



**ЭКЦ
ИНВЕСТ-ПРОЕКТ**

Экспертно-консультационный центр

**ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН
СЫРОВАРНИ
(с фин. расчетами)**

МОСКВА - 2023

«ВЫПОЛНИЛ»

Директор
ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

_____ А.А. Лумпов

« 27 » января 2023 г.

М.П.

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН СЫРОВАРНИ (С ФИН. РАСЧЕТАМИ)

Объем инвестиций: **15 900 000** руб.
Горизонт планирования: **5** лет.
Срок окупаемости: **4,8** года.
Чистая прибыль: **3 816 855** руб. / год.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	5
1.1. Ключевые маркетинговые показатели сыроваренной отрасли.....	6
1.2. Сроки реализации проекта	7
1.3. Производственная мощность сыроварни	7
1.4. Потребность проекта в инвестициях.....	8
1.5. Привлечение и возврат инвестиций	9
1.6. Срок окупаемости проекта.....	9
1.7. Налогообложение проекта.....	9
1.8. Персонал проекта	9
1.9. Точка безубыточности	9
1.10. Чистая прибыль	9
1.11. Риски	10
1.12. Финансово-экономические показатели эффективности проекта	17
2. СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ	19
3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА	21
3.1. Текущая макроэкономическая ситуация в России	21
3.2. Прогнозы социально-экономического развития РФ на 2023-2025 гг.	25
3.3. Обзор рынка сыра и сырной продукции в России	27
3.3.1. Производство сыров.....	27
3.3.2. Рейтинг крупнейших производителей сыра и сырной продукции	36
3.3.3. Профили крупнейших производителей сыра в РФ.....	37
3.3.4. Цены производителей сыров.....	41
3.4. Объем рынка сыров и сырной продукции	55
3.5. Импорт сыров и сырной продукции	56
3.6. Экспорт сыров и сырной продукции	61
3.7. Потребительские предпочтения при выборе сыров	67
3.8. Розничные цены на сыры	71
3.9. Проблемы и перспективы развития сырной отрасли в условиях санкций	82
4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	85
4.1. Классификация и ассортимент сыров	85
4.2. Технология производства сыров.....	87
4.3. Планировочное решение сыроварни К-501С.....	89
4.4. Схема размещения и состав основного оборудования	90
4.5. Производственная мощность предприятия	93
4.6. План переработки молока и производства продукции	95
4.7. План выручки от реализации готовой продукции	99
4.8. Параметры текущих затрат предприятия.....	103
4.9. План текущих затрат	104

4.10. Параметры прямых затрат на производство	108
4.11. План прямых затрат.....	109
4.12. Финансовый анализ деятельности	113
5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА	115
5.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда	115
6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	119
6.1. Структура и объем необходимых инвестиций	119
6.2. Календарный план финансирования и реализации проекта	121
6.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций	122
7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ.....	123
7.1. Качественный анализ рисков.....	123
7.2. Точка безубыточности	124
7.3. Анализ чувствительности NPV	126
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА.....	129
8.1. Основные предположения к расчетам	129
8.2. План движения денежных средств (cash flow).....	131
8.3. План прибылей и убытков (ОПУ)	140
8.4. Налогообложение	148
8.5. Прогноз расчетов с кредитором.....	152
8.6. Прогноз доходов владельца проекта	160
9. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	167

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Готовый бизнес-план сыроварни мощностью **500** литров сырого коровьего молока в сутки разработан ЭКЦ «Инвест-Проект» на основе выполненных ранее бизнес-планов сыроварен различной мощности и для различных видов готовой продукции.

Готовый бизнес-план является лучшей основой для разработки проектной документации, согласования с органами власти, строительной компанией, поставщиком оборудования, сырья и коммунальных услуг, согласования плана финансирования с инвестором и займодателем.

Наименование проекта	«Строительство блочно-модульной сыроварни К-501С мощностью переработки 500 л сырого молока в сутки и производства мягких сыров».
Дата разработки бизнес-плана	27.01.2023.
Валюта расчетов	росс. руб.
Место реализации проекта	ЮФО / ЦФО / ПФО.
Период планирования	3 года ежемесячно (апр. 2023 г. – мар. 2026 г.).
Цель бизнес-плана	Расчет экономических, производственных и маркетинговых параметров проекта строительства сыроварни для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования. Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию сыроварни и является техническим заданием для разработки проектной документации с учетом месторасположения сыроварни, требований инвестора, поставщика оборудования и планируемой рецептуры сыроварения.
Тип проекта	Строительство нового объекта по типовому решению из блочно-модульных конструкций.
Отрасль экономики	Молочная отрасль, пищевая отрасль.
Техническое решение сыроварни	Сыроварня К-501С представляет собой здание на основе металлокаркаса, с использованием сэндвич панелей в качестве ограждающих конструкций. Сыроварня укомплектована всем необходимым оборудованием и коммуникациями для полного технологического цикла переработки молока. Сыроварня соответствует санитарно-гигиеническим требованиям Роспотребнадзора, техническому регламенту таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013), нормам пожарной и электробезопасности, правилам безопасности труда.
Поставщик оборудования	ООО «Современные пищевые технологии».
Площадь земельного участка	Планируется аренда земельного участка площадью не менее 25 соток.
Продукция сыроварни	11 375 кг в месяц, в т.ч.: <ul style="list-style-type: none"> • Сулугуни / Брынза / Адыгейский – 595 кг / месяц, • Моцарелла – 560 кг / месяц, • Сливки (м.д.ж. 20%) – 350 кг / месяц, • Сыворотка – 9 870 кг / месяц.
Каналы сбыта	1. Продажа непосредственно из цеха частным лицам,

2. Реклама цеха в социальных сетях,
3. Сдача продукции в районные розничные сети.

Ключевые конкурентные преимущества проекта

- Экологически чистое место расположения сыроварни;
- Гарантия натуральности и высокого качества молока, сычужных ферментов, специй, трав, орехов и т.д. без использования растительных жиров, усилителей вкуса и других добавок;
- Авторская рецептура сыроварения;
- Невысокая стоимость создания предприятия по типовому технологическому решению.

1.1. КЛЮЧЕВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЫРОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ

С 2014 года наблюдается положительная динамика производства сыров в России. По итогам 2021 года объем производства сыров и сырной продукции составил **793,1** тыс. тонн, превысив показатель 2020 года на **4,6%**. С 2017 года производство сыров выросло на **23%**. По состоянию на ноябрь 2022 года в России было произведено **802,6** тыс. тонн сыров и сырной продукции, это на **11%** выше показателя аналогичного периода 2021 г.

Цены промышленных производителей на сыры разных видов продолжают повышаться на фоне роста цен на сырое молоко. Так по данным Росстата за период с января по ноябрь 2022 г. средние цены производителей в РФ на сыры мягкие выросли на **17%** к среднегодовым ценам 2021 года. На сыры полутвердые цены выросли на **20,2%**, на твердые сыры – на **14,6%**, на сыры рассольные - на **10,7%**, на сыры плавленые - на **12,4%** по сравнению с 2021 годом.

Средняя розничная цена на сыры сычужные твердые и мягкие в 2022 году выросла на **19,8%** к уровню 2021 года и составила **733,7** руб./кг. Также прибавили в цене и национальные сыры и брынза, плюс **17,2%** к ценам 2021 года (**639,54** руб./кг). Цены на плавленые сыры также поднялись, прирост составил **22,8%**, средняя розничная цена в 2022 году – **574,48** руб./кг.

Объем выручки от производства сыров и сырной продукции в РФ в 2021 году составил **214,4** млрд. руб., превысив выручку 2020 года на **16,7%**. С 2017 года выручка производителей сыров выросла на **92%**.

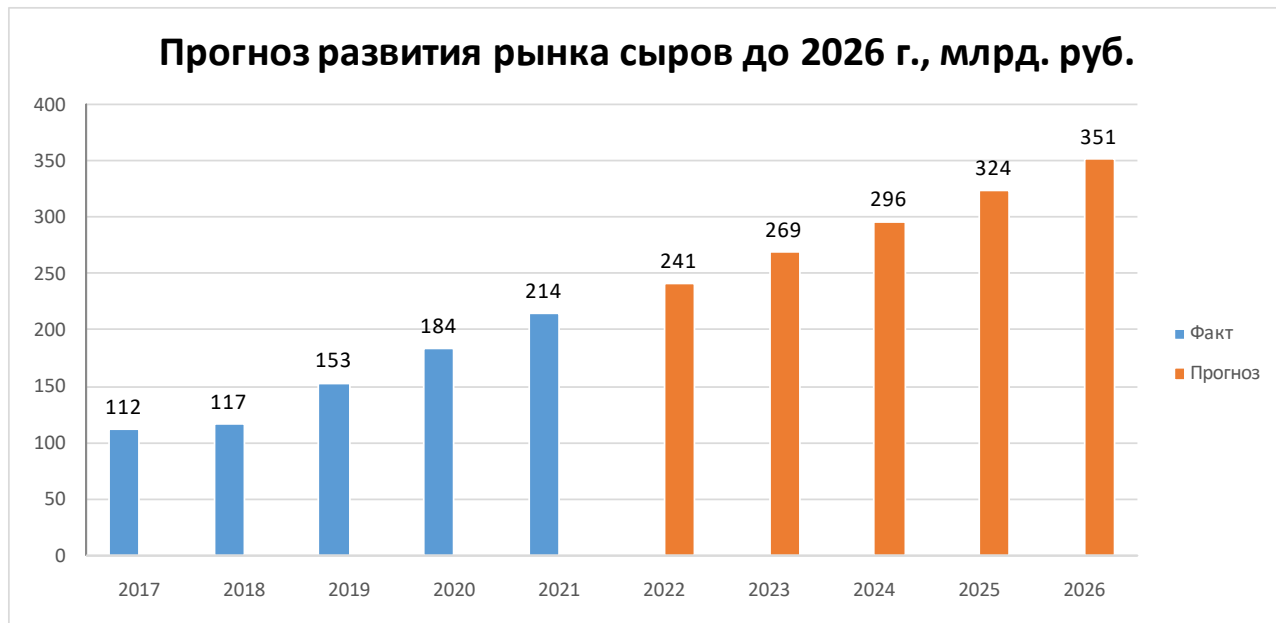
С 2015 года импортные поставки сыров и творога в натуральном выражении выросли на **56%**. Это говорит о высоком спросе на продукцию и возможности импортозамещения. Импорт в Россию товаров из группы «сыры и творог» за 2021 год в натуральном выражении составил **325,8** тыс. тонн. Среднегодовая цена импортного сыра и творога в 2021 году была равна **4,01** тыс. долл./тн. По сравнению с 2020 годом цены выросли на **2,6%**.

В 2021 году из России на зарубежные рынки было поставлено сыров и творога на **125,5** млн. долл., общим весом **35,37** тыс. тонн. В целом наблюдается положительная динамика экспорта сыров и творога в Россию, как в стоимостном, так и в натуральном выражении. С 2015 года поставки сыров и творога в натуральном выражении выросли на **41,6%**, что говорит о высоком экспортном потенциале.

В пересчете на душу населения потребление продукции сырной группы в 2021 году составило **5,6** кг на человека в год. По сыру это ниже в **1,25** раза рекомендуемой в Российской Федерации нормы потребления, равной **7,0** кг. Следует отметить, что в отдельных странах мира с развитым сыроделием и высокой его культурой потребление сыров достигает **20–27** кг в год на человека.

По расчетам ЭКЦ «Инвест-Проект», учитывая темпы роста рынка сыров предыдущих лет (10-12% в год), а также снижение доходов населения из-за сложившейся геополитической и экономической ситуации, его объем к 2026 году может составить **351** млрд. руб.

График 1. Прогноз развития рынка сыров до 2026 г., млрд. руб.



Источник: расчеты ЭКЦ «Инвест-Проект»

1.2. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- аренда земельного участка: с **апреля 2023 г.**,
- проектирование и строительство: **апрель 2023 г. – июнь 2023 г.**,
- пробная партия сыров: **июль 2023 г.**,
- выход на проектную мощность: **февраль 2024 г.**;
- выход на самоокупаемость: с **сентября 2023 г.** (50% мощности);
- возврат инвестиций: с **августа 2023 г.** по **декабрь 2027 г.**

1.3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ СЫРОВАРНИ

При установленной мощности **500 л** коровьего молока в сутки производственная мощность цеха составит **488 кг** продукции в сутки.

Таблица 1. Структура выхода готовой продукции.

Показатели	% выхода	кг / сутки	кг / месяц	кг / год
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	5,1%	26	595	7 140
Моцарелла	4,8%	24	560	6 720
Сливки (м.д.ж. 20%)	3,0%	15	350	4 200
Сыворотка	84,6%	423	9 870	118 440
Итого:	97,5%	488	11 375	136 500

Таким образом, планируется производство **11 375 кг** продукции в месяц или **136 500 кг** продукции в год при **280** рабочих днях в год.

Таблица 2. Цены на готовую продукцию.

Показатели	цена, руб. / кг
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	650,0
Моцарелла	650,0
Сливки (м.д.ж. 20%)	250,0
Сыворотка	13,0

Таким образом, в структуре выручки сыроварни основную долю будут занимать мягкие сыры Сулугуни / Брынза / Адыгейский – **40,0%** и Моцарелла – **37,7%**.

При снижении отпускных цен требуется корректировка (удешевление) рецептуры.

Таблица 3. Плановые показатели проекта.

Показатели	Значение
План производства, кг / месяц	11 375
Себестоимость, руб. / кг	399,9
Отпускная цена, руб. / кг	557,0
Плановая наценка, %	39,3%
Плановая выручка, руб. / месяц	966 560
Плановая выручка, руб. / год	11 598 720

Себестоимость и плановая наценка приведены без учета сыворотки.

1.4. ПОТРЕБНОСТЬ ПРОЕКТА В ИНВЕСТИЦИЯХ

Для реализации проекта требуется следующий объем и структура инвестиций.

Таблица 4. Структура и объем инвестиций.

Направление инвестиций	Итого, руб.
1. ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ	300 000
Исходно-разрешительная и проектно-сметная документация, ТУ, сертификация, Меркурий	300 000
2. СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ	1 000 000
Строительно-монтажные работы с инженерными коммуникациями	1 000 000
3. СЫРОВАРЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	12 000 000
Сыроваренное оборудование	12 000 000
4. СЫРЬЕ	140 257
Первоначальная закупка сырья	140 257
5. НОРМИРУЕМЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА	2 459 743
Итого требуется инвестировать:	15 900 000р.

Таким образом, требуемый объем инвестиций составляет **15 900 000 руб.**, в том числе **2 459 743 руб.** нормируемых оборотных средств, необходимых для оплаты процентов, аренды земли, ФОТ и других операционных расходов до выхода проекта на самоокупаемость.

Итого объем инвестиций в 1 кг мощности по сырью: **31 800** руб.

1.5. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ

Планируется, что инвестиции будут привлечены из двух источников по следующей рекомендуемой схеме:

- **4 900 000** руб. (30,8% инвестиций) за счет средств инвестора, привлекаются в 1-м месяце от начала проекта, возврат транша – с 5-го по 57-й месяц включительно;
- **11 000 000** руб. (69,2% инвестиций) за счет банковского кредита, привлекаются по ставке **8,0%** годовых в 1-м месяце, возврат транша – с 5-го по 57-й месяц включительно, уплата процентов – со 2-го по 57-й месяц включительно.

Кредит не капитализируется. По кредиту будет начислено процентов в размере **2 123 230** руб.

1.6. СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

Итого срок окупаемости проекта (срок возврата кредита) – **57** месяцев (**4,8** года).

1.7. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Ведение хозяйственной деятельности планируется по Упрощенной системе налогообложения (УСНО):

- УСН – по ставке **15%** на разницу между выручкой и операционными затратами;
- страховые взносы – по ставке **30,2%** на сумму ФОТ в размере МРОТ (**16 242** руб. / месяц) и по ставке **15%** на сумму ФОТ, превышающую МРОТ;
- земельный налог – не начисляется (участок в аренде).

Налогообложение составит в среднем по **659 114** руб. в год после выхода на проектную мощность.

Доля налогов в выручке: **5,8%** (при доле <20% оптимизация не планируется).

1.8. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

Для работы сыроварни потребуется всего **4** сотрудника с фондом оплаты труда **195 000** руб. / месяц (в т.ч. НДФЛ; страховые взносы начисляются дополнительно).

Средняя заработная плата: **42 413** руб. / чел. / месяц (после вычета НДФЛ).

Доля ФОТ в выручке при выходе на плановую загрузку: **21,2%** от выручки.

1.9. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Безубыточный объем продаж наступает при достижении **37,7%** от производственной мощности сыроварни. Превышение точки безубыточности дает рост прибыли **64%** на каждый 1% превышения.

По объему продукции: **4 248** кг / месяц.

По выручке: **360 939** руб. / месяц.

1.10. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль за первые 5 лет планирования составит **1 155 780** руб., что составляет в среднем по **3 816 855** руб. / год после возврата инвестиций.

Рентабельность по чистой прибыли: **27,9%**.

1.11. РИСКИ

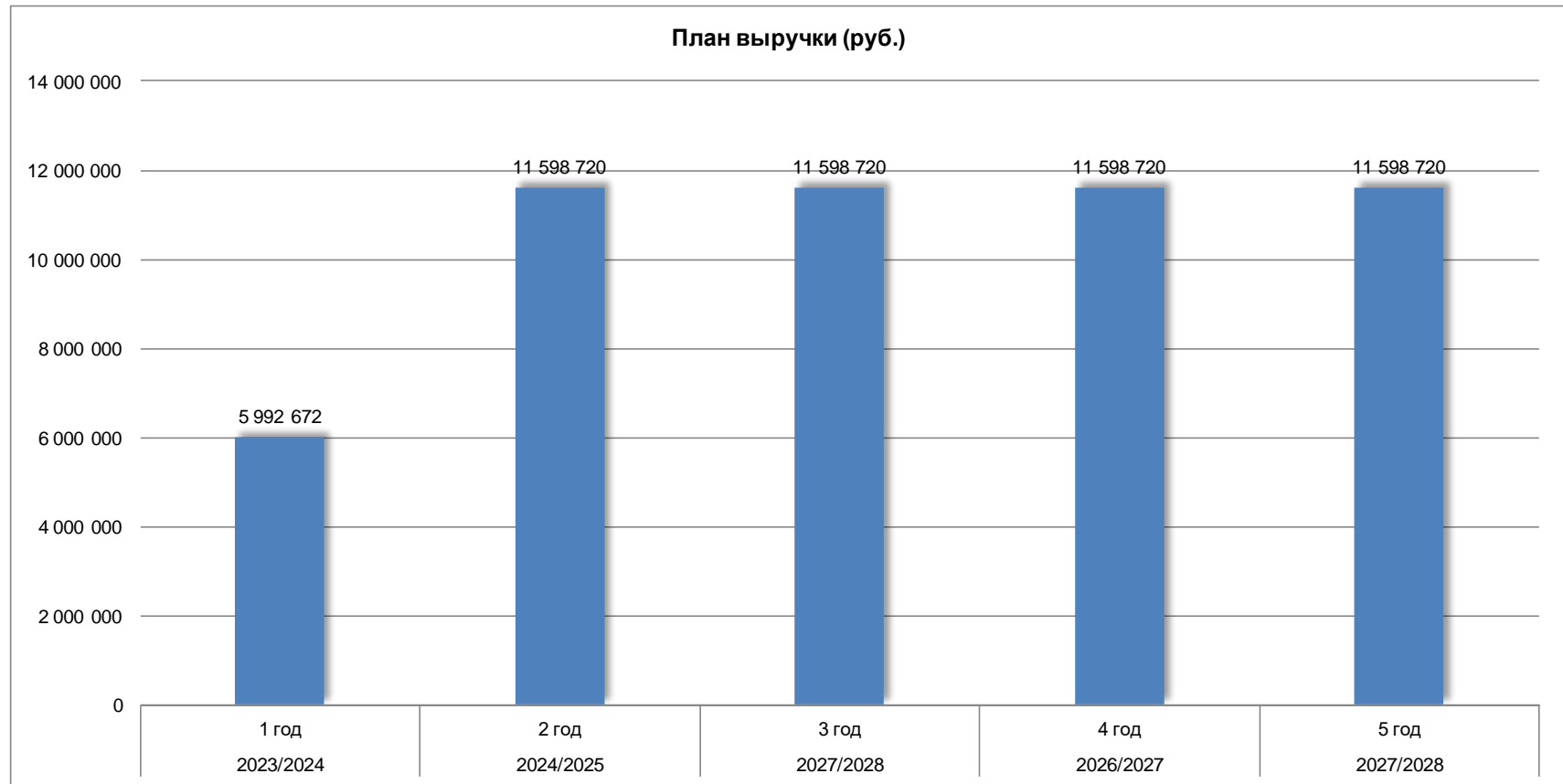
Уровень рисков по проекту оценивается как **«средний»** и относится к следующим ключевым рискам:

- риску превышения сметной стоимости строительно-монтажных работ;
- риску превышения сметной стоимости технологического оборудования
- риску недостижения заявленного качества готовой продукции;
- риску невыполнения плана по объему готовой продукции;
- риску невыполнения плана продаж по установленным ценам на продукцию;
- риску превышения себестоимости производства вследствие удорожания сырья или рецептуры.

График 2. План производства продукции (кг / год).

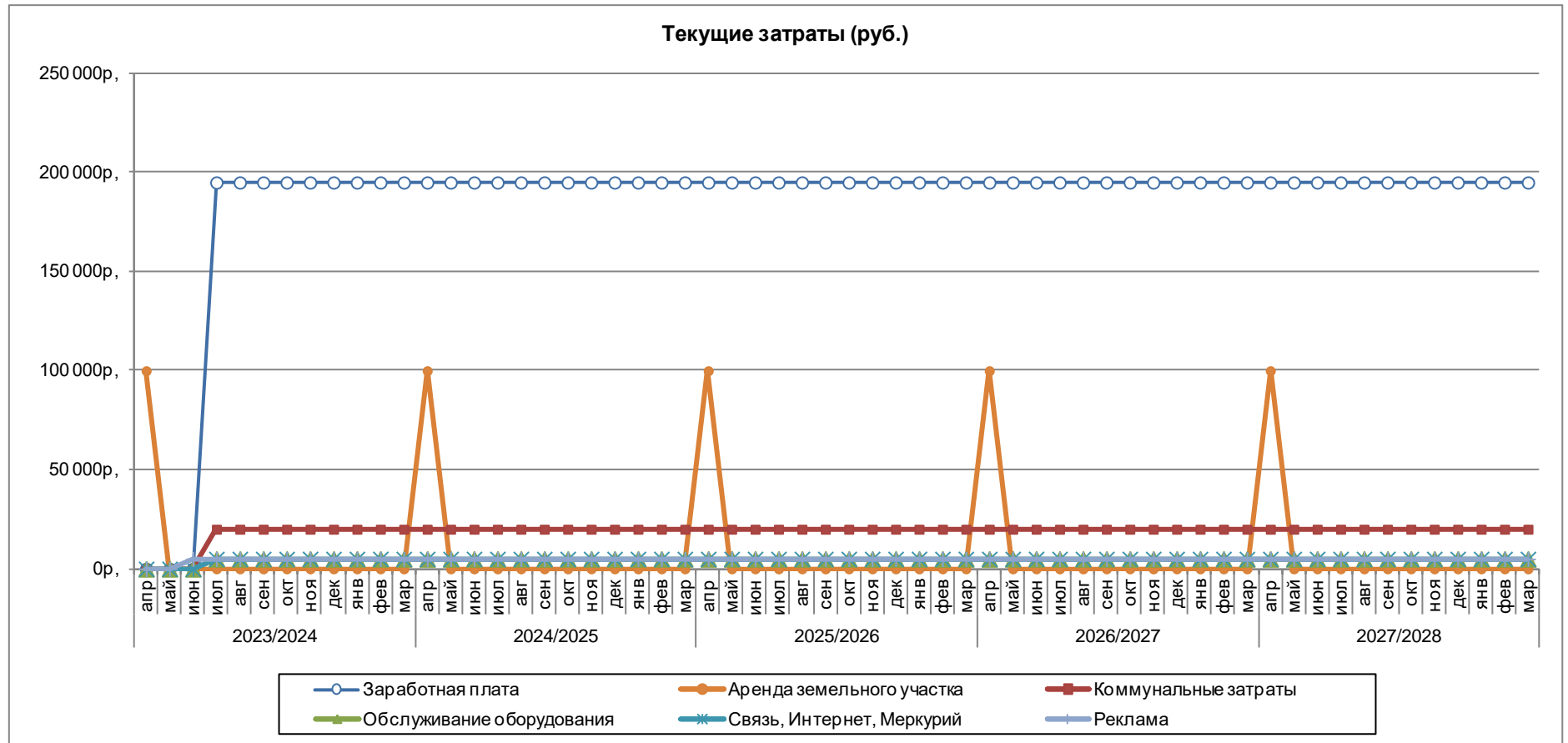


График 3. План выручки (руб.).



