



**ЭКЦ
ИНВЕСТ-ПРОЕКТ**

Экспертно-консультационный центр

**ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН
СТРОИТЕЛЬСТВА СЫРОВАРНИ
(с фин. расчетами)**

МОСКВА 2021

«ВЫПОЛНИЛ»

Директор
ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

_____ А.А. Лумпов

« 25 » ноября 2021 г.

М.П.

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН СТРОИТЕЛЬСТВА СЫРОВАРНИ (С ФИН. РАСЧЕТАМИ)

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Объем инвестиций: *** руб.

Срок окупаемости: *** года.

Горизонт планирования: 3 года.

Чистая прибыль итого: *** руб.

Готовые бизнес-планы ЭКЦ «Инвест-Проект» позволяют принять обоснованное решение о создании бизнеса, оценить реальные перспективы достижения желаемой цели, получить ответы на конкретные производственные и управленческие вопросы еще до привлечения заемных средств, повысить вероятность успеха, добиться более высокой прибыли при меньших инвестиционных затратах. Покупка такого продукта это оптимальное решение, когда бизнес-план нужен срочно и при минимальных затратах.

Наименование проекта: готовый бизнес-план строительства сыроварни (с фин. расчетами).

Дата публикации: 25.11.2021 г.

Количество страниц: 134 страницы, 45 таблиц, 31 график, 15 диаграмм и 1 рисунок.

Автор: ЭКЦ «Инвест-Проект»

Язык: русский.

Модификация готового бизнес-плана:

ЭКЦ «Инвест-Проект» оказывает услугу по глубокой **модификации бизнес-плана под Ваш проект:**

- по объему выхода продукции;
- по стоимости сыроваренного оборудования;
- по закупочным ценам на молоко;
- по ассортименту сыров;
- по источнику финансирования проекта.

Содержание бизнес-плана:

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	5
2. СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ	17
3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА	19
3.1. Ключевые макроэкономические показатели	19
3.2. Обзор рынка сырной продукции в России	21
3.2.1. Производство сыров	21
3.2.2. Рейтинг крупнейших производителей сыра и сырной продукции	28
3.2.3. Профили крупнейших производителей сыра в РФ	29
3.2.4. Цены производителей сыров	33
3.2.5. Объем рынка сыров и сырной продукции	46
3.2.6. Импорт сыров и сырной продукции	47
3.2.7. Экспорт сыров и сырной продукции	52
3.2.8. Потребительские предпочтения при выборе сыров	59
3.2.9. Розничные цены на сыры	64
3.2.10. Проблемы и перспективы развития сырной отрасли	74
4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	76
4.1. Классификация и ассортимент сыров	76
4.2. Технология производства сыров	78
4.3. Производственная мощность предприятия	80
4.4. Параметры текущих затрат предприятия	85
4.5. План текущих затрат	87
4.6. Параметры прямых затрат на производство	90
4.7. План прямых затрат	92
5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА	95
5.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда	95
6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	97
6.1. Структура и объем необходимых инвестиций	97
6.2. Календарный план финансирования и реализации проекта	99
6.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций	100
7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ	101
7.1. Качественный анализ рисков	101
7.2. Точка безубыточности	102
7.3. Анализ чувствительности NPV	104
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	107
8.1. Основные предположения к расчетам	107
8.2. План движения денежных средств (cash flow)	109
8.3. План прибылей и убытков (ОПУ)	114
8.4. Налогообложение	121
8.5. Прогноз доходов кредитора	123
8.6. Прогноз доходов владельца проекта	127
9. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	134

Готовый бизнес-план содержит **134** страницы, **45** таблиц, **31** график, **15** диаграмм и **1** рисунок.

Список таблиц, графиков, диаграмм:**Список таблиц**

Таблица 1. Расчет производственной мощности предприятия.

Таблица 2. Показатели эффективности проекта.

