

Макет бизнес-плана утвержден постановлением Правительства РФ от 22 ноября 1997 г. № 1470, приложением №1 к Положению об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации.

Приложение № 1
к Положению об оценке эффективности
инвестиционных проектов при размещении
на конкурсной основе централизованных
инвестиционных ресурсов Бюджета разви-
тия Российской Федерации

**МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА,
представляемого претендентом в составе заявки**

Бизнес-план представляет собой неотъемлемую часть заявки претендента на участие в конкурсном распределении централизованных инвестиционных ресурсов.

Бизнес-план разрабатывается на период, превышающий срок окупаемости проекта на один год. В макете бизнес-плана приведены таблицы, соответствующие высокоэффективным коммерческим проектам со сроком окупаемости, равным двум годам.

Расчеты бизнес-плана ведутся в постоянных среднегодовых ценах года, в котором проводится конкурс.

1. Титульный лист

"Утверждаю"
Должность _____ Фамилия И.О.
" " _____ 199 г.
(печать)

БИЗНЕС-ПЛАН (краткое название проекта)

Название и адрес предприятия

Имена, адреса и телефоны основных учредителей с указанием доли в уставном капитале

Фамилия, имя, отчество руководителя организации-претендента

Суть проекта (3-5 строк)

Форма участия государства в финансовом обеспечении проекта

Финансирование проекта (в процентах):

- собственные средства
- заемные средства (отдельно - отечественные и иностранные)
- средства государственной поддержки

Характер строительства

Сметная стоимость проекта

Сроки строительства

Срок окупаемости проекта

Кем и когда разработана и утверждена проектно-сметная документация

Наличие заключений государственной вневедомственной (независимой), а также экологической экспертизы (наименование организации и даты утверждения)

Заявление о коммерческой тайне

2. Вводная часть или резюме проекта (3-4 стр.)

Это характеристика проекта, раскрывающая цели проекта и доказательства его выгоды. Показать, в чем сущность проекта, привести обоснование отнесения проекта к категории "А", "Б", "В" или "Г", назвать преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, указать объем ожидаемого спроса на продукцию, потребность в инвестициях (таблица 2) и срок возврата заемных средств.

Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.

3. Анализ положения дел в отрасли

(назначением раздела является указание на характер отрасли - развивающаяся, стабильная, стагнирующая, 3-4 стр.)

1. Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона.
2. Ожидаемая доля организации в производстве продукции в регионе или в России.
3. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).
4. Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года.

4. Производственный план

(назначение раздела - аргументировать выбор производственного процесса и охарактеризовать технико-экономические показатели согласно проектно-сметной документации, утвержденной претендентом, до 5 стр.)

1. Программа производства и реализации продукции (таблица 4). Принятая технология производства.
2. Требования к организации производства.
3. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка). Лизинг оборудования.
4. Поставщики сырья и материалов (название, условия поставок) и ориентировочные цены.
5. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.
6. Численность работающих и затраты на оплату труда (таблица 5).
7. Стоимость производственных основных фондов (таблица 7).
8. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации (таблица 7).
9. Годовые затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции (таблица 6).
10. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, предусмотренная в проектно-сметной документации и сметно-финансовом расчете, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты (таблица 1). Общая стоимость инвестиционного проекта (таблица 2).
11. Обеспечение экологической и технической безопасности.

5. План маркетинга

(в разделе должно быть показано, что реализация товара не вызовет серьезных проблем, и определен объем затрат на сбыт продукции, до 5 стр.)

1. Подтверждение отсутствия зарубежных аналогов продукции по проектам категории "А", мирового уровня продукции и спроса на нее на внешнем рынке по проектам категории "Б", замещения импорта при более низком уровне цен на продукцию по проектам категории "В", спроса на внутреннем рынке на продукцию по проектам категории "Г".
Патентная ситуация. Защита товара в стране лицензиата на внутреннем и экспортном рынках. Возможность для конкурентов производить соответствующую продукцию без нарушения патентных прав претендента.
Конечные потребители. Является ли организация монополистом в выпуске данной продукции. Характер спроса (равномерный или сезонный). Характеристики конкурентов. Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и ожидаемые изменения. Какие свойства продукции или дополнительные услуги делают проект предпочтительным по отношению к конкурентам.
2. Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта.
3. Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции (таблица 2). Торгово-сбытовые издержки (таблица 6).
4. Каких возможных действий конкурентов следует опасаться и каковы основные элементы стратегии противодействия.
5. Обоснование цены на продукцию (таблица 4).

Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности, достаточного для поддержания стабильного финансового состояния и платежеспособности организации.

6. Расходы и доходы в случае проведения послепродажного обслуживания.
7. Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат.
8. Программа реализации продукции (таблица 4). Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах. Договоры или протоколы о намерениях реализации товара по предлагаемым ценам.

6. Организационный план (2-3 стр.)

1. Сведения о претенденте. Статус, уставный капитал, состав организации, финансовое положение.
Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса претендента: текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и их отношения к величине заемных средств в составе средств финансирования проекта, восстановления (утраты) платежеспособности в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 20 мая 1994г. №498 "О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1994, №5, ст. 490). Методика расчета коэффициентов изложена в приложении № 1 к указанному постановлению Правительства Российской Федерации и Методических положениях по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса, утвержденных Федеральным управлением по делам о несостоятельности (банкротстве) при Государственном комитете Российской Федерации по управлению государственным имуществом от 12 августа 1994 г. № 31-р.
2. Форма собственности претендента. По товариществам указываются условия создания и партнерства; по акционерным обществам - состав основных акционеров и принадлежащие им доли.
3. По открытым акционерным обществам указывается объем выпущенных акций и объем их эмиссии.
4. Члены совета директоров, краткие биографические справки.
5. Обладатель права подписи финансовых документов.
6. Распределение обязанностей между членами руководящего состава.
7. Поддержка проекта местной администрацией.

7. Финансовый план

(данный раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность, до 5 стр.)

1. Объем финансирования проекта по источникам должен представляться по форме таблицы 3.
Согласие коммерческих банков или других заимодателей, включая иностранных, на предоставление средств должно быть документально подтверждено соответствующими руководителями с обязательным указанием условий предоставления кредитов: наличие государственной гарантии, процентная ставка, сроки предоставления и погашения кредита, дополнительные требования.
Ходатайство о предоставлении средств федерального бюджета на возвратной и платной основе должно быть подкреплено сведениями об отсутствии других источников финансирования проекта и обязательством целевого использования испрашиваемых государственных средств.

В случае стремления претендента получить государственную гарантию при потере вложенного капитала в разделе необходимо охарактеризовать риски и обосновать значение гарантии.

2. Финансовые результаты реализации (план по прибыли) инвестиционного проекта показывают распределение выручки, полученной от продажи продукции, и объем чистой прибыли по кварталам и годам (таблица 8).
3. Исходными данными определения эффективности инвестиционного проекта служат данные плана денежных поступлений и выплат (таблица 9). На первые два года реализации проекта показатели определяются с разбивкой по кварталам. Необходимым условием реализуемости проекта является положительное значение показателя денежного потока для каждого интервала времени.
4. Эффективность инвестиционных проектов оценивается по показателям срока окупаемости, точки безубыточности и бюджетного эффекта.
 5. Срок окупаемости представляет собой период времени с начала реализации проекта по данному бизнес-плану до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретет положительное значение. Срок окупаемости рассчитывается по данным таблицы 9.
- Объем инвестиционных затрат на реализацию проекта принимается по данным таблицы 2. При определении эффективности проекта показатели чистой прибыли и амортизационных отчислений относятся только к реализации инвестиционного ' проекта и не должны отражать результаты текущей хозяйственной деятельности существующей организации.
6. Точка безубыточности соответствует объему реализации, начиная с которого выпуск продукции должен приносить прибыль. Рассчитанный объем реализации (выпуска) продукции сопоставляется с проектной мощностью создаваемого предприятия. Точка безубыточности рассчитывается как отношение величины постоянных расходов к разности цены продукции и величины переменных расходов, деленной на объем реализации продукции. Данные о постоянных и переменных расходах принимаются согласно таблице 6.
7. Бюджетный эффект инвестиционного проекта определяется как сальдо поступлений и выплат федерального бюджета в связи с реализацией данного проекта (таблица 10). В расчетах проводится дисконтирование объемов поступлений и выплат по годам реализации проекта. Чистый дисконтированный доход государства как эффект от реализации проекта (ЧДД) определяется суммой годовых сальдо поступлений и выплат в бюджет, приведенных к ценам первого года:

$$\text{ЧДД} = \sum_1^T P_t \times \frac{1}{(1+d)^{t-1}},$$

где T - суммарная продолжительность жизненного цикла проекта, включая строительство объекта и эксплуатацию основного технологического оборудования;

P_t - ежегодная разность выплат и поступлений в бюджет (таблица 10, пункт 3);

t - годы реализации проекта (t = 1, 2, 3 ...);

d - коэффициент дисконтирования.