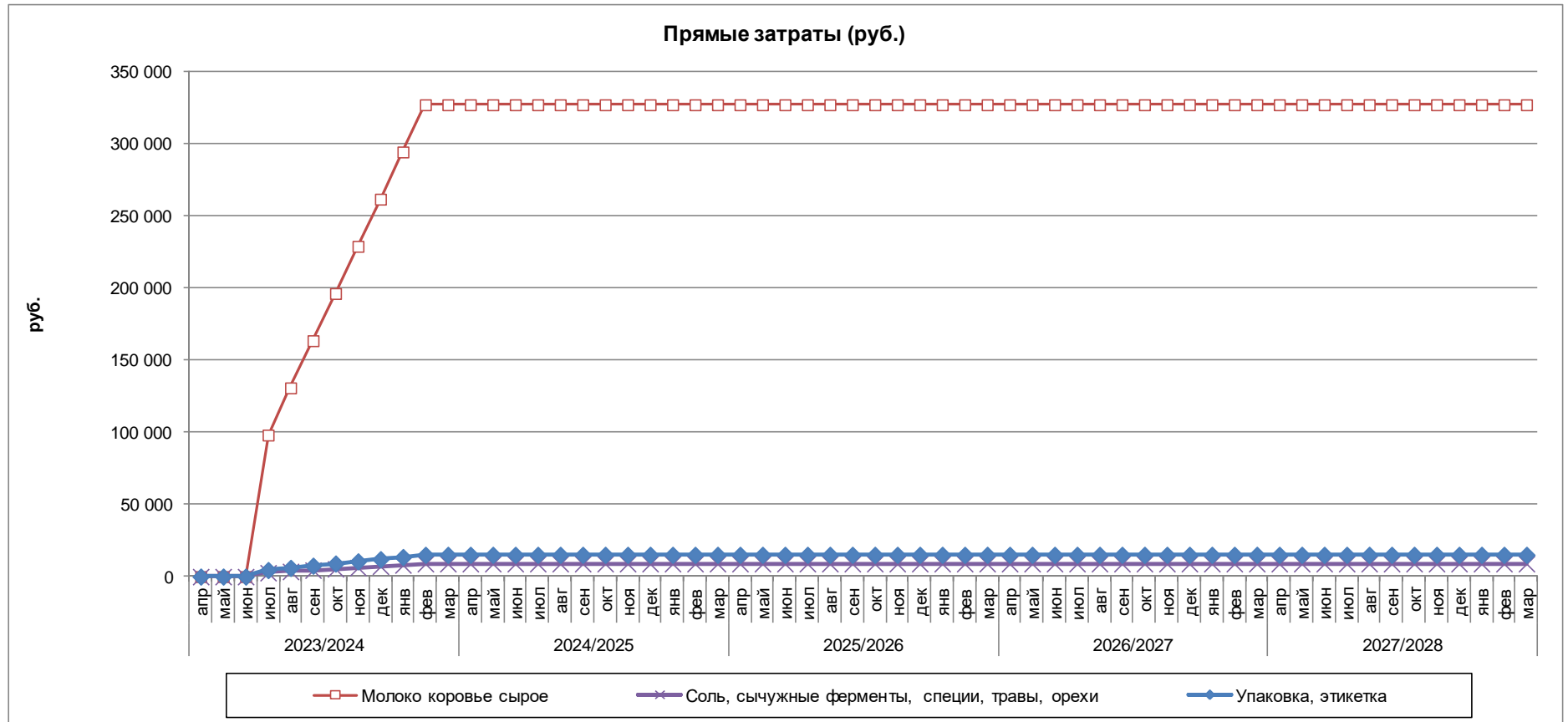
Наряду с выручкой, у предприятия возникают текущие затраты, не зависящие от объема продаж и приведенные на графике далее.

График 4. Текущие затраты (руб.).



Наряду с текущими, у предприятия возникают прямые затраты, непосредственно зависящие от объема продаж и приведенные на графике далее.

График 5. Прямые затраты на производство (руб.).



План текущих и прямых затрат ежемесячно на прогнозный период и по статьям приведен в финансово-экономической модели, являющейся неотъемлемой частью бизнес-плана.

График 6. Привлечение и возврат долга (руб.).

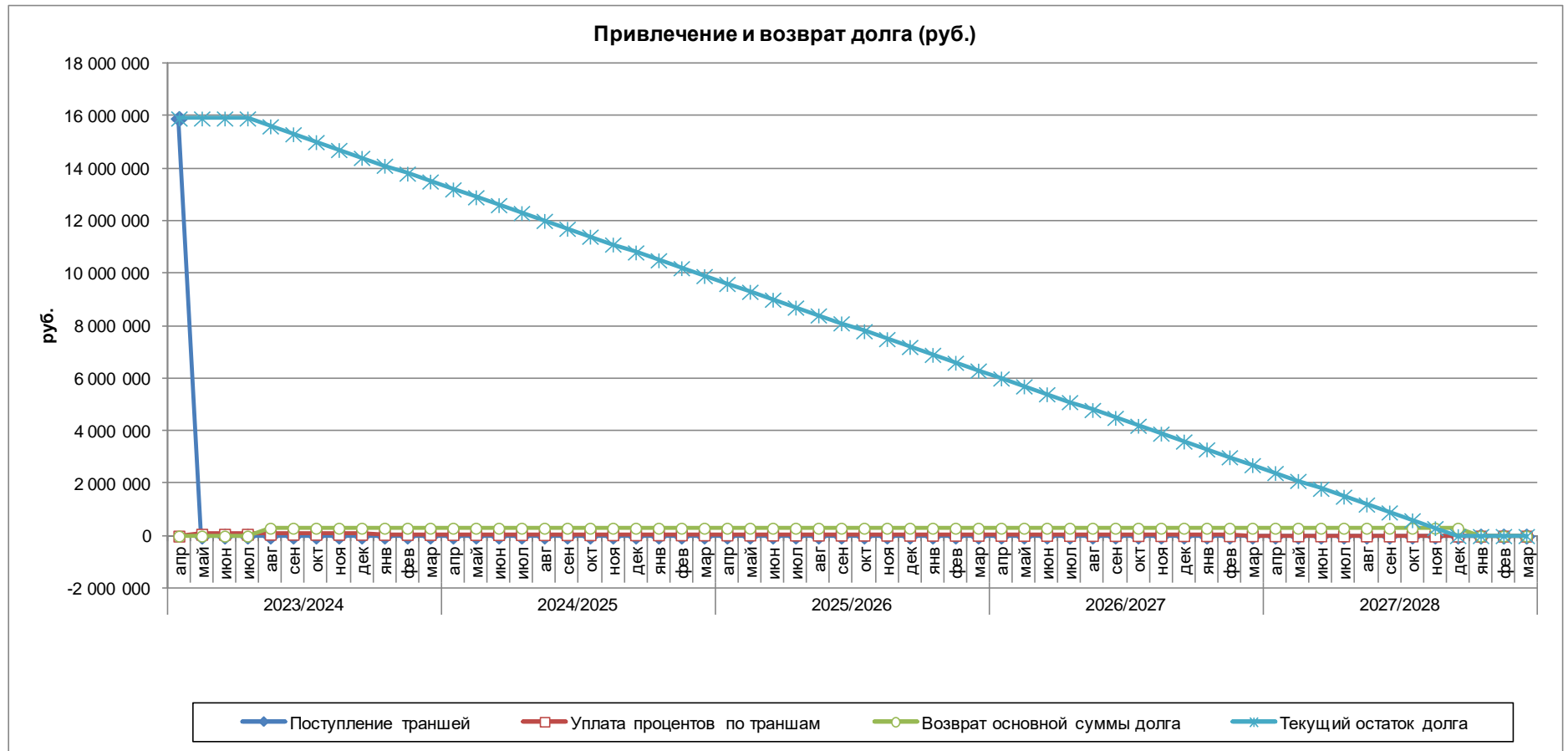
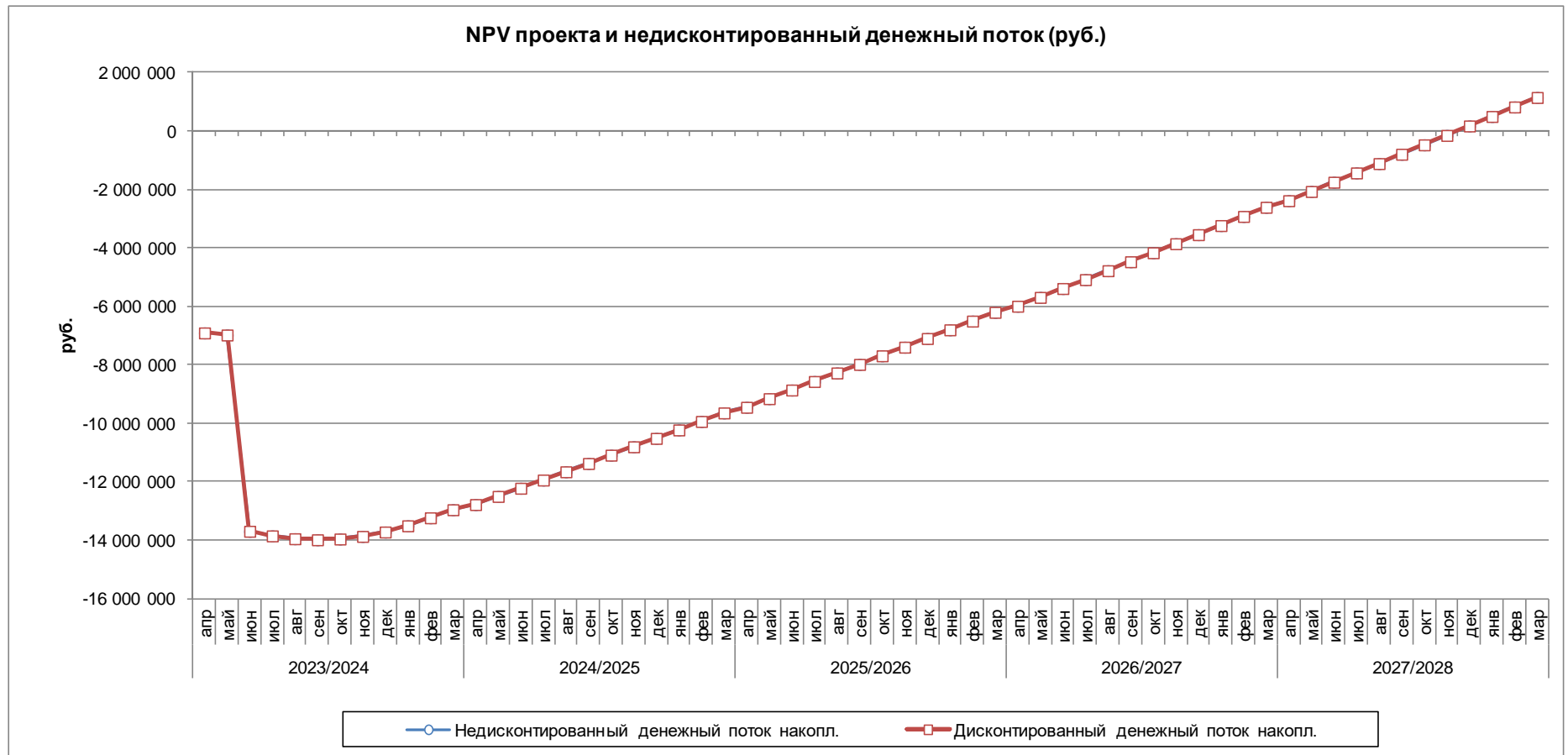


График 7. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.



При увеличении прогнозного периода значение NPV значительно увеличивается.

1.12. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

При выполнении параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты показатели эффективности, представленные в таблице ниже.

Таблица 5. Показатели эффективности проекта.

Наименование показателя	Значение	Размерность
Общие показатели проекта		
Суммарная выручка за период планирования	52 387 552	руб.
Выбытия на текущую деятельность	35 668 286	руб.
Сальдо от основной деятельности	16 719 266	руб.
Продажи в конце прогнозного периода	966 560	руб./мес.
Чистая прибыль в месяц в конце прогнозного периода	88 064	руб./мес.
Рентабельность по чистой прибыли	27,9%	%
Показатели для кредитора / займодателя		
Сумма собственных средств	4 900 000	руб.
Сумма заемных средств	11 000 000	руб.
Общий размер финансирования	15 900 000	руб.
Отношение заемного капитала к собственному (D/E)	145%	%
Ставка кредита (в номинальных ценах)	8,00%	%
Начисленная сумма процентов по кредитам	2 123 230	руб.
Период возврата инвестиций	57	месяцев
Период использования инвестиций	4,8	интервал, лет
Инвестиционные показатели проекта		
Ставка дисконтирования, годовая	0,00%	%
NPV проекта на момент его начала	1 155 780	руб.
PI проекта	1,086	раз
IRR проекта	2,91%	%
Срок окупаемости (дисконтированный)	4,75	интервал, лет
Чистая прибыль за прогнозный период	3 816 855	руб.
Имущество на балансе в конце горизонта планирования	2 040 257	руб.

Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV) проекта равен **1 155 780** руб. при условно нулевой ставке дисконтирования (без учета инфляции). Минимум принятия решения по данному показателю > 0.

Индекс рентабельности проекта, или коэффициент возврата инвестиционных средств (**Payback Investments, PI**) = **1,086**. Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период не менее 1,09 руб. (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (строительство, сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт) этот показатель, как правило, не превышает 2-3 единиц. Для высокотехнологичных проектов (IT, телеком, media) и проектов с высокими объемами производства показатель может достигать 3-5 и более единиц. Минимум принятия решения по данному показателю > 1,1.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR) – **2,91%**. Данный показатель демонстрирует устойчивость проекта в отношении возможного роста ставки дисконтирования, стоимости заемных средств, себестоимости производства (сырья) и

рисков сбыта. Такое значение внутренней доходности обусловлено незначительным операционным рычагом в силу малой производственной мощности и существенной долей добавленной стоимости в готовой продукции. Минимум принятия решения по данному показателю > ставки дисконтирования.

Срок окупаемости (срок возврата инвестированных средств с учетом дисконтирования) – **4,8** года.

Общий вывод

Бизнес-план разработан на высоком профессиональном уровне, содержит все необходимые разделы и дополнительные сведения, повышающие его информативность и убедительность для инвесторов.

Реализация проекта внесёт свой вклад в обеспечение продовольственной безопасности региона размещения сыроварни, способствует повышению качества жизни населения, созданию рабочих мест в сфере реальной экономики.

Выбранная технология переработки и оборудование соответствуют современному уровню развития сыроваренного дела и обеспечит достижение поставленных производственных и экономических целей.

Проект демонстрирует экономическую эффективность, обладает минимально допустимым запасом прочности и целесообразен для инвестирования как элемент стратегии развития действующего молочного производства.

2. СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ



Так как сыр является продуктом молочной промышленности, то для его производства необходимо подготовить следующие документы:

1. Согласование проекта землеустройства по отведению земельного участка.
2. Вывод о выборе (отведении) земельного участка под строительство.
3. Вывод по проекту строительства.
4. Согласование по введению в эксплуатацию объектов реконструкции или построек или разрешение на эксплуатацию (производителям пищевых продуктов).
5. Вывод о соответствии объекта положениям санитарного законодательства.
6. Вывод экспертизы СЭС о нормативной документации по продукции импортного, а также отечественного производства, по самому объекту.
7. Согласование ассортимента пищевых продуктов, производимых предприятием и (или) реализующихся.

Открывая свое производство сыра, а также выбирая любой другой вид хозяйственной деятельности, необходимо иметь в наличии разрешение от государственной санитарно-эпидемиологической службы (СЭС), потому что требования законодательства по санитарно-эпидемическому надзору применимы практически ко всем видам деятельности.

Документы, которые необходимы для получения разрешения в СЭС

1. Свидетельство о государственной регистрации предприятия (копия).
2. Свидетельство налогоплательщика (копия).
3. Договор с владельцем об аренде помещений или территории.
4. Технологическая карта производства, список оборудования, применяемого на объекте, а также мощность объекта.
5. Число работников, данные о медосмотрах.
6. План арендованного помещения, в котором указано установленное оборудование.
7. Проект реконструкции помещения (при изменении функций помещений) и вывод СЭС о согласовании данного проекта.

8. Паспорт на систему вентиляции.
9. Договор на вывоз мусора.
10. Договор с «Профдезинфекцией».
11. Справка статистики с печатью.

Поскольку планируется запустить предприятие в сфере пищевой промышленности, то сыры российского производства в обязательном порядке должны пройти сертификацию качества. Для того чтобы было получено разрешение на производство сыра, в Роспотребнадзор следует подать следующий пакет документов:

- заявка,
- учредительные документы предприятия.
- ветеринарный сертификат на сырье,
- фитосанитарное свидетельство,
- готовые образцы этикеток и упаковки.

После проведения проверок и анализов качества образцового продукта, надзорные органы выдадут разрешение на осуществление деятельности.

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА

3.1. ТЕКУЩАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ

В начале 2022 года ситуация в российской экономике существенно изменилась. Ряд стран ввели беспрецедентные по масштабу санкции в отношении российского реального и финансового секторов. Они существенно затруднили международную логистику и расчеты, ограничили импорт зарубежных и экспорт отечественных товаров и услуг. Кроме того, некоторые международные компании приостановили деятельность на территории страны. Введение санкций и существенный рост неопределенности привели к увеличению волатильности на финансовом рынке, росту рисков для финансовой стабильности, увеличению инфляционных и девальвационных ожиданий.

Для стабилизации ситуации Банк России, Правительство Российской Федерации и другие государственные органы приняли комплекс мер. Они включали повышение ключевой ставки Банком России до 20% годовых, введение контроля за движением капитала, приостановку торгов на Московской Бирже, существенные регуляторные послабления для банков, меры по поддержке заемщиков. Эти меры позволили ограничить риски для финансовой стабильности, поддержать устойчивость банковского сектора и в целом стабилизировать ситуацию. Уже к апрелю острая фаза кризиса была пройдена. Однако полноценная подстройка экономики к введенным ограничениям требует времени.

В ноябре 2022 г., по оценке Минэкономразвития России, ВВП в годовом выражении замедлил снижение до -4,0% г/г после -4,5% г/г в октябре (за 11 месяцев 2022 г. снижение составило -2,1% г/г). К октябрю экономика выросла с исключением сезонности на +0,2% м/м SA, как и месяцем ранее.

В ноябре рост промышленного производства в месячном выражении составил +1,6% м/м (+0,0% м/м SA). В годовом выражении третий месяц продолжается замедление спада до -1,8% г/г после -2,6% г/г. По итогам 11 месяцев 2022 г. индекс промышленного производства показывает околонулевую динамику.

В обрабатывающих производствах в годовом выражении происходило постепенное замедление спада: -1,7% г/г после -2,4% г/г в октябре и -4,0% г/г в сентябре. В месячном выражении рост составил +2,0% м/м в ноябре, который сохраняется и при устранении фактора сезонности: +1,0% м/м SA. За 11 месяцев 2022 г. выпуск обрабатывающих производств составил -0,8% г/г, благодаря высокому росту в начале года.

Основной рост в ноябре происходил за счёт производства готовых металлических изделий и прочих транспортных средств и оборудования (+15,9% г/г и +16,5% г/г соответственно). По сравнению с октябрём эти отрасли также показывают значительный рост: +25,2% м/м и +18,0% м/м.

Помимо них, в годовом и в месячном выражении растёт выпуск электрооборудования: +1,7% г/г после +0,2% г/г в октябре (+2,5% м/м после -0,9% м/м). Производство компьютеров, электроники и оптики в ноябре по сравнению с октябрём +6,0% м/м. За 11 месяцев 2022 г. выпуск компьютеров также показал рост (+4,0% г/г).

В добывающей промышленности в ноябре по сравнению с октябрём наблюдается спад (-1,7% м/м после +3,2% м/м), что обусловлено сезонным фактором (+0,5% м/м SA). В годовом выражении отмечаем сокращение спада до -2,2% г/г после -2,7% г/г. Вместе с тем, за 11 месяцев 2022 г. добывающая промышленность показала рост +1,1% г/г.

Объём работ в строительстве в ноябре продолжил рост: +8,7% г/г после +9,6% г/г в октябре (за 11 месяцев 2022 г. +6,1% г/г).

В сельском хозяйстве рост замедлился до +1,6% г/г в ноябре после +4,2% г/г в октябре на фоне эффекта высокой базы 2021 г. из-за сдвига «вправо» уборочной кампании (за 11 месяцев 2022 г. рост составил +4,7% г/г).

В ноябре замедлилось снижение грузооборота транспорта (-5,7% г/г после -6,7% г/г в октябре, за 11 месяцев 2022 г. снижение на -2,4% г/г) на фоне улучшения динамики в трубопроводном транспорте (-9,6% г/г после -11,0% г/г в октябре) и в железнодорожном транспорте (-2,1% г/г после -3,4% г/г).

Потребительский спрос в ноябре продемонстрировал улучшение динамики, но сохранил отставание от прошлого года. Суммарный оборот розничной торговли, общественного питания и платных услуг населения был на -4,8% г/г ниже уровня прошлого года (-6,7% г/г месяцем ранее). Основное улучшение – за счёт ускоренного роста оборота общественного питания: +15,2% г/г после +8,3% г/г месяцем ранее. Объём платных услуг населению в ноябре увеличился на +2,0% г/г после +1,5% г/г в октябре. Снижение оборота розничной торговли замедлилось до -7,9% г/г после -10,0% г/г в октябре.

В октябре (по последним данным) рост заработных плат в номинальном выражении составил +13,1% г/г (+12,1% г/г в сентябре), в реальном выражении – впервые за шесть месяцев отмечается рост на +0,4% г/г после -1,4% г/г месяцем ранее. По итогам 10 месяцев 2022 г. номинальная заработная плата выросла на +12,7% г/г, реальная снизилась на -1,3% г/г.

Таблица 6. Показатели деловой активности в 2021-2022 гг.

