



**ЭКЦ  
ИНВЕСТ-ПРОЕКТ**

Экспертно-консультационный центр

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РФ  
В 2014-2020 ГГ. И ПРОГНОЗ НА  
2021-2024 ГГ. С УЧЕТОМ ПАНДЕМИИ  
COVID-19**

**МОСКВА - 2021**

«ВЫПОЛНИЛ»

Директор  
ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

\_\_\_\_\_ А.А. Лумпов

« 08 » февраля 2021 г.

м.п.

# МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РФ В **2014-2020** ГГ.  
И ПРОГНОЗ НА **2021-2024** ГГ. С УЧЕТОМ ПАНДЕМИИ  
COVID-19

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

## 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

**Автор исследования:** ЭКЦ «Инвест-Проект».

**Дата публикации:** 08.02.2021.

**Демо-версия маркетингового исследования:**

<https://expertcc.ru/projects/torgovlya/marketingovoe-issledovanie-rynka-internet-torgovli-v-rf-v-2014-2020-gg-i-prognoz-na-2021-2024-gg-s-u/>

**Методы исследования:**

- анализ материалов из открытых источников;
- сбор и анализ вторичной информации о рынке;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- кабинетная работа специалистов.

**Источники данных:**

- Росстат (Федеральная служба государственной статистики);
- Центр конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ;
- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ);
- Statista;
- Почта России;
- Сбербанк;
- Исследовательское агентство Data Insight;
- Hanapin Marketing;
- Euromonitor;
- IPG.Research;
- Яндекс.Маркет;
- GfK Rus;
- М.Видео;
- Эльдорадо;
- Criteo;
- Lexis Research.

**Аннотация:**

Российский рынок интернет-торговли продолжает динамично расти. Средний рост интернет-торговли с 2011 по 2019 год (CAGR) составил \*\*\*%. За эти годы рынок продаж материальных товаров через интернет вырос с \*\*\* млрд. руб. до \*\*\* трлн. руб. Пандемия коронавируса увеличила динамику роста российской интернет-торговли.

Ключевые показатели онлайн-торговли за 2020 год:

- объем продаж в интернете увеличился на \*\*\*% до \*\*\* трлн. руб.;
- количество заказов на российском рынке онлайн-ритейла выросло на \*\*\*%, до \*\*\* млн. заказов.

**МИРОВОЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

- Состояние и тенденции рынка: объем рынка, участники, прогноз развития.

## РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РФ

В Главе рассмотрены основные параметры рынка интернет-торговли:

- Объем и динамика внутреннего и внешнего рынка интернет-торговли в 2014 – 2020 гг. в РФ и прогноз рынка до 2024 г.;
- Динамика трансграничного онлайн-рынка, структура онлайн-экспорта по странам;
- Доля онлайн-продаж в розничной торговле;
- География рынка eCommerce. Рынок интернет-торговли в разрезе федеральных округов и регионов;
- Логистическая инфраструктура онлайн-торговли в РФ.

## СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

- Показатели онлайн-торговли по видам магазинов;
- Ассортиментный анализ. Структура продаж разных товарных категорий.

## Анализ потребителей услуг интернет-магазинов в РФ:

- Аудитория интернета в России;
- Оценка текущего спроса на рынке. Структура и объем потребления;
- Характеристика целевой аудитории. Динамика интернет-торговли на душу населения 2014 – 2020 гг.;
- Модель поведения и предпочтения россиян;
- Оценка потребности и готовности к покупке продукции;
- Анализ ценообразования. Средние чеки по товарным категориям;
- Наиболее популярные способы оплаты и доставки;
- Основные тренды онлайн-потребления, влияние внешних факторов на состояние и развитие рынка.

## КОНКУРЕНЦИЯ

- Общий обзор конкурентов: описание общей ситуации на рынке, характеристика основных конкурентов (доля на рынке, средний чек, кол-во заказов);
- Рейтинги интернет-магазинов по объему онлайн-торговли;
- Профили основных игроков рынка: Wildberries, Citilink, Ozon, М.Видео, DNS Shop, Lamoda.

