



ЭКСПЕРТНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
«Инвест-Проект»



ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ (С ФИН. РАСЧЕТАМИ)

МОСКВА - 2018

«ВЫПОЛНИЛ»

Директор
ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

_____ А.А. Лумпов

« 23 » марта 2018 г.

М.п.

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ (С ФИН. РАСЧЕТАМИ) **ДЕМО-ВЕРСИЯ**

Объем инвестиций: **8 000 000** руб.

Срок окупаемости: ** года.

Чистая прибыль: *** руб.

Горизонт планирования: **5** лет.

Готовые бизнес-планы ЭКЦ «Инвест-Проект» позволяют принять обоснованное решение о создании бизнеса, оценить реальные перспективы достижения желаемой цели, получить ответы на конкретные производственные и управленческие вопросы еще до привлечения заемных средств, повысить вероятность успеха, добиться более высокой прибыли при меньших инвестиционных затратах. Покупка такого продукта это оптимальное решение, когда бизнес-план нужен срочно и при минимальных затратах.

Наименование проекта: готовый бизнес-план вендинговых автоматов (с фин. расчетами).

Дата публикации: 23.03.2018 г.

Количество страниц: 100 страниц, 25 таблиц, 17 графиков и 6 диаграмм.

Автор: ЭКЦ «Инвест-Проект»

Язык: русский.

В стоимость входит:

1. **печатная** версия (2 экз.);
2. фирменный CD с **электронной** версией фин.модели в Excel и текста;
3. **презентация** для инвестора;
4. наша **книга** в подарок!

Бесплатная доставка по России экспресс-почтой!

Модификация готового бизнес-плана:

ЭКЦ «Инвест-Проект» оказывает услугу по глубокой модификации бизнес-плана под Ваш проект:

- по кол-ву вендинговых автоматов;
- по ассортименту вендинговой продукции;
- по региону размещения вендинговых автоматов;
- по любым технико-экономическим параметрам проекта;
- по источнику финансирования проекта.

По вопросам планирования и проектирования разработки Вашего вендингового бизнеса обращайтесь по тел.: **+7 (495) 617.39.02, 8-800-100-42-11 (бесплатно по РФ).**

Содержание бизнес-плана:

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	5
2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА	12
2.1. Инфляция и ВВП России, 2003-2020 гг.....	12
2.2. Перспективы развития вендингового бизнеса в России.....	13
2.3. Вендинговая документация.....	16
2.4. Обзор российского рынка вендинга.....	18
2.5. Классификация автоматов.....	22
2.6. Цены на вендинговую продукцию.....	26
2.7. История вендинга.....	26
2.8. Вендинг-терминология.....	28
2.9. Крупнейшие вендинг-предприятия.....	31
2.9.1. «Vendex».....	31
2.9.2. «Новые вендинговые технологии».....	32
2.9.3. «Мистерия Вендинг Машинз».....	33
2.9.4. «VendLand».....	34
2.9.5. «Vendorus».....	35
2.9.6. «Автоматторг № 3».....	36
2.9.7. «СИБА-Вендинг».....	37
3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	38
3.1. Концепция проекта.....	38
3.2. Расчет выручки вендинговой компании.....	39
3.3. Параметры текущих затрат по проекту.....	44
4. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА	50
4.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда.....	50
5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	53
5.1. Структура и объем необходимых инвестиций.....	53
5.2. Календарный план финансирования и реализации проекта.....	54
5.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций.....	55
6. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ	56
6.1. Качественный анализ рисков.....	56
6.2. Точка безубыточности.....	57
6.3. Анализ чувствительности NPV.....	59
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	62
7.1. Основные предположения к расчетам.....	62
7.2. План движения денежных средств (cash flow).....	65

7.3. План прибылей и убытков (ОПУ)	72
7.4. Налогообложение	81
7.5. Финансовый анализ деятельности	84
7.6. Прогноз доходов кредитора	86
7.7. Прогноз доходов владельца проекта	91
8. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	99

Готовый бизнес-план содержит **100** страниц, **25** таблиц, **17** графиков и **6** диаграмм.

