



**ЭКЦ
ИНВЕСТ-ПРОЕКТ**

Экспертно-консультационный центр

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО
РЫНКА ГЛЭМПИНГА
2016-2022 ГГ.
С ПРОГНОЗОМ ДО 2026 Г.**

МОСКВА - 2022

«ВЫПОЛНИЛ»

Директор
ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

А.А. Лумпов

«19» апреля 2022 г.

м.п.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО
РЫНКА ГЛЭМПИНГА 2016-2022 гг.
С ПРОГНОЗОМ ДО 2026 г.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Автор исследования: ЭКЦ «Инвест-Проект».

Дата публикации: 19.04.2022.

Методы исследования:

- анализ материалов из открытых источников;
- сбор и анализ вторичной информации о рынке;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- кабинетная работа специалистов.

Источники данных:

- Минэкономразвития РФ;
- Росстат (Федеральная служба государственной статистики);
- Ростуризм;
- Аналитический центр при Правительстве РФ;
- Открытые данные Правительства Москвы;
- Федеральный перечень классифицированных туристских объектов;
- Rusprofile;
- CWRussia;
- Аналитические материалы Cushman & Wakefield;
- Аналитические материалы CBRE;
- Глэмпинг.РФ;
- Testfirm.

Демо-версия: <https://expertcc.ru/projects/uslugi/marketingovoe-issledovanie-rynka-glempinga-v-rossii-2016-2020-qg/>

Основные разделы маркетингового исследования

РЫНОК ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Раздел включает в себя с 3 по 10 пункты оглавления. В разделе содержатся данные:

- Виды средств размещения;
- Классификация и официальные требования к средствам размещения;
- Меры государственной поддержки гостиничного бизнеса;
- Основные показатели деятельности КСР;
- Предложение на рынке гостиниц в России;
- Спрос на рынке гостиниц в России;
- Ценовые предложения на услуги средств размещения;
- Финансовое состояние гостиничного бизнеса.

РЫНОК ГЛЭМПИНГА

Раздел включает в себя 11 и 12 пункты оглавления. В них содержатся следующие данные:

- Обзор мирового рынка глэмпинга (динамика международного и внутреннего туризма, прогноз до 2026 г. и оценка влияния пандемии на туристическую отрасль).
- Обзор российского рынка глэмпинга (число и распределение глэмпинг-отелей в РФ, обзор основных игроков рынка в Московской, Ленинградской областях, Республиках Карелия, Крым и Алтай, в Краснодарском крае и пр.).