## ПРОГНОЗ

- Влияние внешних и внутренних фактов, в том числе COVID-19 на развитие рынка онлайн-торговли и прогноз до 2024 года.

## Ключевые положения исследования

Объем мирового рынка интернет-торговли в 2020 году составил \*\*\* **трлн.** долл., показав рост на \*\*\*% относительно 2019 года, а количество потребителей превысило \*\*\* **млрд.** человек.

Крупнейшим региональным рынком интернет-торговли является Китай. По оценкам Euromonitor, в 2019 году объем рынка здесь составил \*\*\* **млрд.** долл. В США в 2019 году объем рынка интернет-торговли составил \*\*\* **млрд.** долл., в Японии – \*\*\* **млрд.** долл.

Россия занимает десятую строчку среди лидеров интернет-торговли с объемом рынка интернет-торговли \*\*\* **млрд.** долл.

По показателю доли интернет-торговли в объеме розничных продаж в 2019 году лидируют Китай и Южная Корея. На третьем месте – Великобритания – \*\*%. Россия занимает девятое место, доля интернет-торговли в 2019 году составила \*\*%.

По оценкам АКИТ объем рынка интернет-торговли в РФ 2020 году составил **\*\*\* трлн. руб.**, увеличившись относительно 2019 года на \*\*%.

Из общего объема рынка **\*\*\* трлн. руб.** приходится на внутренний рынок и **\*\*\* млрд. руб.** на трансграничную онлайн-торговлю. При этом в большей степени в 2020 году увеличился объем внутренней онлайн-торговли (на \*\*% относительно предыдущего года). Объем трансграничной торговли увеличился на \*\*% в 2020 году.

\*\*% онлайн-экспорта из РФ направляется в страны дальнего зарубежья. Среди них лидерами являются США (\*\*% онлайн-экспорта из России) и Германия (\*\*%).

На долю стран ближнего зарубежья приходится \*\*% онлайн-экспорта. Наибольшую долю образуют Беларусь (\*\*%) и Казахстан (\*\*%).

Всего в 2019 году было поставлено **\*\*\* млн. посылок** из России. Из них около \*\*% розничных онлайн-заказов из-за рубежа — заказы через маркетплейсы.

В первом полугодии 2020 года доля онлайн-торговли в розничных продажах в России возросла до \*\*%.

По данным Ассоциации компаний интернет-торговли, доля Центрального федерального округа во внутренней интернет-торговле составляет \*\*%. На втором и третьем месте с большим отрывом – Северо-Западный федеральный округ (\*\*%) и Приволжский федеральный округ (\*\*%). Наименьший объем внутренней интернет-торговли – в Северо-Кавказском федеральном округе (\*\*%).

В динамике внутренних интернет-продаж по месяцам 2020 года наблюдается более высокие показатели в период пика коронавируса в России и в период режима самоизоляции. Наибольший объем продаж приходится на апрель (**\*\*\* млрд. руб.**).

В апреле россияне приобретали в основном одежду и обувь (**\*\*\* млрд. руб.**), а также цифровую и бытовую технику (**\*\*\* млрд. руб.**). На третьем месте – продукты питания (**\*\*\* млрд. руб.**).

В целом за первое полугодие 2020 года доля одежды и обуви в структуре онлайн-покупок составила \*\*%, доля цифровой и бытовой техники составила \*\*%. На продукты питания пришлось \*\*% интернет-продаж.

Наибольшая часть онлайн-заказов доставляется с помощью собственных служб (\*\*%), \*\*% заказов доставляется Почтой России, \*\*% - логистическими компаниями через пункты выдачи заказов и постаматы и \*\*% заказов доставляется с помощью курьеров логистических компаний.

В 2020 году количество заказов на российском рынке онлайн-ритейла выросло на \*\*%, до **\*\*\* млрд.** заказов. Количество заказов зависит от множества факторов. Это удобство интерфейса сайта, стоимость доставки, наличие пункта самовывоза, возможность сравнивать товары, полнота информации о товаре, возможность ознакомиться с отзывами и т.д. Сложная навигация сайта обеспечивает \*\*% причин отказа от выбранных товаров. Слишком долгое оформление заказа также приводит к отказу от покупки в \*\*% случаев.