в % к соотв. периоду этого года	янв.– ноя.22	ноя.22	окт.22	IIIкв22	сен.22	авг.22	июл.22	IIкв22	июн.22	май.22	апр.22	Iкв22	март.22	фев.22	янв.22	2021
Экономическая активность																
ВВП	-2,1 ¹	-4,0 ¹	-4,5 ¹	-3,7	-4,4 ¹	-2,8 ¹	-3,8 ¹	-4,1	-5,1 ¹	-3,9 ¹	-3,3 ¹	3,5	1,5 ¹	4,0 ¹	5,8 ¹	4,7
Сельское хозяйство	4,7	1,6	4,2	6,2	6,7	9,1	0,8	2,5	2,1	2,2	3,2	1,9	3,0	1,1	0,8	-0,4
Строительство	6,1	8,7	9,6	6,7	5,8	7,4	6,6	3,5	0,1	3,6	7,9	4,5	5,9	5,0	1,6	6,0
Розничная торговля	-6,2	-7,9	-10,0	-9,4	-10,2	-9,1	-9,0	-9,8	-9,6	-10,1	-9,8	3,5	2,0	5,5	3,1	7,8
Оптовая торговля	-14,2	-18,7	-22,0	-22,4	-22,1	-20,2	-25,2	-15,2	-18,2	-15,3	-11,9	3,3	-0,5	2,9	7,9	5,9
Платные услуги населению	3,4	2,0	1,5	1,3	1,1	3,5	1,6	0,0	1,5	1,2	0,9	7,8	4,0	8,2	11,6	16,7
Общественное питание	4,4	15,2	8,3	2,7	4,1	2,1	1,7	-2,1	-0,5	-3,2	-2,7	7,7	1,7	10,8	11,3	26,7
Грузооборот транспорта	-2,4	-5,7	-6,7	-5,5	-7,1	-4,1	-5,2	-3,0	-5,8	-1,8	-1,4	4,2	3,6	1,1	7,8	5,6
Инвестиции в основной капитал	-	-	-	3,1	-	-	-	4,1	-	-	-	12,8	-	-	-	7,7
Промышленное производство	-0,1	-1,8	-2,6	-1,3	-3,1	-0,1	-0,5	-2,5	-2,4	-2,4	-2,6	5,1	2,3	5,4	8,0	6,4
Добыча полезных ископаемых	1,1	-2,2	-2,7	0,0	-1,8	1,0	0,9	-1,2	1,4	-2,2	-2,8	7,3	6,6	7,4	7,8	4,2
Обрабатывающие производства	-0,8	-1,7	-2,4	-2,0	-4,0	-0,8	-1,1	-3,8	-4,7	-3,5	-3,0	4,7	-0,7	6,2	10,0	7,3
Индекс потребительских цен	13,9	12,0	12,6	14,4	13,7	14,3	15,1	16,9	15,9	17,1	17,8	11,5	16,7	9,2	8,7	8,4
Рынок труда и доходы населения																
Реальная заработная плата в % к соотв. периоду предыдущего года	-1,3 ³	-	0,4	-1,9	-1,4	-1,2	-3,2	-5,4	-3,2	-6,1	-7,2	3,1	3,6	2,6	1,9	4,5
Номинальная заработная плата в % к соотв. периоду предыдущего года	12,7 ³	-	13,1	12,2	12,1	12,9	11,4	10,6	12,2	10,0	9,4	15,0	20,9	12,0	10,8	11,5
Реальные денежные доходы в % к соотв. периоду предыдущего года	-1,7 ²	-	-	-2,4	-	-	-	-1,9	-	-	-	-1,0	-	-	-	3,1
Реальные располагаемые денежные доходы в % к соотв. периоду предыдущего года	-1,7 ²	-	-	-3,4	-	-	-	-0,8	-	-	-	-1,2	-	-	-	3,0
Численность рабочей силы в % к соотв. периоду предыдущего года	-0,5	-0,4	-0,7	-0,6	-1,0	-0,2	-0,6	-0,5	-0,5	-0,6	-0,3	-0,4	-0,7	-0,3	-0,3	0,6
млн чел.	74,9	75,1	75,0	75,1	74,9	75,5	75,0	74,9	74,9	74,9	74,9	74,7	74,5	74,8	74,8	75,3

млн чел. (SA)	75,0	74,7	74,8	74,9	74,7	75,0	74,9	75,1	75,0	75,1	75,1	75,2	75,0	75,2	75,3	-
в % к соотв. периоду предыдущего года	янв.–ноя.22	ноя.22	окт.22	IIIкв22	сен.22	авг.22	июл.22	IIкв22	июн.22	май.22	апр.22	Iкв22	март.22	фев.22	янв.22	2021
Численность занятых																
в % к соотв. периоду предыдущего года	0,4	0,2	-0,2	0,0	-0,5	0,5	0,1	0,6	0,3	0,4	0,9	1,0	0,6	1,3	1,1	1,6
млн чел.	72,0	72,4	72,1	72,2	72,0	72,6	72,1	71,9	72,0	71,9	71,9	71,5	71,4	71,7	71,5	71,7
млн чел. (SA)	72,0	72,0	71,9	71,9	71,8	72,1	72,0	72,0	72,0	72,0	72,1	72,1	71,9	72,2	72,1	-
Численность безработных																
в % к соотв. периоду предыдущего года	-19,1	-15,1	-11,5	-14,1	-11,8	-14,9	-15,4	-20,2	-17,5	-20,0	-22,9	-25,1	-24,1	-27,6	-23,6	-16,0
млн чел.	3,0	2,7	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,0	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1	3,3	3,6
млн чел. (SA)	3,0	2,7	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	3,2	-
Уровень занятости																
в % к населению в возрасте 15 лет и старше (SA)	60,1	60,3	60,2	60,1	60,0	60,3	60,1	60,1	60,1	60,1	60,1	60,0	59,9	60,1	60,0	-
Уровень безработицы																
в % к рабочей силе	4,0	3,7	3,9	3,8	3,9	3,8	3,9	4,0	3,9	3,9	4,0	4,2	4,1	4,1	4,4	4,8
SA	4,0	3,6	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	4,0	4,3	-

Источник: Росстат, расчёты Минэкономразвития России

¹ Оценка Минэкономразвития России

² Данные за январь–сентябрь 2022 г.

³ Данные за январь–октябрь 2022 г.

3.2. ПРОГНОЗЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ НА 2023-2025 ГГ.

В рамках **прогноза социально-экономического развития на 2023–2025 годы Минэкономразвития России** был скорректирован ряд ключевых макропараметров по сравнению со сценарными условиями прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов, подготовленными в апреле. В частности, в прогнозе учтены следующие тенденции последних месяцев:

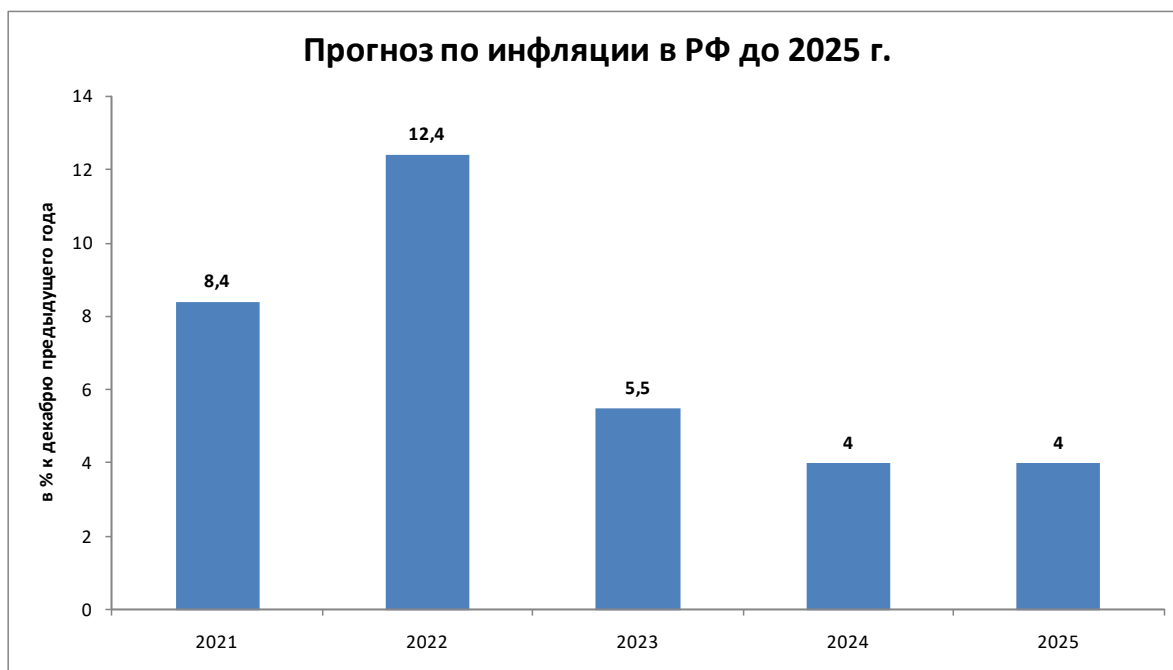
- существенное укрепление рубля по отношению к иностранным валютам;
- дефляция на потребительском рынке, наблюдающаяся с июня;
- более позитивные, чем ожидалось ранее, экономические итоги 2 квартала текущего года.

Как следствие, были улучшены оценки спада ВВП и ряда его компонентов в 2022 г., а также оценка максимальной глубины спада.

Инфляция

По итогам 2023 г. темпы роста потребительских цен ожидаются на уровне **5,5%** г/г (на конец года) с учетом продолжения восстановления потребительской активности, умеренного ослабления рубля, а также удорожания потребительского импорта из-за повышенной мировой инфляции и дополнительных транспортно-логистических издержек импортеров. В 2024–2025 годах инфляция выйдет на целевой уровень Банка России **4,0%** г/г (на конец года).

График 8. Прогноз по инфляции в РФ до 2025 г.



Источник: *Минэкономразвития*

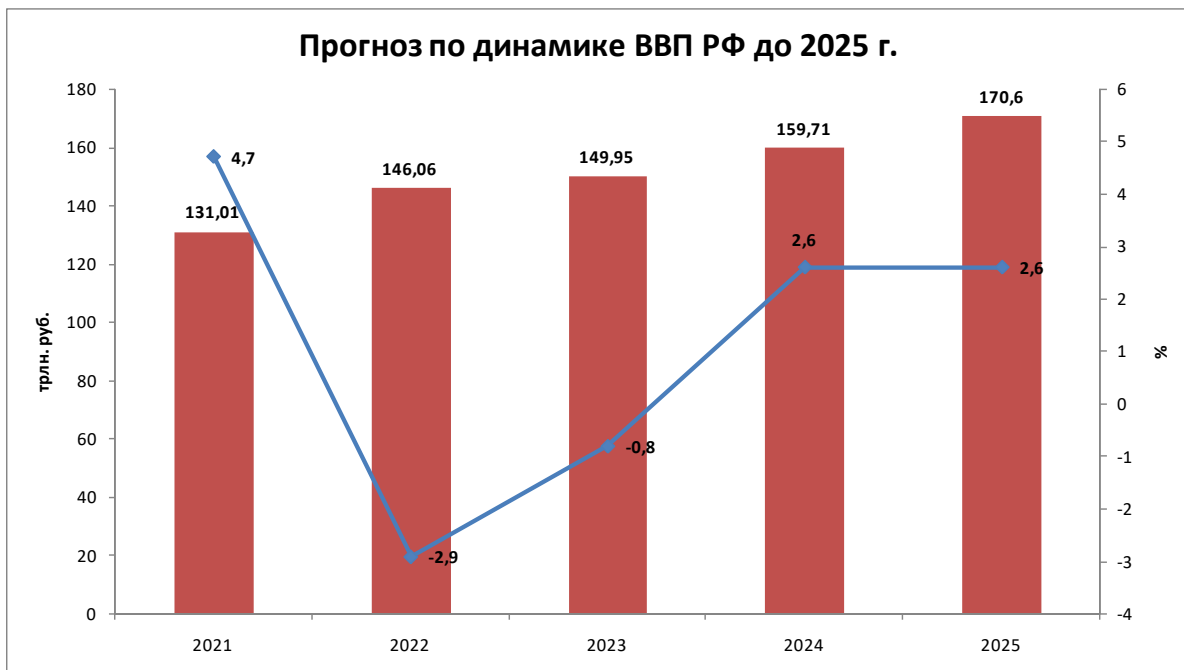
Экономический рост

Основными факторами снижения ВВП во второй половине 2022 г. и 2023 г. станут внешний спрос (как из-за санкций на российский экспорт, так и из-за замедления мировой экономики) и ограничений на стороне предложения (как следствие санкций на импортные поставки и нарушения производственно-логистических цепочек).

По прогнозам МЭР, уже с 1 кв. 2023 г. начнется восстановительный рост ВВП (к уровню 2021 г. с устранением сезонности). Отрицательная динамика по итогам 2023 г. (-0,8%) будет обусловлена преимущественно эффектом высокой базы 1 кв. 2022 года. В 2024–

2025 годах прогнозируется рост ВВП на уровне 2,6% в год. В 2025 г. ВВП превысит уровень 2021 г. на 1,2 процента.

График 9. Прогноз по динамике ВВП РФ до 2025 г.



Источник: Минэкономразвития

Основным драйвером восстановления и последующего роста экономики станет потребительский спрос: показатели розничной торговли, платных услуг, доходов населения, реальных заработных плат к 2025 г. превысят уровень 2021 г. на 3–6 процентов.

Уровень безработицы на прогнозном горизонте будет последовательно снижаться (до 4,1% в 2025 году) в силу как демографических ограничений, так и увеличения доли затрат на труд в производственных затратах. Вместе с тем при снижении общего уровня безработицы будут сохраняться локальные региональные и отраслевые дисбалансы на рынке труда, обусловленные структурной перестройкой экономики.

Инвестиции в основной капитал в 2024–2025 годах также будут демонстрировать восстановительный рост опережающими темпами по сравнению с ВВП и к концу прогнозного периода превысят уровень 2021 г. на 4,5%, что создаст основу для структурной перестройки российской экономики.

Согласно прогнозу, к 2025 году российский экспорт увеличится на 7,3% — с \$494,4 млрд в 2021 году до \$530,4 млрд в 2025-м.

Импорт также вырастет, с \$304 млрд в 2021 году до \$330,3 млрд в 2025 году, рост импортных поставок за этот период составит 8,7%.

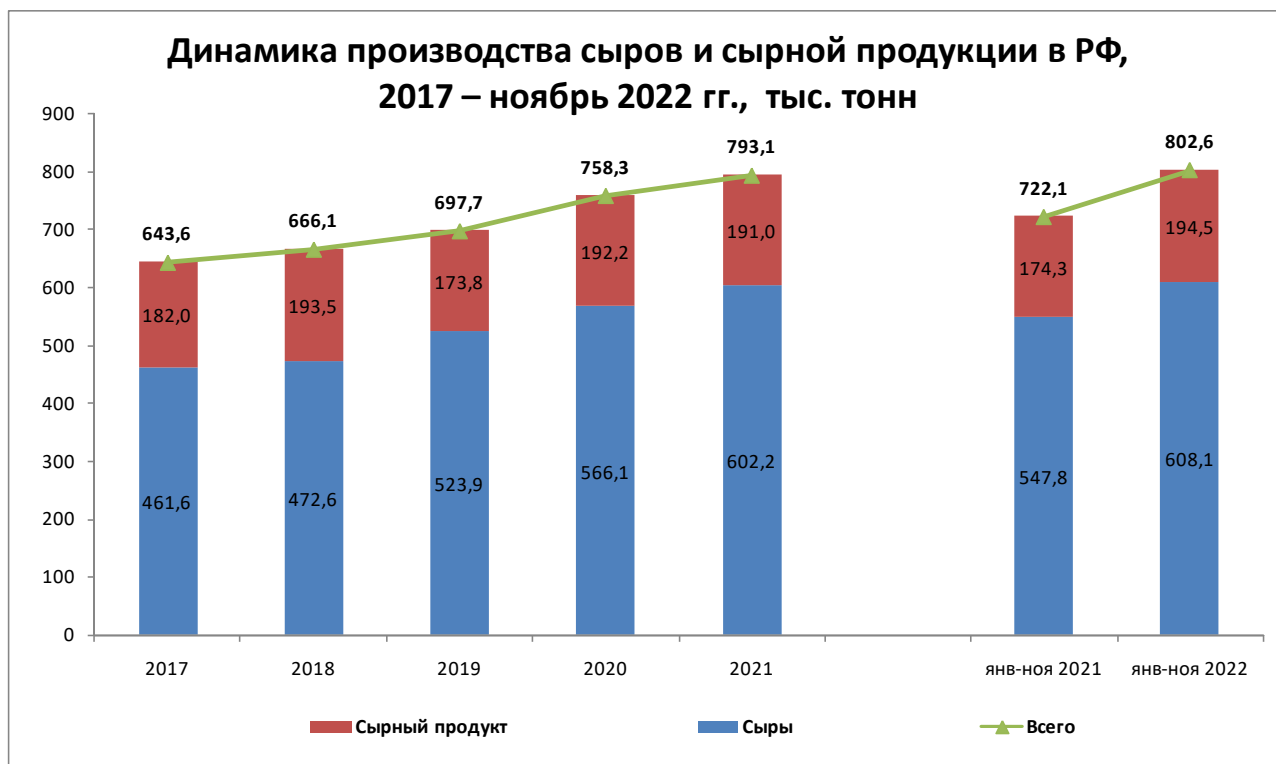
3.3. ОБЗОР РЫНКА СЫРА И СЫРНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

3.3.1. Производство сыров

С 2017 года наблюдается положительная динамика производства сыров в России. По итогам 2021 года объем производства сыров и сырной продукции составил **793,1** тыс. тонн, превысив показатель 2020 года на **4,6%**. С 2017 года производство сыров выросло на **23%**.

По состоянию на ноябрь 2022 года в России было произведено **802,6** тыс. тонн сыров и сырной продукции, это на **11%** выше показателя аналогичного периода 2021 г.

График 10. Динамика производства сыров в РФ, 2017 – сентябрь 2021 гг., тонн.



Источник: Росстат

Больше всего сыров и сырной продукции в 2021 году произведено в Центральном ФО, на его долю приходится **43,2%** всей произведенной продукции. На втором месте по объемам производства Приволжский ФО – **22%**. Меньше всего производится сыра в Дальневосточном ФО – **0,2%** от всего российского объема производства сыров.

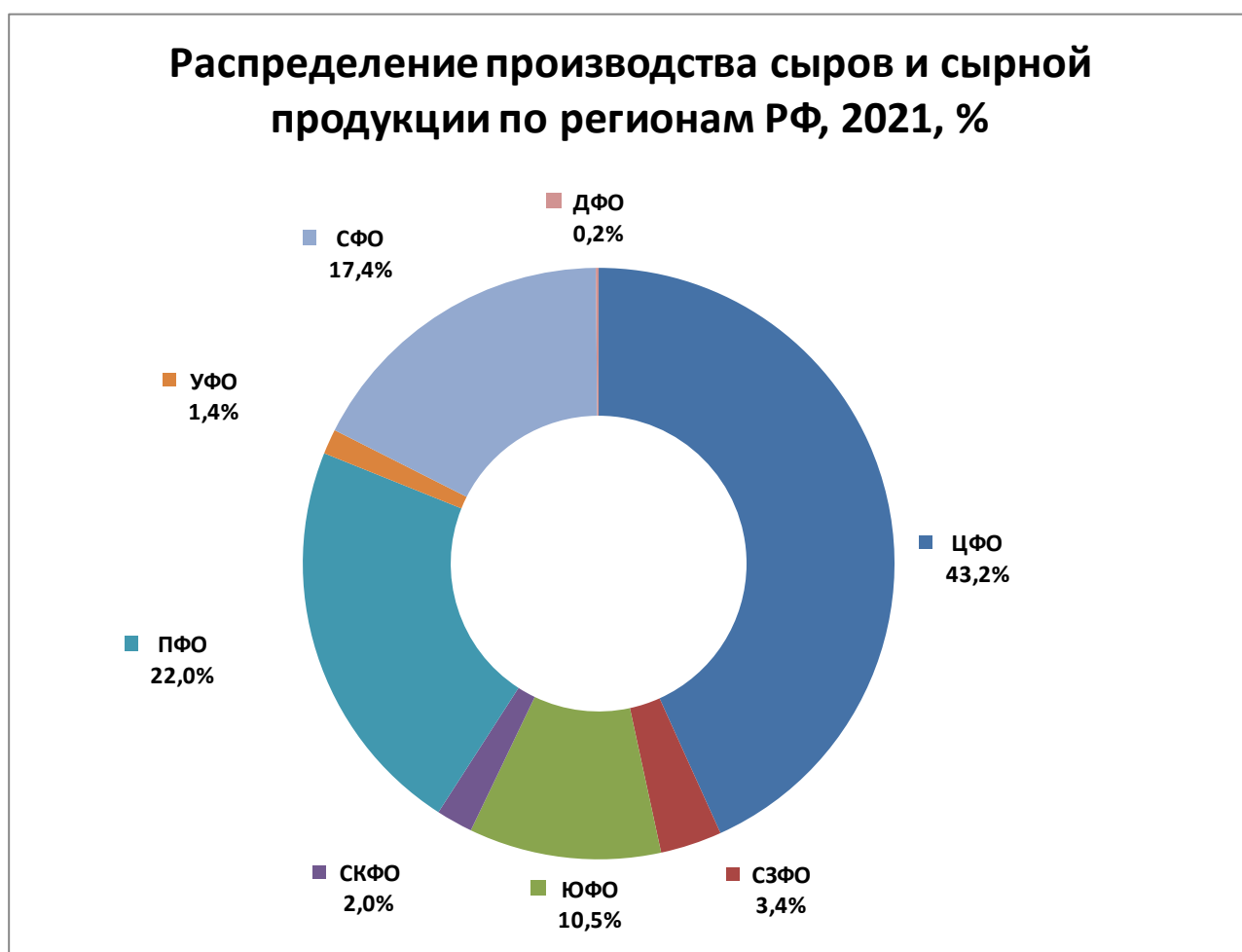
Таблица 7. Производство сыров и сырной продукции по регионам РФ, 2017 - ноябрь 2022 гг., тонн.

Субъект		2017	2018	2019	2020	2021	янв-ноя 2021	янв-ноя 2022
Российская Федерация	Сыры	461 562	472 638	523 870	566 078	602 182	547 803	608 127
	Сырная продукция	181 999	193 490	173 796	192 235	190 961	174 322	194 452
Центральный федеральный округ	Сыры	195 661	201 374	234 806	266 496	298 152	269 699	316 124
	Сырная продукция	69 257	72 287	40 138	47 420	43 701	39 077	48 123
Северо-Западный федеральный округ	Сыры	23 975	25 338	19 817	17 632	21 424	19 608	13 718
	Сырная продукция	4 638	2 662	6 518	9 541	5 202	4 854	4 179
Южный	Сыры	45 633	46 651	54 630	61 386	66 409	61 008	67 192

федеральный округ	Сырная продукция	16 336	15 591	15 773	19 371	16 573	15 266	18 148
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры	12 842	12 204	10 594	10 621	10 669	9 794	7 964
	Сырная продукция	1 467	2 420	6 561	5 994	5 084	4 804	5 249
Приволжский федеральный округ	Сыры	100 064	98 307	105 491	112 964	112 992	102 897	120 620
	Сырная продукция	31 694	41 816	46 705	51 858	60 691	55 628	63 140
Уральский федеральный округ	Сыры	10 338	12 931	14 200	12 594	10 805	9 682	9 214
Сибирский федеральный округ	Сыры	72 013	74 934	83 399	83 534	80 851	74 299	72 349
	Сырная продукция	58 417	58 393	57 878	57 509	56 660	52 053	54 115
Дальневосточный федеральный округ	Сыры	1 035	900	933	850	879	817	946
	Сырная продукция	189	319	223	251	295	267	262

Источник: Росстат

Диаграмма 1. Распределение производства сыров и сырной продукции по регионам РФ, 2021, %.



Источник: Росстат

Пик производства сыров приходится на летние месяцы, спад производства январь-февраль. Это связано со снижением производства молока, основного сырья для производства сыров.

График 11. Влияние сезонности на производство сыров и сырной продукции, РФ, 2017 - ноябрь 2022 гг., тонн.



Таблица 8. Производство сыров и сырных продуктов по регионам РФ ежемесячно, 2017 – ноябрь 2022, тонн.