- Таблица 3. Прогноз социально-экономического развития РФ до 2024 г.
- Таблица 4. Производство сыров в РФ по регионам, 2017 - сентябрь 2021 гг., тонн.
- Таблица 5. Производство сыров и сырных продуктов по регионам РФ ежемесячно, 2017 - 2021, тонн.
- Таблица 6. Рейтинг производителей сыров в РФ по объёму производства, 2020 г.
- Таблица 7. Среднегодовые цены производителей сыров в РФ, 2017-сентябрь 2021, руб./тн.
- Таблица 8. Средние цены производителей на сыры по регионам РФ ежемесячно, 2017 – сентябрь 2021, руб./тн.
- Таблица 9. Выручка от производства сыров и сырной продукции по регионам РФ, тыс. руб.
- Таблица 10. Динамика импорта сыров и творога в РФ в натуральном и стоимостном выражении, 2015 - июль 2021 гг.
- Таблица 11. Цены на импорт сыров и творога в РФ, 2015 – июль 2021 гг., долл./тн.
- Таблица 12. Объем импорта сыров и творога по странам-импортерам, 2020 г.
- Таблица 13. Импорт сыров и творога по товарным категориям, 2020 г.
- Таблица 14. Динамика экспорта сыров и творога из РФ в натуральном и стоимостном выражении, 2015-июл. 2021 г.
- Таблица 15. Цены на экспорт сыров и творога , 2015 – июль 2021 гг., долл./тн.
- Таблица 16. Объем экспорта сыров и творога по странам-экспортёрам, 2020 г.
- Таблица 17. Экспорт сыров и творога по товарным категориям, 2020 г.
- Таблица 18. Розничные цены на сыры по регионам РФ, 2017- август 2021, руб./кг.
- Таблица 19. Производственная мощность предприятия.
- Таблица 20. Плановые показатели проекта.
- Таблица 21. План производства и продаж ежемесячно, 2022-2024 гг., руб., кг и л.
- Таблица 22. План производства и продаж по годам, руб., кг и л.
- Таблица 23. Текущие затраты предприятия.
- Таблица 24. План текущих затрат ежемесячно, 2022-2024 гг., руб.
- Таблица 25. План текущих затрат по годам, 2022-2024 гг., руб.
- Таблица 26. Параметры прямых затрат.
- Таблица 27. Калькуляция стоимости закупаемого сырья.
- Таблица 28. План прямых затрат ежемесячно, 2022-2024 гг., руб.
- Таблица 29. План прямых затрат по годам, 2022-2024 гг., руб.
- Таблица 30. Персонал предприятия и фонд оплаты труда.
- Таблица 31. Динамика привлечения и оплаты труда персонала.
- Таблица 32. Структура и объем первоначальных инвестиций (100%).
- Таблица 33. Календарный план финансирования и реализации проекта.
- Таблица 34. Рекомендуемые условия привлечения финансирования.
- Таблица 35. Расчет точки безубыточности.
- Таблица 36. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- Таблица 37. План движения денежных средств ежемесячно, 2022-2024 гг., руб.
- Таблица 38. План движения денежных средств по годам, 2022-2024 гг., руб.
- Таблица 39. План прибылей и убытков ежемесячно, 2022-2024 гг., руб.

Таблица 40. План прибылей и убытков по годам, 2022-2024 гг., руб.

Таблица 41. Ключевые показатели ОПУ.

Таблица 42. Налогообложение.

Таблица 43. План привлечения и возврата кредита.

Таблица 44. Показатели эффективности инвестиций.

Таблица 45. Расчет NPV проекта.

Список графиков

График 1. План производства продукции (кг / месяц).

График 2. План выручки (руб. / месяц).

График 3. Выбытия на текущую деятельность (руб. / месяц).

График 4. Прямые затраты на производство (руб. / месяц).

График 5. Получение и возврат долга (руб. / месяц).

График 6. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.

График 7. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2022, %.

График 8. Динамика производства сыров в РФ, 2017 – сентябрь 2021 гг., тонн.

График 9. Динамика среднегодовых цен производителей на сыры, 2017-2020 гг., руб./тн.

График 10. Динамика выручки от производства сыров, 2017-2020 гг., тыс. руб.

График 11. Динамика стоимости импорта сыров и творога в РФ, 2015 – июль 2021 гг., долл.

График 12. Динамика массы импорта сыров и творога в РФ, 2015 – июль 2021 гг., тонн.

График 13. Динамика цены на импорт сыров и творога в РФ, 2015 – июль 2021 гг., долл./тн.

График 14. Динамика экспорта сыров и творога из РФ в стоимостном выражении, 2015 – июль 2021 гг., долл.

График 15. Динамика экспорта сыров и творога из РФ в натуральном выражении, 2015 – июль 2021 гг., тонн.

График 16. Динамика цен на экспорт сыров и творога, 2015 – июль 2021 гг., долл./тн.

График 17. Динамика розничных цен на сыр и сырные продукты в РФ, 2017 – август 2021 гг., руб./кг.

График 18. План производства продукции, 2022-2024 гг., руб.

График 19. План выручки, 2022-2024, руб.

График 20. Текущие затраты, 2022-2024 гг., руб.

График 21. Прямые затраты, руб.

График 22. График безубыточности проекта.

График 23. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

График 24. Выручка, затраты, прибыль.

График 25. Динамика чистой прибыли, руб.

График 26. Финансовые результаты, руб.

График 27. Привлечение и возврат долга, руб.

График 28. Обслуживание долга, руб.

График 29. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.

График 30. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.

График 31. Остаток ДС у предприятия нарастающим итогом (руб.).

Список диаграмм

Диаграмма 1. Структура производства сыров по регионам РФ, 2020 г., %.

Диаграмма 2. Уровни цен промышленных производителей на сыр в федеральных округах РФ за 2020 год, руб./тн.

Диаграмма 3. Структура стоимости импорта сыров и творога в РФ по странам, 2020 г., %.

Диаграмма 4. Товарная структура импорта сыров и творога в 2020 г., % от стоимости.

Диаграмма 5. Структура экспорта сыров и творога по странам, 2020 г., % от стоимости.

Диаграмма 6. Товарная структура экспорта сыров и творога из РФ, 2020 г., % от стоимости экспорта.

Диаграмма 7. ТОП-10 марок сыра по потреблению, % от общего числа опрошенных.

Диаграмма 8. Предпочтения потребителей по производителям сыров, % от общего числа опрошенных

Диаграмма 9. Наиболее популярные места для покупки сыра, % от общего числа опрошенных.

Диаграмма 10. Частота покупки сыра потребителями, % от общего числа опрошенных.

Диаграмма 11. Ценовые сегменты, в которых наиболее часто покупают сыр, % от общего числа опрошенных.

Диаграмма 12. Структура текущих затрат.