Список таблиц, графиков, диаграмм и рисунков:

Список таблиц

- Таблица 1. Производственные параметры проекта.
- Таблица 2. Производственные параметры проекта.
- Таблица 3. План поступления выручки ежемесячно за первые пять лет планирования.
- Таблица 4. План поступления выручки по годам, 2018-2027гг.
- Таблица 5. Параметры текущих затрат.
- Таблица 6. План текущих затрат ежемесячно за первые пять лет планирования.
- Таблица 7. План текущих затрат по годам, 2018-2027гг.
- Таблица 8. Персонал вендинговой компании и ФОТ.
- Таблица 9. Динамика привлечения персонала и ФОТ за первые пять лет планирования.
- Таблица 10. Плановые инвестиционные затраты (100%).
- Таблица 11. Календарный план финансирования и реализации проекта.
- Таблица 12. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций.
- Таблица 13. Виды риска и меры по преодолению рисков.
- Таблица 14. Расчет точки безубыточности.
- Таблица 15. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- Таблица 16. План движения денежных средств ежемесячно.
- Таблица 17. План движения денежных средств по годам.
- Таблица 18. План прибылей и убытков ежемесячно.
- Таблица 19. План прибылей и убытков по годам.
- Таблица 20. Показатели прибыли.
- Таблица 21. Налогообложение.
- Таблица 22. Финансовый анализ деятельности.
- Таблица 23. План получения и возврата инвестированных средств.
- Таблица 24. Показатели эффективности инвестиций.
- Таблица 25. Расчет NPV проекта.

Список графиков

- График 1. План продаж (порций).
- График 2. Текущие затраты (руб.).
- График 3. Динамика чистой прибыли (руб.).
- График 4. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2020 (прогноз), %.

- График 5. План продаж (порций).
- График 6. План загрузки вендинговой компании (%).
- График 7. Динамика текущих затрат вендинговой компании (руб.).
- График 8. Расчет точки безубыточности.
- График 9. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- График 10. Выручка, затраты, прибыль.
- График 11. Чистая прибыль.
- График 12. Финансовые результаты (руб.).
- График 13. Получение и погашение долга.
- График 14. Погашение кредита (уплата процентов и возврат основной суммы долга).
- График 15. Чувствительность NPV проекта к ставке дисконтирования.
- График 16. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).
- График 17. Выплаты инвестору нарастающим итогом.

Список диаграмм

- Диаграмма 1. Структура торговых аппаратов (%).
- Диаграмма 2. Сегментация торговых аппаратов по месторасположению (%).
- Диаграмма 3. Структура текущих затрат, %.
- Диаграмма 4. Структура первоначальных инвестиций.
- Диаграмма 5. Структура налоговых отчислений.
- Диаграмма 6. Структура затрат в 5-м году реализации проекта.

Резюме проекта



Готовый бизнес-план вендинговых автоматов разработан ЭКЦ «Инвест-Проект» в марте 2018г. и является техническим заданием для согласования с поставщиками оборудования и расходных материалов, а также потенциальными арендодателями и инвестором.

Дата расчетов: 23.03.2018.

Валюта расчетов: рубль.

Период планирования: 5 лет ежемесячно.

Методика планирования: UNIDO, собственные методики.

Цель бизнес-плана: построение финансовой модели и расчет ключевых финансовых, экономических и маркетинговых параметров эксплуатации вендинговых автоматов для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования.

Концепция проекта

По проекту планируется приобретение в собственность **25** вендинговых автоматов горячих **кофейных** напитков (с эквайрингом, без купюроприемника):

- эспрессо,
- американо,
- капучино,
- мокко,
- кофе с горячим шоколадом,
- сливки (для добавления в кофе).

Таблица 1. Производственные параметры проекта.

Параметры	Значения	Ед. изм.
Кол-во вендинговых автоматов	25	ед.
Цена продукции		руб. / порция
Объем продаж продукции		порций / автомат / сутки
Объем продаж продукции		порций / месяц
Стоимость вендингового автомата Necta Concerto ES7		руб. / шт.
Полная себестоимость		руб. / порция
Наценка		

Плановый объем выручки – *** руб. в среднем в месяц, что соответствует *** руб. в среднем в год.