Ключевые положения исследования

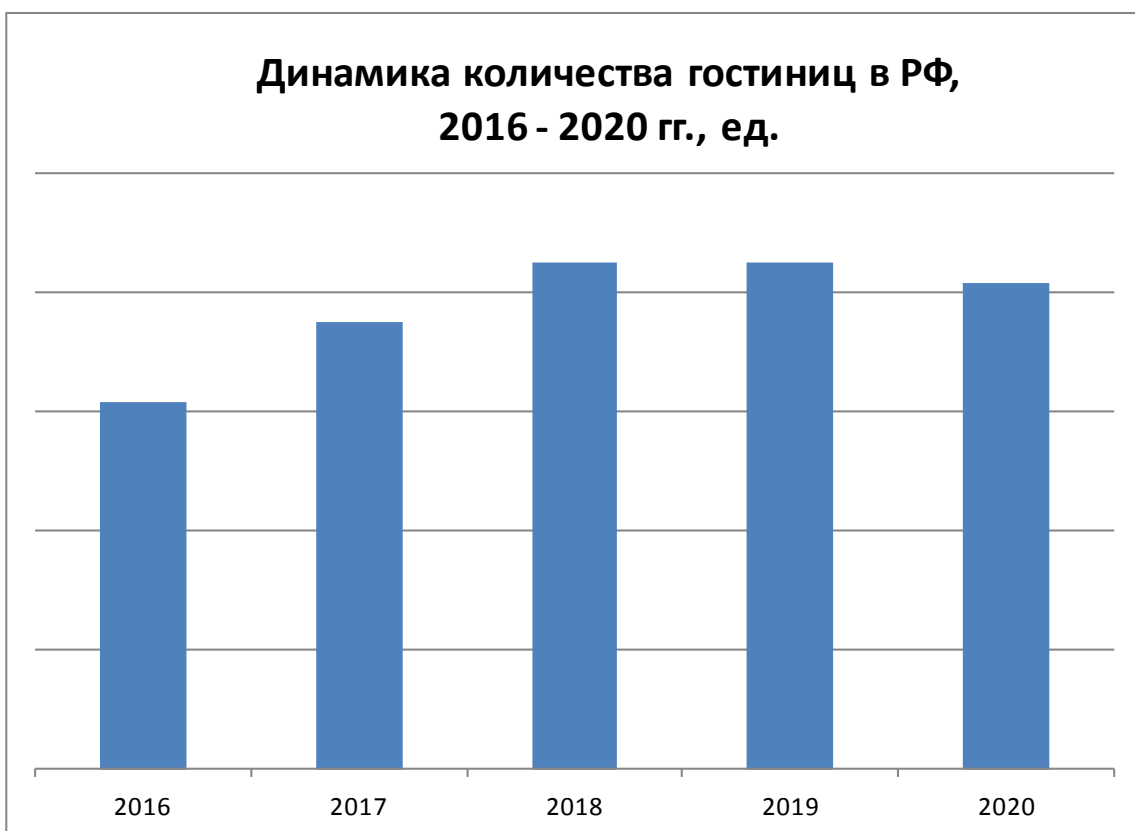
Рынок гостиничного бизнеса

В период с 2014 по 2019 гг. в России наблюдалось стремительное развитие гостиничного бизнеса. В крупные города приходили международные гостиничные компании, росло число маленьких частных отелей, реконструировались старые советские гостиницы. Прирост в 2019 году по сравнению с 2014 годом составил ***%.

В 2020 году в связи с пандемией бизнес приостановился, число коллективных средств размещения снизилось по сравнению с 2019 годом на ***% и составило ***тыс. ед.

В 2020 году лидером по количеству средств размещения является Южный ФО с долей **%, на втором месте - Центральный федеральный округ, где расположено ***% всех средств размещения, и на третьем месте - Приволжский ФО с долей ***% относительно общего показателя по РФ.

График 1. Динамика числа гостиниц и аналогичных СР в РФ, 2016 - 2020 гг., ед.



Источник: Росстат

В 2020 году в российских гостиницах было *** млн. мест, по сравнению с 2019 годом показатель сократился на 0,9%, что говорит об устойчивом предложении на гостиничном рынке в условиях кризиса.

Что касается региональной структуры предложения, то на российском рынке преобладают места в КСР Южного федерального округа – **%. Центральный федеральный округ предоставляет туристам ***% мест в КСР относительно общего количества мест в КСР. Также значительную долю мест имеет Приволжский ФО – ***% и Северо-Западный ФО – ***%.

К 2019 году в России было *** тыс. номеров в КСР, наблюдалась положительная динамика с 2017 года.

В 2020 году в коллективных средствах размещения было *** номеров, снижение по сравнению с 2019 годом составляет **%, что также незначительно.

В 2020 году площадь номерного фонда в РФ составила *** млн. кв. м. Площадь сократилась по сравнению с 2019 годом на 1,2%.

В 2020 году численность лиц, размещенных в КСР, по России составляет *** млн. чел., что на 28,66 млн. чел. меньше уровня 2019 год или на 37,7%.

Однако в 2021 году рынок гостиничного бизнеса начал постепенно восстанавливаться, численность проживающих в КСР увеличилась на 29,5% и составила *** млн. чел.

В 2019 году количество посетителей из других стран был высоким, показатель находится на уровне *** млн. чел. Однако в 2020 и 2021 годах в связи с антиковидными ограничениями количество иностранных граждан, размещенных в КСР, было рекордно низким – *** млн. чел. и *** млн. чел. соответственно.