Диаграмма 13. Структура прямых затрат.

Диаграмма 14. Структура первоначальных инвестиций.

Диаграмма 15. Структура налоговых отчислений.

Список рисунков

Рисунок 1. Технологическая схема изготовления твердых сыров.

Готовый бизнес-план содержит **134** страницы, **45** таблиц, **31** график, **15** диаграмм и **1** рисунок.

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Готовый бизнес-план строительства сыроварни мощностью переработки до *** литров сырого коровьего молока в сутки разработан ЭКЦ «Инвест-Проект» в январе 2020 г. на основе выполненных ранее бизнес-планов.

Дата расчетов: 25.11.2021.

Валюта расчетов: рубль.

Прогнозный период: 3 года, ежемесячно.

Методика планирования: международные рекомендации UNIDO, собственные методики.

Цель бизнес-плана: расчет ключевых финансовых, экономических и маркетинговых параметров проекта строительства сыроварни для подтверждения его инвестиционной привлекательности.

Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию предприятия и является техническим заданием для разработки проектной документации с учетом требований инвестора, поставщика оборудования и планируемой рецептуры сыроварения.

Концепция сыроварни

По проекту планируется строительство цеха и склада-холодильника «с нуля» и производство натуральных сыров твердых и полутвердых сортов длительной выдержки от 3 месяцев – пармезан, эдам, голландский, гауда, тильзиттер, швейцарский, чеддер и т.д. Рецептура определяется технологом сыроварни. Использование в производстве растительных жиров не планируется.

Таблица 1. Расчет производственной мощности предприятия.

рабочих дней в год	мощность переработки по молоку, кг / смена	кол-во смен в сутки	расход молока на 1 кг продукции, л	кг сыра в сутки, мах	кг в месяц, мах	кг в год, мах	Цена отпускная, руб. / кг (опт)
***	3000 л	***	***	***	*** тыс.	*** тыс.	***

Потребность проекта в инвестициях

Для реализации проекта требуется инвестировать *** руб., в том числе:

- проектные работы – *** тыс. руб. (***)% инвестиций);
- строительно-монтажные работы – *** млн. руб. (***)%);
- оборудование сыроварни – *** млн. руб. (***)%);
- транспорт – *** млн. руб. (***)%);
- маркетинг – *** тыс. руб. (***)%);
- торговая точка – *** тыс. руб. (***)%);
- первоначальная закупка сырья – *** млн. руб. (***)%);
- нормируемые оборотные средства – *** млн. руб. (***)%.

Параметры привлечения и возврата инвестиций

Планируется, что финансирование осуществляется единым траншем за счет средств инвестора в 1-м месяце от начала планирования, возврат транша – с ***-го по ***-й месяц включительно.

Итого срок использования инвестиций – *** месяцев (***) года). Далее инвестор получает долю от чистой прибыли.

Ключевые параметры проекта:

- количество торговых точек по реализации в розницу: ***;
- цена аренды торговой точки: *** тыс. руб./ месяц;
- установленная производственная мощность оборудования:
 - до **3000** л перерабатываемого молока в смену;
- планируемый режим работы: *** суток по *** смены в сутки;
- закупочная цена сырья (молока): *** руб. / л.;
- выход готовой продукции: *** тыс. кг / месяц;
- средняя отпускная цена на готовую продукцию: *** руб. / кг;
- средняя себестоимость готовой продукции: *** руб. / кг;
- средняя наценка на готовую продукцию: ***%;
- средняя месячная выручка – *** млн. руб.;
- среднегодовая выручка – *** млн. руб.;
- суммарная выручка за прогнозный период (3 года) – *** млн. руб.;
- численность персонала: *** ставка с ФОТ *** тыс. руб. / месяц (без учета соцстраха и НДФЛ);
- продолжительность инвестиционной стадии: *** месяца.

Точка безубыточности

Точка безубыточности (работа с нулевой прибылью) по проекту соответствует ***% от плановой выручки. Это сравнительно низкий показатель безубыточности, связанный с высокой добавленной стоимостью готовой продукции – натуральных качественных сыров без использования растительных жиров.

Маркетинговый обзор молочной отрасли в РФ

С 2018 года наблюдается положительная динамика производства сыров в России. По итогам 2020 года объем производства сыров составил *** тыс. тонн, превысив показатель 2019 года на **8,1%**. Для сравнения – в докризисном 2013 году было произведено 540,1 тыс. т сыров. По состоянию на сентябрь 2021 года в России было произведено *** тыс. тонн сыров. Больше всего сыров и сырной продукции в 2020 году произведено в Центральном ФО, на его долю приходится **47,08%** всей произведенной продукции.

Цены промышленных производителей на сыры разных видов продолжают повышаться на фоне роста цен на сырое молоко. Так по данным Росстата в 2020 году средние цены производителей в РФ на сыры мягкие выросли на **17,4%** к среднегодовым ценам 2019 года, на сыры полутвердые – на **13,1%** по сравнению с 2019 годом, на сыры рассольные – на **12,4%**, на сыры плавленые – на **11,1%**. Единственный вид сыра цены на который упали, это полутвердые сорта сыра – минус **8,2%**.

Самые высокие цены производителей сыров за 2020 год установились в Дальневосточном ФО – *** руб./тн.

Самые низкие в Северо-Кавказском ФО, средние цены производителей на сыры составили *** руб./тн. в 2020 году.

