



**ЭКЦ
ИНВЕСТ-ПРОЕКТ**

Экспертно-консультационный центр

**ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН
СЫРОВАРЕННОГО ЗАВОДА
(с фин. расчетами)**

МОСКВА - 2023

«ВЫПОЛНИЛ»

Директор
ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

_____ А.А. Лумпов

« 30 » января 2023 г.

М.П.

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН СЫРОВАРЕННОГО ЗАВОДА (С ФИН. РАСЧЕТАМИ)

Объем инвестиций: **1 107 000 000** руб.

Горизонт планирования: **5** лет.

Срок окупаемости: **3,3** года.

Чистая прибыль: **974 139 982** руб.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	5
1.1. Ключевые маркетинговые показатели сыроваренной отрасли.....	6
1.2. Сроки реализации проекта	7
1.3. Производственная мощность сыроваренного завода	7
1.4. Потребность проекта в инвестициях.....	8
1.5. Привлечение и возврат инвестиций	10
1.6. Срок окупаемости проекта.....	10
1.7. Налогообложение проекта.....	10
1.8. Персонал проекта	10
1.9. Точка безубыточности	10
1.10. Чистая прибыль	11
1.11. Риски	11
1.12. Финансово-экономические показатели эффективности проекта	18
2. СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ	20
3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА	21
3.1. Текущая макроэкономическая ситуация в России	21
3.2. Прогнозы социально-экономического развития РФ на 2023-2025 гг.	25
3.3. Обзор рынка сырной продукции в России	27
3.3.1. Производство сыров.....	27
3.3.2. Рейтинг крупнейших производителей сыра и сырной продукции	36
3.3.3. Профили крупнейших производителей сыра в РФ	38
3.3.4. Цены производителей сыров.....	42
3.4. Объем рынка сыров и сырной продукции	56
3.5. Импорт сыров и сырной продукции	57
3.6. Экспорт сыров и сырной продукции	62
3.7. Потребительские предпочтения при выборе сыров	68
3.8. Розничные цены на сыры	72
3.9. Проблемы и перспективы развития сырной отрасли в условиях санкций	83
4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	86
4.1. Классификация и ассортимент сыров	86
4.2. Технология производства сыров.....	88
4.3. Перечень и стоимость оборудования	90
4.4. Производственная мощность предприятия	91
4.5. План производства сырной и молочной продукции	92
4.6. План выручки от реализации готовой продукции	96
4.7. Параметры текущих затрат предприятия.....	102
4.8. План текущих затрат	104
4.9. Параметры прямых затрат на производство	108

4.10. План прямых затрат.....	109
4.11. Финансовый анализ деятельности	113
5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА	115
5.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда	115
6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	119
6.1. Структура и объем необходимых инвестиций	119
6.2. Календарный план финансирования и реализации проекта	122
6.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций	123
7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ.....	124
7.1. Качественный анализ рисков.....	124
7.2. Точка безубыточности	125
7.3. Анализ чувствительности NPV	127
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	130
8.1. Основные предположения к расчетам	130
8.2. План движения денежных средств (cash flow).....	132
8.3. План прибылей и убытков (ОПУ)	141
8.4. Налогообложение	151
8.5. Прогноз расчетов с кредитором.....	156
8.6. Прогноз доходов владельца проекта	163
9. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	170

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Готовый бизнес-план сыроваренного завода мощностью **27 000** т сырной и молочной продукции в год разработан ЭКЦ «Инвест-Проект» на основе выполненных ранее бизнес-планов молочных производств различной мощности и различных видов готовой продукции.

Готовый бизнес-план является лучшей основой для разработки проектной документации, согласования с органами власти, строительной компанией, поставщиком оборудования, сырья и коммунальных услуг, согласования плана финансирования с инвестором и займодателем.

Наименование проекта	«Строительство сыроваренного завода мощностью 27 000 т сырной и молочной продукции в год».
Дата разработки бизнес-плана	30.01.2023.
Валюта расчетов	росс. руб.
Место реализации проекта	ЮФО / ЦФО / ПФО.
Период планирования	5 лет ежемесячно.
Цель бизнес-плана	<p>Расчет экономических, производственных и маркетинговых параметров проекта строительства сыроваренного завода для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования.</p> <p>Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию сыроваренного завода и является техническим заданием для разработки проектной документации с учетом месторасположения, требований инвестора, поставщика оборудования и планируемой рецептуры сыроварения.</p>
Тип проекта	Строительство нового объекта по типовому решению из блочно-модульных конструкций.
Отрасль экономики	Молочная отрасль, пищевая отрасль.
Поставщик оборудования	ООО Производственная компания «ММК Групп».
Площадь земельного участка	Не менее 1 га.
Продукция сыроваренного завода	<p>2 250 т в месяц, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • полутвердые сыры – 360 т / месяц, • сырный продукт с ЗМЖ – 90 т / месяц, • сгущенное молоко – 1 200 т / месяц, • сыворотка – 600 т / месяц.
Каналы сбыта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продажа из магазина при предприятии для широкого круга частных лиц, 2. Оптовая реализация, в т.ч. Росрезерв, 3. Районные и федеральные продуктовые сети.
Ключевые конкурентные	<ul style="list-style-type: none"> • Экологически чистое место расположения предприятия;

преимущества проекта

- Гарантия высокого качества сырья – молока, сычужных ферментов, специй, трав, орехов и т.д. с добавлением сертифицированных и безопасных растительных жиров, усилителей вкуса и других добавок;
- Авторская рецептура сыроварения;
- Полный цикл производства;
- Невысокая капиталоемкость проекта по объему инвестиций в 1 тонну производственной мощности.

1.1. КЛЮЧЕВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЫРОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ

С 2014 года наблюдается положительная динамика производства сыров в России. По итогам 2021 года объем производства сыров и сырной продукции составил **793,1** тыс. тонн, превысив показатель 2020 года на **4,6%**. С 2017 года производство сыров выросло на **23%**. По состоянию на ноябрь 2022 года в России было произведено **802,6** тыс. тонн сыров и сырной продукции, это на **11%** выше показателя аналогичного периода 2021 г.

Цены промышленных производителей на сыры разных видов продолжают повышаться на фоне роста цен на сырое молоко. Так по данным Росстата за период с января по ноябрь 2022 г. средние цены производителей в РФ на сыры мягкие выросли на **17%** к среднегодовым ценам 2021 года. На сыры полутвердые цены выросли на **20,2%**, на твердые сыры – на **14,6%**, на сыры рассольные - на **10,7%**, на сыры плавленые - на **12,4%** по сравнению с 2021 годом.

Средняя розничная цена на сыры сычужные твердые и мягкие в 2022 году выросла на **19,8%** к уровню 2021 года и составила **733,7** руб./кг. Также прибавили в цене и национальные сыры и брынза, плюс **17,2%** к ценам 2021 года (**639,54** руб./кг). Цены на плавленые сыры также поднялись, прирост составил **22,8%**, средняя розничная цена в 2022 году – **574,48** руб./кг.

Объем выручки от производства сыров и сырной продукции в РФ в 2021 году составил **214,4** млрд. руб., превысив выручку 2020 года на **16,7%**. С 2017 года выручка производителей сыров выросла на **92%**.

С 2015 года импортные поставки сыров и творога в натуральном выражении выросли на **56%**. Это говорит о высоком спросе на продукцию и возможности импортозамещения. Импорт в Россию товаров из группы «сыры и творог» за 2021 год в натуральном выражении составил **325,8** тыс. тонн. Среднегодовая цена импортного сыра и творога в 2021 году была равна **4,01** тыс. долл./тн. По сравнению с 2020 годом цены выросли на **2,6%**.

В 2021 году из России на зарубежные рынки было поставлено сыров и творога на **125,5** млн. долл., общим весом **35,37** тыс. тонн. В целом наблюдается положительная динамика экспорта сыров и творога в Россию, как в стоимостном, так и в натуральном выражении. С 2015 года поставки сыров и творога в натуральном выражении выросли на **41,6%**, что говорит о высоком экспортном потенциале.

В пересчете на душу населения потребление продукции сырной группы в 2021 году составило **5,6** кг на человека в год. По сыру это ниже в **1,25** раза рекомендуемой в Российской Федерации нормы потребления, равной **7,0** кг. Следует отметить, что в отдельных странах мира с развитым сыроделием и высокой его культурой потребление сыров достигает **20–27** кг в год на человека.

По расчетам ЭКЦ «Инвест-Проект», учитывая темпы роста рынка сыров предыдущих лет (10-12% в год), а также снижение доходов населения из-за сложившейся геополитической и экономической ситуации, его объем к 2026 году может составить **351** млрд. руб.

1.2. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- проектирование и строительство: **январь 2024 г. – декабрь 2024 г.,**
- пробная партия продукции: **январь 2025 г.,**
- выход на проектную мощность: **октябрь 2025 г.;**
- выход на самоокупаемость: с **апрель 2025 г. (50% мощности);**
- возврат инвестиций: с **июля 2025 г. по апрель 2027 г.**

1.3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ СЫРОВАРЕННОГО ЗАВОДА

При установленной мощности **2 250 т** готовой продукции в месяц формируется следующая структура выхода.

Таблица 1. Структура выхода готовой продукции.

Продукты	Выход продукции, тн / месяц	% выхода	Цена отпускная, руб. / кг	Цена отпускная, руб. / тн
Полутвердые сыры	360	16,0%	556,4	556 380
Сырный продукт с ЗМЖ	90	4,0%	300,6	300 630
Сгущенное молоко	1 200	53,3%	176,0	176 000
Сыворотка	600	26,7%	9,5	9 500
Итого:	2 250	100,0%	197,4	197 446

Таким образом, планируется производство **2 250 т** продукции в месяц или **27 000 т** продукции в год при **280** рабочих днях в год.

В структуре выручки сыроваренного завода основную долю будут занимать молоко сгущенное – **47,5%** и сыры полутвердые – **45,1%**.

При снижении отпускных цен требуется корректировка (удешевление) рецептуры.

Таблица 2. Плановые показатели проекта.

Показатели	Значение
План производства, тн / месяц	2 250
План производства, тн / год	27 000
Полная себестоимость, руб. / тн	164 157
Средняя отпускная цена, руб. / тн	197 446
Плановая наценка, %	20,3%
Плановая выручка, руб. / месяц	444 253 500
Плановая выручка, руб. / год	5 331 042 000

Себестоимость и плановая наценка приведены с учетом всех продуктов.

1.4. ПОТРЕБНОСТЬ ПРОЕКТА В ИНВЕСТИЦИЯХ

Для реализации проекта требуется следующий объем и структура инвестиций.

Таблица 3. Структура и объем инвестиций (руб.).

Направление инвестиций	Итого, руб.	Стоимость, руб. / ед.	Ед. изм.	Кол-во	Ед. изм.
1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ	28 940 000				
Разработка ПСД, ИРД, ТУ, сертификация, экспертиза	28 940 000	5%	от суммы CAPEX		
2. СМР	149 700 000				
Приемное отделение:	18 000 000				
строительство пункта приемки молока с 3-мя станциями выкачки и мойкой молокоцистерн	18 000 000		руб.		
Приемно-аппаратный цех:	8 000 000				
строительство помещения цеха	8 000 000		руб.		
Сырный цех:	24 200 000				
подготовка дополнительного помещения для производства сыра (строительные работы: полы, стены, окна)	9 000 000		руб.		
система кондиционирования и подготовки воздуха в этом отделении	2 200 000		руб.		
строительство 4-х камер созревания сыра на 100 тонн сыра каждая с системами микроклимата	13 000 000		руб.		
Участок сгущения молока и подсырной сыворотки:	33 500 000				
насосы для градирни, вакуумные насосы, пищевые насосы, трубопроводы и запорная арматура, материалы для площадки кристаллизаторов	20 000 000		руб.		
работы по изготовлению площадок под кристаллизаторы и дополнительного оборудования + монтаж	6 000 000		руб.		
работы и материалы по подготовке сахарного сиропа	3 000 000		руб.		
расходные материалы для полов, стен, крыши	3 000 000		руб.		
приточно-вытяжная вентиляция на участке	1 500 000		руб.		
Участок фасовки сгущённого молока:	10 000 000				
помещения хранение банки (строительство и материалы)	5 000 000		руб.		
помещения хранения готовой продукции (строительство и материалы)	5 000 000		руб.		
Энергообеспечение и водоподготовка:	56 000 000				
подстанция	2 000 000		руб.		
система водоподготовки (очистка от примесей и железа)	26 000 000		руб.		
система очистки сточных вод перед сбросом в городскую канализацию	28 000 000		руб.		
3. ОБОРУДОВАНИЕ	429 100 000				
Приемное отделение:	6 000 000				
приобретение и установка 4-х танков приемки молока по 50 м3	5 000 000		руб.		
Оборудование лаборатории приемки молока	1 000 000		руб.		
Приемно-аппаратный цех:	22 000 000				
Приобретение 4-х сепараторов-молокоочистителей А1-ОЦПМ-25	14 000 000		руб.		

Приобретение 2-х сепараторов-нормализаторов Ж5-Плава-ОСМ-15	8 000 000		руб.		
Сырный цех:	308 000 000				
приобретение 4-х сыроизготовителей	50 000 000		руб.		
приобретение 10-ти прессов в комплекте с формами, тележками и прессами	32 000 000		руб.		
оборудование рассольного отделения для посолки сыра вместе с 6-ю бассейнами из н/ж металла, тележками, тельферами, контейнерами	226 000 000		руб.		
Переработка подсырной сыворотки:	35 000 000				
нанофльтрация	30 000 000		руб.		
пастеризация очищенной сыворотки	5 000 000		руб.		
Участок сгущения молока и подсырной сыворотки:	5 000 000				
чиллер охлаждения сгущенного молока	5 000 000		руб.		
Участок фасовки сгущённого молока:	35 000 000				
в жестяную банку	20 000 000		руб.		
пакеты типа «Дой-Пак»	15 000 000		руб.		
Участок выработки сливочного масла:	7 200 000				
оборудование	1 500 000		руб.		
камера предварительно охлаждения масла	3 200 000		руб.		
камера хранения масла	2 500 000		руб.		
Участок переработки отходов производства:	7 900 000				
автомат по производству плавленых сырков (типа М6-АРУ)	3 600 000		руб.		
оборудование по производству сыра, типа «колбасного»	1 800 000		руб.		
камера хранения продукции	2 500 000		руб.		
Энергообеспечение и водоподготовка:	3 000 000				
приобретение компрессора типа Битцер HSN 7471-75 по выработке холода	3 000 000		руб.		
4. ТРАНСПОРТ	330 000 000				
Изотермический грузовой транспорт	210 000 000	35 000 000	руб. / ед.	6	ед.
Фуры крытые	120 000 000	30 000 000	руб. / ед.	4	ед.
5. СКЛАД	85 987 500				
Первоначальная закупка сырья на 3 мес.	85 987 500		руб.		
6. МАРКЕТИНГ	10 000 000				
Разработка сайта, бренда, программное обеспечение, бюджет на маркетинг на первый год	10 000 000		руб.		
7. ПРОЧЕЕ	10 000 000				
Представительские расходы	10 000 000		руб.		
8. НОРМИРУЕМЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА	63 272 500				
Итого требуется инвестировать:	1 107 000 000р.				

Таким образом, требуемый объем инвестиций составляет **1 107 900 000 руб.**, в том числе **63 272 500 руб.** нормируемых оборотных средств, необходимых для оплаты процентов, ФОТ и других операционных расходов до выхода проекта на самоокупаемость.

Итого объем инвестиций в 1 т мощности по сырью: **41 000 руб.**

1.5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ

Планируется, что инвестиции будут привлечены из двух источников по следующей рекомендуемой схеме:

- **238 000 000 руб.** (21,5% инвестиций) за счет средств инвестора, привлекаются с 1-го по 5-й месяц от начала проекта, возврат транша – с 19-го по 40-й месяц включительно;
- **869 000 000 руб.** (78,5% инвестиций) за счет банковского кредита, привлекаются по ставке **10,0%** годовых в 6-м месяце, возврат транша – с 19-го по 40-й месяц включительно, уплата процентов – с 7-го по 40-й месяц включительно.

Кредит не капитализируется. По кредиту будет начислено процентов в размере **162 843 909 руб.**

1.6. СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

Итого срок окупаемости проекта (срок возврата кредита) – **40 месяцев (3,3 года).**

1.7. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Ведение хозяйственной деятельности планируется по общей системе налогообложения (ОСНО):

- НДС – по ставке **10%** на выручку от реализации продукции (кроме сгущенного молока – 20%) и **20%** на операционные затраты (с учетом НДС по кап. затратам);
- страховые взносы – по ставке **30,2%** на сумму ФОТ в размере МРОТ (**16 242 руб.** / месяц) и по ставке **15%** на сумму ФОТ, превышающую МРОТ;
- налог на прибыль – **20%**;
- налог на имущество – **2,2%**;
- земельный налог – **1,5%** от стоимости земельного участка в год (1 га, оценочно **5 000 000 руб.**).

Налогообложение составит в среднем по **346 425 742 руб.** в год после выхода на проектную мощность.

Доля налогов в выручке: **5,6%** (при доле <20% оптимизация не планируется).

1.8. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

Для работы сыроваренного завода потребуется создание **235** новых рабочих мест с фондом оплаты труда **17 250 000 руб.** / месяц (в т.ч. НДФЛ; страховые взносы начисляются дополнительно).

Средняя заработная плата: **63 862 руб.** / чел. / месяц (после вычета НДФЛ).

Доля ФОТ в выручке при выходе на плановую загрузку: **3,9%** от выручки.

1.9. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Безубыточный объем продаж наступает при достижении **21,4%** от производственной мощности предприятия. Превышение точки безубыточности дает рост прибыли **28%** на каждый 1% превышения.

По объему продукции: **481 т** / месяц.

По выручке: **1 140 787 215 руб.** / месяц.

1.10. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль за первые 5 лет планирования составит **974 139 982** руб., что составляет в среднем по **580 068 279** руб. / год после возврата инвестиций.

Рентабельность по чистой прибыли: **10,8%**.

1.11. РИСКИ

Уровень рисков по проекту оценивается как **«средний»** и относится к следующим ключевым рискам:

- риску превышения сметной стоимости строительно-монтажных работ;
- риску превышения сметной стоимости технологического оборудования
- риску недостижения заявленного качества готовой продукции;
- риску невыполнения плана по объему готовой продукции;
- риску невыполнения плана продаж по установленным ценам на продукцию;
- риску превышения себестоимости производства вследствие удорожания сырья или рецептуры.

График 1. План производства продукции (тн).

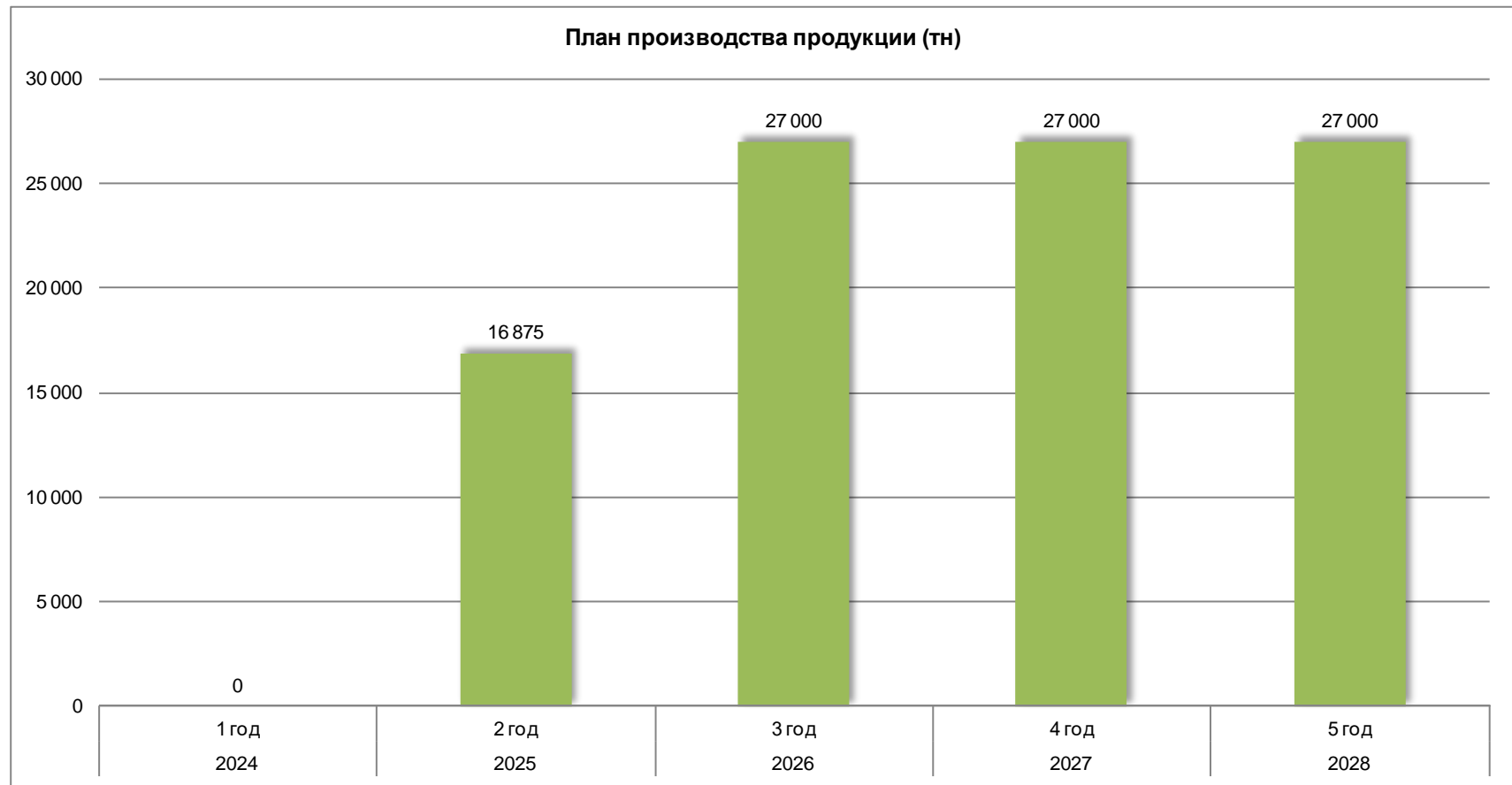
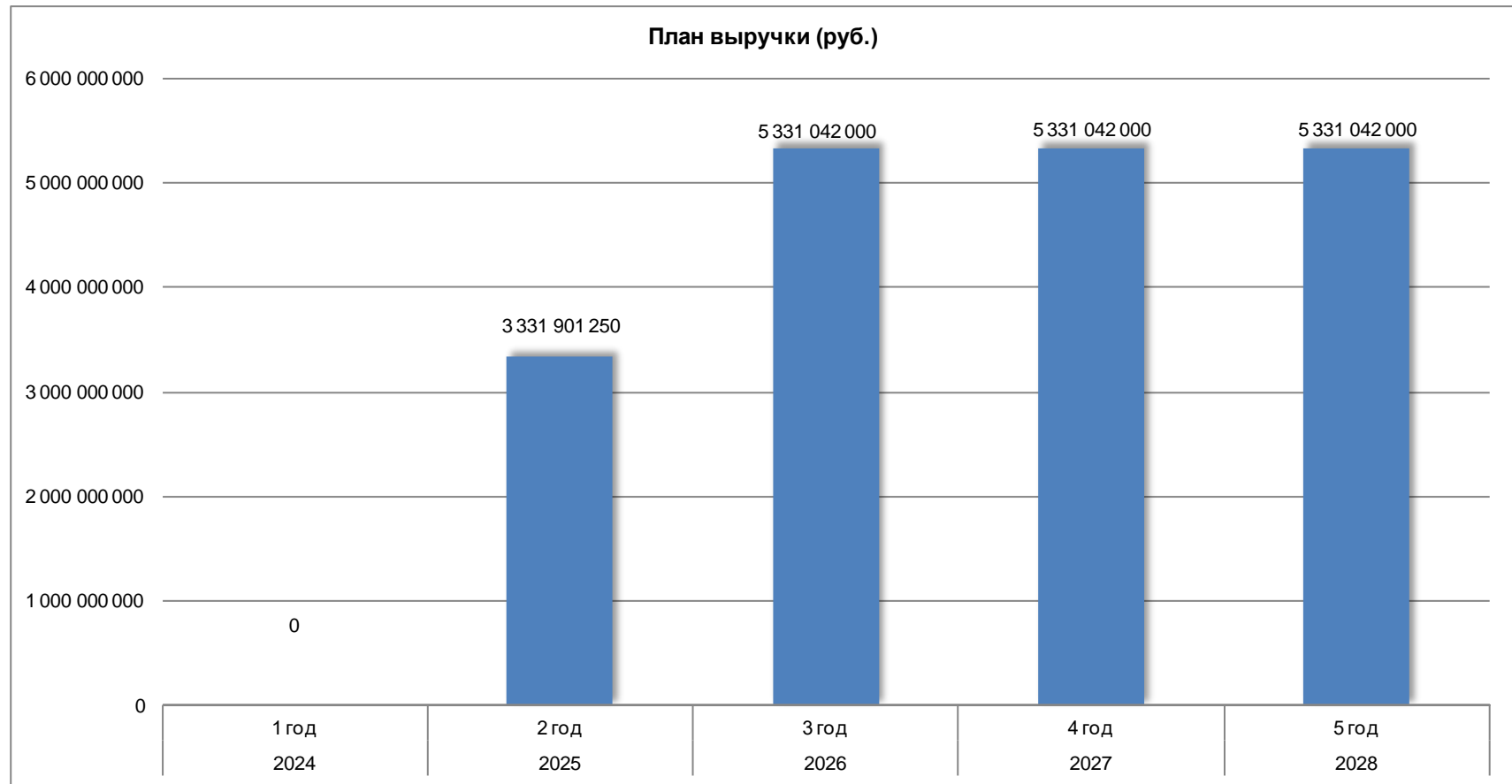
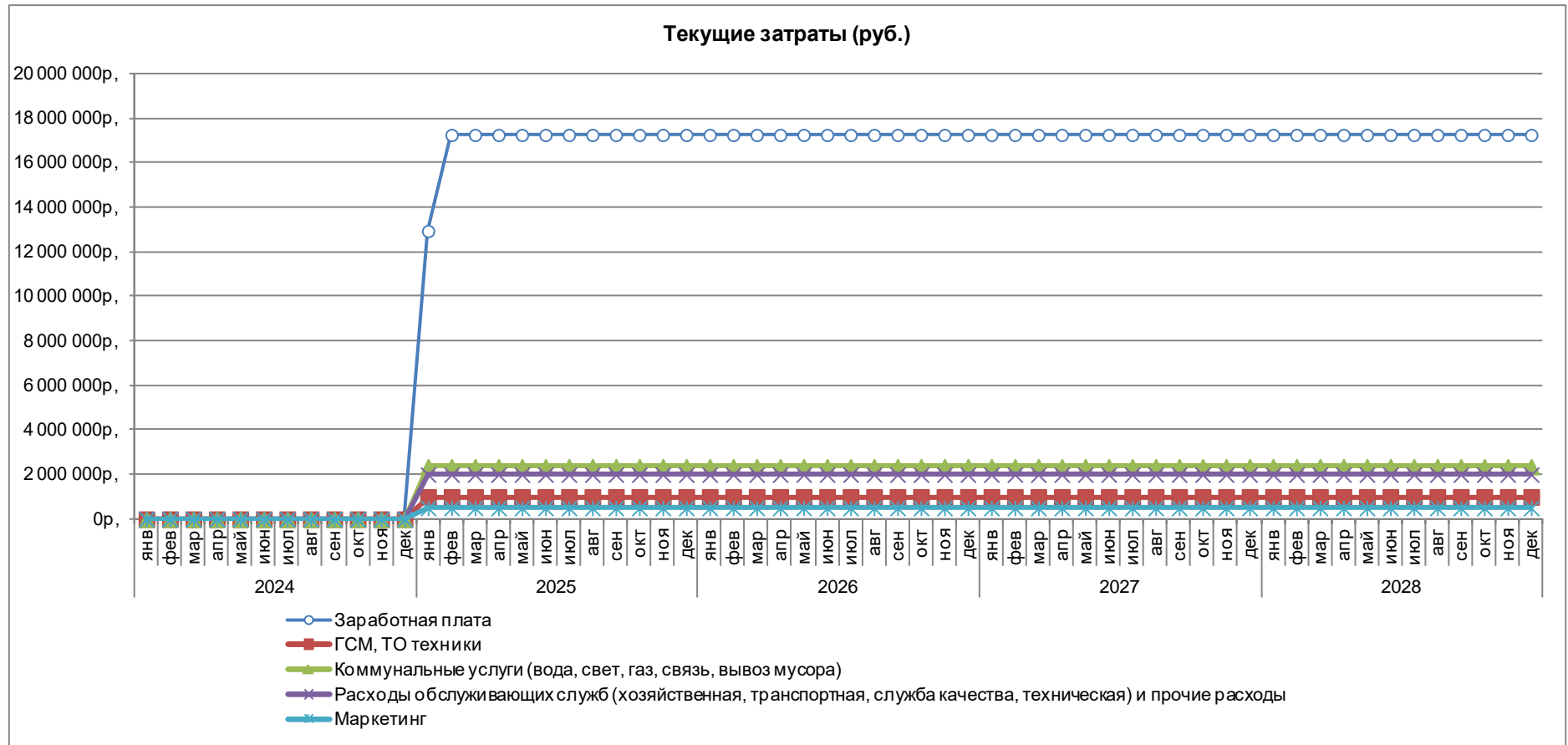


График 2. План выручки (руб.).



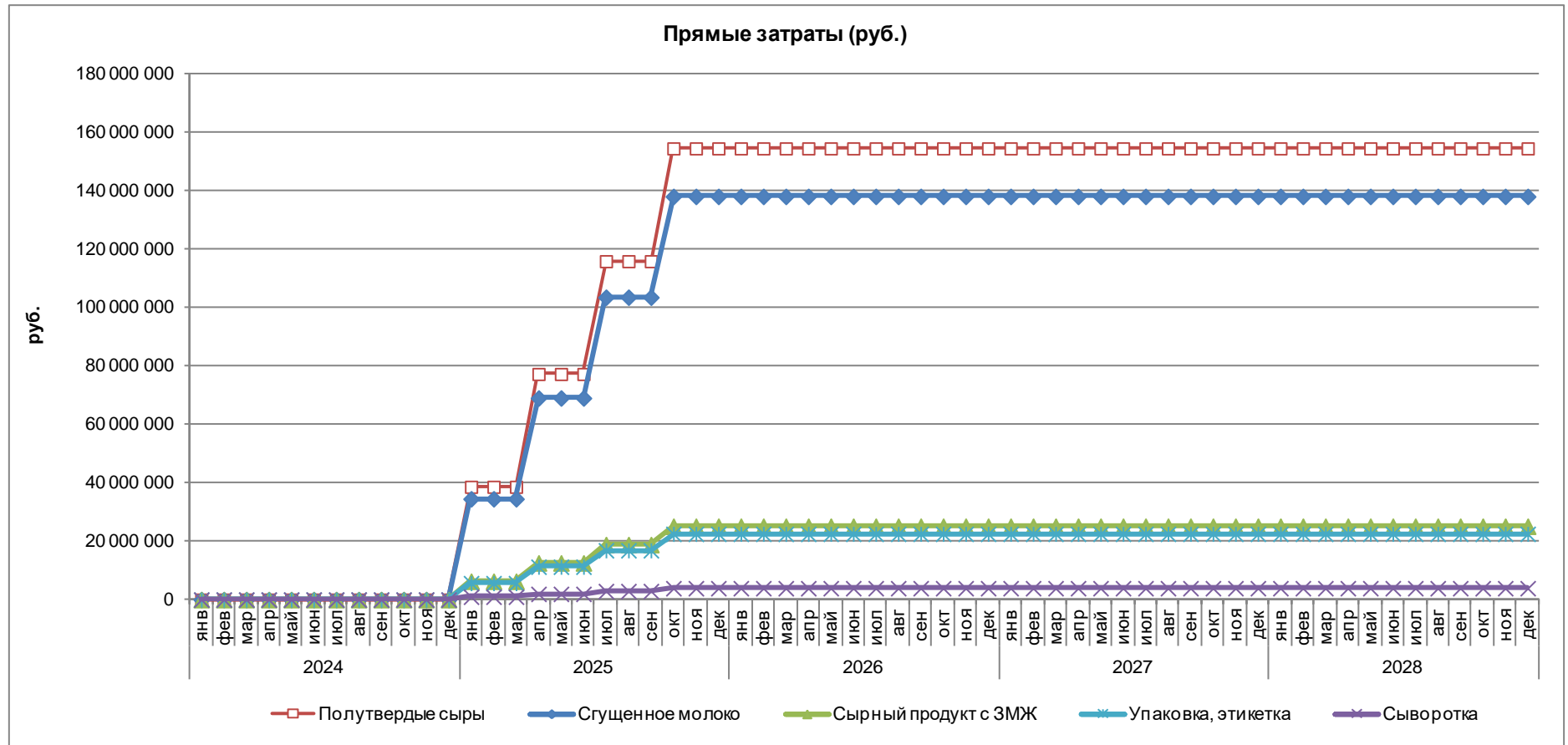
Наряду с выручкой, у предприятия возникают текущие затраты, не зависящие от объема продаж и приведенные на графике далее.

График 3. Текущие затраты (руб.).



Наряду с текущими, у предприятия возникают прямые затраты, непосредственно зависящие от объема продаж и приведенные на графике далее.

График 4. Прямые затраты на производство (руб.).



План текущих и прямых затрат помесячно на прогнозный период и по статьям приведен в финансово-экономической модели, являющейся неотъемлемой частью бизнес-плана.

График 5. Привлечение и возврат долга (руб.).

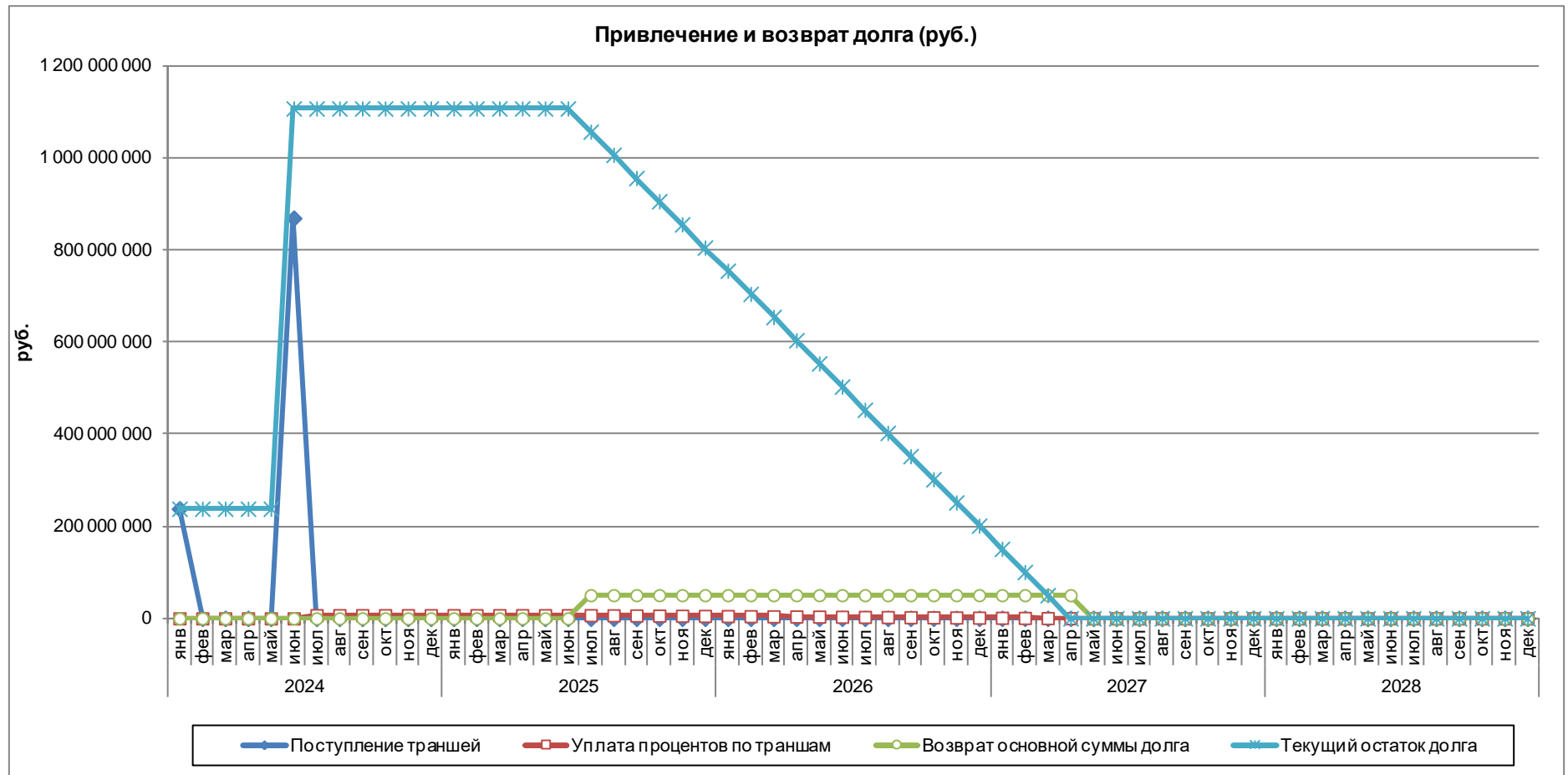
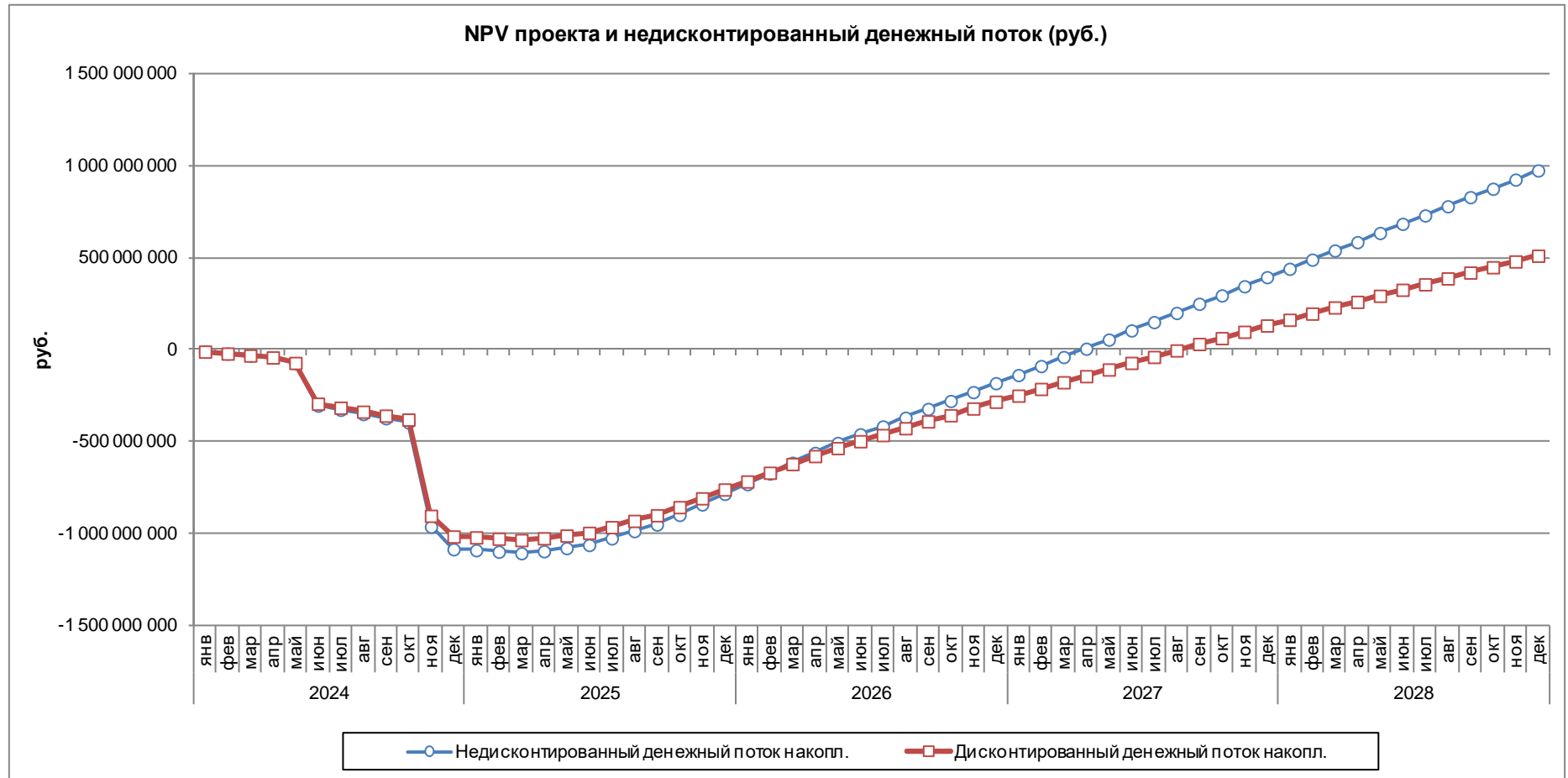


График 6. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.



При увеличении прогнозного периода значение NPV значительно увеличивается.

1.12. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

При выполнении параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты показатели эффективности, представленные в таблице ниже.

Таблица 4. Показатели эффективности проекта.

Наименование показателя	Значение	Размерность
Общие показатели проекта		
Суммарная выручка за период планирования	19 325 027 250	руб.
Выбытия на текущую деятельность	17 144 315 860	руб.
Сальдо от основной деятельности	2 180 711 390	руб.
Продажи в конце прогнозного периода	444 253 500	руб./мес.
Рентабельность по чистой прибыли	10,8%	%
Чистая прибыль в месяц в конце прогнозного периода	48 339 023	руб./мес.
Показатели для кредитора / займодателя		
Сумма собственных средств	238 000 000	руб.
Сумма заемных средств	869 000 000	руб.
Общий размер финансирования	1 107 000 000	руб.
Отношение заемного капитала к собственному (D/E)	127%	%
Ставка кредита (в номинальных ценах)	10,00%	%
Начисленная сумма процентов по кредитам	162 843 909	руб.
Срок окупаемости проекта	3,3	интервал, лет
Инвестиционные показатели проекта		
Ставка дисконтирования, годовая	10,00%	%
NPV проекта на момент его начала	510 558 101	руб.
PI проекта	1,522	раз
IRR проекта	31,11%	%
Срок окупаемости (дисконтированный)	3,75	интервал, лет
Чистая прибыль за прогнозный период	974 139 982	руб.
Имущество на балансе в конце горизонта планирования	99 800 000	руб.

Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV) проекта равен **510 558 101** руб. при ставке дисконтирования **10,0%** годовых (без учета инфляции). Минимум принятия решения по данному показателю > 0.

Индекс рентабельности проекта, или коэффициент возврата инвестиционных средств (**Payback Investments, PI**) = **1,522**. Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период не менее 1,52 руб. (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (строительство, сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт) этот показатель, как правило, не превышает 2-3 единиц. Для высокотехнологичных проектов (IT, телеком, media) и проектов с высокими объемами производства показатель может достигать 3-5 и более единиц. Минимум принятия решения по данному показателю > 1,1.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR) – **31,11%**. Данный показатель демонстрирует устойчивость проекта в отношении возможного роста ставки дисконтирования, стоимости заемных средств, объема кап. вложений, себестоимости производства (сырья) и рисков сбыта. Такое значение внутренней доходности обусловлено значительным операционным рычагом в силу высокой производственной мощности и

существенной долей добавленной стоимости в готовой продукции. Минимум принятия решения по данному показателю > ставки дисконтирования.

Срок окупаемости (срок возврата инвестированных средств с учетом дисконтирования) – **3,3** года.

Общий вывод

Бизнес-план разработан на высоком профессиональном уровне, содержит все необходимые разделы и дополнительные сведения, повышающие его информативность и убедительность для инвесторов.

Реализация проекта внесёт свой вклад в обеспечение продовольственной безопасности региона размещения сыроваренного завода, способствует повышению качества жизни населения, созданию рабочих мест в сфере реальной экономики.

Выбранная технология переработки и оборудование соответствуют современному уровню развития сыроваренного дела и обеспечит достижение поставленных производственных и экономических целей.

Проект демонстрирует экономическую эффективность, обладает достаточным запасом финансовой прочности и целесообразен для инвестирования как элемент стратегии развития агро- или молочного холдинга.

2. СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

Так как сыр является продуктом молочной промышленности, то для его производства необходимо подготовить следующие документы:

1. Согласование проекта землеустройства по отведению земельного участка.
2. Вывод о выборе (отведении) земельного участка под строительство.
3. Вывод по проекту строительства.
4. Согласование по введению в эксплуатацию объектов реконструкции или построек или разрешение на эксплуатацию (производителям пищевых продуктов).
5. Вывод о соответствии объекта положениям санитарного законодательства.
6. Вывод экспертизы СЭС о нормативной документации по продукции импортного, а также отечественного производства, по самому объекту.
7. Согласование ассортимента пищевых продуктов, производимых предприятием и (или) реализующихся.

Открывая свое производство сыра, а также выбирая любой другой вид хозяйственной деятельности, необходимо иметь в наличии разрешение от государственной санитарно-эпидемиологической службы (СЭС), потому что требования законодательства по санитарно-эпидемическому надзору применимы практически ко всем видам деятельности.

Документы, которые необходимы для получения разрешения в СЭС

1. Свидетельство о государственной регистрации предприятия (копия).
2. Свидетельство налогоплательщика (копия).
3. Договор с владельцем об аренде помещений или территории.
4. Технологическая карта производства, список оборудования, применяемого на объекте, а также мощность объекта.
5. Число работников, данные о медосмотрах.
6. План помещения, в котором указано установленное оборудование.
7. Проект реконструкции помещения (при изменении функций помещений) и вывод СЭС о согласовании данного проекта.
8. Паспорт на систему вентиляции.
9. Договор на вывоз мусора.
10. Договор с «Профдезинфекцией».
11. Справка статистики с печатью.

Поскольку планируется запустить предприятие в сфере пищевой промышленности, то сыры российского производства в обязательном порядке должны пройти сертификацию качества. Для того чтобы было получено разрешение на производство сыра, в Роспотребнадзор следует подать следующий пакет документов:

- заявка,
- учредительные документы предприятия.
- ветеринарный сертификат на сырье,
- фитосанитарное свидетельство,
- готовые образцы этикеток и упаковки.

После проведения проверок и анализов качества образцового продукта, надзорные органы выдадут разрешение на осуществление деятельности.

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА

3.1. ТЕКУЩАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ

В начале 2022 года ситуация в российской экономике существенно изменилась. Ряд стран ввели беспрецедентные по масштабу санкции в отношении российского реального и финансового секторов. Они существенно затруднили международную логистику и расчеты, ограничили импорт зарубежных и экспорт отечественных товаров и услуг. Кроме того, некоторые международные компании приостановили деятельность на территории страны. Введение санкций и существенный рост неопределенности привели к увеличению волатильности на финансовом рынке, росту рисков для финансовой стабильности, увеличению инфляционных и девальвационных ожиданий.

Для стабилизации ситуации Банк России, Правительство Российской Федерации и другие государственные органы приняли комплекс мер. Они включали повышение ключевой ставки Банком России до 20% годовых, введение контроля за движением капитала, приостановку торгов на Московской Бирже, существенные регуляторные послабления для банков, меры по поддержке заемщиков. Эти меры позволили ограничить риски для финансовой стабильности, поддержать устойчивость банковского сектора и в целом стабилизировать ситуацию. Уже к апрелю острая фаза кризиса была пройдена. Однако полноценная подстройка экономики к введенным ограничениям требует времени.

В ноябре 2022 г., по оценке Минэкономразвития России, ВВП в годовом выражении замедлил снижение до -4,0% г/г после -4,5% г/г в октябре (за 11 месяцев 2022 г. снижение составило -2,1% г/г). К октябрю экономика выросла с исключением сезонности на +0,2% м/м SA, как и месяцем ранее.

В ноябре рост промышленного производства в месячном выражении составил +1,6% м/м (+0,0% м/м SA). В годовом выражении третий месяц продолжается замедление спада до -1,8% г/г после -2,6% г/г. По итогам 11 месяцев 2022 г. индекс промышленного производства показывает околонулевую динамику.

В обрабатывающих производствах в годовом выражении происходило постепенное замедление спада: -1,7% г/г после -2,4% г/г в октябре и -4,0% г/г в сентябре. В месячном выражении рост составил +2,0% м/м в ноябре, который сохраняется и при устранении фактора сезонности: +1,0% м/м SA. За 11 месяцев 2022 г. выпуск обрабатывающих производств составил -0,8% г/г, благодаря высокому росту в начале года.

Основной рост в ноябре происходил за счёт производства готовых металлических изделий и прочих транспортных средств и оборудования (+15,9% г/г и +16,5% г/г соответственно). По сравнению с октябрём эти отрасли также показывают значительный рост: +25,2% м/м и +18,0% м/м.

Помимо них, в годовом и в месячном выражении растёт выпуск электрооборудования: +1,7% г/г после +0,2% г/г в октябре (+2,5% м/м после -0,9% м/м). Производство компьютеров, электроники и оптики в ноябре по сравнению с октябрём +6,0% м/м. За 11 месяцев 2022 г. выпуск компьютеров также показал рост (+4,0% г/г).

В добывающей промышленности в ноябре по сравнению с октябрём наблюдается спад (-1,7% м/м после +3,2% м/м), что обусловлено сезонным фактором (+0,5% м/м SA). В годовом выражении отмечаем сокращение спада до -2,2% г/г после -2,7% г/г. Вместе с тем, за 11 месяцев 2022 г. добывающая промышленность показала рост +1,1% г/г.

Объём работ в строительстве в ноябре продолжил рост: +8,7% г/г после +9,6% г/г в октябре (за 11 месяцев 2022 г. +6,1% г/г).

В сельском хозяйстве рост замедлился до +1,6% г/г в ноябре после +4,2% г/г в октябре на фоне эффекта высокой базы 2021 г. из-за сдвига «вправо» уборочной кампании (за 11 месяцев 2022 г. рост составил +4,7% г/г).

В ноябре замедлилось снижение грузооборота транспорта (-5,7% г/г после -6,7% г/г в октябре, за 11 месяцев 2022 г. снижение на -2,4% г/г) на фоне улучшения динамики в трубопроводном транспорте (-9,6% г/г после -11,0% г/г в октябре) и в железнодорожном транспорте (-2,1% г/г после -3,4% г/г).

Потребительский спрос в ноябре продемонстрировал улучшение динамики, но сохранил отставание от прошлого года. Суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг населения был на -4,8% г/г ниже уровня прошлого года (-6,7% г/г месяцем ранее). Основное улучшение – за счёт ускоренного роста оборота общественного питания: +15,2% г/г после +8,3% г/г месяцем ранее. Объём платных услуг населению в ноябре увеличился на +2,0% г/г после +1,5% г/г в октябре. Снижение оборота розничной торговли замедлилось до -7,9% г/г после -10,0% г/г в октябре.

В октябре (по последним данным) рост заработных плат в номинальном выражении составил +13,1% г/г (+12,1% г/г в сентябре), в реальном выражении – впервые за шесть месяцев отмечается рост на +0,4% г/г после -1,4% г/г месяцем ранее. По итогам 10 месяцев 2022 г. номинальная заработная плата выросла на +12,7% г/г, реальная снизилась на -1,3% г/г.

Таблица 5. Показатели деловой активности в 2021-2022 гг.