Объем интернет-торговли на душу населения в РФ в 2020 году составил **\*\*\* тыс. руб./чел.** Данный показатель увеличился на \*\*% относительно 2019 года. Годом ранее рост составил \*\*%.

Средний чек на внутреннем онлайн-рынке на наиболее популярный товар в интернете, одежду и обувь, снизился в первом полугодии 2020 года на \*\*% относительно годового показателя 2019 года. Средний чек на второй по популярности товар, цифровая и бытовая техника, увеличились на \*\*%, хотя в 2019 году наблюдалось снижение на \*\*% относительно 2018 года.

По прогнозам Data Insight средний рост интернет-торговли с 2019 по 2024 год (CAGR) составит \*\*%. Учитывая такой сценарий развития, к 2024 году рынок онлайн-торговли может достичь объема в **\*\*\* трлн. руб.** Таким образом, ожидается снижение темпа роста

рынка в среднем на \*\*\*% в год в период стабилизации ситуации с коронавирусом, при этом темп роста останется на высоком уровне.

## Оглавление маркетингового исследования

<b>1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА</b>	<b>4</b>
<b>2. КЛЮЧЕВЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>	<b>7</b>
<b>3. РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ</b>	<b>11</b>
<b>4. МИРОВОЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ</b>	<b>16</b>
4.1. Объем мирового рынка	16
4.2. Маркетинговые каналы продвижения интернет-торговли	18
4.3. Рейтинг стран по объему интернет-торговли	20
4.4. Трансграничная онлайн-торговля	24
<b>5. РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РФ</b>	<b>26</b>
5.1. Объем и динамика рынка	26
5.2. Трансграничная онлайн-торговля в РФ, 2014-2020	29
5.3. Доля онлайн-продаж в розничных продажах в РФ	34
5.4. Региональное распределение рынка интернет-торговли в РФ	35
<b>6. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РФ</b>	<b>38</b>
6.1. Структура рынка по видам магазинов	38
6.2. Структура рынка интернет-торговли по товарным категориям	43
6.3. Логистическая инфраструктура отрасли	46
<b>7. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РФ</b>	<b>49</b>
7.1. Статистика пользователей интернета в РФ	49
7.2. Количество заказов	56
7.3. Онлайн торговля на душу населения	59
7.4. Средние чеки по товарным категориям	61
7.5. Способы оплаты и доставки	63
<b>8. ТРЕНДЫ ОНЛАЙН-ПОТРЕБЛЕНИЯ</b>	<b>66</b>
<b>9. КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ</b>	<b>70</b>
9.1. Рейтинг интернет-магазинов РФ	70
9.2. Профили основных игроков	74
<b>10. ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ</b>	<b>80</b>
<b>11. ПРОГНОЗ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РФ, 2021-2024</b>	<b>82</b>
<b>12. О РАЗРАБОТЧИКЕ</b>	<b>84</b>

Итого маркетинговое исследование содержит **84** страницы, **24** таблицы, **19** графиков и **26** диаграмм.

## Список таблиц, графиков и диаграмм

### Список таблиц

Таблица 1. Основные параметры прогноза социально-экономического развития РФ на 2021-2023 гг.

Таблица 2. Макропрогноз ЦБ на 2020 – 2022 гг.

Таблица 3. Факторы выбора покупки в иностранных онлайн-магазинах для россиян.

Таблица 4. Структура интернет-продаж по категориям товаров, млрд. руб., 2015 – 2019 гг.

Таблица 5. Внутренние интернет-продажи по категориям товаров по месяцам, 1 полугодия 2020 г., млн. руб.

Таблица 6. Количество доставленных онлайн-заказов по каналам поставок в РФ, 2016 – 2019 гг., млн. шт.

Таблица 7. Доля населения, пользующегося сетью Интернет в РФ по возрасту пользователей, 2014 – 2020 гг., %.