Объем выручки от производства сыров в РФ в 2020 году составил *** млрд. руб., превысив выручку 2019 года на **19,8%**.

Импорт в Россию товаров из группы «сыры и творог» за 2020 год составил *** млрд., общим весом *** тыс. тонн. Прирост в 2020 году по сравнению с 2019 годом – плюс **6,5%**. Импорт осуществлялся на **82%** из Беларуси.

Среднегодовая цена импорта сыра и творога в 2020 году была равна *** долл./тн. По сравнению с 2019 годом цена уменьшилась на **2%**.

В основном импортировались «прочие сыры» (75%) – *** тонны в натуральном выражении и *** млн. долл. в стоимостном, «сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), творог» (22%) – *** тонны и *** млн. долл.

Экспорт из России товаров из группы «сыры и творог» в 2020 году составил *** млн., общим весом *** тыс. тонн. В 2020 году в натуральном выражении прирост экспорта **+10,9%**, в стоимостном **+14,2%**.

Среднегодовая цена на экспорт сыров и творога в 2020 году – *** долл./тн., что на 3% выше, чем в 2019 году. С января по июль 2021 года средняя цена экспорта – *** долл./тн.

В структуре экспорта по странам (товаров из группы «сыры и творог») на первом месте Казахстан (48%) – *** тыс. тонн и *** млн. долл.

В основном в 2020 году экспортировались «сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), творог» (41%) - *** млн. долл., плавленые сыры, нетертые и не в порошке» (37%) – *** млн. долл. и прочие сыры (21%) – *** млн. долл.

Потребители чаще всего ориентируются в своем выборе на вкус сыра, больше всего предпочитают Российский сыр, покупают сыр в супермаркетах не чаще 1 раза в неделю в ценовом сегменте 200-300 рублей.

Наблюдается постоянная динамика к увеличению розничных цен на сыры в РФ в период с 2017 года. Средняя розничная цена на сыры сычужные твердые и мягкие в 2020 году выросла на **8,84%** к уровню 2019 года и составила *** руб./кг.

Также прибавили в цене и национальные сыры и брынза, плюс **5,46%** к ценам 2019 года (*** руб./кг).

Цены на плавленые сыры также поднялись, прирост составил **6,9%**, средняя розничная цена – *** руб.кг.

Наблюдается тенденция к снижению спроса на сыр, в связи с подорожанием сыра и снижению покупательской способности населения. При этом предложение на рынке сыров и сырной продукции через два-три года будет превышать спрос, это связано с реализацией проектов по расширению сырных заводов.

Социальная и налоговая нагрузка

По проекту планируется создание ** новых рабочих мест с ФОТ *** млн. руб. в месяц, что соответствует в среднем *** тыс. руб. / чел. / месяц.

Система налогообложения – **УСН 15%**. Начисление налогов – в среднем по *** млн. руб. / месяц или *** млн. руб. / год. Из них по ФОТ будут производиться отчисления в фонды в размере *** тыс. руб. / месяц.

Доля налогов в выручке – **% (при доле <20% оптимизация не планируется).

Рентабельность по чистой прибыли – **% (доля чистой прибыли в выручке).

Доход владельца проекта за прогнозный период составит *** млн. руб., что соответствует *** млн. руб. в среднем в год после возврата вложенных средств.

График 1. Динамика поступления выручки (руб.).

