



ЭКСПЕРТНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «Инвест-Проект»

129085, Москва,
Звездный б-р, д. 21, оф. 535.
Тел.: **8 (495) 760-96-92**
E-mail: contact@expertcc.ru
www.expertcc.ru

«УТВЕРЖДАЮ»

Президент ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

_____ А.И. Лумпов

05 июня 2014 г.

М.П.

ДЕМО-ВЕРСИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ г. МОСКВЫ В 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 гг. И ПРОГНОЗ НА 2014 г.»

Н10	Мср	F0	h	1 - h	1 + h	M0	M max	dM0	F0	1-F0	F1%	1 - F1%	M	x	f(x)	x max max	f max max	F1% max
18.00	12 000	93,44%	0,202810	0,797190	1,202810	2 023	3 686	9 977	93,44%	6,56%	65,706%	34,294%	28 973	2,70127	0,03858	0,166667	1,265625	3,934%
1,33333	3,37500	0,16667	1,26563	15,625%	84,375%	1,563%	98,438%	3,934%	96,066%	3 686	0,844	1,185	1,089	0,430	0,406	0,135	0,991	0,135
u	φ	x	f(x)	F0	1-F0	F1	1-F1	F1%	1 - F1%	M	1-F0	s	s~0,5	(s-1)~0,5	φ	φ/3	cos	sin
1,24347	4,16085	0,12174	1,22204	10%	90%	0,751%	99,249%	2,310%	97,690%	3 238	0,900	1,111	1,054	0,333	0,322	0,107	0,994	0,107
1,40280	2,89802	0,20140	1,24821	20%	80%	2,367%	97,633%	5,341%	94,659%	4 033	0,800	1,250	1,118	0,500	0,464	0,155	0,988	0,154
1,57049	2,06529	0,28525	1,12535	30%	70%	4,793%	95,207%	9,044%	90,956%	4 869	0,700	1,429	1,195	0,655	0,580	0,193	0,981	0,192
1,76345	1,45881	0,38173	0,94734	40%	60%	8,114%	91,886%	13,491%	86,509%	5 832	0,600	1,667	1,291	0,816	0,685	0,228	0,974	0,226
2,00000	1,00000	0,50000	0,75000	50%	50%	12,500%	87,500%	18,823%	81,177%	7 012	0,500	2,000	1,414	1,000	0,785	0,262	0,966	0,259
2,30984	0,64915	0,65492	0,55217	60%	40%	18,235%	81,765%	25,277%	74,723%	8 557	0,400	2,500	1,581	1,225	0,886	0,295	0,957	0,291
2,75287	0,38347	0,87643	0,36626	70%	30%	25,816%	74,184%	33,266%	66,734%	10 767	0,300	3,333	1,826	1,528	0,991	0,330	0,946	0,324
3,48261	0,18940	1,24131	0,20252	80%	20%	36,225%	63,775%	43,606%	56,394%	14 407	0,200	5,000	2,236	2,000	1,107	0,369	0,933	0,361
5,10725	0,06005	2,05362	0,07244	90%	10%	52,011%	47,989%	58,416%	41,584%	22 512	0,100	10,000	3,162	3,000	1,249	0,416	0,915	0,404
6,40255	0,03048	2,70127	0,03858	93,44%	6,56%	60,081%	39,919%	65,706%	34,294%	28 973	0,066	15,252	3,905	3,775	1,312	0,437	0,906	0,423
1,00000	8,00000	0,00000	0,00000	0,00%	100,00%	0,000%	100,000%	0,000%	100,000%	2 023	1,000	1,000	1,000	0,000	0,000	0,000	1,000	0,000
1,06259	6,66796	0,03129	0,58915	1%	99%	0,020%	99,980%	0,186%	99,814%	2 336	0,990	1,010	1,005	0,101	0,100	0,033	0,999	0,033
1,09175	6,14784	0,04587	0,77498	2%	98%	0,059%	99,941%	0,387%	99,613%	2 481	0,980	1,020	1,010	0,143	0,142	0,047	0,999	0,047
1,11563	5,76143	0,05781	0,89571	3%	97%	0,111%	99,889%	0,598%	99,402%	2 600	0,970	1,031	1,015	0,176	0,174	0,058	0,998	0,058
1,13688	5,44428	0,06844	0,98327	4%	96%	0,175%	99,825%	0,820%	99,180%	2 706	0,960	1,042	1,021	0,204	0,201	0,067	0,998	0,067
1,15654	5,17143	0,07827	1,04993	5%	95%	0,248%	99,752%	1,049%	98,951%	2 804	0,950	1,053	1,026	0,229	0,226	0,075	0,997	0,075
1,17511	4,93007	0,08756	1,10200	6%	94%	0,331%	99,669%	1,287%	98,713%	2 897	0,940	1,064	1,031	0,253	0,247	0,082	0,997	0,082
1,19292	4,71259	0,09646	1,14317	7%	93%	0,423%	99,577%	1,532%	98,468%	2 986	0,930	1,075	1,037	0,274	0,268	0,089	0,996	0,089
1,21016	4,51403	0,10508	1,17587	8%	92%	0,524%	99,476%	1,784%	98,216%	3 072	0,920	1,087	1,043	0,295	0,287	0,096	0,995	0,095
1,22697	4,33095	0,11349	1,20176	9%	91%	0,633%	99,367%	2,044%	97,956%	3 156	0,910	1,099	1,048	0,314	0,305	0,102	0,995	0,101
1,24347	4,16085	0,12174	1,22204	10%	90%	0,751%	99,249%	2,310%	97,690%	3 238	0,900	1,111	1,054	0,333	0,322	0,107	0,994	0,107