Таблица 8. Доля населения, пользующегося сетью Интернет в РФ в городской и сельской местности, 2014 – 2020 гг., %.

Таблица 9. Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и услуг в РФ по регионам, 2014 – 2019 гг., %.

Таблица 10. Средние чеки на внутреннем онлайн-рынке в РФ по товарным категориям, 1 полугодия 2020 г., руб.

Таблица 11. Средние чеки на трансграничном онлайн-рынке в РФ по товарным категориям, 1 полугодия 2020 г., руб.

Таблица 12. Привычки россиян, выработанные в период пандемии COVID-19, виды деятельности, которыми опрошенные планируют продолжить заниматься.

Таблица 13. Частота использования ставших популярными в период пандемии специализированных мобильных приложений в РФ.

Таблица 14. Рейтинг ТОП-30 крупнейших интернет-магазинов России, 2019 г.

Таблица 15. Рейтинг ТОП крупнейших интернет-магазинов одежды, обуви и аксессуаров в России, 2019 г.

Таблица 16. Рейтинг ТОП крупнейших магазинов электроники и техники в России, 2019 г.

Таблица 17. Рейтинг ТОП крупнейших универсальных магазинов (маркетплейсов) в России, 2019 г.

Таблица 18. ТОП организаций по виду деятельности «Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет» в РФ по объему выручки, 2019 г., млн. руб.

Таблица 19. Динамика выручки и чистой прибыли ООО «Вайлдберриз», 2014 – 2019 гг., млн. руб.

Таблица 20. Динамика выручки и чистой прибыли ООО «Ситилинк», 2014 – 2019 гг., млн. руб.

Таблица 21. Динамика выручки и чистой прибыли ООО «Интернет Решения», 2014 – 2019 гг., млн. руб.

Таблица 22. Динамика выручки и чистой прибыли ООО «МВМ», 2014 – 2019 гг., млн. руб.



Таблица 23. Динамика выручки и чистой прибыли ООО «ДНС Ритейл», 2014 – 2019 гг., млн. руб.

Таблица 24. Динамика выручки и чистой прибыли ООО «Купишуз», 2014 – 2019 гг., млн. руб.

---

### **Список графиков**

График 1. Динамика инфляции и ВВП России, %, 2003-2021 гг.

График 2. Объем розничных продаж электронной коммерции в мире, 2014 - 2020 гг., млрд. долл.

График 3. Количество людей, совершающих покупки в интернете в мире, 2014 - 2020 гг., млрд. чел.

График 4. Динамика выручки Amazon и Alibaba Group, 2014 - 2019 гг., млрд. долл.

График 5. Динамика чистой прибыли Amazon и Alibaba Group, 2014 - 2019 гг., млн. долл.

График 6. Динамика рынка интернет-торговли в РФ в 2014 - 2020 гг., млрд. руб.

График 7. Динамика внутреннего и внешнего рынка интернет-торговли в РФ, 2014 – 2020 гг., млрд. руб.

График 8. Динамика розничных онлайн-продаж в РФ по месяцам, 1 полугодие 2020 гг., млн. руб.

График 9. Динамика рынка трансграничной интернет-торговли в РФ в 2014 - 2020 гг., млрд. руб.

График 10. В каких интернет-магазинах россияне делали покупки в 2019 г., %.

График 11. Доля онлайн-продаж в общем объеме розничной торговли в РФ в 2015 – 1 полугодие 2020 гг., %.

График 12. Динамика онлайн-рынка одежды и обуви в РФ, 2015 - 2019 гг., млрд. руб.

График 13. Динамика онлайн-рынка электроники и техники в РФ, 2015 - 2019 гг., млрд. руб.

График 14. Динамика онлайн-рынка товаров для дома в РФ, 2015 - 2019 гг., млрд. руб.

График 15. Динамика доли населения, пользующегося сетью Интернет в РФ, 2014 - 2019 гг., %.

График 16. Динамика доли населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и услуг в РФ, 2014 - 2019 гг., %.