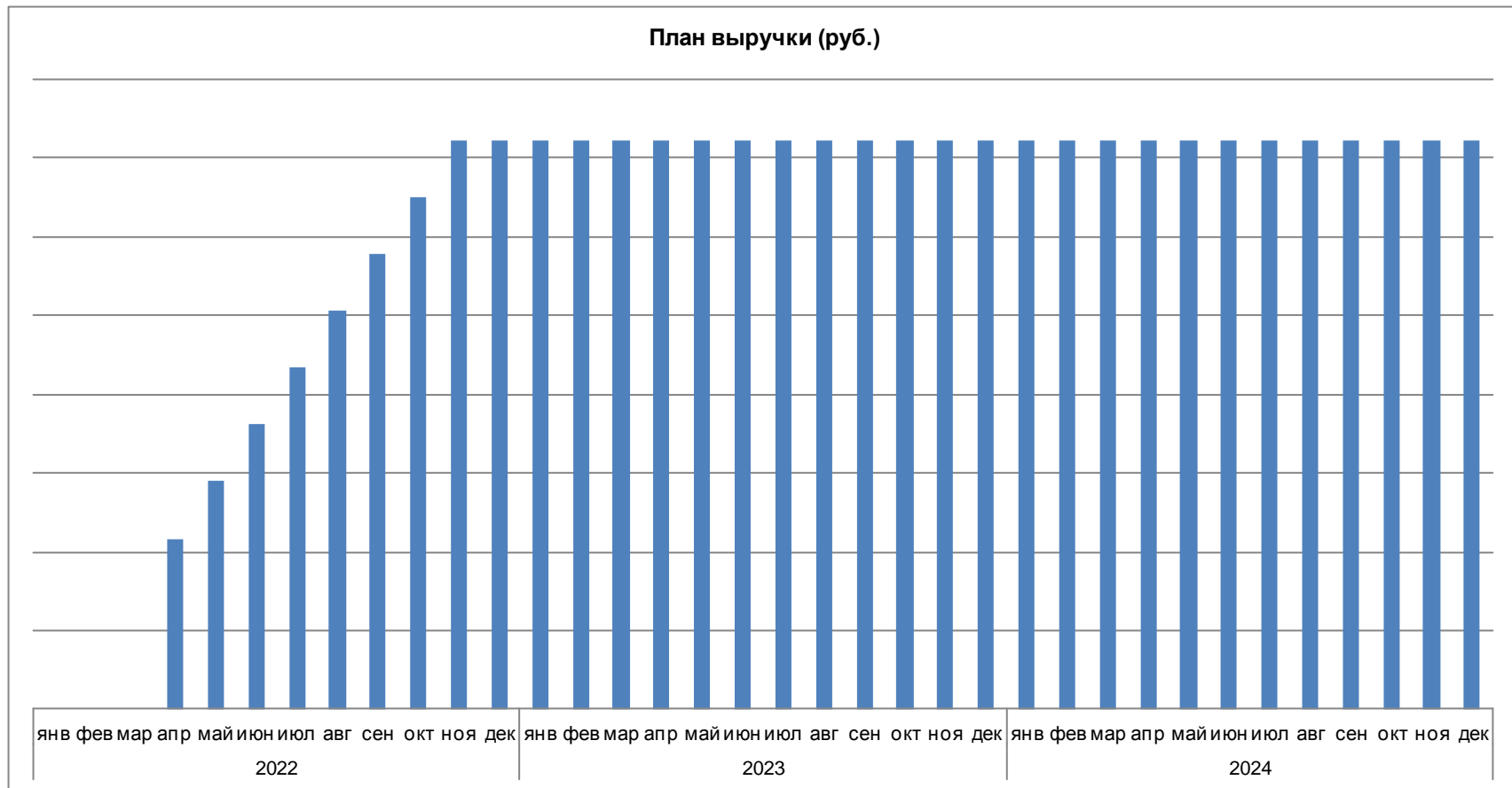


График 2. План производства продукции (кг. / месяц).

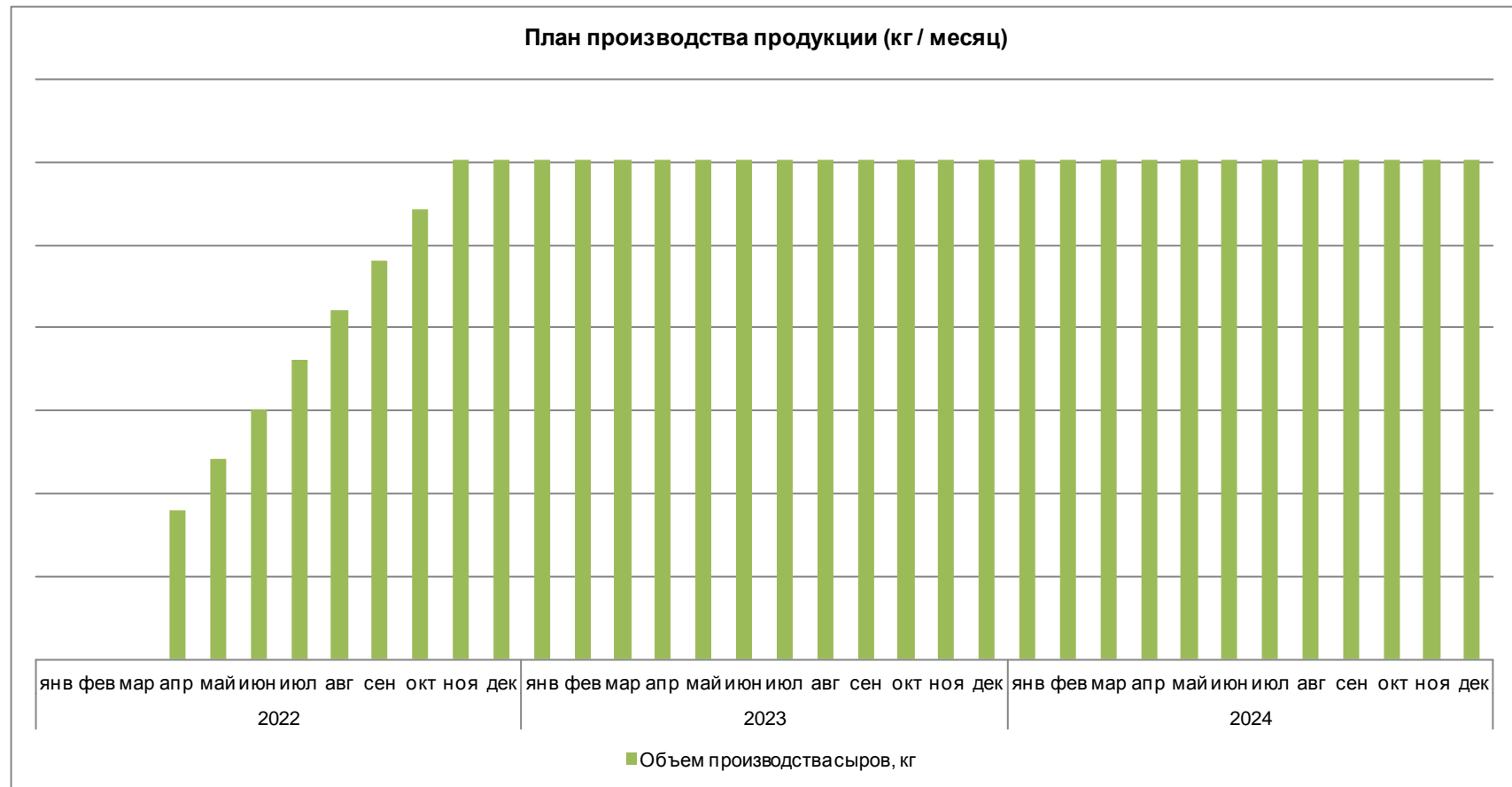


График 3. Текущие затраты (руб.).

