ЭКЦ
ИНВЕСТПРОЕКТ
Экспертно-консультационный центр

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН ЦЕХА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЗАМОРОЖЕННЫХ ГОТОВЫХ БЛЮД И ПОЛУФАБРИКАТОВ

+ маркетинговое исследование
+ финансовая модель

МОСКВА - 2026

«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
ООО ЭКЦ «ИнвестПроект»

_____ А.А. Лумпов
« 03 » сентября 2026 г.
м.п.

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН

ЦЕХА ГОТОВЫХ ЗАМОРОЖЕННЫХ БЛЮД И ПОЛУФАБРИКАТОВ

+ маркетинговое исследование

+ финансовая модель

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Объем инвестиций: **54 100 000** руб.
Прогнозный период: **5** лет.
Срок окупаемости: *** года.
Чистая прибыль: *** руб.

Готовые бизнес-планы ЭКЦ «ИнвестПроект» позволяют принять обоснованное решение о создании бизнеса, оценить реальные перспективы достижения желаемой цели, получить ответы на конкретные производственные и управленческие вопросы еще до привлечения заемных средств, повысить вероятность успеха, добиться более высокой прибыли при меньших инвестиционных затратах.

Покупка такого продукта – это оптимальное решение, когда бизнес-план нужен срочно и при минимальных затратах.

Наименование проекта: Готовый бизнес-план «Создание цеха по производству **500** кг в смену замороженных готовых блюд и полуфабрикатов» (с фин. расчетами и маркетингом).

Дата публикации: 02.09.2026 г.

Готовый бизнес-план замороженных готовых блюд и полуфабрикатов содержит: **135** страниц, **61** таблицу, **38** графиков, **21** диаграмму и **1** рисунок.

Автор: ЭКЦ «ИнвестПроект».

Язык: русский.

Преимущества готового бизнес-плана цеха замороженных готовых блюд и полуфабрикатов (с фин. расчетами):

1. на основе данного бизнес-плана **успешно разработано** несколько заказных бизнес-планов предприятий по данной сфере;
2. в бизнес-плане отдельно проведен **финансово-экономический анализ** чувствительности NPV проекта по 5 ключевым параметрам (ноу-хау ЭКЦ «ИнвестПроект») для выработки мер минимизации рисков;
3. опция **самостоятельной модификации** готового бизнес-плана под конкретный инвестиционный проект;
4. правильно просчитана **реальная стоимость** привлекаемых средств (кредита, инвестиций);
5. рекомендуемая в бизнес-плане **схема привлечения финансирования** позволяет оптимально выстроить отношения с банком и государством и получить финансирование.

По вопросам приобретения готового бизнес-плана или планирования Вашего цеха полуфабрикатов и готовой еды свяжитесь с нами.

Купить готовый бизнес-план: https://expertcc.ru/biznes-plany/obshchestvennoe-pitanie/biznes-plan-zamorozhennykh-gotovykh-blyud-i-polufabrikatov-/

Содержание демо-версии

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА 5

2. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА: ВЫВОДЫ 5

3. КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 6

4. ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ 8

5. УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ 9

6. СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА 9

7. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА 9

8. НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ПРОЕКТА 9

9. ПЕРСОНАЛ 10

10. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОЕКТА 10

11. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ 10

12. РИСКИ 10

13. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА 17

14. ОГЛАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА 19

15. СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, РИСУНКОВ 21

16. МОДИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА 24

17. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА 25

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Наименование проекта	«Создание цеха по производству **500** кг в смену замороженных готовых блюд и полуфабрикатов».
Дата разработки бизнес-плана	03.09.2026.
Валюта расчетов	росс. руб.
Место реализации проекта	ЦФО, СФО, ЮФО.
Площади	Планируется долгосрочная аренда помещения площадью **300** м2 по ставке **5 000** руб. / м2 / год.
Период планирования	**5** лет – 60 месяцев (с янв. 2027 г. по дек. 2031 г.).
Цель бизнес-плана	Расчет экономических, производственных и маркетинговых параметров проекта создания цеха полуфабрикатов для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования. Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию предприятия и является техническим заданием для разработки проектной документации и дальнейшей проработки с учетом требований инвестора, банка, органов власти, партнеров и поставщиков.
Тип проекта	Создание современного пищевого производственного предприятия в арендуемом помещении.
Отрасль экономики	Пищевая промышленность.
Проектная мощность	• **500** кг / смену, • ******* смены, • ******* рабочих дня в месяц, • ******* кг / месяц, • ******* порций / месяц.
Инициатор проекта	ООО «Цех замороженных готовых блюд и полуфабрикатов».
Сбыт продукции	Реализация готовой продукции планируется через сетевой ритейл.
Ключевые конкурентные преимущества проекта	• отсутствие дополнительных расходных пищевых материалов и механических воздействий, увеличивающих выход продукции; • использование качественного сырья местного производства; • полностью безотходный и экологичный проект.

2. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА: ВЫВОДЫ

Российский рынок готовой еды и мясных полуфабрикатов характеризуется положительной динамикой и высоким потенциалом развития.

Объем производства готовой еды увеличился с **184,7** тыс. тонн в 2021 году до ******* тыс. тонн в 2025 году, то есть на ***% (среднегодовой темп роста — около *******%).

Сегмент мясных и мясосодержащих кулинарных полуфабрикатов также показывает значительную динамику: в 2025 году произведено ******* тыс. тонн продукции, что на **27,9**% больше уровня 2024 года и на **74**% больше, чем в 2021 году.

Рост производства связан прежде всего с увеличением спроса на удобные продукты, позволяющие сократить время приготовления пищи. Наиболее перспективными являются готовые блюда и мясные полуфабрикаты с высокой долей мяса, улучшенным составом, удобной упаковкой и коротким временем приготовления.

При этом рынок готовой еды развивается более высокими темпами, тогда как сегмент мясных полуфабрикатов является более зрелым и стабильным.

Основной объем производства сосредоточен в **ЦФО**, однако рост производства в СЗФО, Сибири и ПФО указывает на наличие потенциала регионального расширения.

Высокая конкуренция требует конкурентной цены, стабильного качества и эффективной дистрибуции.

По расчетам ЭКЦ «ИнвестПроект» прогнозируется рост совокупного сегмента с **543,4 млрд до *** млрд руб. к 2030 году (+***%)**.

В целом рынок можно оценить как перспективный для запуска и масштабирования бизнеса.

3. КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

По проекту планируется аренда **300** м2 с готовочным цехом, холодильником и административными помещениями по производству **500** кг продукции в смену.

Таблица 1. План производства и отпускные цены на готовую продукцию.