За 2021 год общее число ночевок, проведенных в КСР, по РФ составляет *** млн. ед., что на 33,4% больше, чем в 2020 году. По сравнению с 2019 годом количество ночевок меньше на 9,9%.

В 2021 году среднегодовая цена за проживание в гостинице – *** руб. в сутки с человека, что на 12,4% выше, чем в 2019 году. Самые высокие среднегодовые цены в Дальневосточном федеральном округе – *** руб. / сутки / чел., далее идет Центральный ФО – *** руб. / сутки / чел. Третье место по уровню цен на проживание в гостинице занимает Сибирский ФО – *** руб. / сутки / чел.

В 2020 году объем платных услуг гостиниц по РФ составлял *** млрд. руб., что на 26% ниже, чем в 2019 году.

В 2021 году доходы КСР повысились, но не достигли значения 2019 года. Так, в 2021 году показатель был равен *** млрд. руб., что на 54,6% выше, чем в 2019 году, но на 1,9% ниже, чем в 2019 году.

Рынок глэмпинга

Согласно прогнозу Grand View Research, объем мирового рынка глэмпингов к 2026 году составит *** млрд. долл. В среднем ожидается прирост на уровне 12,5% в год.

На конец ноября 2021 года в России было *** действующих глэмпинг-отелей в России, еще *** глэмпингов планируется открыть до конца 2022 года. Положительная динамика на рынке глэмпинг-отелей связана с повышением спроса на загородный отдых при снижении доступности отдыха за границей.

Глэмпинги действуют только в *** субъектах из 85, **% из *** глэмпинг-отелей в России расположены в 13 регионах.

Безусловными лидерами являются Московская область (*** объекта) и Краснодарский край (*** объектов). В Калужской, Тверской, Ленинградской областях, а также в республиках Алтай и Карелия находятся от *** до ***.

Диаграмма 1. Регионы-лидеры по количеству глэмпинг-отелей, 2022 г.



***% глэмпингов функционируют круглогодично. ***% глэмпингов используют только один тип жилых модулей.

В 2021 году наиболее популярным видом жилых модулей был сафари-тент, на втором месте идут купольные домики, на третьем – обычные дома и четвертое место занимает А-frame дома.

Будущие глэмпельеры планируют в основном устанавливать сафари, купола, А-frame, дома и юрты.

Больше всего глэмпингов откроется в Московской области, Краснодарском крае, Республике Крым, Республике Татарстан, Свердловской и Ленинградской областях.

По данным на 2022 год цены на проживание в границах до 150 км от Москвы колеблются от *** до *** руб. в сутки. Средняя цена составляет *** руб. в сутки.

В Ленинградской области цены варьируются от *** до *** рублей, доступно размещение от 2 до 15 человек в одном шатре/доме. Большинство глэмпинг-отелей функционируют не круглый год, а только в летний период

Перспективность глэмпинга в России связана с наличием большого числа уникальных мест в дикой природе, не открытых для массового туризма, и небольшим количеством качественных мест размещения в них. Также глэмпинг позволяет обойти сложности законодательства в сфере землепользования для строительства стационарной инфраструктуры.

Оглавление маркетингового исследования

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	4
2. КЛЮЧЕВЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	8
3. ВИДЫ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ	9
4. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОФИЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СРЕДСТВАМ РАЗМЕЩЕНИЯ	15
5. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	25
6. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ	27
7. ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЦ В РОССИИ	30
7.1. Количество мест в КСР	30
7.2. Количество номеров в КСР	32
8. СПРОС НА РЫНКЕ ГОСТИНИЦ В РОССИИ	37
8.1. Въездной и выездной туристический поток	37
8.2. Количество ночевков	45
9. ЦЕНОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА УСЛУГИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ	46
9.1. Средние цены на проживание в гостинице	46
9.2. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных СР	50
10. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	52
10.1. Выручка от деятельности гостиниц	52
10.2. Доходы коллективных средств размещения	55
11. ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА ГЛЭМПИНГА	57
11.1. Обзор влияния пандемии коронавируса на туристическую отрасль	57
11.2. Динамика международного туризма 2000-2022 гг.	59
11.3. Внутренний туризм	61
11.4. Прогноз мирового рынка глэмпинга до 2026 гг.	65
12. ОБЗОР РЫНКА ГЛЭМПИНГА В РОССИИ	66
12.1. Обзор рынка глэмпинга в Московской области	69
12.2. Обзор рынка глэмпинга в Ленинградской области	71
12.3. Обзор рынка глэмпинга в Республике Карелия	75
12.4. Обзор рынка глэмпинга в Краснодарском крае	76
12.5. Обзор рынка глэмпинга в Республике Крым	77
12.6. Обзор рынка глэмпинга в Республике Алтай	78
12.7. Обзор рынка глэмпинга в других регионах РФ	79
13. ОБ АВТОРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	83