МОСКВА 2014

Оглавление

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
2. ИНФЛЯЦИЯ И ВВП РОССИИ В 2003-2014 ГГ.	4
3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ В 2008 Г.	5
4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ В 2009 Г.	10
5. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ В 2008-2009 ГГ. С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	15
6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ В 2010 Г.	18
7. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ В 2011 Г.	24
8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ В 2012 Г.	29
9. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ В 2013 Г.	34
10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ НА 2014 Г.	39
11. ДИНАМИКА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ 2008-2014	44
12. ВЫВОДЫ	47
О РАЗРАБОТЧИКАХ И МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭКЦ «ИНВЕСТ-ПРОЕКТ»	48

Список таблиц

Таблица 1. Доходы децильных групп населения Москвы, 2008.

Таблица 2. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 3. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 4. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.

Таблица 5. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 6. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 7. Сокращение номинальных доходов по 10 децильным группам в 2008 – 2009 гг.

Таблица 8. Величины прожиточных минимумов в г. Москве в 2001 - 2008 годах.

Таблица 9. Доходы децильных групп населения Москвы в 2010 г.

Таблица 10. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 11. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан, 2010 г.

Таблица 12. Доходы децильных групп населения Москвы в 2011 г.

Таблица 13. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 14. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан, 2011 г.

Таблица 15. Доходы децильных групп населения Москвы в 2012 г.

Таблица 16. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан, 2012 г.

Таблица 17. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан, 2012 г.

Таблица 18. Доходы децильных групп населения Москвы в 2013 г.

Таблица 19. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан, 2013 г.

Таблица 20. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан, 2013 г.

Таблица 21. Доходы децильных групп населения Москвы в 2014 г.

Таблица 22. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан, 2014 г.

Таблица 23. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан, 2014 г.

Таблица 24. Ключевые итоги расчета распределения доходов в Москве, 2008 - 2014 гг.

Список графиков

График 1. Динамика инфляции и ВВП России, %, 2003-2014.

График 2. Доли доходов децильных групп населения Москвы, 2008.

График 3. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.

График 4. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2010 г.

График 5. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2011 г.

График 6. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2012 г.

График 7. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2013 г.

График 8. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2014 г.

График 9. Динамика среднедушевых доходов населения Москвы, 2008-2014, тыс. руб. / мес / чел.

График 10. Прожиточный минимум для трудоспособных, на душу населения и для пенсионеров, Москва, 2001-2013, руб. / мес.

Статистическое исследование «Распределение доходов населения Москвы 2008-2014 гг.» содержит **51** страницу, в том числе **24** таблицы и **10** графиков.

Дата выхода: 04.06.2014.

Количество страниц: 51.

Язык отчета: русский.

Способ предоставления: в электронном виде (.pdf).

Цена: 11 000 руб.

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статистическое исследование «**Распределение доходов населения г. Москвы**» проведено ЭКЦ «Инвест-Проект» на основе многолетних панелей исследования распределения среднедушевых доходов населения крупных городов России, проведенных в январе - мае 2008 г., в январе - июле 2009 г., сентябре 2010 г., феврале - марте 2011 г., в марте - мае 2012 г., в апреле - мае 2013 г., в апреле - июне 2014 г.

Цель исследования – показать распределение реальных среднедушевых доходов населения г. Москвы в 2008 - 2014 гг. по 34 доходным группам:

- по 10 децильным группам (по 10 % горожан) и по их производным группам:
 - «беднейшие» (10 %),
 - «бедные» (60 %),
 - «средний класс» (20 %),
 - «богатые» (10 %);
- по 10 однопроцентным подгруппам (по 1 % горожан) десятой децильной группы (10% наиболее обеспеченных жителей города);
- по 10 0,1-процентным подгруппам (по 0,1 % горожан) 1 % самых богатых горожан.

Актуальность данных: данные отражают итоги 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 и 2013 гг., приведен прогноз на 2014 год.