Продукция	Структура выхода продукции	Выход продукции, кг / смена мах	Итого порций / месяц	Отпускная цена, руб. / порция
Котлеты мясные	***	***	***	***
Тефтели / фрикадельки	***	***	***	***
Блины с начинкой	***	***	***	***
Сырники	***	***	***	***
Голубцы	***	***	***	***
Лазанья	***	***	***	***
Готовые блюда с гарниром	***	***	***	***
Вареники	***	***	***	***
Итого, мах:	***	***	***	***

Для обеспечения экономической целесообразности проекта планируется работа в **2** смену при **264** рабочих днях в году.

Таблица 2. Плановые параметры проекта.

Параметры	Значения
Производственная мощность, кг / смену	***
Количество рабочих дней в месяц	***
Количество смен	***
Производственная мощность, кг / месяц	***
Средний вес порции, кг	***
Средняя отпускная стоимость продукции, руб. / порция	***
Полная себестоимость продукции, руб. / порция	***
Наценка на продукцию по полной себестоимости, %	***

Таким образом, производственная мощность цеха составляет *** кг в месяц или *** порций в месяц.

Полная себестоимость изготавливаемой продукции – ******* руб. / порция при среднем весе порции 400-500 граммов.

Диаграмма 1. Структура выхода продукции (порций).

Как видно из диаграммы, основная доля продукции планируется на *** – **20,0**%, *** – **15,0**%, *** – **15,0**% и *** – **15,0**%.

При изменении структуры выхода готовой продукции финансовая модель должна быть пересчитана.

4. ПОТРЕБНОСТЬ В ИНВЕСТИЦИЯХ

Стоимость создания материально-технической базы составляет **43 190 000** руб. и **10 910 000** руб. нормируемых оборотных средств, необходимых для оплаты налогов, зарплат и закупки сырья до выхода на самоокупаемость.

Таблица 3. Структура инвестиционных затрат.

Направление инвестиций	Итого, руб.	Стоимость, руб. / ед.	Ед. изм.	Кол-во	Ед. изм.
1. Проектные работы					
Проектно-сметная, исходно-разрешительная и санитарная документация					
Технические условия, декларации соответствия, технологические карты и рецептура					
2. Подготовка помещений					
Подготовительный ремонт помещений			руб. / м2		м2
3. Оборудование					
Производственные столы			руб. / ед.		ед.
Мясорубка промышленная			руб. / ед.		ед.
Куттер/измельчитель			руб. / ед.		ед.
Фаршемешалка			руб. / ед.		ед.
Овощерезка			руб. / ед.		ед.
Тестомес			руб. / ед.		ед.
Пароконвектомат			руб. / ед.		ед.
Плита/варочное оборудование			руб. / ед.		ед.
Шоковый охладитель/заморозка			руб. / ед.		ед.
Морозильные камеры			руб. / ед.		ед.
Холодильные камеры			руб. / ед.		ед.
Упаковочная машина			руб. / ед.		ед.
Весовое оборудование			руб. / ед.		ед.
Моечное оборудование			руб. / ед.		ед.
Стеллажи/контейнеры			руб. / ед.		ед.
Вспомогательное оборудование			руб. / ед.		ед.
4. Оснащение					
Расходники, инвентарь, униформа, СИЗ и пр.			руб. "под ключ"		
ККТ, оргтехника, мебель в АБК			руб. "под ключ"		
5. Транспорт					
Фургон-изотерм Газель Next		3 500 000	руб.		ед.
Электропогрузчики		2 000 000	руб.		ед.
6. Склад					

Первоначальная закупка сырья			руб. "под ключ"		
Первоначальная упаковка и расходники			руб. "под ключ"		
7. Прочее					
Маркетинг до открытия			руб. "под ключ"		
Непредвиденные затраты			руб. "под ключ"		
8. Нормируемые оборотные средства	**10 910 000**				
Итого требуется инвестировать:	**54 100 000**				

Таким образом, для реализации проекта требуется инвестировать **54 100 000** руб.

Существенный объем оборотных средств требуется на первые **12** месяцев до запуска производства и первые **4** месяца от начала производства до выхода на самоокупаемость.

5. УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ

Планируется, что проект будет финансироваться траншами за счет средств инвестора:

1. *** руб. (***% инвестиций) с ***-го по ***-й месяц от начала проекта, возврат транша – с ***-го по ***-й месяц включительно;
2. *** руб. (***% инвестиций) в ***-м месяце от начала проекта, возврат транша – с ***-го по ***-й месяц включительно;
3. *** руб. (***% инвестиций) с ***-го по ***-й месяц от начала проекта, возврат транша – с ***-го по ***-й месяц включительно.

6. СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

Таким образом, **срок окупаемости проекта** (срок использования заемных средств) составляет *** года (*** месяцев) или *** года от запуска производства.

7. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- начало проекта: *** г.,
- подготовительный этап: *** г. – *** г.,
- начало производства: *** г. (***% производственной мощности),
- выход на самоокупаемость предприятия: с *** **г.**,
- выход на проектную мощность: *** г.,
- возврат вложенных средств: *** г. – *** г.

8. НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ПРОЕКТА

Планируется ООО на Упрощенной системе налогообложения (УСНО):

- УСНО «Доходы-Расходы» по ставке **15**% на разницу между выручкой и операционными затратами,
- страховые взносы – **30,2**% от ФОТ,
- НДС с продаж – **5**% от выручки.

Итого налоговая нагрузка: *** руб. / месяц после выхода на проектную мощность.

Доля налогов в выручке: ***% (при доле <20% оптимизация не планируется).

9. ПЕРСОНАЛ

Для обеспечения эффективной деятельности цеха планируется создать *** новых рабочих места с фондом оплаты труда *** руб. / месяц.

Средняя з/п по предприятию: *** руб. / чел. / месяц (с НДФЛ, страховые взносы рассчитываются отдельно).

Доля ФОТ в выручке при выходе на плановую загрузку: ***% от выручки.

10. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОЕКТА

Безубыточный объем продаж наступает при достижении ***% от плановой выручки. Превышение точки безубыточности дает рост прибыли ***% на каждый 1% превышения (операционный рычаг).

По объему продукции: *** порций / месяц.

По выручке: *** руб. / месяц.

11. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль за прогнозный период после возврата вложенных средств составит *** руб., что соответствует в среднем по *** руб. в год.

Рентабельность по чистой прибыли: ***%.

12. РИСКИ

Уровень рисков по проекту оценивается как «***» и относится к следующим рискам:

- к риску превышения бюджетной стоимости подготовительных работ,
- к риску превышения стоимости производственного оборудования и оснащения;
- к невыполнению плана по себестоимости готовой продукции (удорожание сырья, а также упаковки и логистики);
- к невыполнению плана по объему продаж мясной продукции по запланированным ценам,
- к превышению фонда оплаты труда в связи с дефицитом рабочей силы по установленным заработным платам.

График 1. План выручки (руб.).

