



**ЭКЦ
ИНВЕСТПРОЕКТ**

Экспертно-консультационный центр

**ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН
ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРАКТНОГО
ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИКИ
(с фин. расчетами)**

МОСКВА - 2025

«ВЫПОЛНИЛ»

Генеральный директор
ООО ЭКЦ «ИнвестПроект»

_____ А.А. Лумпов

« 28 » февраля 2025 г.

М.П.

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН

ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРАКТНОГО ПРОИЗВОДСТВА КОСМЕТИКИ

(с фин. расчетами и маркетингом)

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Объем инвестиций: **29 300 000** руб.
Окупаемость проекта: **2,8** года.
Прогнозный период: ******* лет.
Чистая прибыль: ******* руб.

Купить готовый бизнес-план:

<https://expertcc.ru/biznes-planu/proizvodstvo/proizvodstvo-kosmetiki/>

Оглавление демо-версии

1. РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	4
2. СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	6
3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРОЕКТА	8
4. СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАТРАТ	8
5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ	9
6. СРОК ОКУПАЕМОСТИ.....	9
7. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.....	9
8. ПЕРСОНАЛ	10
9. НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ	10
10. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ	10
11. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	10
12. РИСКИ.....	10
13. ГРАФИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ТАБЛИЦ	11
14. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА.....	17
15. СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И РИСУНКОВ	19
16. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	23

1. РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Готовый бизнес-план организации контрактного производства косметики разработан ЭКЦ «ИнвестПроект» на основе ранее выполненных и обезличенных бизнес-планов и показывает, при каких предельных параметрах проект является экономически эффективным и привлекательным для инвестирования.

Готовый бизнес-план позволяет ознакомиться с предстоящим проектом до начала инвестирования и при необходимости отредактировать его под свои параметры.

Сценарные расчеты не требуют специальных финансовых или экономических знаний. При приобретении готового бизнес-плана или фин. модели предоставляется инструкция.

Бизнес-планы, разрабатываемые ЭКЦ «ИнвестПроект», учитывают ключевые требования заказчиков, банков, инвесторов, органов власти, других заинтересованных сторон, при этом дают существенно больше полезной информации, поэтому принимаются с первого предъявления без поправок или с минимальными уточнениями.

Наименование проекта: готовый бизнес-план «Организация контрактного производства уходовых косметических средств» (с фин. расчетами).

Дата публикации: 28.02.2025 г.

Количество страниц: 117 страниц, 46 таблиц, 41 график, 15 диаграмм и 2 рисунка, а также фин. модель 23 вкладки.

Язык: русский.

Преимущества готового бизнес-плана:

1. на основе данного бизнес-плана **успешно разработано** несколько заказных бизнес-планов;
2. в бизнес-плане отдельно проведен **финансово-экономический анализ** чувствительности NPV проекта по 5 ключевым параметрам (ноу-хау ЭКЦ «ИнвестПроект») для выработки мер минимизации рисков;
3. опция **самостоятельной модификации** готового бизнес-плана под конкретную локацию;
4. правильно просчитана **реальная стоимость** привлекаемых средств в условиях санкций и денежно-кредитной политики ЦБ РФ;
5. рекомендуемая в бизнес-плане **схема привлечения финансирования** позволяет оптимально выстроить отношения с займодателем и поставщиками и выработать оптимальный сценарий работы.

По вопросам приобретения готового бизнес-плана или планирования такого производства обращайтесь по тел.: **+7 (495) 617-39-02** или **+7 (985) 760-96-92** (WhatsApp, Telegram).

Модификация готового бизнес-плана

ЭКЦ «ИнвестПроект» оказывает услугу по модификации готового бизнес-плана под Ваш проект:

- по номенклатуре готовой продукции,
- по мощности производства,
- по стоимости текущих и прямых затрат,
- по источнику финансирования (банк, инвестор, собственные средства, господдержка).

По вопросам модификации готового бизнес-плана под Ваши параметры:

+7 (495) 617-39-02, +7 (985) 760-96-92 (WhatsApp, Telegram).

Наименование проекта	«Организация контрактного производства уходовых косметических средств».
Дата разработки бизнес-плана	28.02.2025.
Валюта расчетов	росс. руб.
Период планирования	10 лет помесечно (с янв. 2026 г. по дек. 2035 г.).
Цель бизнес-плана	<p>Расчет экономических, производственных и маркетинговых параметров проекта создания предприятия для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования.</p> <p>Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию предприятия и является техническим заданием для разработки проектной документации и дальнейшей проработки с учетом требований инвестора, банка, органов власти, партнеров.</p>
Тип проекта	Организация предприятия по контрактному производству уходовых косметических средств.
Отрасль экономики	Производство, здоровье.
Продукция	<ul style="list-style-type: none"> • шампунь – *** ед. / мес., • бальзам – *** ед. / мес., • серум для кожи головы – *** ед. / мес., • кондиционер – *** ед. / мес., • лосьон для кожи головы – *** ед. / мес.
Инициатор проекта	ООО «Сила Волос».
Анализ рынка	<p>По данным Росстата, в 2024 году российскими производителями было произведено *** млрд. шт. косметической продукции, что выше показателя 2023 года на 13,3%. Объем рынка косметики российского производства в 2024 году оценивался в *** млрд. руб., что на 27,9% выше показателя 2023.</p> <p>Выручка от производства косметической продукции в 2023 году составила *** млрд. руб., что на 6% выше показателя 2022 года. По итогам 2024 года можно ожидать дальнейший рост выручки. Так за период с января по сентябрь выручка выросла на 11,6% к показателю за аналогичный период 2023 г. и составила *** млрд. руб.</p> <p>В 2023 году прибыль компаний, выпускающих косметические средства увеличилась на 11,3% и составила *** млрд. руб. В 2023 году рентабельность выросла до ***%. Это максимальная рентабельность с 2019 года.</p> <p>По данным Росстата, в 2024 году российскими производителями было произведено *** тыс. шт. средств для волос, что на 10,4% выше показателя 2023 года. Это максимальный показатель с 2019 года. По данным Росстата, среднегодовые цены производителей на косметические средства для волос в 2024 году по РФ повысились на 8,8% к ценам 2023 года и составили *** руб. за шт.</p> <p>Индустрия ухода за волосами в последние несколько лет демонстрирует высокие темпы роста, и нет никаких признаков замедления.</p>
Сбыт продукции	Реализация готовой продукции планируется на внутреннем рынке оптом через сетевой ритейл.

2. СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	5
1.1. Производственная мощность проекта	6
1.2. Структура инвестиционных затрат	6
1.3. Привлечение и возврат инвестиций	7
1.4. Срок окупаемости	7
1.5. Сроки реализации проекта	7
1.6. Персонал	7
1.7. Налоговый режим	8
1.8. Точка безубыточности	8
1.9. Чистая прибыль	8
1.10. Риски	8
1.11. Графическое отображение ключевых таблиц	9
1.12. Ключевые показатели эффективности проекта	15
2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА	17
2.1. Ключевые макроэкономические показатели	17
2.2. Объем рынка косметической продукции	18
2.3. Производство косметической продукции в РФ	19
2.3.1. Динамика производства косметики	19
2.3.2. Структура и динамика производства по видам косметической продукции	20
2.3.3. География производства косметической продукции	23
2.4. Финансовые показатели косметической отрасли в РФ	25
2.4.1. Выручка	25
2.4.2. Прибыль	26
2.4.3. Рентабельность	27
2.5. Крупнейшие производители косметической продукции в РФ	28
2.6. Московские производители косметики и парфюмерии	35
2.7. Цены производителей на косметику в РФ	39
2.8. Потребительские предпочтения на рынке косметической продукции	41
2.8.1. Портрет потребителя парфюмерно-косметической продукции	41
2.8.2. Потребительские предпочтения при выборе места покупки косметической продукции	44
2.8.3. Потребительские тренды будущего в косметике	45
2.8.4. Каналы реализации продукции	46
2.9. Тенденции развития рынка	47
3. РЫНОК КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ВОЛОС	49
3.1. Производство средств для волос	49
3.2. Цены на косметические средства для волос	51
3.3. Экспорт средств для волос	54
3.4. Импорт средств для волос	60
3.5. Розничные цены на средства для волос	66
4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	68
4.1. Производственные показатели предприятия	68
4.2. План продаж	70
4.3. План выручки от реализации продукции	72
4.4. План текущих затрат	74
4.5. Расчет затрат на контрактное производства	77
4.6. План прямых затрат	78
5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА	81
5.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда	81
6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	83
6.1. Структура и объем необходимых инвестиций	83
6.2. Календарный план финансирования и реализации проекта	85
6.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций	86
7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ	87
7.1. Точка безубыточности	87

7.2. Анализ чувствительности NPV	89
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА	92
8.1. Основные предположения к расчетам	92
8.2. План движения денежных средств (cash flow)	94
8.3. План прибылей и убытков (ОПУ)	97
8.4. Налогообложение	102
8.5. Прогноз расчетов с кредитором	105
8.6. Прогноз доходов владельца проекта	111
8.7. Финансовый анализ проекта	115
9. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	117

Итого бизнес-план производства косметики содержит **117** страниц, **46** таблиц, **41** график, **15** диаграмм и **2** рисунка, а также фин. модель **23** вкладки.

Все финансово-экономические расчеты выполняются в соответствии с рекомендациями Минэкономразвития РФ в программной среде MS Excel, которая не содержит паролей или скрытых формул и позволяет самостоятельно пересчитывать проект.

Купить готовый бизнес-план:

<https://expertcc.ru/biznes-planu/proizvodstvo/proizvodstvo-kosmetiki/>

3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРОЕКТА

Производственная мощность предприятия рассчитывалась на основании следующих параметров.

Таблица 1. Производственная мощность предприятия.

Параметры	Значения	Ед. изм.
Производство продукции	***	в среднем шт. / год
Средняя отпускная цена на продукцию	**	руб. / шт.
Себестоимость	***	руб. / шт.
Выручка предприятия	***	руб. / месяц
Выручка предприятия	***	руб. / год

Таким образом, производственная мощность предприятия при плановой загрузке **70%** от номинальной мощности составит **3 430** шт. продукции в месяц, что составит **41 160** шт. продукции в год.

Таблица 2. Производственные показатели проекта.

Ассортимент	Руб. / шт.	Кол-во плановых продаж в мес.	Доля продаж от общего кол-во	Себестоимость производимого товара	Наценка
Шампунь	***	***	***	***	***
Бальзам	***	***	***	***	***
Серум для кожи головы	***	***	***	***	***
Кондиционер	***	***	***	***	***
Лосьон для кожи головы	***	***	***	***	***
Итого:	***	***	***	***	

4. СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ЗАТРАТ

Таблица 3. Структура инвестиционных затрат.

Направление инвестиций	Итого, руб.
1. Продукция	***
Тестирование продукта	***
Тара	***
Сертификация	***
2. Брендинг	***
Разработка названия, логотипа и упаковки	***
Сайт	***
SMM	***
Покупка домена	***
Хостинг	***
SLL-защита	***
Маркетинг в соцсетях	***
Разработка маркетинговой стратегии	***
Фотосъемка	***
Написание текстов для сайта	***
Бренд-бук	***
Разработка анкеты	***

Регистрация товарного знака	***
Проверка знака	***
Разработка бизнес-плана	***
3. CRM	
Внедрение и установка	***
4. Помещение	
Аренда	***
Ремонт помещения	***
Меблирование	***
Орг. техника	***
5. Представительские расходы	
6. Нормируемые оборотные средства	
Итого требуется инвестировать:	***.

Таким образом, потребности проекта в инвестициях составляют **29 300 000** руб., в том числе *** руб. нормируемых оборотных средств, необходимых для оплаты труда, уплаты налогов, оплаты текущих затрат и других расходов на период, когда выручки по плану нет или ее недостаточно.

5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ

Инвестиции привлекаются из двух источников по следующей схеме:

- *** руб. (***)% за счет средств инвестора в ***-м месяце, возврат транша – с ***-го по ***-й месяц включительно;
- *** руб. (***)% за счет банковского кредита по ставке ***% годовых в ***-м месяце, уплата процентов – с ***-го по ***-й месяц, возврат тела кредита – ***-го по ***-й месяц включительно.