Коэффициент дисконтирования (d_i) без учета риска проекта определяется как отношение ставки рефинансирования (r), установленной Центральным банком Российской Федерации, и объявленного Правительством Российской Федерации на текущий год темпа инфляции (i):

$$1 + d_i = \frac{1 + \frac{r}{100}}{1 + \frac{i}{100}}$$

8. Поправка на риск проекта определяется по данным следующей таблицы:

Величина риска	Пример цели проекта	P, процент
Низкий	вложения при интенсификации производства на базе освоенной техники	3-5
Средний	увеличение объема продаж существующей продукции	8-10
Высокий	производство и продвижение на рынок нового продукта	13-15
Очень высокий	вложения в исследования и инновации	18-20

Коэффициент дисконтирования, учитывающий риски при реализации проектов, определяется по формуле:

$$d = d_i + \frac{P}{100}$$

где $\frac{P}{100}$ поправка на риск.

Приложение

Таблица 1

Потребность в капитальных вложениях согласно проектно-сметной документации
млн. рублей
(в среднегодовых ценах года проведения конкурса)

Наименование показателей	Всего по проектно-сметной документации	Выполнено		Подлежит выполнению до конца строительства
		на начало текущего года	на момент подачи заявки на конкурс	
1	2	3	4	5
Капитальные вложения по утвержденному проекту, всего в том числе: строительно-монтажные работы оборудование прочие затраты				

Таблица 2

Инвестиции
(в период строительства и эксплуатации)

(млн. рублей)

Статьи затрат	1 год		2 год	3 год
---------------	-------	--	-------	-------

1	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				Всего
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Капитальные вложения по утвержденному проекту, подлежащие выполнению (таблица 1)											
2. Капитальные вложения в объекты сбыта											
3. Приобретение оборотных средств											
4. Другие инвестиции в период освоения и эксплуатации производственных мощностей											
5. Итого - объем инвестиций (сумма показателей пунктов 1-4)											

Таблица 3

**Источники средств
(на начало реализации проекта)**

(млн. рублей)

Наименование источников	Средства на начало реализации проекта
1	2
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	
1. Выручка от реализации акций (взнос в уставный капитал в денежной форме)	
2. Нераспределенная прибыль (фонд накопления)	
3. Неиспользованная амортизация основных средств	
4. Амортизация нематериальных активов	
5. Результат от продажи основных средств	
6. Собственные средства, всего (сумма показателей пунктов 1-5)	
ЗАЕМНЫЕ И ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА	
7. Кредиты банков (по всем видам кредитов)	
8. Заемные средства других организаций	
9. Долевое участие в строительстве	
10. Прочие	
11. Заемные и привлеченные средства, всего (сумма показателей пунктов 7-10)	
12. Предполагаемая государственная поддержка проекта	
13. Итого (сумма показателей пунктов 6, 11, 12)	

Таблица 4

Программа производства и реализации продукции

Показатели	Единица	год		2 год		3 год
		Всего	по кварталам	Всего	по кварталам	

	изме- мере- ре- ния		I	II	III	IV		I	II	III	IV	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. _____ (вид продукции*)												
Объем производства: в натуральном выражении в стоимостном выраже- нии												
Объем реализации в на- туральном выражении, всего в том числе: на внутреннем рынке на внешнем рынке												
Цена реализации за еди- ницу, продукции: на внутреннем рынке на внешнем рынке (в иностранной валюте)												
Выручка от реализации продукции												
Общая выручка от реал- изации (в рублях) в том числе: НДС акцизы пошлины												
2. Общая выручка от реализации продукции, итого (в рублях) в том числе: НДС акцизы пошлины												

* Заполняется по каждому виду продукции или по типовым представителям отдельно

Таблица 5

**Численность работающих, расходы на оплату труда
и отчисления на социальные нужды**

Показатели	Еди- ница изме- мере- ре- ния	год				2 год				3 год Все- го		
		Все- го	по кварталам				Все- го	по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II		III	IV