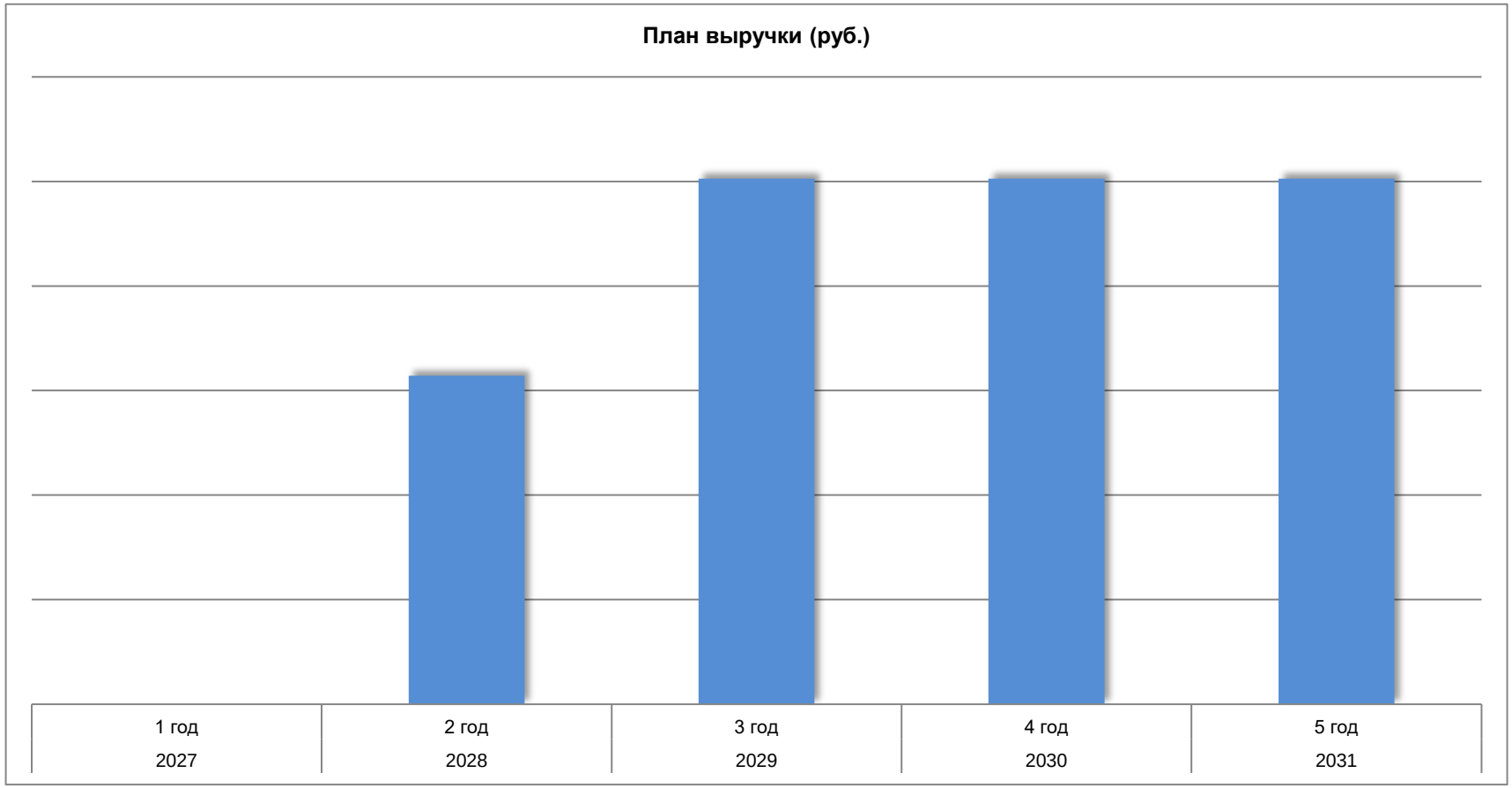
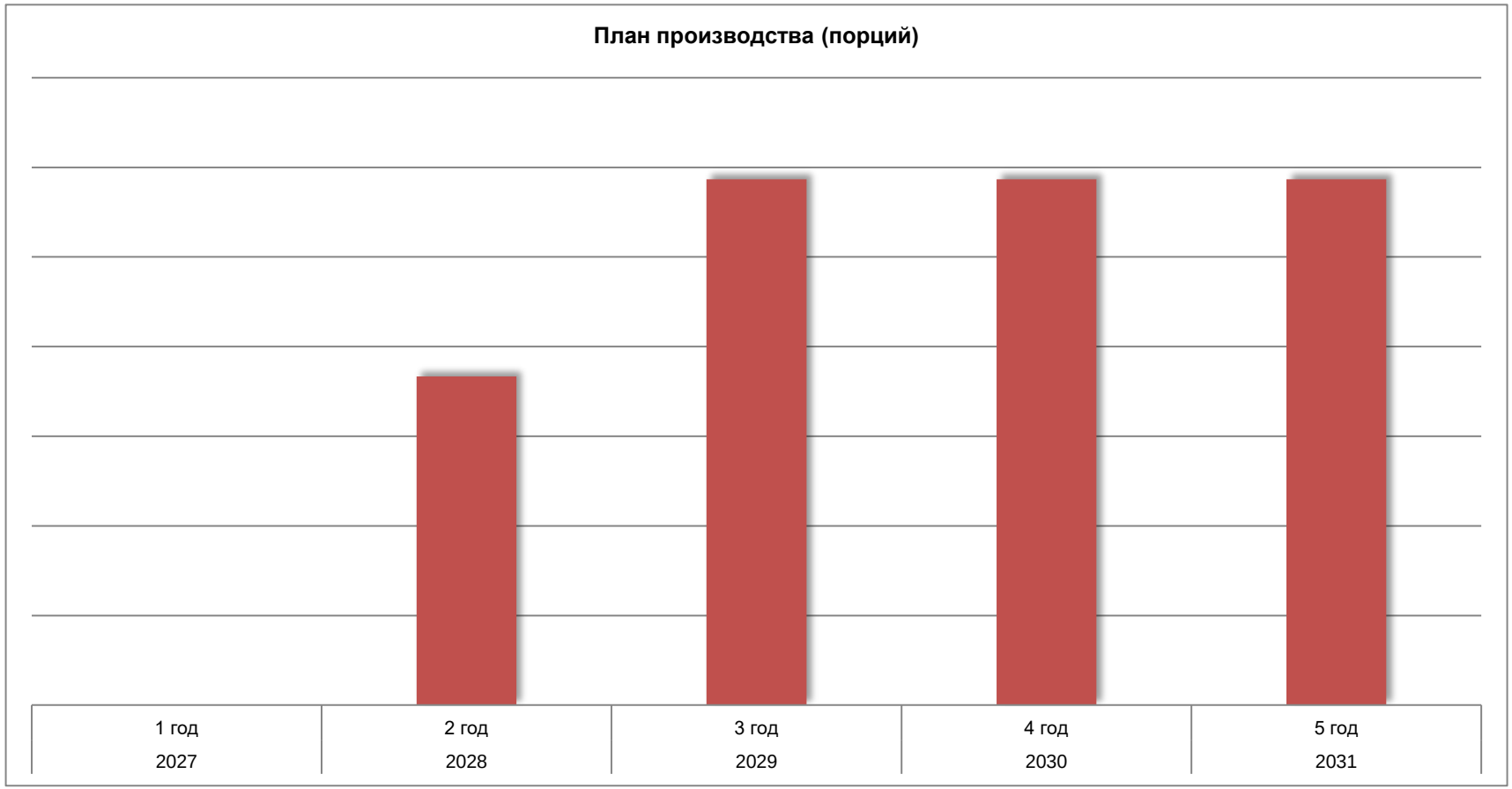
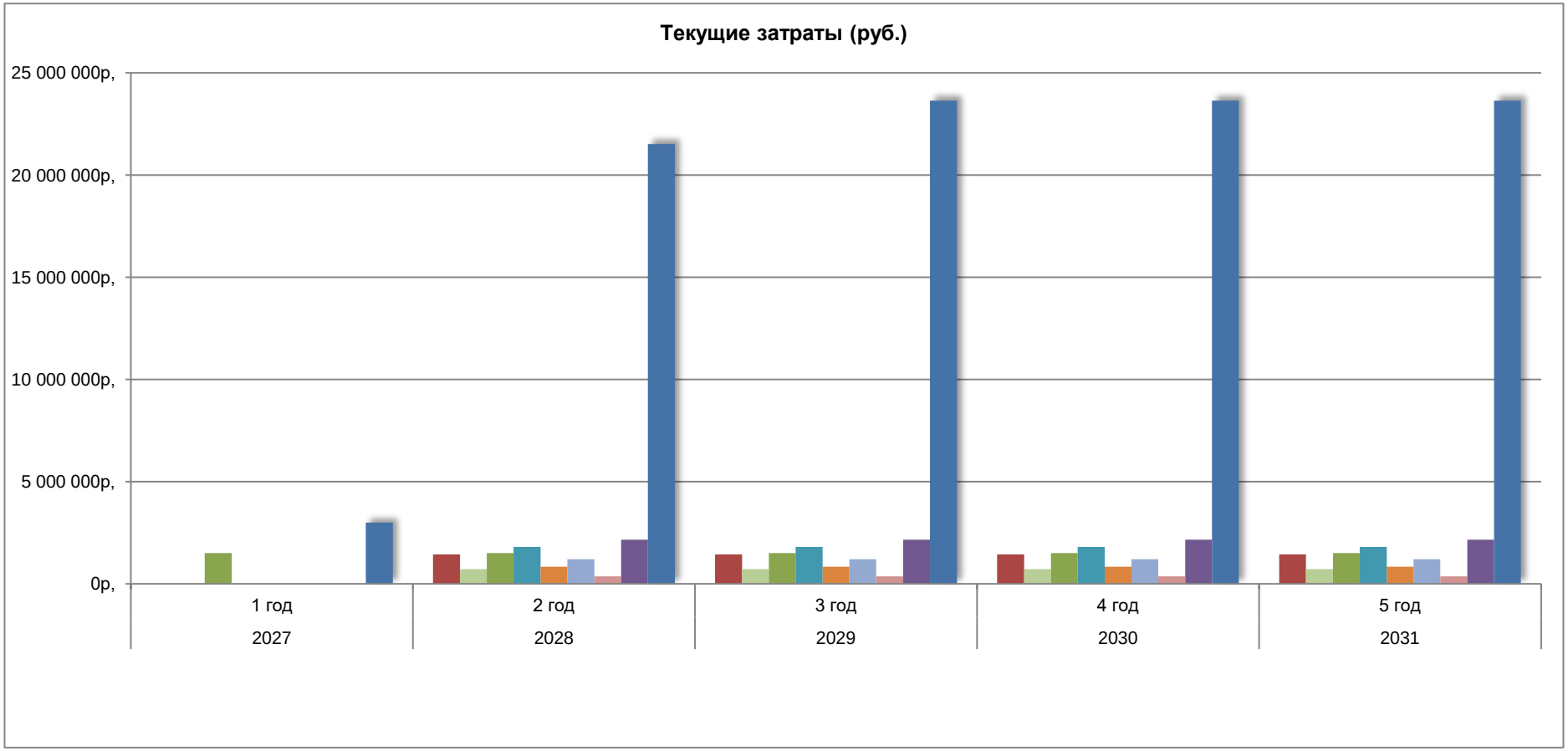