Продукт	Субъект	2017											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры	Российская Федерация	30'726.92	31'959.4	37'832.73	38'193.35	42'132.97	41'649.07	41'673.5	41'315.66	39'838.62	38'868.23	37'794.22	38'901
	Центральный федеральный округ	13'498.02	13'776.54	15'634.29	15'930.21	16'369.4	16'371.75	16'494.23	17'380.44	17'039.21	17'545.73	16'404.99	17'784
	Северо-Западный федеральный округ	1'685.45	1'683.09	1'895.6	2'092.38	1'762.64	1'975.64	2'140.73	2'067.98	2'139.26	2'139.58	2'086.47	2'262
	Южный федеральный округ	2'556.72	2'887.36	3'825.55	4'165.32	4'567.65	4'138.51	3'514.13	4'107.54	4'082.2	4'223.23	3'808.13	3'185
	Северо-Кавказский федеральный округ	828.88	726.55	1'070.57	1'163.97	1'492.48	1'126.41	1'043.52	1'143.4	1'066.56	1'009.75	978.73	1'282
	Приволжский федеральный округ	7'673.44	7'609.32	9'009.34	8'261.83	9'523.16	9'782.45	10'215.74	8'668.27	8'009.42	7'306.77	7'006.97	7'475
	Уральский федеральный округ	550.4	714.99	734.73	782.65	844.85	861.65	910.78	924.13	995.05	979.98	963.1	1'061
	Сибирский федеральный округ	3'880.26	4'509	5'573.22	5'719.48	7'489.49	7'294.48	7'235.8	6'921.58	6'225.72	5'577.34	6'464.99	5'772
	Дальневосточный федеральный округ	53.75	52.55	89.44	77.52	83.3	98.17	118.57	102.31	281.19	85.85	80.84	79
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	13'554.58	13'754.18	14'121.09	14'747.47	16'362.41	15'444.03	15'634.2	15'353.4	16'047.01	16'283.46	27'309.49	14'709
	Центральный федеральный округ	5'710.65	5'604.37	5'895.31	5'377.59	6'381.11	5'832.86	5'665.45	5'638.67	5'747.59	6'316.64	5'350.35	5'453
	Северо-Западный федеральный округ	231.23	462.59	426.22	298.54	485.41	447.9	524.6	481.39	454.03	351.12	421.11	259
	Южный федеральный округ	1'761.07	1'700.69	1'180.48	1'519.1	1'287.25	1'379.39	1'181.47	1'294.78	1'371.95	1'266	1'513.4	1'270
	Северо-Кавказский федеральный округ	66	49	74	60	71	116.2	160.7	116.15	106.25	192.8	157.6	156
	Приволжский федеральный округ	1'386.73	1'668.76	1'971.29	2'780.85	2'999.17	2'677.76	2'816.38	2'671.9	3'185.14	2'820.62	2'657.31	2'786
	Уральский федеральный округ	0.33	0.47	0.49	0.3								
	Сибирский федеральный округ	4'383.61	4'252.4	4'554.67	4'685.85	5'123.75	4'964.36	5'277.66	5'135.11	5'169.77	5'322.26	17'192.02	4'776
	Дальневосточный федеральный округ	14.96	15.9	18.63	25.24	14.72	25.56	7.94	15.4	12.28	14.02	17.7	10

Продукт	Субъект	2018											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры	Российская Федерация	36'265.51	32'086.17	37'298.21	38'654.77	42'287.39	46'089.86	44'955.57	43'015.72	39'142.56	38'157.78	37'032.46	38'936.33
	Центральный федеральный округ	17'330.19	14'650.42	16'435.25	16'301.94	17'052.07	17'645.18	17'005.65	17'199.58	16'712.49	17'044.56	17'422.87	17'610.03
	Северо-Западный федеральный округ	1'623.37	1'641.27	2'138.23	2'134.17	2'321.28	2'384.69	2'346.07	2'265.56	2'073.6	2'071.28	2'108.62	2'251.12
	Южный федеральный округ	2'574.35	2'854.15	3'455.88	3'424.62	4'425.94	4'498.19	4'108.02	4'472.02	3'684.5	4'449.3	3'991.26	4'254.86
	Северо-Кавказский федеральный округ	888.09	861.4	1'291.89	1'146.2	1'126.77	1'221.21	1'096.99	1'103.76	934.56	732.06	828.9	976.12
	Приволжский федеральный округ	7'571.91	6'893.95	7'960.77	8'434.28	8'862.68	9'990.46	10'114.86	9'541.07	8'596.89	7'073.41	6'707.88	7'266.41
	Уральский федеральный округ	797.92	854.1	839.1	1'087.66	1'048.33	1'104.93	1'126.63	1'182.68	1'095.13	1'187.62	1'280.57	1'282.85
	Сибирский федеральный округ	5'407.98	4'269.1	5'110.38	6'058.93	7'380.39	9'143.76	9'064.92	7'160.47	5'975.41	5'530.89	4'616.91	5'220.73
Дальневосточный федеральный округ	71.71	61.77	66.7	66.97	69.92	101.44	92.42	90.57	69.98	68.65	75.44	74.2	
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	13'938.28	14'998.28	16'069.42	15'188.54	16'315.06	14'550.06	13'918.91	16'525.07	17'212.52	18'737.62	16'023.62	17'873.65
	Центральный федеральный округ	4'418.41	5'579.33	5'679.22	5'093.29	6'006.02	5'855.11	5'394.95	6'396.04	6'406.15	7'165.75	6'256.03	6'780.84
	Северо-Западный федеральный округ	173.4	154.9	152.5	183.5	208.52	244.8	252.7	227.7	247.5	240.5	249.24	243.64
	Южный федеральный округ	1'685.44	1'241.45	1'349.03	1'371.5	1'439.09	1'500.43	1'722.74	1'234.84	1'115.43	889.97	857.46	1'115.08
	Северо-Кавказский федеральный округ	52	56	71	103	165	168.85	191.51	250.56	304.13	508.34	280.96	269.05
	Приволжский федеральный округ	3'325.27	3'286.46	3'436.35	3'380.48	3'564.81	2'873.3	2'610.68	3'423.5	3'391.12	4'030.78	3'655.85	4'151.62
	Сибирский федеральный округ	4'268.34	4'649.16	5'350.5	5'029.22	4'899.31	3'877.25	3'719.61	4'963.98	5'718.08	5'884.79	4'706.66	5'295.48
	Дальневосточный федеральный округ	15.42	30.98	30.82	27.55	32.31	30.32	26.72	28.45	30.11	17.49	17.42	17.94

Продукт	Субъект	2019											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры	Российская Федерация	37'174.81	36'698.33	41'099.13	42'095.46	45'821.17	44'845.55	46'435.45	47'034.67	46'104.77	44'915.26	42'719.55	46'367.65
	Центральный федеральный округ	16'731.87	16'654.82	18'798.51	18'623.47	19'589.26	18'577.1	19'770.95	20'802.78	21'104.94	20'875.79	20'572.53	22'503.08
	Северо-Западный федеральный округ	1'862.08	1'803.6	1'778.03	2'033.39	1'622.49	1'523.25	1'601.38	1'643.93	1'357.67	1'421.32	1'656.02	1'885.36
	Южный федеральный округ	4'147.75	3'773.12	4'205.57	4'002.71	5'317.41	4'304.15	4'694.13	5'115.53	5'060.88	4'788.78	4'175.49	4'326.07
	Северо-Кавказский федеральный округ	447.28	698.42	744.67	756.15	805.85	843.01	906.45	1'423.18	845.09	858.9	922.9	977.93
	Приволжский федеральный округ	7'726.65	7'178.08	8'425.8	9'470.9	9'942.6	8'873.2	9'013.83	9'110.69	8'970.83	8'685.36	7'964.97	9'284.78
	Уральский федеральный округ	931.95	1'163.31	1'080.93	1'171.65	1'229.01	1'215.67	1'114	1'127.48	1'332.33	1'360.55	1'167.2	1'323.92
	Сибирский федеральный округ	5'268.75	5'364.83	5'995.65	5'964.56	7'242.22	9'415.93	9'242.19	7'719.73	7'358.53	6'847.46	6'179.96	5'993.88
	Дальневосточный федеральный округ	58.48	62.14	69.98	72.62	72.32	93.24	92.53	91.36	74.5	77.1	80.47	72.62
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	14'028.93	12'433.05	14'380.47	14'854.07	14'211.46	14'654.66	14'260.49	14'169.2	15'065.33	14'846.25	14'117.84	15'339.37
	Центральный федеральный округ	3'666.28	3'299.6	3'539.85	3'330.11	3'307.18	3'354.71	2'956.06	3'163.38	2'871.55	3'651.53	3'545.48	4'432.64
	Северо-Западный федеральный округ	249.9	236.97	843.03	1'054.43	586.52	219.47	260.57	350.07	683.77	822.67	600.47	755.47
	Южный федеральный округ	1'321.08	1'018.75	554.93	1'354.1	1'243.01	1'465.36	1'409.36	1'178.97	2'080.74	1'336.68	1'383.62	1'314.46
	Северо-Кавказский федеральный округ	372.58	566.9	593.33	632.64	787.7	670.49	572.99	456.51	507.76	567.02	397.39	365.5
	Приволжский федеральный округ	3'746.42	3'322.34	3'659.78	3'557.13	3'221.58	4'326.2	4'229.18	3'919.71	3'915.74	3'492.79	3'508.34	3'585.73
	Сибирский федеральный округ	4'655.87	3'971	5'171.81	4'907.81	5'048.88	4'602.33	4'813.97	5'082.5	4'987.56	4'957.37	4'664.3	4'867.16
	Дальневосточный федеральный округ	16.8	17.49	17.74	17.85	16.59	16.1	18.36	18.06	18.21	18.19	18.24	18.41

Продукт	Субъект	2020											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры	Российская Федерация	42'886.57	43'695.17	48'183.11	43'059.78	47'122.36	50'542.09	52'057.37	49'688.66	48'272.86	47'277.26	45'767.78	47'661.78
	Центральный федеральный округ	20'988.07	21'449.61	22'349.24	18'105.82	20'474.5	23'249.33	23'766.65	23'443.61	23'604.68	22'755.43	22'309.55	24'078.87
	Северо-Западный федеральный округ	1'269.98	1'607.43	1'638.82	1'242.88	1'496.17	1'452.81	1'547.99	1'526.53	1'514.68	1'288.64	1'453.58	1'612.64
	Южный федеральный округ	4'167.1	4'368.73	4'737.14	5'561.83	6'258.06	6'085.87	6'739.95	5'237.96	4'435.04	5'006.57	4'985	4'454.22
	Северо-Кавказский федеральный округ	911.89	746.05	863.76	784.72	631.1	830.86	863.64	958.44	854.97	904	1'001.47	999.02
	Приволжский федеральный округ	9'357.48	8'644.7	10'188.09	9'590.87	9'657.66	9'368.98	9'608.85	9'704.01	9'371.43	9'446.35	8'751.61	9'212.45
	Уральский федеральный округ	951.08	1'087.4	1'233.45	1'044.8	1'120	1'153.34	1'148.86	947.13	930.46	1'005.8	1'045.19	926.29
	Сибирский федеральный округ	5'191.85	5'742.24	7'116.69	6'673.17	7'419.91	8'300.35	8'280.86	7'774.45	7'482.99	6'788.91	6'170.87	6'313.64
Дальневосточный федеральный округ	49.12	49.01	55.92	55.69	64.96	100.54	100.56	96.55	78.63	81.55	50.51	64.65	
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	14'265.48	14'930.3	15'019.73	15'124.18	16'639.64	17'064.88	16'397.02	16'737.97	16'505.85	15'301.85	14'940.11	18'831.67
	Центральный федеральный округ	3'203.51	3'742.09	3'759.14	2'989.02	3'336.2	3'484.47	3'680.61	4'165.29	4'689.13	4'628.44	4'447.49	4'857.41
	Северо-Западный федеральный округ	572.22	632.99	690.58	776.86	950.29	826.61	994.95	791.08	717.58	632.79	705.74	1'227.39
	Южный федеральный округ	1'618.51	1'719.44	1'491.09	1'666.95	1'754.68	1'529.66	1'970.8	1'678.33	1'539.2	1'457.61	1'229.7	1'689.47
	Северо-Кавказский федеральный округ	371	378.4	551.53	589.24	647.42	634.78	648.7	473.14	497.39	430.34	290.15	470.17
	Приволжский федеральный округ	3'789.73	4'081.39	3'755.58	4'177.36	4'627.43	5'014.63	4'163.17	4'662.25	4'345.93	3'861.02	3'999.87	5'430.14
	Уральский федеральный округ												290.5
	Сибирский федеральный округ	4'694.65	4'354.9	4'748.24	4'903.78	5'302.39	5'555.55	4'916.61	4'949.08	4'700.02	4'268.09	4'243.93	4'841.79
Дальневосточный федеральный округ	15.87	21.09	23.57	20.97	21.22	19.18	22.17	18.8	16.6	23.56	23.23	24.8	

Продукт	Субъект	2021											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	
Сыры	Российская Федерация	41 889	45 871	49 828	48 952	50 536	48 218	51 480	50 898	53 441	52 063	54 362	
	Центральный федеральный округ	19 534	22 130	24 098	22 547	22 426	23 167	25 270	25 742	27 646	28 203	28 452	
	Северо-Западный федеральный округ	1 469	1 464	1 790	2 233	2 400	1 680	1 715	1 678	1 957	1 691	1 816	
	Южный федеральный округ	4 365	4 847	5 132	5 334	6 110	6 167	5 933	5 930	5 829	5 240	5 387	
	Северо-Кавказский федеральный округ	737	849	946	823	885	762	998	1 029	938	888	875	
	Приволжский федеральный округ	8 848	9 693	10 054	10 024	10 021	9 474	9 095	8 686	9 443	8 640	10 095	
	Уральский федеральный округ	673	907	897	852	834	850	977	881	895	1 054	1 123	
	Сибирский федеральный округ	6 209	5 922	6 848	7 069	7 781	6 034	7 395	6 866	6 656	6 293	6 552	
	Дальневосточный федеральный округ	53	58	64	71	79	83	97	84	77	54	62	
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	15 017	15 134	17 471	15 499	15 915	16 488	16 301	14 585	15 906	15 845	16 641	
	Центральный федеральный округ	3 334	3 810	4 456	3 233	2 973	3 221	3 580	3 219	3 901	3 980	4 627	
	Северо-Западный федеральный округ	140	792	478	923	1 032	557	153	98	322	240	349	
	Южный федеральный округ	1 614	1 244	1 634	1 617	1 888	1 635	1 084	1 126	1 171	1 037	1 307	
	Северо-Кавказский федеральный округ	427	437	468	494	544	561	438	429	346	217	280	
	Приволжский федеральный округ	4 801	4 352	5 193	4 619	4 641	5 117	5 872	5 058	5 087	5 359	5 063	
	Уральский федеральный округ	121	234	211	193	244	169	210	221	220	361	381	
	Сибирский федеральный округ	4 557	4 240	5 005	4 399	4 565	5 200	4 935	4 416	4 839	4 629	4 607	
	Дальневосточный федеральный округ	24	24	27	20	28	28	30	20	20	21	28	

Продукт	Субъект	2022										
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Сыры	Российская Федерация	53 299	49 904	56 509	50 525	53 488	57 290	57 226	56 901	56 006	57 788	59 191
	Центральный федеральный округ	29 500	27 918	29 805	24 501	26 228	28 686	28 920	28 718	28 892	30 582	32 375
	Северо-Западный федеральный округ	1 610	1 059	1 106	1 111	1 142	1 377	1 013	1 302	1 312	1 332	1 354
	Южный федеральный округ	4 878	4 572	6 067	5 640	6 680	6 677	6 839	6 858	6 357	6 462	6 164
	Северо-Кавказский федеральный округ	641	654	753	771	739	720	694	728	667	775	823
	Приволжский федеральный округ	9 785	9 121	11 442	11 294	10 702	11 398	11 426	11 366	11 662	11 463	10 959
	Уральский федеральный округ	658	891	588	721	716	937	880	901	905	1 002	1 017
	Сибирский федеральный округ	6 178	5 640	6 689	6 414	7 178	7 396	7 349	6 917	6 107	6 072	6 410
	Дальневосточный федеральный округ	49	49	60	73	103	99	105	111	105	101	90
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	Российская Федерация	14 688	14 506	16 916	17 475	20 974	20 913	17 893	18 366	17 041	17 548	18 132
	Центральный федеральный округ	3 643	4 286	4 650	4 488	5 044	4 898	3 792	3 574	4 092	4 691	4 965
	Северо-Западный федеральный округ	326	210	240	232	816	936	221	299	297	304	297
	Южный федеральный округ	994	1 228	1 548	1 577	1 997	2 013	1 527	1 615	1 625	1 839	2 187
	Северо-Кавказский федеральный округ	308	311	410	439	625	570	567	596	589	475	360
	Приволжский федеральный округ	5 103	4 179	4 951	5 572	6 803	6 863	6 388	6 270	5 639	5 431	5 940
	Уральский федеральный округ	114	209	89	149	164	150	120	90	50	53	48
	Сибирский федеральный округ	4 186	4 055	4 999	4 998	5 503	5 458	5 255	5 898	4 728	4 729	4 307
	Дальневосточный федеральный округ	15	27	27	22	22	25	24	24	21	26	28

Источник: Росстат

3.3.2. Рейтинг крупнейших производителей сыра и сырной продукции

В основном прирост объемов производства обеспечивают крупные компании, доля которых на рынке растет. К таким компаниям относятся ГК «Фудлэнд», PepsiCo Россия, ГК «Юговской КМП» и СК «Ичалковский». Крупные производители сыра в РФ находятся в таких регионах, как г. Москва, Алтайский край, Удмуртская Республика, Воронежская область, Брянская область, Республика Татарстан и др.

Таблица 9. Рейтинг производителей сыров в РФ по объёму производства, 2021 г.

Место	Компания	Объем производства, тыс. тонн
1	Юговский комбинат молочных продуктов	39,4
2	ГК "Фудлэнд"	28,1
3	PepsiCo (Вимм-Билль-Данн*)	25
4	СК "Ичалковский" / СЗ "Сармич"	18,8
5	Киприно*	17
6	SAVENCIA Fromage&Dairy	15,9
7	Сыр Стародубский	14,3
8	ГК "Молвест"	13,8
9	ГК "ВАМИН"	13
10	MLK Group (Ува-молоко)	13
11	ГК "Доминант"	12,6
12	Азбука сыра	10,7
13	ГК "Сыробогатов"	9,7
14	DMK Group	9,6
15	МПК "Сырный Дом"	9,3
16	Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева	8,8
17	ГК "Русагро"	8,4
18	ГК "Кабош"	6,1
19	КОМОС Групп	5,8
20	Сыродел	5,3

* В рейтинг не включены крупнейшие компании-фасовщики сыров

Источник: Milknews

Развивается в России еще один сегмент – производство сыров на небольших региональных предприятиях и в фермерских хозяйствах.

Подсчитать долю, которая приходится на производство фермерских сыров в России, аналитики затрудняются. При этом сыр в небольших количествах производит значительная часть хозяйств и фермеров, имеющих собственное поголовье КРС и переработку. Таким образом компании стараются выпускать продукцию с высокой добавленной стоимостью, а не только цельное молоко или кисломолочную продукцию, поясняют участники рынка.

Обычно на предприятиях, работающих в этом секторе, осуществляется выпуск в основном мягких, молодых сыров, которые относительно недороги и просты в производстве и обеспечивают быстрый оборот средств.

И у малых, и у крупных сыроваров – одинаковые сложности при производстве сыров. Многие компании говорят о том, что сталкиваются с дефицитом качественного доступного сырья.

Новой проблемой для сыроваров, как и для других участников молочной отрасли, стало введение маркировки «Честный знак». Из-за этого некоторые производители приостанавливают выпуск сыра. Например, по такому пути пошла ГК «Лосево».

С учетом экономического кризиса сыроваров наступает еще одна проблема – снижение маржинальности из-за роста себестоимости. Затраты на производство сыров неуклонно растут – дорожает электричество, сырье, упаковка и так далее.

3.3.3. Профили крупнейших производителей сыра в РФ



ГК «Фудлэнд» - крупнейший в России производитель сыров и дистрибьютор продукты из различных стран - от Швейцарии до Аргентины. В ассортименте предприятия более 300 видов сыров и других молочных продуктов. Компания также предлагает широкую линейку продуктов для профессионалов ресторанного бизнеса, а также сырье для производства - сухие молочные продукты, сливочное масло, сыры и сливки для самых требовательных производителей.

Регион: Москва.

Год основания: 1994 г.

Бренды: Фудлэнд, Радость Вкуса, Продукты из Елани, Львиное сердце, Весёлый Роджер, Король Севера, Excelsior, VardeVaal, Dotaler, GoldenGot.

Производство: Еланский сыродельный комбинат (Волгоградская область), Семикаракорский сыродельный комбинат (Ростовская область).

Руководитель: Дахнович Андрей Александрович.

Сайт: foodland.ru



PepsiCo Россия - один из ведущих производителей на рынке молочной продукции («Домик в деревне», «Веселый молочник», «Чудо», BioMax®, «Имунеле»), и детского питания («Агуша» и «Чудо детки»).

Рубцовский молочный завод — один из ведущих производителей сыра в России и странах СНГ. Здесь уже более 15 лет производят сыр «Ламбер». Пробная варка этого сыра состоялась 20 августа 2003 года, а в сентябре того же года началось его промышленное производство. В 2015 году производство сыра «Ламбер» было расширено до 70 тонн в сутки. Сегодня завод выпускает сыр «Ламбер», сливочное масло «Крестьянское», деминерализованную сгущенную и сухую молочную сыворотку, сухую пахту.

Регион: Алтайский край.

Год основания: 1942 г.

Бренды: Ламбер.

Производство: Рубцовский молочный завод (Алтайский край).

Руководитель: Давил Манзини.

Сайт: pepsico.ru



ООО «Юговской комбинат молочных продуктов» - один из крупнейших современных предприятий по производству молочной продукции. На сегодняшний день "ЮКМП" выпускает полутвердые сыры ГОСТ, масло ГОСТ, сычужные продукты, спреды, плавленые продукты, сухую молочную сыворотку. Производственная мощность комбината по выпуску масла и спредов — более 130 тонн в сутки, по

выпуску сыра и сычужных продуктов — более 100 тонн в сутки.

Регион: Пермский край.

Год основания: 2004 г.

Бренды: Юговской комбинат молочных продуктов, Маслосырзавод Нытвенский.

Производство: Юговской комбинат молочных продуктов, Маслозавод Нытвенский (Пермский край).

Руководитель: Хазов Сергей Юрьевич.

Сайт: ukmp.ru



ООО Сыродельный комбинат "Ичалковский" - одно из старейших предприятий переработки Мордовии. Предприятие выпускает широкий ассортимент твердых сычужных сыров (более 20 наименований), плавленых сыров (8 наименований), масла животного, разрабатываются новые виды сыров. "Ичалковский" молочный завод является первым в стране предприятием, производящим концентрат сывороточного белка КСБ 80.

Сыроваренный завод «Сармич» запущен в эксплуатацию в 2011 году. Производственные мощности Сыроваренного завода «Сармич» позволяют перерабатывать до 350 тонн молока в сутки и выпускать 9 тыс. тонн сыра, 1,5 тыс. тонн масла и 25 тыс. тонн концентрированной молочной сыворотки в год.

Регион: Республика Мордовия.

Год основания: СК «Ичалковский» - 1929г., СЗ «Сармич» - 2011 г., МСЗ Починковский – 2010 г.

Бренды: СК «Ичалковский» - ТМ Ичалки, СЗ «Сармич» - Сармич, МСЗ Починковский - МСЗ «Починки».

Производство: Сыродельный комбинат «Ичалковский», Сыроваренный завод «Сармич» (Республика Мордовия), Маслосырзавод Починковский (Нижегородская область).

Руководитель: Сыродельный комбинат «Ичалковский» - Киреев Николай Васильевич, Сыроваренный завод «Сармич» - Киреев Александр Николаевич, Маслосырзавод Починковский - Рубцова Елена Борисовна.

Сайт: ichalki.ru, sarmich.ru, pochinkimsz.ru.



Компания «Киприно» берет свое начало в одноименном селе Киприно Алтайского края. Сегодня компания «Киприно» является одним из ведущих производителей сыров и сливочного масла в России и спустя годы насчитывает уже 6 заводов, расположенных в Алтайском крае – экологически чистом регионе страны. Компания обладает собственной сырьевой базой. Ассортимент компании насчитывает более 30 наименований разнообразной продукции из алтайского молока.

Регион: Алтайский край.

Год основания: 1997 г.

Бренды: Киприно.

Производство: ООО «Кипринский маслосырзавод», ООО «Третьяковский маслосырзавод», ООО «Троицкий маслосыродел», ООО «Юдихинским маслосырзаводом», ООО «Романовский маслосыродел», ООО «Кипринский молочный завод» (Алтайский край).

Руководитель: Зюзин Денис Анатольевич.

Сайт: kiprino.ru



SAVENICA Fromage&Dairy (Белебеевский МК) - один из крупнейших российских производителей твердых сыров. Компания обладает широкой дистрибьюторской сетью в Центральном и Северо-западном регионе, в том числе Москве и Санкт-Петербурге, Сибири, Поволжье, Южном федеральном округе и на Урале, а также осуществляет экспорт в Казахстан. Предприятие выпускает 37 наименований натуральных твердых сыров. Пропускная способность крупнейшей в России сыродельной линии — 550 тонн молока в сутки. Ежемесячно Белебеевский молочный комбинат производит и продает более 1000 тонн сыра.

Регион: Республика Башкортостан.

Год основания: 1932 г.

Бренды: Великославич, Бельфор, Русские узоры, Белебеевский, Belster.

Производство: Белебеевский молочный комбинат (Республика Башкортостан).

Руководитель: Линкевич Евгений Тадеевич.

Сайт: belmol.ru



ООО «Ровеньки-маслосырзавод» - самое крупное промышленное предприятие Ровенького района Белгородской области мощностью до 400 тонн переработки сырья в сутки. Ассортимент производимой продукции составляет более 200 наименований.

Регион: Белгородская область.

Год основания: 1957 г.

Бренды: ТМ «Карлов Двор», Re'Verans, «Ровеньки», Bogdamilk, El Viento.

Производство: ООО «Ровеньки-Маслосырзавод» (Белгородская область).

Руководитель: Лыбань Сергей Павлович.

Сайт: modeks.ru



Азбука сыра. Компания появилась в Татарстане в 2013 году с молочным брендом «ПРОСТО МОЛОКО». С 2013 г. «Азбука сыра» увеличила объем переработки молока в 3 раза - со 160 тн/сут. до 400 тн/сут. Компания осуществляет закупку сырья не только в Республике Татарстан, но и в близлежащих регионах: Республике Башкортостан, Чувашской Республики, Удмуртской Республике и Кировской области. Продукция ООО «Азбука сыра» представлена на торговых площадках 33 регионов России, в том числе, в таких крупных городах, как Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Самара и другие.

Регион: Республика Татарстан.

Год основания: 2013 г.

Бренды: Азбука сыра, Prego, Татарский deluxe.

Производство: Мамадышский сыродельно-маслодельный комбинат (Республика Татарстан).

Руководитель: Фатыхов Алексей Ринатович.

Сайт: tatarmilk.ru



Ува-молоко выпускает более 150 наименований молочной продукции. На предприятии 9 производственных цехов, полностью собственная инфраструктура – котельная, компрессорная, очистные. Здесь работают более 1 тыс. человек. Производством сыра на предприятии начали заниматься в

2010 году. Компания также запустила малый цех, где производят мягкие сыры.