в % к соотв. периоду этого года	янв.– ноя.22	ноя.22	окт.22	IIIкв22	сен.22	авг.22	июл.22	IIкв22	июн.22	май.22	апр.22	Iкв22	март.22	фев.22	янв.22	2021
Экономическая активность																
ВВП	-2,1 ¹	-4,0 ¹	-4,5 ¹	-3,7	-4,4 ¹	-2,8 ¹	-3,8 ¹	-4,1	-5,1 ¹	-3,9 ¹	-3,3 ¹	3,5	1,5 ¹	4,0 ¹	5,8 ¹	4,7
Сельское хозяйство	4,7	1,6	4,2	6,2	6,7	9,1	0,8	2,5	2,1	2,2	3,2	1,9	3,0	1,1	0,8	-0,4
Строительство	6,1	8,7	9,6	6,7	5,8	7,4	6,6	3,5	0,1	3,6	7,9	4,5	5,9	5,0	1,6	6,0
Розничная торговля	-6,2	-7,9	-10,0	-9,4	-10,2	-9,1	-9,0	-9,8	-9,6	-10,1	-9,8	3,5	2,0	5,5	3,1	7,8
Оптовая торговля	-14,2	-18,7	-22,0	-22,4	-22,1	-20,2	-25,2	-15,2	-18,2	-15,3	-11,9	3,3	-0,5	2,9	7,9	5,9
Платные услуги населению	3,4	2,0	1,5	1,3	1,1	3,5	1,6	0,0	1,5	1,2	0,9	7,8	4,0	8,2	11,6	16,7
Общественное питание	4,4	15,2	8,3	2,7	4,1	2,1	1,7	-2,1	-0,5	-3,2	-2,7	7,7	1,7	10,8	11,3	26,7
Грузооборот транспорта	-2,4	-5,7	-6,7	-5,5	-7,1	-4,1	-5,2	-3,0	-5,8	-1,8	-1,4	4,2	3,6	1,1	7,8	5,6
Инвестиции в основной капитал	-	-	-	3,1	-	-	-	4,1	-	-	-	12,8	-	-	-	7,7
Промышленное производство	-0,1	-1,8	-2,6	-1,3	-3,1	-0,1	-0,5	-2,5	-2,4	-2,4	-2,6	5,1	2,3	5,4	8,0	6,4
Добыча полезных ископаемых	1,1	-2,2	-2,7	0,0	-1,8	1,0	0,9	-1,2	1,4	-2,2	-2,8	7,3	6,6	7,4	7,8	4,2
Обрабатывающие производства	-0,8	-1,7	-2,4	-2,0	-4,0	-0,8	-1,1	-3,8	-4,7	-3,5	-3,0	4,7	-0,7	6,2	10,0	7,3
Индекс потребительских цен	13,9	12,0	12,6	14,4	13,7	14,3	15,1	16,9	15,9	17,1	17,8	11,5	16,7	9,2	8,7	8,4
Рынок труда и доходы населения																
Реальная заработная плата в % к соотв. периоду предыдущего года	-1,3 ³	-	0,4	-1,9	-1,4	-1,2	-3,2	-5,4	-3,2	-6,1	-7,2	3,1	3,6	2,6	1,9	4,5
Номинальная заработная плата в % к соотв. периоду предыдущего года	12,7 ³	-	13,1	12,2	12,1	12,9	11,4	10,6	12,2	10,0	9,4	15,0	20,9	12,0	10,8	11,5
Реальные денежные доходы в % к соотв. периоду предыдущего года	-1,7 ²	-	-	-2,4	-	-	-	-1,9	-	-	-	-1,0	-	-	-	3,1
Реальные располагаемые денежные доходы в % к соотв. периоду предыдущего года	-1,7 ²	-	-	-3,4	-	-	-	-0,8	-	-	-	-1,2	-	-	-	3,0
Численность рабочей силы в % к соотв. периоду предыдущего года млн чел.	-0,5 74,9	-0,4 75,1	-0,7 75,0	-0,6 75,1	-1,0 74,9	-0,2 75,5	-0,6 75,0	-0,5 74,9	-0,5 74,9	-0,6 74,9	-0,3 74,9	-0,4 74,7	-0,7 74,5	-0,3 74,8	-0,3 74,8	0,6 75,3

млн чел. (SA)	75,0	74,7	74,8	74,9	74,7	75,0	74,9	75,1	75,0	75,1	75,1	75,2	75,0	75,2	75,3	-
в % к соотв. периоду предыдущего года	янв.–ноя.22	ноя.22	окт.22	IIIкв22	сен.22	авг.22	июл.22	IIкв22	июн.22	май.22	апр.22	Iкв22	март.22	фев.22	янв.22	2021
Численность занятых																
в % к соотв. периоду предыдущего года	0,4	0,2	-0,2	0,0	-0,5	0,5	0,1	0,6	0,3	0,4	0,9	1,0	0,6	1,3	1,1	1,6
млн чел.	72,0	72,4	72,1	72,2	72,0	72,6	72,1	71,9	72,0	71,9	71,9	71,5	71,4	71,7	71,5	71,7
млн чел. (SA)	72,0	72,0	71,9	71,9	71,8	72,1	72,0	72,0	72,0	72,0	72,1	72,1	71,9	72,2	72,1	-
Численность безработных																
в % к соотв. периоду предыдущего года	-19,1	-15,1	-11,5	-14,1	-11,8	-14,9	-15,4	-20,2	-17,5	-20,0	-22,9	-25,1	-24,1	-27,6	-23,6	-16,0
млн чел.	3,0	2,7	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,0	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1	3,3	3,6
млн чел. (SA)	3,0	2,7	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	3,2	-
Уровень занятости																
в % к населению в возрасте 15 лет и старше (SA)	60,1	60,3	60,2	60,1	60,0	60,3	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,0	59,9	60,1	60,0	-
Уровень безработицы																
в % к рабочей силе	4,0	3,7	3,9	3,8	3,9	3,8	3,9	4,0	3,9	3,9	4,0	4,2	4,1	4,1	4,4	4,8
SA	4,0	3,6	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	4,0	4,3	-

Источник: Росстат, расчёты Минэкономразвития России

¹ Оценка Минэкономразвития России

² Данные за январь–сентябрь 2022 г.

³ Данные за январь–октябрь 2022 г.

3.2. ПРОГНОЗЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ НА 2023-2025 ГГ.

В рамках **прогноза социально-экономического развития на 2023–2025 годы Минэкономразвития России** был скорректирован ряд ключевых макропараметров по сравнению со сценарными условиями прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов, подготовленными в апреле. В частности, в прогнозе учтены следующие тенденции последних месяцев:

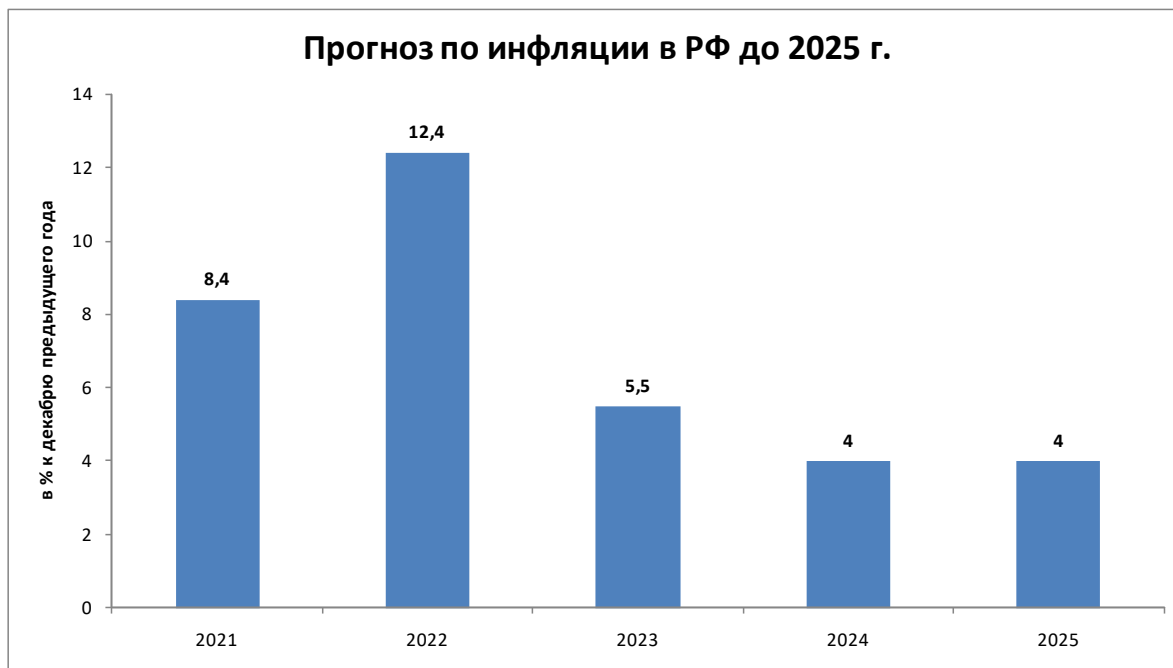
- существенное укрепление рубля по отношению к иностранным валютам;
- дефляция на потребительском рынке, наблюдающаяся с июня;
- более позитивные, чем ожидалось ранее, экономические итоги 2 квартала текущего года.

Как следствие, были улучшены оценки спада ВВП и ряда его компонентов в 2022 г., а также оценка максимальной глубины спада.

Инфляция

По итогам 2023 г. темпы роста потребительских цен ожидаются на уровне **5,5%** г/г (на конец года) с учетом продолжения восстановления потребительской активности, умеренного ослабления рубля, а также удорожания потребительского импорта из-за повышенной мировой инфляции и дополнительных транспортно-логистических издержек импортеров. В 2024–2025 годах инфляция выйдет на целевой уровень Банка России **4,0%** г/г (на конец года).

График 7. Прогноз по инфляции в РФ до 2025 г.



Источник: *Минэкономразвития*

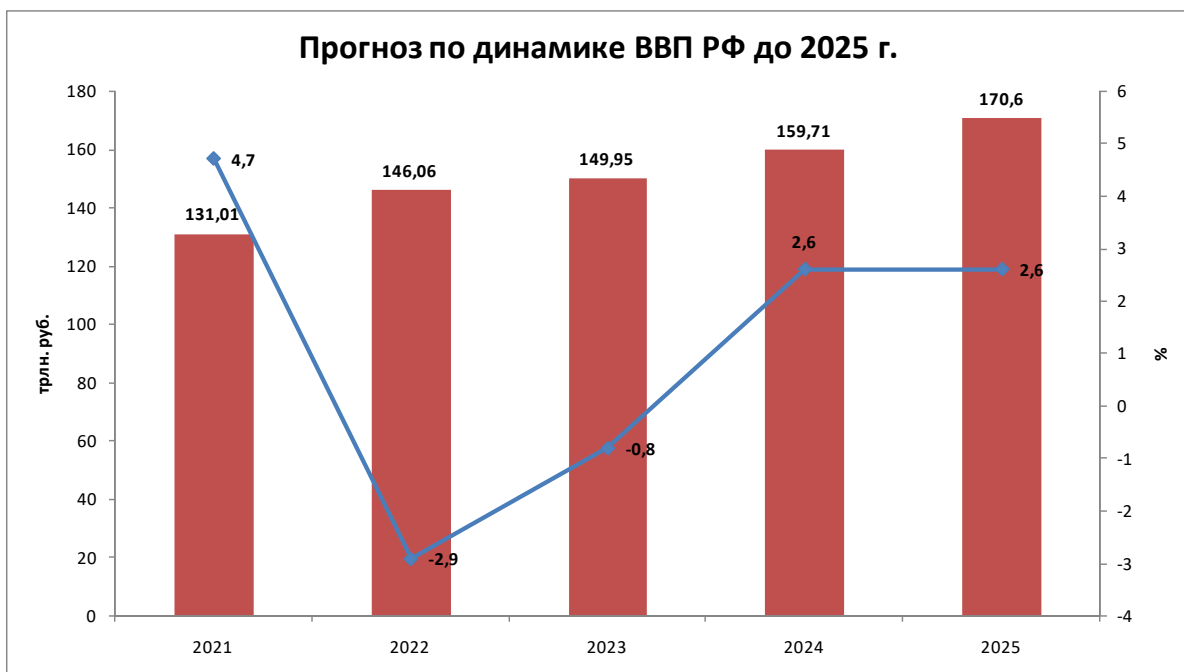
Экономический рост

Основными факторами снижения ВВП во второй половине 2022 г. и 2023 г. станут внешний спрос (как из-за санкций на российский экспорт, так и из-за замедления мировой экономики) и ограничений на стороне предложения (как следствие санкций на импортные поставки и нарушения производственно-логистических цепочек).

По прогнозам МЭР, уже с 1 кв. 2023 г. начнется восстановительный рост ВВП (к уровню 2021 г. с устранением сезонности). Отрицательная динамика по итогам 2023 г. (-0,8%) будет обусловлена преимущественно эффектом высокой базы 1 кв. 2022 года. В 2024–

2025 годах прогнозируется рост ВВП на уровне 2,6% в год. В 2025 г. ВВП превысит уровень 2021 г. на 1,2 процента.

График 8. Прогноз по динамике ВВП РФ до 2025 г.



Источник: Минэкономразвития

Основным драйвером восстановления и последующего роста экономики станет потребительский спрос: показатели розничной торговли, платных услуг, доходов населения, реальных заработных плат к 2025 г. превысят уровень 2021 г. на 3–6 процентов.

Уровень безработицы на прогнозном горизонте будет последовательно снижаться (до 4,1% в 2025 году) в силу как демографических ограничений, так и увеличения доли затрат на труд в производственных затратах. Вместе с тем при снижении общего уровня безработицы будут сохраняться локальные региональные и отраслевые дисбалансы на рынке труда, обусловленные структурной перестройкой экономики.

Инвестиции в основной капитал в 2024–2025 годах также будут демонстрировать восстановительный рост опережающими темпами по сравнению с ВВП и к концу прогнозного периода превысят уровень 2021 г. на 4,5%, что создаст основу для структурной перестройки российской экономики.

Согласно прогнозу, к 2025 году российский экспорт увеличится на 7,3% — с \$494,4 млрд в 2021 году до \$530,4 млрд в 2025-м.

Импорт также вырастет, с \$304 млрд в 2021 году до \$330,3 млрд в 2025 году, рост импортных поставок за этот период составит 8,7%.

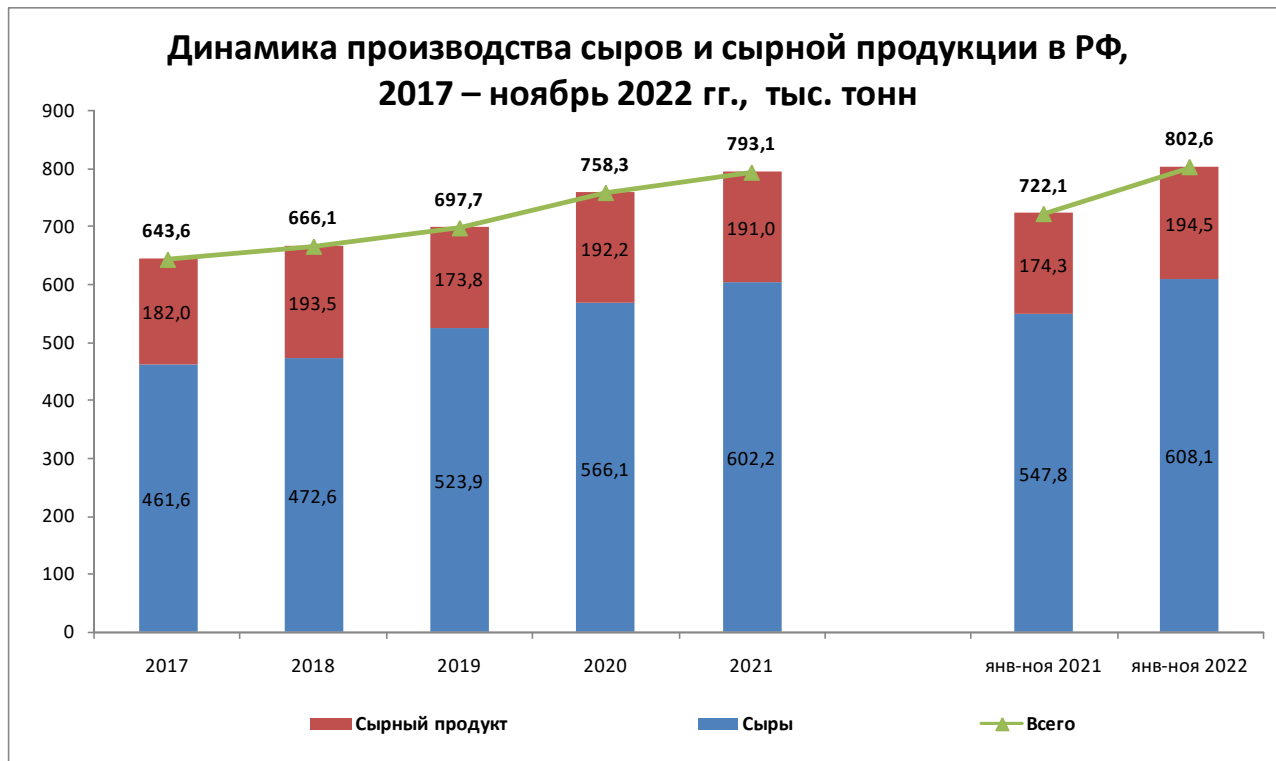
3.3. ОБЗОР РЫНКА СЫРНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

3.3.1. Производство сыров

С 2017 года наблюдается положительная динамика производства сыров в России. По итогам 2021 года объем производства сыров и сырной продукции составил **793,1** тыс. тонн, превысив показатель 2020 года на **4,6%**. С 2017 года производство сыров выросло на **23%**.

По состоянию на ноябрь 2022 года в России было произведено **802,6** тыс. тонн сыров и сырной продукции, это на **11%** выше показателя аналогичного периода 2021 г.

График 9. Динамика производства сыров в РФ, 2017 – сентябрь 2021 гг., тонн.



Источник: Росстат

Больше всего сыров и сырной продукции в 2021 году произведено в Центральном ФО, на его долю приходится **43,2%** всей произведенной продукции. На втором месте по объемам производства Приволжский ФО – **22%**. Меньше всего производится сыра в Дальневосточном ФО – **0,2%** от всего российского объема производства сыров.

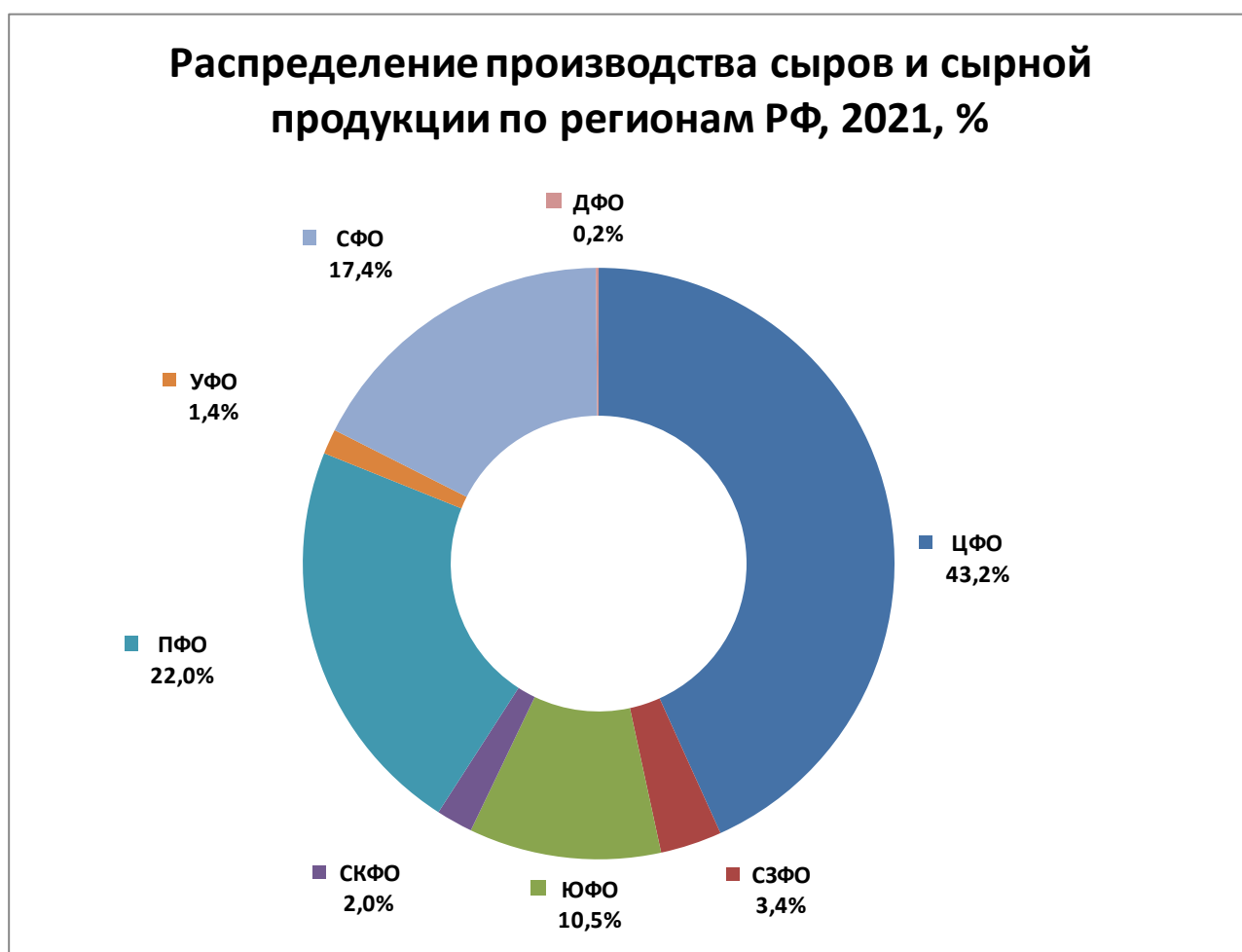
Таблица 6. Производство сыров и сырной продукции по регионам РФ, 2017 - ноябрь 2022 гг., тонн.

Субъект		2017	2018	2019	2020	2021	янв-ноя 2021	янв-ноя 2022
Российская Федерация	Сыры	461 562	472 638	523 870	566 078	602 182	547 803	608 127
	Сырная продукция	181 999	193 490	173 796	192 235	190 961	174 322	194 452
Центральный федеральный округ	Сыры	195 661	201 374	234 806	266 496	298 152	269 699	316 124
	Сырная продукция	69 257	72 287	40 138	47 420	43 701	39 077	48 123
Северо-Западный федеральный округ	Сыры	23 975	25 338	19 817	17 632	21 424	19 608	13 718
	Сырная продукция	4 638	2 662	6 518	9 541	5 202	4 854	4 179
Южный	Сыры	45 633	46 651	54 630	61 386	66 409	61 008	67 192

федеральный округ	Сырная продукция	16 336	15 591	15 773	19 371	16 573	15 266	18 148
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры	12 842	12 204	10 594	10 621	10 669	9 794	7 964
	Сырная продукция	1 467	2 420	6 561	5 994	5 084	4 804	5 249
Приволжский федеральный округ	Сыры	100 064	98 307	105 491	112 964	112 992	102 897	120 620
	Сырная продукция	31 694	41 816	46 705	51 858	60 691	55 628	63 140
Уральский федеральный округ	Сыры	10 338	12 931	14 200	12 594	10 805	9 682	9 214
Сибирский федеральный округ	Сыры	72 013	74 934	83 399	83 534	80 851	74 299	72 349
	Сырная продукция	58 417	58 393	57 878	57 509	56 660	52 053	54 115
Дальневосточный федеральный округ	Сыры	1 035	900	933	850	879	817	946
	Сырная продукция	189	319	223	251	295	267	262

Источник: Росстат

Диаграмма 1. Распределение производства сыров и сырной продукции по регионам РФ, 2021, %.



Источник: Росстат

Пик производства сыров приходится на летние месяцы, спад производства январь-февраль. Это связано со снижением производства молока, основного сырья для производства сыров.

График 10. Влияние сезонности на производство сыров и сырной продукции, РФ, 2017 - ноябрь 2022 гг., тонн.



Таблица 7. Производство сыров и сырных продуктов по регионам РФ ежемесячно, 2017 – ноябрь 2022, тонн.

Продукт	Субъект	2017											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры	Российская Федерация	30'726.92	31'959.4	37'832.73	38'193.35	42'132.97	41'649.07	41'673.5	41'315.66	39'838.62	38'868.23	37'794.22	38'901
	Центральный федеральный округ	13'498.02	13'776.54	15'634.29	15'930.21	16'369.4	16'371.75	16'494.23	17'380.44	17'039.21	17'545.73	16'404.99	17'784
	Северо-Западный федеральный округ	1'685.45	1'683.09	1'895.6	2'092.38	1'762.64	1'975.64	2'140.73	2'067.98	2'139.26	2'139.58	2'086.47	2'262
	Южный федеральный округ	2'556.72	2'887.36	3'825.55	4'165.32	4'567.65	4'138.51	3'514.13	4'107.54	4'082.2	4'223.23	3'808.13	3'185
	Северо-Кавказский федеральный округ	828.88	726.55	1'070.57	1'163.97	1'492.48	1'126.41	1'043.52	1'143.4	1'066.56	1'009.75	978.73	1'282
	Приволжский федеральный округ	7'673.44	7'609.32	9'009.34	8'261.83	9'523.16	9'782.45	10'215.74	8'668.27	8'009.42	7'306.77	7'006.97	7'475
	Уральский федеральный округ	550.4	714.99	734.73	782.65	844.85	861.65	910.78	924.13	995.05	979.98	963.1	1'061
	Сибирский федеральный округ	3'880.26	4'509	5'573.22	5'719.48	7'489.49	7'294.48	7'235.8	6'921.58	6'225.72	5'577.34	6'464.99	5'772
	Дальневосточный федеральный округ	53.75	52.55	89.44	77.52	83.3	98.17	118.57	102.31	281.19	85.85	80.84	79
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	13'554.58	13'754.18	14'121.09	14'747.47	16'362.41	15'444.03	15'634.2	15'353.4	16'047.01	16'283.46	27'309.49	14'709
	Центральный федеральный округ	5'710.65	5'604.37	5'895.31	5'377.59	6'381.11	5'832.86	5'665.45	5'638.67	5'747.59	6'316.64	5'350.35	5'453
	Северо-Западный федеральный округ	231.23	462.59	426.22	298.54	485.41	447.9	524.6	481.39	454.03	351.12	421.11	259
	Южный федеральный округ	1'761.07	1'700.69	1'180.48	1'519.1	1'287.25	1'379.39	1'181.47	1'294.78	1'371.95	1'266	1'513.4	1'270
	Северо-Кавказский федеральный округ	66	49	74	60	71	116.2	160.7	116.15	106.25	192.8	157.6	156
	Приволжский федеральный округ	1'386.73	1'668.76	1'971.29	2'780.85	2'999.17	2'677.76	2'816.38	2'671.9	3'185.14	2'820.62	2'657.31	2'786
	Уральский федеральный округ	0.33	0.47	0.49	0.3								
	Сибирский федеральный округ	4'383.61	4'252.4	4'554.67	4'685.85	5'123.75	4'964.36	5'277.66	5'135.11	5'169.77	5'322.26	17'192.02	4'776
	Дальневосточный федеральный округ	14.96	15.9	18.63	25.24	14.72	25.56	7.94	15.4	12.28	14.02	17.7	10

Продукт	Субъект	2018											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры	Российская Федерация	36'265.51	32'086.17	37'298.21	38'654.77	42'287.39	46'089.86	44'955.57	43'015.72	39'142.56	38'157.78	37'032.46	38'936.33
	Центральный федеральный округ	17'330.19	14'650.42	16'435.25	16'301.94	17'052.07	17'645.18	17'005.65	17'199.58	16'712.49	17'044.56	17'422.87	17'610.03
	Северо-Западный федеральный округ	1'623.37	1'641.27	2'138.23	2'134.17	2'321.28	2'384.69	2'346.07	2'265.56	2'073.6	2'071.28	2'108.62	2'251.12
	Южный федеральный округ	2'574.35	2'854.15	3'455.88	3'424.62	4'425.94	4'498.19	4'108.02	4'472.02	3'684.5	4'449.3	3'991.26	4'254.86
	Северо-Кавказский федеральный округ	888.09	861.4	1'291.89	1'146.2	1'126.77	1'221.21	1'096.99	1'103.76	934.56	732.06	828.9	976.12
	Приволжский федеральный округ	7'571.91	6'893.95	7'960.77	8'434.28	8'862.68	9'990.46	10'114.86	9'541.07	8'596.89	7'073.41	6'707.88	7'266.41
	Уральский федеральный округ	797.92	854.1	839.1	1'087.66	1'048.33	1'104.93	1'126.63	1'182.68	1'095.13	1'187.62	1'280.57	1'282.85
	Сибирский федеральный округ	5'407.98	4'269.1	5'110.38	6'058.93	7'380.39	9'143.76	9'064.92	7'160.47	5'975.41	5'530.89	4'616.91	5'220.73
Дальневосточный федеральный округ	71.71	61.77	66.7	66.97	69.92	101.44	92.42	90.57	69.98	68.65	75.44	74.2	
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	13'938.28	14'998.28	16'069.42	15'188.54	16'315.06	14'550.06	13'918.91	16'525.07	17'212.52	18'737.62	16'023.62	17'873.65
	Центральный федеральный округ	4'418.41	5'579.33	5'679.22	5'093.29	6'006.02	5'855.11	5'394.95	6'396.04	6'406.15	7'165.75	6'256.03	6'780.84
	Северо-Западный федеральный округ	173.4	154.9	152.5	183.5	208.52	244.8	252.7	227.7	247.5	240.5	249.24	243.64
	Южный федеральный округ	1'685.44	1'241.45	1'349.03	1'371.5	1'439.09	1'500.43	1'722.74	1'234.84	1'115.43	889.97	857.46	1'115.08
	Северо-Кавказский федеральный округ	52	56	71	103	165	168.85	191.51	250.56	304.13	508.34	280.96	269.05
	Приволжский федеральный округ	3'325.27	3'286.46	3'436.35	3'380.48	3'564.81	2'873.3	2'610.68	3'423.5	3'391.12	4'030.78	3'655.85	4'151.62
	Сибирский федеральный округ	4'268.34	4'649.16	5'350.5	5'029.22	4'899.31	3'877.25	3'719.61	4'963.98	5'718.08	5'884.79	4'706.66	5'295.48
	Дальневосточный федеральный округ	15.42	30.98	30.82	27.55	32.31	30.32	26.72	28.45	30.11	17.49	17.42	17.94

Продукт	Субъект	2019											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры	Российская Федерация	37'174.81	36'698.33	41'099.13	42'095.46	45'821.17	44'845.55	46'435.45	47'034.67	46'104.77	44'915.26	42'719.55	46'367.65
	Центральный федеральный округ	16'731.87	16'654.82	18'798.51	18'623.47	19'589.26	18'577.1	19'770.95	20'802.78	21'104.94	20'875.79	20'572.53	22'503.08
	Северо-Западный федеральный округ	1'862.08	1'803.6	1'778.03	2'033.39	1'622.49	1'523.25	1'601.38	1'643.93	1'357.67	1'421.32	1'656.02	1'885.36
	Южный федеральный округ	4'147.75	3'773.12	4'205.57	4'002.71	5'317.41	4'304.15	4'694.13	5'115.53	5'060.88	4'788.78	4'175.49	4'326.07
	Северо-Кавказский федеральный округ	447.28	698.42	744.67	756.15	805.85	843.01	906.45	1'423.18	845.09	858.9	922.9	977.93
	Приволжский федеральный округ	7'726.65	7'178.08	8'425.8	9'470.9	9'942.6	8'873.2	9'013.83	9'110.69	8'970.83	8'685.36	7'964.97	9'284.78
	Уральский федеральный округ	931.95	1'163.31	1'080.93	1'171.65	1'229.01	1'215.67	1'114	1'127.48	1'332.33	1'360.55	1'167.2	1'323.92
	Сибирский федеральный округ	5'268.75	5'364.83	5'995.65	5'964.56	7'242.22	9'415.93	9'242.19	7'719.73	7'358.53	6'847.46	6'179.96	5'993.88
	Дальневосточный федеральный округ	58.48	62.14	69.98	72.62	72.32	93.24	92.53	91.36	74.5	77.1	80.47	72.62
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	14'028.93	12'433.05	14'380.47	14'854.07	14'211.46	14'654.66	14'260.49	14'169.2	15'065.33	14'846.25	14'117.84	15'339.37
	Центральный федеральный округ	3'666.28	3'299.6	3'539.85	3'330.11	3'307.18	3'354.71	2'956.06	3'163.38	2'871.55	3'651.53	3'545.48	4'432.64
	Северо-Западный федеральный округ	249.9	236.97	843.03	1'054.43	586.52	219.47	260.57	350.07	683.77	822.67	600.47	755.47
	Южный федеральный округ	1'321.08	1'018.75	554.93	1'354.1	1'243.01	1'465.36	1'409.36	1'178.97	2'080.74	1'336.68	1'383.62	1'314.46
	Северо-Кавказский федеральный округ	372.58	566.9	593.33	632.64	787.7	670.49	572.99	456.51	507.76	567.02	397.39	365.5
	Приволжский федеральный округ	3'746.42	3'322.34	3'659.78	3'557.13	3'221.58	4'326.2	4'229.18	3'919.71	3'915.74	3'492.79	3'508.34	3'585.73
	Сибирский федеральный округ	4'655.87	3'971	5'171.81	4'907.81	5'048.88	4'602.33	4'813.97	5'082.5	4'987.56	4'957.37	4'664.3	4'867.16
	Дальневосточный федеральный округ	16.8	17.49	17.74	17.85	16.59	16.1	18.36	18.06	18.21	18.19	18.24	18.41

Продукт	Субъект	2020											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры	Российская Федерация	42'886.57	43'695.17	48'183.11	43'059.78	47'122.36	50'542.09	52'057.37	49'688.66	48'272.86	47'277.26	45'767.78	47'661.78
	Центральный федеральный округ	20'988.07	21'449.61	22'349.24	18'105.82	20'474.5	23'249.33	23'766.65	23'443.61	23'604.68	22'755.43	22'309.55	24'078.87
	Северо-Западный федеральный округ	1'269.98	1'607.43	1'638.82	1'242.88	1'496.17	1'452.81	1'547.99	1'526.53	1'514.68	1'288.64	1'453.58	1'612.64
	Южный федеральный округ	4'167.1	4'368.73	4'737.14	5'561.83	6'258.06	6'085.87	6'739.95	5'237.96	4'435.04	5'006.57	4'985	4'454.22
	Северо-Кавказский федеральный округ	911.89	746.05	863.76	784.72	631.1	830.86	863.64	958.44	854.97	904	1'001.47	999.02
	Приволжский федеральный округ	9'357.48	8'644.7	10'188.09	9'590.87	9'657.66	9'368.98	9'608.85	9'704.01	9'371.43	9'446.35	8'751.61	9'212.45
	Уральский федеральный округ	951.08	1'087.4	1'233.45	1'044.8	1'120	1'153.34	1'148.86	947.13	930.46	1'005.8	1'045.19	926.29
	Сибирский федеральный округ	5'191.85	5'742.24	7'116.69	6'673.17	7'419.91	8'300.35	8'280.86	7'774.45	7'482.99	6'788.91	6'170.87	6'313.64
	Дальневосточный федеральный округ	49.12	49.01	55.92	55.69	64.96	100.54	100.56	96.55	78.63	81.55	50.51	64.65
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	14'265.48	14'930.3	15'019.73	15'124.18	16'639.64	17'064.88	16'397.02	16'737.97	16'505.85	15'301.85	14'940.11	18'831.67
	Центральный федеральный округ	3'203.51	3'742.09	3'759.14	2'989.02	3'336.2	3'484.47	3'680.61	4'165.29	4'689.13	4'628.44	4'447.49	4'857.41
	Северо-Западный федеральный округ	572.22	632.99	690.58	776.86	950.29	826.61	994.95	791.08	717.58	632.79	705.74	1'227.39
	Южный федеральный округ	1'618.51	1'719.44	1'491.09	1'666.95	1'754.68	1'529.66	1'970.8	1'678.33	1'539.2	1'457.61	1'229.7	1'689.47
	Северо-Кавказский федеральный округ	371	378.4	551.53	589.24	647.42	634.78	648.7	473.14	497.39	430.34	290.15	470.17
	Приволжский федеральный округ	3'789.73	4'081.39	3'755.58	4'177.36	4'627.43	5'014.63	4'163.17	4'662.25	4'345.93	3'861.02	3'999.87	5'430.14
	Уральский федеральный округ												290.5
	Сибирский федеральный округ	4'694.65	4'354.9	4'748.24	4'903.78	5'302.39	5'555.55	4'916.61	4'949.08	4'700.02	4'268.09	4'243.93	4'841.79
	Дальневосточный федеральный округ	15.87	21.09	23.57	20.97	21.22	19.18	22.17	18.8	16.6	23.56	23.23	24.8

Продукт	Субъект	2021											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Сыры	Российская Федерация	41 889	45 871	49 828	48 952	50 536	48 218	51 480	50 898	53 441	52 063	54 362	
	Центральный федеральный округ	19 534	22 130	24 098	22 547	22 426	23 167	25 270	25 742	27 646	28 203	28 452	
	Северо-Западный федеральный округ	1 469	1 464	1 790	2 233	2 400	1 680	1 715	1 678	1 957	1 691	1 816	
	Южный федеральный округ	4 365	4 847	5 132	5 334	6 110	6 167	5 933	5 930	5 829	5 240	5 387	
	Северо-Кавказский федеральный округ	737	849	946	823	885	762	998	1 029	938	888	875	
	Приволжский федеральный округ	8 848	9 693	10 054	10 024	10 021	9 474	9 095	8 686	9 443	8 640	10 095	
	Уральский федеральный округ	673	907	897	852	834	850	977	881	895	1 054	1 123	
	Сибирский федеральный округ	6 209	5 922	6 848	7 069	7 781	6 034	7 395	6 866	6 656	6 293	6 552	
	Дальневосточный федеральный округ	53	58	64	71	79	83	97	84	77	54	62	
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	15 017	15 134	17 471	15 499	15 915	16 488	16 301	14 585	15 906	15 845	16 641	
	Центральный федеральный округ	3 334	3 810	4 456	3 233	2 973	3 221	3 580	3 219	3 901	3 980	4 627	
	Северо-Западный федеральный округ	140	792	478	923	1 032	557	153	98	322	240	349	
	Южный федеральный округ	1 614	1 244	1 634	1 617	1 888	1 635	1 084	1 126	1 171	1 037	1 307	
	Северо-Кавказский федеральный округ	427	437	468	494	544	561	438	429	346	217	280	
	Приволжский федеральный округ	4 801	4 352	5 193	4 619	4 641	5 117	5 872	5 058	5 087	5 359	5 063	
	Уральский федеральный округ	121	234	211	193	244	169	210	221	220	361	381	
	Сибирский федеральный округ	4 557	4 240	5 005	4 399	4 565	5 200	4 935	4 416	4 839	4 629	4 607	
	Дальневосточный федеральный округ	24	24	27	20	28	28	30	20	20	21	28	

Продукт	Субъект	2022										
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Сыры	Российская Федерация	53 299	49 904	56 509	50 525	53 488	57 290	57 226	56 901	56 006	57 788	59 191
	Центральный федеральный округ	29 500	27 918	29 805	24 501	26 228	28 686	28 920	28 718	28 892	30 582	32 375
	Северо-Западный федеральный округ	1 610	1 059	1 106	1 111	1 142	1 377	1 013	1 302	1 312	1 332	1 354
	Южный федеральный округ	4 878	4 572	6 067	5 640	6 680	6 677	6 839	6 858	6 357	6 462	6 164
	Северо-Кавказский федеральный округ	641	654	753	771	739	720	694	728	667	775	823
	Приволжский федеральный округ	9 785	9 121	11 442	11 294	10 702	11 398	11 426	11 366	11 662	11 463	10 959
	Уральский федеральный округ	658	891	588	721	716	937	880	901	905	1 002	1 017
	Сибирский федеральный округ	6 178	5 640	6 689	6 414	7 178	7 396	7 349	6 917	6 107	6 072	6 410
	Дальневосточный федеральный округ	49	49	60	73	103	99	105	111	105	101	90
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	14 688	14 506	16 916	17 475	20 974	20 913	17 893	18 366	17 041	17 548	18 132
	Центральный федеральный округ	3 643	4 286	4 650	4 488	5 044	4 898	3 792	3 574	4 092	4 691	4 965
	Северо-Западный федеральный округ	326	210	240	232	816	936	221	299	297	304	297
	Южный федеральный округ	994	1 228	1 548	1 577	1 997	2 013	1 527	1 615	1 625	1 839	2 187
	Северо-Кавказский федеральный округ	308	311	410	439	625	570	567	596	589	475	360
	Приволжский федеральный округ	5 103	4 179	4 951	5 572	6 803	6 863	6 388	6 270	5 639	5 431	5 940
	Уральский федеральный округ	114	209	89	149	164	150	120	90	50	53	48
	Сибирский федеральный округ	4 186	4 055	4 999	4 998	5 503	5 458	5 255	5 898	4 728	4 729	4 307
	Дальневосточный федеральный округ	15	27	27	22	22	25	24	24	21	26	28

Источник: Росстат

3.3.2. Рейтинг крупнейших производителей сыра и сырной продукции

В основном прирост объемов производства обеспечивают крупные компании, доля которых на рынке растет. К таким компаниям относятся ГК «Фудлэнд», PepsiCo Россия, ГК «Юговской КМП» и СК «Ичалковский». Крупные производители сыра в РФ находятся в таких регионах, как г. Москва, Алтайский край, Удмуртская Республика, Воронежская область, Брянская область, Республика Татарстан и др.

Таблица 8. Рейтинг производителей сыров в РФ по объёму производства, 2021 г.

Место	Компания	Объем производства, тыс. тонн
1	Юговский комбинат молочных продуктов	39,4
2	ГК "Фудлэнд"	28,1
3	PepsiCo (Вимм-Билль-Данн*)	25
4	СК "Ичалковский" / СЗ "Сармич"	18,8
5	Киприно*	17
6	SAVENCIA Fromage&Dairy	15,9
7	Сыр Стародубский	14,3
8	ГК "Молвест"	13,8
9	ГК "ВАМИН"	13
10	MLK Group (Ува-молоко)	13
11	ГК "Доминант"	12,6
12	Азбука сыра	10,7
13	ГК "Сыробогатов"	9,7
14	DMK Group	9,6
15	МПК "Сырный Дом"	9,3
16	Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева	8,8
17	ГК "Русагро"	8,4
18	ГК "Кабош"	6,1
19	КОМОС Групп	5,8
20	Сыродел	5,3

* В рейтинг не включены крупнейшие компании-фасовщики сыров

Источник: Milknews

Развивается в России еще один сегмент – производство сыров на небольших региональных предприятиях и в фермерских хозяйствах.

Подсчитать долю, которая приходится на производство фермерских сыров в России, аналитики затрудняются. При этом сыр в небольших количествах производит значительная часть хозяйств и фермеров, имеющих собственное поголовье КРС и переработку. Таким образом компании стараются выпускать продукцию с высокой добавленной стоимостью, а не только цельное молоко или кисломолочную продукцию, поясняют участники рынка.

Обычно на предприятиях, работающих в этом секторе, осуществляется выпуск в основном мягких, молодых сыров, которые относительно недороги и просты в производстве и обеспечивают быстрый оборот средств.

И у малых, и у крупных сыроваров – одинаковые сложности при производстве сыров. Многие компании говорят о том, что сталкиваются с дефицитом качественного доступного сырья.

Новой проблемой для сыроваров, как и для других участников молочной отрасли, стало введение маркировки «Честный знак». Из-за этого некоторые производители приостанавливают выпуск сыра. Например, по такому пути пошла ГК «Лосево».

С учетом экономического кризиса сыроваров наступает еще одна проблема – снижение маржинальности из-за роста себестоимости. Затраты на производство сыров неуклонно растут – дорожает электричество, сырье, упаковка и так далее.

Крупнейшим производителем сыров по выручке в 2021 году стал ООО «ХОХЛАНД РУССЛАНД» с выручкой 30,5 млрд. руб.

Таблица 9. Рейтинг производителей сыров по выручке в 2021 г.

Место	Организация	Показатели, млн. руб.		Регион
		выручка	активы	
1	ООО "ХОХЛАНД РУССЛАНД" 5040048921	30 529	14 780	Московская область
2	ООО ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ "МУЛЬТИПРО" 7751027827	7 532	1 929	Москва
3	АО "Белебеевский ордена "Знак Почета" молочный комбинат" 0255000046	7 348	5 609	Республика Башкортостан
4	ООО "ЯСТРО-ПЕРЕРАБОТКА" 5507066537	5 753	3 895	Омская область
5	ООО "Бобровский сыродельный завод" 3602011132	5 498	5 153	Воронежская область
6	ООО "СЫРЫ КУБАНИ" 2362000870	5 471	10 375	Краснодарский край
7	ООО "Сыродельный комбинат "Ичалковский" 1310000450	4 513	4 249	Республика Мордовия
8	АО "ЕМСК" 7113001079	4 383	2 377	Тульская область
9	ООО "Лакталис Истра" 5017044478	3 964	3 233	Московская область
10	ООО "ГМЗ "Лискинский" 3614003249	3 547	1 893	Воронежская область
11	АО "УНАГРАНДЕ КОМПАНИ" 3249004697	3 432	2 770	Брянская область
12	ОАО "Сыродел" 2608000840	2 577	1 698	Ставропольский край
13	ООО "Водный мир" 7704821366	2 263	1 081	Калининградская область
14	ООО "ТРОИЦКИЙ МАСЛОСЫРОДЕЛ" 2281004989	2 210	1 513	Алтайский край
15	АО "Янтарь" 3650000395	2 016	1 451	Воронежская область
16	ООО "КИПРИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД" 2222035368	1 924	1 327	Алтайский край
17	ЗАО "Сернурский сырзавод" 1212000325	1 766	998	Республика Марий Эл
18	ООО "КИПРИНСКИЙ МАСЛОСЫРЗАВОД" 2290000525	1 687	559	Алтайский край
19	ООО "Мега-Мастер" 5827074417	1 551	562	Пензенская область
20	АО "РЯЗАНСКИЙ ЗАВОД ПЛАВЛЕННЫХ СЫРОВ" 6230002733	1 529	543	Рязанская область

Источник: БФО

3.3.3. Профили крупнейших производителей сыра в РФ



ГК «Фудлэнд» - крупнейший в России производитель сыров и дистрибьютор продукты из различных стран - от Швейцарии до Аргентины. В ассортименте предприятия более 300 видов сыров и других молочных продуктов. Компания также предлагает широкую

линейку продуктов для профессионалов ресторанного бизнеса, а также сырье для производства - сухие молочные продукты, сливочное масло, сыры и сливки для самых требовательных производителей.

Регион: Москва.

Год основания: 1994 г.

Бренды: Фудлэнд, Радость Вкуса, Продукты из Елани, Львиное сердце, Весёлый Роджер, Король Севера, Excelsior, VardeVaal, Dontaler, GoldenGot.

Производство: Еланский сыродельный комбинат (Волгоградская область), Семикаракорский сыродельный комбинат (Ростовская область).

Руководитель: Дахнович Андрей Александрович.

Сайт: foodland.ru



PepsiCo Россия - один из ведущих производителей на рынке молочной продукции («Домик в деревне», «Веселый молочник», «Чудо», BioMax®, «Имунеле»), и детского питания («Агуша» и «Чудо детки»).

Рубцовский молочный завод — один из ведущих производителей сыра в России и странах СНГ. Здесь уже более 15 лет производят сыр «Ламбер». Пробная варка этого сыра состоялась 20 августа 2003 года, а в сентябре того же года началось его промышленное производство. В 2015 году производство сыра «Ламбер» было расширено до 70 тонн в сутки. Сегодня завод выпускает сыр «Ламбер», сливочное масло «Крестьянское», деминерализованную сгущенную и сухую молочную сыворотку, сухую пахту.

Регион: Алтайский край.

Год основания: 1942 г.

Бренды: Ламбер.

Производство: Рубцовский молочный завод (Алтайский край).

Руководитель: Давил Манзини.

Сайт: pepsico.ru



ООО «Юговской комбинат молочных продуктов» - один из крупнейших современных предприятий по производству молочной продукции. На сегодняшний день "ЮКМП" выпускает полутвердые сыры ГОСТ, масло ГОСТ, сычужные продукты, спреды, плавленые продукты, сухую молочную сыворотку. Производственная мощность комбината по выпуску масла и спредов — более 130 тонн в сутки, по

выпуску сыра и сычужных продуктов — более 100 тонн в сутки.

Регион: Пермский край.

Год основания: 2004 г.

Бренды: Юговской комбинат молочных продуктов, Маслосырзавод Нытвенский.

Производство: Юговской комбинат молочных продуктов, Маслозавод Нытвенский (Пермский край).

Руководитель: Хазов Сергей Юрьевич.

Сайт: ukmp.ru



ООО Сыродельный комбинат "Ичалковский" - одно из старейших предприятий переработки Мордовии. Предприятие выпускает широкий ассортимент твердых сычужных сыров (более 20 наименований), плавленых сыров (8 наименований), масла животного, разрабатываются новые виды сыров. "Ичалковский" молочный завод является первым в стране предприятием, производящим концентрат сывороточного белка КСБ 80.

Сыроваренный завод «Сармич» запущен в эксплуатацию в 2011 году. Производственные мощности Сыроваренного завода «Сармич» позволяют перерабатывать до 350 тонн молока в сутки и выпускать 9 тыс. тонн сыра, 1,5 тыс. тонн масла и 25 тыс. тонн концентрированной молочной сыворотки в год.

Регион: Республика Мордовия.

Год основания: СК «Ичалковский» - 1929г., СЗ «Сармич» - 2011 г., МСЗ Починковский – 2010 г.

Бренды: СК «Ичалковский» - ТМ Ичалки, СЗ «Сармич» - Сармич, МСЗ Починковский - МСЗ «Починки».

Производство: Сыродельный комбинат «Ичалковский», Сыроваренный завод «Сармич» (Республика Мордовия), Маслосырзавод Починковский (Нижегородская область).

Руководитель: Сыродельный комбинат «Ичалковский» - Киреев Николай Васильевич, Сыроваренный завод «Сармич» - Киреев Александр Николаевич, Маслосырзавод Починковский - Рубцова Елена Борисовна.

Сайт: ichalki.ru, sarmich.ru, pochinkimsz.ru.



Компания «Киприно» берет свое начало в одноименном селе Киприно Алтайского края. Сегодня компания «Киприно» является одним из ведущих производителей сыров и сливочного масла в России и спустя годы насчитывает уже 6 заводов, расположенных в Алтайском крае – экологически чистом регионе страны. Компания обладает собственной сырьевой базой. Ассортимент компании насчитывает более 30 наименований разнообразной продукции из алтайского молока.

Регион: Алтайский край.

Год основания: 1997 г.

Бренды: Киприно.

Производство: ООО «Кипринский маслосырзавод», ООО «Третьяковский маслосырзавод», ООО «Троицкий маслосырзавод», ООО «Юдихинским маслосырзаводом», ООО «Романовский маслосырзавод», ООО «Кипринский молочный завод» (Алтайский край).

Руководитель: Зюзин Денис Анатольевич.

Сайт: kiprino.ru



SAVENICA Fromage&Dairy (Белебеевский МК) - один из крупнейших российских производителей твердых сыров. Компания владеет широкой дистрибьюторской сетью в Центральном и Северо-западном регионе, в том числе Москве и Санкт-Петербурге, Сибири, Поволжье, Южном федеральном округе и на Урале, а также осуществляет экспорт в Казахстан. Предприятие выпускает 37 наименований натуральных твердых сыров. Пропускная способность крупнейшей в России сыродельной линии — 550 тонн молока в сутки. Ежемесячно Белебеевский молочный комбинат производит и продает более 1000 тонн сыра.

Регион: Республика Башкортостан.

Год основания: 1932 г.

Бренды: Великославич, Бельфор, Русские узоры, Белебеевский, Belster.

Производство: Белебеевский молочный комбинат (Республика Башкортостан).