Итого маркетинговое исследование содержит **83** страницы, **32** таблицы, **19** графиков, **16** диаграмм и **4** рисунка.

Список таблиц, графиков, диаграмм, рисунков

Список таблиц

Таблица 1. Средства размещения различных видов.

Таблица 2. Требования к гостиницам и иным средствам размещения.

Таблица 3. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в РФ, 2014-2020 гг.

Таблица 4. Количество КСР по регионам РФ, 2017 - 2020 гг., ед.

Таблица 5. Число мест в коллективных средствах размещения по регионам РФ, 2017-2020 гг., ед.

Таблица 6. Число номеров в КСР в РФ, 2017–2020 гг., ед.

Таблица 7. Число номеров высшей категории в гостиницах и аналогичных средствах размещения в РФ, 2017 – 2020 гг., ед.

Таблица 8. Площадь номерного фонда КСР, 2017-2020 гг., кв. м

Таблица 9. Численность размещенных лиц в КСР по ФО, 2017 – январь 2022 гг., чел.

Таблица 10. Число лиц, размещенных в гостиницах по типу гостиницы, РФ, 2017 – 2019 гг., чел.

Таблица 11. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, 2014 – 2018 гг., по целям поездок.

Таблица 12. Число ночевков в КСР по регионам РФ, 2017 – 2021 гг., ед.

Таблица 13. Среднегодовые цены на проживание в гостинице по ФО, 2021 год, руб./сутки/чел.

Таблица 14. Средние цены на услуги размещения в гостиницах по РФ, 2021 г., руб./сутки/чел.

Таблица 15. Объём платных услуг гостиниц и аналогичных СР, 2017-2020 гг., тыс. руб.

Таблица 16. Рейтинг организаций, занимающихся гостиничным бизнесом, по выручке в РФ, 2020 г.

Таблица 17. Доходы коллективных средств размещения по ФО, 2017 - 2021 гг., тыс. руб.

Таблица 18. Вклад туристической отрасли в ВВП и занятость.

Таблица 19. Доходы стран от въездного туризма по данным платежных балансов, 2018 г.

Таблица 20. Перечень глэмпингов до 150 км от Москвы.

Таблица 21. Перечень глэмпингов от 150 до 350 км от Москвы.

Таблица 22. Сравнительный анализ глэмпинг-отелей в Ленинградской области, 2021.

Таблица 23. Перечень глэмпингов в Карелии.

Таблица 24. Перечень глэмпингов в районе Сочи.

Таблица 25. Перечень глэмпингов в районе Новороссийска и Краснодара.

Таблица 26. Перечень глэмпингов в Крыму.

Таблица 27. Перечень глэмпингов в районе Мурманска.

Таблица 28. Перечень глэмпингов в районе Мурманска.

Таблица 29. Перечень глэмпингов в районе Астрахани и Пятигорска.

Таблица 30. Перечень глэмпингов в Поволжье.

Таблица 31. Перечень глэмпингов на Урале.

Таблица 32. Перечень глэмпингов на Дальнем Востоке.

Список графиков

График 1. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2023, %.

График 2. Динамика количества коллективных средств размещения в РФ, 2017 - 2020 гг., ед.

График 3. Динамика числа гостиниц и аналогичных СР в РФ, 2016 - 2020 гг., ед.