Методы исследования:

- анализ официальных данных ФСГС РФ, Минфина, ЦБ РФ, независимых экспертов;
- аналитические математико-экономические модели ЭКЦ «Инвест-Проект»;
- сравнительный анализ данных по разным городам и субъектам РФ за ряд лет.

Результаты получены на основе методик и экономико-математических моделей, разрабатываемых специалистами ЭКЦ «Инвест-Проект» уже более десяти лет, с применением исходных данных указанных источников, скорректированных с учётом инфляции, стоимости валют, динамики покупательной способности населения, прожиточного минимума, структуры потребительских затрат, макроэкономических показателей. Выборочная проверка по ключевым показателям подтверждает точность нашего прогноза за 2008-2013 гг. и позволяет с уверенностью прогнозировать результаты 2014 г.

Каждой доходной группе населения соответствует свой диапазон цен на товары и услуги. Следовательно, степень насыщенности рынка нужно определять не только по рынку в целом, но и по отношению к каждой доходной группе.

Согласно рекомендациям Минэкономразвития и торговли России (МЭРТ), при изучении распределения доходов населения региона всё его население надо разбить на 10 децильных групп - по 10% населения в каждой группе в порядке возрастания доходов. При этом большой проблемой является определение границ диапазонов среднедушевых доходов, соответствующих этим децильным группам в конкретном регионе в заданный период и с учетом теневых доходов.

В данном анализе под среднедушевым доходом (рублей в месяц на человека) понимается не суммарная заработная плата и не сумма собственных денежных доходов домохозяйства, приходящаяся на 1 человека, а фактически **расходуемая на потребление сумма всех видов доходов домохозяйства в целом** (заработная плата, пенсии, поступления от сдачи жилья и имущества в аренду, различные пособия и льготы в денежном выражении, дивиденды, доходы на капитал и интеллектуальную собственность, теневые и нелегальные источники доходов и т.д.), деленная на количество

членов семьи, проживающих вместе и ведущих общее хозяйство. При этом один отдельно живущий человек тоже считается самостоятельным домохозяйством, даже если у него есть близкие родственники.

Доходы населения других городов России

ЭКЦ «Инвест-Проект» проводит анализ распределения доходов населения любых крупных городов России. Результаты анализа используются в маркетинговых исследованиях, например, для определения целевых групп потребителей, их финансовых возможностей, величины среднего чека при выходе на новые рынки и т.д., а также при планировании различных социально-экономических показателей развития.

2. Инфляция и ВВП России в 2003-2014 гг.

Для исследования важнейшими макроэкономическими показателями, отражающими экономическую ситуацию, в том числе на потребительских рынках, являются динамика темпов прироста ВВП, инфляции и уровень доходов населения.

График 1. Динамика инфляции и ВВП России, %, 2003-2014.



График построен на основе данных ФСГС, Минфина, ЦБ РФ, независимых экспертов. По их данным в 2013 г. рост ВВП России оценивается в **1,4%**. Ожидаемый рост ВВП в 2014 г. оценивается в диапазоне 1,4% - 2,0 %.

В России уровень инфляции достиг минимума **6,1%** в 2011 году, а в 2014 году прогнозируется на уровне **7,0%**, что необходимо учитывать при анализе экономических показателей проекта, приводимых в условно постоянных ценах (очищенных от инфляции).