Маркетинговый обзор рынка

Всего в мире на конец **2016**г. насчитывается примерно *** млн. вендинговых автоматов, по данным UVENCO, Discovery research group и J'son partners consulting. В России работают около *** тысяч автоматов, но уже к **2020** году их число превысит *** тысяч. На Россию из этой массы приходится довольно скромное количество техники: в **2015** году в J'son & Partners оценивали парк вендинговой техники РФ в *** тыс. штук, в **2016**-м — в *** тыс. В Национальной ассоциации автоматизированной торговли (НААТ) подсчитали оборот российского рынка вендинга и оценили его в \$*** млн. Для сравнения: в куда меньшей по площади Великобритании, согласно данным EVA, еще пять лет назад насчитывалось *** тыс. автоматов с совокупным оборотом €** млрд. Рекордсменом отрасли выступает Япония. По данным местной ассоциации производителей вендинговых систем JVMA, в **2016** году ** млн японских автоматов заработали почти \$** млрд.

Большая часть из вендинговых машин принадлежит крупным компаниям и корпорациям, таким как **Coca-Cola, Pepsi-Cola, Nestle** и т.д. При этом вышеуказанные компании совмещают деятельность по продаже напитков или шоколадок с рекламной деятельностью. Так что, по заявлению специалистов, вендинговая торговля только начинает осваиваться в России.

Российский рынок до последнего времени демонстрировал неплохую динамику, наблюдается ежегодный прирост на **%. Так, в **2016** году в компании «СИБА-Вендинг» приводили оценки, по результатам которых был сделан вывод, что рынок автоматов в РФ заполнен лишь на **%. В **2015** году, согласно J'son & Partners, рынок просел почти на четверть, до ** млрд руб. (основную долю продаж составляли импортируемые итальянские аппараты Saeco и Necta). Впрочем, другие аналитики утверждали, что рынку помогло своевременное импортозамещение и переход многих игроков на автоматы российского производства.

Таким образом, рынок характеризуется как привлекательный в связи с его крайней ненасыщенностью (не более **% в Москве), низкой стоимостью входа на рынок, низким уровнем рисков, низкой долей нормируемых оборотных средств и минимальным количеством обслуживающего персонала.

Риски

Проект характеризуется как низкорискованный, при этом основным риском является объем продаж ниже планового. В этом случае планируется смена места размещения автомата, размещение на торговых автоматах рекламы фирмы-производителя или продукта, проведение промо-акций на местах расположения автоматов, что также способствует увеличению объема продаж.

Потребность в инвестициях

Для реализации проекта требуется **8 000 000 руб.** (140 351 долл. США), в том числе *** руб. нормируемых оборотных средств, необходимых для оплаты налогов, заработной платы и арендной платы до тех пор, пока выручки нет или ее недостаточно.

Финансирование проекта планируется одним траншем:

- **8 000 000 руб.** (100%), привлекается в **-м месяце от начала проекта за счет средств инвестора (собственных средств), начало возврата – **-й месяц, полное погашение транша – **-й месяц.

Итого срок окупаемости проекта: ** года (20 месяцев).

Ключевые параметры проекта:

- ставка аренды: *** кв. м / месяц при **2,0** кв. м на **1** автомат;
- численность персонала: ** человека, включая ** водителя-оператора;
- средне кол-во порций: ** порций / автомат / сутки;
- «средний чек»: ** руб. / порция;
- среднемесячная выручка – *** руб. / месяц;
- среднегодовая выручка – *** руб. / год;
- рентабельность (доля чистой прибыли в выручке): ** %.
- система налогообложения – **УСН** по ставке **6%** от выручки (возможно ИП).
- доля налогов в выручке: **6,7%** (при доле менее 20,0% оптимизация налогообложения нецелесообразна);
- срок окупаемости (с учетом дисконтирования **% годовых) – ** года.
- доход владельца проекта (после погашения долга перед инвестором): в среднем по *** руб. / месяц.

График 1. План продаж (порций).