Кредит не капитализируется. По кредиту будет начислено процентов в объеме *** руб.

6. СРОК ОКУПАЕМОСТИ

Срок окупаемости проекта – *** года (***) месяца от начала проекта).

7. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- начало проекта: *** г.,
- подготовительный этап: *** г. – *** г.,
- начало производства: *** г. (5% производственной мощности),
- начало продаж: *** г.,
- выход на проектную мощность: *** г.,
- возврат вложенных средств *** г. – *** г.

8. ПЕРСОНАЛ

Для обеспечения работы предприятия требуется *** сотрудников (административный, производственный и прочий персонал) с фондом оплаты труда *** руб. в месяц (налогообложение рассчитывается отдельно в п. 7.4 «Налогообложение») при среднем уровне з/п *** руб. / чел. / месяц на руки.

Средняя з/п: ***руб. / чел. / месяц.

Доля ФОТ в выручке: ***%.

9. НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ

Планируется Общая система налогообложения (ОСН):

- НДС – ***%,
- страховые взносы – ***% на сумму МРОТ (*** руб.) и ***% на сумму, превышающую МРОТ;
- налог на прибыль – ***%,

Итого налоговая нагрузка: в среднем по *** руб. / год после выхода на проектную мощность.

Доля налогов в выручке: ***% (при доле <20% оптимизация не планируется).

10. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Безубыточный объем продаж наступает при достижении ***% от плановой выручки. Превышение точки безубыточности дает рост прибыли ***% на каждый 1% превышения.

По объему продукции: не менее *** ед. / год.

По выручке: не менее *** руб. / год.

11. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль за прогнозный период после возврата вложенных средств составит *** руб., что соответствует в среднем по *** руб. в год.

Рентабельность по чистой прибыли: ***%.

12. РИСКИ

Уровень рисков по проекту оценивается как «***» и относится к следующим рискам:

- ***;
- ***;
- ***;
- ***.

13. ГРАФИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ТАБЛИЦ

График 1. План продаж (шт.).

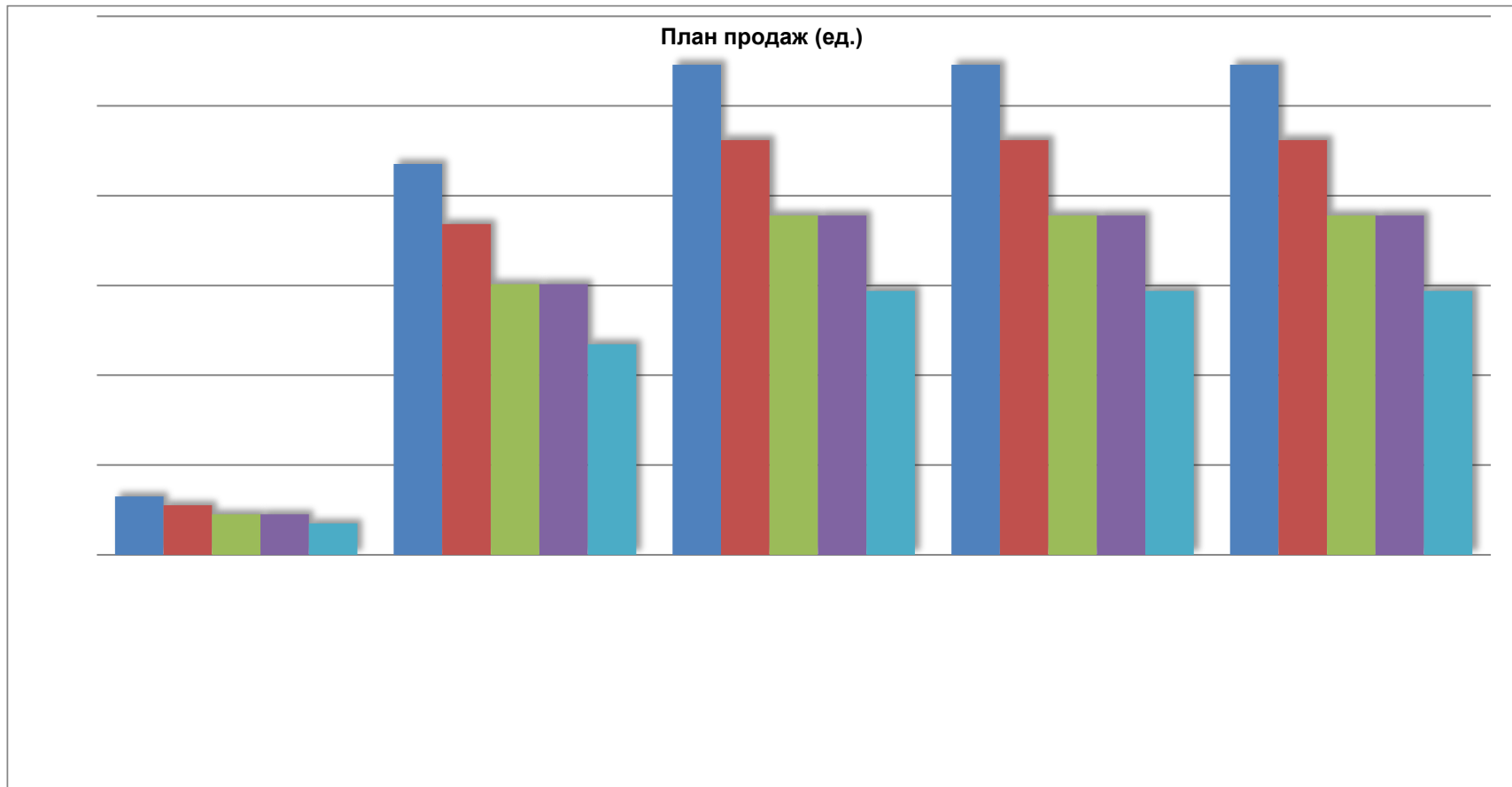


График 2. План поступления выручки (руб.).