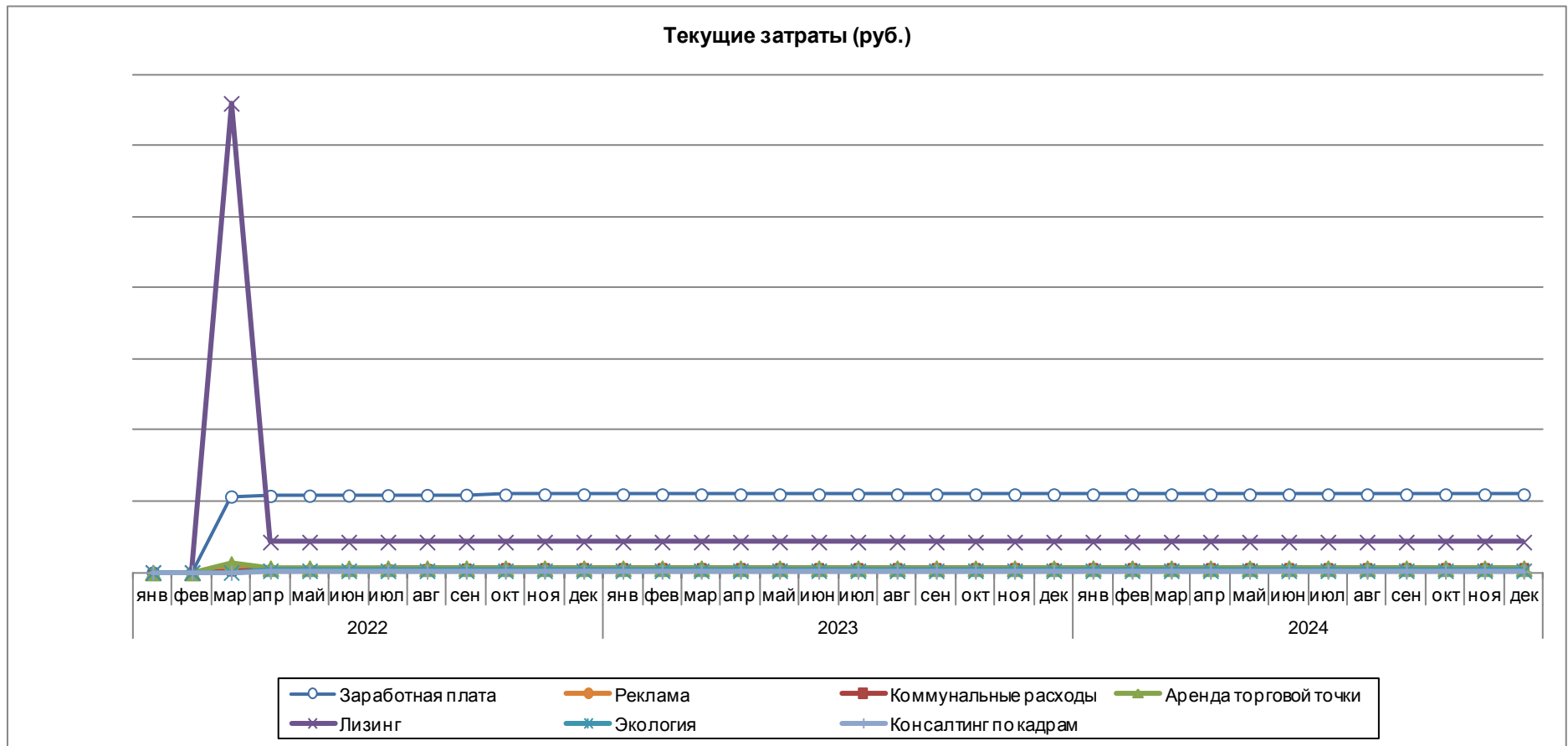


График 4. Прямые затраты (руб.).