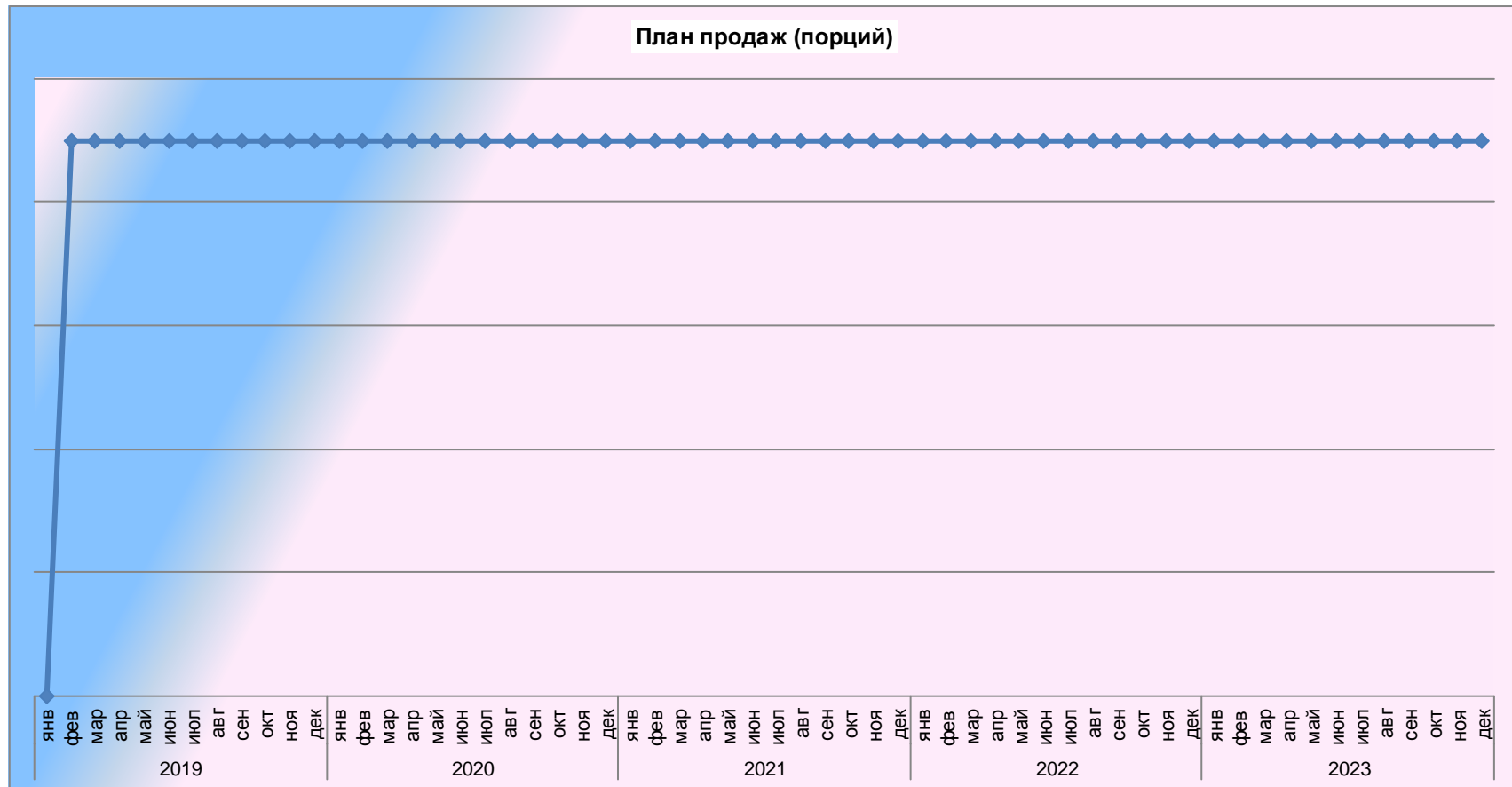


График 3. Динамика чистой прибыли (руб.).