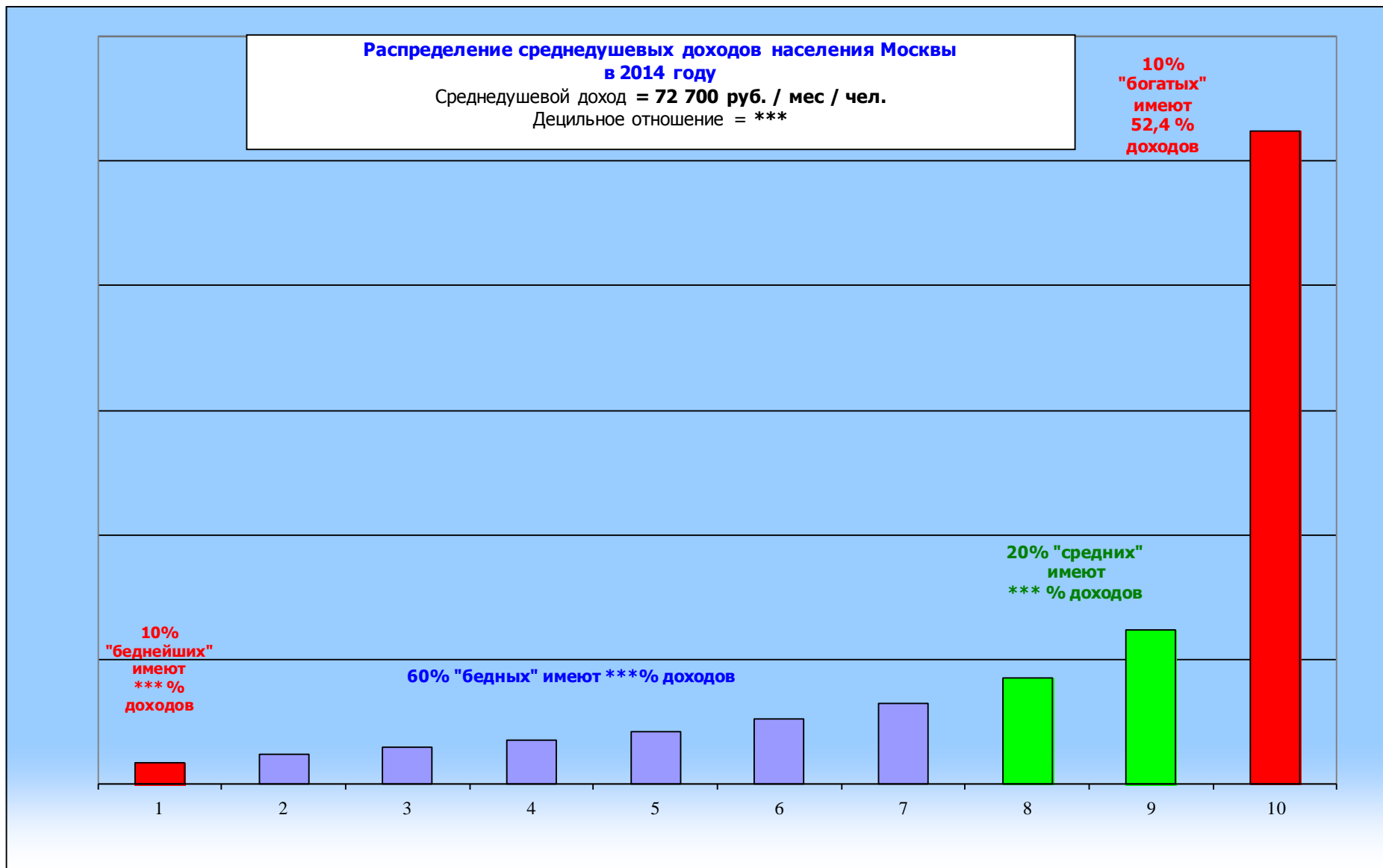
10. Распределение доходов населения Москвы на 2014 г.

По нашим прогнозам, в 2014 году среднедушевой доход в Москве продолжит рост и составит **72 700 руб. / мес / чел.** при средней численности населения 12 млн. чел. При этом без учета группы из 0,55% наиболее обеспеченных граждан среднедушевой доход 99,45% москвичей составит ***** руб. / чел. / мес**, что тоже выше, чем во все предыдущие годы.

Совокупный доход жителей Москвы в 2014 г. с учетом изменения курса доллара США и инфляции составит около ***** трлн. руб. в год.** При этом номинальные доходы ожидаются нами выше, чем за весь период с 2000 года.

На графике ниже по горизонтали указан номер децильной группы (в каждой группе по 1 млн. 200 тыс. чел.), по вертикали – доля (%) совокупного дохода горожан, приходящаяся на соответствующую децильную группу.

График 8. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2014 г.



Как видно из графика, децильное отношение для Москвы в 2014 г. по сравнению с 2013 г. продолжит снижаться и составит ***, так как на 10% самых бедных москвичей будет приходиться ***% совокупного дохода горожан, а на 10% самых богатых – 52,4% дохода.

Таблица 21. Доходы децильных групп населения Москвы в 2014 г.

Номер децильной группы	Категория децильных групп	Число человек в подгруппе	Диапазон доходов в % от дохода всех горожан	Доходы горожан в подгруппах, тыс. руб. / мес. / чел.		
				Min	Max	Ср.
1	«беднейшие»	1 200 000	0 - 10%			
2	«бедные»	1 200 000	10 - 20%			
3		1 200 000	20 - 30%			
4		1 200 000	30 - 40%			
5		1 200 000	40 - 50%			
6		1 200 000	50 - 60%			
7		1 200 000	60 - 70%			
8	«средний класс»	1 200 000	70 - 80%			
9		1 200 000	80 - 90%			
10	«богатые»	1 200 000	90 - 100%			
	Итого:	12 000 000	100%			72,7

Как видно из вышеприведенной таблицы, доходы горожан по итогам 2014 г. будут находиться в диапазоне от *** тыс. руб./мес./чел. до *** млн. руб./мес./чел.

Рассмотрим эту таблицу более подробно.