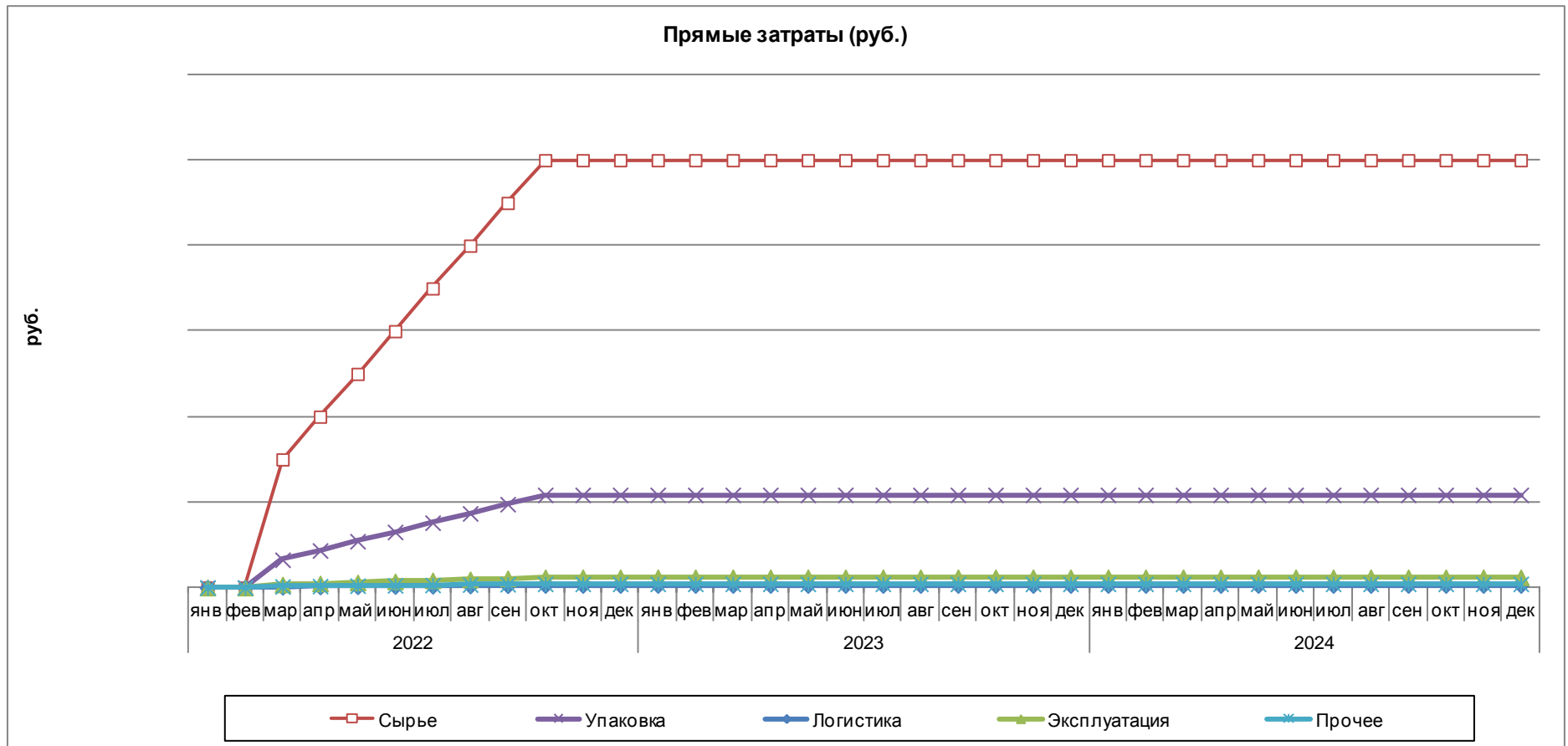
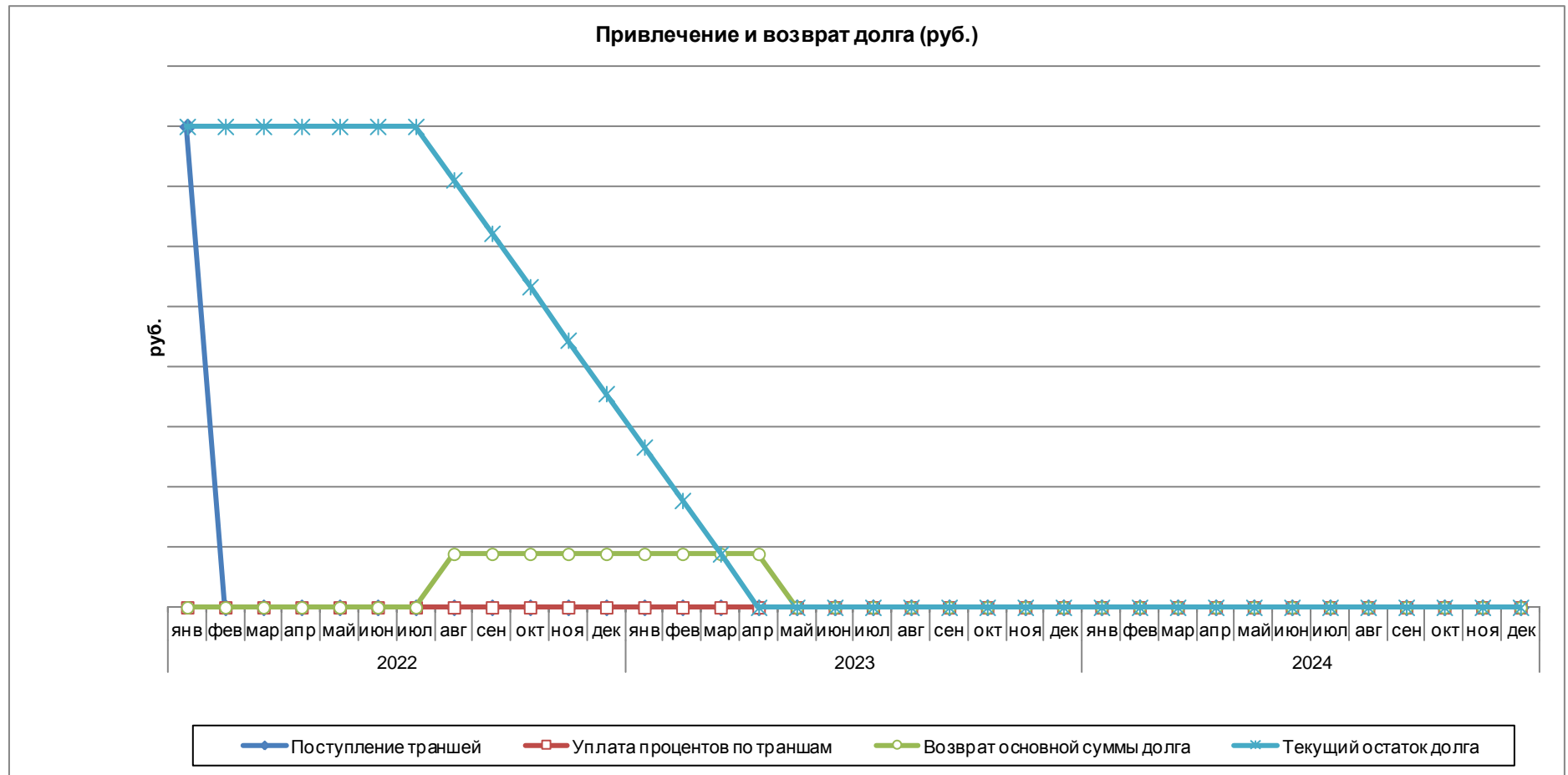