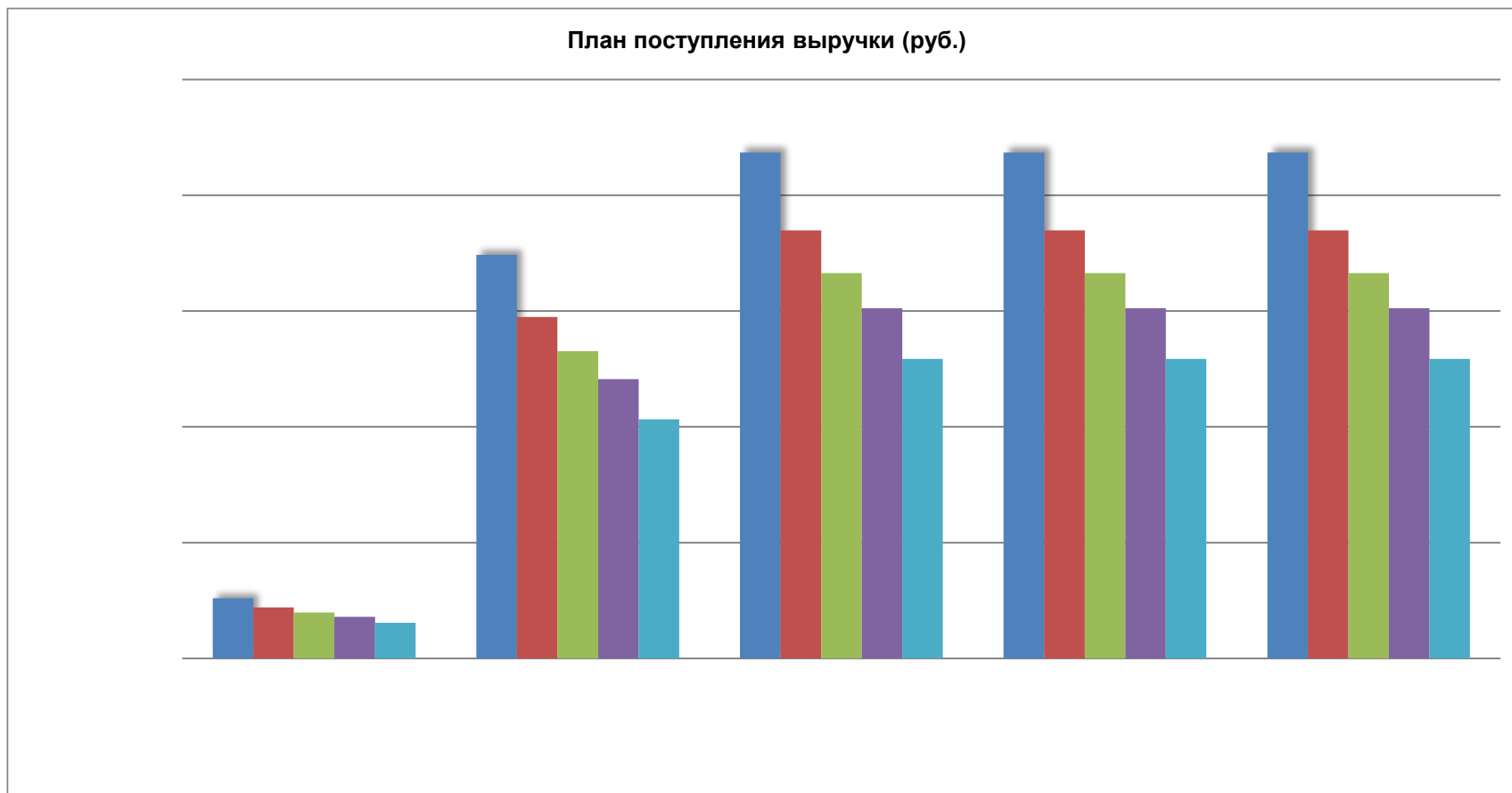


График 3. План текущих затрат (руб.).