График 4. Динамика числа мест в КСР в России, 2017-2020 гг., ед.

График 5. Динамика числа номеров в коллективных средствах размещения в РФ, 2017-2020 гг., ед.

График 6. Динамика количества номеров высшей категории в гостиницах и аналогичных средствах размещения в РФ, 2017 - 2020 гг., ед.

График 7. Динамика площади номерного фонда КСР, 2017-2020 гг., кв. м

График 8. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, 2010 – 2020 гг., млн. человек.

График 9. Динамика численности размещенных иностранных граждан в КСР по РФ, 2016 - 2021 гг., чел.

График 10. Динамика общего числа ночевки в КСР по РФ, 2017 - 2021 гг., ед.

График 11. Динамика средних цен по РФ за проживание в гостинице, 2017-2021 гг., руб./сутки/чел.

График 12. Средняя загрузка и средние цены КСР РФ в разбивке по сезонам (по оценкам экспертов).

График 13. Динамика объема платных услуг гостиниц РФ, 2017 - 2020 гг., тыс. руб.

График 14. Динамика выручки гостиниц и прочих мест для временного проживания в РФ, 2017 - сентябрь 2021 гг., тыс. руб.

График 15. Выручка от деятельности гостиниц по ФО, 2017 - сентябрь 2021 гг., тыс. руб.

График 16. Динамика доходов коллективных средств размещения по РФ, 2017 - 2021 гг., тыс. руб.

График 17. Количество путешествующих за границу людей в мире в год, млн. чел., 2000-2020 гг.

График 18. Суммарные доходы от международного туризма в мире, млрд. долл., 2000-2020 гг.

График 19. Прогноз развития мирового рынка глэмпингов, млрд. долл.

Список диаграмм

Диаграмма 1. Типы жилых модулей глэмпинг-отелей по популярности.

Диаграмма 2. Структура коллективных средств размещения в РФ, 2020 г., %.

Диаграмма 3. Распределение коллективных средств размещения по регионам, 2018, %.

Диаграмма 4. Структура числа мест в коллективных средства размещения по регионам РФ, %

Диаграмма 5. Структура числа номеров в КСР по регионам РФ, 2020 г., %

Диаграмма 6. Структура количества номеров высшей категории по ФО, 2020 г., %

Диаграмма 7. Структура численности размещенных лиц по федеральным округам, 2021 г., %

Диаграмма 8. Структура численности размещенных лиц в гостиницах по типу гостиниц, 2019, %.

Диаграмма 9. Структура численности лиц, размещенных в КСР РФ, по целям поездок, 2020 год, %

Диаграмма 10. Размещение иностранных граждан в КСР по ФО, 2021 г.

Диаграмма 11. Региональная структура объема платных услуг гостиниц, 2020 г., %

Диаграмма 12. Структура доходов КСР по ФО, 2021 г., %

Диаграмма 13. Регионы-лидеры по количеству глэмпинг-отелей в РФ, 2021 г.

Диаграмма 14. Структура количества глэмпингов по формату работы в РФ, 2021 г.

Диаграмма 15. Структура глэмпингов по количеству типов модулей в РФ, 2021 г.

Диаграмма 16. Топ регионов по планируемому открытию глэмпинг отелей до 2022 года.

Итого маркетинговое исследование содержит **83** страницы, **32** таблицы, **19** графиков, **16** диаграмм и **4** рисунка.

2. О РАЗРАБОТЧИКЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Благодарим Вас за приобретение маркетингового исследования рынка глэмпинга!

Экспертно-консультационный центр «Инвест-Проект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «Инвест-Проект» успешно разработал более **1000** инвестпроектов на общую сумму более **1,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- Производство, промышленность
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- Сырье, Материалы, Упаковка
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли

Вот уже более 15 лет мы делаем экономику проектов правильной!

ООО ЭКЦ «Инвест-Проект» | ОГРН 5087746325431 | www.expertcc.ru

С уважением,
директор ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»
Алексей Лумпов.
+7 (495) 617.39.02
+7 (495) 760.96.92 (whatsapp, telegram)