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Численность работающих по проекту, всего в том числе: 1. рабочие, непосредственно занятые производством продукции 2. рабочие, служащие и ИТР, не занятые непосредственно производством продукции 3. сотрудники аппарата управления на уровне цехов и организации 4. сотрудники, занятые сбытом продукции нужды												
Расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды												
5. Расходы на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством продукции, всего в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды												
6. Расходы на оплату труда рабочих, служащих и ИТР, не занятых непосредственно производством продукции, всего в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды												
7. Расходы на оплату труда сотрудников аппарата управления на уровне цехов и организации, всего в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды												

8. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта продукции, всего в том числе: зарботная плата отчисления на социальные												
9. Расходы на оплату труда, всего в том числе: зарботная плата отчисления на социальные нужды												

Таблица 6

**Затраты на производство и сбыт продукции
(на годовой объем)**

(млн.рублей)

Показатели	1 год					2 год					Третий и последующие годы, всего
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(вид продукции*)											
1. Прямые (переменные) затраты, всего в том числе: затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты и др. затраты на топливо и энергию на технологические цели затраты на оплату труда производственных рабочих отчисления на социальные нужды											
2. Постоянные (общие) затраты, всего											

<p>в том числе: общепроизводственные расходы, всего из них: затраты на материалы, инструмент, приспособления и др. затраты на топливо, энергию затраты на оплату труда отчисления на социальные нужды общехозяйственные расходы, всего из них: затраты на материалы и др. затраты на топливо, энергию затраты на оплату труда отчисления на социальные нужды расходы на сбыт продукции, всего из них: затраты на материалы и др. затраты на топливо, энергию затраты на оплату труда отчисления на социальные нужды</p>													
<p>3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего в том числе: затраты на материалы и др. затраты на топливо, энергию затраты на оплату труда отчисления на социальные нужды</p>													

4. НДС, акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топливо, энергию и др.												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

* Заполняется по основным видам продукции.

Таблица 7

Амортизационные отчисления

(млн. рублей)

Показатели	Норма амортизации в соответствии с установленным порядком (в процентах)	год				2 год				Третий и последующие годы, всего		
		Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II		III	IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Основные фонды и нематериальные активы по проекту, всего												
в том числе: а) по бизнес-плану, всего из них: здания и сооружения оборудование нематериальные активы												
б) ранее понесенные затраты на создание фондов, всего из них: здания и сооружения оборудование нематериальные активы												
в) начисленная амортизация по проекту												
г) остаточная стоимость, основных фондов и не-												

материальных активов по проекту													
2. Ранее созданные основные фонды и нематериальные активы, относимые на себестоимость продукции по бизнес-плану (общепроизводственные, общехозяйственные и бытовые)													
а) всего в том числе: здания и сооружения оборудование нематериальные активы													
б) начисленная амортизация													
в) остаточная стоимость основных фондов													
3. Начисленная амортизация, всего (сумма показателей пунктов 1 "в" и 2 "б")													
4. Всего остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, всего (сумма показателей пунктов 1 "г" и 2 "в")													

Таблица 8

**Финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности
(на годовой объем)**

(млн. рублей)

Показатели	год					2 год					Третий и последующие годы, всего	
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам					
		I	II	III	IV		I	II	III	IV		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Общая выручка от реализации продукции												

(таблица 4, пункт 2)												
2. НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи от реализации выпускаемой продукции (таблица 4, пункт 2)												
3. Уплачиваемые экспортные пошлины												
4. Выручка от реализации продукции за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей (разность между показателями пункта 1 и пунктов 2,3)												
5. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг) (таблица 6, пункт 3) в том числе а) НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи, уплачиваемые из затрат на материалы, топливо, энергию (таблица 6, пункт 4)												
6. Амортизационные отчисления (таблица 7, пункт 3)												
7. Налоги, включаемые в себестоимость, всего в том числе: (указать каждый в отдельности)												
8. Финансовый результат (прибыль) (разность между показателями пункта 4 и пунктов 5, 6 и 7)												
9. Налоги, относимые на финансовый результат (прибыль), всего в том числе: налог на имущество другие налоги (указать каждый в отдельности)												
10. Погашение основного долга и выплата про-												