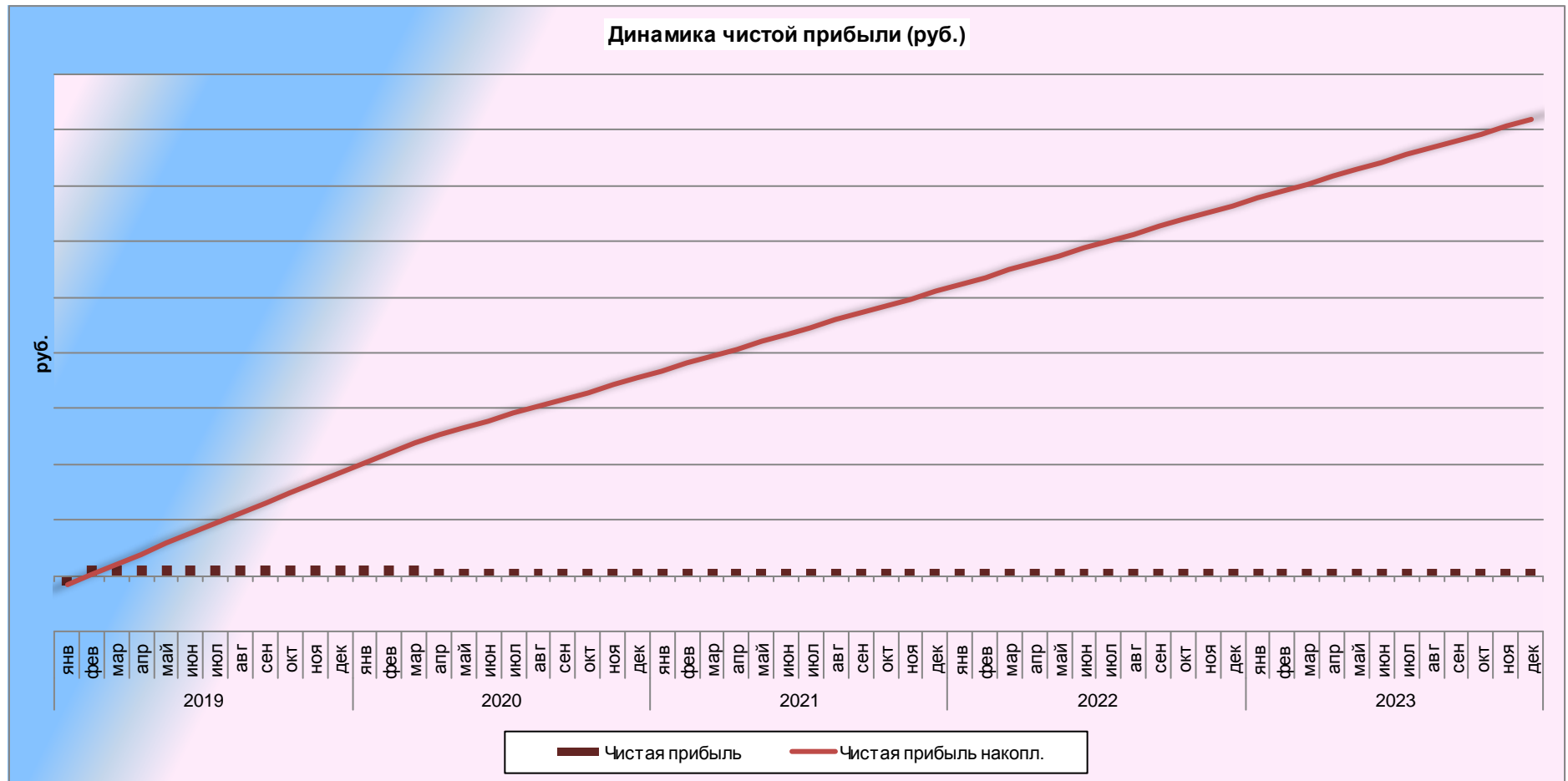