График 5. Привлечение и возврат долга (руб.).



При выполнении производственных и экономических параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты показатели эффективности, представленные в таблице далее.

Таблица 2. Показатели эффективности проекта.

Наименование показателя	Значения	Размерность
Общие показатели проекта		
Суммарная выручка за период планирования		руб.
Выбытия на текущую деятельность		руб.
Сальдо от основной деятельности		руб.
Чистая прибыль проекта		руб.
Сумма инвестиционных вложений		руб.
Имущество на балансе в конце горизонта планирования		руб.
Рентабельность по чистой прибыли		%
Чистая прибыль в конце прогнозного периода		руб. / мес
Продажи в конце прогнозного периода		руб. / мес
Показатели для кредитора / займодателя		
Сумма собственных средств		руб.
Сумма заемных средств		руб.
Общий размер финансирования		руб.
Отношение собственного капитала к заемному (D/E)		%
Ставка кредита (в номинальных ценах)		%
Начисленная сумма процентов по кредитам		руб.
Период возврата инвестиций		месяцев
Период использования инвестиций		интервал, лет
Инвестиционные показатели проекта		
Ставка дисконтирования, годовая		%
Ставка дисконтирования, месячная		%
NPV проекта на момент его начала		руб.
PI проекта		раз
IRR проекта		%
Срок окупаемости (недисконтированный)		интервал, лет
Срок окупаемости (дисконтированный)		интервал, лет

Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV) проекта за прогнозный период составляет *** млн. руб. при ставке дисконтирования ***% в год. При оценке значения NPV важно учитывать, что проект реализуется далеко за пределами горизонта планирования.

Индекс рентабельности проекта, или коэффициент возврата инвестиционных средств (**Payback Investments, PI**) = ***. Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период *** руб. (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт) этот показатель, как правило, не превышает 2 единиц. Для инновационных и высокотехнологичных проектов (IT, телеком, media), а также торговли показатель может достигать >3-5 единиц. Минимум принятия решения по данному показателю >1,1.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR) – **%. Данный показатель демонстрирует устойчивость проекта в отношении возможного роста стоимости аренды, закупочных цен на сырье и риска снижения продаж. Такое значение внутренней доходности обусловлено наценкой на продукцию и значительным объемом производства. Минимум принятия решения по данному показателю > ставки дисконтирования.

Основной вывод

Проект демонстрирует высокую экономическую эффективность и является привлекательным для инвестирования.

Преимущества готового бизнес-плана строительства сыроварни:

1. в бизнес-плане отдельно проведен **финансово-экономический анализ** чувствительности NPV проекта по 5 ключевым параметрам (ноу-хау ЭКЦ «Инвест-Проект») для выработки мер минимизации рисков;
2. возможность **самостоятельной модификации** готового бизнес-плана под конкретный инвестиционный проект;
3. правильно просчитана **реальная стоимость** привлекаемых средств (кредита, инвестиций);
4. рекомендуемая в бизнес-плане **схема привлечения финансирования** позволяет оптимально выстроить отношения с банком или инвестором и привлечь финансирование.

2. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Благодарим Вас за приобретение готового бизнес-плана строительства сыроварни (с фин. расчетами)!

Экспертно-консультационный центр «Инвест-Проект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «Инвест-Проект» успешно разработал более **1000** инвестпроектов на общую сумму более **1,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- Производство, промышленность
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- Сырье, Материалы, Упаковка
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли

Вот уже более 14 лет мы делаем экономику проектов правильной!

ООО ЭКЦ «Инвест-Проект» | ОГРН 5087746325431 | www.expertcc.ru

С уважением,
директор ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»
Алексей Лумпов.
+7 (495) 617.39.02
+7 (495) 760.96.92 (whatsapp, telegram)