Руководитель: Линкевич Евгений Тадеевич.

Сайт: belmol.ru



ООО «Ровеньки-маслосырзавод» - самое крупное промышленное предприятие Ровеньского района Белгородской области мощностью до 400 тонн переработки сырья в сутки. Ассортимент производимой продукции составляет более 200 наименований.

Регион: Белгородская область.

Год основания: 1957 г.

Бренды: ТМ «Карлов Двор», Re'Verans, «Ровеньки», Bogdamilk, El Viento.

Производство: ООО «Ровеньки-Маслосырзавод» (Белгородская область).

Руководитель: Лыбань Сергей Павлович.

Сайт: modeks.ru



Азбука сыра. Компания появилась в Татарстане в 2013 году с молочным брендом «ПРОСТО МОЛОКО». С 2013 г. «Азбука сыра» увеличила объем переработки молока в 3 раза - со 160 тн/сут. до 400 тн/сут. Компания осуществляет закупку сырья не только в Республике Татарстан, но и в близлежащих регионах: Республике Башкортостан, Чувашской Республики, Удмуртской Республике и Кировской области. Продукция ООО «Азбука сыра» представлена на торговых площадках 33 регионов России, в том числе, в таких крупных городах, как Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Самара и другие.

Регион: Республика Татарстан.

Год основания: 2013 г.

Бренды: Азбука сыра, Prego, Татарский deluxe.

Производство: Мамадышский сыродельно-маслодельный комбинат (Республика Татарстан).

Руководитель: Фатыхов Алексей Ринатович.

Сайт: tatarmilk.ru



Ува-молоко выпускает более 150 наименований молочной продукции. На предприятии 9 производственных цехов, полностью собственная инфраструктура – котельная, компрессорная, очистные. Здесь работают более 1 тыс. человек. Производством сыра на предприятии начали заниматься в

2010 году. Компания также запустила малый цех, где производят мягкие сыры.

Регион: Удмуртская Республика.

Год основания: 1936 г.

Бренды: Милково, Бэрэкэтле, Молочная фамилия, Дахажан, Gentile

Производство: ООО «Ува-молоко» (Удмуртская Республика), МК «Касымовский» (Республика Татарстан), МК «Апастовский» (Республика Татарстан).

Руководитель: Емшанов Александр.

Сайт: tatarmilk.ru



ГК «Молвест» - вертикально интегрированный холдинг, российский производитель и переработчик молока, который входит в топ-3 в России по объему переработки молока и имеет 100% российский капитал.

Компания перерабатывает более 500 000 тонн молока в год и выпускает около 250 наименований молочной продукции 8 торговых марок.

Регион: Воронежская область.

Год основания: 1969 г.

Бренды: Вкуснотеево, Молвест, Felicita.

Производство: Калачеевский сырзавод (Воронежская область).

Руководитель: Лосев Анатолий Николаевич.

Сайт: molvest.ru

3.3.4. Цены производителей сыров

Цены промышленных производителей на сыры разных видов продолжают повышаться на фоне роста цен на сырое молоко.

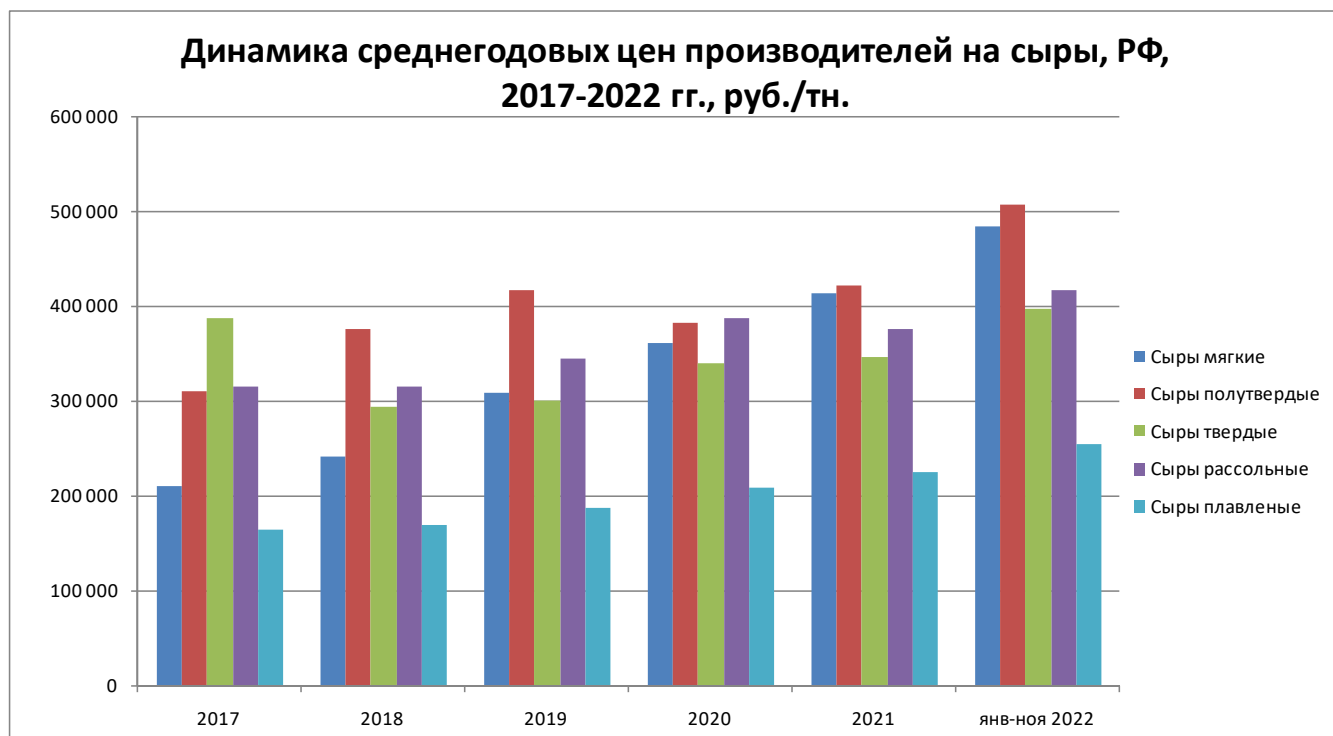
Таблица 10. Среднегодовые цены производителей сыров по видам, РФ, 2017-ноябрь 2022, руб./тн.

Вид продукции	2017	2018	2019	2020	2021	янв-ноя 2022	2022 к 2021, %
Сыры мягкие	209 158	241 595	307 668	361 187	413 604	483 757	17,0%
Сыры полутвердые	309 880	374 875	416 759	382 654	420 949	505 808	20,2%
Сыры твердые	387 248	294 173	299 585	338 904	346 058	396 652	14,6%
Сыры рассольные	315 039	315 153	343 669	386 160	376 132	416 566	10,7%
Сыры плавленые	164 358	169 616	187 163	207 846	225 394	253 424	12,4%

Источник: Росстат

Так по данным Росстата за период с января по ноябрь 2022 г. средние цены производителей в РФ на сыры мягкие выросли на 17% к среднегодовым ценам 2021 года. На сыры полутвердые цены выросли на 20,2%, на твердые сыры – на 14,6%, на сыры рассольные - на 10,7%, на сыры плавленые - на 12,4% по сравнению с 2021 годом.

График 11. Динамика среднегодовых цен производителей на сыры, 2017-2022 гг., руб./тн.

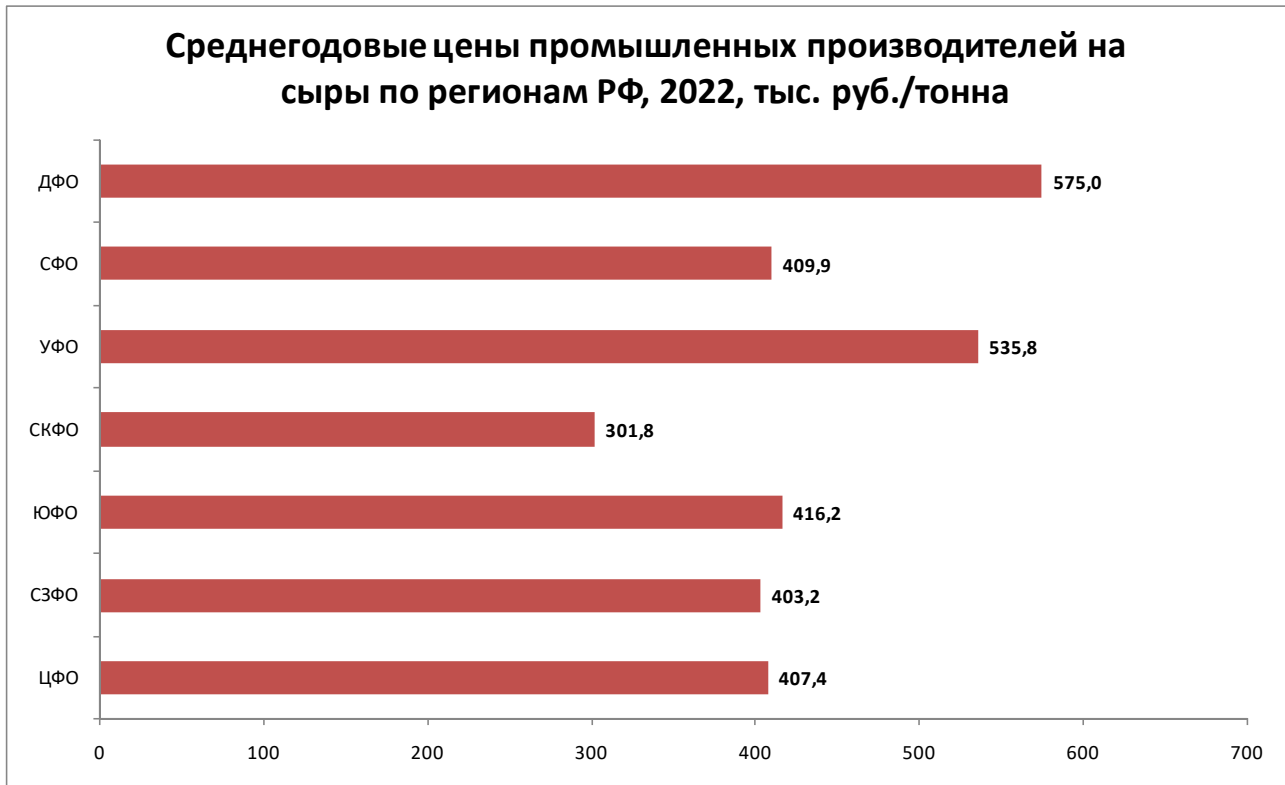


Источник: Росстат

Самые высокие цены производителей сыров за 2022 год установились в Дальневосточном ФО – 575 тыс. руб./тн.

Самые низкие в Северо-Кавказском ФО, средние цены производителей на сыры составили 301,8 тыс. руб./тн. в 2022 году.

Диаграмма 2. Среднегодовые цены промышленных производителей на сыры по регионам РФ, 2022, тыс. руб./тонна.



Источник: Росстат

Таблица 11. Средние цены производителей на сыры по регионам РФ ежемесячно, 2017 – ноябрь 2022, руб./тн.

Субъект	Вид продукции	2017											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	238'800.62	217'026.38	221'085.46	205'953.27	206'154.07	199'947.28	201'803.05	201'865.07	201'830.2	196'913.05	212'022.18	206'498.1
	Сыры полутвердые	318'644.08	322'089.75	323'571.36	321'835.56	312'516	309'966.97	299'152.59	305'734.75	300'734.72	299'167.82	302'649.45	302'503.93
	Сыры твердые	376'348.98	335'173.38	353'656.99	369'457.11	385'229.88	402'815.09	365'451.96	398'189.14	408'272.39	404'563.11	439'137.41	408'684.65
	Сыры рассольные	282'527.04	321'892.04	333'585.76	307'691.46	308'093.35	327'076	305'375.34	313'325.26	315'622.25	321'488.71	326'485.65	317'314.23
	Сыры плавленые	149'944.56	157'487.03	161'821.78	155'013.05	176'306.78	165'645.68	170'282.23	171'860.52	171'454.71	161'640.51	168'323.21	162'523.26
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	246'158.25	219'891.54	219'994.56	214'012.77	230'400.99	229'300.1	224'560.84	238'488.27	233'600.94	221'884.79	229'637.76	231'817.61
	Сыры полутвердые	331'421.94	321'434.03	321'429.79	321'560.78	310'229.02	308'337.64	300'124.37	309'541.25	308'003.23	310'089.69	309'140.56	316'526.72
	Сыры твердые	333'044.6	335'049.04	343'341.01	325'218.83	331'992.24	335'164.6	338'928.25	339'957.09	340'768.75	341'678.21	349'180.38	353'521.04
	Сыры рассольные	254'651.16	259'618.08	263'485.37	263'005.98	262'963.82	262'822.65	262'844.24	262'591.96	266'982.35	265'596.59	266'347.23	268'999.62
	Сыры плавленые	227'369.73	226'304.4	232'426.78	225'815.67	233'800.71	226'581.47	232'346.37	233'940.9	236'272.86	231'463.49	239'043.5	238'629.49
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	255'068.64	266'352.64	273'039.38	271'013.69	273'800.51	275'354.47	279'312.56	276'379.83	279'667.85	273'535.31	292'835.83	286'917.18
	Сыры полутвердые	404'122.83	375'887.87	384'151.54	393'616.48	382'573.87	372'808.76	365'491.89	361'413.73	362'937.81	360'505.22	373'178.64	360'207.27
	Сыры твердые	323'323.56	355'298.14	330'344.6	342'252.52	324'809.22	346'318.17	325'390.84	328'957.8	319'870.38	312'450.38	355'457.74	364'086.11
	Сыры плавленые	245'854.59	245'230.63	245'401.26	244'738.37	244'561.5	247'351.8	246'441.73	247'551.76	249'850.04	249'191.64	251'437.69	249'977.65
Южный федеральный округ	Сыры мягкие	301'573.7	300'722.17	313'216.38	313'340.98	198'124.02	181'139.21	198'484.54	195'908.22	200'189.74	204'492.17	201'945.43	186'562.93
	Сыры полутвердые	320'270.97	332'707.08	331'650.76	324'441.98	318'389.14	318'140.29	318'685.59	319'233.38	314'875.53	295'294.49	298'103.62	296'364.71
	Сыры твердые	322'470.37	319'941.22	320'962.34	347'119.58	355'266.21	343'547.46	337'244.42	336'691.58	341'909.3	334'578.21	335'298.91	344'363.57
	Сыры рассольные	363'990.19	372'053.91	398'123.46	377'478.84	396'127.42	393'767.91	388'066.19	395'061.31	396'702.47	398'627.96	406'097.04	408'783.72
	Сыры плавленые	202'526.35	260'237.08	237'165.47	231'832.13	247'747.5	224'670.38	262'274.76	275'235.32	259'167.2	250'729.62	229'429.38	234'091.5
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры мягкие	196'800	196'800	212'000	212'000	212'000	212'000	212'000	212'000	219'664.34	219'647.06	219'616.44	248'025.97
	Сыры	221'153.63	239'374.35	279'984.79	280'020.61	265'335.72	255'814.8	247'668.79	237'237.15	225'574.46	228'154.78	246'545.42	235'645.99

	полутвердые													
	Сыры твердые	323'511.2	317'351.47	323'672.9	316'371.97	323'672.97	322'929.71	322'946.39	322'019.51	322'296.11	321'756.53	315'858.87	318'071.62	
	Сыры рассольные	459'027.03	457'655.81	479'604.44	445'098.41	447'461.82	453'577.78	453'845.56	449'082.35	450'542.37	449'494.74	441'085.71	448'861.02	
	Сыры плавленые	177'120	147'600	157'800	157'800	163'733.33	163'733.33	163'733.33	163'733.33	163'733.33	163'733.33	157'800	157'800	
Приволжский федеральный округ	Сыры мягкие	160'716.25	160'354.79	160'554.73	165'559.71	176'837.76	174'424.42	169'427.06	162'713.51	165'018.58	154'631.05	159'648.33	154'420.38	
	Сыры полутвердые	324'514	328'081.46	322'936.4	323'647.35	315'582.49	309'006.07	289'412.29	299'178.44	293'377.94	306'795.14	303'484.53	296'991.96	
	Сыры твердые	276'303.8	262'841.12	258'724.37	280'941.01	279'085.88	274'019.49	268'497.83	267'816.22	270'424.37	274'453.6	286'032.29	288'734.53	
	Сыры плавленые	182'754.51	188'876.53	193'344.59	198'084.81	197'760.9	194'934.31	194'374.11	196'701.25	196'276.14	192'278.53	188'074.13	182'934.04	
Уральский федеральный округ	Сыры мягкие	267'968.82	272'672.12	272'715.63	258'223.72	271'669.28	261'202.54	263'320.44	270'043.94	282'758.36	249'364.97	254'591.35	275'277.4	
	Сыры полутвердые	351'810.67	351'413.51	352'252.93	350'648.75	349'382.62	352'193.64	351'682.48	352'264.96	353'712.86	355'171.26	375'839.88	373'520.49	
	Сыры твердые	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	
Сибирский федеральный округ	Сыры мягкие	239'622.5	238'322.48	239'853.84	238'560	238'779.99	242'578.44	239'556.44	243'521.67	241'401.55	243'377.91	252'245.07	251'565.21	
	Сыры полутвердые	360'405.18	372'213.07	368'821.99	370'734.02	367'547.13	352'397.4	293'031	313'760.74	265'967.91	313'302.61	381'012.06	381'021.21	
	Сыры твердые	467'734.71	417'275.64	452'281.71	459'832.16	474'750.87	492'753.01	458'400.98	491'610.9	500'387.54	509'937.73	536'436.38	516'641.91	
	Сыры рассольные	314'889.13	310'407.13	311'898.22	302'987.82	303'470.49	307'626.98	310'733.08	315'899.19	314'886.53	329'292.52	322'567.79	331'073.64	
	Сыры плавленые	97'604.88	96'591.93	101'384.97	99'831.98	108'520.3	106'201.05	103'695.07	102'823.77	102'366.27	99'621.44	100'840	103'136.72	
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	315'778	313'646.39	330'444.61	327'962.83	305'825.3	334'956.79	301'230.99	290'167.52	285'981.09	286'701.86	277'481.68	282'797.94	
	Сыры твердые	338'328.98	276'089.81	295'107.69	325'410.26	426'407.14	403'519.35	410'262.38	414'829.13	462'273.33	450'330.91	422'092	430'927.45	
	Сыры плавленые	243'978.49	247'661.12	248'891.33	251'208.86	247'945.12	246'091.21	244'937.85	241'337.93	246'781.45	248'211.04	246'611.46	242'714.19	

Субъект	Вид продукции	2018											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	212'203.54	212'862.74	209'956.56	217'652.67	219'996.53	224'951.97	230'581.16	244'585.36	275'962.55	275'955.63	264'735.91	309'691.15
	Сыры полутвердые	386'749.17	396'570.49	368'749.07	353'229.62	365'013.05	366'200.18	361'291.01	381'255.85	370'896.94	376'111.65	391'277.63	381'154.51
	Сыры твердые	302'659.87	305'461.21	291'018.45	290'252.66	290'709.53	285'530.66	284'292.97	289'035.35	299'533	294'256.63	298'736.18	298'591.41
	Сыры рассольные	315'493.45	329'108.44	316'155.24	330'043.09	311'755.7	296'912.57	288'070.27	303'409	295'011.17	326'795.15	347'383.5	321'695.96
	Сыры плавленые	166'375.15	162'756.71	159'688.51	161'884.37	176'981.74	176'960.38	173'375.48	177'192.83	175'040.28	158'978.14	172'650.8	173'502.05
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	281'044.84	287'546.52	258'141.14	299'066.06	324'529.26	330'737.29	319'969.49	320'206.6	328'062.46	324'293	329'313.21	335'087.67
	Сыры полутвердые	313'266.66	305'685.17	299'464.1	286'481.32	284'800.02	287'017.32	286'080	286'638.68	290'481.93	294'931.98	303'339.44	296'063.8
	Сыры твердые	334'672.89	333'836.66	335'810.89	341'478.7	339'082.82	331'734.21	330'244.92	348'733.25	354'480.79	351'495.94	363'042.77	369'134.9
	Сыры рассольные	332'563.05	331'171.05	341'873.39	332'463.13	333'806.46	326'156.56	332'745.28	331'534.06	337'064.49	334'280.28	338'103.27	340'925.15
	Сыры плавленые	242'977.78	238'649.31	248'742.25	247'416.44	252'671.31	252'076.01	248'583.34	237'247.58	240'390.14	236'644.5	255'422.44	259'968.1
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	289'203.4	289'844.98	289'950.62	291'011.17	291'225.04	284'520.39	298'330.3	294'019.04	296'978.16	295'509.18	294'857.24	295'732.83
	Сыры полутвердые	382'541.35	379'107.2	396'117.12	418'257.88	426'761.08	406'909.28	404'459.49	408'162.18	406'410.91	403'965.01	403'169.92	404'606.28
	Сыры твердые	380'049.48	374'064.82	391'898.84	378'525.76	388'217.23	367'575.49	361'745.09	364'105.44	344'843.37	367'162.63	382'511.32	351'811.64
	Сыры плавленые	250'865.36	247'985.87	247'721.22	251'304.7	251'041.42	252'164.1	252'964.82	251'984.42	253'000.92	252'676.89	249'374.3	252'368.64
Южный федеральный округ (с 29.07.2016)	Сыры мягкие	173'683.03	172'614.7	174'455.45	180'891.73	189'806.73	185'119.12	193'671.47	202'129.66	296'806.98	337'497.43	335'927.23	338'701.52
	Сыры полутвердые	293'366.03	295'591.66	299'134.8	288'117.23	284'674.91	287'841.87	288'477.88	286'821.18	291'025.54	294'131.26	314'420.52	314'581.5
	Сыры твердые	360'110.75	357'395.9	355'706.48	353'792.68	352'895.09	352'265.42	352'068.91	354'889.58	356'630.61	360'338.07	359'901.94	365'446.6
	Сыры рассольные	399'835.94	392'156.88	394'503.03	394'964.54	404'665.97	403'702.53	398'925.43	410'732.55	410'817.32	406'562.59	412'886.37	415'877.41
	Сыры плавленые	274'843.53	258'770.86	228'374.18	226'006.96	252'111.5	254'174.64	226'854.27	298'679.48	189'645.43	184'983.8	232'080.72	225'101.19
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры мягкие	249'000	248'614.58	212'000	212'000	212'000	212'000	212'000	212'000	212'000	233'600	233'600	233'600
	Сыры полутвердые	235'931.63	245'149.19	248'391.61	248'918.12	253'949.81	247'763.18	246'269.22	235'013.52	236'576.76	266'390.04	282'739.27	284'760.79
	Сыры рассольные	300'649.05	304'023.03	298'974.93	304'589.82	267'351.07	275'883.15	264'208.09	290'074.17	257'396.11	302'293.69	331'250.87	279'715.2
Приволжский федеральный	Сыры мягкие	157'562.73	158'735.77	155'548.31	147'802.15	142'553.15	145'406.21	140'610.24	148'665.19	149'042.16	150'104.38	154'410.87	187'506.99
	Сыры	306'317.42	299'572.15	292'173.69	273'567.79	274'694.54	274'023.14	276'705.6	300'632.4	298'913.43	284'885.62	296'581.39	309'926.39

округ	полутвердые												
	Сыры твердые	278'935.55	287'185.05	271'818.84	267'777.9	269'857.98	266'632.53	264'022.71	266'032.95	276'569.37	269'272.16	272'257.92	277'945.82
	Сыры плавленые	183'594.23	177'565.41	179'538.07	187'541.3	191'115.21	194'634.62	195'557.35	195'313.64	196'019.1	195'585.78	197'147.41	198'847.51
Уральский федеральный округ	Сыры мягкие	303'366.34	329'068.72	291'084.73	223'292.95	219'808.83	247'971.52	253'521.41	264'480.35	245'966.94	266'384.74	266'940.76	228'750.94
Сибирский федеральный округ	Сыры мягкие	248'534.34	246'894.89	245'960.31	246'939.97	245'704.01	248'913.11	251'161.33	278'874.31	301'860.56	300'296.57	304'162.87	299'552.29
	Сыры полутвердые	525'382.17	527'193.16	506'904.41	490'298.1	502'025.48	486'452.36	460'285.99	478'726.51	492'134.69	507'765.25	512'984.87	521'545.12
	Сыры твердые	325'397.75	321'024.87	314'541.98	308'313.21	308'331.33	313'768.65	308'671.56	312'513.83	319'212.52	315'789.22	320'219.45	321'793.51
	Сыры рассольные				301'804.5	291'461.39	294'683.65	292'155.4		277'313.06	265'543.97	277'538.13	266'680.93
	Сыры плавленые	99'388.22	98'494.37	99'462.25	99'934.21	99'451.99	98'617.54	95'299.26	102'927.7	101'635.63	97'247.27	99'670.56	102'669.13
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	286'040.64	283'572.45	284'793.95	291'169.28	288'494.41	277'032.17	287'502.33	296'325.69	286'561.78	278'588.39	291'062.6	283'125.09
	Сыры твердые	357'480.11	281'480.37	306'191.49	347'794.29	377'471.74	437'879.17	397'489.33	491'962.11	506'215.38	544'562.75	464'600.88	477'555.47
	Сыры плавленые	241'710.86	244'267.37	244'913.97	244'309.72	243'727.4	244'177.53	240'900.32	241'727.22	240'850.25	243'027.86	243'860.27	242'629.46

Субъект	Вид продукции	2019											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	368'528.61	344'567.37	327'665.56	275'668.52	302'819.79	306'935.1	293'636.24	282'239.37	287'362.61	284'787.37	296'779.46	321'028.03
	Сыры полутвердые	391'141.98	419'344.52	419'165.76	430'936.9	427'258.1	416'633.27	428'220	419'021.34	422'336.21	388'292.46	425'720.14	413'042.4
	Сыры твердые	295'344.33	297'809.35	297'281.72	296'259.72	295'823.52	291'044.38	296'649.16	299'174.16	301'008.48	303'022.11	306'557.14	315'049.5
	Сыры рассольные	311'819.78	344'119.05	329'855.4	352'451.65	332'884.53	333'894.13	362'836.27	349'957.42	350'762.61	339'441.57	367'450.45	348'555.31
	Сыры плавленые	175'311.07	173'347.99	175'467.94	189'721.98	186'871.91	197'229.56	190'678.71	192'253.65	191'231.98	192'439.48	195'120.46	186'283.65
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	374'228.59	371'029.6	346'392.37	343'449.84	332'289.61	345'318.61	350'893.71	324'567.57	340'467.65	344'569.22	342'291.55	348'957.48
	Сыры полутвердые	310'068.1	322'281.69	321'393.82	323'925.9	321'397.02	319'310.47	322'984.26	320'786.53	316'100.33	318'062.08	317'735.02	325'219.01
	Сыры твердые	359'831.37	360'415.89	358'977.03	361'228.43	358'511.9	355'809.66	361'375.63	364'015.36	363'970.74	368'222.94	369'284.99	363'553.61
	Сыры рассольные	337'372.82	326'517.09	373'090.79	382'255.74	378'865.52	378'835.44	381'981.59	379'443.52	382'995.97	387'344.3	387'927.54	342'119.02
	Сыры плавленые	270'153.75	268'893.18	266'249.31	270'732.35	270'482.28	268'536.32	268'566.93	268'848.48	270'356.26	270'603.44	272'513.88	271'808.08
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	291'128.42	289'014.15	297'005.31	296'320.22	294'601.97	298'146.04	298'433.4	298'536.24	301'286.09	301'120.43	298'586.25	301'194.75
	Сыры полутвердые	430'669.11	421'087.98	423'296.73	418'646.39	439'557.32	431'399.96	423'400.14	420'759.01	425'996.93	419'209.99	408'256.63	408'932.55
	Сыры твердые	373'079.11	362'824.46	378'770.04	285'490.48	336'688.13	341'140.68	348'148.47	349'490.88	353'855.98	350'534.72	336'687.5	341'645.99
	Сыры рассольные	220'041.99	222'279.75	219'989.5	220'298.5	219'901.14	220'587.72	222'583.41	221'264.22	219'978.16	220'385.25	220'363.14	221'055.53
	Сыры плавленые	252'529.24	252'346.52	251'749.5	254'303.97	253'459.49	253'878.59	254'423.54	254'699.02	254'156.66	254'014.48	254'445.14	255'014.8
Южный федеральный округ	Сыры мягкие	340'509.06	340'693.98	340'231.14	340'661.48	340'190.52	341'107.37	341'434.38	354'993.13	355'609.27	354'390.83	390'401.38	432'712.96
	Сыры полутвердые	306'209.37	315'317.2	313'643.75	318'266.65	317'225.88	315'616.81	310'073.85	324'726.5	326'069.84	329'808.07	325'746.23	333'341.59
	Сыры твердые	372'812.3	377'612.64	361'255.89	369'612.92	376'158.48	406'365.55	389'967.8	395'899.9	405'555.16	404'207.96	400'768.95	398'578.81
	Сыры рассольные	412'815.77	410'407.71	414'967.24	412'987.35	419'340.39	415'883.05	414'057.64	422'121.42	427'184.29	427'095.83	441'144.25	456'384.95
	Сыры плавленые	237'960.91	222'947.06	179'882.71	192'511.05	198'447.01	235'411.22	222'095.92	232'139.35	234'180.97	228'374.84	212'160.21	120'990.46
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры мягкие	325'787.41	346'795.5	344'731.34	345'771.43	346'247.46	347'644.1	348'876.1	349'711.66	308'636.24	313'622.52	308'901.12	306'010.77
	Сыры полутвердые	320'219.13	334'204.19	319'701.39	318'748.36	317'875.03	310'924.27	349'102.2	297'148.52	326'130.3	327'385.84	329'518.36	296'217.48
	Сыры рассольные	351'196	359'245.45	366'973.33	336'915.4	329'551.28	323'779.27	325'321.15	345'437.17	360'032.62	351'428.97	372'166.41	384'872
Приволжский	Сыры мягкие	488'434.15	273'009.9	273'083.47	195'677.78	223'947.34	224'757.68	213'094.32	214'139	217'713.69	222'053.84	236'890.06	239'015.36

федеральный округ	Сыры полутвердые	317'487.52	318'109.3	312'992.46	311'111.62	318'644.07	312'839.03	315'465.39	309'778.56	320'364.12	315'675.49	322'885.67	333'686.27
	Сыры твердые	281'567.22	286'528.94	287'211.52	288'797.25	286'093.74	282'698.93	285'959.51	289'450.05	289'464.74	291'572.14	293'503.54	304'347.66
	Сыры плавленые	210'909.75	207'188.45	207'506.68	213'942.37	206'394.79	215'096.34	210'984.75	210'172.94	206'974.25	206'412.71	206'117.82	207'879.77
Уральский федеральный округ	Сыры мягкие	256'346.47	288'682.07	291'134.02	290'322.11	299'085.89	265'925.16	261'431.68	286'504.49	265'872.13	297'056.75	308'676.61	299'376.68
Сибирский федеральный округ	Сыры мягкие	316'239.03	323'168.12	323'216.64	328'662.15	315'244.94	329'317.5	308'279.21	320'729.33	323'446.8	334'262.45	334'012.6	331'605.84
	Сыры полутвердые	508'155.08	555'269.74	556'471.16	578'209.85	570'848.06	569'410.08	559'348.11	547'857.13	559'396.5	515'174.06	555'714.18	550'968.54
	Сыры твердые	320'764.34	319'854.27	326'242.29	326'876.6	324'566.38	328'107.76	329'158.4	329'525.51	334'933.43	348'914.13	351'998.07	349'016.7
	Сыры рассольные	280'596.34	278'033.82	271'970.23	271'232.1	270'530.47	281'319.42	284'546.58	296'471.22	284'700.98	284'270.11	299'820.22	310'819.69
	Сыры плавленые	101'627	103'640.31	110'167.84	112'928.51	112'950.52	112'291.02	112'248.37	114'011.97	113'442.71	107'510.75	109'102.5	111'746.03
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	389'799.82	392'934.38	404'101.66	397'097.49	392'515.82	387'077.82	393'336.4	396'467.25	395'547.46	400'789.43	397'169.39	401'560.22
	Сыры твердые	402'753.47	387'249.4	360'629.17	336'837.86	358'742.63	475'454.29	552'445.72	549'259.09	527'124.63	493'159.43	480'533.2	472'133.64
	Сыры плавленые	209'113.21	207'020.99	207'444.65	207'754.07	209'825.36	204'726.52	210'124.43	207'210.49	216'129.16	217'399.28	217'422.88	230'114.52

Субъект	Вид продукции	2020											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	329'617.05	350'698.98	358'783.12	338'725.34	358'354.66	357'319.63	372'286.1	368'347.21	356'195.31	383'448.97	374'435.38	386'029.37
	Сыры полутвердые	401'149.59	418'317.52	373'785.64	379'463.87	382'307.5	393'065.84	383'508.62	356'279.88	349'558.02	348'833.5	361'891.26	443'684.59
	Сыры твердые	308'030.35	342'812.08	343'987.07	340'329.96	339'064.2	338'049.17	341'208.71	338'338.94	349'010.51	340'836.59	345'911.19	339'265.32
	Сыры рассольные	388'240.21	394'790.23	394'605.5	391'607.72	395'671.8	383'816.84	383'284.26	381'568.85	378'749.45	378'841.37	379'510.59	383'230.82
	Сыры плавленые	205'935	205'004.71	203'832.31	198'868.17	206'083	208'886.37	204'850.85	205'205.72	213'293.18	209'412.45	216'974	215'810.04
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	373'601.06	374'870.35	381'319.55	334'180.08	372'001.03	360'925.24	370'198.84	353'631.67	348'847.6	366'708.36	366'654.74	377'063.6
	Сыры полутвердые	321'465.64	330'615.15	330'647.2	345'034.98	329'798.08	326'090.27	317'114.55	307'636.67	309'648.82	308'925.77	312'422.65	316'716.76
	Сыры твердые	382'761.37	389'709.21	389'563.13	392'943.57	387'323.06	382'914.4	383'034.54	381'665.41	379'310.07	384'674.76	386'608.41	384'681.19
	Сыры рассольные	361'687.59	368'420.5	371'209.2	371'344.83	367'639.37	364'294.87	365'648.98	367'654.6	364'802.11	367'802.61	366'704.77	370'486.8
	Сыры плавленые	272'154.94	270'656.87	268'102.89	264'168.68	265'583.84	270'608.18	265'485.65	261'070.1	268'495.6	270'640.43	266'861.33	267'946.73
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	302'631.17	304'303.33	303'824.19	301'757.36	301'506.56	300'891.49	315'237.4	300'091.76	300'907.31	302'738.48	301'784.51	302'686.53
	Сыры полутвердые	404'296.23	390'768.47	396'325.9	374'556.23	388'511.36	393'117.79	390'926.62	389'966.6	392'974.28	389'571	394'859.45	394'885.37
	Сыры твердые	349'113.92	342'904.41	324'122.29	343'612.63	353'625.42	353'774.74	377'722.36	356'333.83	368'379.28	366'001.04	364'190.22	361'174.6
	Сыры рассольные	278'406.8	290'821.74	255'603.04	242'202.24	241'688.59	235'976.34	231'282.27	227'459.56	230'045.95	246'302.33	244'566.95	245'708.27
	Сыры плавленые	253'496.66	255'934.45	255'913.78	254'182.19	254'252.67	253'798.64	254'690.7	254'526.23	255'136.58	254'585.66	259'374.52	261'253.3
Южный федеральный округ	Сыры мягкие	430'194.24	434'625.85	432'697.8	431'887.21	430'807.8	428'642.54	409'574.22	402'533.22	395'921.54	401'014.3	446'255.85	447'553.12
	Сыры полутвердые	326'424.63	323'267.03	329'713.26	324'691.99	325'273.07	328'612.56	322'110.86	327'997.11	329'707.63	352'561.12	359'367.46	361'455.32
	Сыры твердые	388'904.66	405'035.72	381'417.91	383'400.8	375'306.85	403'368.53	419'705	402'062.06	425'820.44	399'903.13	407'714.2	409'642.27
	Сыры рассольные	454'505.05	451'021.83	454'224.17	453'527.18	464'521.53	457'278.55	469'315.56	464'022.79	459'554.4	466'284.16	481'992.17	468'197.48
	Сыры плавленые	213'806.17	217'583.37	195'542.62	193'333.67	179'600.86	200'502.4	204'053.52	199'681.97	193'707.06	190'390.67	207'512.93	202'355.69
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры полутвердые	296'097.76	295'593.69	302'738.23	311'000.44	298'110.74	306'579.59	313'738.83	313'031.71	310'670.79	302'621.2	311'842.77	338'417.67
	Сыры твердые	196'025.41	211'454.73	220'339.16	186'313.77	235'262.48	206'589.04	223'512.06	196'999.82	190'748.14	203'232.59	201'508.24	225'621.02
	Сыры рассольные	321'245.76	313'457.87	321'027.36	315'219.49	316'465.06	305'040.75	309'753.57	298'608.62	322'755.04	331'833.3	333'314.9	342'474.24

	Сыры плавленые	246'539.47	247'832.43	247'059.41	246'877.55	245'416.67	247'957.98	247'205.88	247'272.73	247'051.72	246'048.78	272'697.84	270'530.61
Приволжский федеральный округ	Сыры мягкие	261'603.75	270'333.19	283'341.64	275'519.79	274'948.48	298'637.62	426'998.37	482'903.4	437'538.89	531'154.96	443'967.51	439'013.92
	Сыры полутвердые	336'141.99	336'216.19	340'227.37	337'239.73	344'329.16	345'345.81	350'056.33	334'441.29	342'492.47	339'754.74	345'742.45	344'539.24
	Сыры твердые	295'550.57	321'626.78	332'165.05	324'209.87	322'029.8	322'100.39	322'681.19	316'938.65	329'989.34	321'442.42	320'483.62	318'180.99
	Сыры плавленые	200'492.91	206'407.31	205'229.29	202'458.74	209'138.89	210'319.55	208'910.48	209'480.84	210'350.92	209'821.14	213'271.98	207'036.93
Уральский федеральный округ	Сыры мягкие	300'022.16	295'932.43	294'486.92	310'908.64	314'049.28	311'947.53	296'349.64	295'820.19	283'090.2	307'357.86	295'855.18	361'761.95
	Сыры полутвердые	321'965.78	334'608.14	324'801.66	330'871.15	330'971.05	341'719.88	339'198.03	343'442.37	331'685.5	350'050.74	336'043.27	328'051.92
Сибирский федеральный округ	Сыры полутвердые	539'621.81	553'845.29	465'442.21	493'527.76	470'937.82	517'288.2	491'023.88	449'204.45	425'623.97	414'663.19	447'782.47	593'820.07
	Сыры твердые	333'517.72	329'279.7	326'016.98	329'327.8	332'978.53	333'561.85	333'415.76	337'253.91	356'835.4	345'194.97	346'701.16	361'703.79
	Сыры рассольные	313'729.19	310'727.24	307'402.61	313'615.31	303'161.44	310'551.74	313'298.23	325'206.71	307'791.26	308'776.51	318'922.66	329'847.13
	Сыры плавленые	127'406.75	133'125.2	131'381.32	129'925.76	139'348.08	140'196.11	138'661.91	137'167.95	146'126.27	134'499.15	138'214.76	158'381.69
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	444'287.12	435'964.22	434'566.22	434'567.14	454'037.38	436'433.19	435'365.05	435'616.74	425'925.51	429'124.82	433'767.13	425'129.02
	Сыры твердые	581'519.36	555'743.98	419'385.71	486'860.94	503'059.09	591'006.38	591'711.67	598'550.1	604'435.34	536'667.13	596'797.39	447'679.59
	Сыры плавленые	246'904.73	235'792.65	238'905.19	241'135.38	243'316.77	238'686.68	246'305.42	240'823.13	253'248.95	247'245.3	260'969.4	251'000.72

Субъект	Продукт	2021											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	396 820	399 612	399 473	391 368	400 203	406 042	412 814	397 153	415 621	433 728	454 838	455 576
	Сыры полутвердые	437 463	469 303	389 144	457 462	454 353	459 851	368 587	373 937	372 775	372 813	405 737	489 964
	Сыры твердые	347 697	340 970	334 224	343 231	350 622	351 455	339 319	338 945	342 116	343 825	354 719	365 574
	Сыры рассольные	390 149	388 127	383 769	372 600	371 566	370 797	358 966	364 716	359 901	373 682	372 141	407 174
	Сыры плавленые	211 117	225 231	223 653	217 731	232 579	223 003	227 569	230 363	224 783	228 538	223 337	236 819
	Сырные продукты	192 583	206 979	206 039	208 604	213 201	211 691	209 038	205 388	210 241	215 128	235 332	234 824
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	376 180	386 870	391 744	381 572	388 389	384 897	385 064	378 290	391 844	409 764	442 164	438 069
	Сыры полутвердые	318 030	319 994	312 558	325 008	320 882	325 060	327 410	320 033	331 161	336 288	348 802	351 455
	Сыры твердые	399 005	404 796	401 011	401 147	400 448	403 421	400 484	409 419	413 557	412 885	414 751	438 411
	Сыры рассольные	371 484	357 823	357 901	345 086	360 073	346 905	348 968	356 922	356 540	359 747	365 461	384 522
	Сыры плавленые	288 975	292 293	295 286	286 525	295 381	294 153	293 962	292 642	298 845	296 607	298 322	304 513
	Сырные продукты	153 653	154 785	140 106	143 602	143 750	154 290	151 065	154 920	178 562	179 552	191 850	184 296
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	302 721	307 979	310 870	312 139	314 946	315 586	317 215	315 763	316 754	319 769	320 813	325 141
	Сыры полутвердые	397 055	383 252	399 031	405 538	394 844	444 918	453 578	454 335	448 523	447 821	442 757	459 527
	Сыры твердые	376 478	362 109	355 997	351 006	388 862	369 118	374 569	378 961	379 110	378 109	375 779	380 692
	Сыры рассольные	246 000	246 277	248 658	244 009	244 740	247 180	244 084	243 743	243 464	244 094	243 252	269 776
	Сыры плавленые	261 571	272 578	273 066	273 234	280 293	283 120	286 094	303 412	299 973	301 715	302 702	315 534
	Сырные продукты	77 932	76 651	79 186	79 156	80 139	78 135	79 512	79 029	80 445	78 949	80 113	79 959
Южный федеральный округ	Сыры мягкие	449 755	458 265	448 733	447 950	456 297	459 000	447 325	455 101	449 313	488 469	491 231	486 632
	Сыры полутвердые	363 534	360 696	364 423	370 911	370 406	362 473	363 299	378 781	376 601	381 940	407 494	433 045
	Сыры твердые	415 444	409 231	408 233	397 404	418 507	406 655	417 890	422 923	424 451	433 488	454 318	451 553
	Сыры рассольные	483 606	479 803	477 893	482 174	466 635	468 794	501 251	493 134	475 183	504 416	497 127	491 501
	Сыры плавленые	133 207	210 077	214 511	183 081	176 956	165 928	165 059	160 959	167 932	172 154	161 063	168 848

Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры полутвердые		338 477	301 074	291 493	327 080	292 317	292 494	324 072	330 656	321 687	318 190	316 457
	Сыры рассольные	319 939	315 832	290 336	273 666	333 369	380 908	358 994	358 300	298 490	310 644	426 649	484 053
	Сыры плавленые	272 817	275 738	278 321	276 048	287 680	289 404	287 703	310 718	313 144	309 420	310 217	319 805
	Сырные продукты		252 943	253 105	253 975	245 639	231 729	233 152	246 934	247 547	260 367	268 425	277 112
Приволжский федеральный округ	Сыры мягкие	544 070	515 561	510 914	496 983	493 085	546 945	581 635	532 071	580 345	577 071	605 668	627 466
	Сыры полутвердые	351 037	336 552	336 271	337 188	337 746	342 284	337 218	334 281	338 790	344 766	358 445	363 583
	Сыры твердые	322 861	316 397	309 694	324 025	331 897	333 799	319 933	316 955	318 180	320 586	338 922	348 191
	Сыры плавленые	208 338	215 548	209 662	209 489	220 480	217 595	221 904	220 451	223 026	222 798	222 423	229 834
	Сырные продукты	247 309	242 357	234 278	245 604	253 136	241 539	256 052	247 026	226 600	265 583	264 889	264 570
Уральский федеральный округ	Сыры мягкие	323 910	333 893	323 682	307 196	319 088	308 422						
	Сыры твердые	432 163	438 665	434 082	438 920	433 875	433 199	442 243	447 991	450 992	459 955	467 120	471 965
Сибирский федеральный округ	Сыры мягкие	337 394	338 579	339 011	340 292	337 689	335 091	358 308	350 961	358 065	356 845	364 304	390 034
	Сыры полутвердые	543 375	619 762	521 933	629 909	618 460	614 611	439 640	473 781	451 598	434 273	495 998	624 328
	Сыры твердые	340 348	328 573	333 381	332 116	327 560	334 341	347 626	343 036	349 416	344 403	345 233	342 708
	Сыры рассольные	328 803	330 082	321 382	324 872	325 057	340 573	328 887	359 264	356 201	369 450	386 795	405 525
	Сыры плавленые	148 238	150 764	157 002	155 411	174 439	156 429	161 045	160 983	148 892	164 396	154 403	167 061
	Сырные продукты	218 550	223 732	224 185	232 372	233 901	233 835	232 160	229 605	225 615	233 936	245 099	252 476
	Сыры рассольные												
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	440 202	434 461	433 977	443 131	454 671	450 714	454 380	439 115	489 622	437 103	432 329	433 531
	Сыры плавленые	253 538	254 522	255 876	257 111	252 037	230 742	228 342	262 368	253 875	270 790	232 180	

Субъект	Продукт	2022										
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	470 454	476 755	475 541	481 229	483 776	495 560	499 490	491 374	476 811	482 861	487 478
	Сыры полутвердые	503 607	513 226	513 106	512 444	553 529	562 694	542 341	437 149	424 611	496 831	504 350
	Сыры твердые	370 465	384 119	370 626	381 146	412 672	405 750	410 008	413 329	401 232	405 091	408 741
	Сыры рассольные	359 029	402 198	402 195	429 432	418 407	416 479	422 828	426 932	435 078	437 572	432 074
	Сыры плавленые	230 656	238 962	249 008	252 368	262 502	261 527	261 247	261 362	258 216	257 051	254 761
	Сырные продукты	237 036	245 459	275 982	282 193	294 126	290 402	285 969	282 133	282 176	267 967	268 282
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	471 583	438 901	442 383	450 338	447 106	452 319	439 942	439 994	459 363	479 357	472 701
	Сыры полутвердые	361 207	382 064	379 613	409 643	396 346	400 453	403 105	404 232	403 701	403 148	403 315
	Сыры твердые	438 396	450 848	447 043	449 158	454 923	455 296	454 970	497 385	496 528	499 846	496 091
	Сыры рассольные	369 254	364 295	378 591	400 180	396 416	393 666	401 237	399 556	407 320	414 457	412 212
	Сыры плавленые	311 733	322 322	317 599	321 376	322 015	318 938	333 229	338 210	333 937	332 738	335 330
	Сырные продукты	159 345	151 783	183 359	179 329	213 857	194 986	201 123	165 521	169 666	156 393	169 154
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	329 003	336 874	357 439	369 749	375 880	373 133	375 984	378 886	379 990	377 771	373 757
	Сыры полутвердые	410 045	417 043	420 615	463 740	470 649	468 145	381 819	385 306	402 496	396 685	552 119
	Сыры твердые	483 659	494 623	500 386	492 600	552 475	552 331	550 293	542 826	550 503	543 496	553 364
	Сыры рассольные	266 553	265 100	272 047	313 075	313 054	325 726	310 366	318 580	333 097	318 396	317 352
	Сыры плавленые	317 194	328 941	343 408	394 837	396 276	397 255	395 879	397 159	414 383	411 878	410 982
Южный федеральный округ	Сыры мягкие	409 580	500 438	511 752	500 111	494 279	493 274	514 362	498 776	496 992	506 376	509 586
	Сыры полутвердые	435 408	438 591	434 303	456 935	413 490	399 250	390 170	389 476	388 727	392 697	406 092
	Сыры твердые	463 271	455 016	454 022	450 731	461 197	493 086	467 188	462 737	487 213	505 139	488 986
	Сыры рассольные	412 512	516 181	487 183	524 120	529 007	528 529	540 980	523 967	577 664	587 956	551 308
	Сыры плавленые	169 734	189 106	167 883	181 888	145 638	171 669	171 069	162 738	181 179	195 412	207 845
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры полутвердые	333 409	350 128	350 656	400 344	415 231	412 441	394 048	393 615	415 505	405 967	402 375
	Сыры рассольные	303 880	296 463	296 040	326 710	373 722	379 264	384 554	379 532	412 778	408 282	420 061
	Сыры плавленые	143 411	181 319	182 914	151 279	187 464	148 879	146 466	139 636	140 323	134 019	150 074

	Сырные продукты	277 998	281 409	295 058	341 625	344 199	343 188	333 093	334 978	341 520	345 119	346 632
Приволжский федеральный округ	Сыры мягкие	601 001	664 024	688 605	681 881	693 363	734 222	775 183	761 780	630 258	492 969	593 476
	Сыры полутвердые	387 525	389 253	413 033	423 419	428 860	429 919	430 051	407 271	400 039	401 462	402 596
	Сыры твердые	359 119	377 075	360 516	373 920	410 077	400 398	399 768	399 382	388 085	386 135	396 456
	Сыры плавленые	229 006	234 854	234 026	243 434	260 430	258 698	253 787	259 473	252 803	254 435	258 954
	Сырные продукты	255 334	266 872	306 680	326 301	308 585	307 423	296 116	288 710	265 375	257 653	253 450
Уральский федеральный округ	Сыры твердые	481 434	516 694	518 421	526 415	538 682	544 233	548 055	553 348	555 785	556 439	554 288
Сибирский федеральный округ	Сыры мягкие	378 515	410 595	413 117	418 181	427 652	416 404	432 150	425 714	422 329	423 370	435 139
	Сыры полутвердые	648 487	661 845	662 618	682 910	746 651	740 127	730 570	557 711	505 294	692 172	721 627
	Сыры твердые	330 179	330 093	329 020	328 597	326 892	326 804	336 843	339 653	333 014	331 038	332 258
	Сыры рассольные	411 776	444 666	435 062	476 727	464 816	453 327	449 077	469 058	450 985	446 036	437 413
	Сыры плавленые	153 959	167 465	185 321	176 163	193 256	188 926	192 093	192 763	191 603	192 488	177 843
	Сырные продукты	256 995	273 742	311 599	320 549	316 496	318 294	311 871	308 541	308 114	302 284	304 223
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	584 907	557 569	533 652	534 730	517 412	567 753	585 318	592 016	606 821	618 466	627 419

Источник: Росстат

3.4. ОБЪЕМ РЫНКА СЫРОВ И СЫРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Объем выручки от производства сыров и сырной продукции в РФ в 2021 году составил 214,4 млрд. руб., превысив выручку 2020 года на 16,7%.

График 12. Динамика выручки от производства сыров и сырной продукции, РФ, 2017 – сентябрь 2022 гг., тыс. руб.



Источник: Росстат

С 2017 года выручка производителей сыров выросла на 92%, что говорит о высоком спросе на данную продукцию на потребительском рынке.

Самая большая выручка в Центральном ФО – 90,6 млрд. руб. и Приволжском ФО – 51,8 млрд. руб.

Таблица 12. Выручка от производства сыров и сырной продукции по регионам РФ, 2017 – сент. 2022 гг., тыс. руб.