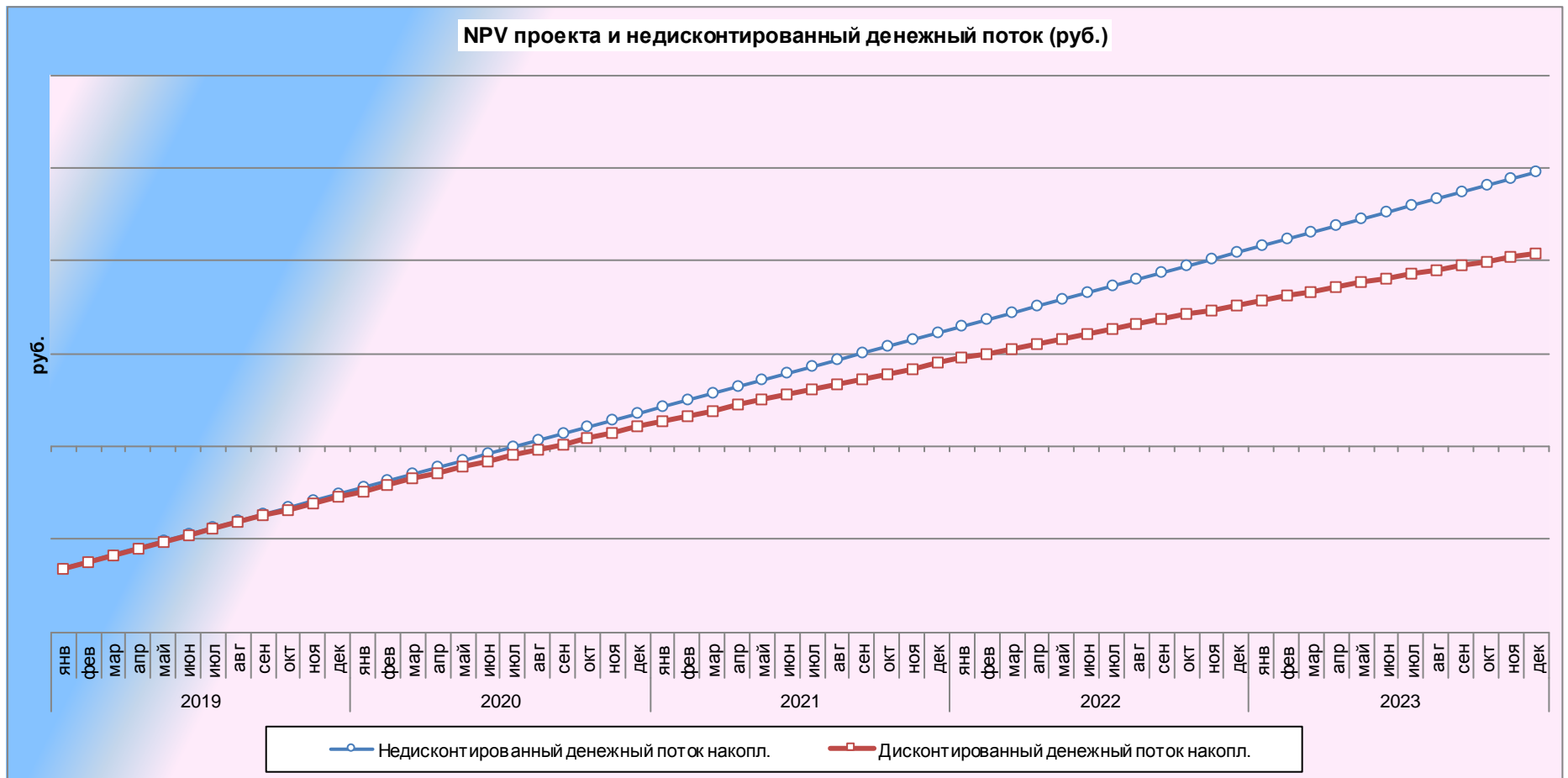