Регион: Удмуртская Республика.

Год основания: 1936 г.

Бренды: Милково, Бэрэкэтле, Молочная фамилия, Дахажан, Gentile

Производство: ООО «Ува-молоко» (Удмуртская Республика), МК «Касымовский» (Республика Татарстан), МК «Апастовский» (Республика Татарстан).

Руководитель: Емшанов Александр.

Сайт: tatarmilk.ru



ГК «Молвест» - вертикально интегрированный холдинг, российский производитель и переработчик молока, который входит в топ-3 в России по объему переработки молока и имеет 100% российский капитал.

Компания перерабатывает более 500 000 тонн молока в год и выпускает около 250 наименований молочной продукции 8 торговых марок.

Регион: Воронежская область.

Год основания: 1969 г.

Бренды: Вкуснотеево, Молвест, Felicita.

Производство: Калачеевский сырзавод (Воронежская область).

Руководитель: Лосев Анатолий Николаевич.

Сайт: molvest.ru

3.3.4. Цены производителей сыров

Цены промышленных производителей на сыры разных видов продолжают повышаться на фоне роста цен на сырое молоко.

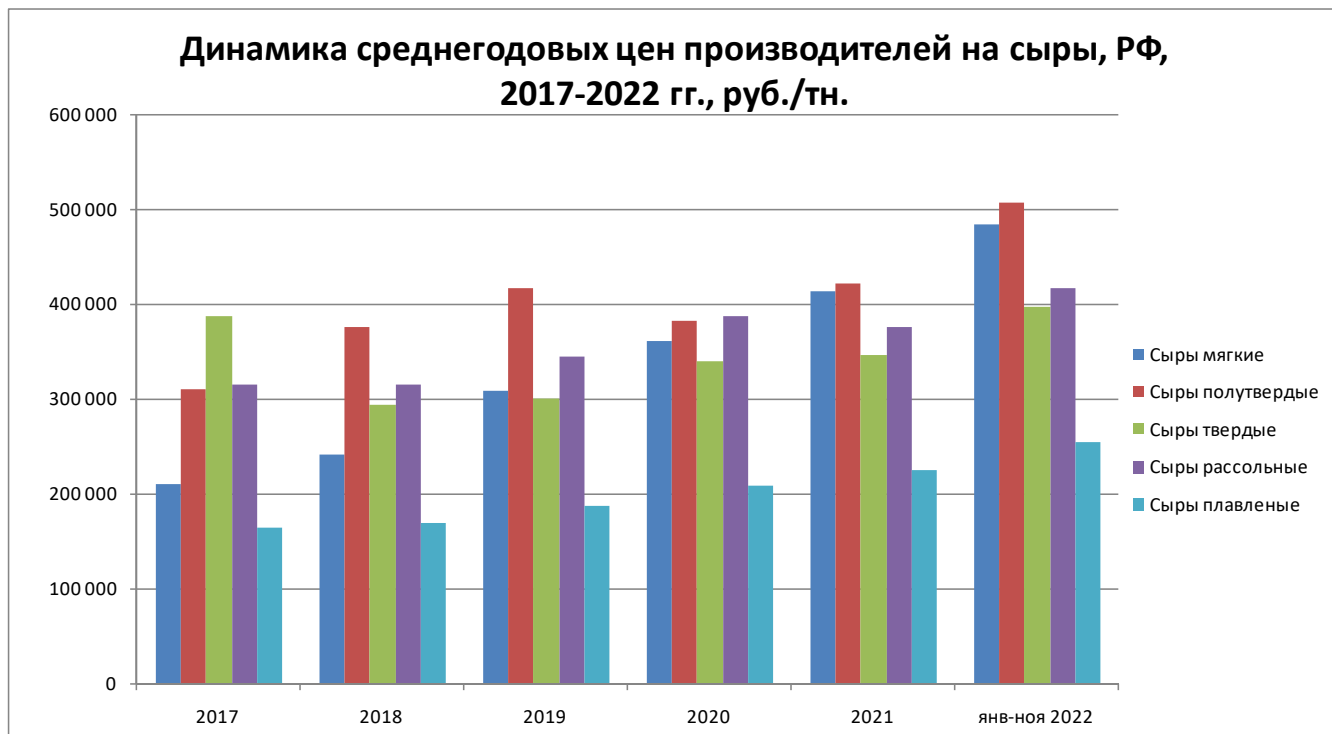
Таблица 10. Среднегодовые цены производителей сыров по видам, РФ, 2017-ноябрь 2022, руб./тн.

Вид продукции	2017	2018	2019	2020	2021	янв-ноя 2022	2022 к 2021, %
Сыры мягкие	209 158	241 595	307 668	361 187	413 604	483 757	17,0%
Сыры полутвердые	309 880	374 875	416 759	382 654	420 949	505 808	20,2%
Сыры твердые	387 248	294 173	299 585	338 904	346 058	396 652	14,6%
Сыры рассольные	315 039	315 153	343 669	386 160	376 132	416 566	10,7%
Сыры плавленые	164 358	169 616	187 163	207 846	225 394	253 424	12,4%

Источник: Росстат

Так по данным Росстата за период с января по ноябрь 2022 г. средние цены производителей в РФ на сыры мягкие выросли на 17% к среднегодовым ценам 2021 года. На сыры полутвердые цены выросли на 20,2%, на твердые сыры – на 14,6%, на сыры рассольные - на 10,7%, на сыры плавленые - на 12,4% по сравнению с 2021 годом.

График 12. Динамика среднегодовых цен производителей на сыры, 2017-2022 гг., руб./тн.

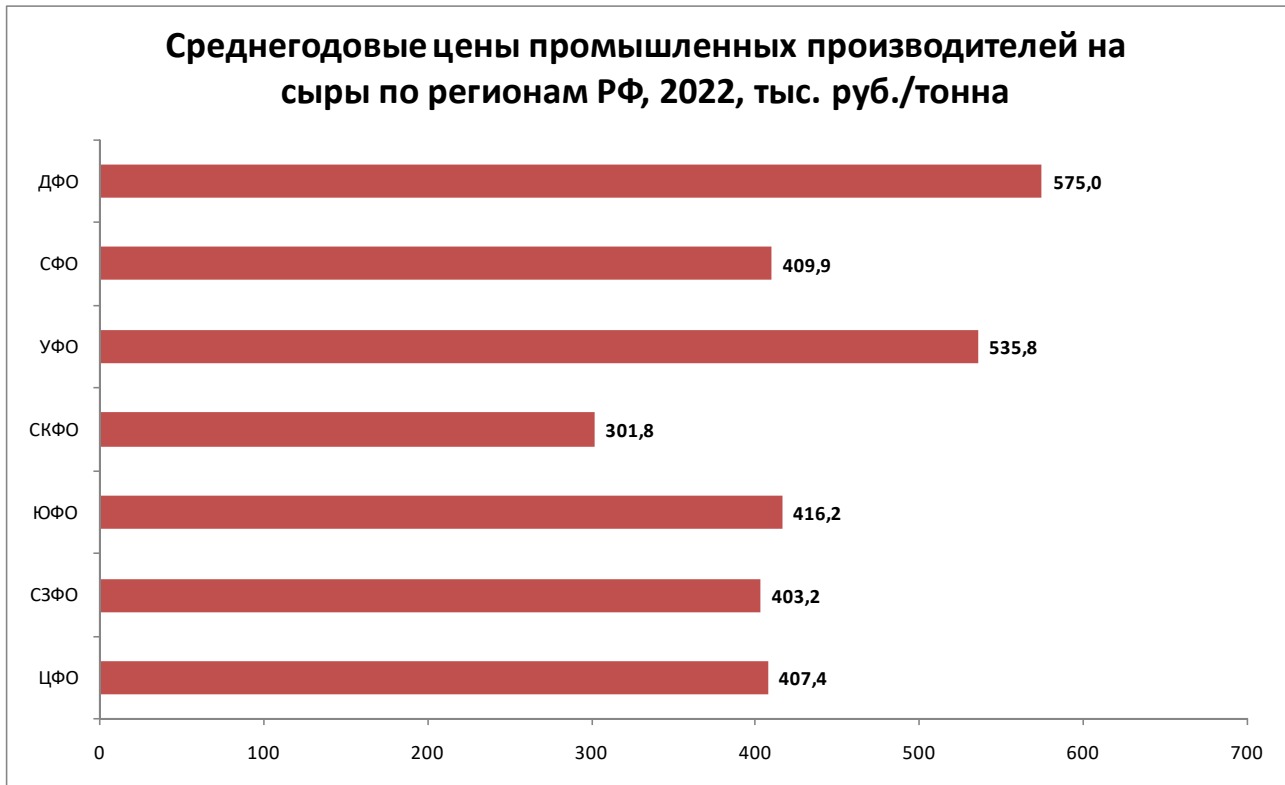


Источник: Росстат

Самые высокие цены производителей сыров за 2022 год установились в Дальневосточном ФО – 575 тыс. руб./тн.

Самые низкие в Северо-Кавказском ФО, средние цены производителей на сыры составили 301,8 тыс. руб./тн. в 2022 году.

Диаграмма 2. Среднегодовые цены промышленных производителей на сыры по регионам РФ, 2022, тыс. руб./тонна.



Источник: Росстат

Таблица 11. Средние цены производителей на сыры по регионам РФ ежемесячно, 2017 – ноябрь 2022, руб./тн.

Субъект	Вид продукции	2017											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	238'800.62	217'026.38	221'085.46	205'953.27	206'154.07	199'947.28	201'803.05	201'865.07	201'830.2	196'913.05	212'022.18	206'498.1
	Сыры полутвердые	318'644.08	322'089.75	323'571.36	321'835.56	312'516	309'966.97	299'152.59	305'734.75	300'734.72	299'167.82	302'649.45	302'503.93
	Сыры твердые	376'348.98	335'173.38	353'656.99	369'457.11	385'229.88	402'815.09	365'451.96	398'189.14	408'272.39	404'563.11	439'137.41	408'684.65
	Сыры рассольные	282'527.04	321'892.04	333'585.76	307'691.46	308'093.35	327'076	305'375.34	313'325.26	315'622.25	321'488.71	326'485.65	317'314.23
	Сыры плавленые	149'944.56	157'487.03	161'821.78	155'013.05	176'306.78	165'645.68	170'282.23	171'860.52	171'454.71	161'640.51	168'323.21	162'523.26
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	246'158.25	219'891.54	219'994.56	214'012.77	230'400.99	229'300.1	224'560.84	238'488.27	233'600.94	221'884.79	229'637.76	231'817.61
	Сыры полутвердые	331'421.94	321'434.03	321'429.79	321'560.78	310'229.02	308'337.64	300'124.37	309'541.25	308'003.23	310'089.69	309'140.56	316'526.72
	Сыры твердые	333'044.6	335'049.04	343'341.01	325'218.83	331'992.24	335'164.6	338'928.25	339'957.09	340'768.75	341'678.21	349'180.38	353'521.04
	Сыры рассольные	254'651.16	259'618.08	263'485.37	263'005.98	262'963.82	262'822.65	262'844.24	262'591.96	266'982.35	265'596.59	266'347.23	268'999.62
	Сыры плавленые	227'369.73	226'304.4	232'426.78	225'815.67	233'800.71	226'581.47	232'346.37	233'940.9	236'272.86	231'463.49	239'043.5	238'629.49
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	255'068.64	266'352.64	273'039.38	271'013.69	273'800.51	275'354.47	279'312.56	276'379.83	279'667.85	273'535.31	292'835.83	286'917.18
	Сыры полутвердые	404'122.83	375'887.87	384'151.54	393'616.48	382'573.87	372'808.76	365'491.89	361'413.73	362'937.81	360'505.22	373'178.64	360'207.27
	Сыры твердые	323'323.56	355'298.14	330'344.6	342'252.52	324'809.22	346'318.17	325'390.84	328'957.8	319'870.38	312'450.38	355'457.74	364'086.11
	Сыры плавленые	245'854.59	245'230.63	245'401.26	244'738.37	244'561.5	247'351.8	246'441.73	247'551.76	249'850.04	249'191.64	251'437.69	249'977.65
Южный федеральный округ	Сыры мягкие	301'573.7	300'722.17	313'216.38	313'340.98	198'124.02	181'139.21	198'484.54	195'908.22	200'189.74	204'492.17	201'945.43	186'562.93
	Сыры полутвердые	320'270.97	332'707.08	331'650.76	324'441.98	318'389.14	318'140.29	318'685.59	319'233.38	314'875.53	295'294.49	298'103.62	296'364.71
	Сыры твердые	322'470.37	319'941.22	320'962.34	347'119.58	355'266.21	343'547.46	337'244.42	336'691.58	341'909.3	334'578.21	335'298.91	344'363.57
	Сыры рассольные	363'990.19	372'053.91	398'123.46	377'478.84	396'127.42	393'767.91	388'066.19	395'061.31	396'702.47	398'627.96	406'097.04	408'783.72
	Сыры плавленые	202'526.35	260'237.08	237'165.47	231'832.13	247'747.5	224'670.38	262'274.76	275'235.32	259'167.2	250'729.62	229'429.38	234'091.5
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры мягкие	196'800	196'800	212'000	212'000	212'000	212'000	212'000	212'000	219'664.34	219'647.06	219'616.44	248'025.97
	Сыры	221'153.63	239'374.35	279'984.79	280'020.61	265'335.72	255'814.8	247'668.79	237'237.15	225'574.46	228'154.78	246'545.42	235'645.99

	полутвердые													
	Сыры твердые	323'511.2	317'351.47	323'672.9	316'371.97	323'672.97	322'929.71	322'946.39	322'019.51	322'296.11	321'756.53	315'858.87	318'071.62	
	Сыры рассольные	459'027.03	457'655.81	479'604.44	445'098.41	447'461.82	453'577.78	453'845.56	449'082.35	450'542.37	449'494.74	441'085.71	448'861.02	
	Сыры плавленые	177'120	147'600	157'800	157'800	163'733.33	163'733.33	163'733.33	163'733.33	163'733.33	163'733.33	157'800	157'800	
Приволжский федеральный округ	Сыры мягкие	160'716.25	160'354.79	160'554.73	165'559.71	176'837.76	174'424.42	169'427.06	162'713.51	165'018.58	154'631.05	159'648.33	154'420.38	
	Сыры полутвердые	324'514	328'081.46	322'936.4	323'647.35	315'582.49	309'006.07	289'412.29	299'178.44	293'377.94	306'795.14	303'484.53	296'991.96	
	Сыры твердые	276'303.8	262'841.12	258'724.37	280'941.01	279'085.88	274'019.49	268'497.83	267'816.22	270'424.37	274'453.6	286'032.29	288'734.53	
	Сыры плавленые	182'754.51	188'876.53	193'344.59	198'084.81	197'760.9	194'934.31	194'374.11	196'701.25	196'276.14	192'278.53	188'074.13	182'934.04	
Уральский федеральный округ	Сыры мягкие	267'968.82	272'672.12	272'715.63	258'223.72	271'669.28	261'202.54	263'320.44	270'043.94	282'758.36	249'364.97	254'591.35	275'277.4	
	Сыры полутвердые	351'810.67	351'413.51	352'252.93	350'648.75	349'382.62	352'193.64	351'682.48	352'264.96	353'712.86	355'171.26	375'839.88	373'520.49	
	Сыры твердые	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	227'882.63	
Сибирский федеральный округ	Сыры мягкие	239'622.5	238'322.48	239'853.84	238'560	238'779.99	242'578.44	239'556.44	243'521.67	241'401.55	243'377.91	252'245.07	251'565.21	
	Сыры полутвердые	360'405.18	372'213.07	368'821.99	370'734.02	367'547.13	352'397.4	293'031	313'760.74	265'967.91	313'302.61	381'012.06	381'021.21	
	Сыры твердые	467'734.71	417'275.64	452'281.71	459'832.16	474'750.87	492'753.01	458'400.98	491'610.9	500'387.54	509'937.73	536'436.38	516'641.91	
	Сыры рассольные	314'889.13	310'407.13	311'898.22	302'987.82	303'470.49	307'626.98	310'733.08	315'899.19	314'886.53	329'292.52	322'567.79	331'073.64	
	Сыры плавленые	97'604.88	96'591.93	101'384.97	99'831.98	108'520.3	106'201.05	103'695.07	102'823.77	102'366.27	99'621.44	100'840	103'136.72	
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	315'778	313'646.39	330'444.61	327'962.83	305'825.3	334'956.79	301'230.99	290'167.52	285'981.09	286'701.86	277'481.68	282'797.94	
	Сыры твердые	338'328.98	276'089.81	295'107.69	325'410.26	426'407.14	403'519.35	410'262.38	414'829.13	462'273.33	450'330.91	422'092	430'927.45	
	Сыры плавленые	243'978.49	247'661.12	248'891.33	251'208.86	247'945.12	246'091.21	244'937.85	241'337.93	246'781.45	248'211.04	246'611.46	242'714.19	

Субъект	Вид продукции	2018											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	212'203.54	212'862.74	209'956.56	217'652.67	219'996.53	224'951.97	230'581.16	244'585.36	275'962.55	275'955.63	264'735.91	309'691.15
	Сыры полутвердые	386'749.17	396'570.49	368'749.07	353'229.62	365'013.05	366'200.18	361'291.01	381'255.85	370'896.94	376'111.65	391'277.63	381'154.51
	Сыры твердые	302'659.87	305'461.21	291'018.45	290'252.66	290'709.53	285'530.66	284'292.97	289'035.35	299'533	294'256.63	298'736.18	298'591.41
	Сыры рассольные	315'493.45	329'108.44	316'155.24	330'043.09	311'755.7	296'912.57	288'070.27	303'409	295'011.17	326'795.15	347'383.5	321'695.96
	Сыры плавленые	166'375.15	162'756.71	159'688.51	161'884.37	176'981.74	176'960.38	173'375.48	177'192.83	175'040.28	158'978.14	172'650.8	173'502.05
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	281'044.84	287'546.52	258'141.14	299'066.06	324'529.26	330'737.29	319'969.49	320'206.6	328'062.46	324'293	329'313.21	335'087.67
	Сыры полутвердые	313'266.66	305'685.17	299'464.1	286'481.32	284'800.02	287'017.32	286'080	286'638.68	290'481.93	294'931.98	303'339.44	296'063.8
	Сыры твердые	334'672.89	333'836.66	335'810.89	341'478.7	339'082.82	331'734.21	330'244.92	348'733.25	354'480.79	351'495.94	363'042.77	369'134.9
	Сыры рассольные	332'563.05	331'171.05	341'873.39	332'463.13	333'806.46	326'156.56	332'745.28	331'534.06	337'064.49	334'280.28	338'103.27	340'925.15
	Сыры плавленые	242'977.78	238'649.31	248'742.25	247'416.44	252'671.31	252'076.01	248'583.34	237'247.58	240'390.14	236'644.5	255'422.44	259'968.1
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	289'203.4	289'844.98	289'950.62	291'011.17	291'225.04	284'520.39	298'330.3	294'019.04	296'978.16	295'509.18	294'857.24	295'732.83
	Сыры полутвердые	382'541.35	379'107.2	396'117.12	418'257.88	426'761.08	406'909.28	404'459.49	408'162.18	406'410.91	403'965.01	403'169.92	404'606.28
	Сыры твердые	380'049.48	374'064.82	391'898.84	378'525.76	388'217.23	367'575.49	361'745.09	364'105.44	344'843.37	367'162.63	382'511.32	351'811.64
	Сыры плавленые	250'865.36	247'985.87	247'721.22	251'304.7	251'041.42	252'164.1	252'964.82	251'984.42	253'000.92	252'676.89	249'374.3	252'368.64
Южный федеральный округ (с 29.07.2016)	Сыры мягкие	173'683.03	172'614.7	174'455.45	180'891.73	189'806.73	185'119.12	193'671.47	202'129.66	296'806.98	337'497.43	335'927.23	338'701.52
	Сыры полутвердые	293'366.03	295'591.66	299'134.8	288'117.23	284'674.91	287'841.87	288'477.88	286'821.18	291'025.54	294'131.26	314'420.52	314'581.5
	Сыры твердые	360'110.75	357'395.9	355'706.48	353'792.68	352'895.09	352'265.42	352'068.91	354'889.58	356'630.61	360'338.07	359'901.94	365'446.6
	Сыры рассольные	399'835.94	392'156.88	394'503.03	394'964.54	404'665.97	403'702.53	398'925.43	410'732.55	410'817.32	406'562.59	412'886.37	415'877.41
	Сыры плавленые	274'843.53	258'770.86	228'374.18	226'006.96	252'111.5	254'174.64	226'854.27	298'679.48	189'645.43	184'983.8	232'080.72	225'101.19
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры мягкие	249'000	248'614.58	212'000	212'000	212'000	212'000	212'000	212'000	212'000	233'600	233'600	233'600
	Сыры полутвердые	235'931.63	245'149.19	248'391.61	248'918.12	253'949.81	247'763.18	246'269.22	235'013.52	236'576.76	266'390.04	282'739.27	284'760.79
	Сыры рассольные	300'649.05	304'023.03	298'974.93	304'589.82	267'351.07	275'883.15	264'208.09	290'074.17	257'396.11	302'293.69	331'250.87	279'715.2
Приволжский	Сыры мягкие	157'562.73	158'735.77	155'548.31	147'802.15	142'553.15	145'406.21	140'610.24	148'665.19	149'042.16	150'104.38	154'410.87	187'506.99

федеральный округ	Сыры полутвердые	306'317.42	299'572.15	292'173.69	273'567.79	274'694.54	274'023.14	276'705.6	300'632.4	298'913.43	284'885.62	296'581.39	309'926.39
	Сыры твердые	278'935.55	287'185.05	271'818.84	267'777.9	269'857.98	266'632.53	264'022.71	266'032.95	276'569.37	269'272.16	272'257.92	277'945.82
	Сыры плавленые	183'594.23	177'565.41	179'538.07	187'541.3	191'115.21	194'634.62	195'557.35	195'313.64	196'019.1	195'585.78	197'147.41	198'847.51
Уральский федеральный округ	Сыры мягкие	303'366.34	329'068.72	291'084.73	223'292.95	219'808.83	247'971.52	253'521.41	264'480.35	245'966.94	266'384.74	266'940.76	228'750.94
Сибирский федеральный округ	Сыры мягкие	248'534.34	246'894.89	245'960.31	246'939.97	245'704.01	248'913.11	251'161.33	278'874.31	301'860.56	300'296.57	304'162.87	299'552.29
	Сыры полутвердые	525'382.17	527'193.16	506'904.41	490'298.1	502'025.48	486'452.36	460'285.99	478'726.51	492'134.69	507'765.25	512'984.87	521'545.12
	Сыры твердые	325'397.75	321'024.87	314'541.98	308'313.21	308'331.33	313'768.65	308'671.56	312'513.83	319'212.52	315'789.22	320'219.45	321'793.51
	Сыры рассольные				301'804.5	291'461.39	294'683.65	292'155.4		277'313.06	265'543.97	277'538.13	266'680.93
	Сыры плавленые	99'388.22	98'494.37	99'462.25	99'934.21	99'451.99	98'617.54	95'299.26	102'927.7	101'635.63	97'247.27	99'670.56	102'669.13
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	286'040.64	283'572.45	284'793.95	291'169.28	288'494.41	277'032.17	287'502.33	296'325.69	286'561.78	278'588.39	291'062.6	283'125.09
	Сыры твердые	357'480.11	281'480.37	306'191.49	347'794.29	377'471.74	437'879.17	397'489.33	491'962.11	506'215.38	544'562.75	464'600.88	477'555.47
	Сыры плавленые	241'710.86	244'267.37	244'913.97	244'309.72	243'727.4	244'177.53	240'900.32	241'727.22	240'850.25	243'027.86	243'860.27	242'629.46