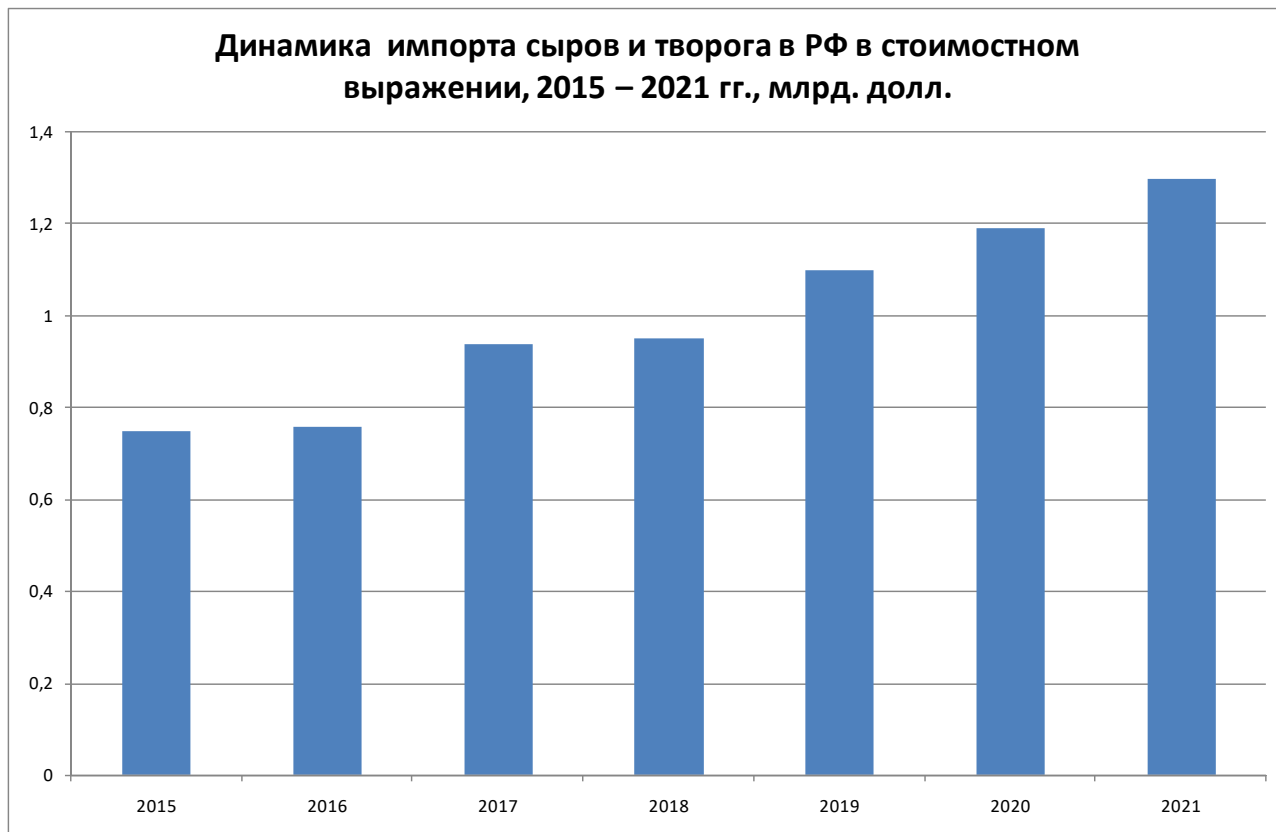
	2017	2018	2019	2020	2021	январь-сентябрь 2022
Российская Федерация	111 511 737	116 490 411	153 259 154	183 641 365	214 391 622	212 889 862
Центральный федеральный округ	49 073 707	51 290 483	70 370 245	83 621 966	90 603 753	85 932 680
Северо-Западный федеральный округ	5 692 030	--	--	12 635 743	14 423 902	10 958 928
Южный федеральный округ	12 280 572	13 781 251	19 680 582	21 456 959	33 998 990	41 690 392
Приволжский федеральный округ	32 614 098	34 959 214	42 770 343	47 630 860	51 796 284	53 804 767
Сибирский федеральный округ	7 254 161	6 931 040	9 314 270	12 304 547	15 262 813	13 862 623

Источник: Росстат

3.5. ИМПОРТ СЫРОВ И СЫРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В 2021 году в Россию было поставлено сыров и творога на 1,3 млрд. долл., что на 9% выше показателя 2020 года.

График 13. Динамика импорта сыров и творога в РФ в стоимостном выражении, 2015 – 2021 гг., млрд. долл.



Источник: ФТС РФ

Импорт в Россию товаров из группы «сыры и творог» за 2021 год в натуральном выражении составил 325,8 тыс. тонн, что на 7% выше показателя 2020 года.

Таблица 13. Динамика импорта сыров и творога в РФ в натуральном и стоимостном выражении, 2015 - 2021 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Стоимость, млрд. долл.	0,75	0,76	0,94	0,95	1,1	1,19	1,3
Вес, тыс. тонн	208,66	222,7	226,2	272,1	285,63	304,05	325,8

Источник: ФТС РФ

График 14. Динамика импорта сыров и творога в РФ в натуральном выражении, 2015 – 2021 гг., тыс. тонн.



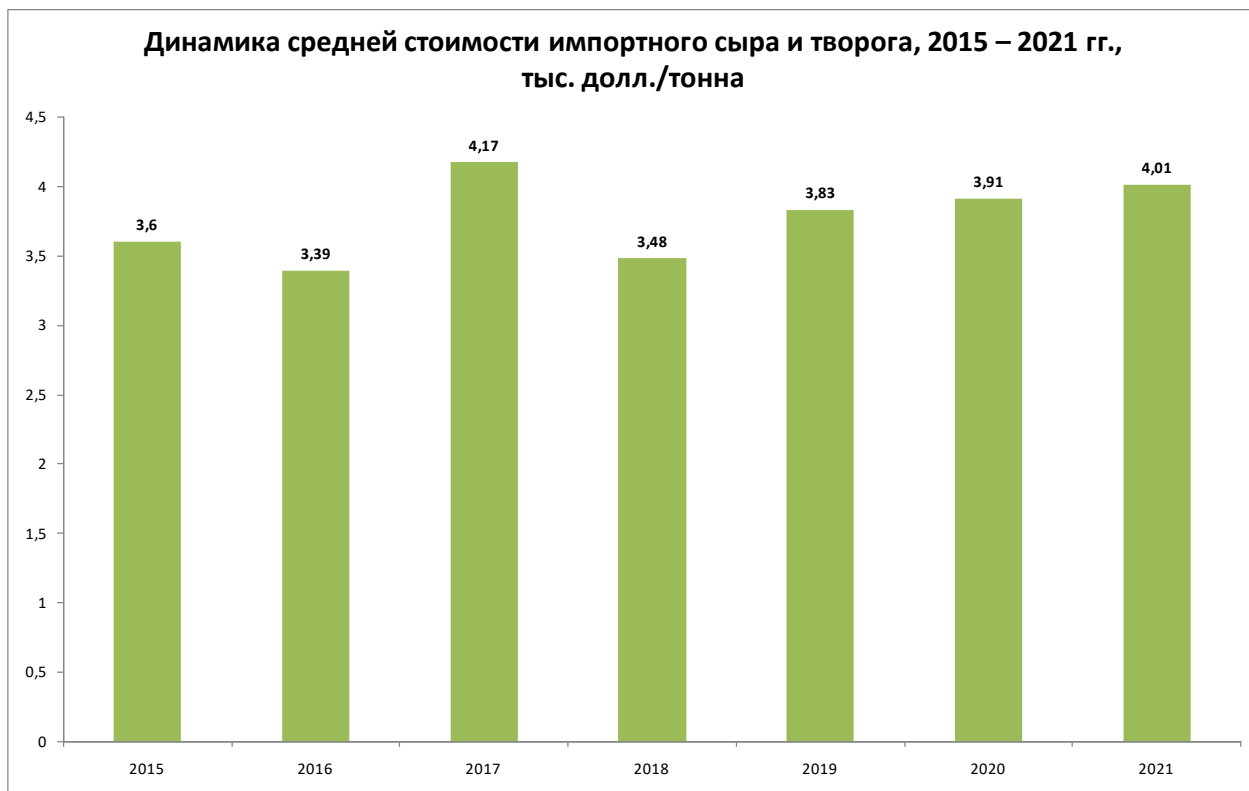
Источник: ФТС РФ

В целом наблюдается положительная динамика импорта сыров и творога в Россию, как в стоимостном, так и в натуральном выражении. С 2015 года поставки сыров и творога в натуральном выражении выросли на **56%**. Это говорит о высоком спросе на продукцию и возможности импортозамещения.

Среднегодовые цены на сыры показывают разнонаправленную динамику. Это, прежде всего, связано с мировыми ценами на молочную продукцию.

Среднегодовая цена импортного сыра и творога в 2021 году была равна **4,01** тыс. долл./тн. По сравнению с 2020 годом цены выросли на **2,6%**.

График 15. Динамика средней стоимости импортного сыра и творога, 2015 – 2021 гг., тыс. долл./тн.



Источник: ФТС РФ

В структуре импорта по странам (товаров из группы «сыры и творог») в 2021 году на первом месте Беларусь (86,2%) – 278,95 тыс. тонн, на втором месте Аргентина (4,1%) – и 13,4 тыс. тонн.

Таблица 14. Объем импорта сыров и творога по странам-поставщикам, 2021 г.

Страна	Масса, тонн	Стоимость в USD
АЗЕРБАЙДЖАН	1 059	6 128 547
АРГЕНТИНА	13 385	66 927 906
АРМЕНИЯ	2 491	13 314 837
БЕЛАРУСЬ	278 952	1 085 452 517
БРАЗИЛИЯ	849	5 761 256
ГЕРМАНИЯ	35	221 504
ЕГИПЕТ	177	408 738
КАЗАХСТАН	3 454	10 199 199
КИРГИЗИЯ	2 292	5 738 096
МАКЕДОНИЯ	57	156 431
МОЛДОВА, РЕСПУБЛИКА	1 495	6 701 248
САН-МАРИНО	9	92 570
СЕРБИЯ	10 199	35 140 135
ТУРЦИЯ	139	456 632
УРУГВАЙ	3 542	19 459 277
ЧИЛИ	2 113	12 399 068
ШВЕЙЦАРИЯ	3 222	31 990 077

Источник: ФТС РФ

Диаграмма 3. Распределение импорта сыров и творога по странам-поставщикам, 2021, %.



Источник: ФТС РФ

В основном импортировались «прочие сыры» (75%) – 202,9 тонны в натуральном выражении и 891,5 млн. долл. в стоимостном, «сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), творог» (22%) – 94,7 тонны и 261,3 млн. долл.

Таблица 15. Импорт сыров и творога по товарным категориям, 2021 г.

ТНВЭД	Описание ТНВЭД	Стоимость, \$	Масса, тонн	Доля по стоимости, %	Доля по массе, %
040690	Прочие сыры	891 484 142	202 941	75.00	66.75
040610	Сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), включая сывороточно-альбуминовые сыры, и творог	261 332 441	94 715	21.99	31.15
040640	Голубые и прочие сыры, содержащие прожилки, полученные использованием <i>penicillium roqueforti</i>	19 167 981	2 699	1.61	0.89
040630	Плавленные сыры, нетертые и не в порошке	15 443 121	3 502	1.30	1.15
040620	Тертые сыры или сыры в порошке, всех сортов	1 154 612	194	0.10	0.06

Источник: ФТС РФ

Диаграмма 4. Товарная структура импорта сыров и творога в 2021 г., %.

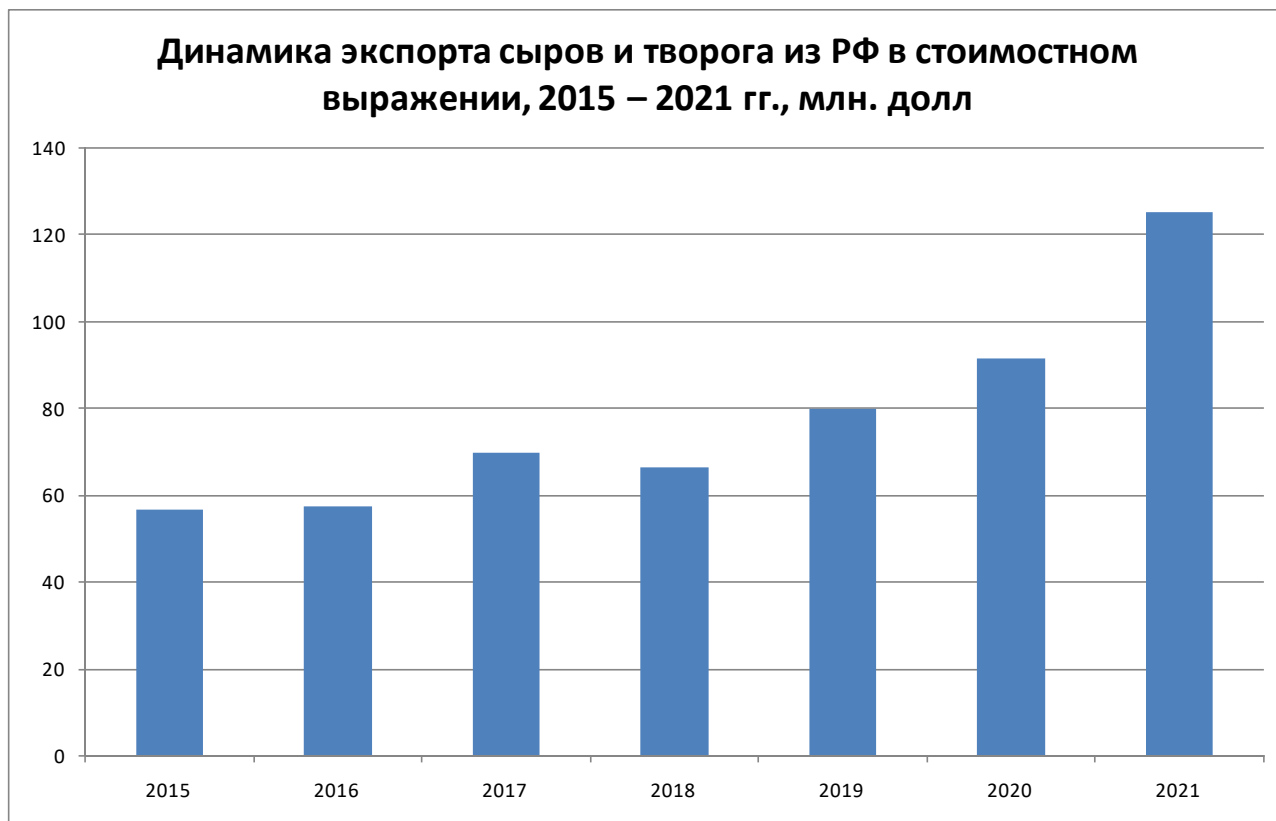


Источник: ФТС РФ

3.6. ЭКСПОРТ СЫРОВ И СЫРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В 2021 году из России на зарубежные рынки было поставлено сыров и творога на 125,5 млн. долл., что на 37% выше показателя 2020 года.

График 16. Динамика экспорта сыров и творога из РФ в стоимостном выражении, 2015 – 2021 гг., млн. долл.



Источник: ФТС РФ

Экспорт из России товаров из группы «сыры и творог» за 2021 год в натуральном выражении составил 35,37 тыс. тонн, что на 24,5% выше показателя 2020 года.

Таблица 16. Динамика экспорта сыров и творога из РФ в натуральном и стоимостном выражении, 2015 - 2021 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Стоимость, млрд. долл.	56,73	57,71	70,01	66,6	80,19	91,59	125,5
Вес, тыс. тонн	24,97	25,58	25,26	22,81	25,62	28,41	35,37

Источник: ФТС РФ

График 17. Динамика экспорта сыров и творога из РФ в натуральном выражении, 2015 – 2021 гг., тыс. тонн.



Источник: ФТС РФ

В целом наблюдается положительная динамика экспорта сыров и творога в Россию, как в стоимостном, так и в натуральном выражении. С 2015 года поставки сыров и творога в натуральном выражении выросли на **41,6%**. Это говорит о высоком экспортном потенциале.

Среднегодовые цены на поставляемые из России сыры показывают положительную динамику. Среднегодовая цена на экспортируемые сыры и творог в 2021 году была равна **3,38** тыс. долл./тн. По сравнению с 2020 годом цены выросли на 5%.

График 18. Динамика средней стоимости экспортируемого из России сыра и творога, 2015 – 2021 гг., тыс. долл./тн.



Источник: ФТС РФ

В структуре экспорта по странам (товаров из группы «сыры и творог») в 2021 году на первом месте Казахстан (46,8%) – 16,6 тыс. тонн, на втором месте Беларусь (15,8%) – 5,6 тыс. тонн.

Таблица 17. Объем экспорта сыров и творога из России по странам-получателям, 2021 г.

Страна	Масса, кг	Стоимость в USD
АБХАЗИЯ	212748.59	832049.84
АЗЕРБАЙДЖАН	1660368.14	4141347.95
АРМЕНИЯ	699778.96	2198208.81
БАГАМЫ	717.56	2661.61
БЕЛАРУСЬ	5599361.42	17907018.92
БОЛГАРИЯ	34.10	360.48
ВЬЕТНАМ	38.00	266.61
ГЕРМАНИЯ	63459.41	434742.27
ГРУЗИЯ	813039.57	2112749.76
ИЗРАИЛЬ	6989.11	24528.74
ИНДИЯ	46.80	256.60
ИНДОНЕЗИЯ	4.95	50.82
ИСПАНИЯ	50.25	316.29
ИТАЛИЯ	58.87	596.71
КАЗАХСТАН	16559530.66	58101018.11
КЕНИЯ	334.00	691.73

КИРГИЗИЯ	876615.06	3495745.71
КИТАЙ	84265.54	286488.25
ЛИБЕРИЯ	1078.03	3800.46
МАЛЬТА	585.39	4747.72
МАРШАЛЛОВЫ ОСТРОВА	99.80	667.73
МОЛДОВА, РЕСПУБЛИКА	59678.30	178985.09
МОНГОЛИЯ	324229.16	1389002.97
МЬЯНМА	21.75	140.35
НЕИЗВЕСТНАЯ СТРАНА	1131.91	9230.97
НИГЕРИЯ	7.98	96.00
НОРВЕГИЯ	23.20	184.44
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	211.00	1528.19
ПАНАМА	179.80	1170.65
РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ	1.78	6.56
РУМЫНИЯ	84.50	18274.89
СЕНТ-КИТС И НЕВИС	21.45	142.80
СИНГАПУР	126.74	493.44
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО ВЕЛИКОБРИТАНИИ И СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ	43.50	162.89
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	57202.35	303177.16
ТАДЖИКИСТАН	129062.17	533320.69
ТУРКМЕНИЯ	300720.58	696601.45
ТУРЦИЯ	424.35	3009.65
УЗБЕКИСТАН	2197072.04	7739589.87
УКРАИНА	5527203.95	24474433.94
ХОРВАТИЯ	24.60	198.85
ЭСТОНИЯ	100.05	1001.12
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ	188218.24	595269.61
ЯПОНИЯ	4008.72	44103.16

Источник: ФТС РФ

Диаграмма 5. Распределение экспорта сыров и творога по странам-получателям, 2021, %.



Источник: ФТС РФ

В основном в 2021 году экспортировались «сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), творог» (50,13%) – 14,2 тыс тонн, плавленые сыры, нетертые и не в порошке» (35,46%) – 10 тыс. тонн и прочие сыры (13,96%) – 3,97 тыс.тонн.

Таблица 18. Экспорт сыров и творога по товарным категориям, 2021 г.

ТНВЭД	Описание ТНВЭД	Стоимость, \$	Масса, тонн	Доля по стоимости, %	Доля по массе, %
040610	Сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), включая сыровоточно-альбуминовые сыры, и творог	37 603 594	14 242	41.06	50.13
040630	Плавленые сыры, нетертые и не в порошке	34 191 366	10 075	37.33	35.46
040690	Прочие сыры	19 055 172	3 966	20.81	13.96
040620	Тертые сыры или сыры в порошке, всех сортов	492 901	106	0.54	0.37
040640	Голубые и прочие сыры, содержащие прожилки, полученные использованием penicillium roqueforti	243 428	21	0.27	0.07
	Итого	91 586 461	28 411	100.00	100.00

Источник: ФТС РФ

Диаграмма 6. Товарная структура экспорта сыров и творога из РФ в 2021 г., %.



Источник: ФТС РФ

3.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ СЫРОВ

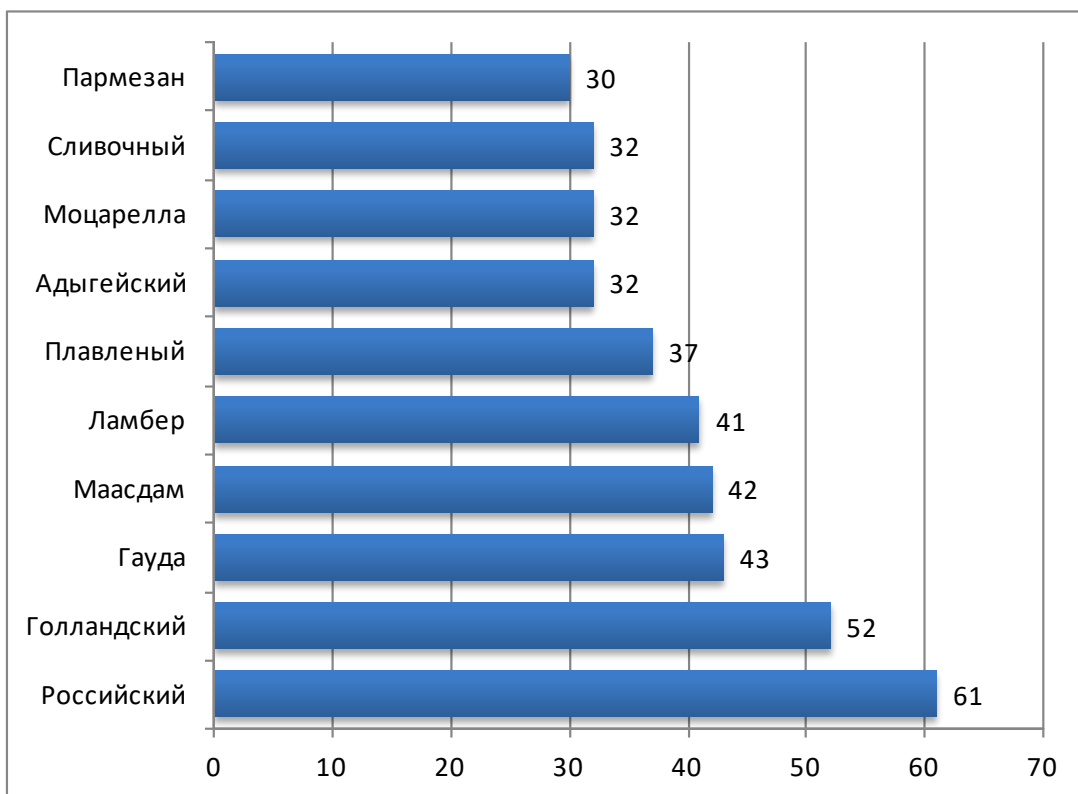
Продовольственное эмбарго, введенное в 2014 году, и девальвация рубля изменили структуру потребления твердых и полутвердых сыров в стране. Продукция отечественного производства, в настоящее время играющая ключевую роль на рынке, до введения ограничений занимала только седьмое место по популярности среди потребителей. После введения эмбарго 40% опрошенных переключились на менее дорогие сыры, еще часть сократили потребление продуктов данной категории.

Для изучения предпочтений в категории твердых и полутвердых сыров было проведено исследование с 22 по 23 сентября с помощью онлайн-панели «Анкетолог». Было опрошено 1900 россиян старше 18 лет, приобретавших сыр за последние полгода. Выборочная совокупность строилась согласно квотам по полу, возрасту и месту жительства респондентов в соответствии с социально-демографическими характеристиками населения России. В исследовании принимали участие жители городов РФ с населением от 100 тыс. чел.

Среди потребителей сыра почти каждый (98%) в последние полгода покупал твердые и полутвердые сорта. Две трети (66%) приобретали плавленые сыры, более половины (56%) — рассольные и творожные, треть (34%) — копченые и 28% — деликатесные.

Как показали результаты исследования, наиболее популярным продуктом в категории твердых и полутвердых сыров является «Российский» сыр – 61% респондентов покупают его. Также популярным сыром является Голландский - 52%, Гауда -43%. Чуть меньшее число опрошенных (42%) покупают «Маасдам», 41% — «Ламбер», 37% — плавленый сыр.

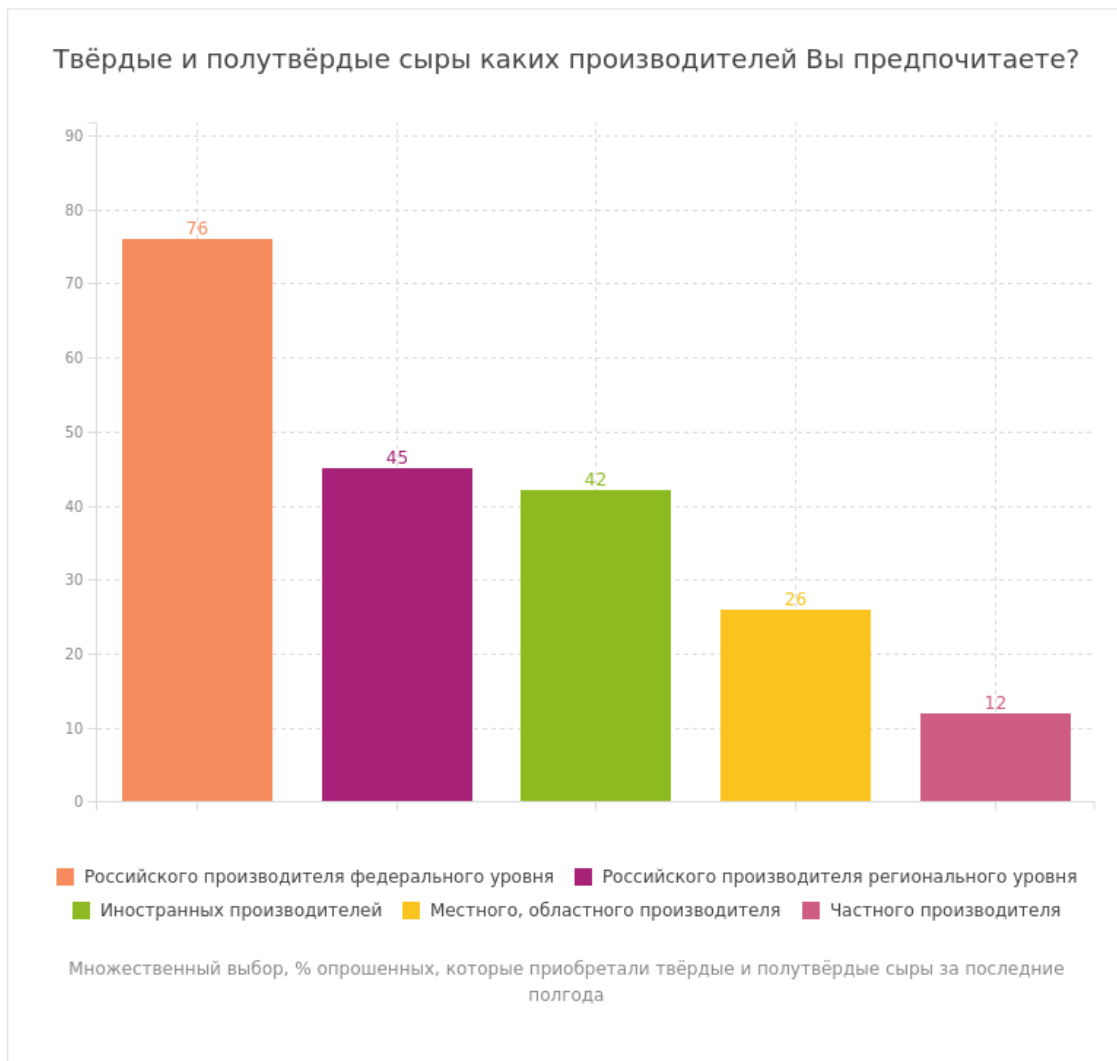
Диаграмма 7. ТОП-10 марок сыра по потреблению, % от общего числа опрошенных.



Источник: «Анкетолог»

Согласно исследованию, три четверти респондентов (76%) выбирают сыр российских производителей федерального уровня, 45% — регионального уровня. Также 42% покупают сыры иностранных производителей, 26% — местных и 12% — частных.

Диаграмма 8. Предпочтения потребителей по производителям сыров, % от общего числа опрошенных.

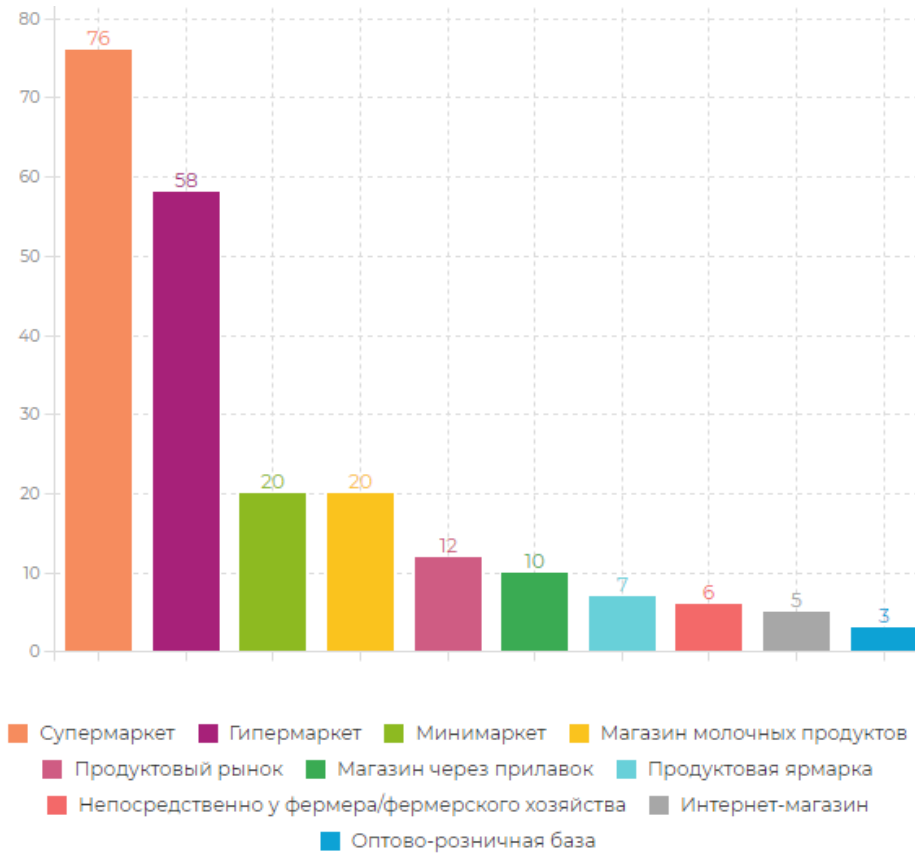


Источник: «Анкетолог»

При выборе сыра абсолютное большинство опрошенных (87%) обращают внимание на его вкус, 73% — на цену, 67% — на качество. Также более половины (57%) учитывают предыдущий опыт покупки, 52% — срок годности, 37% — запах, 28% — наличие акций и скидок. Менее важны потребителям жирность (26%), цвет, торговая марка (по 23%), состав (21%) и полезность (16%) сыра. Из этого следует вывод, что вкус для потребителя все же важнее, чем цена. Значит, доходы населения хоть и не позволяют вообще не обращать внимание на цены, но позволяют ставить в приоритет вкус сыра.

Большинство потребителей (76%) покупают сыр в супермаркете, 58% — в гипермаркете. По 20% берут его в минимаркете или в магазине молочных продуктов, 12% — на рынке, 10% — в магазине через прилавок. Кроме того, 7% покупают сыр на ярмарке, 6% — непосредственно у фермеров, 5% — в интернет-магазине и 3% — на оптово-розничной базе.

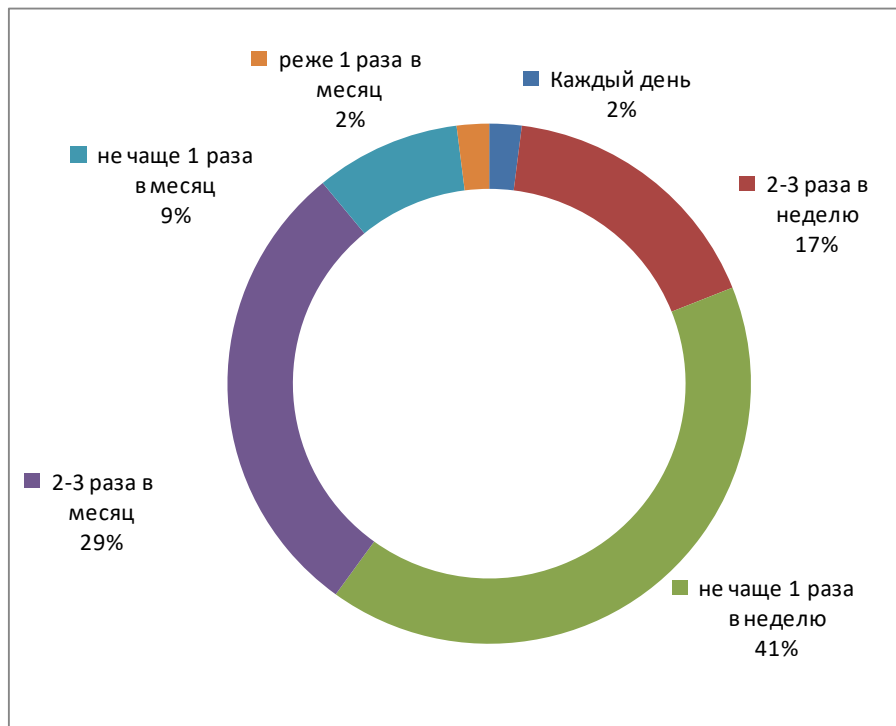
Диаграмма 9. Наиболее популярные места для покупки сыра, % от общего числа опрошенных.



Источник: «Анкетолог»

Согласно опросу, **19%** респондентов покупают твердые и полутвердые сыры 2-3 раза в неделю и чаще, **41%** — только раз в неделю, **29%** — пару раз месяц и **11%** — раз в месяц и реже.

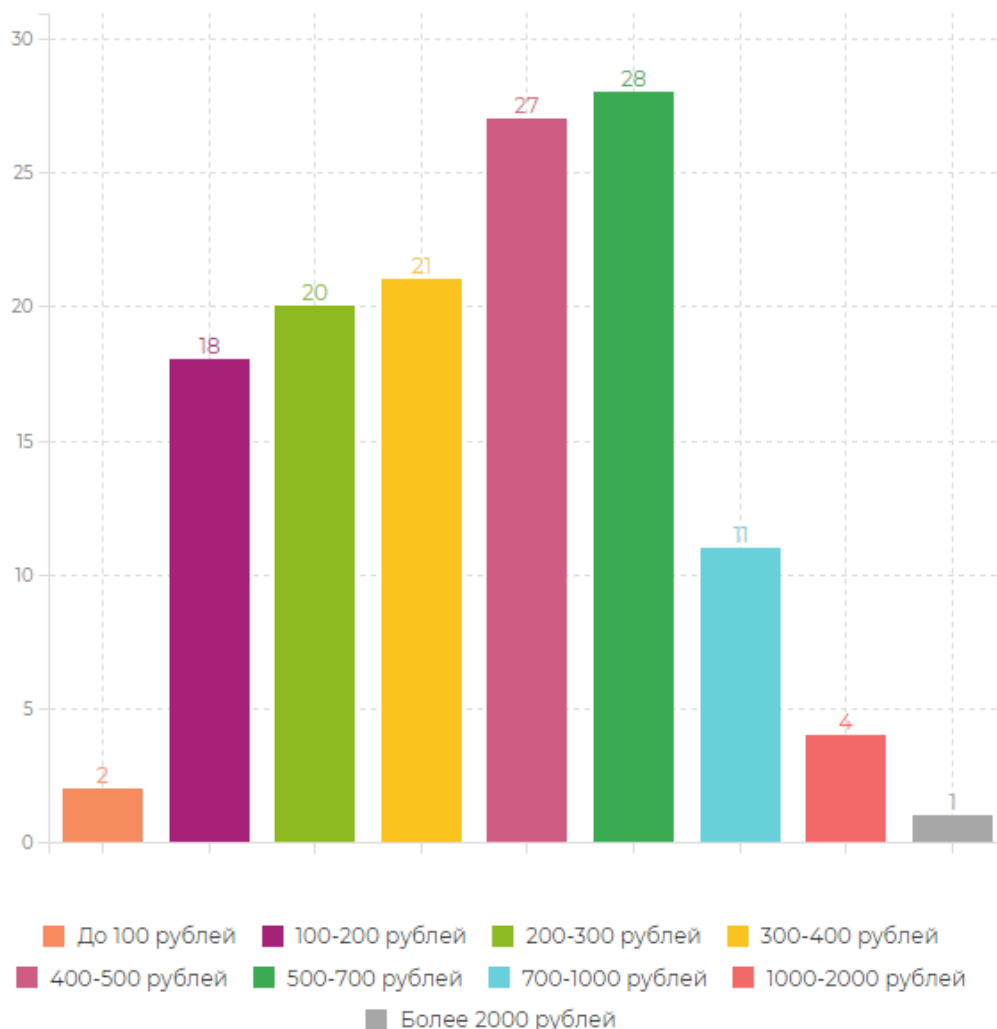
Диаграмма 10. Частота покупки сыра потребителями, % от общего числа опрошенных.



Было выяснено, для чего обычно респонденты покупают твердый или полутвердый сыр. Подавляющее большинство (84%) приобретают его для бутербродов, более половины (59%) — для непосредственного употребления, 40% — для вторых блюд. Кроме того, 29% покупают такие сыры для салатов, четверть опрошенных (26%) — в качестве закуски к алкогольным напиткам, 19% — для выпечки. Также 6% используют сыры для первых блюд и 4% — для десертов.

Чаще всего потребители отвечали, что покупают сыр по цене 500-700 рублей за кг или упаковку (28%), 27% респондентов — по 400-500 рублей, 21% — 300-400 рублей. Пятая часть опрошенных (20%) приобретают сыр по цене 200-300 рублей и 18% — 100-200 рублей. Таким образом, не смотря на кризисную ситуацию в стране и девальвацию рубля, люди не экономят на покупке сыра и могут себе позволить относительно не дорогие виды.

Диаграмма 11. Ценовые сегменты, в которых наиболее часто покупают сыр, % от общего числа опрошенных.



Источник: «Анкетолог»

3.8. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СЫРЫ

Наблюдается постоянная динамика к увеличению розничных цен на сыры в РФ в период с 2017 года. Средняя розничная цена на сыры сычужные твердые и мягкие в 2022 году выросла на 19,8% к уровню 2021 года и составила **733,7** руб./кг.

Также прибавили в цене и национальные сыры и брынза, плюс 17,2% к ценам 2021 года (**639,54** руб./кг). Цены на плавленые сыры также поднялись, прирост составил 22,8%, средняя розничная цена – **574,48** руб./кг.

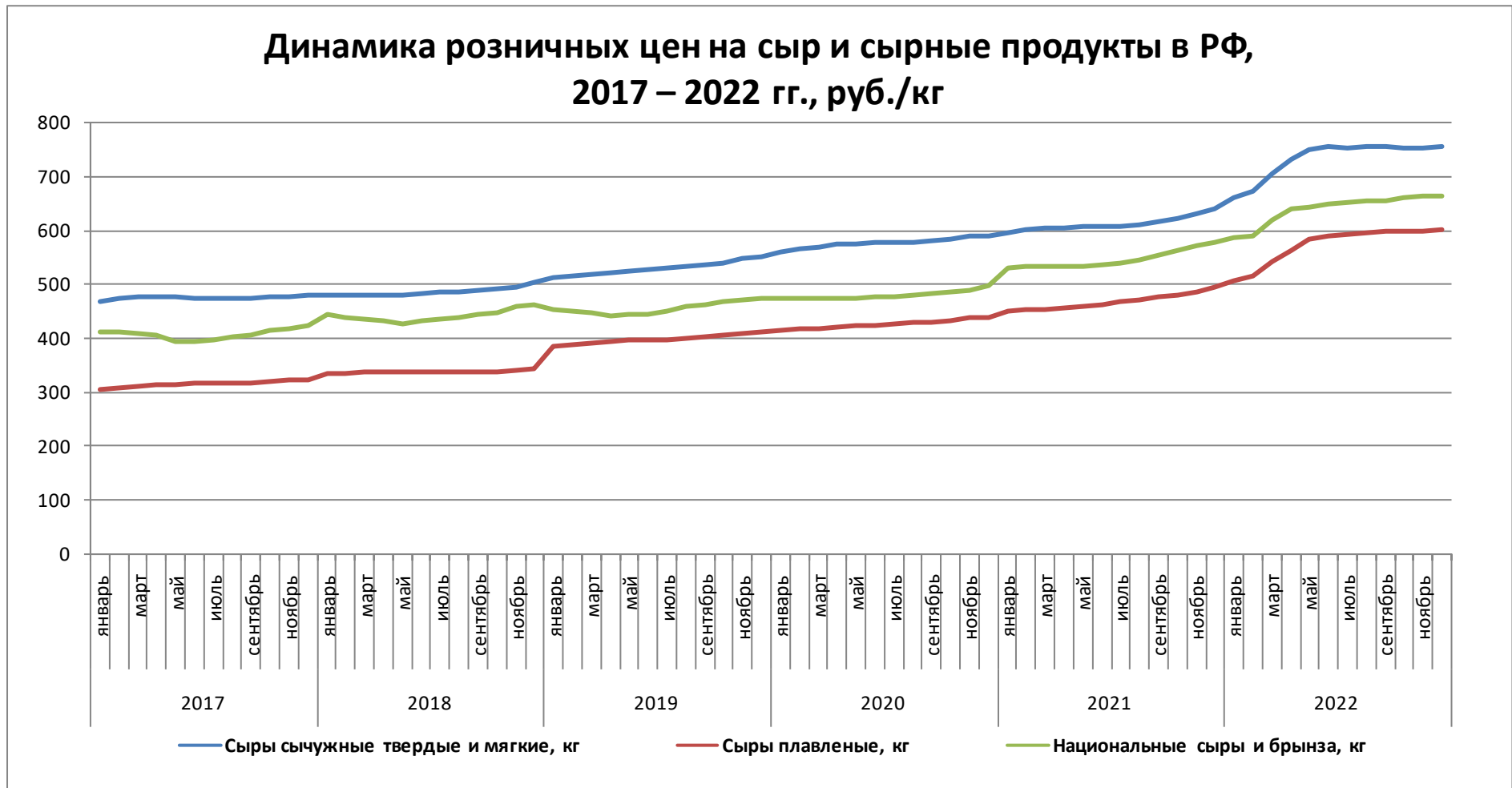
Таблица 19. Среднегодовые розничные цены по России, 2017-2022, руб./кг.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2021, %
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	474,11	485,6	529,74	576,55	612,49	733,7	19,8%
Сыры плавленые, кг	315,06	337,43	398,62	426,13	467,87	574,48	22,8%
Национальные сыры и брынза, кг	406,49	441,29	454,88	479,71	545,5	639,54	17,2%

Источник: Росстат

Как правило, цены незначительно снижаются в летние месяцы и поднимаются в зимние месяцы.

График 19. Динамика розничных цен на сыр и сырные продукты в РФ, 2017 – 2022 гг., руб./кг.



Источник: Росстат

Таблица 20. Розничные цены на сыры по регионам РФ, 2017 - 2022, руб./кг.

Вид продукции	Субъект	2017											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Российская Федерация	467.21	471.83	474.81	475.24	474.74	473.24	473.06	473.14	473.79	476.65	476.77	478.88
	Центральный федеральный округ	506.07	512.75	518.8	520.29	522.19	521.97	522.55	523.9	522.93	523.63	524.13	525.89
	Северо-Западный федеральный округ	460.81	465.37	471.17	470.82	469.76	465.37	461.89	459.75	460.51	466.25	466.48	469.36
	Южный федеральный округ	466.85	469.37	472.71	472.18	469.78	465.23	465.01	464.17	464.77	469.3	468.08	467.93
	Северо-Кавказский федеральный округ	395.63	397.16	398.18	392.81	391.2	393.2	391.89	390.33	390.43	390.79	394.21	394.01
	Приволжский федеральный округ	422.82	427.93	427.87	427.87	426.06	424.78	423.14	423.69	428.65	431.32	432	433.7
	Уральский федеральный округ	502.07	507.31	509.35	512.52	510.79	512.78	517.9	516.77	519.91	522.63	521.12	526.16
	Сибирский федеральный округ	408.57	408.98	405.31	403.96	401.66	399.45	399.27	399.67	397.22	403.43	401.7	404.16
	Дальневосточный федеральный округ	528.25	532.46	535.94	538.89	539.31	537.09	539.46	538.87	538.42	538.65	541.98	547.61
Сыры плавленые, кг	Российская Федерация	304.92	307.45	310.82	312.8	314.7	316.46	316.01	315.85	317.9	319.52	321.83	322.46
	Центральный федеральный округ	340.95	344.22	348.19	350.74	353.24	356.36	354.9	354.24	355.73	357.34	357.61	357.64
	Северо-Западный федеральный округ	364.24	366.4	371.2	374.88	377.77	377.9	377.33	378.09	380.58	383.65	385.04	385.74
	Южный федеральный округ	239.3	240.94	242.36	244.5	244.32	246.02	245.94	244.92	246.33	245.83	245.84	246.74
	Северо-Кавказский федеральный округ	255.97	261.84	263.53	258.77	259.51	259.8	261.07	262.42	292.13	293.9	295.15	296.36
	Приволжский федеральный округ	259.75	261.85	264.65	267.18	268.32	269.7	270.86	270.67	270.85	272.99	274.65	276.67
	Уральский федеральный округ	329.43	330.24	334.33	334.41	338.83	339.16	337.13	339.22	339.53	343.89	365.6	366.3
	Сибирский федеральный округ	260.53	263.45	265.77	265.11	266.66	267.89	267.25	266.13	267.82	267.8	269.76	268.8
	Дальневосточный федеральный округ	398.08	399.53	406.59	411.04	411.71	415.03	417.4	420.08	420.3	419.84	420.08	420.86

Национальные сыры и брынза, кг	Российская Федерация	410.96	411.41	409.44	404.08	393.54	393.7	395.37	401.31	406.41	412.97	416.65	421.99
	Центральный федеральный округ	516.02	516.68	518.93	522.53	525.43	525.46	522.01	521.51	522.01	522.67	521.74	525.53
	Северо-Западный федеральный округ	442.17	444.95	451.6	455.29	455.32	455.72	458.05	460.36	471.37	470.37	471.79	472.54
	Южный федеральный округ	414.76	413.65	414.02	417.71	418.52	421.85	423.11	424.08	425.02	423.16	425.21	428.97
	Северо-Кавказский федеральный округ	337.47	337.85	329.47	312.95	286.48	286.15	290.78	305.22	315.4	330.65	337.42	344.39
	Приволжский федеральный округ	394.59	394.46	401.98	403.95	405.01	404.51	406.83	406.6	407.45	407.99	411.78	416.27
	Уральский федеральный округ	502.12	504.28	509.15	508.8	507.94	505.61	516.54	502.6	498.67	492.18	506.21	523.35
	Сибирский федеральный округ	356.11	356.52	360.13	363.53	364.13	364.51	364.74	363.3	363.16	365.69	368.97	371.29
	Дальневосточный федеральный округ	529.56	533.23	532.63	534.72	533.87	534.48	532.85	536.58	537.28	538.5	541.04	541.81

Вид продукции	Субъект	2018											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Российская Федерация	479.72	479.42	479.64	479.16	479.8	482.76	484.77	485.28	487.96	490.67	495.41	502.55
	Центральный федеральный округ	519.58	519.79	521.78	521.23	520.91	524.25	525.71	524.85	524.74	527.39	531.09	539.34
	Северо-Западный федеральный округ	471.08	471.99	472.24	471.03	473.87	480.44	482.38	483.57	485.66	487.24	492.53	495.78
	Южный федеральный округ	464.56	462.49	461.58	460.37	459.95	462.27	463.4	466.14	473.35	475.46	479.09	482.81
	Северо-Кавказский федеральный округ	379.76	382.98	384.05	381.74	379.15	379.5	381.73	384.35	387.56	399.5	398.32	408.9
	Приволжский федеральный округ	435.52	434.24	434.13	433.64	433.08	435.71	439.85	439.78	443.88	446.41	451.02	456.91
	Уральский федеральный округ	524.48	521.71	519.18	519.33	521.74	521.4	522.75	520.42	524.11	523.09	530.22	540.23
	Сибирский федеральный округ	422.48	423.65	421.58	421.91	425.1	427.93	429.3	432.93	437.52	442.85	450.11	461.55
	Дальневосточный федеральный округ	568.93	567.73	569.54	571.4	571.78	571.95	573.97	575.48	577.11	579.97	586.33	590.85
Сыры плавленые, кг	Российская Федерация	334.63	335.02	336.49	336.12	336.11	336.17	336.42	336.33	336.88	338.92	341.53	344.54
	Центральный	369.34	369.18	369.65	368.95	367.95	367.92	367.32	367.46	367.31	368.48	373.14	375.64

	федеральный округ												
	Северо-Западный федеральный округ	398.6	400.39	403.01	402.73	402.58	403.74	402.06	403.11	405.4	406.33	409.92	413.98
	Южный федеральный округ	248.68	247.3	246.54	247.91	246.61	247.9	248.77	248.11	249.25	249.81	250.61	252.78
	Северо-Кавказский федеральный округ	298.46	298.58	299.72	300.5	297.49	298.47	297.32	297.15	296.61	297.69	298.35	301.14
	Приволжский федеральный округ	284.08	285.69	285.57	284.39	286.94	285.54	287.19	287.2	287.38	290.46	290.47	293.55
	Уральский федеральный округ	375.3	376.82	390.77	389.7	390.28	390.69	392.43	389.45	391.83	399.26	402.97	409.13
	Сибирский федеральный округ	282.09	281.28	281.87	282.31	282.49	282.68	283.98	284.11	284.13	287.2	288.73	291.16
	Дальневосточный федеральный округ	465.16	466.3	468.98	469.81	469.54	469.74	470.35	470.45	470.79	470.81	472.54	474.67
Национальные сыры и брынза, кг	Российская Федерация	442.83	438.72	436.5	432.44	427.57	431.71	433.84	438.98	444.17	446.51	460.25	461.99
	Центральный федеральный округ	524.07	521.27	523.3	522.14	520.29	521.61	523.16	522.83	524.22	527.01	535.88	540.33
	Северо-Западный федеральный округ	462.44	464.33	463.6	465.7	464.97	467.8	468.67	467.78	469.81	474.32	475.87	479.08
	Южный федеральный округ (с 29.07.2016)	437.25	436.66	439.1	440.44	435.32	433.27	434.5	436.88	439.03	439.43	444.56	442.73
	Северо-Кавказский федеральный округ	359.4	348.91	338.3	326.91	315.11	325.72	329.4	343.35	356.69	358.84	384.57	383.57
	Приволжский федеральный округ	431.34	433.76	434.89	435.24	435.38	435.76	435.99	438.53	437.38	441.97	448.08	447.58
	Уральский федеральный округ	527.79	530.94	542.65	547.43	553.4	555.83	560.42	562.39	556.11	556.54	570	582.96
	Сибирский федеральный округ	394.17	395.76	394.92	390.04	392.5	394	394.26	394.01	397.26	398.17	405.96	409.7
	Дальневосточный федеральный округ	565.28	566.08	566.33	566	568.29	568.1	565.71	568.11	568.7	572.8	576.34	578.8