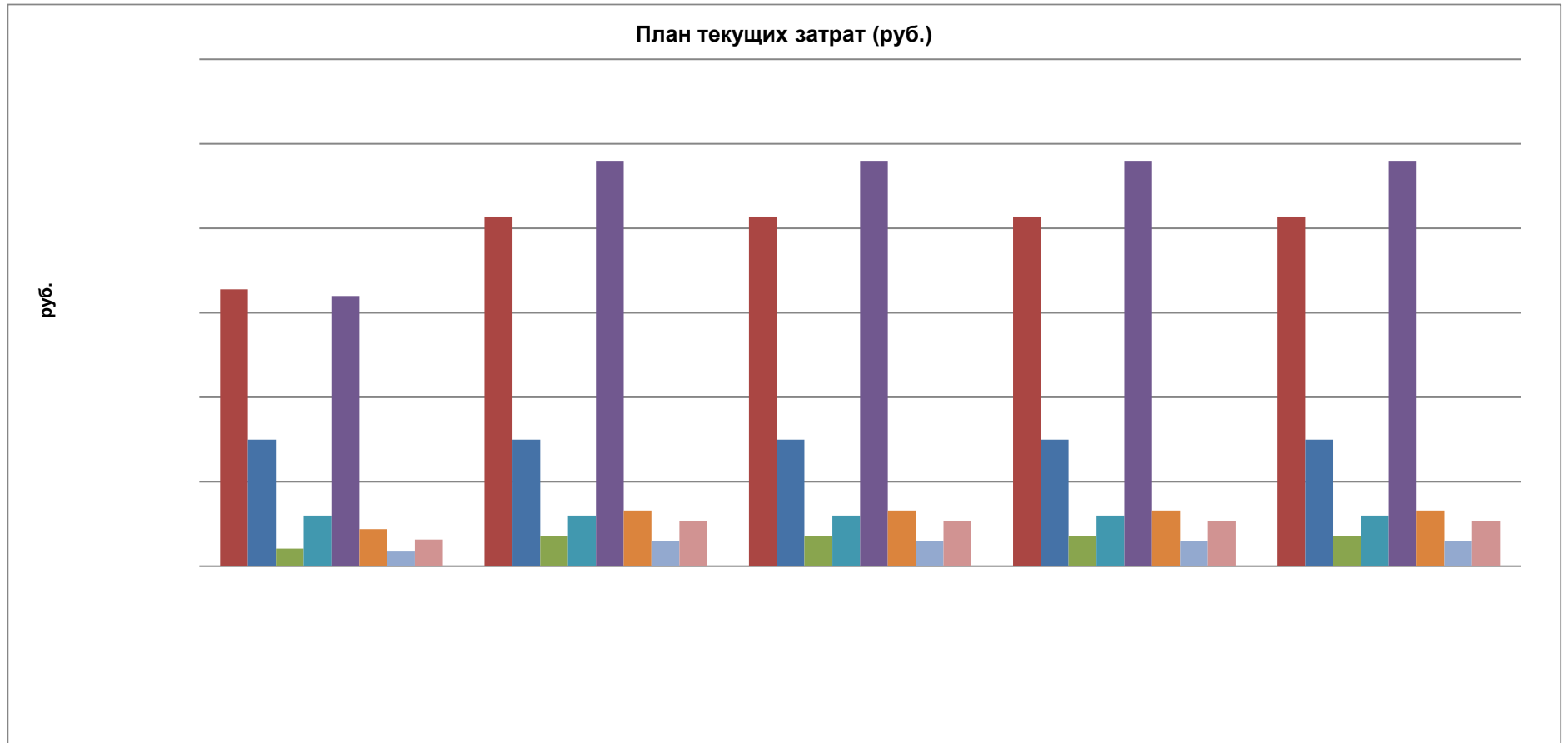


График 4. План прямых затрат (руб.).

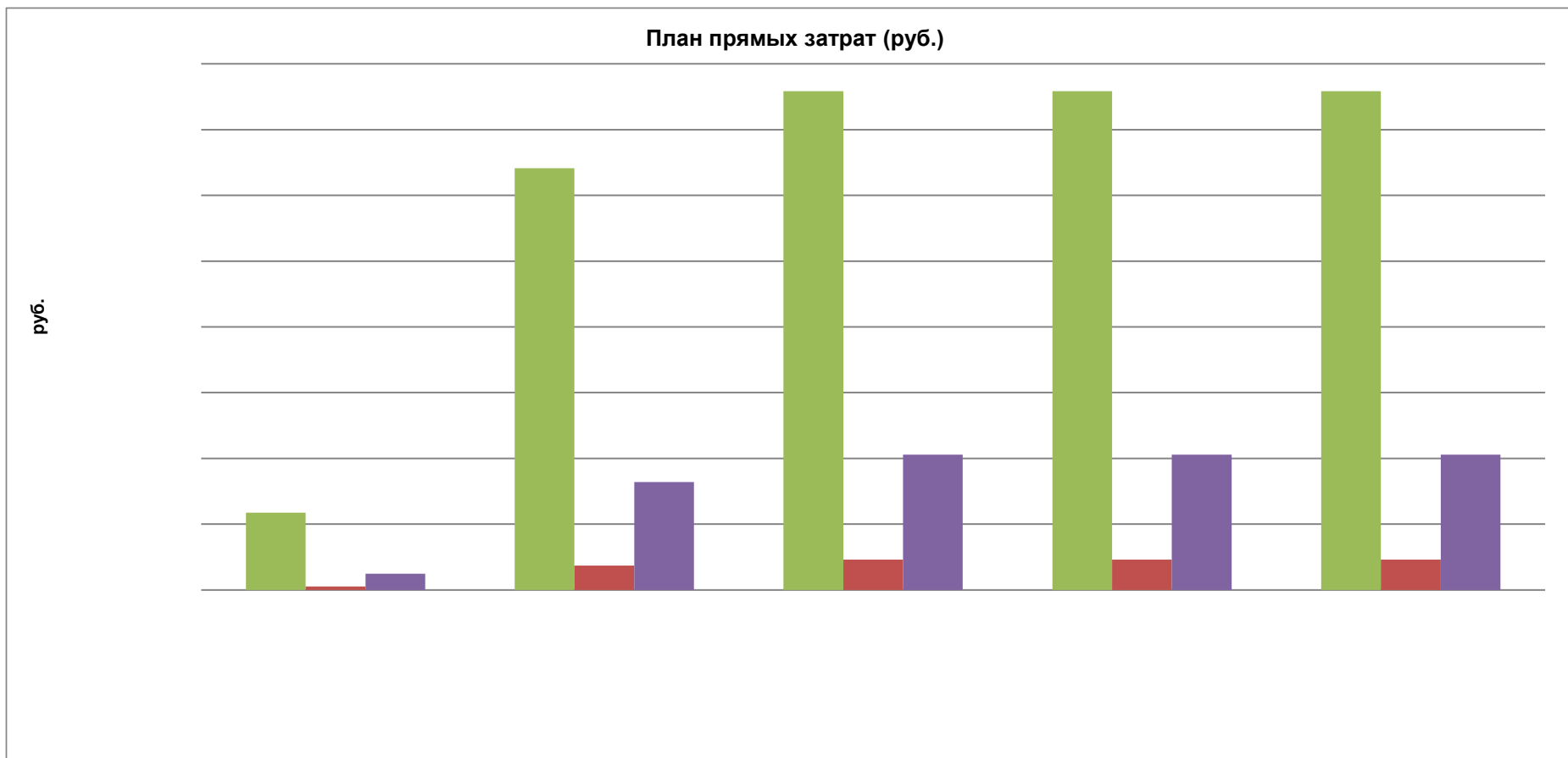


График 5. Привлечение и возврат инвестиций (руб.).