1. «**Беднейшие**» – 1,2 млн. человек, или 10% населения. К этой категории относятся граждане Москвы, чей среднедушевой доход находится в диапазоне от **9,26 до 15,35** тыс. руб./мес./чел. Люди с доходами ниже 9,26 тыс. руб. в месяц не могут постоянно жить в городе. Средний доход у этой категории населения составит 13,02 тыс. руб./мес./чел., совокупный доход всей категории составит 15,6 млрд. / руб. / мес.

2. «**Бедные**» – наиболее многочисленная категория – 7,2 млн. человек, или 60% горожан, имеющих доходы в диапазоне от **15,35 до 53,46** тыс. руб./мес./чел. Средний доход в этой категории – 30,24 тыс. руб./мес./чел., совокупный доход этой категории составит 217,7 млрд. руб. / мес.

3. «**Средний класс**» – 2,4 млн. человек, 20% горожан. Представители среднего класса в Москве по итогам 2014 г. это люди, имеющие среднедушевой доход в размере от **53,46 до 115,13** тыс. руб./мес./чел. Средний доход у «среднего класса» Москвы – 75,9 тыс. руб./мес./чел., совокупный доход этой категории составит 182,1 млрд. руб. / мес.

4. Остальные 1,2 млн. человек, 10% населения, отнесены к категории «**богатых**». В отличие от основной части населения Москвы, категория «богатых» по уровню своих среднедушевых доходов очень разнородна, поскольку к этой категории относятся граждане с доходами **от 115,1 тыс. руб./мес./чел. до 184 млн. руб./мес./чел.** Средний доход у группы «богатых» составит 380,8 тыс. руб./мес./чел., совокупный доход этой категории увеличится до 457 млрд. руб. / мес.

Как видно из таблицы ниже, среднедушевые доходы 10% наиболее обеспеченных жителей, входящих в категорию «богатые», разбиты на десять подгрупп (по одному проценту от общей численности населения) и сегментируются следующим образом.

Таблица 22. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан, 2014 г.

Номер децильной группы	№ подгруппы децильной группы	Число человек в подгруппе	Диапазон доходов в % от дохода всех горожан	Доходы горожан в подгруппах, тыс. руб. / мес / чел.		
				Min	Max	Ср.
10	10.1	120 000	90 - 91%			
10	10.2	120 000	91 - 92%			
10	10.3	120 000	92 - 93%			
10	10.4	120 000	93 - 94%			
10	10.5	120 000	94 - 95%			
10	10.6	120 000	95 - 96%			
10	10.7	120 000	96 - 97%			
10	10.8	120 000	97 - 98%			
10	10.9	120 000	98 - 99%			
10	10.10	120 000	99 - 100%			
	Итого:	1 200 000	10%			

Диапазон доходов здесь также очень велик: 10% наиболее обеспеченных граждан имеют среднедушевые доходы от ***** тыс. руб. до *** млн. руб. на человека в месяц** (отличие в 1 599 раз). Средний доход у десятой децильной группы в целом составит *** тыс. руб./мес./чел. При этом у последнего процента наиболее богатых горожан (120 тыс. чел.) среднедушевой доход составляет *** млн. руб./мес./чел.

Таблица ниже отражает сегментацию доходов самых богатых москвичей – последнюю однопроцентную подгруппу «богатых» с шагом 0,1% населения (по 12,0 тыс. человек).

Таблица 23. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан, 2014 г.

№ децильной группы	Число человек в подгруппе	Диапазон доходов в % от дохода всех горожан	Доходы горожан в подгруппах, тыс. руб. / мес / чел.		
			Min	Max	Ср.
10	12 000	99.0 - 99.1%			
10	12 000	99.1 - 99.2%			
10	12 000	99.2 - 99.3%			
10	12 000	99.3 - 99.4%			
10	12 000	99.4 - 99.5%			
10	12 000	99.5 - 99.6%			
10	12 000	99.6 - 99.7%			
10	12 000	99.7 - 99.8%			
10	12 000	99.8 - 99.9%			
10	12 000	99.9 - 100%			
Итого:	120 000	1%			

Средний душевой доход этой части населения – *** млн. руб./мес./чел. Наиболее богатые москвичи (0,1%, 12 тыс. чел.) имеют доход свыше *** млн. руб./мес./чел. При этом их средний душевой доход составляет порядка *** млн. руб./мес./чел.

Следует особо отметить, что около 66 тысяч человек (верхние 0,55 % от всего населения) составляют отдельную группу самых богатых горожан, имеющих свой пик распределения доходов и среднедушевой доход в *** млн. руб./мес./чел. Этот доход превышает в *** раза среднедушевой доход всех горожан (72,7 тыс. руб./чел./мес.) и в *** раза среднедушевой доход остальных 99,45% горожан (*** тыс. руб./чел./мес.). К этой сверхбогатой группе относятся высокопоставленные чиновники, олигархия, владельцы крупных капиталов, лидеры серого сектора экономики.