Вид продукции	Субъект	2019											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Российская Федерация	513.27	515.75	519.35	522.4	524.95	526.78	528.43	532.23	534.78	540.25	546.69	552.03
	Центральный федеральный округ	553.39	556.36	560.42	565.27	569.36	571.5	573.14	576.88	578.95	582.77	587.45	593.88
	Северо-Западный федеральный округ	497.63	498.32	502.42	502.83	501.75	504.96	506.11	509.44	514.81	518.09	524.18	528.84
	Южный федеральный округ	496.42	496.42	497.39	500.87	504.36	505.73	508.23	515.1	518.86	522.94	533.3	537.75
	Северо-Кавказский федеральный округ	418.22	417.08	422.03	423.78	425.94	424.24	429.36	430.07	435.13	439.23	441.98	444.31
	Приволжский федеральный округ	468.75	472.23	472.42	475.39	475.96	477.37	479.17	484.23	485.28	493.25	497.93	500.81
	Уральский федеральный округ	547.75	545.04	549.52	549.49	552.72	553.62	552.79	553.58	555.26	564.38	569.99	580.2
	Сибирский федеральный округ	466.22	471.44	478.19	481.17	484.29	487.23	489.43	490.6	494.13	502.3	514.53	518.91
	Дальневосточный федеральный округ	609.11	619.24	627.13	631.44	637.09	637.21	638.65	645.67	644.79	648.8	656.74	663.97
Сыры плавленые, кг	Российская Федерация	384.75	389.01	390.65	393.68	395.77	396.74	397.1	400.85	404.36	407.11	410.17	413.26
	Центральный федеральный округ	421.38	425.81	425.58	426.87	428.78	430.44	432.23	435.32	439.06	441.26	447.61	450.46
	Северо-Западный федеральный округ	436.19	440.78	441.48	443.3	442.87	443.23	441.72	445.7	450.58	452.98	454.92	453.86
	Южный федеральный округ	344.52	347.9	352.95	356.51	359.12	357.48	356.67	359.79	360.02	365.7	363.21	365.4
	Северо-Кавказский федеральный округ	312.28	314.61	316.47	311.17	312.73	313.6	319.48	319.4	319.69	322.39	329.26	329.36
	Приволжский федеральный округ	314.57	320.17	322.48	323.97	327.67	329.04	329.07	330.25	333.44	334.16	334.83	339.74
	Уральский федеральный округ	434.29	434.82	437.33	450.22	454.21	455.58	451.27	471.85	479.93	485.08	486.06	492.93
	Сибирский федеральный округ	308.37	313.7	316.91	324.56	324.95	325.47	326.67	328.1	329.49	334.28	337.93	341.84
	Дальневосточный федеральный округ	493.3	495.32	500.29	509.75	512.3	514	513.96	517.2	524.19	527.45	530.17	535.31
Национальные сыры и брынза, кг	Российская Федерация	452.3	449.48	445.72	441.69	442.72	444.24	451.31	457.66	461.45	467.11	470.94	473.98
	Центральный федеральный округ	546.06	550.11	554.38	555.6	562.76	563.92	565.24	565.64	568.7	570.78	575.9	578.83

Северо-Западный федеральный округ	491.54	495.33	498.55	500.33	501	504.92	505.92	506.98	507.66	515	515.13	516.41
Южный федеральный округ	466.73	468.23	467.01	467.93	474.06	473.5	476.02	488.35	492.44	495.6	493.59	495.58
Северо-Кавказский федеральный округ	375.23	364.41	353.24	342.92	338.58	341.28	355.48	366.38	371.85	380.37	385.21	388.41
Приволжский федеральный округ	460.67	465.03	466.13	463.09	466.3	465.62	468.31	470.91	474.33	481.45	482.44	490.02
Уральский федеральный округ	581.72	583.35	584.66	587.47	585.18	580.87	574.36	578.56	576.43	578.46	580.23	578.17
Сибирский федеральный округ	447.51	455.19	453.96	459.37	463.82	463.16	463.73	461.84	459.36	463.79	468.1	471.52
Дальневосточный федеральный округ	585.56	589.12	590.56	592.96	597.29	604.26	604.12	604.03	605.05	609.61	611.47	611.92

Вид продукции	Субъект	2020											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Российская Федерация	560.3	564.36	570.15	573.49	574.94	577.73	577.35	578.18	580.72	582.67	588.31	590.39
	Центральный федеральный округ	602.19	606.79	611.22	613.92	613.63	617.12	616.18	615.41	616.95	617.72	622.48	625.45
	Северо-Западный федеральный округ	555.96	564.83	571.37	576.61	576.57	576.11	573.11	572.47	576.24	577.44	588.52	587.29
	Южный федеральный округ	536.16	538.91	543.76	546.39	547.88	551.21	550.19	550.5	552.9	553.49	557.16	562.85
	Северо-Кавказский федеральный округ	450.3	451.46	453.72	457.17	463.6	465.85	468.31	468.13	467.22	478.24	480.5	479.23
	Приволжский федеральный округ	502.63	504.31	509.47	510.67	513.09	516.54	516.89	518.01	520.82	523.32	528.35	529.17
	Уральский федеральный округ	584.06	588.49	602.07	608.48	612.51	621.61	625.24	629.51	634.01	640.51	643.37	649.06
	Сибирский федеральный округ	524.52	526.41	532.34	537.06	541.03	539.98	538.53	545	545.53	545.38	553.16	554
	Дальневосточный федеральный округ	680.79	686.47	692.27	696.26	696.09	697.67	700.54	697.63	706	710.11	715.4	716.4
Сыры плавленые, кг	Российская Федерация	414.55	417.06	418.84	420.75	423.21	424.04	426.46	428.41	430.15	432.51	437.64	439.99
	Центральный федеральный округ	448.49	452.06	453.58	456.08	458.86	460.13	461.8	462.59	467.18	472.44	474.86	478.77
	Северо-Западный	466.37	465.64	468.46	472.12	474.71	478.44	483.52	488.04	486.93	486.32	490.3	494.48

	федеральный округ												
	Южный федеральный округ	359.33	365.64	366.71	368.21	370.62	370.28	374.94	377.8	379.24	382.55	383.73	385.23
	Северо-Кавказский федеральный округ	354.08	355.13	354.32	354.29	355.86	357.07	357.85	360.58	362.18	360.12	364.28	367.66
	Приволжский федеральный округ	345.96	346.88	350.43	350.05	352.84	353.28	353.52	355.34	355.92	358.55	363.14	364.21
	Уральский федеральный округ	482.5	484.9	485.17	487.62	488.58	489.97	487.82	490.38	488.93	487.65	492.61	493.62
	Сибирский федеральный округ	350.81	353.5	353.08	356.77	359.86	356.1	360.71	363.05	363.71	363.24	386.6	386.26
	Дальневосточный федеральный округ	543.23	546.18	549.36	549.26	548.58	550.4	560.83	559.45	561.2	559.97	565.18	564.43
Национальные сыры и брынза, кг	Российская Федерация	473.75	474.98	474.29	475.04	474.06	475.8	475.79	479.84	481.42	484.64	488.61	498.37
	Центральный федеральный округ	582.12	585.86	587.09	592.78	593.61	594.75	595.24	594.54	595.78	595.65	597.28	606.33
	Северо-Западный федеральный округ	523.17	527.17	530.84	534.22	535.04	536.13	536.09	533.58	534.2	538.78	545.06	553.03
	Южный федеральный округ	501.08	503.55	509.74	511.22	514.22	516.4	518.45	523.99	522.09	525.25	527.83	532.62
	Северо-Кавказский федеральный округ	380.09	377.85	372.13	368.73	363.86	365.93	364.62	372.6	376.05	380.92	386.2	399.5
	Приволжский федеральный округ	499.46	504.76	505.54	507.24	510.45	511.26	511.51	515.41	518.67	522.28	526.44	534.11
	Уральский федеральный округ	589.47	590.88	598.98	604.41	609.61	611.94	613.14	613.38	603.79	607.62	611.95	623.74
	Сибирский федеральный округ	477.03	483.02	487.8	488.64	489.99	492.67	494.35	493.48	493.55	498.96	504.8	503.88
	Дальневосточный федеральный округ	595.27	598.71	600.66	608.82	612.32	613.46	617.43	624.04	627.85	626.17	627.42	633.73

Субъект	Продукция	2021											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	595,66	600,47	604,13	604,9	606,86	607,52	608,36	611,43	615,67	621,64	632,03	641,22
	Сыры плавленые, кг	449,46	452,17	454,2	457,28	460,69	463,09	467,7	472,37	475,75	479,86	486,86	495,06
	Национальные сыры и брынза, кг	529,14	532,04	531,73	532,6	534,49	536,15	540,31	545,67	555,22	561,93	570,21	576,47
Центральный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	631,3	639,18	643,39	643,74	645,83	647,9	644,72	650,39	653,11	659,56	668,32	684,37
	Сыры плавленые, кг	485,96	488,76	491,48	496,52	500,41	500,56	506,93	512,78	514,33	518,21	522,05	529,74
	Национальные сыры и брынза, кг	614,53	618,8	622,52	625,83	629,37	634,61	633,97	638,88	642,59	644,54	647,42	658,51
Северо-Западный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	592,06	594,5	601,46	605,69	608,43	603,45	605,81	608,02	615,86	620,28	634,12	638,56
	Сыры плавленые, кг	504,9	506,87	510,71	510,02	515,62	521,31	530,28	528,33	535,6	537,09	547,4	559,56
	Национальные сыры и брынза, кг	566,77	572,76	573,53	571,89	579,96	581,75	582,06	585,2	586,73	592,25	603,11	609,73
Южный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	568,36	572,19	575,69	577,42	575,87	577,63	584,15	580,28	587,2	597,27	608,8	620,98
	Сыры плавленые, кг	395,56	400,91	403,41	405,49	404,81	411,52	411,95	416,26	423,57	428,78	432,79	442,91
	Национальные сыры и брынза, кг	545,27	546,31	550,49	554,36	559,15	563,28	566,7	568,4	573,58	585,8	592,11	603,11
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	486,04	490,53	490,65	489,42	487,08	484,98	491,56	493,22	499,92	501,86	513,04	517,29
	Сыры плавленые, кг	354,01	353,94	358,63	361,37	366,15	368,98	371,41	372,3	373	373,53	378,77	386,33
	Национальные сыры и брынза, кг	406,17	406,55	398,73	394,23	391,64	388,42	401,86	408,55	431,71	441,88	453,19	452,88
Приволжский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	533,77	538,32	541,02	539,56	542,47	544,12	546,16	549,91	551,83	556,38	571,32	575,48
	Сыры плавленые, кг	374,59	377,4	380,38	381,18	384,08	386,43	388,87	396,72	399,9	407,7	413,35	418,5
	Национальные сыры и брынза, кг	530,56	534,51	537,86	541,66	541,75	540,81	544,31	548,06	554,81	564,41	578,11	580,95
Уральский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	636,73	642,78	637,57	635,74	638,74	639,01	638,27	644,36	652,23	665,22	664,85	674,39
	Сыры плавленые, кг	491,6	496,37	494,22	496,52	501,23	505,09	499,33	506,1	508,8	515,73	527,77	534,16
	Национальные сыры и брынза, кг	625,82	630,58	624,85	629,94	633,81	639,67	637,53	645,99	651,17	644,83	664,61	670,37

Сибирский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	557,23	556,37	562,24	564,4	566,13	567,35	572,74	572,8	574,05	576,86	588,62	590,23
	Сыры плавленые, кг	397,93	397,88	392,46	401,36	405,53	405,43	412,59	416,67	419,93	418,55	435,69	447,84
	Национальные сыры и брынза, кг	514,07	519,81	524,08	528,66	533,74	536,12	533,16	539,02	534,11	547,49	559,53	570,67
Дальневосточный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	723,86	727,13	735,31	738,89	742,74	743,71	741,29	742,79	749,44	749,42	757,73	763,82
	Сыры плавленые, кг	574,96	576,51	580,56	581,72	580,47	584,06	592,02	594,49	594,43	598,54	610,43	613,95
	Национальные сыры и брынза, кг	637,6	642,19	644,81	649,69	653,41	656,16	647,59	665,28	669,32	671,95	677,37	677,11

Субъект	Продукция	2022											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	660,52	673,08	706,33	731,53	750,04	755,81	752,69	756,07	756,05	752,5	753,15	756,74
	Сыры плавленые, кг	507,35	514,93	543,51	563,79	584,44	591,45	593,85	595,28	598,8	599,23	599,21	601,9
	Национальные сыры и брынза, кг	586,26	589,79	618,48	638,97	642,29	647,65	652,69	655,28	656,03	660,79	662,54	663,72
Центральный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	711,44	726,42	756,57	780	810,47	815,08	808,4	813,25	813,36	806,43	804,84	808,84
	Сыры плавленые, кг	548,22	553,44	583,01	603,35	620,8	632,11	634,12	635,72	640,92	640,32	641,34	645,98
	Национальные сыры и брынза, кг	680,73	690,41	718,65	752,27	756,77	764,93	773,16	776,63	777,59	777,22	775,49	776,87
Северо-Западный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	648,79	663,13	694,52	731,93	744,72	752,41	748,79	751,42	753,91	740,55	742,78	751,32
	Сыры плавленые, кг	561,11	570,38	599,06	612,45	639,16	645,54	647,07	651,23	654,26	652,69	649,25	655,93
	Национальные сыры и брынза, кг	616,37	621,91	667,05	681,54	686,05	699,43	700,71	703,26	706,96	708,72	705,45	706,88
Южный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	639,01	649,53	686,28	708,91	726,82	734,78	728,21	726,17	727,31	724,36	727,1	730,04
	Сыры плавленые, кг	455,48	463,4	487,69	504,82	532,67	539,55	539,55	540,66	543,9	545,84	546,89	550,14
	Национальные сыры и брынза, кг	603,19	610,39	636,85	658,13	667,84	681,29	685,92	686	683,16	686,61	690,58	691,17
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	545,79	556,75	588,23	610,13	620,24	628,36	632,13	632,63	637,53	634,61	637,7	636,89
	Сыры плавленые, кг	432,81	431,38	456,19	477,28	490,03	500,98	501,92	503,18	506,22	505,93	513,21	514,06

Приволжский федеральный округ	Национальные сыры и брынза, кг	477,16	468,68	493,87	503,37	499,55	497,37	500,58	506,5	506,26	519,56	522,83	526,78
	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	583,41	595,24	630,63	648,92	661,48	665,66	662,02	664,26	664,27	664,03	668,25	672,19
	Сыры плавленые, кг	423,71	433,01	463,41	483,31	502,27	507,11	514,05	511,5	510,71	511,06	511,95	509,6
	Национальные сыры и брынза, кг	587,2	597,85	626,37	644,22	655,06	666,95	667,68	659,04	665,56	668,7	671,97	668,24
Уральский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	694,46	700,83	735,75	767,2	781,67	784,39	790,66	796,6	784,42	794,9	788,67	785,35
	Сыры плавленые, кг	550	558,68	586,46	603,18	625,82	619,33	620,44	626,9	636,99	639,61	633,94	624,69
	Национальные сыры и брынза, кг	675,85	683,48	711,62	742,89	749,38	759,15	766,28	760,29	765,52	765,15	767,68	763,09
Сибирский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	602,72	613,9	650,21	673,07	679,08	686,63	688,77	692,95	698,1	694,56	697,56	701,93
	Сыры плавленые, кг	463,15	477,04	502,84	539	556,76	558,71	553,94	556,08	560,83	564,28	561,28	568,2
	Национальные сыры и брынза, кг	574,79	590,64	620,71	649,47	647,6	645,67	653,89	660,27	658,98	652,49	657,66	655,54
Дальневосточный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	782,15	793,37	830,59	865,41	871,34	881,76	885,99	892,54	888,87	898,29	898,18	898,37
	Сыры плавленые, кг	627,03	630,81	662,91	689,18	717,92	728,24	741,04	744,16	744,28	749,28	754,91	761,07
	Национальные сыры и брынза, кг	698,05	706,81	736,07	754,34	778,38	773,42	786,49	791,74	790,48	795,66	802,98	802,74

Источник: Росстат

3.9. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЫРНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В ряду проблем российского рынка сыра самыми значимыми представляются следующие:

- серьёзный рост объема фальсификата: до 2014 года контрафактная продукция составляла порядка 10 %, сегодня Россельхознадзор говорит о 20-30 %;
- недостаточный технологический уровень производств;
- деятельность недобросовестных производителей, включающих немолочные жиры в рецептуру продуктов, как следствие, далёкое от норм качество сыра;
- рост производства «сырных продуктов» как результат смещения основного потребления в самый низкий ценовой сегмент;
- сложности с привлечением инвестиций в сыродельческую сферу из-за больших сроков окупаемости проектов и дефицита сырья;
- усиление конкуренции с импортёрами, в частности с белорусскими компаниями, а также Аргентиной, Уругваем, Сербией и Украиной.
- рост цен на продукцию, превышающий инфляцию;
- риск перепроизводства в случае реализации заявленных проектов по расширению мощностей ключевых игроков;
- усиление конкуренции, что негативно сказывается на позициях небольших региональных игроков, провоцирует консолидацию рынка.

В числе основных тормозящих факторов эксперты называют качество сырья и неудовлетворительное техническое оснащение предприятий. Стоит признать, что ситуация с оснащением сырных заводов современной техникой в России пока складывается тяжёлая. Многие заводы работают на устаревшем венгерском оборудовании, износ которого достигает порой 90 %.

Влияние санкций на молочную отрасль и сыроделие в частности

2022 год был в широком смысле переломным для многих отраслей российской пищевой промышленности. Ситуация с дополнительными санкциями, которые были введены против России странами Запада, сказалась и на импортных поставках. Импортозамещение, которому в ближайшее время предстоит уделить приоритетное внимание, должно затронуть и сферу производства продуктов питания, в частности переработку молока. Следует признать, что с этим сейчас есть определенные проблемы.

До 2022 года главным фактором, позитивно влияющим на отечественное сыроделие, был указ президента РФ от 6 августа 2014 года, устанавливающий продовольственное эмбарго на продукцию государств, проводящих недружественную по отношению к Российской Федерации политику.

Указ был исключительно полезен для российского АПК и переработки. До 2013 года уровень самообеспеченности России сыром плавно снижался: в 2006 году он составлял более 60%, в 2013 году этот показатель составлял уже 51%. Эффект от эмбарго стал ощутимым в 2015 году – самообеспеченность выросла на 13% в сравнении с прошлым годом, и на 24% относительно 2013-го.

Объемы потребления сыра при этом не сократились, показатель 2004 года (4,1 кг в год на человека) к настоящему моменту увеличился. В пересчете на душу населения потребление продукции сырной группы в 2020 году составило 5,6 кг на человека в год. По сыру это ниже в **1,25** раза рекомендуемой в Российской Федерации нормы потребления, равной **7,0** кг. Следует отметить, что в отдельных странах мира с развитым сыроделием и высокой его культурой потребление сыров достигает 20–27 кг в год на человека.

Несмотря на позитивную динамику последних 8 лет, мощности переработки молока в России растут недостаточно быстро. За последние пять лет объем импортных поставок сыра рос на 10% ежегодно.

Санкции и контрсанкции весны 2022 года уже нанесли значительный урон международной торговле, и нет оснований считать, что проблемы с логистикой достигли своего максимума. «Выпавший» импортный объем сыра российскому производству в значительной степени придется компенсировать собственными силами.

Производство сырого молока во многом определяется качеством молочного стада и кормовыми рационами. Многие сельхозпроизводители используют импортные оборудование, генетический материал, лекарственные препараты, кормовые добавки, стимулирующие повышение удойности молочного стада и регулирование белково-жирового баланса молока.

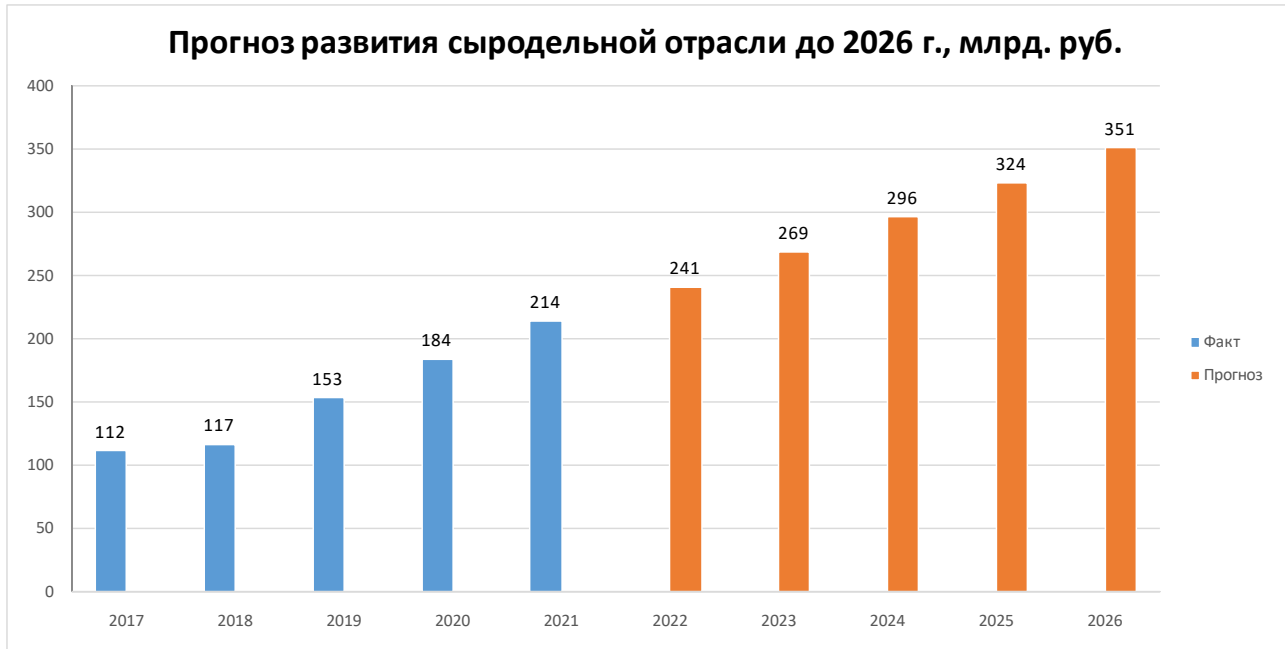
Отсутствие функциональных ингредиентов, закваски. Закваски, пожалуй, один из самых критичных моментов. Правда, здесь вопрос не в том, что в России мы их производим в недостаточном количестве, а в способах применения. С приходом западных компаний с мировым именем многие сыродельные предприятия перешли на непосредственное внесение заквасочных культур в сыроизготовитель. Если предположить, что иностранные компании, производящие закваски для сыроделия, одновременно уйдут с российского рынка, то заквасок отечественного производства явно не хватит на всех при данном способе их применения. Не стоит забывать, что существуют еще и другие способы заквашивания молока для сыра: беспересадочный и пересадочный. Оба способа требуют дополнительных людских ресурсов и определенной квалификации сотрудников, но позволяют существенно экономить как заквасочный концентрат, так и финансовые затраты на него. К сожалению, большинство заводов, проводя реконструкцию сыродельного производства, ликвидировали свои заквасочные помещения. Восстановление этих отделений или постройка новых займет определенное время.

Подавляющее большинство технологического оборудования на современных маслодельных и сыродельных комбинатах импортного производства. Увеличение стоимости оборудования для переработки молока и его комплектующих затрагивает практически все технологические процессы, особенно высокотехнологизированные и автоматизированные, и делает в настоящее время невозможным обновление производства.

С учетом роста потребления – зафиксированного и потенциального – отечественные мощности производства сыров и других молочных продуктов приобретают стратегическое значение. Сохранить баланс самообеспеченности сыром, которую требует Доктрина продовольственной безопасности, удовлетворяя при этом растущий спрос на сыр у населения, можно только за счет наличия нужной производственной базы. В противном случае придется сокращать долю полезных и питательных сыров в диете – либо сохранять 25%-ю зависимость от импорта.

По расчетам ЭКЦ «Инвест-Проект», учитывая темпы роста рынка сыров предыдущих лет (10-12% в год), а также снижение доходов населения из-за сложившейся геополитической и экономической ситуации, его объем к 2026 году может составить **351** млрд. руб.

График 20. Прогноз развития сыродельной отрасли до 2026 г., млрд. руб.



Источник: *расчеты ЭКЦ «Инвест-Проект»*

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1. КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ СЫРОВ



Сыр – продукт, который изготавливают из коровьего, козьего, овечьего и буйволового молока, который содержит протеин, кальций и витамины. Его получают с помощью концентрирования и биотрансформации основных компонентов молока под действием молокосвертывающих энзимов, органических кислот, микроорганизмов и системы физико-химических факторов. Специфические свойства сыр приобретает лишь после длительного процесса созревания в сырных подвалах, где созданы условия для накопления в сырной массе вкусовых и ароматических веществ. В настоящее время существует около 2000 разновидностей сыра.

Сыры получают свертыванием молока с последующей обработкой сырного сгустка и его созреванием, в процессе которого формируются специфические для каждого вида сыра органолептические свойства. Сыры представляют собой концентрат всех сухих веществ молока. В состав сыров входит до 28-30% белковых веществ, которые частично расщепляются в процессе созревания и поэтому легко усваиваются в организме (на 96-98%). Сыры отличаются высоким содержанием молочного жира (20-60%), что обуславливает их высокую калорийность (250-400 ккал на 100 г). Сыры богаты фосфорно-кальциевыми минеральными солями, жиро- и водорастворимыми витаминами.

По способу свертывания молока различают **сычужные сыры** (используется сычужный фермент) и **кисломолочные** (используется молочная кислота). Сычужные сыры в свою очередь подразделяются на **натуральные** (вырабатываемые из молока) и **переработанные сыры** (вырабатываемые из натуральных сыров с добавлением других компонентов). К натуральным сычужным сырам относят твердые, мягкие и рассольные сыры. К переработанным относят плавленые сыры различных видовых групп.

Твердые сычужные сыры представляют наиболее обширную группу. Они отличаются достаточно плотной консистенцией и сравнительно низким содержанием влаги. Твердые сычужные сыры подразделяют на:

- сыры, прессуемые с высокой температурой второго нагревания (58-68°C), — типа Швейцарского (Швейцарский, Советский, Алтайский и др.), типа терочных (Горноалтайский, Кавказский);
- сыры, прессуемые с низкой температурой второго нагревания (41-43°C), — типа Голландского (Голландский, Костромской, Ярославский, Пошехонский, Степной, Угличский и др.);
- сыры прессуемые с низкой температурой второго нагревания и высоким уровнем молочно-кислого брожения — типа Чеддер (Чеддер, Горный Алтай, Катунь и др.), Российский;
- самопрессующиеся сыры с низкой температурой второго нагревания, созревающие при участии микрофлоры сырной слизи — Латвийский, Пикантный, Каунасский, Клайпедский и др.

Сроки созревания твердых сычужных сыров колеблются от 25-45 суток (самопрессующиеся сыры) до 8-9 месяцев (прессуемые с высокой температурой второго нагревания). В нормативных документах на сыры установлен возраст, в котором они должны выпускаться для реализации (в сутках, не менее), например: Алтайский — 120, Советский — 90, Голландский брусковый — 60, Костромской — 45 и т. д.

По форме головки сыры бывают в виде прямоугольного бруска (Советский), шара (Голландский круглый), высокого (Ярославский) и низкого (Швейцарский) цилиндров.

Мягкие сыры созревают достаточно быстро (в среднем, в течение 30 суток) при участии микрофлоры закваски, развивающейся на поверхности и внутри головки сыра. Их не подвергают принудительному прессованию, поэтому они имеют повышенное содержание влаги и более мягкую, нежную консистенцию по сравнению с твердыми сычужными сырами.

Вкус и запах мягких сыров — острые, слегка аммиачные, а рисунок практически отсутствует, за исключением мелких пустот. В зависимости от микрофлоры закваски, участвующей в созревании, мягкие сыры подразделяют на следующие подгруппы:

- созревающие при участии сырной слизи (Дорогобужский, Медынский, Калининский и др.);
- созревающие при участии плесеней, развивающихся на поверхности сыра (Русский Камамбер, Белый десертный и др.);
- созревающие при участии плесеней, развивающихся внутри головки сыра (Рокфор, Альпен блю и др.);
- созревающие при участии плесеней и сырной слизи (Закусочный, Смоленский, Любительский и др.);
- свежие, реализуемые без созревания (Домашний, Адыгейский, Нарочь, Останкинский и др.).

Рассольные сыры производят из разных видов молока (коровьего, овечьего, козьего, буйволиного) или их смесей. Они созревают в рассоле, поэтому имеют характерный остро-соленый вкус, мягкую, слоистую или несколько ломкую консистенцию, корка на поверхности рассольных сыров отсутствует.

Типичным представителем рассольных сыров является брынза. К рассольным сырам относят также такие сыры, как Сулугуни, Чанах, Осетинский, Кобийский, Грузинский, Чечел, Тушинский, Лиманский и др.

Плавленые сыры производят из нестандартных сычужных сыров, отклоняющихся по жирности или содержанию влаги, или имеющих дефекты теста, корки, внешнего вида, не выводящие их из категории пищевых продуктов. Кроме того, в рецептурную смесь входят творог, сухое цельное или обезжиренное молоко, сливочное масло, сметана и другие молочные продукты, а также в качестве обязательного компонента — специальные соли-плавители, которые способствуют растворению белков и тем самым обеспечивают однородность консистенции. Плавленые сыры не имеют рисунка; допускается небольшое количество воздушных пустот. В зависимости от особенностей технологии плавленые сыры подразделяют на видовые группы:

- ломтевые (Российский, Пошехонский, Городской, Костромской и др.);
- колбасные (копченые без наполнителей и специй, с наполнителями, со специями — с перцем, с тмином и др.);
- пастообразные (Янтарь, Дружба, Волна, Лето, Виола и др.);
- сладкие (Шоколадный, Кофейный, Фруктовый, С орехами, Медовый и др.);
- консервированные (стерилизованный, пастеризованный, пастеризованный с ветчиной);
- к обеду (С луком, С белыми грибами, С грибами для супа и др.).

Кисломолочные сыры изготавливают путем кисломолочного или сычужно-кисломолочного свертывания. Некоторые из них вырабатываются без созревания (чайные, кофейные сырки), а некоторые созревают от 1-2 недель до 1,5 месяцев (Гарцкий, Зеленый терочный сыр).

Оценка качества сыров

Качество сыров оценивают по содержанию жира (в сухом веществе), влаги, соли и органолептическим показателям. Твердые сычужные сыры, кроме Ярославского большого, Кубанского, Российского, Пошехонского, Днестровского, Северного, Пикантного, а также рассольные сыры в зависимости от органолептических показателей делят на высший и I сорта. Остальные сыры на товарные сорта не подразделяются. Органолептические показатели определяют по 100-балльной шкале: вкус и запах — 45; консистенция — 25; рисунок — 10; цвет теста — 5; внешний вид — 10; упаковка и маркировка — 5. К высшему сорту относят сыры, имеющие общий балл 100-87, в том числе оценку по вкусу и запаху не менее 37 баллов. К I сорту — сыры, имеющие соответственно 86-75 баллов и 34 балла — на вкус и запах.

Помимо общих для группы молочных товаров показателей безопасности, в сырах определяют также содержание нитрата натрия, а в плавленых сырах — содержание низина.

Маркировка сыров. Производственная маркировка наносится на каждую головку сыра и транспортную тару. Она включает: дату выработки (число, месяц), номер варки сыра (цифры располагаются в центре верхнего полотна головки сыра) и производственную марку, которая состоит из следующих обозначений: массовая доля жира в сухом веществе (в %); номер предприятия-изготовителя; сокращенное наименование области (края, республики), в которой находится предприятие. Указанные обозначения позволяют точно идентифицировать каждую партию сыра.

Условия и сроки хранения

Режим хранения сыров находится в зависимости от степени их зрелости. Недозревшие сыры, предназначенные для кратковременного хранения, хранят при температуре 2-8°C, а зрелые — при температуре минус 2 — минус 5°C. Относительная влажность воздуха — 85-90%. Сроки хранения сыров: типа Швейцарского — 6-10; типа Голландского — 4-8; мягких сычужных — 1-2; рассольных — 5-6 месяцев. В торговой сети сычужные твердые и рассольные сыры хранят не более 15 суток, а мягкие и плавленые — не более 10 суток.

4.2. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЫРОВ

Стандартная линия по производству сыра состоит из следующего оборудования:

- ванны для пастеризации,
- ванны для выдержки,
- прессы,
- формы,
- парафинеры,
- рабочие столы;
- упаковка.

Цена оборудования для производства сыра, обозначенного в списке, будет зависеть от его мощности, степени автоматизации. Также необходимы холодильные камеры для хранения сырья и готовой продукции.

Сыроварение включает в себя следующие этапы:

- подготовка к свертыванию молока;
- выделение сгустка и сырного зерна;
- формирование;
- прессование сыра;
- засол сыра;

➤ созревание.

Чтобы произошло свертывание молока, используются молокосвертывающие ферменты — их вливают в молоко и оставляют «бродить» до образования молочного сгустка. Этот процесс возможен лишь при температуре 28-35°C — как правило, через полчаса наступает свертывание.

После этого нужно проверить готовность — он должен быть достаточно плотным. Отделяется сыворотка и лишнее молоко, масса долго вымешивается, чтобы сырное зерно стало упругим и твердым. Затем сырная масса обрабатывается паром для предотвращения образования комков и оставляется обсыхать.

Формируется сыр двумя методами: насыпью (отделяется сыворотка) и формовкой из пласта. Прессование окончательно удаляет излишки сыворотки, ведь процесс происходит под большим давлением. Сначала используются небольшие грузики для создания давления, затем нагрузка увеличивается. В зависимости от вида сыр, период прессования варьируется.

Посолку проводят в соляных емкостях, хотя используются и методы сухой натирки и даже соленых инъекций. Твердые сыры солят несколько дней, мягкие — несколько часов.

Заключительной стадией является созревание сыра. После посолки сыр сначала сушат пару дней, а затем выкладывают в специальные помещения для дозревания. При этом важное значение имеет температурный режим (12-15°C) и влажность воздуха (88-94%). Бывает, что на образовалась слизь или плесень, тогда сыры обмывают, сушат и вновь помещают на дозрев. Чтобы увеличить качество сыра и снизить потери веса продукта, сыр «одевают» в защитное парафиновое покрытие.

Ингредиенты для сыра - это основа сложного, но весьма интересного процесса производства этого популярного продукта питания. Сыр представляет собой высококалорийный продукт, который производят из молока и/или сырья немолочного происхождения. Технологический процесс производства любого сыра невозможен без применения различных пищевых добавок и ферментов, которые и обеспечивают качество сыра.

По способу производства все сыры условно делят на мягкие и твердые, рассольные и плавленые, сычужные, кисломолочные и переработанные. В технологическом процессе производства данной продукции используют следующие ингредиенты для сыра:

- сычужные ферменты и ферментные препараты, предназначенные для створаживания цельного молока;
- закваски;
- сезофильные и термофильные культуры, а также их смеси;
- аромато- и вкусообразующие культуры;
- защитные культуры;
- разнообразные пищевые добавки (антиокислители, осушители, гелеобразователи и желирующие вещества, эмульгирующие соли и т.д.).

4.3. ПЕРЕЧЕНЬ И СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ

Таблица 21. Перечень и стоимость производственного оборудования.

Наименование	Стоимость, руб.
Приемное отделение:	6 000 000
Приобретение и установка 4-х танков приемки молока по 50 м3	5 000 000
Оборудование лаборатории приемки молока	1 000 000
Приемно-аппаратный цех:	22 000 000
Приобретение 4-х сепараторов-молокоочистителей А1-ОЦПМ-25	14 000 000
Приобретение 2-х сепараторов-нормализаторов Ж5-Плава-ОСМ-15	8 000 000
Сырный цех:	308 000 000
Приобретение 4-х сыроизготовителей	50 000 000
Приобретение 10-ти прессов в комплекте с формами, тележками и прессами	32 000 000
Оборудование рассольного отделения для посолки сыра вместе с 6-ю бассейнами из н/ж металла, тележками, тельферами, контейнерами	226 000 000
Переработка подсырной сыворотки:	35 000 000
Нанофильтрация	30 000 000
Пастеризация очищенной сыворотки	5 000 000
Участок сгущения молока и подсырной сыворотки:	5 000 000
Чиллер охлаждения сгущенного молока	5 000 000
Участок фасовки сгущённого молока:	35 000 000
В жестяную банку	20 000 000
В пакеты типа «Дой-Пак»	15 000 000
Участок выработки сливочного масла:	7 200 000
Оборудование	1 500 000
Камера предварительно охлаждения масла	3 200 000
Камера хранения масла	2 500 000
Участок переработки отходов производства:	7 900 000
Автомат по производству плавленых сырков (типа М6-АРУ)	3 600 000
Оборудование по производству сыра, типа «колбасного»	1 800 000
Камера хранения продукции	2 500 000
Энергообеспечение и водоподготовка:	3 000 000
Приобретение компрессора типа Битцер HSN 7471-75 по выработке холода	3 000 000
Итого, руб.	429 100 000

4.4. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

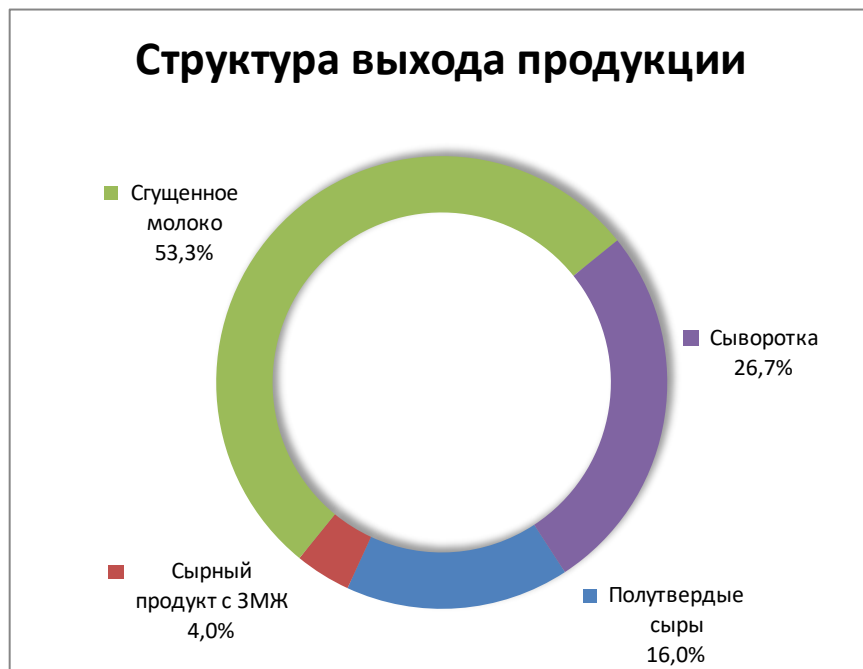
При установленной мощности 2 250 т готовой продукции в месяц формируется следующая структура выхода.

Таблица 22. Структура выхода готовой продукции.

Продукты	Выход продукции, тн / месяц	% выхода	Цена отпускная, руб. / кг	Цена отпускная, руб. / тн
Полутвердые сыры	360	16,0%	556,4	556 380
Сырный продукт с ЗМЖ	90	4,0%	300,6	300 630
Сгущенное молоко	1 200	53,3%	176,0	176 000
Сыворотка	600	26,7%	9,5	9 500
Итого:	2 250	100,0%	197,4	197 446

Таким образом, планируется производство 27 000 т продукции в год при 280 рабочих днях в год.

Диаграмма 12. Структура выхода продукции, %.



Таким образом, основная доля готовой продукции приходится на сгущенное молоко – 53,3% и сыворотку – 26,7%.

В таблице далее приведен план производства ежемесячно на весь период планирования.

4.5. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА СЫРНОЙ И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Таблица 23. План производства помесечно, 2023-2028 гг., т.

	План производства, тн											
все расчеты в тн	2024											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Загрузка предприятия, %	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Полутвердые сыры	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сырный продукт с ЗМЖ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сгущенное молоко	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сыворотка	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
План производства, тн	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	План производства, тн											
все расчеты в тн	2025											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Загрузка предприятия, %	25%	25%	25%	50%	50%	50%	75%	75%	75%	100%	100%	100%
Полутвердые сыры	90	90	90	180	180	180	270	270	270	360	360	360
Сырный продукт с ЗМЖ	23	23	23	45	45	45	68	68	68	90	90	90
Сгущенное молоко	300	300	300	600	600	600	900	900	900	1 200	1 200	1 200
Сыворотка	150	150	150	300	300	300	450	450	450	600	600	600
План производства, тн	563	563	563	1 125	1 125	1 125	1 688	1 688	1 688	2 250	2 250	2 250

	План производства, тн											
все расчеты в тн	2026											
	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Загрузка предприятия, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Полутвердые сыры	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360
Сырный продукт с ЗМЖ	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Сгущенное молоко	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200
Сыворотка	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
План производства, тн	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250

	План производства, тн											
все расчеты в тн	2027											
	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Загрузка предприятия, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Полутвердые сыры	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360
Сырный продукт с ЗМЖ	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Сгущенное молоко	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200
Сыворотка	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
План производства, тн	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250

	План производства, тн											
все расчеты в тн	2028											
	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Загрузка предприятия, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Полутвердые сыры	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360
Сырный продукт с ЗМЖ	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
Сгущенное молоко	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200
Сыворотка	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
План производства, тн	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250

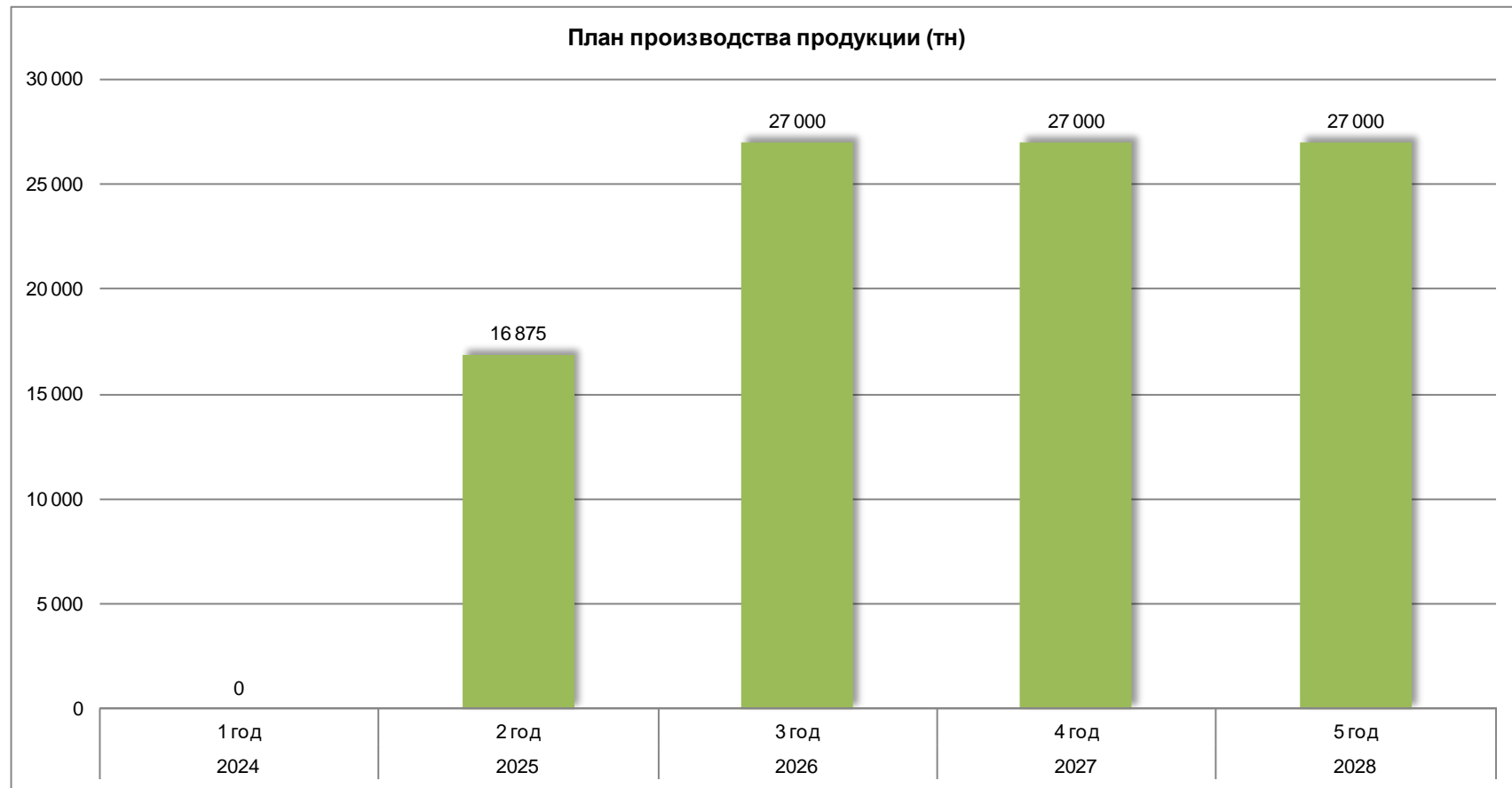
Таблица 24. План производства по годам, 2023-2028 гг., т.

все расчеты в тн						
	Итого	2024	2025	2026	2027	2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Загрузка предприятия, %						
Полутвердые сыры	15 660	0	2 700	4 320	4 320	4 320
Сырный продукт с ЗМЖ	3 915	0	675	1 080	1 080	1 080
Сгущенное молоко	52 200	0	9 000	14 400	14 400	14 400
Сыворотка	26 100	0	4 500	7 200	7 200	7 200
План производства, тн	97 875	0	16 875	27 000	27 000	27 000

Таким образом, выход готовой продукции планируется в объеме **27 000 т / год**.

План производства продукции представлен графически далее.

График 21. План производства продукции, 2023-2028 гг. (кг / год).



4.6. ПЛАН ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

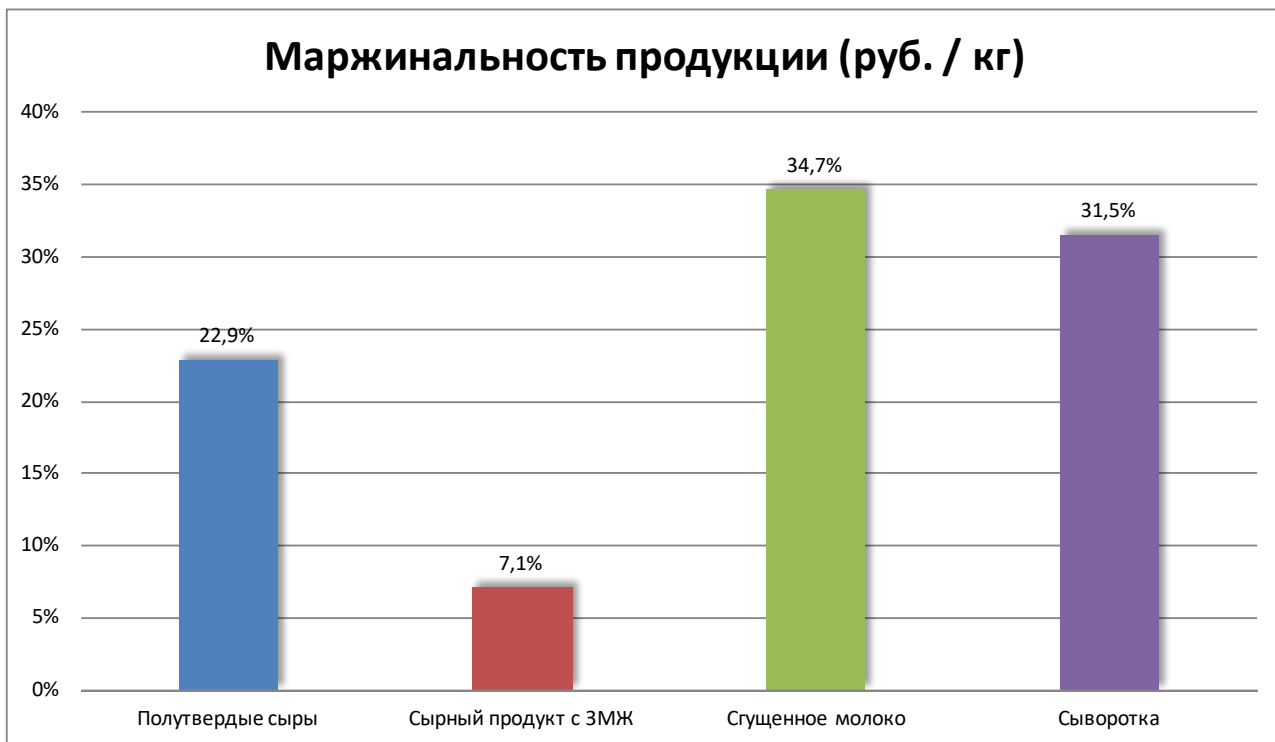
План выручки от реализации готово продукции рассчитывался на основании параметров производства, приведенных выше.

Диаграмма 13. Структура выручки предприятия, %.



Как видно из диаграммы, в структуре выручки сыроваренного завода основную долю будут занимать молоко сгущенное – 47,5% и сыры полутвердые – 45,1%. При снижении отпускных цен требуется корректировка (удешевление) рецептуры.

График 22. Маржинальность продукции (руб. / кг).



Как видно из графика, наиболее маржинальной является сгущенное молоко – 34,7% и сыворотка – 31,5%.

Таблица 25. Плановые показатели проекта.

Показатели	Значение
План производства, тн / месяц	2 250
План производства, тн / год	27 000
Полная себестоимость, руб. / тн	164 157
Средняя отпускная цена, руб. / тн	197 446
Плановая наценка, %	20,3%
Плановая выручка, руб. / месяц	444 253 500
Плановая выручка, руб. / год	5 331 042 000

Себестоимость и плановая наценка приведены с учетом всех продуктов.

В таблице далее приведен план выручки ежемесячно на весь период планирования.

Таблица 26. План выручки от реализации готовой продукции ежемесячно, 2023-2028 гг., руб.