Субъект	Вид продукции	2019											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	368'528.61	344'567.37	327'665.56	275'668.52	302'819.79	306'935.1	293'636.24	282'239.37	287'362.61	284'787.37	296'779.46	321'028.03
	Сыры полутвердые	391'141.98	419'344.52	419'165.76	430'936.9	427'258.1	416'633.27	428'220	419'021.34	422'336.21	388'292.46	425'720.14	413'042.4
	Сыры твердые	295'344.33	297'809.35	297'281.72	296'259.72	295'823.52	291'044.38	296'649.16	299'174.16	301'008.48	303'022.11	306'557.14	315'049.5
	Сыры рассольные	311'819.78	344'119.05	329'855.4	352'451.65	332'884.53	333'894.13	362'836.27	349'957.42	350'762.61	339'441.57	367'450.45	348'555.31
	Сыры плавленые	175'311.07	173'347.99	175'467.94	189'721.98	186'871.91	197'229.56	190'678.71	192'253.65	191'231.98	192'439.48	195'120.46	186'283.65
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	374'228.59	371'029.6	346'392.37	343'449.84	332'289.61	345'318.61	350'893.71	324'567.57	340'467.65	344'569.22	342'291.55	348'957.48
	Сыры полутвердые	310'068.1	322'281.69	321'393.82	323'925.9	321'397.02	319'310.47	322'984.26	320'786.53	316'100.33	318'062.08	317'735.02	325'219.01
	Сыры твердые	359'831.37	360'415.89	358'977.03	361'228.43	358'511.9	355'809.66	361'375.63	364'015.36	363'970.74	368'222.94	369'284.99	363'553.61
	Сыры рассольные	337'372.82	326'517.09	373'090.79	382'255.74	378'865.52	378'835.44	381'981.59	379'443.52	382'995.97	387'344.3	387'927.54	342'119.02
	Сыры плавленые	270'153.75	268'893.18	266'249.31	270'732.35	270'482.28	268'536.32	268'566.93	268'848.48	270'356.26	270'603.44	272'513.88	271'808.08
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	291'128.42	289'014.15	297'005.31	296'320.22	294'601.97	298'146.04	298'433.4	298'536.24	301'286.09	301'120.43	298'586.25	301'194.75
	Сыры полутвердые	430'669.11	421'087.98	423'296.73	418'646.39	439'557.32	431'399.96	423'400.14	420'759.01	425'996.93	419'209.99	408'256.63	408'932.55
	Сыры твердые	373'079.11	362'824.46	378'770.04	285'490.48	336'688.13	341'140.68	348'148.47	349'490.88	353'855.98	350'534.72	336'687.5	341'645.99
	Сыры рассольные	220'041.99	222'279.75	219'989.5	220'298.5	219'901.14	220'587.72	222'583.41	221'264.22	219'978.16	220'385.25	220'363.14	221'055.53
	Сыры плавленые	252'529.24	252'346.52	251'749.5	254'303.97	253'459.49	253'878.59	254'423.54	254'699.02	254'156.66	254'014.48	254'445.14	255'014.8
Южный федеральный округ	Сыры мягкие	340'509.06	340'693.98	340'231.14	340'661.48	340'190.52	341'107.37	341'434.38	354'993.13	355'609.27	354'390.83	390'401.38	432'712.96
	Сыры полутвердые	306'209.37	315'317.2	313'643.75	318'266.65	317'225.88	315'616.81	310'073.85	324'726.5	326'069.84	329'808.07	325'746.23	333'341.59
	Сыры твердые	372'812.3	377'612.64	361'255.89	369'612.92	376'158.48	406'365.55	389'967.8	395'899.9	405'555.16	404'207.96	400'768.95	398'578.81
	Сыры рассольные	412'815.77	410'407.71	414'967.24	412'987.35	419'340.39	415'883.05	414'057.64	422'121.42	427'184.29	427'095.83	441'144.25	456'384.95
	Сыры плавленые	237'960.91	222'947.06	179'882.71	192'511.05	198'447.01	235'411.22	222'095.92	232'139.35	234'180.97	228'374.84	212'160.21	120'990.46
Северо-	Сыры мягкие	325'787.41	346'795.5	344'731.34	345'771.43	346'247.46	347'644.1	348'876.1	349'711.66	308'636.24	313'622.52	308'901.12	306'010.77

Кавказский федеральный округ	Сыры полутвердые	320'219.13	334'204.19	319'701.39	318'748.36	317'875.03	310'924.27	349'102.2	297'148.52	326'130.3	327'385.84	329'518.36	296'217.48
	Сыры рассольные	351'196	359'245.45	366'973.33	336'915.4	329'551.28	323'779.27	325'321.15	345'437.17	360'032.62	351'428.97	372'166.41	384'872
Приволжский федеральный округ	Сыры мягкие	488'434.15	273'009.9	273'083.47	195'677.78	223'947.34	224'757.68	213'094.32	214'139	217'713.69	222'053.84	236'890.06	239'015.36
	Сыры полутвердые	317'487.52	318'109.3	312'992.46	311'111.62	318'644.07	312'839.03	315'465.39	309'778.56	320'364.12	315'675.49	322'885.67	333'686.27
	Сыры твердые	281'567.22	286'528.94	287'211.52	288'797.25	286'093.74	282'698.93	285'959.51	289'450.05	289'464.74	291'572.14	293'503.54	304'347.66
Уральский федеральный округ	Сыры плавленые	210'909.75	207'188.45	207'506.68	213'942.37	206'394.79	215'096.34	210'984.75	210'172.94	206'974.25	206'412.71	206'117.82	207'879.77
	Сыры мягкие	256'346.47	288'682.07	291'134.02	290'322.11	299'085.89	265'925.16	261'431.68	286'504.49	265'872.13	297'056.75	308'676.61	299'376.68
	Сыры полутвердые	316'239.03	323'168.12	323'216.64	328'662.15	315'244.94	329'317.5	308'279.21	320'729.33	323'446.8	334'262.45	334'012.6	331'605.84
Сибирский федеральный округ	Сыры твердые	508'155.08	555'269.74	556'471.16	578'209.85	570'848.06	569'410.08	559'348.11	547'857.13	559'396.5	515'174.06	555'714.18	550'968.54
	Сыры рассольные	320'764.34	319'854.27	326'242.29	326'876.6	324'566.38	328'107.76	329'158.4	329'525.51	334'933.43	348'914.13	351'998.07	349'016.7
	Сыры плавленые	280'596.34	278'033.82	271'970.23	271'232.1	270'530.47	281'319.42	284'546.58	296'471.22	284'700.98	284'270.11	299'820.22	310'819.69
	Сыры мягкие	101'627	103'640.31	110'167.84	112'928.51	112'950.52	112'291.02	112'248.37	114'011.97	113'442.71	107'510.75	109'102.5	111'746.03
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	389'799.82	392'934.38	404'101.66	397'097.49	392'515.82	387'077.82	393'336.4	396'467.25	395'547.46	400'789.43	397'169.39	401'560.22
	Сыры твердые	402'753.47	387'249.4	360'629.17	336'837.86	358'742.63	475'454.29	552'445.72	549'259.09	527'124.63	493'159.43	480'533.2	472'133.64
	Сыры плавленые	209'113.21	207'020.99	207'444.65	207'754.07	209'825.36	204'726.52	210'124.43	207'210.49	216'129.16	217'399.28	217'422.88	230'114.52

Субъект	Вид продукции	2020											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	329'617.05	350'698.98	358'783.12	338'725.34	358'354.66	357'319.63	372'286.1	368'347.21	356'195.31	383'448.97	374'435.38	386'029.37
	Сыры полутвердые	401'149.59	418'317.52	373'785.64	379'463.87	382'307.5	393'065.84	383'508.62	356'279.88	349'558.02	348'833.5	361'891.26	443'684.59
	Сыры твердые	308'030.35	342'812.08	343'987.07	340'329.96	339'064.2	338'049.17	341'208.71	338'338.94	349'010.51	340'836.59	345'911.19	339'265.32
	Сыры рассольные	388'240.21	394'790.23	394'605.5	391'607.72	395'671.8	383'816.84	383'284.26	381'568.85	378'749.45	378'841.37	379'510.59	383'230.82
	Сыры плавленые	205'935	205'004.71	203'832.31	198'868.17	206'083	208'886.37	204'850.85	205'205.72	213'293.18	209'412.45	216'974	215'810.04
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	373'601.06	374'870.35	381'319.55	334'180.08	372'001.03	360'925.24	370'198.84	353'631.67	348'847.6	366'708.36	366'654.74	377'063.6
	Сыры полутвердые	321'465.64	330'615.15	330'647.2	345'034.98	329'798.08	326'090.27	317'114.55	307'636.67	309'648.82	308'925.77	312'422.65	316'716.76
	Сыры твердые	382'761.37	389'709.21	389'563.13	392'943.57	387'323.06	382'914.4	383'034.54	381'665.41	379'310.07	384'674.76	386'608.41	384'681.19
	Сыры рассольные	361'687.59	368'420.5	371'209.2	371'344.83	367'639.37	364'294.87	365'648.98	367'654.6	364'802.11	367'802.61	366'704.77	370'486.8
	Сыры плавленые	272'154.94	270'656.87	268'102.89	264'168.68	265'583.84	270'608.18	265'485.65	261'070.1	268'495.6	270'640.43	266'861.33	267'946.73
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	302'631.17	304'303.33	303'824.19	301'757.36	301'506.56	300'891.49	315'237.4	300'091.76	300'907.31	302'738.48	301'784.51	302'686.53
	Сыры полутвердые	404'296.23	390'768.47	396'325.9	374'556.23	388'511.36	393'117.79	390'926.62	389'966.6	392'974.28	389'571	394'859.45	394'885.37
	Сыры твердые	349'113.92	342'904.41	324'122.29	343'612.63	353'625.42	353'774.74	377'722.36	356'333.83	368'379.28	366'001.04	364'190.22	361'174.6
	Сыры рассольные	278'406.8	290'821.74	255'603.04	242'202.24	241'688.59	235'976.34	231'282.27	227'459.56	230'045.95	246'302.33	244'566.95	245'708.27
	Сыры плавленые	253'496.66	255'934.45	255'913.78	254'182.19	254'252.67	253'798.64	254'690.7	254'526.23	255'136.58	254'585.66	259'374.52	261'253.3
Южный федеральный округ	Сыры мягкие	430'194.24	434'625.85	432'697.8	431'887.21	430'807.8	428'642.54	409'574.22	402'533.22	395'921.54	401'014.3	446'255.85	447'553.12
	Сыры полутвердые	326'424.63	323'267.03	329'713.26	324'691.99	325'273.07	328'612.56	322'110.86	327'997.11	329'707.63	352'561.12	359'367.46	361'455.32
	Сыры твердые	388'904.66	405'035.72	381'417.91	383'400.8	375'306.85	403'368.53	419'705	402'062.06	425'820.44	399'903.13	407'714.2	409'642.27
	Сыры рассольные	454'505.05	451'021.83	454'224.17	453'527.18	464'521.53	457'278.55	469'315.56	464'022.79	459'554.4	466'284.16	481'992.17	468'197.48

	Сыры плавленые	213'806.17	217'583.37	195'542.62	193'333.67	179'600.86	200'502.4	204'053.52	199'681.97	193'707.06	190'390.67	207'512.93	202'355.69
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры полутвердые	296'097.76	295'593.69	302'738.23	311'000.44	298'110.74	306'579.59	313'738.83	313'031.71	310'670.79	302'621.2	311'842.77	338'417.67
	Сыры твердые	196'025.41	211'454.73	220'339.16	186'313.77	235'262.48	206'589.04	223'512.06	196'999.82	190'748.14	203'232.59	201'508.24	225'621.02
	Сыры рассольные	321'245.76	313'457.87	321'027.36	315'219.49	316'465.06	305'040.75	309'753.57	298'608.62	322'755.04	331'833.3	333'314.9	342'474.24
	Сыры плавленые	246'539.47	247'832.43	247'059.41	246'877.55	245'416.67	247'957.98	247'205.88	247'272.73	247'051.72	246'048.78	272'697.84	270'530.61
Приволжский федеральный округ	Сыры мягкие	261'603.75	270'333.19	283'341.64	275'519.79	274'948.48	298'637.62	426'998.37	482'903.4	437'538.89	531'154.96	443'967.51	439'013.92
	Сыры полутвердые	336'141.99	336'216.19	340'227.37	337'239.73	344'329.16	345'345.81	350'056.33	334'441.29	342'492.47	339'754.74	345'742.45	344'539.24
	Сыры твердые	295'550.57	321'626.78	332'165.05	324'209.87	322'029.8	322'100.39	322'681.19	316'938.65	329'989.34	321'442.42	320'483.62	318'180.99
	Сыры плавленые	200'492.91	206'407.31	205'229.29	202'458.74	209'138.89	210'319.55	208'910.48	209'480.84	210'350.92	209'821.14	213'271.98	207'036.93
Уральский федеральный округ	Сыры мягкие	300'022.16	295'932.43	294'486.92	310'908.64	314'049.28	311'947.53	296'349.64	295'820.19	283'090.2	307'357.86	295'855.18	361'761.95
Сибирский федеральный округ	Сыры мягкие	321'965.78	334'608.14	324'801.66	330'871.15	330'971.05	341'719.88	339'198.03	343'442.37	331'685.5	350'050.74	336'043.27	328'051.92
	Сыры полутвердые	539'621.81	553'845.29	465'442.21	493'527.76	470'937.82	517'288.2	491'023.88	449'204.45	425'623.97	414'663.19	447'782.47	593'820.07
	Сыры твердые	333'517.72	329'279.7	326'016.98	329'327.8	332'978.53	333'561.85	333'415.76	337'253.91	356'835.4	345'194.97	346'701.16	361'703.79
	Сыры рассольные	313'729.19	310'727.24	307'402.61	313'615.31	303'161.44	310'551.74	313'298.23	325'206.71	307'791.26	308'776.51	318'922.66	329'847.13
	Сыры плавленые	127'406.75	133'125.2	131'381.32	129'925.76	139'348.08	140'196.11	138'661.91	137'167.95	146'126.27	134'499.15	138'214.76	158'381.69
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	444'287.12	435'964.22	434'566.22	434'567.14	454'037.38	436'433.19	435'365.05	435'616.74	425'925.51	429'124.82	433'767.13	425'129.02
	Сыры твердые	581'519.36	555'743.98	419'385.71	486'860.94	503'059.09	591'006.38	591'711.67	598'550.1	604'435.34	536'667.13	596'797.39	447'679.59
	Сыры плавленые	246'904.73	235'792.65	238'905.19	241'135.38	243'316.77	238'686.68	246'305.42	240'823.13	253'248.95	247'245.3	260'969.4	251'000.72

Субъект	Продукт	2021											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	396 820	399 612	399 473	391 368	400 203	406 042	412 814	397 153	415 621	433 728	454 838	455 576
	Сыры полутвердые	437 463	469 303	389 144	457 462	454 353	459 851	368 587	373 937	372 775	372 813	405 737	489 964
	Сыры твердые	347 697	340 970	334 224	343 231	350 622	351 455	339 319	338 945	342 116	343 825	354 719	365 574
	Сыры рассольные	390 149	388 127	383 769	372 600	371 566	370 797	358 966	364 716	359 901	373 682	372 141	407 174
	Сыры плавленые	211 117	225 231	223 653	217 731	232 579	223 003	227 569	230 363	224 783	228 538	223 337	236 819
	Сырные продукты	192 583	206 979	206 039	208 604	213 201	211 691	209 038	205 388	210 241	215 128	235 332	234 824
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	376 180	386 870	391 744	381 572	388 389	384 897	385 064	378 290	391 844	409 764	442 164	438 069
	Сыры полутвердые	318 030	319 994	312 558	325 008	320 882	325 060	327 410	320 033	331 161	336 288	348 802	351 455
	Сыры твердые	399 005	404 796	401 011	401 147	400 448	403 421	400 484	409 419	413 557	412 885	414 751	438 411
	Сыры рассольные	371 484	357 823	357 901	345 086	360 073	346 905	348 968	356 922	356 540	359 747	365 461	384 522
	Сыры плавленые	288 975	292 293	295 286	286 525	295 381	294 153	293 962	292 642	298 845	296 607	298 322	304 513
	Сырные продукты	153 653	154 785	140 106	143 602	143 750	154 290	151 065	154 920	178 562	179 552	191 850	184 296
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	302 721	307 979	310 870	312 139	314 946	315 586	317 215	315 763	316 754	319 769	320 813	325 141
	Сыры полутвердые	397 055	383 252	399 031	405 538	394 844	444 918	453 578	454 335	448 523	447 821	442 757	459 527
	Сыры твердые	376 478	362 109	355 997	351 006	388 862	369 118	374 569	378 961	379 110	378 109	375 779	380 692
	Сыры рассольные	246 000	246 277	248 658	244 009	244 740	247 180	244 084	243 743	243 464	244 094	243 252	269 776
	Сыры плавленые	261 571	272 578	273 066	273 234	280 293	283 120	286 094	303 412	299 973	301 715	302 702	315 534
	Сырные продукты	77 932	76 651	79 186	79 156	80 139	78 135	79 512	79 029	80 445	78 949	80 113	79 959
Южный федеральный округ	Сыры мягкие	449 755	458 265	448 733	447 950	456 297	459 000	447 325	455 101	449 313	488 469	491 231	486 632
	Сыры полутвердые	363 534	360 696	364 423	370 911	370 406	362 473	363 299	378 781	376 601	381 940	407 494	433 045
	Сыры твердые	415 444	409 231	408 233	397 404	418 507	406 655	417 890	422 923	424 451	433 488	454 318	451 553
	Сыры рассольные	483 606	479 803	477 893	482 174	466 635	468 794	501 251	493 134	475 183	504 416	497 127	491 501
	Сыры плавленые	133 207	210 077	214 511	183 081	176 956	165 928	165 059	160 959	167 932	172 154	161 063	168 848

Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры полутвердые		338 477	301 074	291 493	327 080	292 317	292 494	324 072	330 656	321 687	318 190	316 457
	Сыры рассольные	319 939	315 832	290 336	273 666	333 369	380 908	358 994	358 300	298 490	310 644	426 649	484 053
	Сыры плавленые	272 817	275 738	278 321	276 048	287 680	289 404	287 703	310 718	313 144	309 420	310 217	319 805
	Сырные продукты		252 943	253 105	253 975	245 639	231 729	233 152	246 934	247 547	260 367	268 425	277 112
Приволжский федеральный округ	Сыры мягкие	544 070	515 561	510 914	496 983	493 085	546 945	581 635	532 071	580 345	577 071	605 668	627 466
	Сыры полутвердые	351 037	336 552	336 271	337 188	337 746	342 284	337 218	334 281	338 790	344 766	358 445	363 583
	Сыры твердые	322 861	316 397	309 694	324 025	331 897	333 799	319 933	316 955	318 180	320 586	338 922	348 191
	Сыры плавленые	208 338	215 548	209 662	209 489	220 480	217 595	221 904	220 451	223 026	222 798	222 423	229 834
	Сырные продукты	247 309	242 357	234 278	245 604	253 136	241 539	256 052	247 026	226 600	265 583	264 889	264 570
Уральский федеральный округ	Сыры мягкие	323 910	333 893	323 682	307 196	319 088	308 422						
	Сыры твердые	432 163	438 665	434 082	438 920	433 875	433 199	442 243	447 991	450 992	459 955	467 120	471 965
Сибирский федеральный округ	Сыры мягкие	337 394	338 579	339 011	340 292	337 689	335 091	358 308	350 961	358 065	356 845	364 304	390 034
	Сыры полутвердые	543 375	619 762	521 933	629 909	618 460	614 611	439 640	473 781	451 598	434 273	495 998	624 328
	Сыры твердые	340 348	328 573	333 381	332 116	327 560	334 341	347 626	343 036	349 416	344 403	345 233	342 708
	Сыры рассольные	328 803	330 082	321 382	324 872	325 057	340 573	328 887	359 264	356 201	369 450	386 795	405 525
	Сыры плавленые	148 238	150 764	157 002	155 411	174 439	156 429	161 045	160 983	148 892	164 396	154 403	167 061
	Сырные продукты	218 550	223 732	224 185	232 372	233 901	233 835	232 160	229 605	225 615	233 936	245 099	252 476
	Сыры рассольные												
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	440 202	434 461	433 977	443 131	454 671	450 714	454 380	439 115	489 622	437 103	432 329	433 531
	Сыры плавленые	253 538	254 522	255 876	257 111	252 037	230 742	228 342	262 368	253 875	270 790	232 180	

Субъект	Продукт	2022										
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Российская Федерация	Сыры мягкие	470 454	476 755	475 541	481 229	483 776	495 560	499 490	491 374	476 811	482 861	487 478
	Сыры полутвердые	503 607	513 226	513 106	512 444	553 529	562 694	542 341	437 149	424 611	496 831	504 350
	Сыры твердые	370 465	384 119	370 626	381 146	412 672	405 750	410 008	413 329	401 232	405 091	408 741
	Сыры рассольные	359 029	402 198	402 195	429 432	418 407	416 479	422 828	426 932	435 078	437 572	432 074
	Сыры плавленые	230 656	238 962	249 008	252 368	262 502	261 527	261 247	261 362	258 216	257 051	254 761
	Сырные продукты	237 036	245 459	275 982	282 193	294 126	290 402	285 969	282 133	282 176	267 967	268 282
Центральный федеральный округ	Сыры мягкие	471 583	438 901	442 383	450 338	447 106	452 319	439 942	439 994	459 363	479 357	472 701
	Сыры полутвердые	361 207	382 064	379 613	409 643	396 346	400 453	403 105	404 232	403 701	403 148	403 315
	Сыры твердые	438 396	450 848	447 043	449 158	454 923	455 296	454 970	497 385	496 528	499 846	496 091
	Сыры рассольные	369 254	364 295	378 591	400 180	396 416	393 666	401 237	399 556	407 320	414 457	412 212
	Сыры плавленые	311 733	322 322	317 599	321 376	322 015	318 938	333 229	338 210	333 937	332 738	335 330
	Сырные продукты	159 345	151 783	183 359	179 329	213 857	194 986	201 123	165 521	169 666	156 393	169 154
Северо-Западный федеральный округ	Сыры мягкие	329 003	336 874	357 439	369 749	375 880	373 133	375 984	378 886	379 990	377 771	373 757
	Сыры полутвердые	410 045	417 043	420 615	463 740	470 649	468 145	381 819	385 306	402 496	396 685	552 119
	Сыры твердые	483 659	494 623	500 386	492 600	552 475	552 331	550 293	542 826	550 503	543 496	553 364
	Сыры рассольные	266 553	265 100	272 047	313 075	313 054	325 726	310 366	318 580	333 097	318 396	317 352
	Сыры плавленые	317 194	328 941	343 408	394 837	396 276	397 255	395 879	397 159	414 383	411 878	410 982
Южный федеральный округ	Сыры мягкие	409 580	500 438	511 752	500 111	494 279	493 274	514 362	498 776	496 992	506 376	509 586
	Сыры полутвердые	435 408	438 591	434 303	456 935	413 490	399 250	390 170	389 476	388 727	392 697	406 092
	Сыры твердые	463 271	455 016	454 022	450 731	461 197	493 086	467 188	462 737	487 213	505 139	488 986
	Сыры рассольные	412 512	516 181	487 183	524 120	529 007	528 529	540 980	523 967	577 664	587 956	551 308
	Сыры плавленые	169 734	189 106	167 883	181 888	145 638	171 669	171 069	162 738	181 179	195 412	207 845
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры полутвердые	333 409	350 128	350 656	400 344	415 231	412 441	394 048	393 615	415 505	405 967	402 375
	Сыры рассольные	303 880	296 463	296 040	326 710	373 722	379 264	384 554	379 532	412 778	408 282	420 061
	Сыры плавленые	143 411	181 319	182 914	151 279	187 464	148 879	146 466	139 636	140 323	134 019	150 074

	Сырные продукты	277 998	281 409	295 058	341 625	344 199	343 188	333 093	334 978	341 520	345 119	346 632
Приволжский федеральный округ	Сыры мягкие	601 001	664 024	688 605	681 881	693 363	734 222	775 183	761 780	630 258	492 969	593 476
	Сыры полутвердые	387 525	389 253	413 033	423 419	428 860	429 919	430 051	407 271	400 039	401 462	402 596
	Сыры твердые	359 119	377 075	360 516	373 920	410 077	400 398	399 768	399 382	388 085	386 135	396 456
	Сыры плавленые	229 006	234 854	234 026	243 434	260 430	258 698	253 787	259 473	252 803	254 435	258 954
	Сырные продукты	255 334	266 872	306 680	326 301	308 585	307 423	296 116	288 710	265 375	257 653	253 450
Уральский федеральный округ	Сыры твердые	481 434	516 694	518 421	526 415	538 682	544 233	548 055	553 348	555 785	556 439	554 288
Сибирский федеральный округ	Сыры мягкие	378 515	410 595	413 117	418 181	427 652	416 404	432 150	425 714	422 329	423 370	435 139
	Сыры полутвердые	648 487	661 845	662 618	682 910	746 651	740 127	730 570	557 711	505 294	692 172	721 627
	Сыры твердые	330 179	330 093	329 020	328 597	326 892	326 804	336 843	339 653	333 014	331 038	332 258
	Сыры рассольные	411 776	444 666	435 062	476 727	464 816	453 327	449 077	469 058	450 985	446 036	437 413
	Сыры плавленые	153 959	167 465	185 321	176 163	193 256	188 926	192 093	192 763	191 603	192 488	177 843
	Сырные продукты	256 995	273 742	311 599	320 549	316 496	318 294	311 871	308 541	308 114	302 284	304 223
Дальневосточный федеральный округ	Сыры мягкие	584 907	557 569	533 652	534 730	517 412	567 753	585 318	592 016	606 821	618 466	627 419

Источник: Росстат

3.4. ОБЪЕМ РЫНКА СЫРОВ И СЫРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Объем выручки от производства сыров и сырной продукции в РФ в 2021 году составил 214,4 млрд. руб., превысив выручку 2020 года на 16,7%.