центов за кредит											
11. Налогооблагаемая прибыль (разность показателей пункта 8 и пунктов 9 и 10)											
12. Налог на прибыль											
13. Чистая прибыль (разность показателей пункта 8 и пунктов 9 и 12)											
14. Платежи в бюджет (сумма показателей пунктов 2, 3, 7, 9, 12 за вычетом показателя пункта 5 "а")											

Таблица 9

План денежных поступлений и выплат

(млн .рублей)

Показатели	год					2 год					Третий и последующие годы, всего
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И СБЫТУ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)											
1. Денежные поступления, всего (сумма показателей пунктов 1 "а" и 1 "б") в том числе:											
а) поступления от продажи продукции (услуг) (таблица 8, пункт 1)											
б) прочие доходы от производственной деятельности											
2. Денежные выплаты, всего (сумма показателей пунктов 2 "а" и 2 "б") в том числе:											
а) затраты по производству и сбыту продукции (услуг) (таблица 8, пункт 5)											

б) платежи в бюджет (таблица 8, пункт 14)											
3. Сальдо потока от деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)											
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ											
4. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 4 "а", 4 "б" и 4 "в") в том числе: а) денежные средства претендента на начало реализации проекта б) продажа имущества в) продажа финансовых активов (паи, ценные бумаги других эмитентов)											
5. Выплаты, всего (таблица 2, пункт 5)											
6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности (разность показателей пунктов 4 и 5)											
7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности (сумма показателей пунктов 3 и 6)											
Сальдо потока нарастающим итогом											
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ											
8. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 8"а", 8"б" и 8"в") в том числе:											

<p>а) поступления от продажи своих акций из них продажа государству б) кредиты в том числе государственная поддержка в) займы</p>										
<p>9. Выплата средств, всего (сумма показателей пунктов 9 "а", 9 "б" и 9 "в") в том числе: а) уплата процентов за предоставленные средства (кроме процентов по краткосрочным кредитам) из них: по средствам государственной поддержки за счет федерального бюджета по кредитам коммерческих банков (по каждому кредиту в отдельности) по другим заемным средствам (по каждому кредиту в отдельности) б) погашение основного долга, всего из них: по средствам государственной поддержки за счет федерального бюджета</p>										

по кредитам коммерческих банков (по ка- ждому в от- дельности) по другим за- емным средст- вам (по каждо- му кредиту в отдельности) в) выплата диви- дендов											
10. Сальдо потока по финансовой дея- тельности (разность показателей пунктов 8 и 9)											
11. Общее сальдо потока (сумма пока- зателей пунктов 7 и 10)											
Сальдо потока на- растающим итогом											

Таблица 10

Бюджетный эффект от реализации проекта

(млн. рублей)

Наименование статьи	1 год	2 год	Третий и последую- щие годы, всего
1. Выплаты а) предполагаемая государственная поддержка проекта (таблица 3, пункт 12) б) НДС (комплектующие изделия, запасные части, оборудование, строительные работы, материалы, топливо, электроэнергия)			
2. Поступление средств, итого (сумма показателей пунктов 2 "а", 2 "б", 2 "в", 2 "г", 2 "д", 2 "е", 2 "ж") в том числе: а) налоги и платежи в бюджет (таблица 9, пункт 2 "б") б) единовременные затраты при оформлении земельного участка* в) подоходный налог на заработную плату 0,12 x затраты на оплату труда (таблица 6, пункт 3) г) отчисления на социальные нужды (пенсионный фонд, фонд со- циального страхования, фонд занятости, обязательное медицин- ское страхование) (таблица 6, пункт 3 - отчисления на социальные нужды) д) выручка от продажи государственного пакета акций е) возврат процентов по государственному кредиту (таблица 9. пункт 9 "а")			

ж) возврат основного долга государству (таблица 9, пункт'9 "б")			
3. Сальдо потока (разность показателей пунктов 2 и 1)			
4. То же нарастающим итогом			
5. Коэффициент дисконтирования (пункт 8 макета бизнес-плана)			
6. Дисконтированная величина, сальдо потока (частное от деления показателей пунктов 3 и 5)			
7. Чистый дисконтированный доход государства нарастающим итогом			
8. Чистый дисконтированный доход государства с учетом рисков нарастающим итогом			

* Подтверждается первичным документом