График 2. План производства (порций).



В связи с реализацией проекта у предприятия возникают текущие затраты, не зависящие от объема продаж и представленные на графике далее.

График 3. Текущие затраты (руб.).



Наряду с текущими, у предприятия возникают также и прямые затраты, непосредственно зависящие от объема продаж.

График 4. Прямые затраты (руб.).

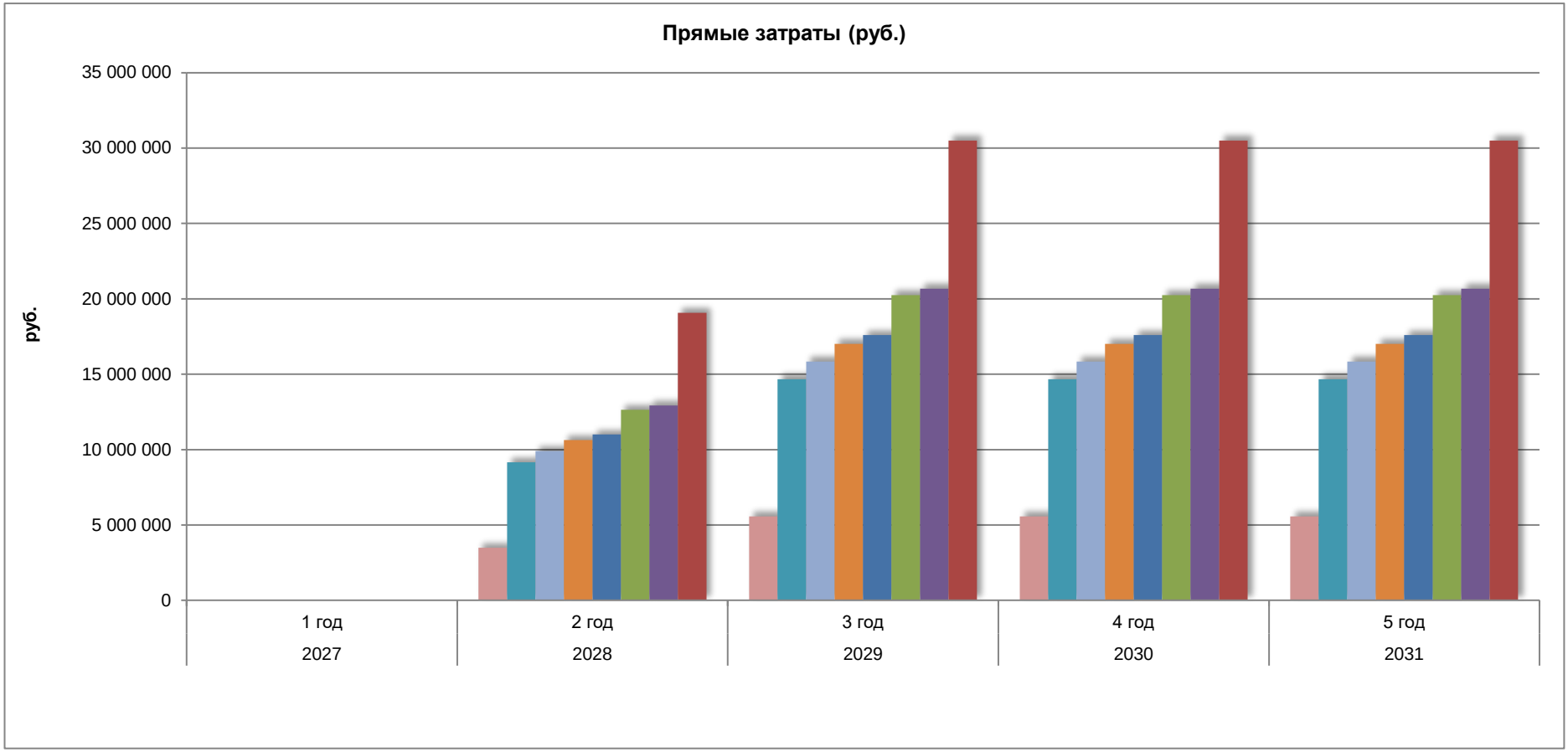


График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).

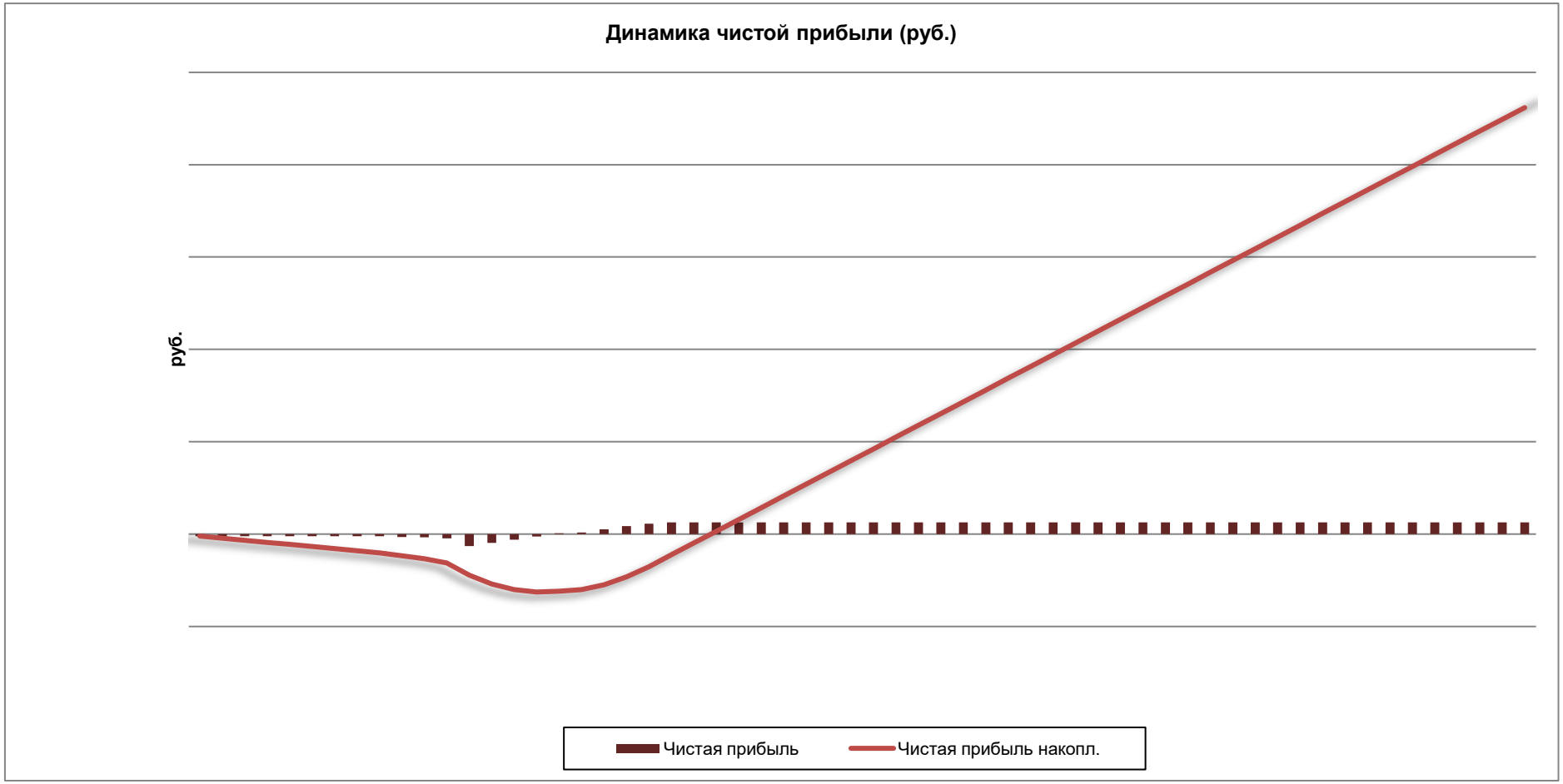
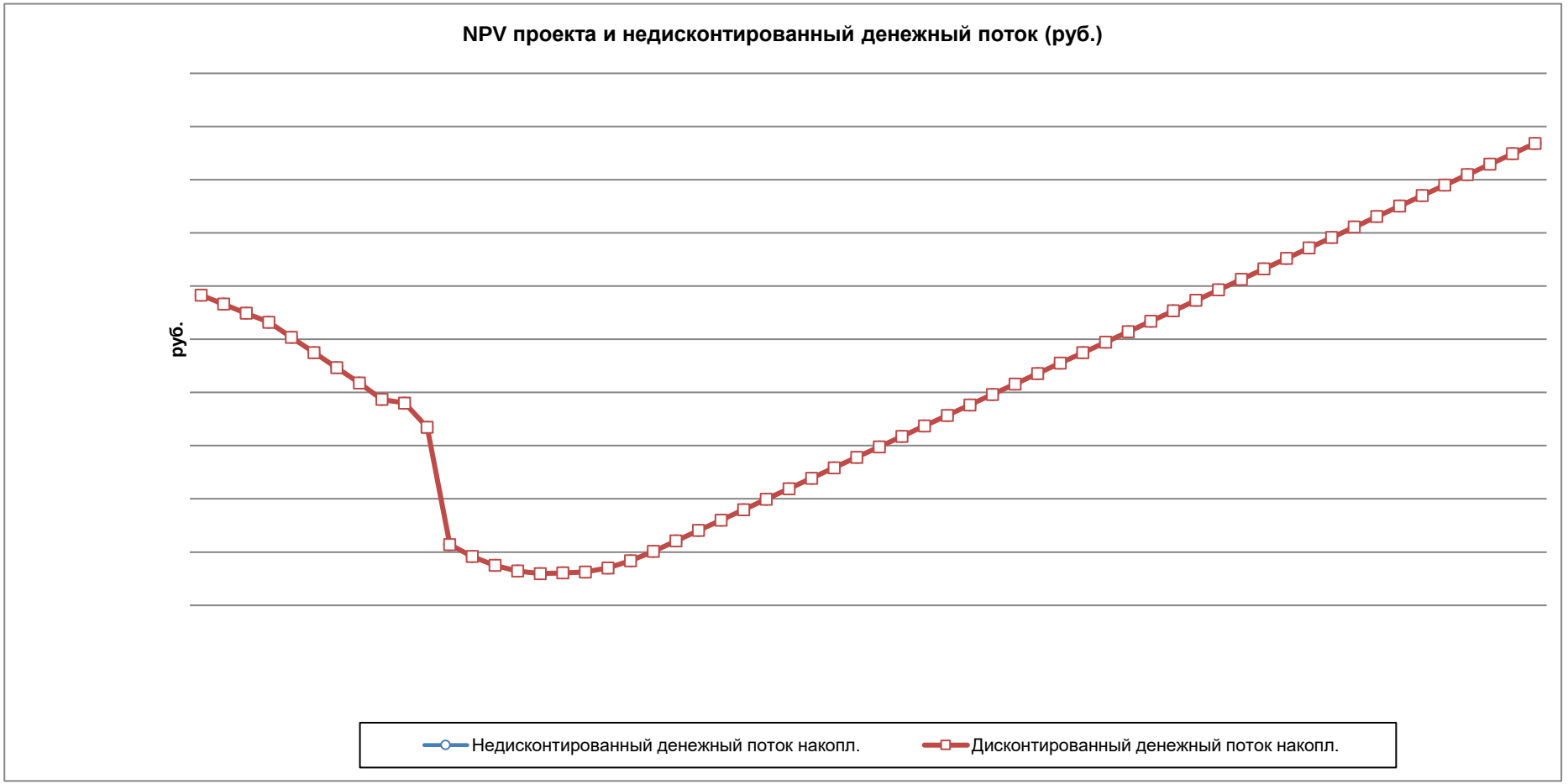