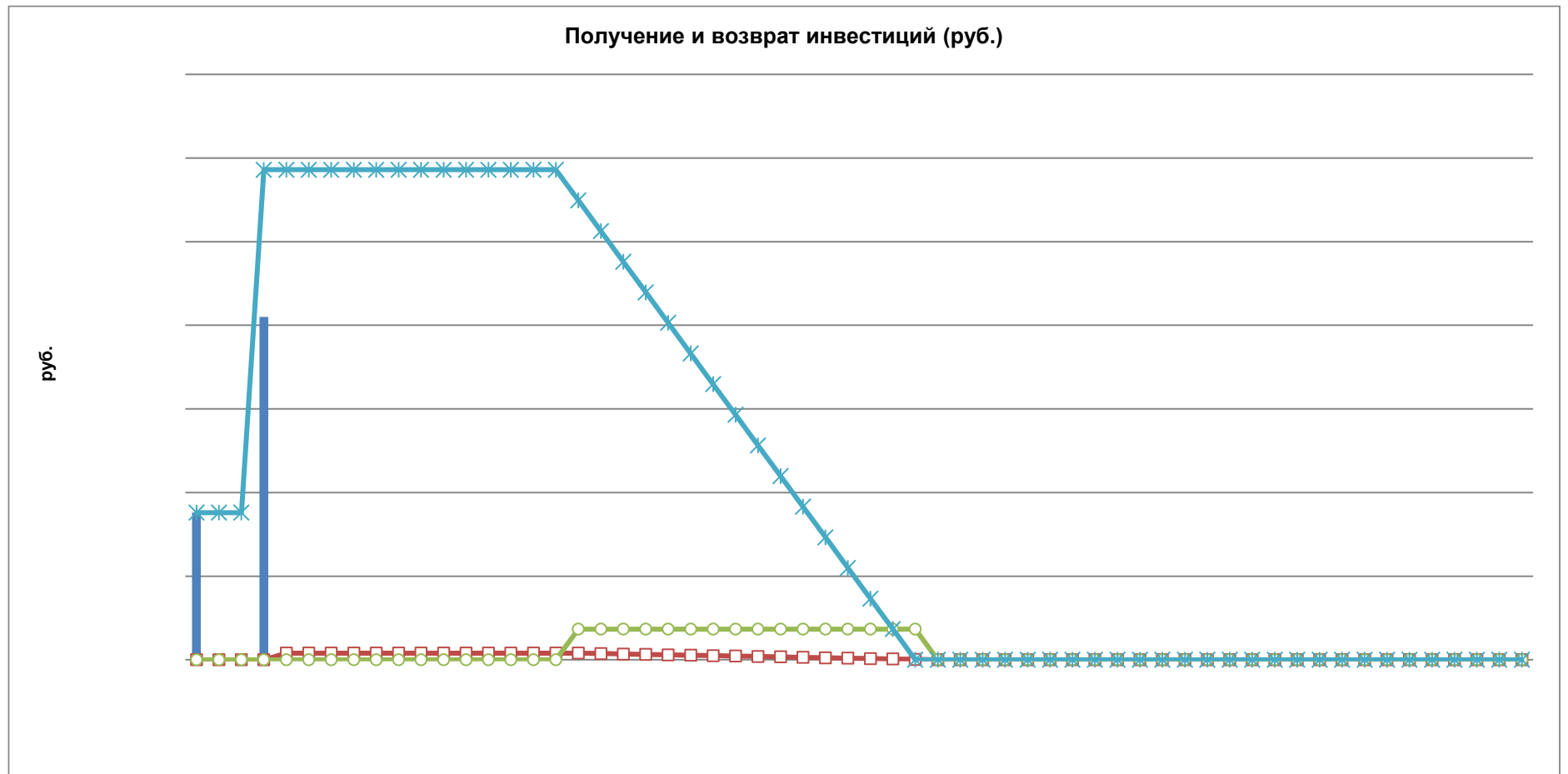
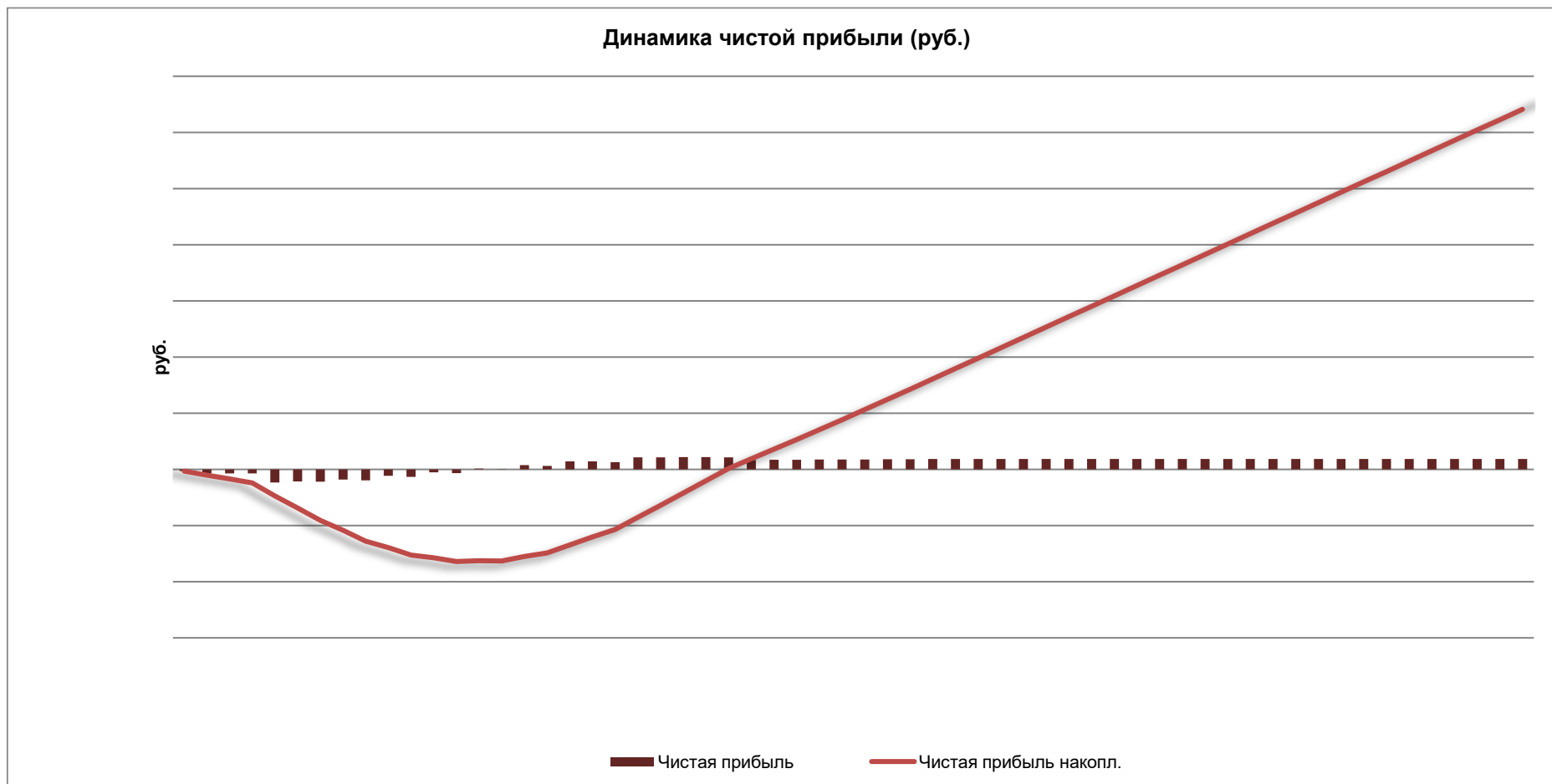


График 6. Динамика чистой прибыли (руб.).



14. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

При выполнении параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты показатели эффективности, представленные в таблице далее.

Таблица 4. Показатели эффективности проекта.

Наименование показателя	Значения	Размерность
Общие показатели проекта		
Суммарная выручка за прогнозный период	***	руб.
Выбытия на текущую деятельность	***	руб.
Сальдо от основной деятельности	***	руб.
Продажи в конце прогнозного периода	***	руб. / год
Рентабельность по чистой прибыли	***	%
Чистая прибыль в конце прогнозного периода	***	руб. / год
Показатели для кредитора / займодателя		
Сумма собственных средств	***	руб.
Сумма банковского кредита	***	руб.
Общий размер финансирования	***	руб.
Ставка кредита	***	%
Начисленная сумма процентов по кредитам	***	руб.
Срок возврата вложенных средств	***	интервал, лет
Инвестиционные показатели проекта		
Ставка дисконтирования, годовая	***	%
NPV проекта на момент его начала	***	руб.
PI проекта	***	раз
IRR проекта	***	%
Срок окупаемости (дисконтированный)	***	интервал, лет
Чистая прибыль (за прогнозный период)	***	руб.
EBITDA	***	руб.

Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV) проекта (для команды проекта) за прогнозный период равен *** руб. при ставке дисконтирования ***% в год (в условно постоянных ценах). Минимум принятия решения по данному показателю > 0.

Индекс рентабельности проекта, или коэффициент возврата инвестиционных средств (**Payback Investments, PI**) = ***. Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период *** руб. (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (строительство, сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт) этот показатель, как правило, не превышает 2-3 единиц. Для высокотехнологичных проектов (IT, телеком, media) показатель может достигать 3 и более единиц. Минимум принятия решения по данному показателю > 1,1.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR) – ***%. Данный показатель демонстрирует высокую устойчивость проекта в отношении возможного роста ставок дисконтирования, кредитования и риска снижения цен или спроса на продукцию. Такое значение внутренней доходности обусловлено эффективным операционным рычагом и высокой добавленной стоимостью планируемой продукции. Минимум принятия решения по данному показателю > ставки дисконтирования.

Срок окупаемости (срок возврата всех инвестированных средств с учетом дисконтирования) – *** года с учетом инвестиционного периода.

Вывод

При обеспечении сбыта всего запланированного объема продукции (парфюмерно-косметических средств) проект демонстрирует высокую экономическую эффективность и является привлекательным для инвестирования.

Купить готовый бизнес-план:

<https://expertcc.ru/biznes-plany/proizvodstvo/proizvodstvo-kosmetiki/>

15. СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И РИСУНКОВ**Список таблиц**

- Таблица 1. Производственная мощность предприятия.
- Таблица 2. Производственные показатели проекта.
- Таблица 3. Структура инвестиционных затрат.
- Таблица 4. Показатели эффективности проекта.
- Таблица 5. Объем косметической продукции, произведенной в РФ, в стоимостном выражении, 2019-2024, тыс. руб.
- Таблица 6. Производство косметической продукции в РФ, 2019-2024, тыс. шт.
- Таблица 7. Производство косметической продукции в РФ по видам, 2019-2024, тыс. шт.
- Таблица 8. Объем производства косметической продукции по регионам РФ в стоимостном выражении, 2019-2024 гг., тыс. руб.
- Таблица 9. Выручка производителей косметики по регионам РФ, 2019-2024, тыс. руб.
- Таблица 10. Прибыль производителей косметической продукции по регионам РФ, 2019-2024, тыс. руб.
- Таблица 11. Уровень рентабельности производителей косметики по регионам РФ, 2019-2024, %.
- Таблица 12. ТОП-20 предприятий по выручке по виду деятельности "Производство парфюмерных и косметических средств" в 2023 году.
- Таблица 13. Основные финансовые показатели ООО "Юнилевер Русь".
- Таблица 14. Основные финансовые показатели АО "Фаберлик".
- Таблица 15. Основные финансовые показатели ООО "НТС "ГРАДИЕНТ".
- Таблица 16. Производители парфюмерно-косметической продукции в Московском регионе.
- Таблица 17. Среднегодовые цены на косметическую продукцию в РФ и регионах, 2019-2024, руб./шт.
- Таблица 18. Производство косметических средств для волос в РФ и по регионам, 2019-2024, тыс. шт.
- Таблица 19. Среднегодовые цены производителей на косметические средства для волос по регионам РФ, 2019 – 2024 гг., руб./шт.
- Таблица 20. Помесячные цены производителей на косметические средства для волос по регионам РФ, 2019 – 2023 гг., руб./шт.
- Таблица 21. Страны-покупатели средств для волос из РФ в стоимостном выражении, 2020-2023 г., долл. США
- Таблица 22. Страны-поставщики средств для волос в РФ в стоимостном выражении, 2020-2023 г., долл. США
- Таблица 23. Средние розничные цены на средства для волос по регионам РФ, 2020-2024, руб.
- Таблица 24. Производственная мощность предприятия.
- Таблица 25. Производственные показатели проекта.
- Таблица 26. План продаж продукции по годам, 2026-2030, ед.
- Таблица 27. План продаж продукции предприятия по годам, 2026-2030, руб.
- Таблица 28. Структура текущих затрат.
- Таблица 29. План текущих затрат по годам, 2026-2030, руб.