График 17. Динамика объема интернет-торговли в РФ на душу населения, 2014 - 2020 гг., руб.

График 18. Динамика доли онлайн-продаж через смартфон и компьютер в РФ, 2014 - 2019 гг.

График 19. Прогноз рынка интернет-торговли в РФ в 2021 - 2024 гг., млрд. руб.

---

### **Список диаграмм**

Диаграмма 1. Самые популярные маркетинговые каналы интернет-торговли в мире, 2020 г., %.

Диаграмма 2. Прирост вложений в маркетинговые каналы продвижения интернет-торговли в мире, 2020г., %.

Диаграмма 3. Объем рынка интернет-торговли по странам лидерам, 2019 г., млрд. долл.

Диаграмма 4. Доля рынка интернет-торговли в общем объеме розничных продаж по странам лидерам, 2019 г., %.

Диаграмма 5. Индекс электронной коммерции В2С ЮНКТАД по странам лидерам интернет-торговли, 2019 г.

Диаграмма 6. Объем трансграничной интернет-торговли, 2019 г., млрд. долл.

Диаграмма 7. Доля трансграничной интернет-торговли в розничном товарообороте, 2019 г., %.

Диаграмма 8. Структура онлайн-экспорта из РФ по странам, 2019 г., %.

Диаграмма 9. Структура количества онлайн-посылок из РФ по источнику заказа, %.

Диаграмма 10. Структура рынка внутренней интернет-торговли по федеральным округам РФ, 1 полугод. 2020 г., %.

Диаграмма 11. Структура рынка трансграничной интернет-торговли по федеральным округам РФ, 1 полугод. 2020 г., %.

Диаграмма 12. Структура рынка внутренней интернет-торговли по регионам РФ, 1 полугод. 2020 г., %.

Диаграмма 13. Структура рынка трансграничной интернет-торговли по регионам РФ, 1 полугод. 2020 г., %.

Диаграмма 14. Структура онлайн-рынка потребительской электроники в РФ, 2019, %.

Диаграмма 15. Структура внутренних интернет-продаж по категориям товаров, 1 полугод. 2020 г., %.

Диаграмма 16. Структура трансграничной онлайн-торговли в РФ по категориям товаров, 1 полугод. 2020 г., %.

Диаграмма 17. Структура онлайн-заказов в РФ по каналам доставки, 2019, %.

Диаграмма 18. Структура количества доставок из интернет-магазинов в РФ, 2019, %.

Диаграмма 19. Структура числа домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет в РФ, 2019, %.

Диаграмма 20. Причины отказа клиентов онлайн-магазинов от оплаты корзины покупок.

Диаграмма 21. Причины выбора покупки товаров онлайн в РФ, % опрошенных.

Диаграмма 22. Причины отказа от покупки товаров онлайн в РФ, % опрошенных.

Диаграмма 23. Объем интернет-торговли на душу населения по странам, 2019 г., долл.

Диаграмма 24. Популярные способы оплаты онлайн-заказов, 2020 г.

Диаграмма 25. Привычки и тренды в питании россиян 2020 г.

Диаграмма 26. Решающие факторы при выборе потребителями онлайн-магазина в РФ.

---

Итого маркетинговое исследование содержит **84** страницы, **24** таблицы, **19** графиков и **26** диаграмм.

## 2. О РАЗРАБОТЧИКЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

***Благодарим Вас за приобретение маркетингового исследования рынка интернет-торговли в РФ!***

Экспертно-консультационный центр «Инвест-Проект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

**Наша миссия:** внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «Инвест-Проект» успешно разработал более **1000** инвестпроектов на общую сумму более **1,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- Производство, промышленность
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- Сырье, Материалы, Упаковка
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли

*Вот уже более 14 лет мы делаем экономику проектов правильной!*

ООО ЭКЦ «Инвест-Проект» | ОГРН 5087746325431 | [www.expertcc.ru](http://www.expertcc.ru)

С уважением,  
директор ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»  
**Алексей Лумпов.**  
+7 (495) 617.39.02  
+7 (495) 760.96.92 (whatsapp, telegram)