График 6. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).



13. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

При выполнении производственных и экономических параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты показатели эффективности, представленные в таблице далее.

Таблица 4. Показатели эффективности проекта.

Наименование показателя	Значение	Размерность
ТЭПы		
Площадь помещений	***	м2
Проектная мощность	***	кг / смена
План производства	***	порций / месяц
Общие показатели проекта		
Суммарная выручка за прогнозный период	***	руб.
Выбытия на текущую деятельность	***	руб.
Сальдо от основной деятельности	***	руб.
Рентабельность по чистой прибыли	***	%
Чистая прибыль в месяц в конце прогнозного периода	***	руб. / месяц
Продажи в конце прогнозного периода	***	руб. / месяц
Показатели для кредитора / займодателя		
Сумма средств инвестора	***	руб.
Сумма заемных средств	***	руб.
Общий размер финансирования	***	руб.
Отношение заемного капитала к собственному (D/E)	***	%
Ставка кредита (в номинальных ценах)	***	%
Начисленная сумма процентов по кредитам	***	руб.
Период возврата инвестиций	***	месяцев
Период использования инвестиций	***	интервал, лет
Инвестиционные показатели проекта		
Ставка дисконтирования, годовая	***	%
NPV проекта на момент его начала	***	руб.
PI проекта	***	раз
IRR проекта	***	%
Срок окупаемости (дисконтированный)	***	интервал, лет
Чистая прибыль	***	руб. / год
Остаточная стоимость имущества	***	руб.

Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV) проекта за прогнозный период составляет ******* руб. при условно нулевой ставке дисконтирования. При оценке значения NPV важно учитывать, что проект реализуется за пределами горизонта планирования. Минимум принятия решения по данному показателю > 0.

Индекс рентабельности проекта, или коэффициент возврата инвестиционных средств **(Payback Investments, PI)** = *****.** Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период *** руб. (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт) этот показатель, как правило, не превышает 2 единиц. Для инновационных и высокотехнологичных проектов (IT, телеком, media), а также торговли показатель может достигать >3-5 единиц. Минимум принятия решения по данному показателю >1,1.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR) – ***%. Данный показатель отражает устойчивость проекта в отношении возможного роста стоимости СМР, закупочных цен на сырье и риска снижения продаж продукции по запланированным ценам. Такое значение внутренней доходности обусловлено значительным объемом инвестиций, себестоимостью сырья и налоговой нагрузкой. Минимум принятия решения по данному показателю > ставки дисконтирования.

Срок окупаемости (срок возврата инвестированных средств) – *** года, включая инвестиционную стадию (12 месяцев).

Чистая прибыль (после уплаты налогов и возврата вложенных средств) – *** руб. в среднем в год, реинвестируется в дальнейшее развитие или распределяется между командой проекта и займодателем в соответствующих долях. Если чистая прибыль за 2-3 года сопоставима со стоимостью создания проекта, это характеризует проект как привлекательный для инвестирования с существенным запасом финансовой прочности.

Кроме того, **анализ чувствительности NPV проекта** показал, что отпускные цены на готовую продукцию влияют на прибыль значительно больше, чем объем производства, а отрицательное влияние на прибыль оказывают, прежде всего, себестоимость и Фонд оплаты труда.

Прочее: инфляция

Бизнес-планирование проводится в условно постоянных ценах.

Уровень инфляции в России по итогам 2026 г. ожидается на уровне **5-6**%, что необходимо учитывать при анализе экономических показателей проекта, приводимых в **условно постоянных ценах** (очищенных от инфляции).

Это означает, что вследствие инфляционных процессов эффективность проекта для владельца бизнеса будет несколько выше запланированных значений.

Основной вывод

При достижении параметров, запланированных в бизнес-плане, проект демонстрирует экономическую эффективность, является привлекательным для инвестирования и направлен на обеспечение потребностей населения региона в качественной продукции отечественного производства без использования импортных компонентов и составляющих.