	План поступлений от продаж											
все расчеты в руб.	2024											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Полутвердые сыры	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сырный продукт с ЗМЖ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сгущенное молоко	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сыворотка	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
План поступлений от продаж, руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС от выручки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	План поступлений от продаж											
все расчеты в руб.	2025											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Полутвердые сыры	50 074 200	50 074 200	50 074 200	100 148 400	100 148 400	100 148 400	150 222 600	150 222 600	150 222 600	200 296 800	200 296 800	200 296 800
Сырный продукт с ЗМЖ	6 764 175	6 764 175	6 764 175	13 528 350	13 528 350	13 528 350	20 292 525	20 292 525	20 292 525	27 056 700	27 056 700	27 056 700
Сгущенное молоко	52 800 000	52 800 000	52 800 000	105 600 000	105 600 000	105 600 000	158 400 000	158 400 000	158 400 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000
Сыворотка	1 425 000	1 425 000	1 425 000	2 850 000	2 850 000	2 850 000	4 275 000	4 275 000	4 275 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000
План поступлений от продаж, руб.	111 063 375	111 063 375	111 063 375	222 126 750	222 126 750	222 126 750	333 190 125	333 190 125	333 190 125	444 253 500	444 253 500	444 253 500
НДС от выручки	14 096 670	14 096 670	14 096 670	28 193 341	28 193 341	28 193 341	42 290 011	42 290 011	42 290 011	56 386 682	56 386 682	56 386 682

	План поступлений от продаж											
все расчеты в руб.	2026											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Полутвердые сыры	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800
Сырный продукт с ЗМЖ	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700
Сгущенное молоко	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000
Сыворотка	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000
План поступлений от продаж, руб.	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500
НДС от выручки	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682

	План поступлений от продаж											
все расчеты в руб.	2027											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Полутвердые сыры	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800
Сырный продукт с ЗМЖ	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700
Сгущенное молоко	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000
Сыворотка	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000
План поступлений от продаж, руб.	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500
НДС от выручки	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682

	План поступлений от продаж											
все расчеты в руб.	2028											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Полутвердые сыры	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800	200 296 800
Сырный продукт с ЗМЖ	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700	27 056 700
Сгущенное молоко	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000	211 200 000
Сыворотка	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000	5 700 000
План поступлений от продаж, руб.	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500
НДС от выручки	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682	56 386 682

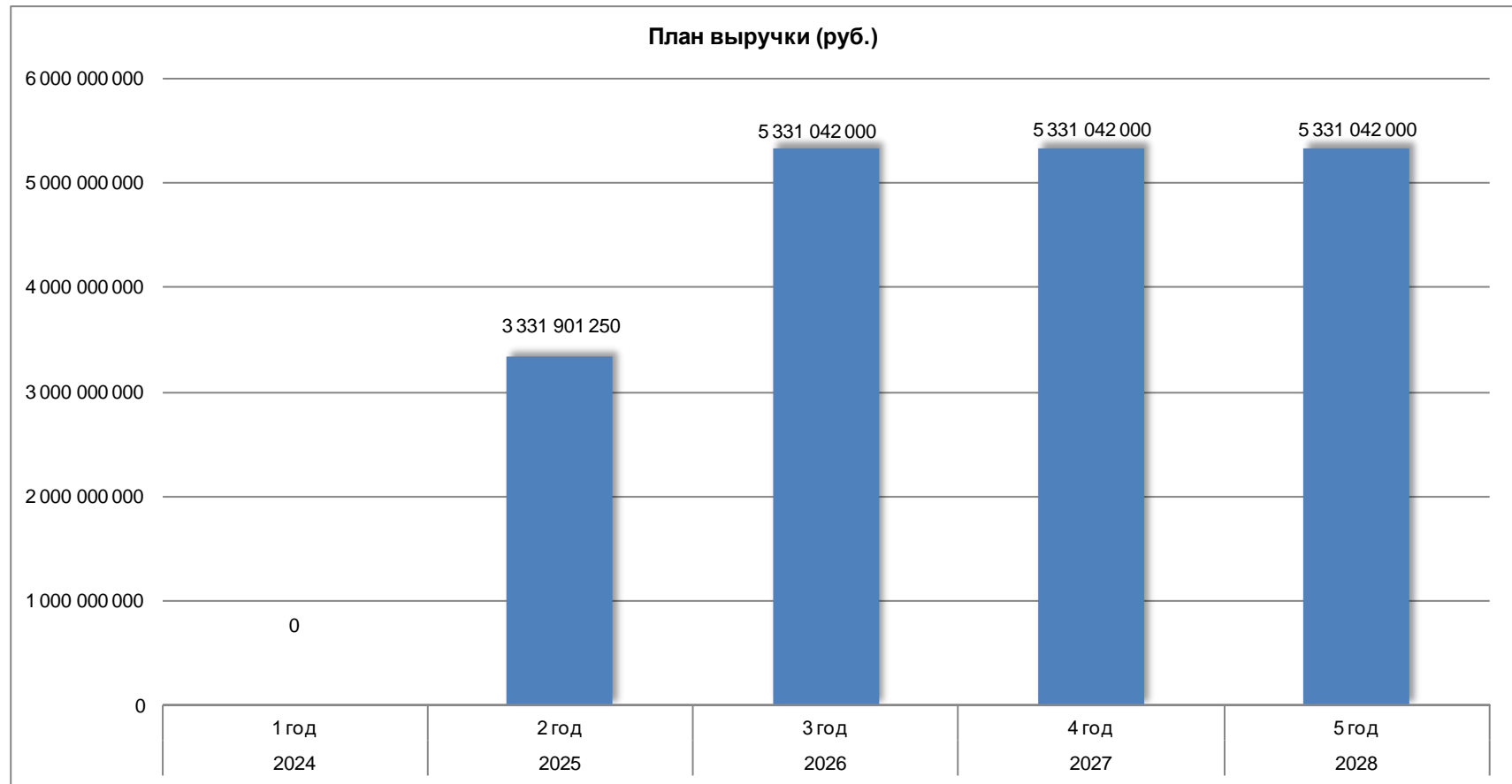
Таблица 27. План продаж по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в руб.						
	Итого	2024	2025	2026	2027	2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Полутвердые сыры	8 712 910 800	0	1 502 226 000	2 403 561 600	2 403 561 600	2 403 561 600
Сырный продукт с ЗМЖ	1 176 966 450	0	202 925 250	324 680 400	324 680 400	324 680 400
Сгущенное молоко	9 187 200 000	0	1 584 000 000	2 534 400 000	2 534 400 000	2 534 400 000
Сыворотка	247 950 000	0	42 750 000	68 400 000	68 400 000	68 400 000
План поступлений от продаж, руб.	19 325 027 250	0	3 331 901 250	5 331 042 000	5 331 042 000	5 331 042 000
НДС от выручки	1 756 820 659	0	302 900 114	484 640 182	484 640 182	484 640 182

Таким образом, выручка от реализации готовой продукции планируется в объеме **5 331 042 000 руб.** / год.

План поступления выручки представлен графически далее.

График 23. План выручки, 2023-2028 гг. (руб.).



4.7. ПАРАМЕТРЫ ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

В связи с производственной деятельностью у предприятия возникают соответствующие текущие затраты, представленные далее.

Таблица 28. Текущие затраты предприятия.

Статьи затрат	Значение, руб. / мес.	Комментарии
Заработная плата	17 250 000	См. «Персонал»
ГСМ, ТО техники	1 000 000	Оценочно, из расчета 1 000 000 руб. / месяц
Коммунальные услуги	2 361 000	(вода, свет, газ, связь, вывоз мусора), см. далее.
Расходы обслуживающих служб и прочие расходы	2 000 000	Оценочно, из расчета 2 000 000 руб. / месяц (хозяйственная, транспортная, служба качества, техническая)
Маркетинг	500 000	Оценочно, из расчета 500 000 руб. / месяц
Итого:	23 111 000	

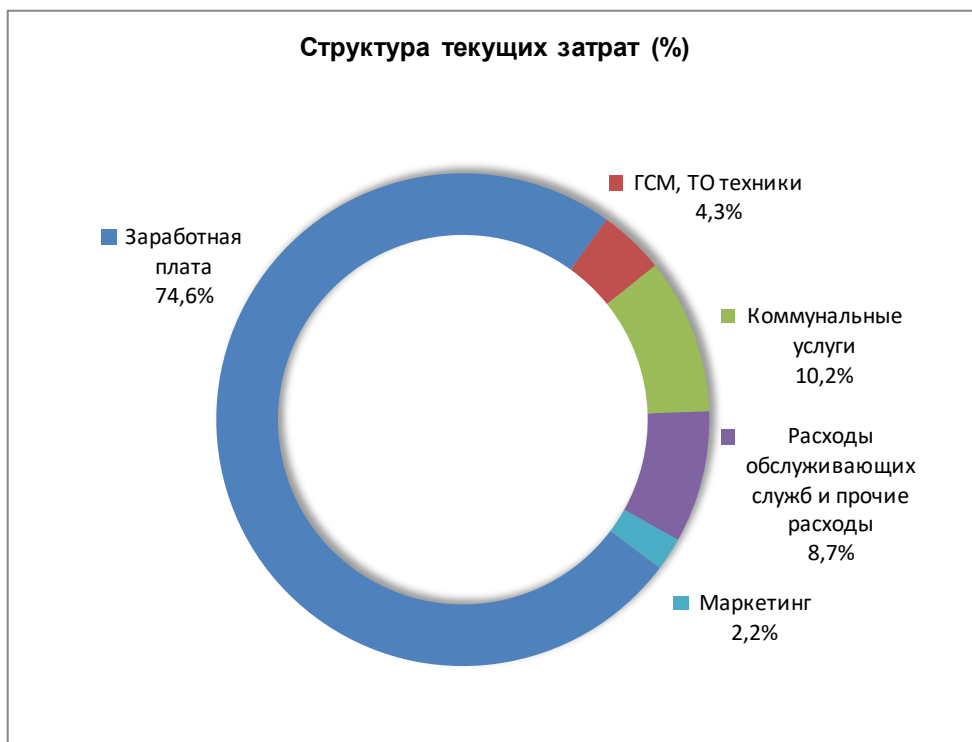
Таким образом, текущие затраты предприятия оцениваются в **23 111 000 руб.** в месяц.

Таблица 29. Калькуляция затрат на коммунальные услуги.

Наименование	Значение, руб. / месяц
Вода и канализация	86 000
Газ	950 000
Электроэнергия	1 000 000
Охрана	250 000
Связь	25 000
Проч.коммун.расходы	50 000
Итого	2 361 000

** Тарифы и объемы потребления согласовываются с поставщиком оборудования и поставщиками коммунальных услуг региона размещения предприятия.*

Диаграмма 14. Структура текущих затрат.



Как видно из диаграммы, основная доля текущих затрат приходится на фонд оплаты труда – **74,6%**, коммунальные услуги – **10,2%** и расходы обслуживающих служб – **8,7%**.

План текущих затрат предприятия ежемесячно приведен далее.

4.8. ПЛАН ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ

План текущих затрат по проекту рассчитывался на основании приведенных выше параметров и представлен далее ежемесячно на весь период планирования.

Таблица 30. План текущих затрат ежемесячно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Текущие затраты											
	2024											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Заработная плата	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ГСМ, ТО техники	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Коммунальные услуги	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы обслуживающих служб и прочие расходы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Маркетинг	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого текущих затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС в составе текущих затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	Текущие затраты											
	2025											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Заработная плата	12 937 500	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000
ГСМ, ТО техники	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Коммунальные услуги	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000
Расходы обслуживающих служб и прочие расходы	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Маркетинг	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
Итого текущих затрат	18 798 500	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000
НДС в составе текущих затрат	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833

	Текущие затраты											
все расчеты в рублях	2026											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Заработная плата	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000
ГСМ, ТО техники	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Коммунальные услуги	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000
Расходы обслуживающих служб и прочие расходы	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Маркетинг	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
Итого текущих затрат	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000
НДС в составе текущих затрат	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833

	Текущие затраты											
все расчеты в рублях	2027											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Заработная плата	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000
ГСМ, ТО техники	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Коммунальные услуги	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000
Расходы обслуживающих служб и прочие расходы	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Маркетинг	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
Итого текущих затрат	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000
НДС в составе текущих затрат	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833

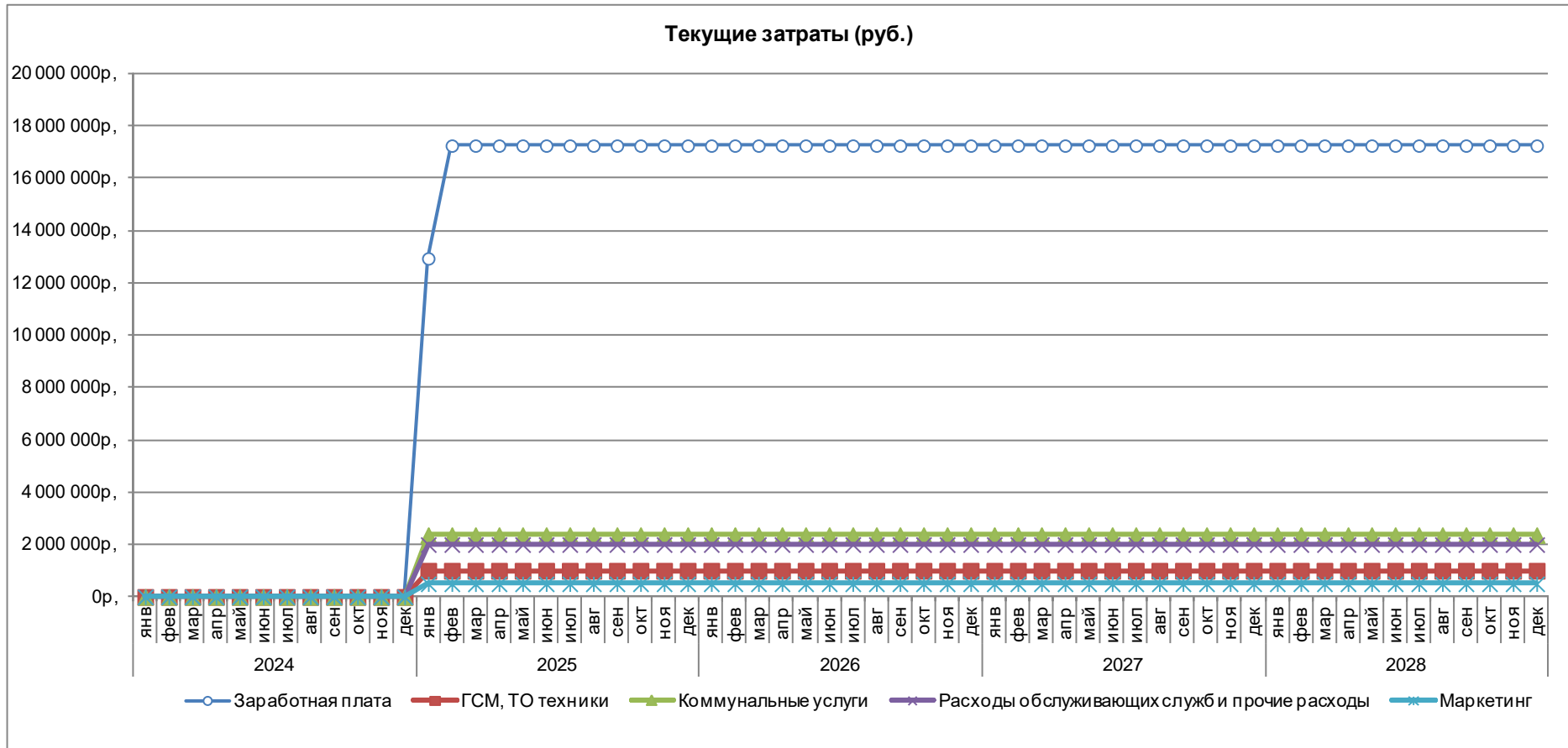
все расчеты в рублях	Текущие затраты											
	2028											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Заработная плата	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000
ГСМ, ТО техники	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Коммунальные услуги	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000	2 361 000
Расходы обслуживающих служб и прочие расходы	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Маркетинг	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
Итого текущих затрат	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000
НДС в составе текущих затрат	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833	976 833

Таблица 31. План текущих затрат по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Итого, руб.	2024	2025	2026	2027	2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Заработная плата	823 687 500	0	202 687 500	207 000 000	207 000 000	207 000 000
ГСМ, ТО техники	48 000 000	0	12 000 000	12 000 000	12 000 000	12 000 000
Коммунальные услуги	113 328 000	0	28 332 000	28 332 000	28 332 000	28 332 000
Расходы обслуживающих служб и прочие расходы	96 000 000	0	24 000 000	24 000 000	24 000 000	24 000 000
Маркетинг	24 000 000	0	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000
Итого текущих затрат	1 105 015 500	0	273 019 500	277 332 000	277 332 000	277 332 000
НДС в составе текущих затрат	46 888 000	0	11 722 000	11 722 000	11 722 000	11 722 000

Итого объем текущих затрат по проекту составляет в среднем **277 332 000 руб.** / год.

График 24. Текущие затраты, 2023-2028 гг. (руб.).



В связи с осуществлением деятельности у предприятия возникают также прямые производственные затраты.

4.9. ПАРАМЕТРЫ ПРЯМЫХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Расчет прямых затрат по проекту основывался на следующих параметрах.

Таблица 32. Параметры прямых затрат.

Статьи затрат*	НДС, %	Значение, руб. / мес.	Себестоимость сырья, руб. / кг	Затраты на сырье, руб. / тн
Полутвердые сыры	10%	154 440 000	429,00	429 000
Сырный продукт с ЗМЖ	10%	25 110 000	279,00	279 000
Сгущенное молоко	20%	138 000 000	115,00	115 000
Сыворотка	10%	3 900 000	6,50	6 500
Упаковка, этикетка	20%	22 500 000	10,00	10 000
Итого:		343 950 000		

Таким образом, в среднем объем прямых затрат на производство оценивается в **343 950 000 руб. / месяц** при выходе на проектную мощность.

Структура прямых затрат приведена на диаграмме далее.

Диаграмма 15. Структура прямых затрат.



Как видно из диаграммы, основная доля прямых затрат приходится на производство полутвердых сыров – **44,9%** и сгущенного молока – **40,1%**.

4.10. ПЛАН ПРЯМЫХ ЗАТРАТ

План прямых затрат по проекту рассчитывался на основании приведенных выше параметров и представлен далее ежемесячно на весь период планирования.

Таблица 33. План прямых затрат ежемесячно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Прямые затраты											
	2024											
	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Полутвердые сыры	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сырный продукт с ЗМЖ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сгущенное молоко	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сыворотка	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Упаковка, этикетка	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС в составе прямых затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	Прямые затраты											
	2025											
	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Полутвердые сыры	38 610 000	38 610 000	38 610 000	77 220 000	77 220 000	77 220 000	115 830 000	115 830 000	115 830 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000
Сырный продукт с ЗМЖ	6 277 500	6 277 500	6 277 500	12 555 000	12 555 000	12 555 000	18 832 500	18 832 500	18 832 500	25 110 000	25 110 000	25 110 000
Сгущенное молоко	34 500 000	34 500 000	34 500 000	69 000 000	69 000 000	69 000 000	103 500 000	103 500 000	103 500 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000
Сыворотка	975 000	975 000	975 000	1 950 000	1 950 000	1 950 000	2 925 000	2 925 000	2 925 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000
Упаковка, этикетка	5 625 000	5 625 000	5 625 000	11 250 000	11 250 000	11 250 000	16 875 000	16 875 000	16 875 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000
Итого затрат	85 987 500	85 987 500	85 987 500	171 975 000	171 975 000	171 975 000	257 962 500	257 962 500	257 962 500	343 950 000	343 950 000	343 950 000
НДС в составе прямых затрат	10 856 818	10 856 818	10 856 818	21 713 636	21 713 636	21 713 636	32 570 455	32 570 455	32 570 455	43 427 273	43 427 273	43 427 273

	Прямые затраты											
все расчеты в рублях	2026											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Полутвердые сыры	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000
Сырный продукт с ЗМЖ	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000
Сгущенное молоко	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000
Сыворотка	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000
Упаковка, этикетка	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000
Итого затрат	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000
НДС в составе прямых затрат	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273

	Прямые затраты											
все расчеты в рублях	2027											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Полутвердые сыры	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000
Сырный продукт с ЗМЖ	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000
Сгущенное молоко	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000
Сыворотка	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000
Упаковка, этикетка	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000
Итого затрат	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000
НДС в составе прямых затрат	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273

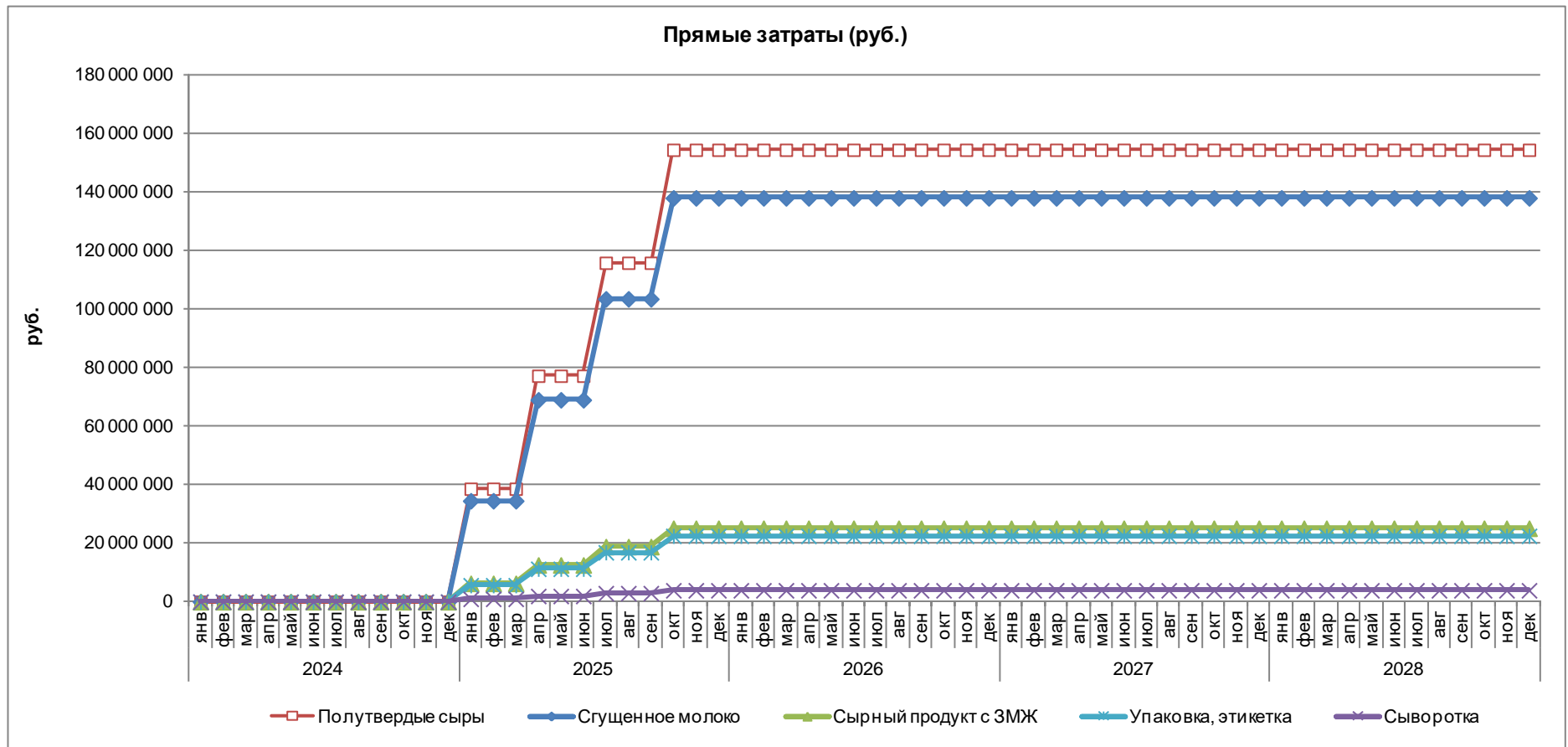
все расчеты в рублях	Прямые затраты											
	2028											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Полутвердые сыры	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000	154 440 000
Сырный продукт с ЗМЖ	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000	25 110 000
Сгущенное молоко	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000	138 000 000
Сыворотка	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000	3 900 000
Упаковка, этикетка	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000	22 500 000
Итого затрат	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000
НДС в составе прямых затрат	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273	43 427 273

Таблица 34. План прямых затрат по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Итого, руб.	2024	2025	2026	2027	2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Полутвердые сыры	6 718 140 000	0	1 158 300 000	1 853 280 000	1 853 280 000	1 853 280 000
Сырный продукт с ЗМЖ	1 092 285 000	0	188 325 000	301 320 000	301 320 000	301 320 000
Сгущенное молоко	6 003 000 000	0	1 035 000 000	1 656 000 000	1 656 000 000	1 656 000 000
Сыворотка	169 650 000	0	29 250 000	46 800 000	46 800 000	46 800 000
Упаковка, этикетка	978 750 000	0	168 750 000	270 000 000	270 000 000	270 000 000
Итого затрат	14 961 825 000	0	2 579 625 000	4 127 400 000	4 127 400 000	4 127 400 000
НДС в составе прямых затрат	1 889 086 364	0	325 704 545	521 127 273	521 127 273	521 127 273

Итого объем прямых затрат по проекту составляет в среднем **4 127 400 000** руб. / год.

График 25. Прямые затраты (руб.).



Рост графиков соответствует плану выхода на проектную мощность.

4.11. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 35. Финансовый анализ деятельности.

	Финансовый анализ												Итого, руб.	
	5-й год													
все расчеты в рублях	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60		
Поступления от основной деятельности, без НДС	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	4 654 401 818
Выбытия на текущую деятельность:	304 530 644	304 530 644	304 530 644	304 530 644	304 530 644	304 530 644	304 530 644	304 530 644	304 530 644	304 530 644	304 530 644	304 530 644	304 530 644	3 654 367 727
Заработная плата	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	207 000 000
ГСМ, ТО техники	833 333	833 333	833 333	833 333	833 333	833 333	833 333	833 333	833 333	833 333	833 333	833 333	833 333	10 000 000
Коммунальные услуги	1 967 500	1 967 500	1 967 500	1 967 500	1 967 500	1 967 500	1 967 500	1 967 500	1 967 500	1 967 500	1 967 500	1 967 500	1 967 500	23 610 000
Расходы обслуживающих служб и прочие расходы	1 666 667	1 666 667	1 666 667	1 666 667	1 666 667	1 666 667	1 666 667	1 666 667	1 666 667	1 666 667	1 666 667	1 666 667	1 666 667	20 000 000
Маркетинг	416 667	416 667	416 667	416 667	416 667	416 667	416 667	416 667	416 667	416 667	416 667	416 667	416 667	5 000 000
Полутвердые сыры	140 400 000	140 400 000	140 400 000	140 400 000	140 400 000	140 400 000	140 400 000	140 400 000	140 400 000	140 400 000	140 400 000	140 400 000	140 400 000	1 684 800 000
Сырный продукт с ЗМЖ	22 827 273	22 827 273	22 827 273	22 827 273	22 827 273	22 827 273	22 827 273	22 827 273	22 827 273	22 827 273	22 827 273	22 827 273	22 827 273	273 927 273
Сгущенное молоко	115 000 000	115 000 000	115 000 000	115 000 000	115 000 000	115 000 000	115 000 000	115 000 000	115 000 000	115 000 000	115 000 000	115 000 000	115 000 000	1 380 000 000
Сыворотка	3 545 455	3 545 455	3 545 455	3 545 455	3 545 455	3 545 455	3 545 455	3 545 455	3 545 455	3 545 455	3 545 455	3 545 455	3 545 455	42 545 455
Амортизационные отчисления	623 750	623 750	623 750	623 750	623 750	623 750	623 750	623 750	623 750	623 750	623 750	623 750	623 750	7 485 000
Прибыль от текущей деятельности	83 336 174	83 336 174	83 336 174	83 336 174	83 336 174	83 336 174	83 336 174	83 336 174	83 336 174	83 336 174	83 336 174	83 336 174	83 336 174	1 000 034 091
Налог на прибыль	11 211 421	12 304 494	12 304 494	11 254 515	12 304 494	12 304 494	11 270 108	12 304 494	12 304 494	11 285 702	12 304 494	12 304 494	12 304 494	143 457 695
Чистая прибыль	72 124 753	71 031 681	71 031 681	72 081 660	71 031 681	71 031 681	72 066 066	71 031 681	71 031 681	72 050 472	71 031 681	71 031 681	71 031 681	856 576 396
Рентабельность продаж 5 года, %	18,40%													
Рентабельность продаж в целом по проекту, %	10,98%													

Диаграмма 16. Структура затрат в 5 году реализации проекта (%).



Как видно из диаграммы, основная доля затрат в 5-м (типовом) году приходится на себестоимость полутвердых сыров – **46,1%**, сгущенное молоко – **37,8%**, сырный продукт с ЗМЖ – **7,5%** и заработную плату – **5,7%**, что в сумме составляет **97,1%** ежемесячных затрат сыроваренного завода.

При необходимости сокращения операционных затрат целесообразно начать именно с этих статей.

5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

5.1. ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРСОНАЛЕ И ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА

Для обеспечения деятельности сыроваренного завода необходим соответствующий персонал. В таблице ниже представлены группы должностей и необходимое количество ставок с указанием среднемесячного оклада.

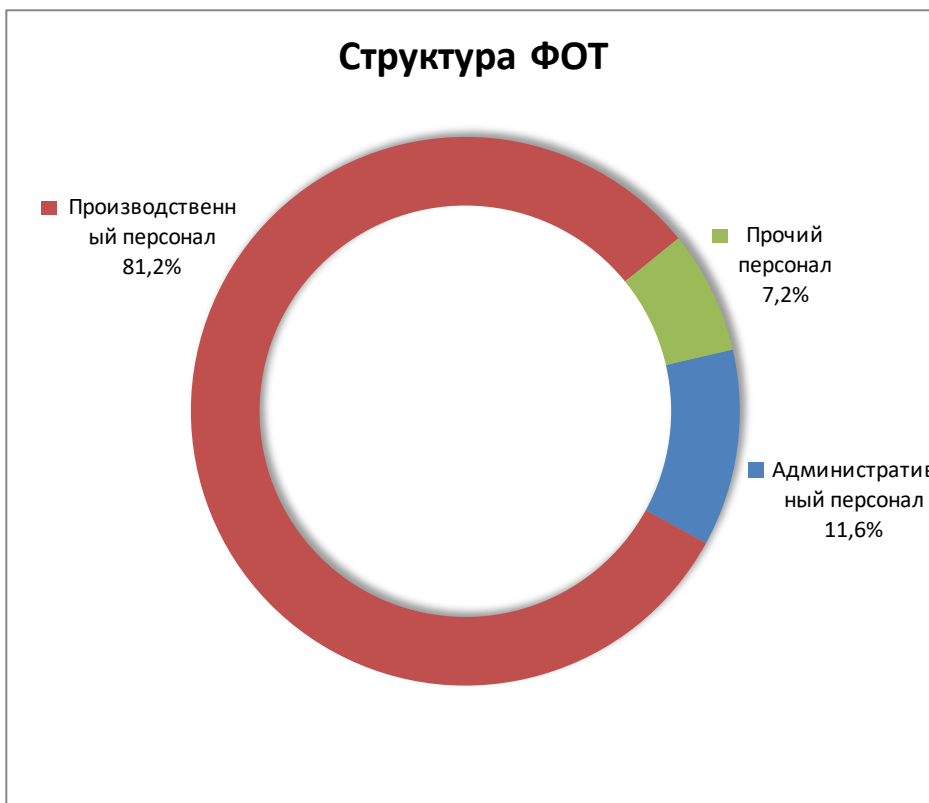
Таблица 36. Персонал предприятия и фонд оплаты труда.

№	Подразделения	Кол-во штатных ед.	Оклад, руб.	Итого, руб.	НДФЛ	З/п на руки, руб.
					13,0%	87,00%
Административный персонал						
1	АУП	10	200 000р.	2 000 000р.	260 000	1 740 000
Производственный персонал						
2	Производственный персонал	200	70 000р.	14 000 000р.	1 820 000	12 180 000
Прочий персонал						
3	Прочий персонал	25	50 000р.	1 250 000р.	162 500	1 087 500
Итого:		235		17 250 000	2 242 500	15 007 500

Итого по проекту потребуется создание **235** рабочих мест с фондом оплаты труда в размере **17 250 000** руб. в месяц начисленной заработной платы, кроме НДФЛ и отчислений в соц. страх (рассчитываются в разделе «Налогообложение»).

Средняя заработная плата по предприятию: **63 862** руб. (без НДФЛ).

Диаграмма 17. Структура ФОТ.



Как видно из диаграммы, основная доля ФОТ приходится на производственный персонал – **81,2%**. Наименования и количество должностей могут быть изменены, но указанные вакансии по направлениям должны быть закрыты, а фонд оплаты труда не должен превышать запланированного объема.

Таблица 37. Динамика привлечения и оплаты труда персонала.

все расчеты в рублях	ФОТ											
	2024											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Загрузка персонала, %	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Административный персонал	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Производственный персонал	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочий персонал	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого ФОТ, руб.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	ФОТ											
	2025											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Загрузка персонала, %	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Административный персонал	1 500 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Производственный персонал	10 500 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000
Прочий персонал	937 500	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000
Итого ФОТ, руб.	12 937 500	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000

все расчеты в рублях	ФОТ											
	2026											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Загрузка персонала, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Административный персонал	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Производственный персонал	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000
Прочий персонал	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000
Итого ФОТ, руб.	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000

	ФОТ											
все расчеты в рублях	2027											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Загрузка персонала, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Административный персонал	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Производственный персонал	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000
Прочий персонал	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000
Итого ФОТ, руб.	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000

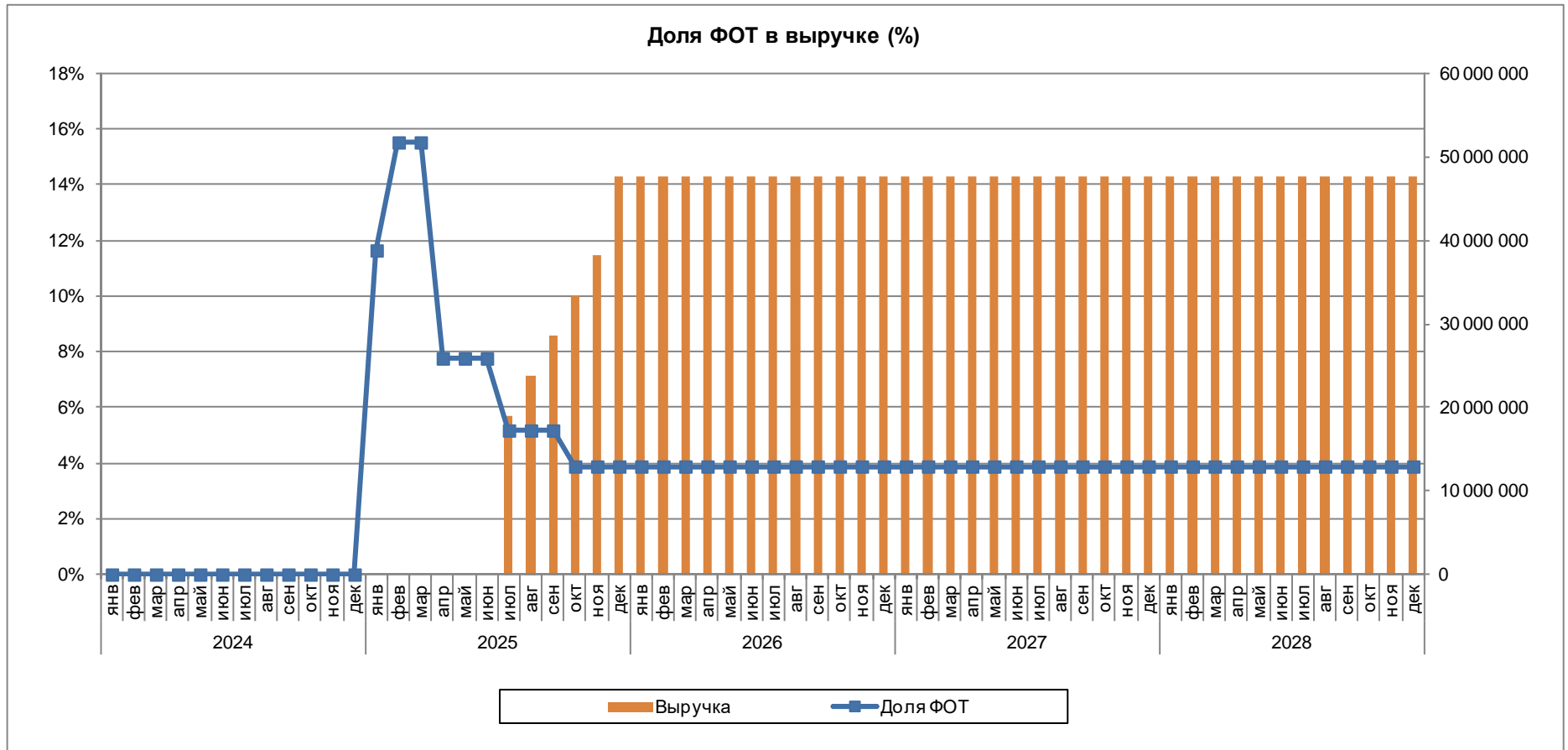
	ФОТ											
все расчеты в рублях	2028											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Загрузка персонала, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Административный персонал	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Производственный персонал	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000	14 000 000
Прочий персонал	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000	1 250 000
Итого ФОТ, руб.	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000

Таблица 38. Таблица 33. Динамика привлечения и оплаты труда персонала по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях		2024	2025	2026	2027	2028
Порядковый номер года	Итого	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Загрузка персонала, %		0%	98%	100%	100%	100%
Административный персонал	95 500 000	0	23 500 000	24 000 000	24 000 000	24 000 000
Производственный персонал	668 500 000	0	164 500 000	168 000 000	168 000 000	168 000 000
Прочий персонал	59 687 500	0	14 687 500	15 000 000	15 000 000	15 000 000
Итого ФОТ, руб.	823 687 500	0	202 687 500	207 000 000	207 000 000	207 000 000

Итого ФОТ в среднем составит **207 000 000 руб.** / год (без учета налогов, см. п. «Налогообложение»).

График 26. Доля ФОТ в выручке (%).



Доля ФОТ в выручке – 3,9%.

6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ НЕОБХОДИМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Для реализации проекта требуется следующий объем и структура инвестиций.

Таблица 39. Структура и объем инвестиций (руб.).

Направление инвестиций	Итого, руб.	Стоимость, руб. / ед.	Ед. изм.	Кол-во	Ед. изм.
1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ	28 940 000				
Разработка ПСД, ИРД, ТУ, сертификация, экспертиза	28 940 000	5%	от суммы CAPEX		
2. СМР	149 700 000				
Приемное отделение:	18 000 000				
строительство пункта приемки молока с 3-мя станциями выкачки и мойкой молокоцистерн	18 000 000		руб.		
Приемно-аппаратный цех:	8 000 000				
строительство помещения цеха	8 000 000		руб.		
Сырный цех:	24 200 000				
подготовка дополнительного помещения для производства сыра (строительные работы: полы, стены, окна)	9 000 000		руб.		
система кондиционирования и подготовки воздуха в этом отделении	2 200 000		руб.		
строительство 4-х камер созревания сыра на 100 тонн сыра каждая с системами микроклимата	13 000 000		руб.		
Участок сгущения молока и подсырной сыворотки:	33 500 000				
насосы для градирни, вакуумные насосы, пищевые насосы, трубопроводы и запорная арматура, материалы для площадки кристаллизаторов	20 000 000		руб.		
работы по изготовлению площадок под кристаллизаторы и дополнительного оборудования + монтаж	6 000 000		руб.		
работы и материалы по подготовке сахарного сиропа	3 000 000		руб.		
расходные материалы для полов, стен, крыши	3 000 000		руб.		
приточно-вытяжная вентиляция на участке	1 500 000		руб.		
Участок фасовки сгущённого молока:	10 000 000				
помещения хранения банки (строительство и материалы)	5 000 000		руб.		
помещения хранения готовой продукции (строительство и материалы)	5 000 000		руб.		
Энергообеспечение и водоподготовка:	56 000 000				
подстанция	2 000 000		руб.		
система водоподготовки (очистка от примесей и железа)	26 000 000		руб.		
система очистки сточных вод перед сбросом в городскую канализацию	28 000 000		руб.		
3. ОБОРУДОВАНИЕ	429 100 000				
Приемное отделение:	6 000 000				
приобретение и установка 4-х танков приемки молока по 50 м3	5 000 000		руб.		
Оборудование лаборатории приемки молока	1 000 000		руб.		
Приемно-аппаратный цех:	22 000 000				

Приобретение 4-х сепараторов-молокоочистителей А1-ОЦПМ-25	14 000 000		руб.		
Приобретение 2-х сепараторов-нормализаторов Ж5-Плава-ОСМ-15	8 000 000		руб.		
Сырный цех:	308 000 000				
приобретение 4-х сыроизготовителей	50 000 000		руб.		
приобретение 10-ти прессов в комплекте с формами, тележками и прессами	32 000 000		руб.		
оборудование рассольного отделения для посолки сыра вместе с 6-ю бассейнами из н/ж металла, тележками, тельферами, контейнерами	226 000 000		руб.		
Переработка подсырной сыворотки:	35 000 000				
нанофльтрация	30 000 000		руб.		
пастеризация очищенной сыворотки	5 000 000		руб.		
Участок сгущения молока и подсырной сыворотки:	5 000 000				
чиллер охлаждения сгущенного молока	5 000 000		руб.		
Участок фасовки сгущённого молока:	35 000 000				
в жестяную банку	20 000 000		руб.		
пакеты типа «Дой-Пак»	15 000 000		руб.		
Участок выработки сливочного масла:	7 200 000				
оборудование	1 500 000		руб.		
камера предварительно охлаждения масла	3 200 000		руб.		
камера хранения масла	2 500 000		руб.		
Участок переработки отходов производства:	7 900 000				
автомат по производству плавленых сырков (типа М6-АРУ)	3 600 000		руб.		
оборудование по производству сыра, типа «колбасного»	1 800 000		руб.		
камера хранения продукции	2 500 000		руб.		
Энергообеспечение и водоподготовка:	3 000 000				
приобретение компрессора типа Битцер HSN 7471-75 по выработке холода	3 000 000		руб.		
4. ТРАНСПОРТ	330 000 000				
Изотермический грузовой транспорт	210 000 000	35 000 000	руб. / ед.	6	ед.
Фуры крытые	120 000 000	30 000 000	руб. / ед.	4	ед.
5. СКЛАД	85 987 500				
Первоначальная закупка сырья на 3 мес.	85 987 500		руб.		
6. МАРКЕТИНГ	10 000 000				
Разработка сайта, бренда, программное обеспечение, бюджет на маркетинг на первый год	10 000 000		руб.		
7. ПРОЧЕЕ	10 000 000				
Представительские расходы	10 000 000		руб.		
8. НОРМИРУЕМЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА	63 272 500				
Итого требуется инвестировать:	1 107 000 000р.				

Таким образом, требуемый объем инвестиций составляет **1 107 900 000 руб.**, в том числе **63 272 500 руб.** нормируемых оборотных средств, необходимых для оплаты процентов, ФОТ и других операционных расходов до выхода проекта на самоокупаемость.

Итого объем инвестиций в 1 т мощности по сырью: **41 000 руб.**

Объем инвестиций приведен оценочно по бизнес-планам аналогичных проектов, разработанных ранее ЭКЦ «Инвест-Проект», а также на основе данных открытых источников. При разработке проектной документации и согласования проекта с контрагентами параметры могут быть изменены, после чего потребуется пересчет финансовой модели бизнес-плана.

Нормируемые оборотные средства – средства, которые необходимы для оплаты труда персонала, обязательных затрат и налогов на то первое время, пока выручка не начнет покрывать все необходимые затраты. Сокращение потребности в оборотных средствах возможно за счет более раннего выхода на плановый объем продаж, снижения инвестиционных затрат или повышения цен на готовую продукцию.

Структура инвестиционных затрат графически представлена на следующей диаграмме.

Диаграмма 18. Структура первоначальных инвестиций.



Как видно из диаграммы, основная доля инвестиций приходится на сыроваренное оборудование – **38,8%**, транспорт – **29,8%** и строительно-монтажные работы – **13,5%**, что в сумме составляет **82,1%** инвестиций.

Календарный план освоения инвестиций приведен далее.

6.2. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ФИНАНСИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Фонем обозначены сроки реализации тех или иных работ, значение отражает запланированный объем инвестиций по соответствующим направлениям работ.

Таблица 40. Календарный план финансирования и реализации проекта.

		Календарный план инвестиционного проекта												
все расчеты в рублях с НДС		2024												
	Инвестиции, руб.	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	
№	Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	ПРОЕКТИРОВАНИЕ	28 940 000	7 235 000	7 235 000	7 235 000	7 235 000	0	0	0	0	0	0	0	
2	СМР	149 700 000	0	0	0	0	29 940 000	14 970 000	14 970 000	14 970 000	14 970 000	14 970 000	29 940 000	
3	ОБОРУДОВАНИЕ	429 100 000	0	0	0	0	0	214 550 000	0	0	0	214 550 000	0	
4	ТРАНСПОРТ	330 000 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	330 000 000	0	
5	СКЛАД	85 987 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	85 987 500	
6	МАРКЕТИНГ	10 000 000	2 500 000	2 500 000	2 500 000	2 500 000	0	0	0	0	0	0	0	
7	ПРОЧЕЕ	10 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	0	0	
Итого		1 043 727 500	10 735 000	10 735 000	10 735 000	10 735 000	30 940 000	230 520 000	15 970 000	15 970 000	15 970 000	15 970 000	115 927 500	
НДС в составе инвестиционных затрат		140 925 227	1 524 015	1 524 015	1 524 015	1 524 015	5 080 909	38 344 242	2 585 909	2 585 909	2 585 909	2 585 909	12 807 045	

* Нормируемые оборотные средства в календарном плане не отображаются (см. План движения денежных средств).

Как следует из календарного плана,

- проектирование и строительство: **январь 2024 г. – декабрь 2024 г.**,
- пробная партия продукции: **январь 2025 г.**,
- выход на проектную мощность: **октябрь 2025 г.**;
- выход на самоокупаемость: с **апрель 2025 г.** (50% мощности);
- возврат инвестиций: с **июля 2025 г. по апрель 2027 г.**

6.3. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Для реализации проекта требуется инвестировать **1 107 000 000** руб.

Для повышения инвестиционной эффективности проекта были рассчитаны рекомендуемые условия привлечения инвестиций.

Таблица 41. Рекомендуемые условия привлечения финансирования.

Параметры инвестирования	Источник 1.	Источник 2.
Доля транша от суммы инвестиций, %	21,5%	78,5%
Размер транша, руб.	238 000 000	869 000 000
Источник финансирования	Собственные средства	Банковский кредит
Выплаты % (для кредитов)	-	Сразу
Годовой % по кредиту (для кредитов)	-	10,0%
Номер месяца выдачи транша	1	6
Номер месяца начала возврата транша	19	19
Номер месяца полного возврата транша	40	40
Период погашения транша, месяцев	22	22

Как видно из таблицы, инвестиции будут привлечены из двух источников по следующей рекомендуемой схеме:

- **238 000 000** руб. (21,5% инвестиций) за счет средств инвестора, привлекаются с **1-го** по **5-й** месяц от начала проекта, возврат транша – с **19-го** по **40-й** месяц включительно;
- **869 000 000** руб. (78,5% инвестиций) за счет банковского кредита, привлекаются по ставке **10,0%** годовых в **6-м** месяце, возврат транша – с **19-го** по **40-й** месяц включительно, уплата процентов – с **7-го** по **40-й** месяц включительно.

Кредит не капитализируется. По кредиту будет начислено процентов в размере **162 843 909** руб.

Итого срок окупаемости проекта (срок возврата кредита) – **40** месяцев (**3,3** года).

При повышении отпускных цен на готовую продукцию срок возврата вложенных средств может быть сокращен.

7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

7.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

В данном разделе бизнес-плана проводится качественный анализ рисков проекта, не поддающихся формальному анализу.

Риск, связанный с производством. Это риск того, что оборудование (производственное, транспорт и пр.) выйдет из строя, что доставка сырья (молока и др.) не будет выполнена в срок, что на рынке труда не окажется нужных работников, поставщиков сырья.

Риск, связанный с изменением цен на производимую продукцию. Это риск того, что спрос на производимую продукцию неожиданно изменится вследствие внезапного изменения вкусов потребителей (например, не будет спроса на сырную продукцию), и рыночные цены на продукцию снизятся. Может также обостриться конкуренция, вследствие чего предприятие будет вынуждено снизить отпускные цены.

Риск, связанный с изменением цен на факторы производства. Это риск того, что цены на какие-то факторы производства внезапно изменятся. Например, подорожает сырье, текущие расходы предприятия, повысятся затраты на персонал. Если предприятие для финансирования своей деятельности привлечет кредит на условиях плавающей процентной ставки, то оно подвергает себя риску ее повышения.

На основе приведенного перечня возможных рисков необходимо оценить вероятность их возникновения при реализации проекта в терминах: «высокая», «средняя», «низкая»; а также устойчивость проекта по отношению к рискам, отнесенным к категории вероятных.

Риски, возникающие на этапе осуществления капитальных вложений:

- невыполнение обязательств поставщиком (низкое качество СМР, дефекты в оборудовании, качестве поставляемых материалов и услуг);
- несвоевременные поставки оборудования, сырья, стройматериалов;
- срыв сроков работ / поставки оборудования и сырья / получения разрешений, согласований;
- превышение расчетной стоимости проекта;
- форс-мажор, материальный ущерб.

Риски, связанные с эксплуатацией предприятия:

- невыход на проектную мощность (возникновение технологических или сырьевых ограничений);
- производство продукции несоответствующего качества (возникновение технологических или сбытовых ограничений);
- неудовлетворительный менеджмент;
- продукция не находит сбыта в нужном стоимостном выражении и в расчетные сроки (возникновение ценовых ограничений, переоценка емкости рынка или недооценка конкуренции при маркетинге);
- несвоевременность поставок расходных материалов, сырья;
- возникновение необходимости в дополнительных (сверх бизнес-плана) закупках расходных материалов / услуг контрагентов;
- удорожание финансирования;
- транспортные риски;
- экологические риски (непредвиденные затраты на возмещение ущерба);
- форс-мажор, материальный ущерб.

Уровень рисков по проекту оценивается как **«средний»** и относится к следующим ключевым рискам:

- риску превышения сметной стоимости строительно-монтажных работ;
- риску превышения сметной стоимости технологического оборудования
- риску недостижения заявленного качества готовой продукции;
- риску невыполнения плана по объему готовой продукции;
- риску невыполнения плана продаж по установленным ценам на продукцию;
- риску превышения себестоимости производства вследствие удорожания сырья или рецептуры.

7.2. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Для проекта рассчитан минимальный объем продаж, при котором доходы равны расходам, то есть прибыль равна нулю. Считается, что предприятие уже рассчиталось по долгам (займу перед владельцем проекта) и работает в плановом режиме, но из-за внешних временно неблагоприятных условий объем сбыта и производства продукции может упасть.

Таблица 42. Расчет точки безубыточности.