График 13. Динамика выручки от производства сыров и сырной продукции, РФ, 2017 – сентябрь 2022 гг., тыс. руб.



Источник: Росстат

С 2017 года выручка производителей сыров выросла на 92%, что говорит о высоком спросе на данную продукцию на потребительском рынке.

Самая большая выручка в Центральном ФО – 90,6 млрд. руб. и Приволжском ФО – 51,8 млрд. руб.

Таблица 12. Выручка от производства сыров и сырной продукции по регионам РФ, 2017 – сент. 2022 гг., тыс. руб.

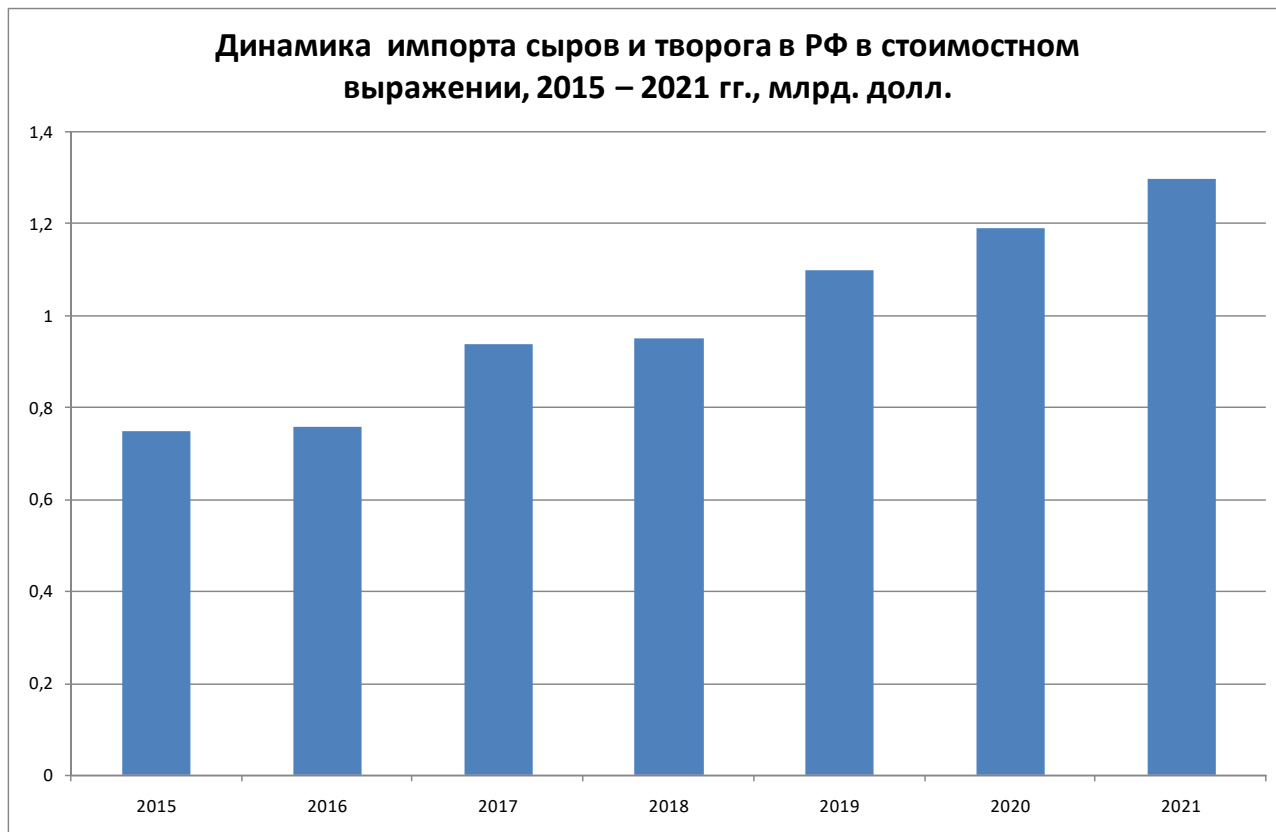
	2017	2018	2019	2020	2021	янв-сен 2022
Российская Федерация	111 511 737	116 490 411	153 259 154	183 641 365	214 391 622	212 889 862
Центральный федеральный округ	49 073 707	51 290 483	70 370 245	83 621 966	90 603 753	85 932 680
Северо-Западный федеральный округ	5 692 030	--	--	12 635 743	14 423 902	10 958 928
Южный федеральный округ	12 280 572	13 781 251	19 680 582	21 456 959	33 998 990	41 690 392
Приволжский федеральный округ	32 614 098	34 959 214	42 770 343	47 630 860	51 796 284	53 804 767
Сибирский федеральный округ	7 254 161	6 931 040	9 314 270	12 304 547	15 262 813	13 862 623

Источник: Росстат

3.5. ИМПОРТ СЫРОВ И СЫРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В 2021 году в Россию было поставлено сыров и творога на 1,3 млрд. долл., что на 9% выше показателя 2020 года.

График 14. Динамика импорта сыров и творога в РФ в стоимостном выражении, 2015 – 2021 гг., млрд. долл.



Источник: ФТС РФ

Импорт в Россию товаров из группы «сыры и творог» за 2021 год в натуральном выражении составил 325,8 тыс. тонн, что на 7% выше показателя 2020 года.

Таблица 13. Динамика импорта сыров и творога в РФ в натуральном и стоимостном выражении, 2015 - 2021 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Стоимость, млрд. долл.	0,75	0,76	0,94	0,95	1,1	1,19	1,3
Вес, тыс. тонн	208,66	222,7	226,2	272,1	285,63	304,05	325,8

Источник: ФТС РФ

График 15. Динамика импорта сыров и творога в РФ в натуральном выражении, 2015 – 2021 гг., тыс. тонн.



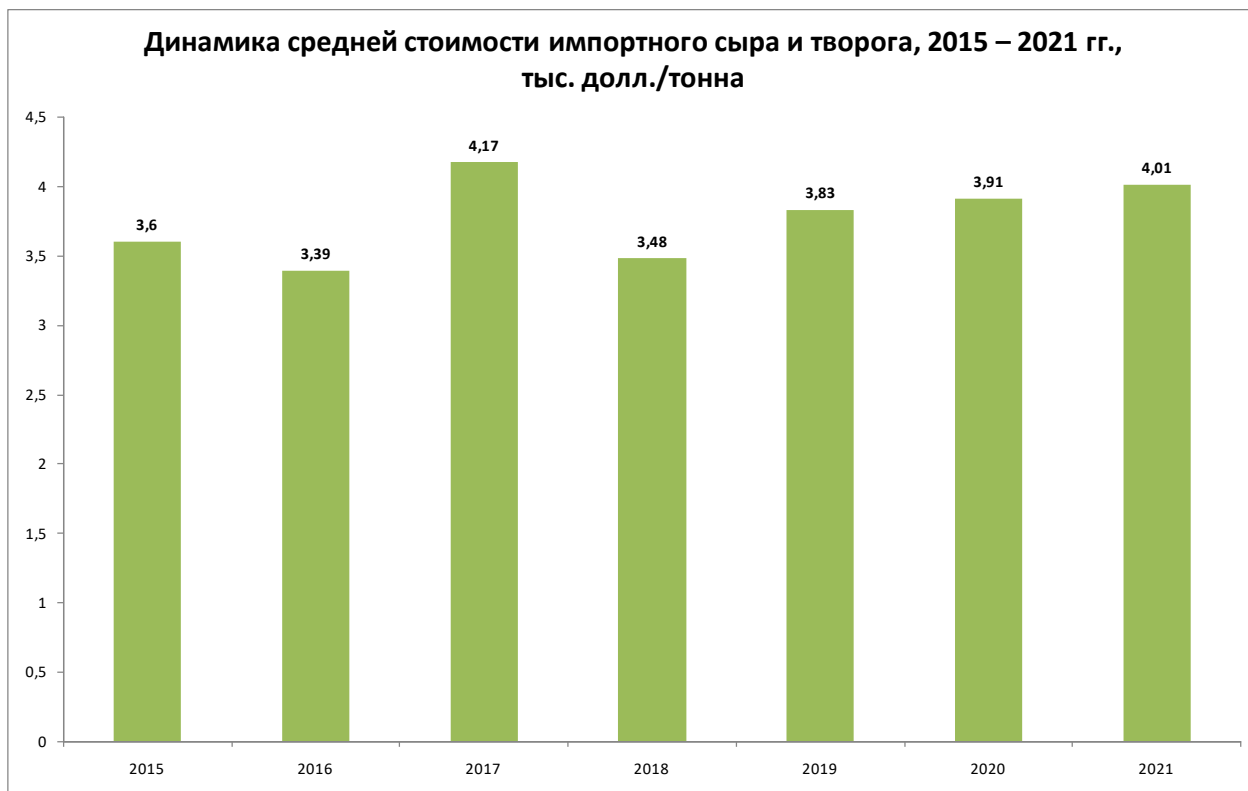
Источник: ФТС РФ

В целом наблюдается положительная динамика импорта сыров и творога в Россию, как в стоимостном, так и в натуральном выражении. С 2015 года поставки сыров и творога в натуральном выражении выросли на **56%**. Это говорит о высоком спросе на продукцию и возможности импортозамещения.

Среднегодовые цены на сыры показывают разнонаправленную динамику. Это, прежде всего, связано с мировыми ценами на молочную продукцию.

Среднегодовая цена импортного сыра и творога в 2021 году была равна **4,01** тыс. долл./тн. По сравнению с 2020 годом цены выросли на **2,6%**.

График 16. Динамика средней стоимости импортного сыра и творога, 2015 – 2021 гг., тыс. долл./тн.



Источник: ФТС РФ

В структуре импорта по странам (товаров из группы «сыры и творог») в 2021 году на первом месте Беларусь (86,2%) – 278,95 тыс. тонн, на втором месте Аргентина (4,1%) – и 13,4 тыс. тонн.

Таблица 14. Объем импорта сыров и творога по странам-поставщикам, 2021 г.

Страна	Масса, тонн	Стоимость в USD
АЗЕРБАЙДЖАН	1 059	6 128 547
АРГЕНТИНА	13 385	66 927 906
АРМЕНИЯ	2 491	13 314 837
БЕЛАРУСЬ	278 952	1 085 452 517
БРАЗИЛИЯ	849	5 761 256
ГЕРМАНИЯ	35	221 504
ЕГИПЕТ	177	408 738
КАЗАХСТАН	3 454	10 199 199
КИРГИЗИЯ	2 292	5 738 096
МАКЕДОНИЯ	57	156 431
МОЛДОВА, РЕСПУБЛИКА	1 495	6 701 248
САН-МАРИНО	9	92 570
СЕРБИЯ	10 199	35 140 135
ТУРЦИЯ	139	456 632
УРУГВАЙ	3 542	19 459 277
ЧИЛИ	2 113	12 399 068
ШВЕЙЦАРИЯ	3 222	31 990 077

Источник: ФТС РФ

Диаграмма 3. Распределение импорта сыров и творога по странам-поставщикам, 2021, %.



Источник: ФТС РФ

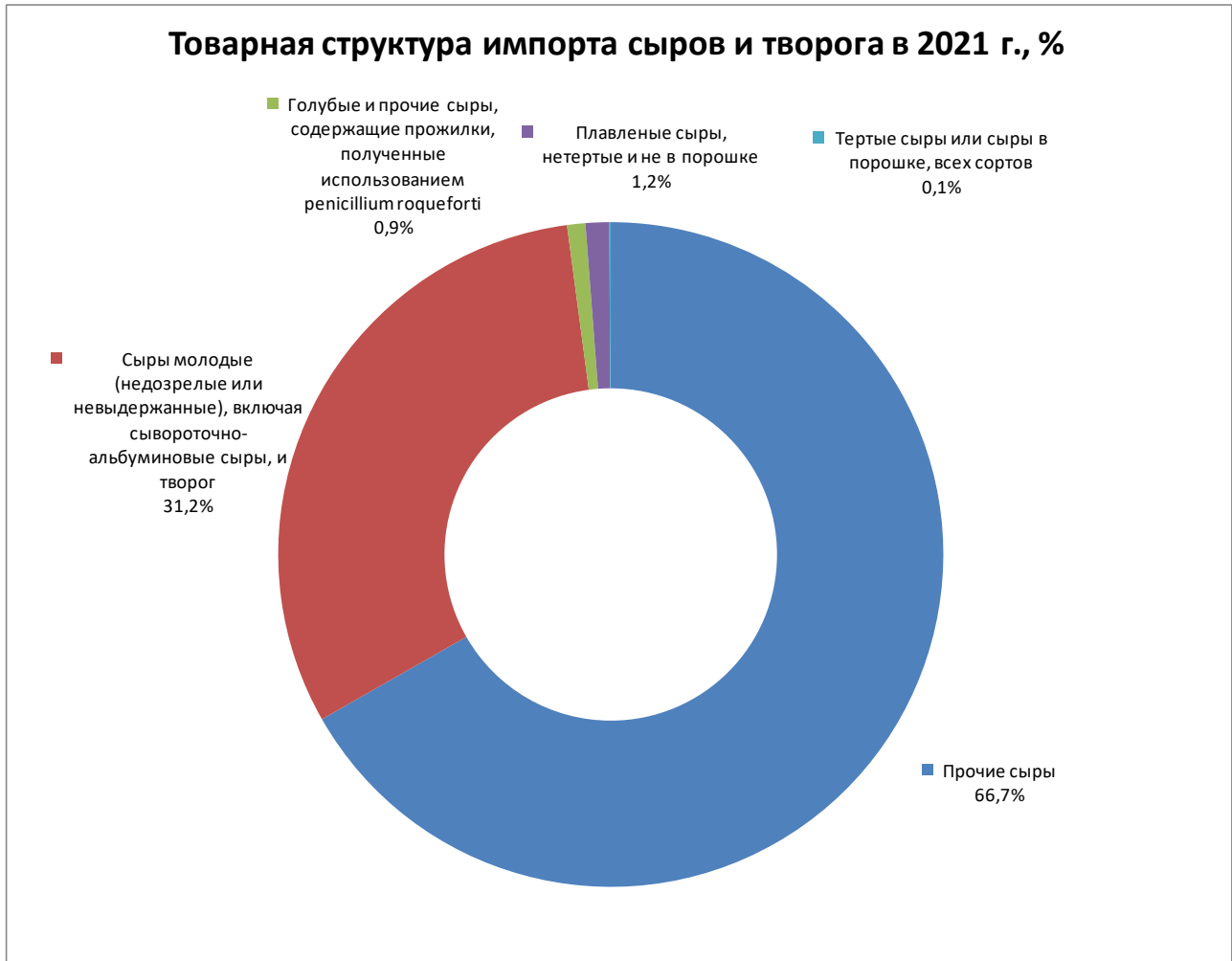
В основном импортировались «прочие сыры» (75%) – 202,9 тонны в натуральном выражении и 891,5 млн. долл. в стоимостном, «сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), творог» (22%) – 94,7 тонны и 261,3 млн. долл.

Таблица 15. Импорт сыров и творога по товарным категориям, 2021 г.

ТНВЭД	Описание ТНВЭД	Стоимость, \$	Масса, тонн	Доля по стоимости, %	Доля по массе, %
040690	Прочие сыры	891 484 142	202 941	75.00	66.75
040610	Сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), включая сывороточно-альбуминовые сыры, и творог	261 332 441	94 715	21.99	31.15
040640	Голубые и прочие сыры, содержащие прожилки, полученные использованием <i>penicillium roqueforti</i>	19 167 981	2 699	1.61	0.89
040630	Плавленые сыры, нетертые и не в порошке	15 443 121	3 502	1.30	1.15
040620	Тертые сыры или сыры в порошке, всех сортов	1 154 612	194	0.10	0.06

Источник: ФТС РФ

Диаграмма 4. Товарная структура импорта сыров и творога в 2021 г., %.



Источник: ФТС РФ

3.6. ЭКСПОРТ СЫРОВ И СЫРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В 2021 году из России на зарубежные рынки было поставлено сыров и творога на 125,5 млн. долл., что на 37% выше показателя 2020 года.

График 17. Динамика экспорта сыров и творога из РФ в стоимостном выражении, 2015 – 2021 гг., млн. долл.



Источник: ФТС РФ

Экспорт из России товаров из группы «сыры и творог» за 2021 год в натуральном выражении составил 35,37 тыс. тонн, что на 24,5% выше показателя 2020 года.

Таблица 16. Динамика экспорта сыров и творога из РФ в натуральном и стоимостном выражении, 2015 - 2021 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Стоимость, млрд. долл.	56,73	57,71	70,01	66,6	80,19	91,59	125,5
Вес, тыс. тонн	24,97	25,58	25,26	22,81	25,62	28,41	35,37

Источник: ФТС РФ

График 18. Динамика экспорта сыров и творога из РФ в натуральном выражении, 2015 – 2021 гг., тыс. тонн.



Источник: ФТС РФ

В целом наблюдается положительная динамика экспорта сыров и творога в Россию, как в стоимостном, так и в натуральном выражении. С 2015 года поставки сыров и творога в натуральном выражении выросли на **41,6%**. Это говорит о высоком экспортном потенциале.

Среднегодовые цены на поставляемые из России сыры показывают положительную динамику. Среднегодовая цена на экспортируемые сыры и творог в 2021 году была равна **3,38** тыс. долл./тн. По сравнению с 2020 годом цены выросли на 5%.

График 19. Динамика средней стоимости экспортируемого из России сыра и творога, 2015 – 2021 гг., тыс. долл./тн.



Источник: ФТС РФ

В структуре экспорта по странам (товаров из группы «сыры и творог») в 2021 году на первом месте Казахстан (46,8%) – 16,6 тыс. тонн, на втором месте Беларусь (15,8%) – 5,6 тыс. тонн.

Таблица 17. Объем экспорта сыров и творога из России по странам-получателям, 2021 г.

Страна	Масса, кг	Стоимость в USD
АБХАЗИЯ	212748.59	832049.84
АЗЕРБАЙДЖАН	1660368.14	4141347.95
АРМЕНИЯ	699778.96	2198208.81
БАГАМЫ	717.56	2661.61
БЕЛАРУСЬ	5599361.42	17907018.92
БОЛГАРИЯ	34.10	360.48
ВЬЕТНАМ	38.00	266.61
ГЕРМАНИЯ	63459.41	434742.27
ГРУЗИЯ	813039.57	2112749.76
ИЗРАИЛЬ	6989.11	24528.74
ИНДИЯ	46.80	256.60
ИНДОНЕЗИЯ	4.95	50.82
ИСПАНИЯ	50.25	316.29
ИТАЛИЯ	58.87	596.71
КАЗАХСТАН	16559530.66	58101018.11
КЕНИЯ	334.00	691.73

КИРГИЗИЯ	876615.06	3495745.71
КИТАЙ	84265.54	286488.25
ЛИБЕРИЯ	1078.03	3800.46
МАЛЬТА	585.39	4747.72
МАРШАЛЛОВЫ ОСТРОВА	99.80	667.73
МОЛДОВА, РЕСПУБЛИКА	59678.30	178985.09
МОНГОЛИЯ	324229.16	1389002.97
МЬЯНМА	21.75	140.35
НЕИЗВЕСТНАЯ СТРАНА	1131.91	9230.97
НИГЕРИЯ	7.98	96.00
НОРВЕГИЯ	23.20	184.44
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	211.00	1528.19
ПАНАМА	179.80	1170.65
РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ	1.78	6.56
РУМЫНИЯ	84.50	18274.89
СЕНТ-КИТС И НЕВИС	21.45	142.80
СИНГАПУР	126.74	493.44
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО ВЕЛИКОБРИТАНИИ И СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ	43.50	162.89
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	57202.35	303177.16
ТАДЖИКИСТАН	129062.17	533320.69
ТУРКМЕНИЯ	300720.58	696601.45
ТУРЦИЯ	424.35	3009.65
УЗБЕКИСТАН	2197072.04	7739589.87
УКРАИНА	5527203.95	24474433.94
ХОРВАТИЯ	24.60	198.85
ЭСТОНИЯ	100.05	1001.12
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ	188218.24	595269.61
ЯПОНИЯ	4008.72	44103.16

Источник: ФТС РФ

Диаграмма 5. Распределение экспорта сыров и творога по странам-получателям, 2021, %.



Источник: ФТС РФ

В основном в 2021 году экспортировались «сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), творог» (50,13%) – 14,2 тыс тонн, плавленые сыры, нетертые и не в порошке» (35,46%) – 10 тыс. тонн и прочие сыры (13,96%) – 3,97 тыс.тонн.

Таблица 18. Экспорт сыров и творога по товарным категориям, 2021 г.

ТНВЭД	Описание ТНВЭД	Стоимость, \$	Масса, тонн	Доля по стоимости, %	Доля по массе, %
040610	Сыры молодые (недозрелые или невыдержанные), включая сыровоточно-альбуминовые сыры, и творог	37 603 594	14 242	41.06	50.13
040630	Плавленые сыры, нетертые и не в порошке	34 191 366	10 075	37.33	35.46
040690	Прочие сыры	19 055 172	3 966	20.81	13.96
040620	Тертые сыры или сыры в порошке, всех сортов	492 901	106	0.54	0.37
040640	Голубые и прочие сыры, содержащие прожилки, полученные использованием penicillium roqueforti	243 428	21	0.27	0.07
	Итого	91 586 461	28 411	100.00	100.00

Источник: ФТС РФ

Диаграмма 6. Товарная структура экспорта сыров и творога из РФ в 2021 г., %.



Источник: ФТС РФ

3.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ СЫРОВ

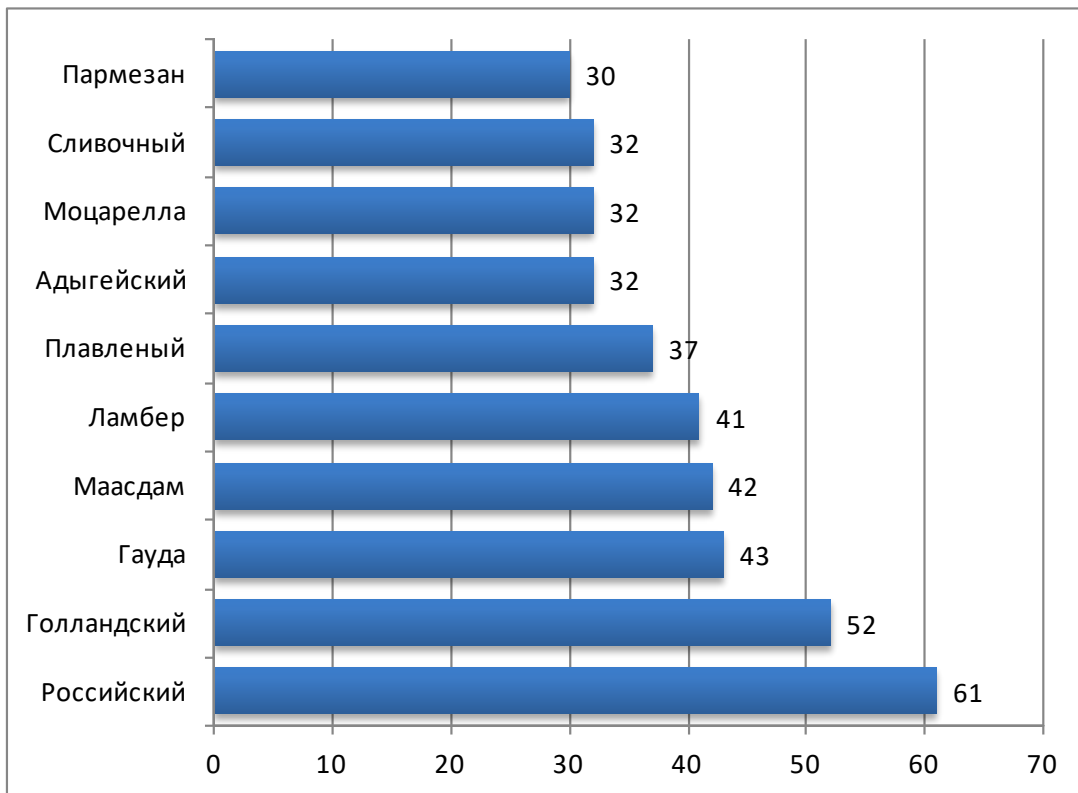
Продовольственное эмбарго, введенное в 2014 году, и девальвация рубля изменили структуру потребления твердых и полутвердых сыров в стране. Продукция отечественного производства, в настоящее время играющая ключевую роль на рынке, до введения ограничений занимала только седьмое место по популярности среди потребителей. После введения эмбарго 40% опрошенных переключились на менее дорогие сыры, еще часть сократили потребление продуктов данной категории.