Купить готовый бизнес-план: https://expertcc.ru/biznes-plany/obshchestvennoe-pitanie/biznes-plan-zamorozhennykh-gotovykh-blyud-i-polufabrikatov-/

14. ОГЛАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА 5
1.1. Маркетинговый анализ рынка: выводы 6
1.2. Концепция предприятия 6
1.3. Потребность в инвестициях 8
1.4. Условия привлечения и возврата инвестиций 9
1.5. Срок окупаемости проекта 9
1.6. Сроки реализации проекта 9
1.7. Налоговый режим проекта 9
1.8. Персонал 10
1.9. Точка безубыточности проекта 10
1.10. Чистая прибыль 10
1.11. Риски 10
1.12. Ключевые показатели проекта 17
2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА 19
2.1. Макроэкономические показатели 19
2.2. Описание продукции 20
2.3. Производство полуфабрикатов, кулинарных изделий и готовой еды 22
2.4. Потребление готовой еды 33
2.5. Цены производителей на полуфабрикаты и готовую еду 36
2.6. Потребительские цены 39
2.7. Объем рынка полуфабрикатов и готовой еды в стоимостном выражении 40
2.8. Крупнейшие предприятия отрасли 44
2.9. Ёмкость рынка готовой еды 46
2.10. Прогноз развития рынка готовой еды и полуфабрикатов 47
3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН 49
3.1. Площади предприятия и требования к помещениям 49
3.2. Технологические процессы 51
3.3. Оборудование цеха 52
3.3.1. Мясопереработка 52
3.3.2. Формовка мясных полуфабрикатов 53
3.3.3. Тестомесное и формовочное оборудование 53
3.3.4. Тепловая обработка 54
3.3.5. Специализированное оборудование по продуктам 55
3.3.6. Шоковое охлаждение и заморозка 55
3.3.7. Упаковка и маркировка 56
3.4. Производственная мощность цеха 57
3.5. План производства продукции 59
3.6. План выручки от продаж продукции 64
3.7. Параметры текущих затрат по проекту 69
3.8. План текущих затрат 70
3.9. Параметры прямых затрат по проекту 74
3.10. План прямых затрат 75
4. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА 79
4.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда 79
5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН 84
5.1. Структура и объем необходимых инвестиций 84

5.2. Календарный план финансирования и реализации проекта 86
5.3. Рекомендуемые условия привлечения и возврата инвестиций 88
6. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ 89
6.1. Качественный анализ рисков 89
6.2. Точка безубыточности 91
6.3. Анализ чувствительности NPV 94
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА 97
7.1. Основные предположения к расчетам 97
7.2. План движения денежных средств (cashflow) 99
7.3. План прибылей и убытков (ОПУ) 108
7.4. Налогообложение 118
7.5. Прогноз доходов инвестора 122
7.6. Прогноз доходов владельца проекта 129
7.7. Финансовый анализ проекта 133
8. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА 135

Готовый бизнес-план полуфабрикатов и готовой еды содержит: 135 страниц, **61** таблицу, **38** графиков, **21** диаграмму и **1** рисунок.

15. СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, РИСУНКОВ

Список таблиц

Таблица 1. План производства и отпускные цены на готовую продукцию.

Таблица 2. Плановые параметры проекта.

Таблица 3. Структура инвестиционных затрат.

Таблица 4. Показатели эффективности проекта.

Таблица 5. Производство производства полуфабрикатов мясных, мясосодержащих, охлажденных и замороженных по регионам РФ, 2021-2025, млн. тонн

Таблица 6. Ориентировочная структура рынка замороженных полуфабрикатов в РФ.

Таблица 7. Производство изделий кулинарных мясных, мясосодержащих и из мяса и субпродуктов охлажденных и замороженных по регионам РФ, 2021-2025, тонн.

Таблица 8. Распределение производства мясных и мясосодержащих кулинарных изделий по регионам РФ, 2025, %.

Таблица 9. Производство готовых пищевых продуктов и блюд по регионам РФ, 2021-2025, тонн.

Таблица 10. Производство готовых пищевых продуктов и блюд по видам в РФ, 2021–2025 гг., тонн.

Таблица 11. Производство готовой еды по видам и регионам РФ, 2021-2025, тонн.

Таблица 12. Цены производителей на полуфабрикаты мясные и мясосодержащие по регионам РФ, 2021 – июль 2026 гг., руб./тонна.

Таблица 13. Помесячная динамика цены производителей готовых пищевых продуктов и блюд в РФ, 2021 – 2025 г., руб./т.

Таблица 14. Объем рынка мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов в стоимостном выражении по регионам РФ, 2021-2025, тыс. руб.

Таблица 15. Крупнейшие по выручке предприятия отрасли 10.85 "Производство готовых пищевых продуктов и блюд" в РФ, 2025 г.

Таблица 16. Показатели развития рынков готовой еды и полуфабрикатов.

Таблица 17. Прогноз развития рынка полуфабрикатов и готовой еды до 2030 г.

Таблица 18. Площади цеха.

Таблица 19. Технологические потоки по ассортименту.

Таблица 20. Оборудование для переработки мяса.

Таблица 21. Оборудование для формовки мясных полуфабрикатов.

Таблица 22. Тестомесное и формовочное оборудование.

Таблица 23. Блинный аппарат.

Таблица 24. Аппарат для вареников.

Таблица 25. Оборудование для сырников.

Таблица 26. Оборудование для тепловой обработки.

Таблица 27. Оборудование для производства голубцов.

Таблица 28. Оборудование для производства лазаньи.

Таблица 29. Оборудование для производства готовых блюд с гарниром.

Таблица 30. Оборудование для шокового охлаждения и заморозки.

Таблица 31. Сводная таблица по бюджету на оборудование.

Таблица 32. План производства и отпускные цены на готовую продукцию.

Таблица 33. Плановые параметры проекта.
Таблица 34. План производства мясной продукции помесячно, 2027-2031 гг.
Таблица 35. План производства продукции по годам, 2027-2031 гг.
Таблица 36. План выручки от продаж продукции помесячно, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 37. План выручки от продаж продукции по годам, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 38. Параметры текущих затрат.
Таблица 39. План текущих затрат помесячно, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 40. План текущих затрат по годам, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 41. Параметры прямых затрат.
Таблица 42. План прямых затрат помесячно, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 43. План прямых затрат по годам, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 44. Персонал мясного цеха и ФОТ.
Таблица 45. Динамика привлечения персонала и ФОТ, руб.
Таблица 46. ФОТ по годам, руб.
Таблица 47. Структура инвестиционных затрат.
Таблица 48. Календарный план освоения инвестиций и реализации проекта.
Таблица 49. Рекомендуемые условия привлечения и возврата инвестиций.
Таблица 50. Расчет точки безубыточности.
Таблица 51. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
Таблица 52. План движения денежных средств помесячно, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 53. План движения денежных средств по годам, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 54. План прибылей и убытков помесячно, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 55. План прибылей и убытков по годам, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 56. Ключевые показатели ОПУ.
Таблица 57. Налогообложение помесячно, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 58. Налогообложение по годам, 2027-2031 гг., руб.
Таблица 59. План получения и возврата заемных средств, руб.
Таблица 60. Показатели эффективности инвестиций.
Таблица 61. Финансовый анализ проекта (5-й год).