- Таблица 30. Калькуляция затрат на контрактное производство.
- Таблица 31. Структура прямых затрат.
- Таблица 32. План прямых затрат по годам, 2026-2030, руб.
- Таблица 33. Персонал и ФОТ.
- Таблица 34. Динамика привлечения персонала и оплаты труда по годам, 2026-2030, руб.
- Таблица 35. Структура инвестиционных затрат.
- Таблица 36. Календарный план финансирования и реализации проекта.
- Таблица 37. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций.
- Таблица 38. Расчет точки безубыточности.
- Таблица 39. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- Таблица 40. План движения денежных средств, 2026-2030 гг., руб.
- Таблица 41. План прибылей и убытков, 2026-2030, руб.
- Таблица 42. Показатели ОПУ.
- Таблица 43. Налоговые отчисления по годам, 2026 – 2030, руб.
- Таблица 44. План получения и возврата кредита.
- Таблица 45. Показатели эффективности инвестиций.
- Таблица 46. Финансовый анализ проекта, 2030, руб.).

Список графиков

- График 1. План продаж (шт.).
- График 2. План поступления выручки (руб.).
- График 3. План текущих затрат (руб.).
- График 4. План прямых затрат (руб.).
- График 5. Привлечение и возврат инвестиций (руб.).
- График 6. Динамика чистой прибыли (руб.).
- График 7. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2026 гг. (прогноз), %.
- График 8. Объем российского рынка косметической продукции в стоимостном выражении, 2019-2024, млрд. руб.
- График 9. Динамика производства косметической продукции в РФ, 2019-2024, млрд. шт.
- График 10. Динамика производства косметической продукции по видам, РФ, 2019-2024, тыс. шт.
- График 11. Динамика производства косметической продукции по регионам РФ в стоимостном выражении, 2019-2024, тыс. руб.
- График 12. Динамика выручки производителей косметической продукции в РФ, 2019 - 2024, тыс. руб.
- График 13. Динамика прибыли от производства косметической продукции в РФ, 2019-2024, тыс. руб.
- График 14. Динамика уровня рентабельности от производства косметической продукции в РФ, 2019 - 2024 гг., %.
- График 15. Динамика среднегодовых цен производителей на косметические средства по видам в РФ, 2019 - 2024, руб./шт.
- График 16. Динамика производства косметических средств для волос в РФ, 2019-2024, тыс. шт.

- График 17. Динамика среднегодовых цен производителей на косметические средства для волос в РФ, 2019-2024, руб./тонна.
- График 18. Динамика экспорта средств для волос в стоимостном выражении из РФ, 2020 – 2023 гг., тыс. долл. США.
- График 19. Динамика экспорта средств для волос из РФ в натуральном выражении, 2020 –2023, тонн.
- График 20. Динамика средних цен на поставляемые из РФ средства для волос, тыс. долл./тонна.
- График 21. Динамика импорта средств для волос в стоимостном выражении, 2020 – 2023 гг., тыс. долл. США.
- График 22. Динамика импорта средств для волос в РФ в натуральном выражении, 2020 –2023, тонн.
- График 23. Динамика средних цен на поставляемые в РФ средства для волос, тыс. долл./тонна.
- График 24. Динамика розничных цен на средства для волос в РФ, 2020-2024, руб.
- График 25. План продаж продукции (ед.).
- График 26. План выручки (руб.).
- График 27. Динамика текущих затрат.
- График 28. Прямые затраты (руб.).
- График 29. Расчет точки безубыточности.
- График 30. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- График 31. EBITDA и чистая прибыль (руб.).
- График 32. Рентабельность по чистой прибыли (%).
- График 33. Выручка, затраты, прибыль.
- График 34. Динамика чистой прибыли.
- График 35. Финансовые результаты.
- График 36. Налоговая нагрузка, %.
- График 37. Получение и возврат инвестиций (руб.).
- График 38. Обслуживание инвестиций (руб.).
- График 39. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.
- График 40. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.
- График 41. Остаток ДС у предприятия нарастающим итогом.

Список диаграмм

- Диаграмма 1. Структура производства косметических средств по видам, РФ, 2024, %.
- Диаграмма 2. Распределение стоимостного объема производства косметики по регионам РФ, 2024, %.
- Диаграмма 3. Знание и использование марок косметических средств по уходу за волосами и кожей.
- Диаграмма 4. Знание и использование марок декоративной косметики и парфюмерии.
- Диаграмма 5. Каналы реализации парфюмерно-косметической продукции, %.
- Диаграмма 6. Распределение производства косметических средств для волос по регионам РФ, 2024, %.
- Диаграмма 7. Распределение поставок средств для волос из РФ по странам, 2023, %.

Диаграмма 8. Распределение поставок средств для волос в РФ по странам, 2023, %.

Диаграмма 9. Структура продаж продукции, ед.

Диаграмма 10. Выручка от продажи продукции, руб.

Диаграмма 11. Структура текущих затрат (%).

Диаграмма 12. Структура прямых затрат (%).

Диаграмма 13. Структура первоначальных инвестиций (100%).

Диаграмма 14. Структура налоговых отчислений.

Диаграмма 15. Структура затрат в 10-м году реализации проекта (%).

Список рисунков

Рисунок 1. Карта поставок средств для волос из России, экспорт, 2023, тыс. долл.

Рисунок 2. Карта поставок средств для волос в Россию, импорт, 2023, тыс. долл.

Готовый бизнес-план производства косметики содержит **117** страниц, **46** таблиц, **41** график, **15** диаграмм и **2** рисунка, а также фин. модель **23** вкладки.

16. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Благодарим Вас за приобретение готового бизнес-плана контрактного производства косметики (с фин. расчетами)!

Экспертно-консультационный центр «ИнвестПроект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «ИнвестПроект» успешно разработал более **1 500** бизнес-планов и ТЭО на общую сумму более **1,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- **Производство, промышленность**
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- **Сырье, Материалы, Упаковка**
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

Кредитные организации, для которых были разработаны бизнес-планы:

- «ВЭБ»,
- «Сбербанк»,
- «ВТБ»,
- «МСП-Банк»
- «Газпромбанк»,
- «Россельхозбанк»,
- «Промсвязьбанк»,
- «Уралсиб»,
- «Московский Индустриальный Банк»,
- «Траст»,
- «РосАгроЛизинг»,
- зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

Вот уже более 18 лет мы делаем экономику проектов правильной!