Таким образом, по прогнозируемым итогам 2014 года продолжится рост среднедушевых доходов населения Москвы. Как видно, рост доходов ожидается на уровне ***% к уровню прошлого года. В целом, можно констатировать, что продолжается реальный рост экономики.

11. Динамика доходов населения Москвы 2008-2014

График 9. Динамика среднедушевых доходов населения Москвы, 2008-2014, руб. / мес. / чел.

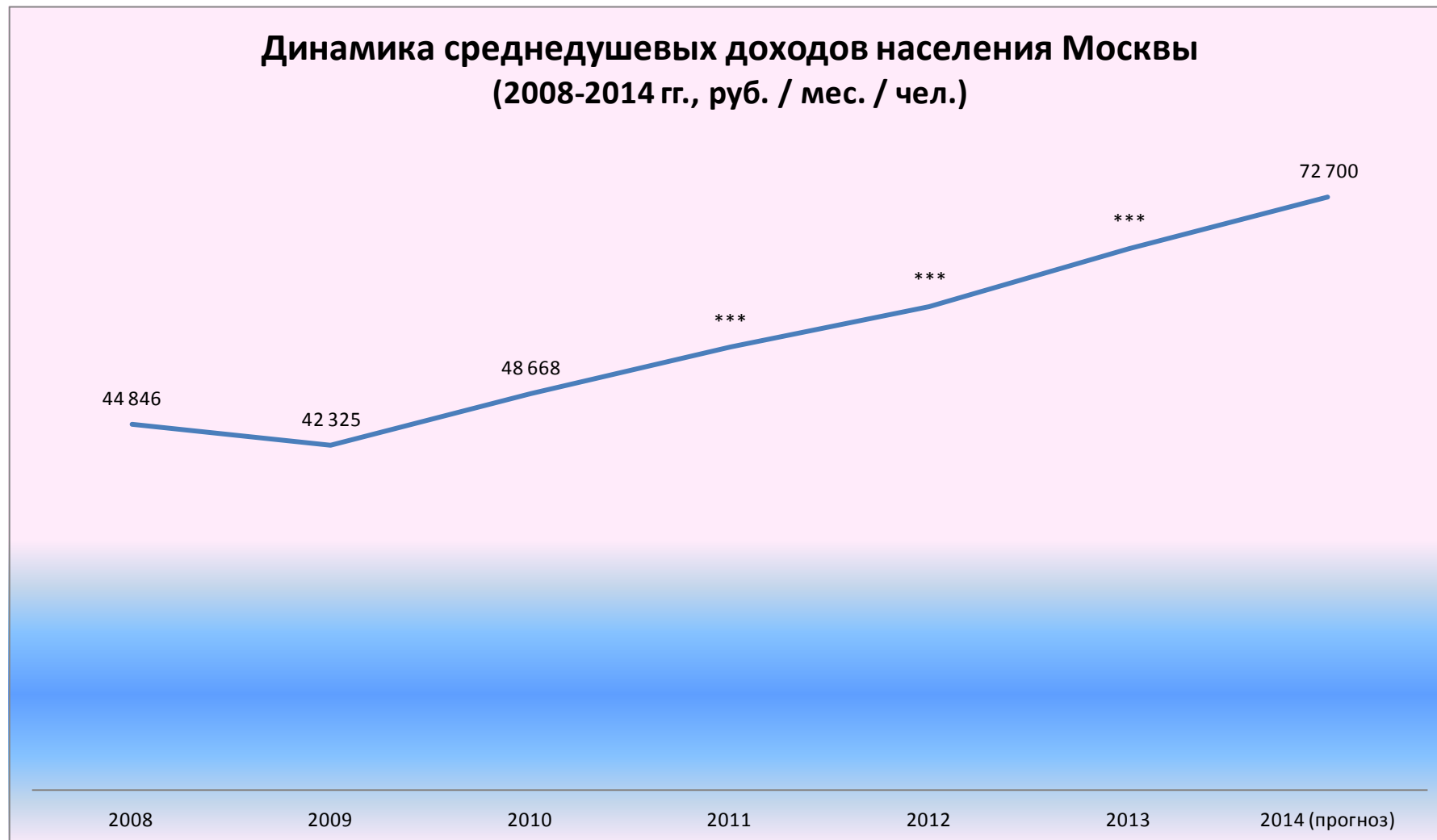


Таблица 24. Ключевые итоги расчета распределения доходов в Москве, 2008 - 2014 гг.