все расчеты для 5 года в рублях	Точка безубыточности				
	Шаг по проценту загрузки	15,00%	20,00%	25,00%	100,00%
Процент загрузки	5,00%				
Выручка	533 104 200	799 656 300	1 066 208 400	1 332 760 500	5 331 042 000
Постоянные затраты	315 343 971	315 343 971	315 343 971	315 343 971	315 343 971
Заработная плата	245 011 971	245 011 971	245 011 971	245 011 971	245 011 971
ГСМ, ТО техники	12 000 000	12 000 000	12 000 000	12 000 000	12 000 000
Коммунальные услуги	28 332 000	28 332 000	28 332 000	28 332 000	28 332 000
Расходы обслуживающих служб и прочие расходы	24 000 000	24 000 000	24 000 000	24 000 000	24 000 000
Маркетинг	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000
Переменные затраты	385 740 000	578 610 000	771 480 000	964 350 000	3 857 400 000
Полутвердые сыры	185 328 000	277 992 000	370 656 000	463 320 000	1 853 280 000
Сырный продукт с ЗМЖ	30 132 000	45 198 000	60 264 000	75 330 000	301 320 000
Сгущенное молоко	165 600 000	248 400 000	331 200 000	414 000 000	1 656 000 000
Сыворотка	4 680 000	7 020 000	9 360 000	11 700 000	46 800 000
Полные затраты	701 083 971	893 953 971	1 086 823 971	1 279 693 971	4 172 743 971
Прибыль	-167 979 771	-94 297 671	-20 615 571	53 066 529	1 158 298 029

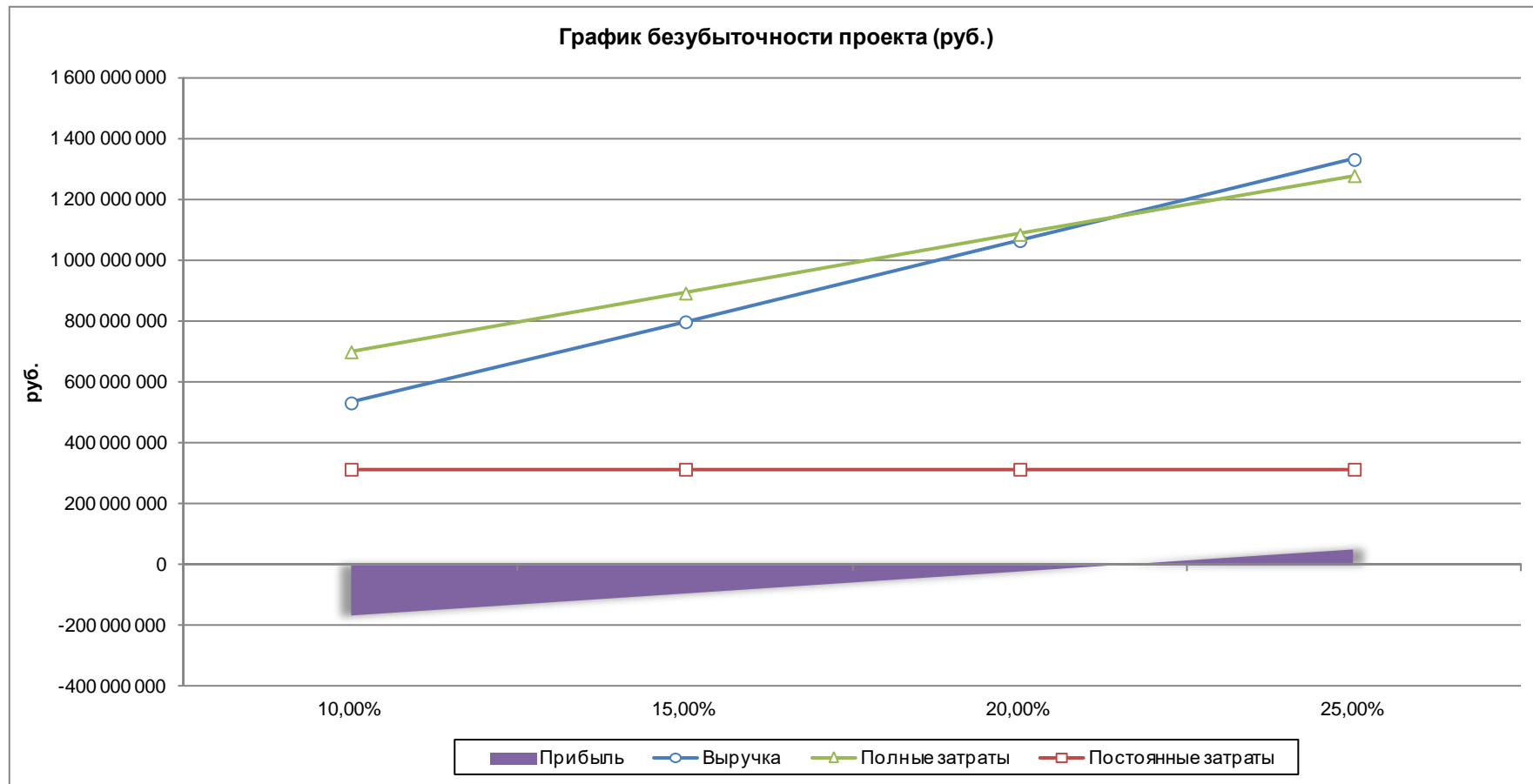
Выручка при 100% загрузке, руб./мес	5 331 042 000		
Точка безубыточности, % от загрузки	21,4%	481	тн / месяц
Выручка в точке безубыточности, руб./мес	1 140 787 215		
Операционный рычаг (X% = доля прибыли в изменении выручки)		28%	

Точка безубыточности (работа с нулевой прибылью) по проекту соответствует **21,4%** от плановой выручки. Это сравнительно низкий показатель безубыточности, связанный с высокой производственной мощностью предприятия. Превышение точки безубыточности дает рост прибыли **28%** на каждый 1% превышения.

По объему продукции: **481 т / месяц.**

По выручке: **1 140 787 215 руб. / месяц.**

График 27. График безубыточности проекта.



Задача-минимум для владельца проекта – обеспечить достижение и превышение точки безубыточности.

7.3. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ NPV

Для анализа рисков проекта дополнительно проведен анализ чувствительности суммарного NPV к изменению каждого из 5 основных параметров проекта на 10 и 20% как в сторону увеличения, так и уменьшения их значений. При изменении одного параметра остальные параметры проекта сохраняют свои базовые значения.

Основными параметрами для анализа чувствительности NPV выбраны:

- отпускные цены;
- стоимость сырья;
- объем производства;
- первоначальные инвестиции;
- ФОТ.

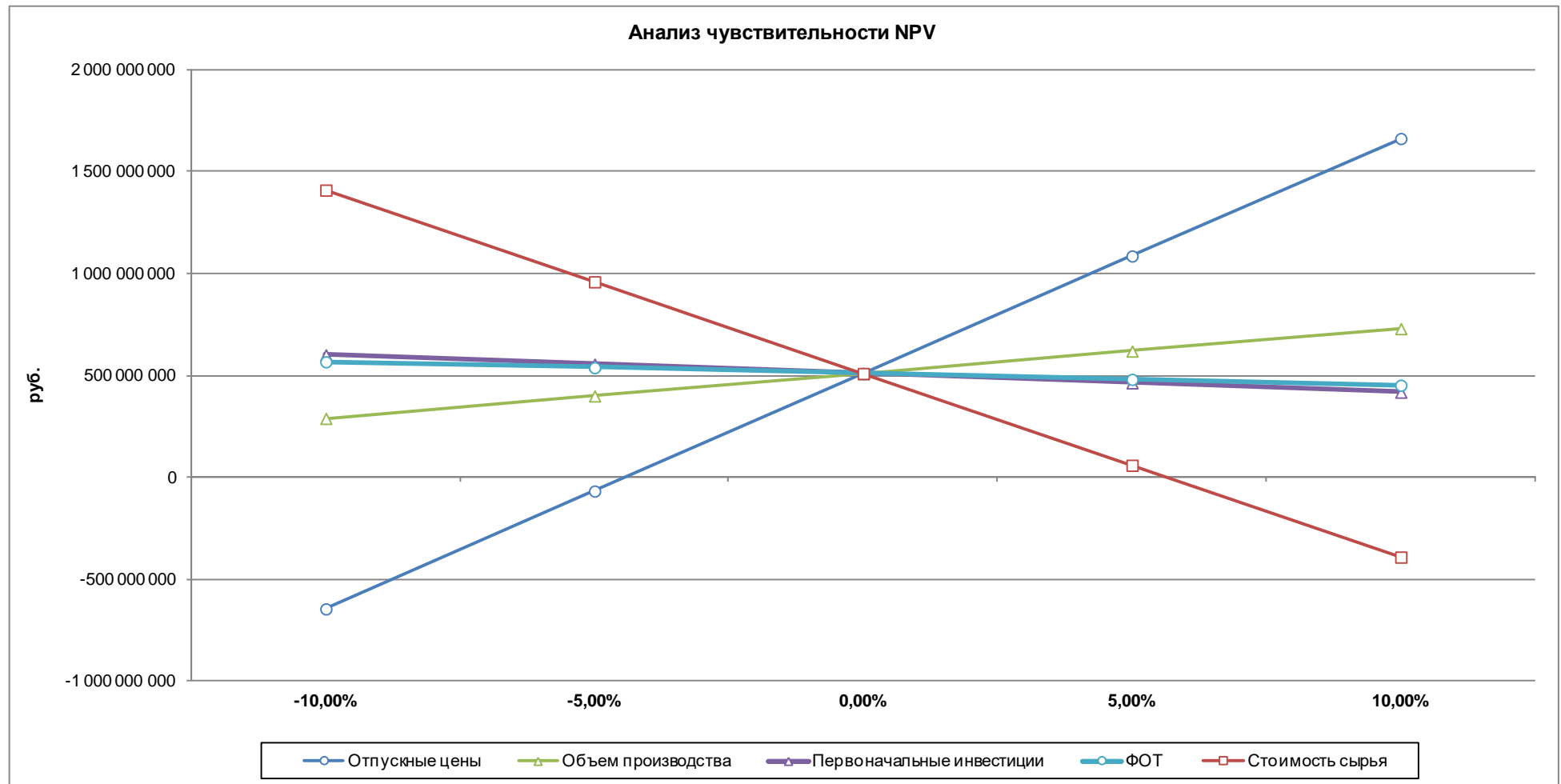
Результаты анализа чувствительности по указанным параметрам приводятся на соответствующем графике ниже.

Таблица 43. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

Анализ чувствительности NPV

Процент изменение параметров	-20.00%	-10.00%	0.00%	10.00%	20.00%
Коэффициент изменения параметров	0.80	0.90	1.00	1.10	1.20
Отпускные цены	385,7	407,1	428,5	449,9	471,4
NPV проекта на момент его начала	-644 427 760	-66 240 233	510 558 101	1 087 087 246	1 663 498 700
Стоимость сырья	318,6	336,3	354,0	371,7	389,4
NPV проекта на момент его начала	1 410 478 717	960 556 401	510 558 101	60 407 062	-390 163 257
Объем производства	2 025	2 138	2 250	2 363	2 475
NPV проекта на момент его начала	290 323 473	400 465 823	510 558 101	620 627 649	730 644 199
Первоначальные инвестиции	996 300 000	1 051 650 000	1 107 000 000	1 162 350 000	1 217 700 000
NPV проекта на момент его начала	601 874 206	556 237 129	510 558 101	464 862 700	419 139 044
ФОТ	15 525 000	16 387 500	17 250 000	18 112 500	18 975 000
NPV проекта на момент его начала	568 078 297	539 318 199	510 558 101	481 798 003	453 037 108

График 28. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.



Возрастающий наклон кривой на графике отражает положительное влияние на финансовую эффективность бизнеса. Снижающийся наклон кривой на графике отражает отрицательное влияние на финансовую эффективность бизнеса.

Анализ чувствительности показал, что наиболее сильное **положительное влияние** на NPV оказывает средняя отпускная цена на готовую продукцию. При этом установленный объем производства оказывает меньшее положительное влияние. Чем выше объем производства и цена, тем более экономически эффективным является предприятие (по рентабельности и объему чистой прибыли).

Наиболее сильное **негативное влияние** на NPV оказывает стоимость сырья (молока и пр.).

Таким образом, необходимо планировать повышение уровня цен на продукцию на уровне инфляции и за счет обеспечения качества и разнообразия наиболее маржинального ассортимента; добиваться повышения эффективности переработки; стремиться к оптимизации структуры готовой продукции за счет сыров, имеющих наибольшую добавленную стоимость или спрос.

В целом анализ показывает, что при разумных предполагаемых рисках критических изменений для проекта не наступает.

Важно отметить, что при увеличении периода планирования после возврата инвестированных средств владельцу проекта, значение NPV существенно возрастает, что ведет к увеличению устойчивости проекта и обеспечивает дополнительную финансовую стабильность.

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

8.1. ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЯ К РАСЧЕТАМ

Для проведения расчетов была построена финансово-экономическая модель данного проекта на перспективу с 2023 по 2028 гг.

Использованная в данном бизнес-плане система показателей является международной и универсальной для оценки всех типов инвестиционных проектов. Она также рекомендована для оценки инвестиционных проектов, проводимых Всемирным Банком (World Bank) во всем мире. Кроме того, введены дополнительные показатели, необходимые для корректной оценки данного инвестиционного проекта.

Ключевые понятия бизнес-плана

Кредитором называется лицо (банк или другая кредитная организация, имеющая лицензию на осуществление кредитной деятельности), которое зарабатывает прибыль на финансовых рынках путём предоставления денег заёмщикам под проценты. Кредитная процентная ставка должна быть выше ставки рефинансирования Центрального банка РФ на величину, называемую маржой банка (кредитной организации). Согласно Налоговому кодексу РФ, маржа подпадает под налогообложение и поэтому не может быть отрицательной.

Займодателем называется лицо (физическое или юридическое), предоставляющее займ (или ссуду) владельцу проекта, в реализации которого займодаделец заинтересован. Займодаделец может предоставлять беспроцентный займ или процентный займ, но по ставке не выше ставки рефинансирования. В этих случаях займодаделец не зарабатывает прибыли непосредственно на займе, не платит налог с процентов, не конкурирует с кредитными организациями и поэтому может не иметь лицензии на осуществление кредитной деятельности.

Заёмщиком называется лицо (физическое или юридическое), получающее кредит у кредитной организации или берущее займ (ссуду) у займодателя.

Инвестором (соинвестором) называется лицо (физическое или юридическое), которое вкладывает свои или привлечённые деньги (у кредиторов или займодателей) для реализации конкретного инвестиционного проекта под свой предпринимательский риск. При этом инвестор (соинвестор) может либо участвовать в уставном капитале предприятия, реализующего инвестиционный проект, либо не участвовать, но получать доход на вложенный капитал на основе инвестиционного договора.

Владельцем проекта называется лицо (юридическое лицо или команда проекта как группа физических и/или юридических лиц), которое обладает всеми технологическими, организационными и юридически значимыми правами и возможностями, необходимыми для реализации проекта. Владелец проекта может выполнять функции владельца предприятия, инвестора проекта, а также привлечь для реализации проекта заёмные средства у своих партнёров, соинвесторов, займодателей и кредиторов. Владелец проекта как предприниматель осуществляет свои функции под свой предпринимательский риск.

Расчеты проведены в условно постоянных ценах, чтобы учёт предполагаемой инфляции не искажал действительную эффективность проекта.

Финансовый анализ проекта проводится целью проверить выгодность вложения инвестиционных средств в проект и сравнить эту выгодность с **альтернативными вариантами** использования этих средств.

Простейшей альтернативой является использование денежных средств для получения гарантированного дохода, например, путем помещения денег в банк под проценты. При условно постоянных ценах банковский вклад будет расти заведомо меньшими темпами, чем принятая в расчёте ставка дисконтирования.

Стандартная система показателей **базируется на денежных потоках инвестиционного проекта**. В расчёте учитываются только «живые» деньги, реально оборачивающиеся на протяжении всего срока реализации проекта.

Каждый единичный период осуществления проекта (в данном случае – 1 месяц) характеризуется следующими величинами денежного потока:

- приток, равный сумме денежных поступлений в этом периоде;
- отток, равный сумме всех расходов в этом периоде;
- сальдо (чистая выгода), равное разности между притоком и оттоком.

Экономический смысл применения ставки дисконтирования

Положительное значение **NPV** проекта соответствует сумме денег (прибыль после момента окупаемости инвестиций), которую получит инвестор (владелец проекта) за весь прогнозный период реализации проекта в «сегодняшних» деньгах.

Чистый дисконтированный доход проекта - NPV (Net Present Value):

$$NPV = \sum \Phi_m \cdot \alpha_m, \text{ где:}$$

Φ_m - денежный поток (прирост чистых выгод за m -й период),

$\alpha_m = 1 / (1 + E)^{(t_m - t_0)}$ – коэффициент дисконтирования, то есть коэффициент, отражающий «уменьшение ценности денег» для кредитора за период ($t_m - t_0$),

E – ставка или процент дисконтирования за единичный период (% / период),

t_m - момент окончания m -го периода (в данном случае - m -го квартала),

t_0 - момент приведения (в данном случае – начало финансирования проекта).

Накопленное сальдо от производственной деятельности это накопленный доход от продажи продукции за вычетом операционных расходов.

Горизонт планирования выбран в 60 месяцев (5 лет) с момента начала финансирования проекта.

Шаг расчета равен одному месяцу.

Все расчеты приведены в российских рублях.

8.2. ПЛАН ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (CASH FLOW)

Предназначен для расчета денежного потока проекта и оценки его финансовой реализуемости.

Денежный поток проекта рассчитывается на каждом интервале планирования проекта как сальдо притока и оттока денежных средств:

- **приток:** поступления от реализации продукции (услуг), внереализационные доходы (продажа основных средств и пр.), увеличение акционерного (уставного) капитала за счет денежных взносов акционеров (учредителей), привлечение заемных средств (кредиты, ссуды, облигации);
- **отток:** инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов.

Основным условием финансовой реализуемости проекта считается положительное значение накопленного денежного потока проекта (рассчитанного нарастающим итогом) на каждом интервале планирования проекта. Выполнение данного условия обеспечивается подбором соответствующих источников финансирования, покрывающих дефицит денежных средств на этапе осуществления капитальных затрат и формирования первоначальных оборотных средств.

Важно отметить, что для реализации проекта должна иметься возможность привлечения внешних кредитов в случае изменения таких факторов, как увеличение закупочных цен на сырье, рост стоимости активов, не выполнение сроков СМР и монтажа оборудования, рост стоимости привлекаемых средств, а также другие причины привлечения внешних кредитов в случае целесообразности.

Кроме того, **планируется реинвестирование части чистой прибыли в развитие.**

Накопленное сальдо от основной деятельности за прогнозный период составит **2 180 711 390** руб., из которых осуществляются расчеты с инвестором и кредитором и генерируется чистая прибыль.

Данные отчета представлены далее по каждому периоду планирования.

Таблица 44. План движения денежных средств ежемесячно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	ОДДС											
	2024											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления от основной деятельности	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на текущую деятельность:	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Текущие затраты	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прямые затраты	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налог на прибыль	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Страховые взносы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налог на имущество	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо от основной деятельности	-75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо от основной деятельности, накопл.	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	238 000 000	0	0	0	0	869 000 000	0	0	0	0	0	0
Вложения	238 000 000	0	0	0	0	869 000 000	0	0	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	10 735 000	10 735 000	10 735 000	10 735 000	30 940 000	230 520 000	15 970 000	15 970 000	15 970 000	15 970 000	559 520 000	115 927 500
1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ	7 235 000	7 235 000	7 235 000	7 235 000	0	0	0	0	0	0	0	0
2. СМР	0	0	0	0	29 940 000	14 970 000	14 970 000	14 970 000	14 970 000	14 970 000	14 970 000	29 940 000
3. ОБОРУДОВАНИЕ	0	0	0	0	0	214 550 000	0	0	0	0	214 550 000	0
4. ТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	330 000 000	0
5. СКЛАД	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	85 987 500
6. МАРКЕТИНГ	2 500 000	2 500 000	2 500 000	2 500 000	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	238 000 000	0	0	0	0	869 000 000	0	0	0	0	0	0
Вложения	238 000 000	0	0	0	0	869 000 000	0	0	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	0	0	0	0	0	0	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528
Уплата процентов	0	0	0	0	0	0	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Остаток ДС на конец периода	227 190 000	-10 735 000	-10 735 000	-10 735 000	-30 940 000	638 480 000	-22 899 528	-22 899 528	-22 899 528	-22 899 528	-566 449 528	-122 857 028
Остаток ДС на конец периода накопл. итогом	227 190 000	216 455 000	205 720 000	194 985 000	164 045 000	802 525 000	779 625 472	756 725 944	733 826 416	710 926 888	144 477 360	21 620 332

все расчеты в рублях	ОДДС											
	2025											
	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления от основной деятельности	111 063 375	111 063 375	111 063 375	222 126 750	222 126 750	222 126 750	333 190 125	333 190 125	333 190 125	444 253 500	444 253 500	444 253 500
Выбытия на текущую деятельность:	109 378 415	112 266 164	112 266 164	204 439 185	198 253 664	198 253 664	290 348 716	287 198 889	290 918 539	386 159 906	381 399 235	381 462 231
Текущие затраты	18 798 500	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000
Прямые затраты	85 987 500	85 987 500	85 987 500	171 975 000	171 975 000	171 975 000	257 962 500	257 962 500	257 962 500	343 950 000	343 950 000	343 950 000
Налог на прибыль	0	0	0	0	0	0	0	2 957 725	6 677 375	9 901 659	11 170 571	11 233 567
Страховые взносы	2 375 748	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	2 079 167	0	0	6 185 521	0	0	6 107 552	0	0	6 029 583	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо от основной деятельности	1 684 960	-1 202 789	-1 202 789	17 687 565	23 873 086	23 873 086	42 841 409	45 991 236	42 271 586	58 093 594	62 854 265	62 791 269
Сальдо от основной деятельности, накопл.	1 609 960	407 171	-795 618	16 891 947	40 765 032	64 638 118	107 479 527	153 470 763	195 742 349	253 835 943	316 690 208	379 481 477
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. СМР	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. ОБОРУДОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. ТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. СКЛАД	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. МАРКЕТИНГ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	57 247 710	56 932 731	56 617 753	56 302 774	55 987 796	55 672 817
Уплата процентов	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 614 549	6 299 571	5 984 592	5 669 614	5 354 635
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	0	0	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182
Остаток ДС на конец периода	-5 244 568	-8 132 317	-8 132 317	10 758 037	16 943 558	16 943 558	-14 406 301	-10 941 495	-14 346 167	1 790 820	6 866 469	7 118 452
Остаток ДС на конец периода накопл. итогом	16 375 764	8 243 447	111 129	10 869 166	27 812 724	44 756 282	30 349 981	19 408 485	5 062 319	6 853 138	13 719 607	20 838 059

все расчеты в рублях	ОДДС											
	2026											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления от основной деятельности	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500
Выбытия на текущую деятельность:	386 396 518	381 588 222	381 651 218	386 413 130	386 238 429	393 822 781	398 522 318	393 948 772	394 011 768	398 648 930	394 137 759	394 200 755
Текущие затраты	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000
Прямые затраты	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000
Налог на прибыль	10 078 739	11 359 558	11 422 554	10 310 820	11 548 545	11 611 541	10 515 401	11 737 532	11 800 528	10 719 982	11 926 519	11 989 515
Страховые взносы	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	5 951 615	0	0	5 873 646	0	0	5 795 677	0	0	5 717 708	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС	0	0	0	0	4 461 220	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576
Сальдо от основной деятельности	57 856 982	62 665 278	62 602 282	57 840 370	58 015 071	50 430 719	45 731 182	50 304 728	50 241 732	45 604 570	50 115 741	50 052 745
Сальдо от основной деятельности, накопл.	437 338 459	500 003 736	562 606 018	620 446 388	678 461 459	728 892 178	774 623 360	824 928 087	875 169 819	920 774 389	970 890 130	1 020 942 875
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. СМР	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. ОБОРУДОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. ТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. СКЛАД	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. МАРКЕТИНГ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	55 357 839	55 042 860	54 727 881	54 412 903	54 097 924	53 782 946	53 467 967	53 152 989	52 838 010	52 523 032	52 208 053	51 893 075
Уплата процентов	5 039 657	4 724 678	4 409 700	4 094 721	3 779 743	3 464 764	3 149 785	2 834 807	2 519 828	2 204 850	1 889 871	1 574 893
Возврат основной суммы долга	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182
Остаток ДС на конец периода	2 499 143	7 622 418	7 874 401	3 427 467	3 917 147	-3 352 227	-7 736 786	-2 848 261	-2 596 278	-6 918 462	-2 092 313	-1 840 330
Остаток ДС на конец периода накопл. итогом	23 337 203	30 959 620	38 834 021	42 261 488	46 178 634	42 826 407	35 089 622	32 241 361	29 645 083	22 726 621	20 634 308	18 793 979

все расчеты в рублях	ОДДС											
	2027											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления от основной деятельности	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500
Выбытия на текущую деятельность:	398 885 542	394 326 747	394 389 742	398 902 155	394 515 734	394 515 734	398 902 775	394 515 734	394 515 734	398 840 400	394 515 734	394 515 734
Текущие затраты	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000
Прямые затраты	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000
Налог на прибыль	10 897 063	12 115 507	12 178 502	11 129 144	12 304 494	12 304 494	11 207 733	12 304 494	12 304 494	11 223 327	12 304 494	12 304 494
Страховые взносы	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	5 639 740	0	0	5 561 771	0	0	5 483 802	0	0	5 405 833	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576
Сальдо от основной деятельности	45 367 958	49 926 753	49 863 758	45 351 345	49 737 766	49 737 766	45 350 725	49 737 766	49 737 766	45 413 100	49 737 766	49 737 766
Сальдо от основной деятельности, накопл.	1 066 310 832	1 116 237 586	1 166 101 343	1 211 452 689	1 261 190 455	1 310 928 221	1 356 278 946	1 406 016 712	1 455 754 479	1 501 167 578	1 550 905 345	1 600 643 111
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. СМР	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. ОБОРУДОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. ТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. СКЛАД	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. МАРКЕТИНГ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	51 578 096	51 263 117	50 948 139	50 633 160	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов	1 259 914	944 936	629 957	314 979	0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат основной суммы долга	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	0	0	0	0	0	0	0	0
Остаток ДС на конец периода	-6 210 138	-1 336 364	-1 084 381	-5 281 815	49 737 766	49 737 766	45 350 725	49 737 766	49 737 766	45 413 100	49 737 766	49 737 766
Остаток ДС на конец периода накопл. итогом	12 583 840	11 247 476	10 163 095	4 881 280	54 619 046	104 356 813	149 707 537	199 445 304	249 183 070	294 596 170	344 333 936	394 071 702

все расчеты в рублях	ОДДС											
	2028											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления от основной деятельности	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500	444 253 500
Выбытия на текущую деятельность:	398 888 025	394 515 734	394 515 734	398 715 650	394 515 734	394 515 734	398 653 275	394 515 734	394 515 734	398 590 900	394 515 734	394 515 734
Текущие затраты	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000	23 111 000
Прямые затраты	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000	343 950 000
Налог на прибыль	11 211 421	12 304 494	12 304 494	11 254 515	12 304 494	12 304 494	11 270 108	12 304 494	12 304 494	11 285 702	12 304 494	12 304 494
Страховые взносы	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	5 327 865	0	0	5 249 896	0	0	5 171 927	0	0	5 093 958	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576
Сальдо от основной деятельности	45 365 475	49 737 766	49 737 766	45 537 850	49 737 766	49 737 766	45 600 225	49 737 766	49 737 766	45 662 600	49 737 766	49 737 766
Сальдо от основной деятельности, накопл.	1 646 008 586	1 695 746 352	1 745 484 118	1 791 021 968	1 840 759 734	1 890 497 501	1 936 097 725	1 985 835 492	2 035 573 258	2 081 235 858	2 130 973 624	2 180 711 390
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. СМР	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. ОБОРУДОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. ТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. СКЛАД	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. МАРКЕТИНГ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Остаток ДС на конец периода	45 365 475	49 737 766	49 737 766	45 537 850	49 737 766	49 737 766	45 600 225	49 737 766	49 737 766	45 662 600	49 737 766	49 737 766
Остаток ДС на конец периода накопл. итогом	439 437 177	489 174 943	538 912 710	584 450 559	634 188 326	683 926 092	729 526 317	779 264 083	829 001 849	874 664 449	924 402 215	974 139 982

Таблица 45. План движения денежных средств по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях						
	Итого, руб.	2024	2025	2026	2027	2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ						
Поступления от основной деятельности	19 325 027 250	0	3 331 901 250	5 331 042 000	5 331 042 000	5 331 042 000
Выбытия на текущую деятельность:	17 144 315 860	75 000	2 952 344 773	4 689 580 602	4 751 341 764	4 750 973 721
Текущие затраты	1 105 015 500	0	273 019 500	277 332 000	277 332 000	277 332 000
Прямые затраты	14 961 825 000	0	2 579 625 000	4 127 400 000	4 127 400 000	4 127 400 000
Налог на прибыль	462 998 064	0	41 940 896	135 021 235	142 578 238	143 457 695
Страховые взносы	151 255 967	0	37 220 055	38 011 971	38 011 971	38 011 971
Налог на имущество	86 675 260	0	20 401 823	23 338 646	22 091 146	20 843 646
Земельный налог	375 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
Транспортный налог	250 000	0	62 500	62 500	62 500	62 500
НДС	375 921 068	0	0	88 339 250	143 790 909	143 790 909
Сальдо от основной деятельности	2 180 711 390	-75 000	379 556 477	641 461 398	579 700 236	580 068 279
Сальдо от основной деятельности, накопл.	-75 000	379 481 477	1 020 942 875	1 600 643 111	2 180 711 390	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	0					
Поступления инвестиций:	1 107 000 000	1 107 000 000	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	1 043 727 500	1 043 727 500	0	0	0	0
1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ	28 940 000	28 940 000	0	0	0	0
2. СМР	149 700 000	149 700 000	0	0	0	0
3. ОБОРУДОВАНИЕ	429 100 000	429 100 000	0	0	0	0
4. ТРАНСПОРТ	330 000 000	330 000 000	0	0	0	0
5. СКЛАД	85 987 500	85 987 500	0	0	0	0
6. МАРКЕТИНГ	10 000 000	10 000 000	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	10 000 000	10 000 000	0	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ						
Поступления инвестиций:	1 107 000 000	1 107 000 000	0	0	0	0
Вложения	1 107 000 000	1 107 000 000	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	1 269 843 909	41 577 168	380 338 749	643 505 479	204 422 513	0
Уплата процентов	162 843 909	41 577 168	78 429 658	39 687 297	3 149 785	0
Возврат основной суммы долга	1 107 000 000	0	301 909 091	603 818 182	201 272 727	0
Остаток ДС на конец периода	974 139 982	21 620 332	-782 272	-2 044 081	375 277 724	580 068 279
Остаток ДС на конец периода накопл. итогом		21 620 332	20 838 059	18 793 979	394 071 702	974 139 982

Итого чистая прибыль за первые 5 лет планирования составит **974 139 982 руб.** или по **580 068 279 руб.** / год после возврата инвестиций.

График 29. Выручка и чистая прибыль (руб.).

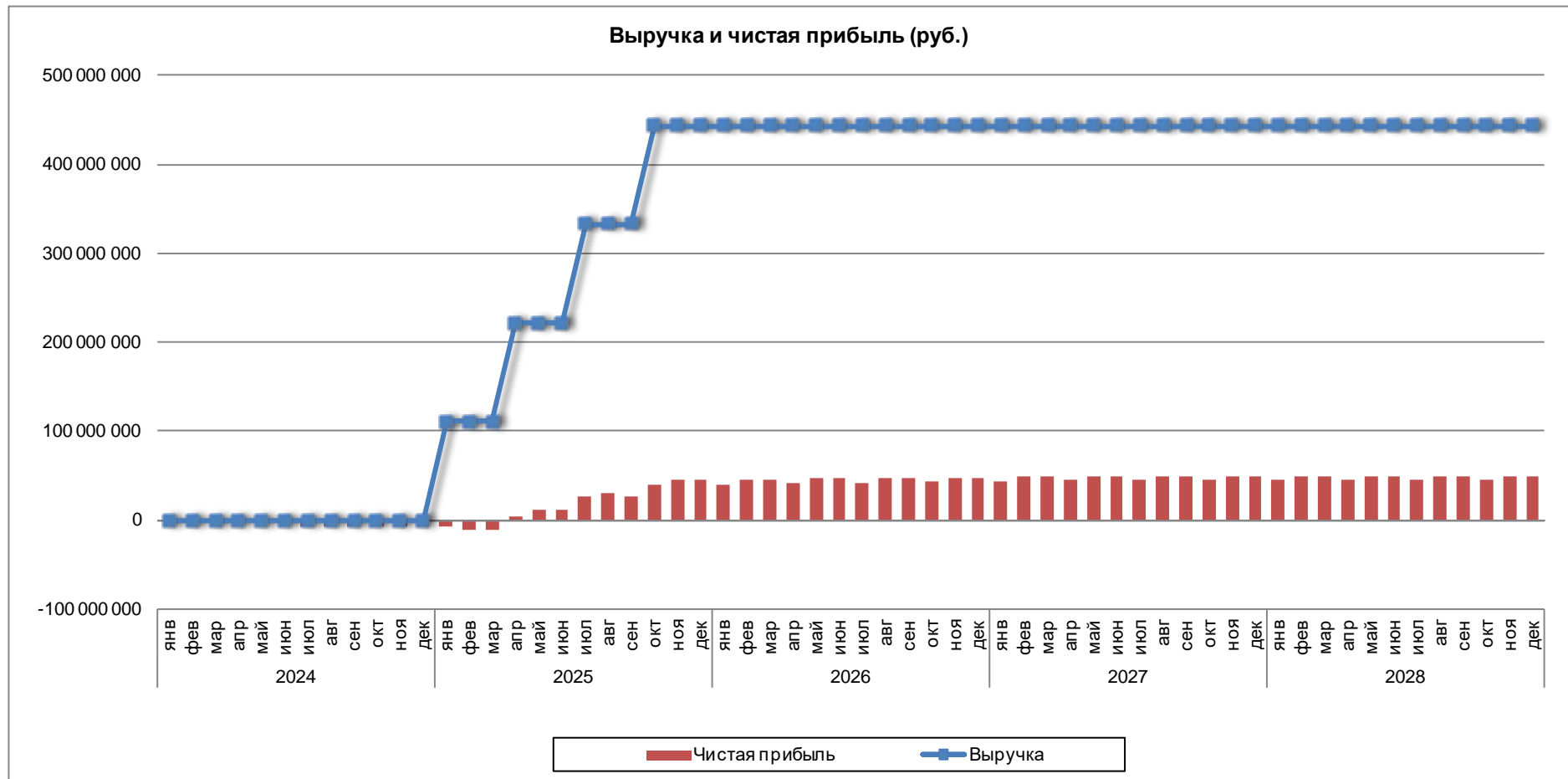
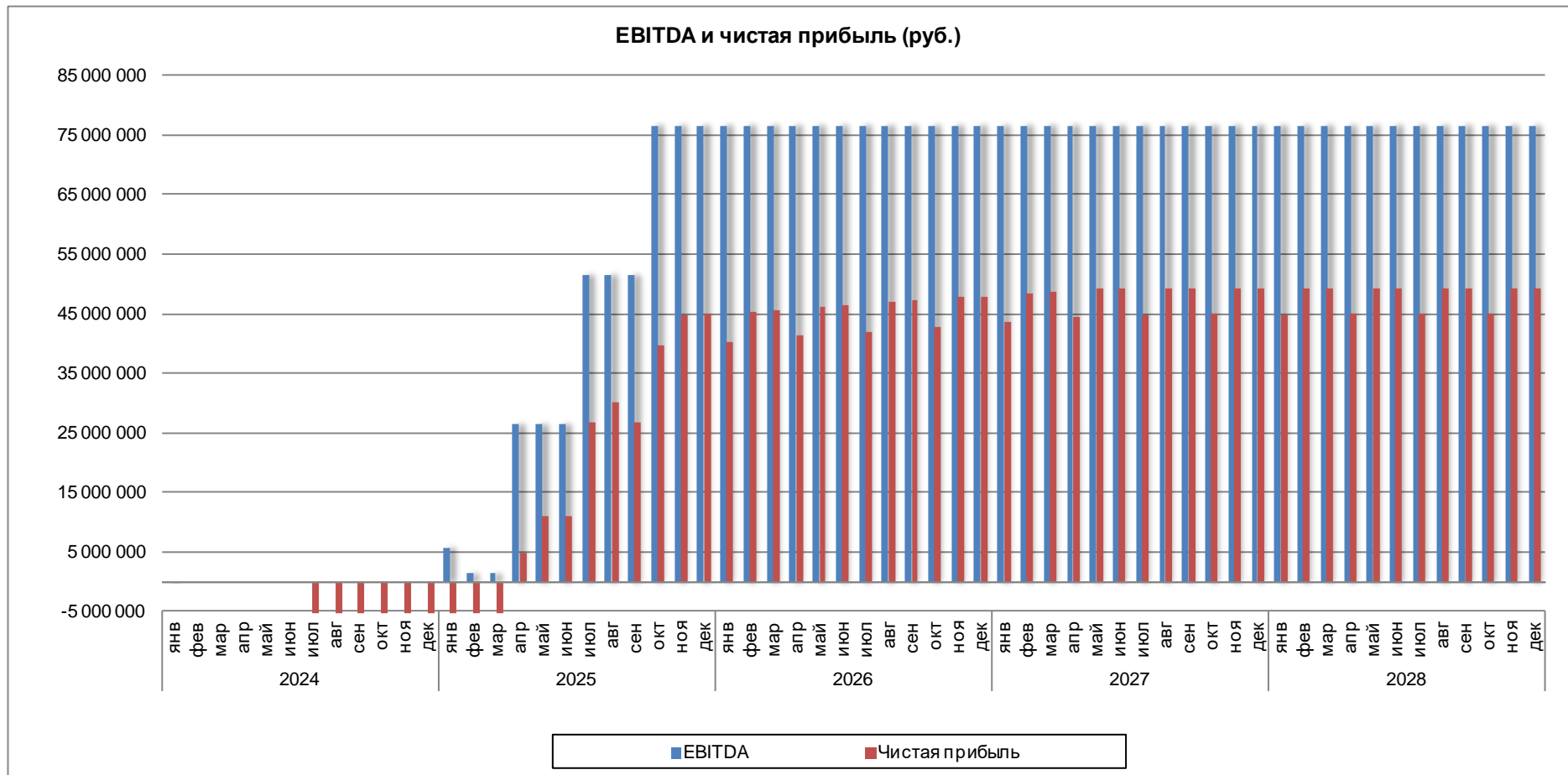


График 30. EBITDA и чистая прибыль (руб.).



8.3. ПЛАН ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ (ОПУ)

Представляет собой самую привычную форму финансовой оценки (форма №2 приложения к балансу предприятия). Назначение этой формы – анализ на каждом интервале планирования соотношения доходов предприятия (проекта), относимых в соответствии с учетной политикой предприятия к данному периоду, со связанными с ними расходами, а также налоговыми выплатами и дивидендами.

Отчет (прогноз) о прибылях и убытках необходим для оценки эффективности текущей (хозяйственной) деятельности. Его анализ позволяет также оценить размер чистой прибыли, являющейся наряду с амортизацией одним из основных источников денежных средств для возврата займов, привлеченных на финансирование инвестиционных издержек проекта.

Таблица 46. План прибылей и убытков ежемесячно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	ОПУ											
	2024											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Поступления от основной деятельности	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на текущую деятельность:	75 000	0	0	0	0	0	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528
Текущие затраты	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прямые затраты	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ФОТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Страховые взносы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налог на имущество	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Амортизация	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Проценты начисленные	0	0	0	0	0	0	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528
Прибыль от текущей деятельности	-75 000	0	0	0	0	0	-6 929 528	-6 929 528	-6 929 528	-6 929 528	-6 929 528	-6 929 528
Налог на прибыль	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Чистая прибыль	-75 000	0	0	0	0	0	-6 929 528	-6 929 528	-6 929 528	-6 929 528	-6 929 528	-6 929 528
Чистая прибыль накопл.	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000	-75 000	-7 004 528	-13 934 056	-20 863 584	-27 793 112	-34 722 640	-41 652 168

все расчеты в рублях	ОПУ											
	2025											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Поступления от основной деятельности	96 966 705	96 966 705	96 966 705	193 933 409	193 933 409	193 933 409	290 900 114	290 900 114	290 900 114	387 866 818	387 866 818	387 866 818
Выбытия на текущую деятельность:	104 994 083	107 881 832	107 881 832	189 198 035	183 012 514	183 012 514	264 250 748	257 828 218	257 513 239	338 358 526	332 013 964	331 698 985
Текущие затраты	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167
Прямые затраты	75 130 682	75 130 682	75 130 682	150 261 364	150 261 364	150 261 364	225 392 045	225 392 045	225 392 045	300 522 727	300 522 727	300 522 727
ФОТ	12 937 500	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000
Страховые взносы	2 375 748	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	2 079 167	0	0	6 185 521	0	0	6 107 552	0	0	6 029 583	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Амортизация	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792
Проценты начисленные	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 614 549	6 299 571	5 984 592	5 669 614	5 354 635
Прибыль от текущей деятельности	-8 027 378	-10 915 128	-10 915 128	4 735 374	10 920 895	10 920 895	26 649 365	33 071 896	33 386 875	49 508 293	55 852 854	56 167 833
Налог на прибыль	0	0	0	0	0	0	0	2 957 725	6 677 375	9 901 659	11 170 571	11 233 567
Чистая прибыль	-8 027 378	-10 915 128	-10 915 128	4 735 374	10 920 895	10 920 895	26 649 365	30 114 172	26 709 500	39 606 634	44 682 284	44 934 266
Чистая прибыль накопл.	-49 679 547	-60 594 675	-71 509 802	-66 774 428	-55 853 534	-44 932 639	-18 283 273	11 830 898	38 540 398	78 147 032	122 829 316	167 763 582

все расчеты в рублях	ОПУ											
	2026											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Поступления от основной деятельности	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818
Выбытия на текущую деятельность:	337 473 121	331 069 028	330 754 050	336 312 717	330 124 092	329 809 114	335 289 812	329 179 157	328 864 178	334 266 908	328 234 221	327 919 243
Текущие затраты	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167
Прямые затраты	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727
ФОТ	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000
Страховые взносы	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	5 951 615	0	0	5 873 646	0	0	5 795 677	0	0	5 717 708	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Амортизация	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792
Проценты начисленные	5 039 657	4 724 678	4 409 700	4 094 721	3 779 743	3 464 764	3 149 785	2 834 807	2 519 828	2 204 850	1 889 871	1 574 893
Прибыль от текущей деятельности	50 393 697	56 797 790	57 112 769	51 554 101	57 742 726	58 057 704	52 577 006	58 687 661	59 002 640	53 599 910	59 632 597	59 947 576
Налог на прибыль	10 078 739	11 359 558	11 422 554	10 310 820	11 548 545	11 611 541	10 515 401	11 737 532	11 800 528	10 719 982	11 926 519	11 989 515
Чистая прибыль	40 314 958	45 438 232	45 690 215	41 243 281	46 194 181	46 446 163	42 061 605	46 950 129	47 202 112	42 879 928	47 706 078	47 958 060
Чистая прибыль накопл.	208 078 540	253 516 772	299 206 987	340 450 268	386 644 449	433 090 612	475 152 217	522 102 346	569 304 458	612 184 386	659 890 464	707 848 524

все расчеты в рублях	ОПУ											
	2027											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Поступления от осн деятельности	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818
Выбытия на текущую деятельность:	333 381 504	327 289 285	326 974 307	332 221 099	326 344 350	326 344 350	331 828 152	326 344 350	326 344 350	331 750 183	326 344 350	326 344 350
Текущие затраты	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167
Прямые затраты	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727
ФОТ	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000
Страховые взносы	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	5 639 740	0	0	5 561 771	0	0	5 483 802	0	0	5 405 833	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Амортизация	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792
Проценты начисленные	1 259 914	944 936	629 957	314 979	0	0	0	0	0	0	0	0
Прибыль от текущей деятельности	54 485 315	60 577 533	60 892 511	55 645 719	61 522 468	61 522 468	56 038 666	61 522 468	61 522 468	56 116 635	61 522 468	61 522 468
Налог на прибыль	10 897 063	12 115 507	12 178 502	11 129 144	12 304 494	12 304 494	11 207 733	12 304 494	12 304 494	11 223 327	12 304 494	12 304 494
Чистая прибыль	43 588 252	48 462 026	48 714 009	44 516 575	49 217 975	49 217 975	44 830 933	49 217 975	49 217 975	44 893 308	49 217 975	49 217 975
Чистая прибыль накопл.	751 436 776	799 898 802	848 612 811	893 129 386	942 347 361	991 565 335	1 036 396 268	1 085 614 243	1 134 832 218	1 179 725 526	1 228 943 500	1 278 161 475

все расчеты в рублях	ОПУ											
	2028											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Поступления от оснй деятельности	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818	387 866 818
Выбытия на текущую деятельность:	331 809 714	326 344 350	326 344 350	331 594 246	326 344 350	326 344 350	331 516 277	326 344 350	326 344 350	331 438 308	326 344 350	326 344 350
Текущие затраты	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167	4 884 167
Прямые затраты	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727	300 522 727
ФОТ	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000	17 250 000
Страховые взносы	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	5 327 865	0	0	5 249 896	0	0	5 171 927	0	0	5 093 958	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Амортизация	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792	519 792
Проценты начисленные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прибыль от текущей деятельности	56 057 104	61 522 468	61 522 468	56 272 573	61 522 468	61 522 468	56 350 541	61 522 468	61 522 468	56 428 510	61 522 468	61 522 468
Налог на прибыль	11 211 421	12 304 494	12 304 494	11 254 515	12 304 494	12 304 494	11 270 108	12 304 494	12 304 494	11 285 702	12 304 494	12 304 494
Чистая прибыль	44 845 683	49 217 975	49 217 975	45 018 058	49 217 975	49 217 975	45 080 433	49 217 975	49 217 975	45 142 808	49 217 975	49 217 975
Чистая прибыль накопл.	1 323 007 158	1 372 225 133	1 421 443 107	1 466 461 165	1 515 679 140	1 564 897 115	1 609 977 548	1 659 195 522	1 708 413 497	1 753 556 305	1 802 774 280	1 851 992 254

Таблица 47. План прибылей и убытков по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях						
	Итого, руб.	2024	2025	2026	2027	2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Поступления от основной деятельности	16 872 206 591	0	2 909 001 136	4 654 401 818	4 654 401 818	4 654 401 818
Выбытия на текущую деятельность:	14 557 216 273	41 652 168	2 657 644 490	3 979 295 641	3 941 510 629	3 937 113 344
Текущие затраты	234 440 000	0	58 610 000	58 610 000	58 610 000	58 610 000
Прямые затраты	13 072 738 636	0	2 253 920 455	3 606 272 727	3 606 272 727	3 606 272 727
ФОТ	823 687 500	0	202 687 500	207 000 000	207 000 000	207 000 000
Страховые взносы	151 255 967	0	37 220 055	38 011 971	38 011 971	38 011 971
Налог на имущество	86 675 260	0	20 401 823	23 338 646	22 091 146	20 843 646
Земельный налог	375 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
Транспортный налог	250 000	0	62 500	62 500	62 500	62 500
Амортизация	24 950 000	0	6 237 500	6 237 500	6 237 500	6 237 500
Проценты начисленные	162 843 909	41 577 168	78 429 658	39 687 297	3 149 785	0
Прибыль от текущей деятельности	2 314 990 318	-41 652 168	251 356 646	675 106 177	712 891 189	717 288 474
Налог на прибыль	462 998 064	0	41 940 896	135 021 235	142 578 238	143 457 695
Чистая прибыль	1 851 992 254	-41 652 168	209 415 750	540 084 942	570 312 951	573 830 779
Чистая прибыль накопл.		-41 652 168	167 763 582	707 848 524	1 278 161 475	1 851 992 254

Таблица 48. Ключевые показатели ОПУ.

Прибыль (до вычета налога на прибыль)	2 314 990 318
Текущие расходы с амортиз. и налогами без НДС	14 557 216 273
Сумма НДС	375 921 068
Себестоимость	14 933 137 341
Рентабельность по прибыли	15,50%
Налог на прибыль	462 998 064
Чистая прибыль	1 851 992 254
Рентабельность по чистой прибыли	10,8%

График 31. Рентабельность (%).

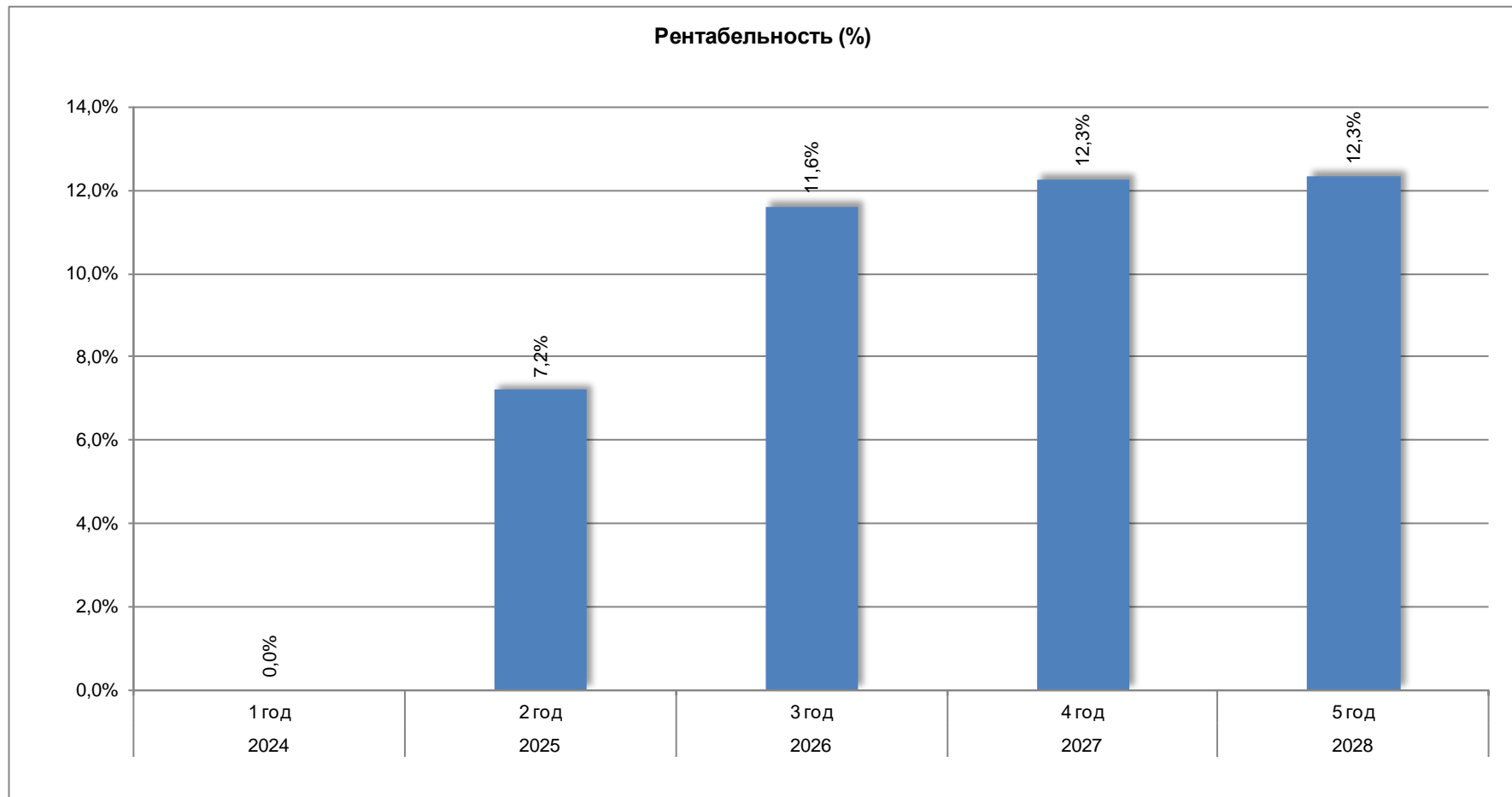


График 32. Выручка, затраты, прибыль (руб.).

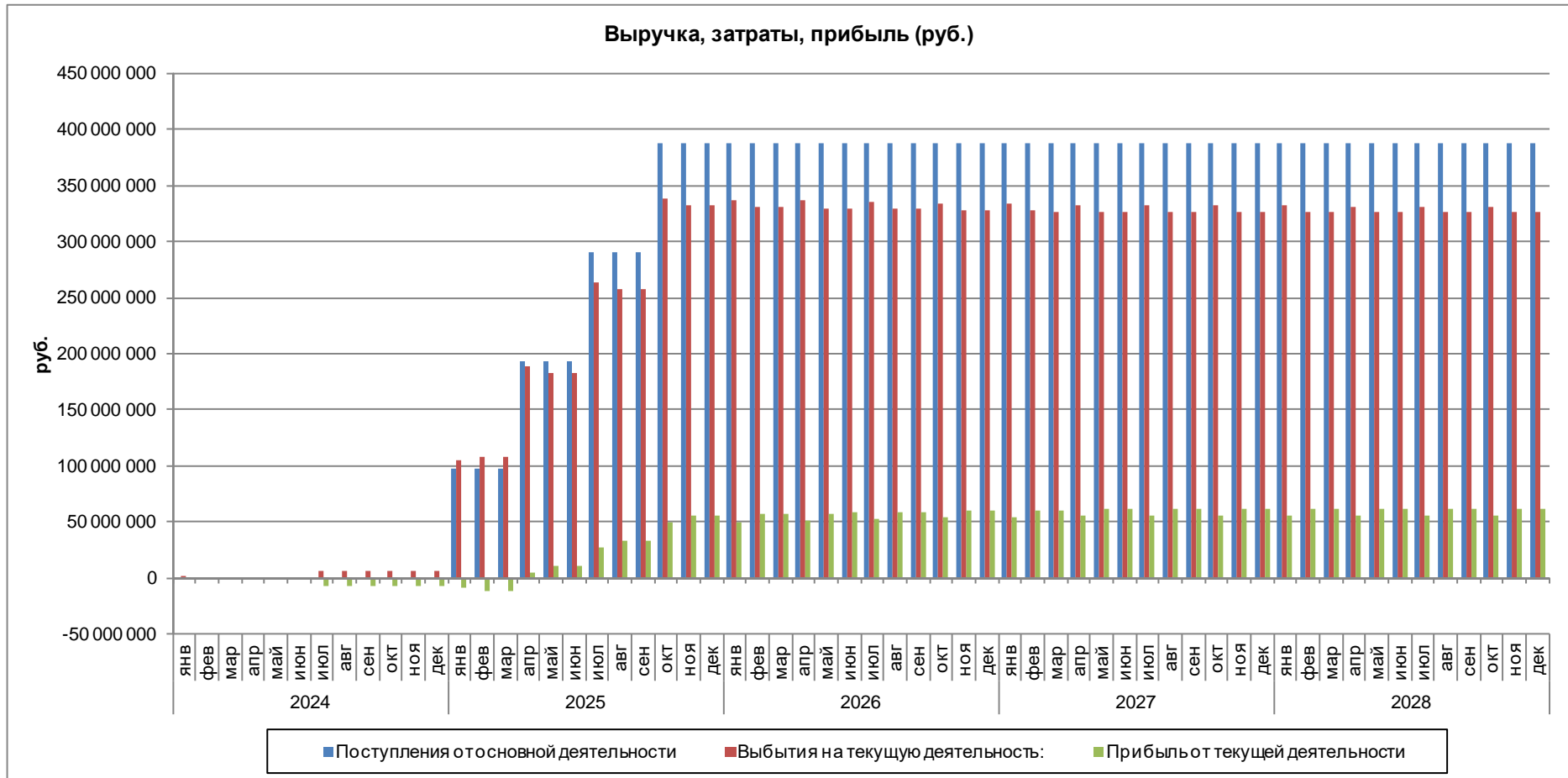


График 33. Динамика чистой прибыли (руб.).