График 4. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).



При выполнении производственных и экономических параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты показатели эффективности, представленные в таблице далее.

Таблица 2. Показатели эффективности проекта.

Наименование показателя	Значения	Размерность
Общие показатели проекта		
Суммарная выручка за период планирования		руб.
Выбытия на текущую деятельность		руб.
Сальдо от основной деятельности		руб.
Чистая прибыль проекта		руб.
Сумма инвестиционных вложений		руб.
Имущество на балансе в конце горизонта планирования		руб.
Рентабельность по чистой прибыли		%
Чистая прибыль в конце прогнозного периода		руб. / мес
Продажи в конце прогнозного периода		руб. / мес
Показатели для кредитора / займодателя		
Сумма собственных средств		руб.
Сумма заемных средств		руб.
Общий размер финансирования	8 000 000	руб.
Отношение собственного капитала к заемному (D/E)		%
Ставка кредита (в условно постоянных ценах)		%
Ставка кредита (в номинальных ценах)		%
Начисленная сумма процентов по кредитам		руб.
Период возврата инвестиций		месяцев
Период использования инвестиций		интервал, лет
Инвестиционные показатели проекта		
Ставка дисконтирования, годовая	10,00%	%
Ставка дисконтирования, месячная		%
NPV проекта на момент его начала		руб.
PI проекта		раз
IRR проекта		%
Срок окупаемости (недисконтированный)		интервал, лет
Срок окупаемости (дисконтированный)		интервал, лет

Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV) проекта за прогнозный период составляет *** руб. при ставке дисконтирования **10,0 %** в год. При оценке значения NPV важно учитывать, что проект реализуется далеко за пределами горизонта планирования.

Индекс рентабельности проекта, или коэффициент возврата инвестиционных средств (**Payback Investments, PI**) = **. Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период ** руб. (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт) этот показатель, как правило, не превышает 2 единиц. Для инновационных и высокотехнологичных проектов (IT, телеком, media), а также торговли показатель может достигать >3-5 единиц. Минимум принятия решения по данному показателю >1,1 – 3,0.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR) – **%. Данный показатель демонстрирует высокую устойчивость проекта в отношении возможного роста стоимости аренды, закупочных цен на сырье и риска снижения продаж. Такое значение внутренней доходности обусловлено высокой наценкой на продукцию и значительным объемом производства. Минимум принятия решения по данному показателю – не ниже ставки по кредитам.

Основной вывод

Проект демонстрирует экономическую эффективность, является привлекательным для инвестирования и направлен на обеспечение потребностей пищевой промышленности в качественной продукции.

Преимущества готового бизнес-плана вендинговых автоматов:

1. в бизнес-плане отдельно проведен **финансово-экономический анализ** чувствительности NPV проекта по 5 ключевым параметрам (ноу-хау ЭКЦ «Инвест-Проект») для выработки мер минимизации рисков;
2. возможность **самостоятельной модификации** готового бизнес-плана под конкретный инвестиционный проект;
3. правильно просчитана **реальная стоимость** привлекаемых средств (кредита, инвестиций);
4. рекомендуемая в бизнес-плане **схема привлечения финансирования** позволяет оптимально выстроить отношения с банком или инвестором и привлечь финансирование.

Для **приобретения готового бизнес-плана** звоните: **+7 (495) 617.39.02, 8-800-100-42-11** (бесплатно по РФ).

О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА***Благодарим Вас за приобретение готового бизнес-плана вендинговых автоматов!***

Экспертно-консультационный центр «Инвест-Проект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов и технико-экономических обоснований, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом, оценки стоимости материальных и нематериальных активов.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «Инвест-Проект» успешно разработал более **800** бизнес-планов и ТЭО на общую сумму более **1000 млрд. (1 трлн.) руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- Производство, промышленность
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- **Сфера обслуживания**
- Сырье, Материалы, Упаковка
- **Торговля**
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

Кредитные организации, для которых были разработаны бизнес-планы:

- «ВЭБ»,
- «Сбербанк»,
- «ВТБ»,
- «Газпромбанк»,
- «Россельхозбанк»,
- «Промсвязьбанк»,
- «Уралсиб»,
- «Московский Индустриальный Банк»,
- «Траст»,
- «РосАгроЛизинг»,
- зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

Бизнес-планы, разрабатываемые ЭКЦ «Инвест-Проект», учитывают ключевые требования заказчиков, банков, инвесторов, органов власти, других заинтересованных сторон, при этом дают существенно больше полезной информации, поэтому принимаются с первого предъявления без поправок или с минимальными уточнениями.

Вот уже более 11 лет мы делаем экономику проектов правильной!

ООО ЭКЦ «Инвест-Проект» | ОГРН 5087746325431 | expertcc.ru

С уважением,

директор ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

Алексей Лумпов.

+7 (495) 617.39.02

8-800-100-42-11 (бесплатно по РФ)