Москва		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Среднедушевой доход всех горожан (СДД)	руб./мес							
Прожиточный минимум (ПМ)	руб./мес							
Отношение СДД / ПМ	б/р							
Накопленные коэф. инфляции в России с 2008 года (НКИ)	б/р							
Среднедушевой доход в ценах 2008 года = СДД ₂₀₀₈ = СДД / НКИ	руб./мес							
Проценты прироста СДД ₂₀₀₈ к предыдущему году	%							
Среднедушевой доход 1-й группы (основной) горожан = СДД-1	руб./мес							
Отношение СДД-1 / ПМ	б/р							
СДД ₂₀₀₈₋₁ = отношение СДД-1 / НКИ	руб./мес							
Проценты прироста СДД ₂₀₀₈ к предыдущему году	%							
Децильное отношение Н10	б/р							
Условная численность постоянного населения Москвы	чел							
Суммарный доход населения Москвы	млрд. руб./год							
Суммарный доход населения Москвы в ценах 2008 года	млрд. руб./год							

12. Выводы

Среднедушевые доходы населения Москвы в 2014 г. продолжают рост и достигнут **72,7 тыс. руб. / мес / чел.**, а доходы горожан в целом по итогам 2014 г. будут находиться в диапазоне от *** тыс. руб./мес./чел. до *** млн. руб./мес./чел.

...

Прирост доходов населения Москвы в 2014 г. примерно соответствует росту инфляции, мы наблюдаем медленное сокращение разрыва между наиболее и наименее обеспеченными слоями населения, что является небольшим позитивным движением и благоприятным фоном для развития практически всех рынков.

...

Динамика реального уровня доходов населения г. Москвы в 2013 / 2014 гг. отражает систематический умеренный рост на уровне 3% в очищенных от инфляции ценах.

Благодарим Вас за приобретение статистического исследования!

О разработчиках и методологии исследований ЭКЦ «Инвест-Проект»

Экспертно-консультационный центр «Инвест-Проект» был образован в 2006 г. для выполнения независимых экспертиз, маркетинговых исследований, разработки бизнес-планов и консультирования предпринимателей по вопросам повышения эффективности управления бизнесом. За это время специалисты ЭКЦ «Инвест-Проект» разработали более **400** бизнес-планов, маркетинговых исследований, инвестиционных меморандумов, ТЭО по различным отраслям реального сектора экономики.

Наша цель:

коммерциализация результатов научных разработок по экономике, маркетингу и новым технологиям.

Наша миссия:

внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

Наши принципы:

- создание атмосферы взаимного доверия и взаимопонимания;
- максимальная компетентность и постоянное повышение квалификации;
- полная открытость и честность;
- постоянное профессиональное развитие;
- максимально возможное информирование и повышение квалификации заказчика;
- стремление всегда делать больше, чем от нас ожидают;
- поддержка и консультации заказчиков по окончании работ;
- ответственность за результаты своей работы;
- поддержка репутации порядочного и добросовестного партнера.

Наши услуги:

- разработка бизнес-планов (для привлечения финансирования, формирования стратегии маркетинга, предотвращения возможных рисков, вывода инновационных продуктов на рынок);
- маркетинговые исследования и анализ рынка (определение объема и емкости рынка, распределение долей и выручки участников рынка в количественном и стоимостном выражении, разработка стратегии выхода нового участника на рынок, удержание долей рынка, определение перспектив рынка в целом);
- консалтинг (консультирование предпринимателей по вопросам выхода на рынок, ценовой политике, мерам по увеличению доли рынка, привлечению новых клиентов и т.д.);
- проведение экспертизы проекта (научно-техническая и экономическая экспертиза технологий, инновационных проектов, новых продуктов);
- оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности;
- содействие в привлечении финансирования.

Ключевые достижения:

- специалисты ЭКЦ «Инвест-Проект» многократно защищали бизнес-план перед банками и инвесторами,
- получали положительные экспертизы,
- получили статус «Золотой партнер РБК»,
- делали доклады на отраслевых мероприятиях,
- защитили собственные методики и программы на Ученом Совете ФГУ НИИ РИНКЦЭ Минобрнауки РФ,
- в 2007 году сделан доклад на конференции в UNIDO (ООН) в Вене, Австрия,
- в 2009 году сделан доклад на Гильдии маркетологов, Москва,
- разработана экономическая часть ТЭО и 2 бизнес-плана инвестиционного проекта на 1,5 млрд. евро,
- выиграли конкурс Совета Федерации ФС РФ «Лучший инвестиционный проект 2010 г.»,
- в 2012 г. издали книгу «Бизнес-планирование инвестиционных проектов»;
- постоянно совершенствуем и развиваем наши авторские модели бизнес-планирования и маркетинговых исследований.

При проведении маркетинговых и статистических исследований мы используем как традиционные, так и авторские методы, экономико-математические модели и теории.

Традиционные методы исследования:

- анализ данных Росстата;
- бухгалтерская отчетность предприятий России (ФГУП ГМЦ Росстата);
- метод «таинственный покупатель»;
- наблюдение;
- опрос потребителей;
- анализ вторичной информации;
- опрос экспертов (участников) рынка.