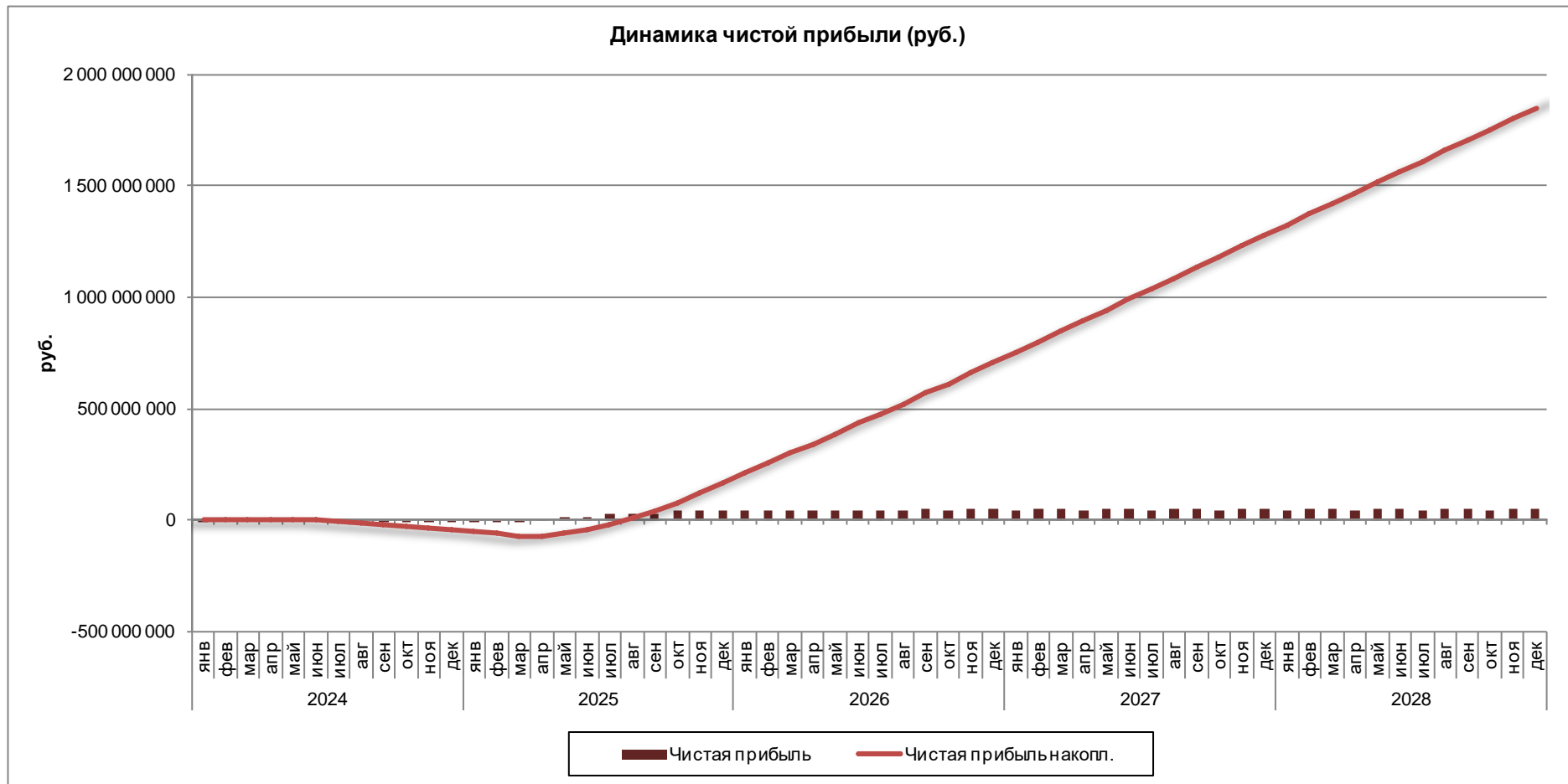
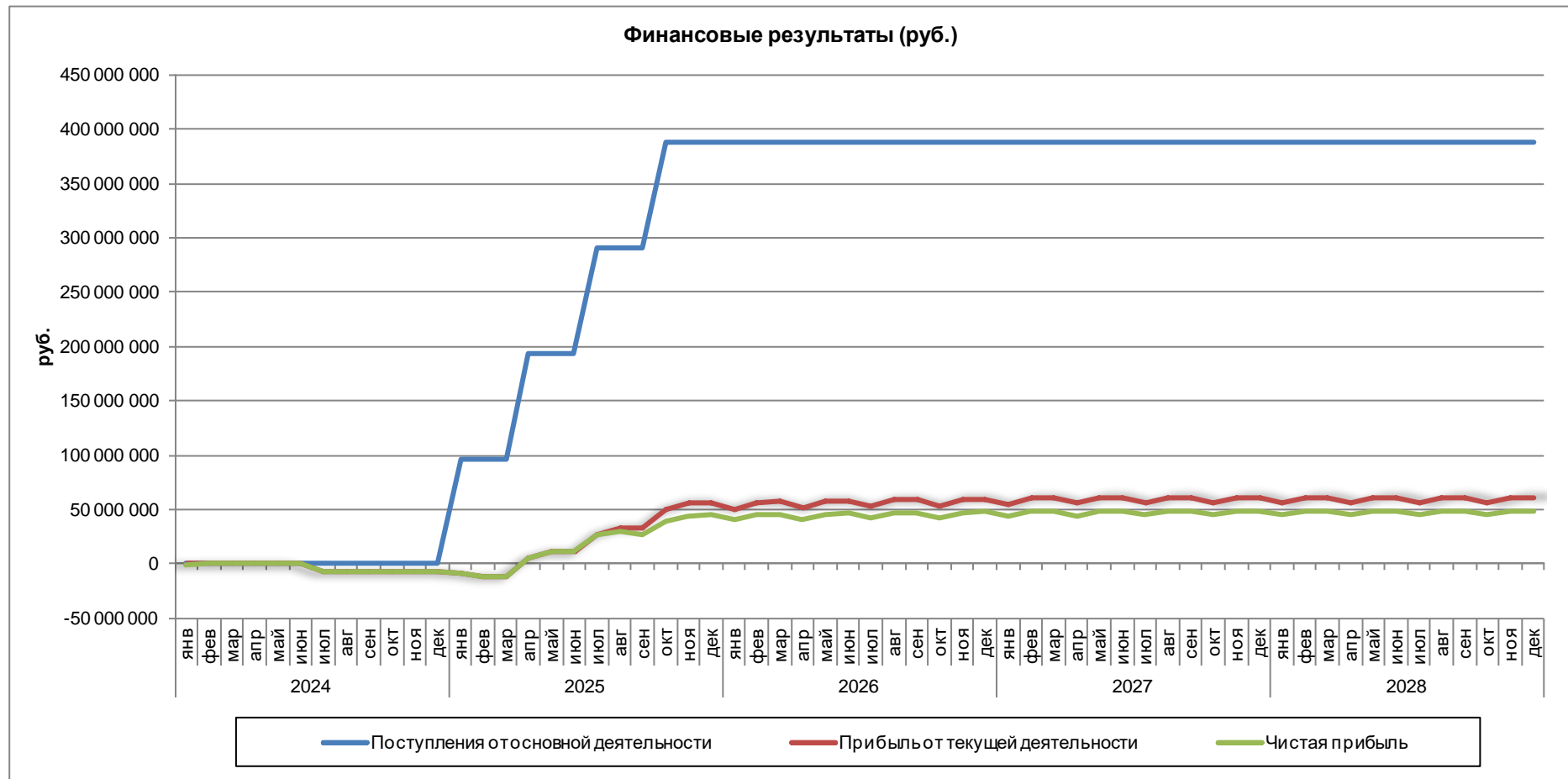


График 34. Финансовые результаты (руб.).



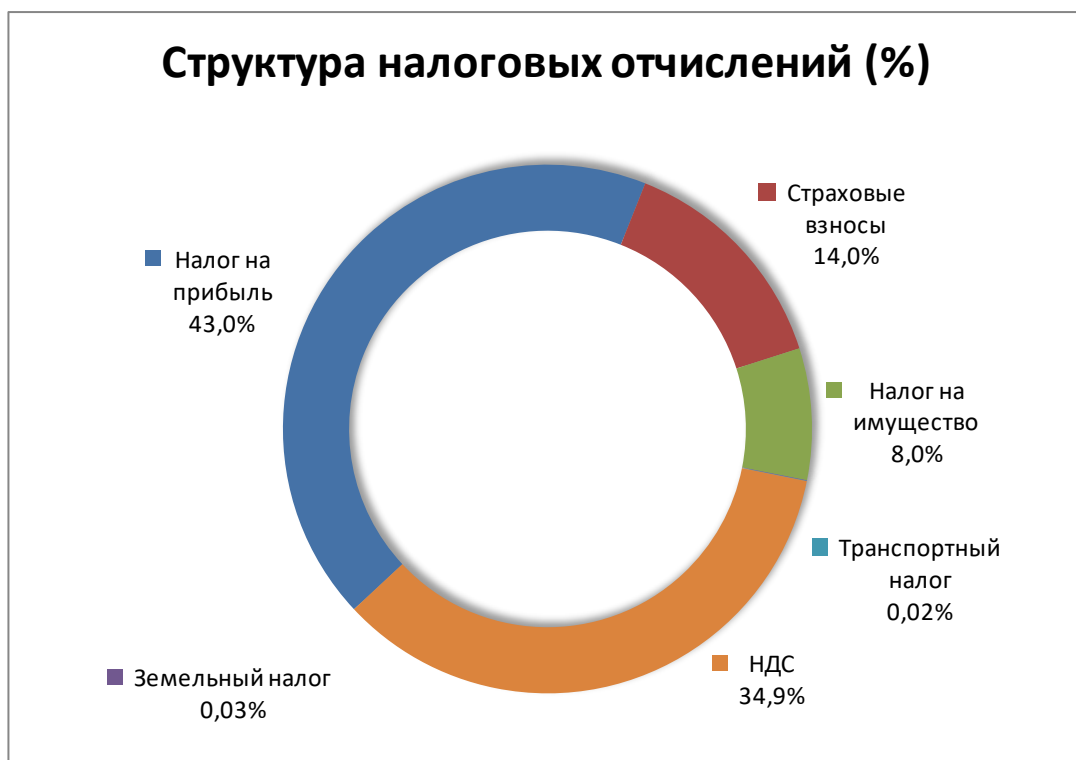
8.4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Ведение хозяйственной деятельности планируется по общей системе налогообложения (ОСНО):

- НДС – по ставке **10%** на выручку от реализации продукции (кроме сгущенного молока – 20%) и **20%** на операционные затраты (с учетом НДС по кап. затратам);
- страховые взносы – по ставке **30,2%** на сумму ФОТ в размере МРОТ (**16 242** руб. / месяц) и по ставке **15%** на сумму ФОТ, превышающую МРОТ;
- налог на прибыль – **20%**;
- налог на имущество – **2,2%**;
- земельный налог – **1,5%** от стоимости земельного участка в год (1 га, оценочно **5 000 000** руб.).

Налогообложение составит в среднем по **346 425 742** руб. в год после выхода на проектную мощность.

Диаграмма 19. Структура налоговых отчислений (%).



Как видно из диаграммы, наибольшая доля налоговых отчислений приходится на налог на прибыль – **43,0%**, НДС – **34,9%** и страховые взносы – **14,0%**.

Расчет налоговых отчислений ежемесячно на период планирования ежемесячно приводится далее.

Таблица 49. Налогообложение помесечно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Текущие налоги начисленные											
	2024											
	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Налог на прибыль	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Страховые взносы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Налог на имущество	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого налоги, руб.	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДФЛ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	Текущие налоги начисленные											
	2025											
	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Налог на прибыль	0	0	0	0	0	0	0	2 957 725	6 677 375	9 901 659	11 170 571	11 233 567
Страховые взносы	2 375 748	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	2 079 167	0	0	6 185 521	0	0	6 107 552	0	0	6 029 583	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого налоги, руб.	4 592 415	3 167 664	3 167 664	9 353 185	3 167 664	3 167 664	9 275 216	6 125 389	9 845 039	19 098 906	14 338 235	14 401 231
НДФЛ	1 681 875	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500

все расчеты в рублях	Текущие налоги начисленные											
	2026											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Налог на прибыль	10 078 739	11 359 558	11 422 554	10 310 820	11 548 545	11 611 541	10 515 401	11 737 532	11 800 528	10 719 982	11 926 519	11 989 515
Страховые взносы	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	5 951 615	0	0	5 873 646	0	0	5 795 677	0	0	5 717 708	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС	0	0	0	0	4 461 220	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576
Итого налоги, руб.	19 335 518	14 527 222	14 590 218	19 352 130	19 177 429	26 761 781	31 461 318	26 887 772	26 950 768	31 587 930	27 076 759	27 139 755
НДФЛ	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500

все расчеты в рублях	Текущие налоги начисленные											
	2027											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Налог на прибыль	10 897 063	12 115 507	12 178 502	11 129 144	12 304 494	12 304 494	11 207 733	12 304 494	12 304 494	11 223 327	12 304 494	12 304 494
Страховые взносы	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	5 639 740	0	0	5 561 771	0	0	5 483 802	0	0	5 405 833	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576
Итого налоги, руб.	31 824 542	27 265 747	27 328 742	31 841 155	27 454 734	27 454 734	31 841 775	27 454 734	27 454 734	31 779 400	27 454 734	27 454 734
НДФЛ	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500

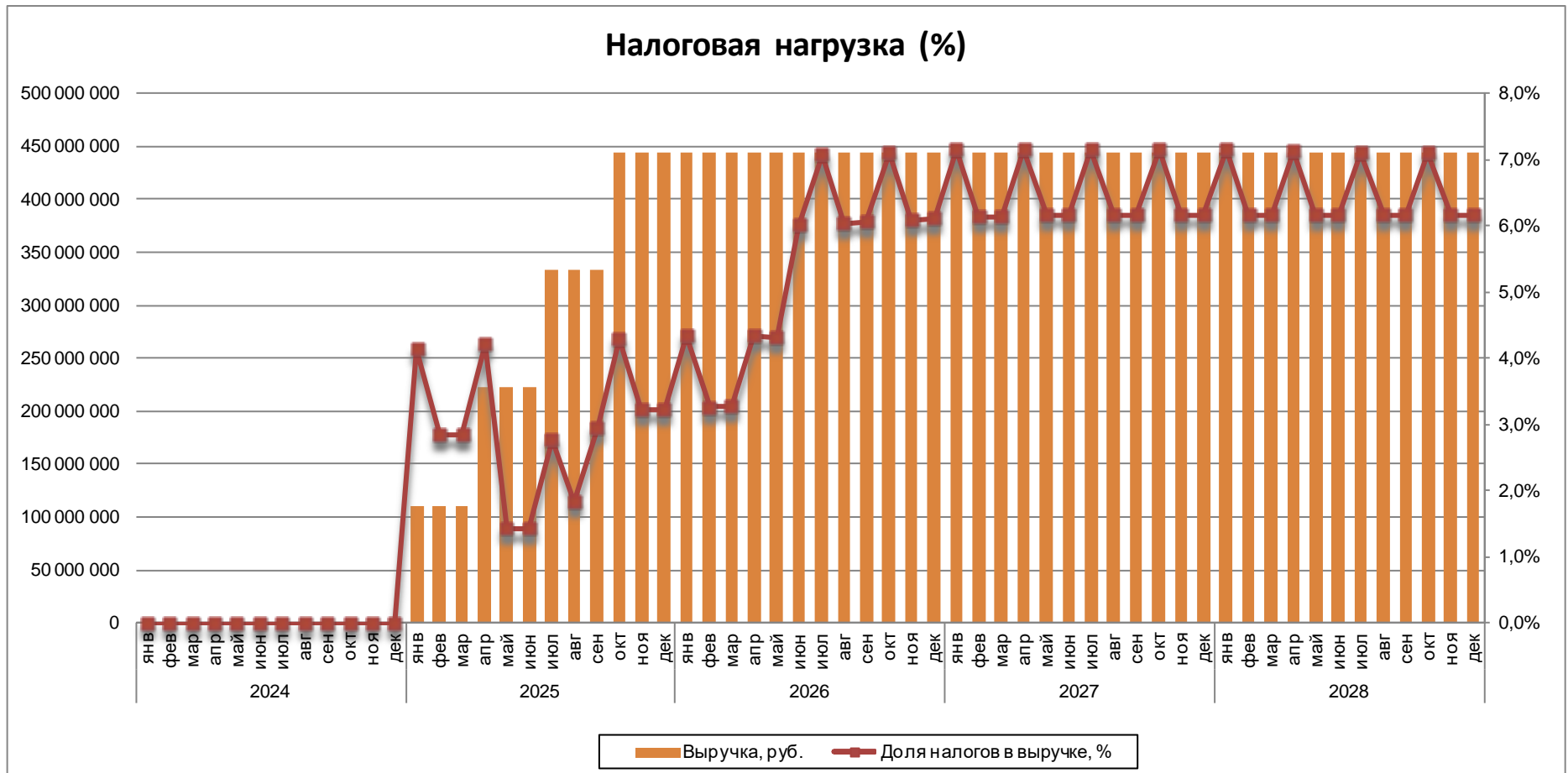
все расчеты в рублях	Текущие налоги начисленные											
	2028											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Налог на прибыль	11 211 421	12 304 494	12 304 494	11 254 515	12 304 494	12 304 494	11 270 108	12 304 494	12 304 494	11 285 702	12 304 494	12 304 494
Страховые взносы	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664	3 167 664
Налог на имущество	5 327 865	0	0	5 249 896	0	0	5 171 927	0	0	5 093 958	0	0
Земельный налог	75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Транспортный налог	62 500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
НДС	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576	11 982 576
Итого налоги, руб.	31 827 025	27 454 734	27 454 734	31 654 650	27 454 734	27 454 734	31 592 275	27 454 734	27 454 734	31 529 900	27 454 734	27 454 734
НДФЛ	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500	2 242 500

Таблица 50. Налогообложение по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Итого, руб.	2024	2025	2026	2027	2028
		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Налог на прибыль	462 998 064	0	41 940 896	135 021 235	142 578 238	143 457 695
Страховые взносы	151 255 967	0	37 220 055	38 011 971	38 011 971	38 011 971
Налог на имущество	86 675 260	0	20 401 823	23 338 646	22 091 146	20 843 646
Земельный налог	375 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
Транспортный налог	250 000	0	62 500	62 500	62 500	62 500
НДС	375 921 068	0	0	88 339 250	143 790 909	143 790 909
Итого налоги, руб.	1 077 475 360	75 000	99 700 273	284 848 602	346 609 764	346 241 721

Таким образом, за период планирования будет начислено налогов на сумму **1 077 475 360 руб.**, что соответствует **346 425 742 руб.** в год после выхода на проектную мощность.

График 35. Налоговая нагрузка (%).



Доля налогов в выручке: 5,6% (при доле <20% оптимизация не планируется).

8.5. ПРОГНОЗ РАСЧЕТОВ С КРЕДИТОРОМ

Планируется, что инвестиции будут привлечены из двух источников по следующей рекомендуемой схеме:

- **238 000 000** руб. (21,5% инвестиций) за счет средств инвестора, привлекаются с 1-го по 5-й месяц от начала проекта, возврат транша – с 19-го по 40-й месяц включительно;
- **869 000 000** руб. (78,5% инвестиций) за счет банковского кредита, привлекаются по ставке **10,0%** годовых в 6-м месяце, возврат транша – с 19-го по 40-й месяц включительно, уплата процентов – с 7-го по 40-й месяц включительно.

Кредит не капитализируется. По кредиту будет начислено процентов в размере **162 843 909** руб.

Далее приводится план расчетов предприятия с кредитором.

Таблица 51. План привлечения и возврата кредита помесечно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Кредиты											
	2024											
	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Поступление 1 транша	238 000 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Суммарные платежи по траншу	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Текущий остаток долга	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000
Поступление 2 транша	0	0	0	0	0	869 000 000	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	0	0	0	0	0	0	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Суммарные платежи по траншу	0	0	0	0	0	0	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528
Текущий остаток долга	0	0	0	0	0	869 000 000	869 000 000	869 000 000	869 000 000	869 000 000	869 000 000	869 000 000
Сумма по всем траншам												
Поступление траншей	238 000 000	0	0	0	0	869 000 000	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншам	0	0	0	0	0	0	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Суммарные платежи по траншам	0	0	0	0	0	0	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528
Текущий остаток долга	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	1 107 000 000	1 107 000 000	1 107 000 000	1 107 000 000	1 107 000 000	1 107 000 000	1 107 000 000

все расчеты в рублях	Кредиты											
	2025											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Поступление 1 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	0	0	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182
Суммарные платежи по траншу	0	0	0	0	0	0	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182
Текущий остаток долга	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	238 000 000	227 181 818	216 363 636	205 545 455	194 727 273	183 909 091	173 090 909
Поступление 2 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 614 549	6 299 571	5 984 592	5 669 614	5 354 635
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	0	0	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000
Суммарные платежи по траншу	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	46 429 528	46 114 549	45 799 571	45 484 592	45 169 614	44 854 635
Текущий остаток долга	869 000 000	869 000 000	869 000 000	869 000 000	869 000 000	869 000 000	829 500 000	790 000 000	750 500 000	711 000 000	671 500 000	632 000 000
Сумма по всем траншам												
Поступление траншей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншам	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 614 549	6 299 571	5 984 592	5 669 614	5 354 635
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	0	0	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182
Суммарные платежи по траншам	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	57 247 710	56 932 731	56 617 753	56 302 774	55 987 796	55 672 817
Текущий остаток долга	1 107 000 000	1 107 000 000	1 107 000 000	1 107 000 000	1 107 000 000	1 107 000 000	1 056 681 818	1 006 363 636	956 045 455	905 727 273	855 409 091	805 090 909

все расчеты в рублях	Кредиты											
	2026											
	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Поступление 1 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат основной суммы долга	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182
Суммарные платежи по траншу	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182
Текущий остаток долга	162 272 727	151 454 545	140 636 364	129 818 182	119 000 000	108 181 818	97 363 636	86 545 455	75 727 273	64 909 091	54 090 909	43 272 727
Поступление 2 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	5 039 657	4 724 678	4 409 700	4 094 721	3 779 743	3 464 764	3 149 785	2 834 807	2 519 828	2 204 850	1 889 871	1 574 893
Возврат основной суммы долга	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000
Суммарные платежи по траншу	44 539 657	44 224 678	43 909 700	43 594 721	43 279 743	42 964 764	42 649 785	42 334 807	42 019 828	41 704 850	41 389 871	41 074 893
Текущий остаток долга	592 500 000	553 000 000	513 500 000	474 000 000	434 500 000	395 000 000	355 500 000	316 000 000	276 500 000	237 000 000	197 500 000	158 000 000
Сумма по всем траншам												
Поступление траншей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншам	5 039 657	4 724 678	4 409 700	4 094 721	3 779 743	3 464 764	3 149 785	2 834 807	2 519 828	2 204 850	1 889 871	1 574 893
Возврат основной суммы долга	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182
Суммарные платежи по траншам	55 357 839	55 042 860	54 727 881	54 412 903	54 097 924	53 782 946	53 467 967	53 152 989	52 838 010	52 523 032	52 208 053	51 893 075
Текущий остаток долга	754 772 727	704 454 545	654 136 364	603 818 182	553 500 000	503 181 818	452 863 636	402 545 455	352 227 273	301 909 091	251 590 909	201 272 727

все расчеты в рублях	Кредиты												Итого, руб.
	2027												
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	
Поступление 1 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	238 000 000
Уплата процентов по траншу	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат основной суммы долга	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	0	0	0	0	0	0	0	0	238 000 000
Суммарные платежи по траншу	10 818 182	10 818 182	10 818 182	10 818 182	0	0	0	0	0	0	0	0	238 000 000
Текущий остаток долга	32 454 545	21 636 364	10 818 182	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Поступление 2 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	869 000 000
Уплата процентов по траншу	1 259 914	944 936	629 957	314 979	0	0	0	0	0	0	0	0	162 843 909
Возврат основной суммы долга	39 500 000	39 500 000	39 500 000	39 500 000	0	0	0	0	0	0	0	0	869 000 000
Суммарные платежи по траншу	40 759 914	40 444 936	40 129 957	39 814 979	0	0	0	0	0	0	0	0	1 031 843 909
Текущий остаток долга	118 500 000	79 000 000	39 500 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сумма по всем траншам													
Поступление траншей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 107 000 000
Уплата процентов по траншам	1 259 914	944 936	629 957	314 979	0	0	0	0	0	0	0	0	162 843 909
Возврат основной суммы долга	50 318 182	50 318 182	50 318 182	50 318 182	0	0	0	0	0	0	0	0	1 107 000 000
Суммарные платежи по траншам	51 578 096	51 263 117	50 948 139	50 633 160	0	0	0	0	0	0	0	0	1 269 843 909
Текущий остаток долга	150 954 545	100 636 364	50 318 182	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

График 36. Привлечение и возврат долга (руб.).

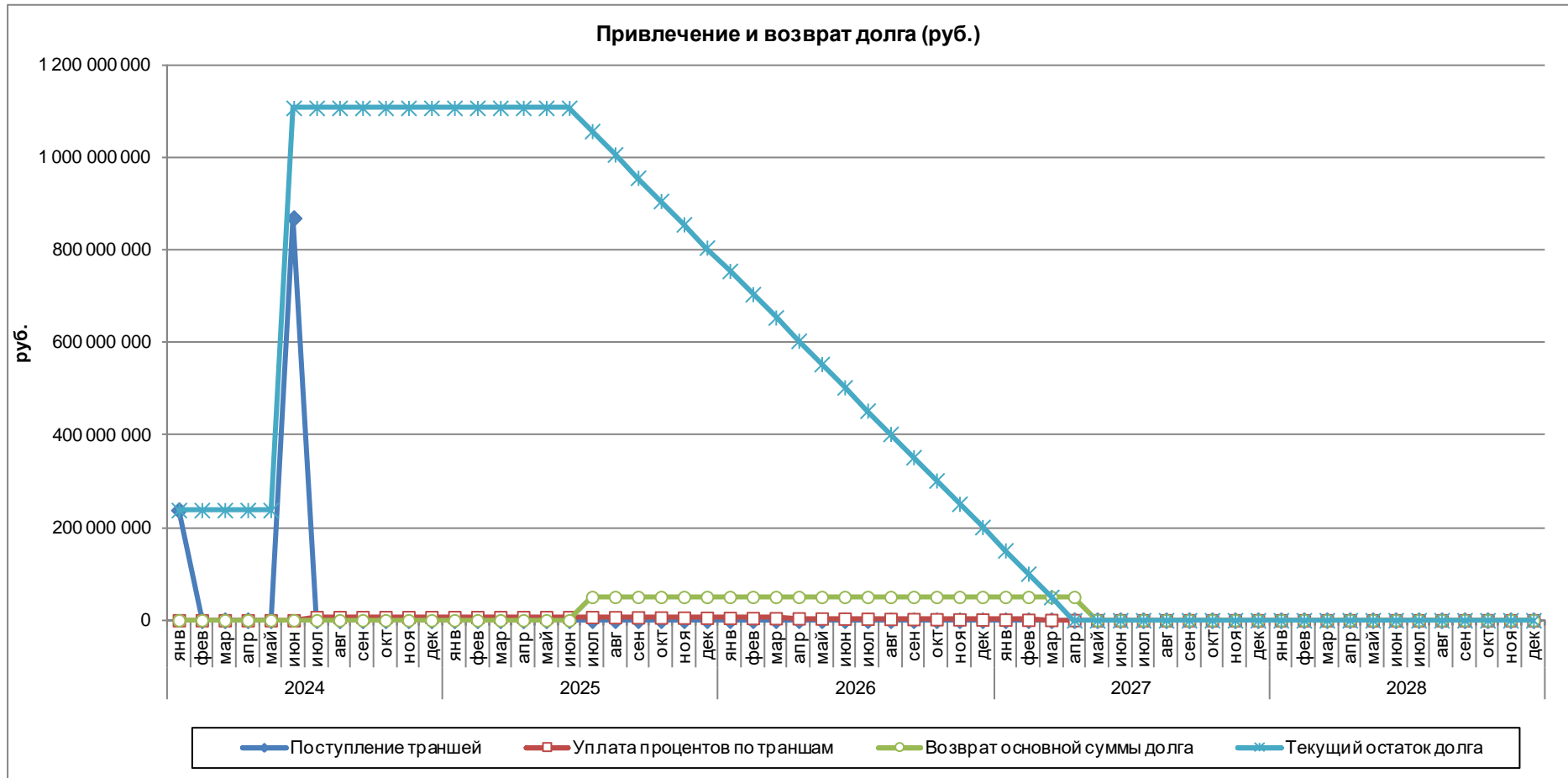
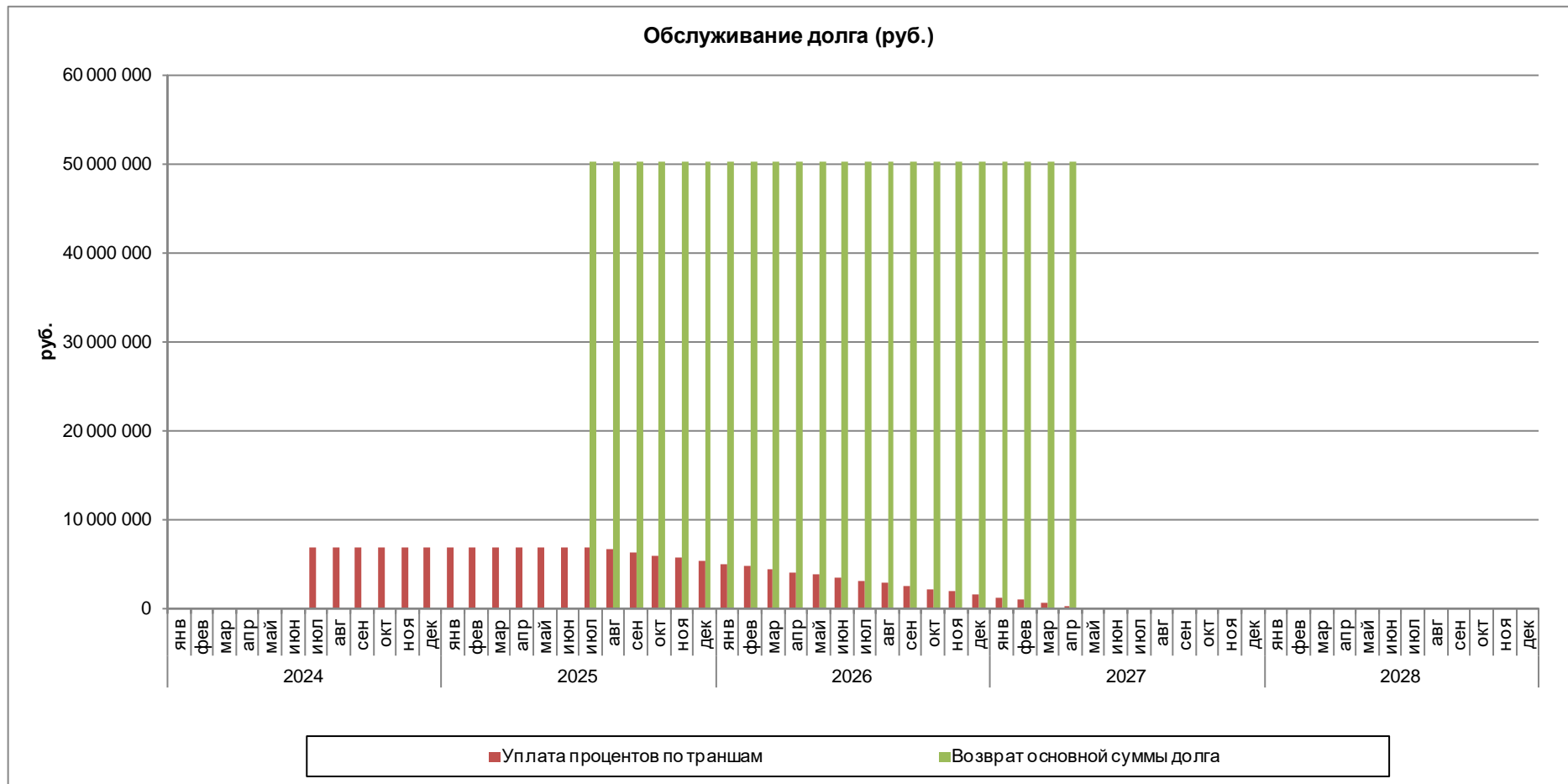


График 37. Обслуживание долга (руб.).



8.6. ПРОГНОЗ ДОХОДОВ ВЛАДЕЛЬЦА ПРОЕКТА

Доход от основной деятельности – это источник для погашения долга, выплат премий персоналу, оплаты дополнительных необходимых расходов, реинвестирования средства в развитие предприятия. Остальные денежные средства поступают в распоряжение владельцев проекта (команды проекта) в качестве собственного резерва оборотных средств и прибыли, распределяемой между членами команды проекта в соответствии с договором между ними с учетом распределения их обязанностей по проекту.

NPV по деньгам это показатель того, что предприятие гарантированно расплатится со всеми долгами, включая собственные средства владельца проекта и средства партнера. Если определять NPV безотносительно к тому, перед кем возникает у предприятия задолженность, то положительная величина NPV означает сумму, которую заработает сам владелец проекта от реализации проекта.

Важно отметить, что NPV означает величину дохода за прогнозный период. При рентабельном, экономически эффективном проекте предприятию хватает дохода, чтобы гарантированно расплатиться с банком или инвестором.

Таблица 52. Показатели эффективности инвестиций.

Показатель	Значение
NPV проекта на момент его начала, руб.	510 558 101
Ставка дисконтирования по проекту годовая	10%
PI проекта	1,522
IRR проекта	31,1
Срок окупаемости (недисконтированный) от начала проекта, лет	3,33
Срок окупаемости (дисконтированный) от начала проекта, лет	3,75

Минимумом принятия решения обычно считается значение $PI > 1,1$ и $IRR >$ ставки дисконтирования.

Расчет NPV на протяжении периода планирования приведен далее.

Таблица 53. Расчет NPV проекта.

все расчеты в рублях	NPV											
	2024											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Инвестиционные затраты + % по кредиту	10 735 000	10 735 000	10 735 000	10 735 000	30 940 000	230 520 000	22 899 528	22 899 528	22 899 528	22 899 528	566 449 528	122 857 028
Сальдо от основной деятельности	-75 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Коэффициент дисконтирования	1,0000	0,9921	0,9842	0,9765	0,9687	0,9611	0,9535	0,9459	0,9384	0,9310	0,9236	0,9163
Денежный поток проекта	-10 810 000	-10 735 000	-10 735 000	-10 735 000	-30 940 000	-230 520 000	-22 899 528	-22 899 528	-22 899 528	-22 899 528	-566 449 528	-122 857 028
Недисконтированный денежный поток накопл.	-10 810 000	-21 545 000	-32 280 000	-43 015 000	-73 955 000	-304 475 000	-327 374 528	-350 274 056	-373 173 584	-396 073 112	-962 522 640	-1 085 379 668
Дисконтированный денежный поток	-10 810 000	-10 650 075	-10 565 821	-10 482 235	-29 972 485	-221 544 850	-21 833 843	-21 661 115	-21 489 752	-21 319 746	-523 199 494	-112 578 825
Дисконтированный денежный поток накопл.	-10 810 000	-21 460 075	-32 025 896	-42 508 131	-72 480 616	-294 025 466	-315 859 309	-337 520 423	-359 010 176	-380 329 921	-903 529 415	-1 016 108 240
Дисконтированные инвестиции в проект	10 735 000	10 650 075	10 565 821	10 482 235	29 972 485	221 544 850	15 226 798	15 106 337	14 986 830	14 868 269	516 799 055	106 229 020

все расчеты в рублях	NPV											
	2025											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Инвестиционные затраты + % по кредиту	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 929 528	6 614 549	6 299 571	5 984 592	5 669 614	5 354 635
Сальдо от основной деятельности	1 684 960	-1 202 789	-1 202 789	17 687 565	23 873 086	23 873 086	42 841 409	45 991 236	42 271 586	58 093 594	62 854 265	62 791 269
Коэффициент дисконтирования	0,9091	0,9019	0,8948	0,8877	0,8807	0,8737	0,8668	0,8599	0,8531	0,8464	0,8397	0,8330
Денежный поток проекта	-5 244 568	-8 132 317	-8 132 317	10 758 037	16 943 558	16 943 558	35 911 881	39 376 687	35 972 015	52 109 002	57 184 651	57 436 634
Недисконтированный денежный поток накопл.	-1 090 624 236	-1 098 756 553	-1 106 888 871	-1 096 130 834	-1 079 187 276	-1 062 243 718	-1 026 331 838	-986 955 151	-950 983 136	-898 874 135	-841 689 484	-784 252 850
Дисконтированный денежный поток	-4 767 789	-7 334 529	-7 276 505	9 549 754	14 921 564	14 803 519	31 127 850	33 861 076	30 688 591	44 103 754	48 016 764	47 846 811
Дисконтированный денежный поток накопл.	-1 020 876 029	-1 028 210 558	-1 035 487 063	-1 025 937 309	-1 011 015 745	-996 212 226	-965 084 376	-931 223 300	-900 534 709	-856 430 955	-808 414 191	-760 567 380
Дисконтированные инвестиции в проект	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	NPV											
	2026											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Инвестиционные затраты + % по кредиту	5 039 657	4 724 678	4 409 700	4 094 721	3 779 743	3 464 764	3 149 785	2 834 807	2 519 828	2 204 850	1 889 871	1 574 893
Сальдо от основной деятельности	57 856 982	62 665 278	62 602 282	57 840 370	58 015 071	50 430 719	45 731 182	50 304 728	50 241 732	45 604 570	50 115 741	50 052 745
Коэффициент дисконтирования	0,8264	0,8199	0,8134	0,8070	0,8006	0,7943	0,7880	0,7818	0,7756	0,7694	0,7633	0,7573
Денежный поток проекта	52 817 325	57 940 600	58 192 582	53 745 649	54 235 328	46 965 955	42 581 396	47 469 921	47 721 904	43 399 720	48 225 869	48 477 852
Недисконтированный денежный поток накопл.	-731 435 525	-673 494 925	-615 302 343	-561 556 694	-507 321 366	-460 355 411	-417 774 014	-370 304 094	-322 582 190	-279 182 470	-230 956 601	-182 478 749
Дисконтированный денежный поток	43 650 682	47 505 974	47 335 120	43 372 032	43 420 952	37 303 608	33 553 528	37 109 697	37 011 549	33 393 123	36 812 964	36 712 563
Дисконтированный денежный поток накопл.	-716 916 698	-669 410 725	-622 075 605	-578 703 573	-535 282 621	-497 979 013	-464 425 486	-427 315 789	-390 304 240	-356 911 117	-320 098 152	-283 385 589
Дисконтированные инвестиции в проект	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	NPV											
	2027											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Инвестиционные затраты + % по кредиту	1 259 914	944 936	629 957	314 979	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо от основной деятельности	45 367 958	49 926 753	49 863 758	45 351 345	49 737 766	49 737 766	45 350 725	49 737 766	49 737 766	45 413 100	49 737 766	49 737 766
Коэффициент дисконтирования	0,7513	0,7454	0,7395	0,7336	0,7278	0,7221	0,7164	0,7107	0,7051	0,6995	0,6939	0,6885
Денежный поток проекта	44 108 043	48 981 818	49 233 801	45 036 367	49 737 766	49 737 766	45 350 725	49 737 766	49 737 766	45 413 100	49 737 766	49 737 766
Недисконтированный денежный поток накопл.	-138 370 705	-89 388 888	-40 155 087	4 881 280	54 619 046	104 356 813	149 707 537	199 445 304	249 183 070	294 596 170	344 333 936	394 071 702
Дисконтированный денежный поток	33 139 026	36 509 632	36 407 137	33 039 778	36 200 174	35 913 793	32 487 017	35 347 808	35 068 170	31 765 711	34 515 512	34 242 458
Дисконтированный денежный поток накопл.	-250 246 563	-213 736 932	-177 329 795	-144 290 017	-108 089 842	-72 176 050	-39 689 033	-4 341 225	30 726 945	62 492 655	97 008 167	131 250 625
Дисконтированные инвестиции в проект	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	NPV												Итого, руб.
	2028												
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	
Инвестиционные затраты + % по кредиту	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 206 571 409
Сальдо от основной деятельности	45 365 475	49 737 766	49 737 766	45 537 850	49 737 766	49 737 766	45 600 225	49 737 766	49 737 766	45 662 600	49 737 766	49 737 766	2 180 711 390
Коэффициент дисконтирования	0,6830	0,6776	0,6722	0,6669	0,6617	0,6564	0,6512	0,6461	0,6410	0,6359	0,6309	0,6259	
Денежный поток проекта	45 365 475	49 737 766	49 737 766	45 537 850	49 737 766	49 737 766	45 600 225	49 737 766	49 737 766	45 662 600	49 737 766	49 737 766	974 139 982
Недисконтированный денежный поток накопл.	439 437 177	489 174 943	538 912 710	584 450 559	634 188 326	683 926 092	729 526 317	779 264 083	829 001 849	874 664 449	924 402 215	974 139 982	
Дисконтированный денежный поток	30 985 230	33 702 813	33 436 188	30 370 616	32 909 249	32 648 902	29 696 133	32 134 371	31 880 154	29 036 574	31 377 738	31 129 507	510 558 101
Дисконтированный денежный поток накопл.	162 235 855	195 938 667	229 374 855	259 745 471	292 654 721	325 303 623	354 999 756	387 134 127	419 014 281	448 050 856	479 428 594	510 558 101	
Дисконтированные инвестиции в проект	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	977 166 775

График 38. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.

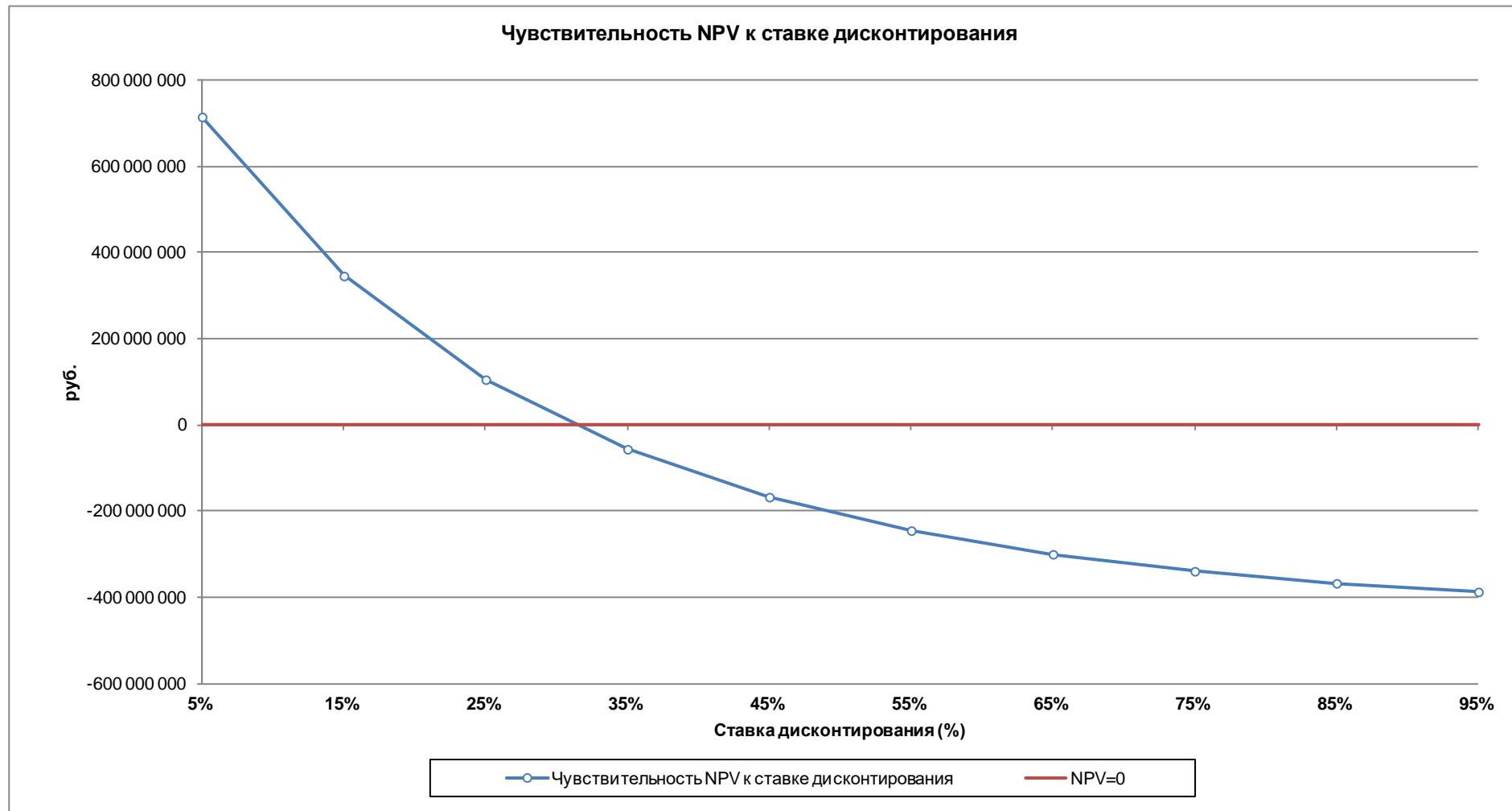


График 39. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).

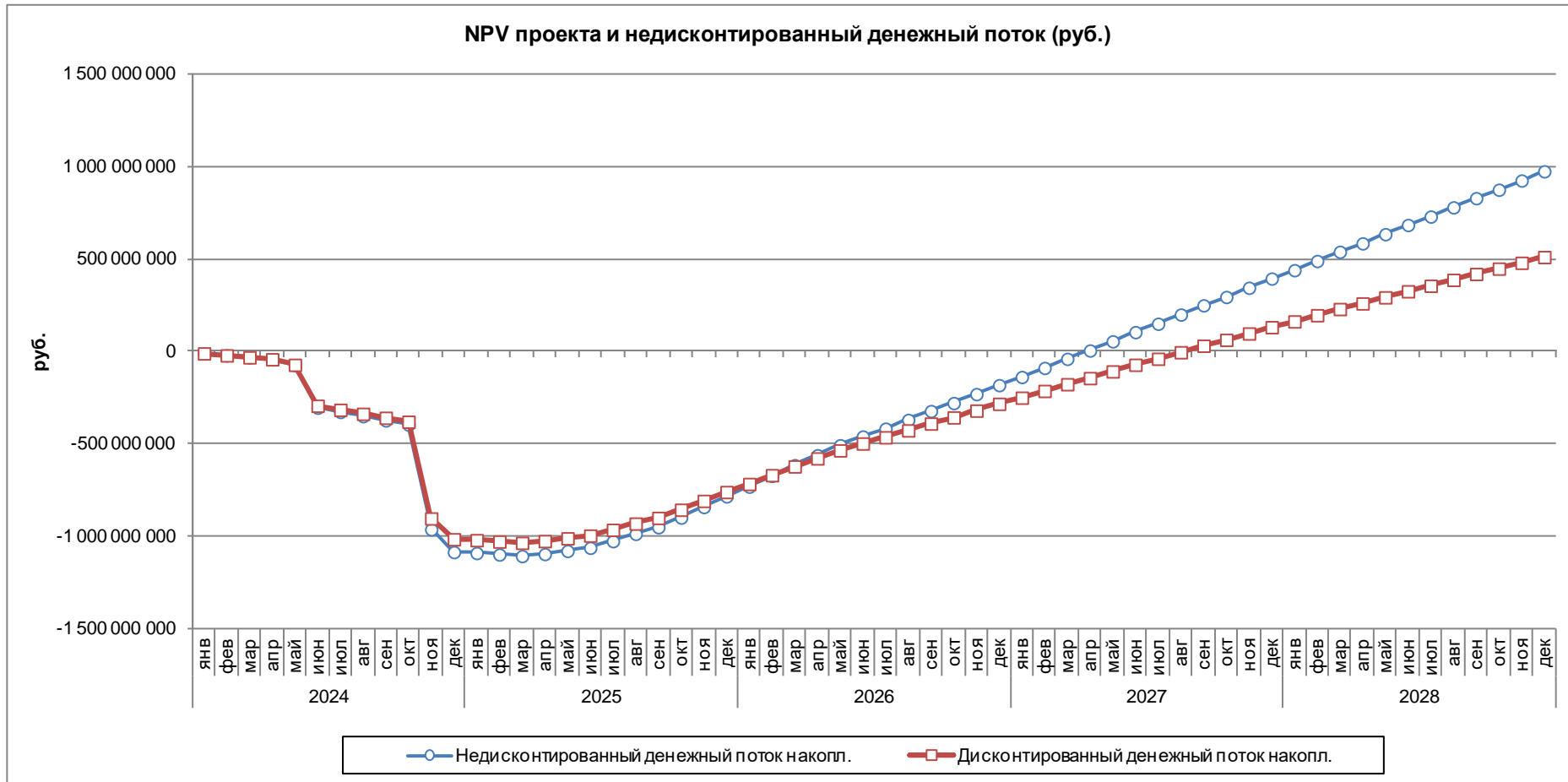


График 40. Остаток ДС у предприятия нарастающим итогом (руб.).



9. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Благодарим Вас за приобретение готового бизнес-плана сыроваренного завода (с фин. расчетами)!

Экспертно-консультационный центр «Инвест-Проект» был образован в **2006** г. для разработки бизнес-планов, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «Инвест-Проект» успешно разработал более **1000** бизнес-планов, ТЭО, на общую сумму более **1,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- Производство, промышленность
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- Сырье, Материалы, Упаковка
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

Кредитные организации, для которых были разработаны бизнес-планы:

- «ВЭБ»,
- «Сбербанк»,
- «ВТБ»,
- «МСП-Банк»,
- «Газпромбанк»,
- «Россельхозбанк»,
- «Промсвязьбанк»,
- «Уралсиб»,
- «Московский Индустриальный Банк»,
- «РосАгроЛизинг»,
- зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

Более 16 лет мы делаем экономику проектов правильной!

ООО ЭКЦ «Инвест-Проект» | ОГРН 5087746325431 | www.expertcc.ru