Список графиков

График 1. План выручки (руб.).
График 2. План производства (порций).
График 3. Текущие затраты (руб.).
График 4. Прямые затраты (руб.).
График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).
График 6. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).
График 7. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2026П, %
График 8. Динамика производства полуфабрикатов мясных, мясосодержащих, охлажденных и замороженных в РФ, 2021-2025, млн. тонн.

График 9. Динамика производства мясных и мясосодержащих кулинарных изделий в РФ, 2021-2025, %.

График 10. Динамика производства готовой еды РФ, 2021 – 2025 гг., тонн.

График 11. Динамика среднегодовых цен производителей на полуфабрикаты мясные и мясосодержащие в РФ, 2021-2025, руб./тонна.

График 12. Динамика цены производителей готовых пищевых продуктов и блюд в РФ, 2021 – 2025 г., руб./т.

График 13. Динамика средней стоимости блюда сервиса доставки из магазинов и ресторанов «Купер», 2024-2025 г., руб.

График 14. Динамика среднего чека на готовую еду сервиса доставки из магазинов и ресторанов «Купер», 2024-2025 г., руб.

График 15. Объем рынка мясных (мясосодержащих) полуфабрикатов в стоимостном выражении, РФ, 2021-2025, тыс. руб.

График 16. Динамика выручки от производства готовых пищевых продуктов и блюд в РФ, 2017 – ноя 2025 г., млрд. руб.

График 17. Объем рынка полуфабрикатов и готовой еды в РФ с прогнозом до 2030 г.

График 18. План производства (порций).

График 19. План выручки (руб.).

График 20. План текущих затрат (руб.).

График 21. План прямых затрат (руб.).

График 22. Доля ФОТ в выручке, %.

График 23. Календарный план инвестирования (руб.).

График 24. Расчет точки безубыточности.

График 25. Безубыточный объем продаж (руб. и порций).

График 26. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

График 27. Выручка и чистая прибыль (руб.).

График 28. EBITDA и чистая прибыль (руб.).

График 29. Рентабельность по чистой прибыли, %.

График 30. Выручка, затраты, прибыль (руб.).

График 31. Динамика чистой прибыли (руб.).

График 32. Финансовые результаты (руб.).

График 33. Налоговая нагрузка, %.

График 34. Привлечение и возврат долга (руб.).

График 35. Обслуживание долга (руб.).

График 36. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.

График 37. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).

График 38. Остатки ДС у предприятия нарастающим итогом (руб.).

Список диаграмм

Диаграмма 1. Структура выхода продукции (порций).

Диаграмма 2. Распределение производства полуфабрикатов по регионам РФ, 2025, %.

Диаграмма 3. Распределение производства готовой еды по регионам РФ, 2025, %.

Диаграмма 4. Динамика производства готовых пищевых продуктов и блюд в РФ, 2024 – 2025, %.

Диаграмма 5. Структура распределения производства готовых пищевых продуктов и блюд по видам в РФ, 2025, %.

Диаграмма 6. Рост оборота рынка готовой еды в РФ, 2025 г., %.

Диаграмма 7. Рост спроса готовой еды в РФ по категориям, 2025 г., %.

Диаграмма 8. Рост некоторых категорий готовой еды сервиса доставки «Самокат», 2025 г., %.

Диаграмма 9. Структура распределения продаж готовой еды в сети «Перекрёсток» по видам, 2025 г., %.

Диаграмма 10. Доля россиян, покупающих готовую еду, 2025 г., %.

Диаграмма 11. Частота покупки готовой еды потребителями, 2025 г., %.

Диаграмма 12. Цены производителей готовых пищевых продуктов и блюд по ФО РФ, 2025 г., руб./т.

Диаграмма 13. Структура распределения выручки от производства готовых пищевых продуктов и блюд по ФО РФ, 2025 г., %.

Диаграмма 14. Структура распределения выручки от производства готовых пищевых продуктов и блюд по регионам РФ, 2025 г., млн. руб.

Диаграмма 15. Структура выхода продукции (порций).

Диаграмма 16. Структура выручки (руб.).

Диаграмма 17. Структура текущих затрат (%).

Диаграмма 18. Структура прямых затрат (%).

Диаграмма 19. Структура первоначальных инвестиций.

Диаграмма 20. Структура налоговых отчислений (%).

Диаграмма 21. Структура затрат в 5-м году реализации проекта.

Список рисунков

Рисунок 1. Емкость рынка готовой еды в РФ, 2025 г., трлн. руб.

Готовый бизнес-план замороженных готовых блюд и полуфабрикатов содержит: **135** страниц, **61** таблицу, **38** графиков, **21** диаграмму и **1** рисунок.

16. МОДИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Не подходит готовый сценарий? ЭКЦ «ИнвестПроект» оказывает услугу по глубокой модификации бизнес-плана под Ваш проект:

1. по региону размещения;
2. по ассортименту выпускаемой продукции;
3. по объему перерабатываемого сырья;
4. по любым технико-экономическим параметрам проекта;
5. по ценовой политике;
6. по источнику финансирования (банк / собственные средства / инвестор / господдержка).

17. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Благодарим Вас за приобретение бизнес-плана цеха замороженных готовых блюд и полуфабрикатов (с фин. расчетами)!

Экспертно-консультационный центр «ИнвестПроект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и технико-экономических обоснований, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «ИнвестПроект» успешно разработал более **1 500** бизнес-планов и ТЭО на общую сумму более **2,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- **Общественное питание**
- Полиграфия
- **Производство, промышленность**
- Развлечения, досуг
- СМИ**,** Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- Сырье, Материалы, Упаковка
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

Кредитные организации, для которых были успешно разработаны бизнес-планы:

«ВЭБ», «Сбербанк», «ВТБ», «Россельхозбанк», «Промсвязьбанк», «Уралсиб», «Московский Индустриальный Банк», «Траст», «РосАгроЛизинг», зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

Бизнес-планы, разрабатываемые ЭКЦ «ИнвестПроект», учитывают ключевые требования заказчиков, банков, инвесторов, органов власти, других заинтересованных сторон, при этом дают существенно больше полезной информации, поэтому принимаются с первого предъявления без поправок или с минимальными уточнениями.

Более 19 лет мы делаем экономику проектов правильной!

ООО ЭКЦ «ИнвестПроект» | expertcc.ru | +7 (495) 617-39-02