Авторские методы:

- современная теория предельной полезности с учетом тяжести труда (неоклассический синтез трудовой теории стоимости и теории предельной полезности, А. Маршалл, П. Самуэльсон, В. Нордхаус, Н. Г. Мэнкью и др.);
- новые методы ценообразования на товары повседневного спроса (текущее потребление) и товары длительного пользования, на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, на наукоемкие товары, на услуги;
- теория оценки целесообразного размера процента за кредит;
- модель распределения долей рынка игроков по В. Парето;
- экономико-математические модели динамики рынков;
- расчет объема потребительских рынков (по запросу);
- расчет емкости потребительских рынков (по запросу);
- статистические модели обработки результатов опросов (в частности, двух-, трех- и четырех параметрические модели распределения исследуемой величины);
- метод наименьших квадратов для определения оптимальных параметров моделей;
- модель распределения доходов и затрат населения;
- модель взаимосвязи доходов населения и оптимальных цен на товары и услуги;

- методы сегментирования цен на товары и услуги с определением численности соответствующих целевых групп и объемов их потребления;
- другие разрабатываемые методы и модели математического моделирования экономики.

Наши партнеры: РосБизнесКонсалтинг, РЕСТКО Холдинг, Гильдия маркетологов, Российская Ассоциация Маркетинга, Совет Федерации РФ, Совет по спортивной индустрии г. Санкт-Петербурга, отраслевой портал «Trade.su», научно-экономический журнал «Экономическая наука современной России» РАН, журнал «Секрет фирмы» ИД «Коммерсант», «Профиль», газета «Ведомости» и др.

Наши ключевые клиенты: Группа компаний «МЕКРАН», сеть стоматологий «Мастердент», группа компаний «X5retail», группа компаний «КОРПУС Групп», группа компаний «ТЕРРА», консалтинговая компания «Roland Berger Strategy Consultants GmbH», консалтинговая корпорация KPMG, ЗАО «Экспоцентр», лизинговая компания «Carcade», управляющая компания «Инвесториум», Российский отраслевой портал работников индустрии праздников и специальных мероприятий «Event-Forum», Управление делами Президента РФ, Арбитражный суд Ростовской области, Администрация Ярославской области, частные лица.

Регионы выполненных проектов: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Сочи, Краснодар, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Тула, Калуга, Рязань, Владимир, Воронеж, Тамбов, Брянск, Орел, Тверь, Смоленск, Иваново, Ярославль, Курск, Екатеринбург, Новосибирск, Пермь, Киров, Калининград, Уфа, Ульяновск, Иркутск, Томск, Южно-Сахалинск, Хабаровск, Владивосток, Тюмень, Красноярск, Новый Уренгой, Мурманск, Туапсе, Челябинск, Нижний Тагил, Снежинск, Норильск, Ижевск, Ставропольский край, Амурская область, Карачаево-Черкессия, Калмыкия, Ингушетия, Марий Эл, Чувашия, Хакасия, Молдова, Украина, Франция, Болгария, Индия, Вьетнам.

Эксперты ЭКЦ «Инвест-Проект»

Белоусов Владимир Леонидович, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель ФГУ НИИ РИНЦКЭ.

Бутаев Эдуард Измайлович, маркетолог, зам. директора по развитию компании «Авикон-Технолоджиз».

Галушкин Юрий Александрович, доктор наук, профессор, эксперт в научно-технической сфере, по судебной экспертизе и интеллектуальной собственности.

Горбунов Владимир Леонидович, доктор экономических наук, профессор, первый проректор Академии менеджмента и рынка (Москва), специалист в области управления экономикой и дистанционного обучения.

Грудцин Сергей Николаевич, кандидат физико-математических наук, с.н.с. Института физики высоких энергий РАН, эксперт в научно-технической сфере, специалист в области математического моделирования экономики.

Лумпов Андрей Иванович, кандидат физико-математических наук, эксперт по научно-техническим, экономическим и юридическим вопросам, руководитель ЭКЦ «Инвест-Проект».

Покровский Константин Константинович, кандидат технических наук, доцент кафедры международных отношений Национального исследовательского ядерного университета МИФИ (Москва), советник Департамента поддержки малого предпринимательства Правительства Москвы.

Постышев Леонид Павлович (22.05.1920 - 01.09.2008), кандидат экономических наук, автор монографии по новой экономической теории, адекватной современным условиям.

ООО ЭКЦ «Инвест-Проект» | ОГРН: 5087746325431 | contact@expertcc.ru |

Тел.: (495) 760.96.92

**Президент ЭКЦ «Инвест-Проект»,
Лумпов Андрей Иванович**

129085 Москва, Звездный б-р, д. 21, оф. 535.

+7 (495) 760.96.92

www.expertcc.ru

contact@expertcc.ru