Для изучения предпочтений в категории твердых и полутвердых сыров было проведено исследование с 22 по 23 сентября с помощью онлайн-панели «Анкетолог». Было опрошено 1900 россиян старше 18 лет, приобретавших сыр за последние полгода. Выборочная совокупность строилась согласно квотам по полу, возрасту и месту жительства респондентов в соответствии с социально-демографическими характеристиками населения России. В исследовании принимали участие жители городов РФ с населением от 100 тыс. чел.

Среди потребителей сыра почти каждый (98%) в последние полгода покупал твердые и полутвердые сорта. Две трети (66%) приобретали плавленые сыры, более половины (56%) — рассольные и творожные, треть (34%) — копченые и 28% — деликатесные.

Как показали результаты исследования, наиболее популярным продуктом в категории твердых и полутвердых сыров является «Российский» сыр – 61% респондентов покупают его. Также популярным сыром является Голландский - 52%, Гауда -43%. Чуть меньшее число опрошенных (42%) покупают «Маасдам», 41% — «Ламбер», 37% — плавленый сыр.

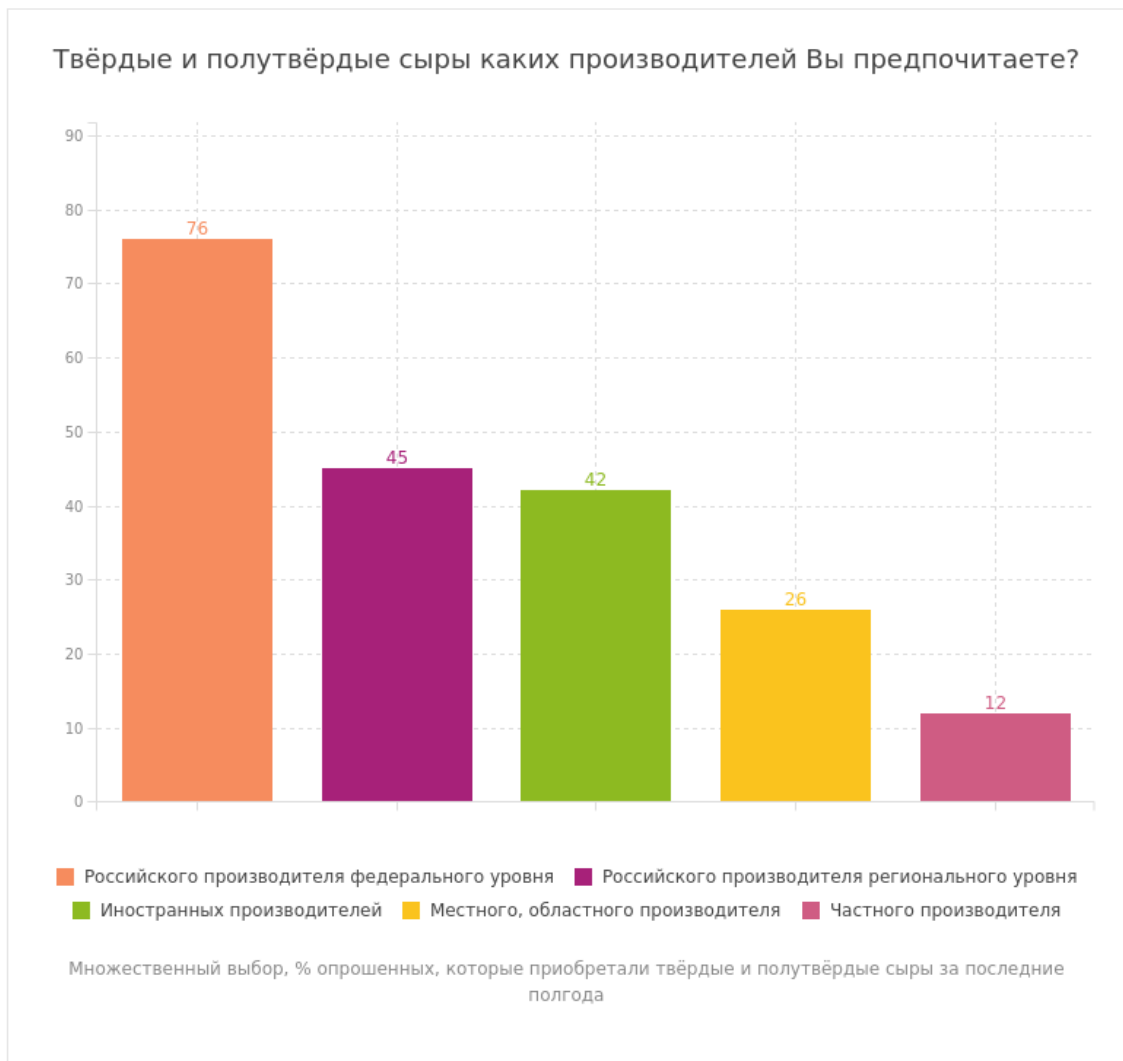
Диаграмма 7. ТОП-10 марок сыра по потреблению, % от общего числа опрошенных.



Источник: «Анкетолог»

Согласно исследованию, три четверти респондентов (76%) выбирают сыр российских производителей федерального уровня, 45% — регионального уровня. Также 42% покупают сыры иностранных производителей, 26% — местных и 12% — частных.

Диаграмма 8. Предпочтения потребителей по производителям сыров, % от общего числа опрошенных.

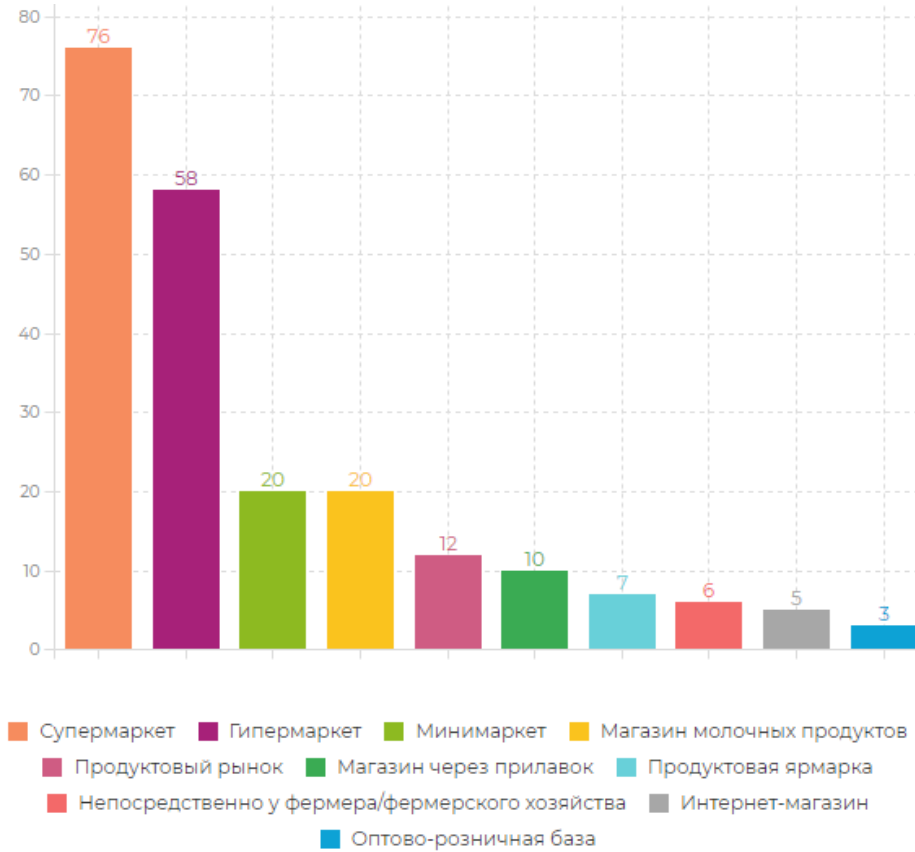


Источник: «Анкетолог»

При выборе сыра абсолютное большинство опрошенных (87%) обращают внимание на его вкус, 73% — на цену, 67% — на качество. Также более половины (57%) учитывают предыдущий опыт покупки, 52% — срок годности, 37% — запах, 28% — наличие акций и скидок. Менее важны потребителям жирность (26%), цвет, торговая марка (по 23%), состав (21%) и полезность (16%) сыра. Из этого следует вывод, что вкус для потребителя все же важнее, чем цена. Значит, доходы населения хоть и не позволяют вообще не обращать внимание на цены, но позволяют ставить в приоритет вкус сыра.

Большинство потребителей (76%) покупают сыр в супермаркете, 58% — в гипермаркете. По 20% берут его в минимаркете или в магазине молочных продуктов, 12% — на рынке, 10% — в магазине через прилавок. Кроме того, 7% покупают сыр на ярмарке, 6% — непосредственно у фермеров, 5% — в интернет-магазине и 3% — на оптово-розничной базе.

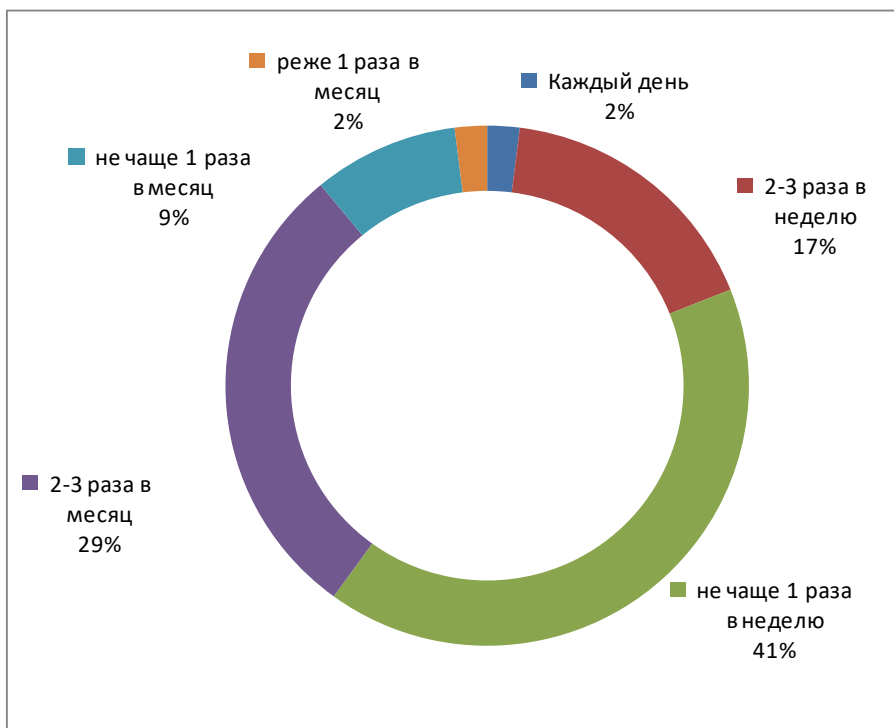
Диаграмма 9. Наиболее популярные места для покупки сыра, % от общего числа опрошенных.



Источник: «Анкетолог»

Согласно опросу, **19%** респондентов покупают твердые и полутвердые сыры 2-3 раза в неделю и чаще, **41%** — только раз в неделю, **29%** — пару раз месяц и **11%** — раз в месяц и реже.

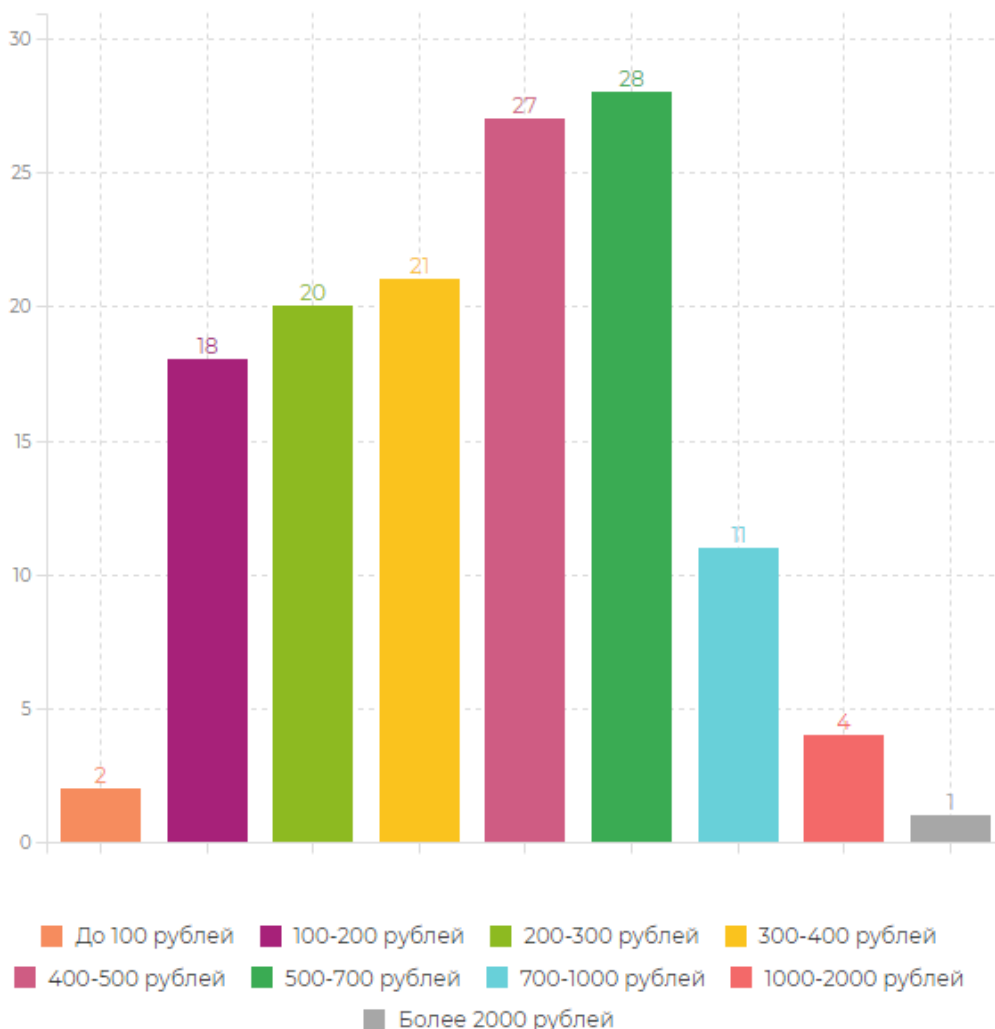
Диаграмма 10. Частота покупки сыра потребителями, % от общего числа опрошенных.



Было выяснено, для чего обычно респонденты покупают твердый или полутвердый сыр. Подавляющее большинство (84%) приобретают его для бутербродов, более половины (59%) — для непосредственного употребления, 40% — для вторых блюд. Кроме того, 29% покупают такие сыры для салатов, четверть опрошенных (26%) — в качестве закуски к алкогольным напиткам, 19% — для выпечки. Также 6% используют сыры для первых блюд и 4% — для десертов.

Чаще всего потребители отвечали, что покупают сыр по цене 500-700 рублей за кг или упаковку (28%), 27% респондентов — по 400-500 рублей, 21% — 300-400 рублей. Пятая часть опрошенных (20%) приобретают сыр по цене 200-300 рублей и 18% — 100-200 рублей. Таким образом, не смотря на кризисную ситуацию в стране и девальвацию рубля, люди не экономят на покупке сыра и могут себе позволить относительно не дорогие виды.

Диаграмма 11. Ценовые сегменты, в которых наиболее часто покупают сыр, % от общего числа опрошенных.



Источник: «Анкетолог»

3.8. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА СЫРЫ

Наблюдается постоянная динамика к увеличению розничных цен на сыры в РФ в период с 2017 года. Средняя розничная цена на сыры сычужные твердые и мягкие в 2022 году выросла на 19,8% к уровню 2021 года и составила **733,7** руб./кг.

Также прибавили в цене и национальные сыры и брынза, плюс 17,2% к ценам 2021 года (**639,54** руб./кг). Цены на плавленые сыры также поднялись, прирост составил 22,8%, средняя розничная цена – **574,48** руб./кг.

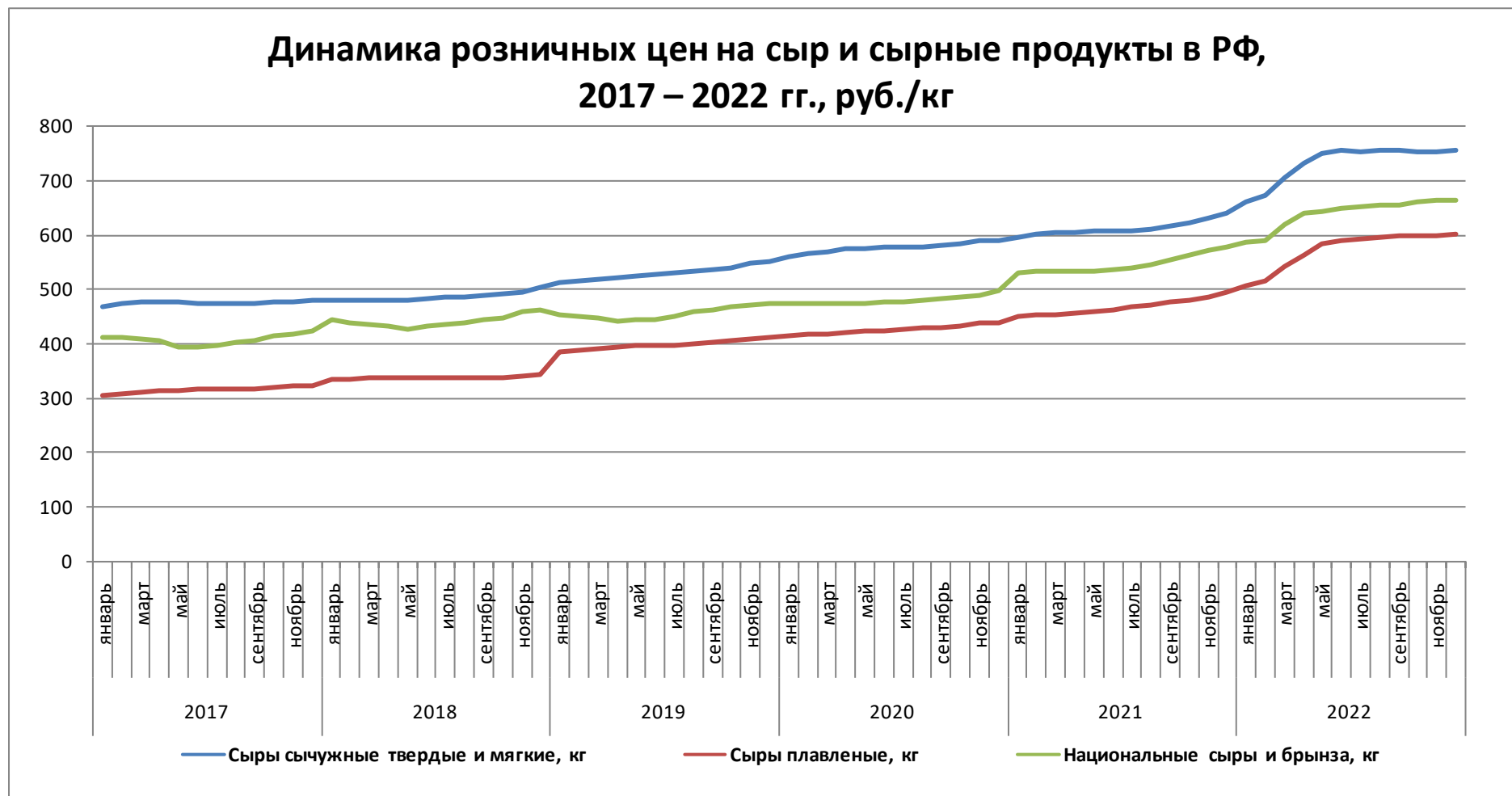
Таблица 19. Среднегодовые розничные цены по России, 2017-2022, руб./кг.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2021, %
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	474,11	485,6	529,74	576,55	612,49	733,7	19,8%
Сыры плавленые, кг	315,06	337,43	398,62	426,13	467,87	574,48	22,8%
Национальные сыры и брынза, кг	406,49	441,29	454,88	479,71	545,5	639,54	17,2%

Источник: Росстат

Как правило, цены незначительно снижаются в летние месяцы и поднимаются в зимние месяцы.

График 20. Динамика розничных цен на сыр и сырные продукты в РФ, 2017 – 2022 гг., руб./кг.



Источник: Росстат

Таблица 20. Розничные цены на сыры по регионам РФ, 2017 - 2022, руб./кг.

Вид продукции	Субъект	2017											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Российская Федерация	467.21	471.83	474.81	475.24	474.74	473.24	473.06	473.14	473.79	476.65	476.77	478.88
	Центральный федеральный округ	506.07	512.75	518.8	520.29	522.19	521.97	522.55	523.9	522.93	523.63	524.13	525.89
	Северо-Западный федеральный округ	460.81	465.37	471.17	470.82	469.76	465.37	461.89	459.75	460.51	466.25	466.48	469.36
	Южный федеральный округ	466.85	469.37	472.71	472.18	469.78	465.23	465.01	464.17	464.77	469.3	468.08	467.93
	Северо-Кавказский федеральный округ	395.63	397.16	398.18	392.81	391.2	393.2	391.89	390.33	390.43	390.79	394.21	394.01
	Приволжский федеральный округ	422.82	427.93	427.87	427.87	426.06	424.78	423.14	423.69	428.65	431.32	432	433.7
	Уральский федеральный округ	502.07	507.31	509.35	512.52	510.79	512.78	517.9	516.77	519.91	522.63	521.12	526.16
	Сибирский федеральный округ	408.57	408.98	405.31	403.96	401.66	399.45	399.27	399.67	397.22	403.43	401.7	404.16
	Дальневосточный федеральный округ	528.25	532.46	535.94	538.89	539.31	537.09	539.46	538.87	538.42	538.65	541.98	547.61
Сыры плавленые, кг	Российская Федерация	304.92	307.45	310.82	312.8	314.7	316.46	316.01	315.85	317.9	319.52	321.83	322.46
	Центральный федеральный округ	340.95	344.22	348.19	350.74	353.24	356.36	354.9	354.24	355.73	357.34	357.61	357.64
	Северо-Западный федеральный округ	364.24	366.4	371.2	374.88	377.77	377.9	377.33	378.09	380.58	383.65	385.04	385.74
	Южный федеральный округ	239.3	240.94	242.36	244.5	244.32	246.02	245.94	244.92	246.33	245.83	245.84	246.74
	Северо-Кавказский федеральный округ	255.97	261.84	263.53	258.77	259.51	259.8	261.07	262.42	292.13	293.9	295.15	296.36
	Приволжский федеральный округ	259.75	261.85	264.65	267.18	268.32	269.7	270.86	270.67	270.85	272.99	274.65	276.67
	Уральский федеральный округ	329.43	330.24	334.33	334.41	338.83	339.16	337.13	339.22	339.53	343.89	365.6	366.3
	Сибирский федеральный округ	260.53	263.45	265.77	265.11	266.66	267.89	267.25	266.13	267.82	267.8	269.76	268.8
	Дальневосточный федеральный округ	398.08	399.53	406.59	411.04	411.71	415.03	417.4	420.08	420.3	419.84	420.08	420.86

Национальные сыры и брынза, кг	Российская Федерация	410.96	411.41	409.44	404.08	393.54	393.7	395.37	401.31	406.41	412.97	416.65	421.99
	Центральный федеральный округ	516.02	516.68	518.93	522.53	525.43	525.46	522.01	521.51	522.01	522.67	521.74	525.53
	Северо-Западный федеральный округ	442.17	444.95	451.6	455.29	455.32	455.72	458.05	460.36	471.37	470.37	471.79	472.54
	Южный федеральный округ	414.76	413.65	414.02	417.71	418.52	421.85	423.11	424.08	425.02	423.16	425.21	428.97
	Северо-Кавказский федеральный округ	337.47	337.85	329.47	312.95	286.48	286.15	290.78	305.22	315.4	330.65	337.42	344.39
	Приволжский федеральный округ	394.59	394.46	401.98	403.95	405.01	404.51	406.83	406.6	407.45	407.99	411.78	416.27
	Уральский федеральный округ	502.12	504.28	509.15	508.8	507.94	505.61	516.54	502.6	498.67	492.18	506.21	523.35
	Сибирский федеральный округ	356.11	356.52	360.13	363.53	364.13	364.51	364.74	363.3	363.16	365.69	368.97	371.29
	Дальневосточный федеральный округ	529.56	533.23	532.63	534.72	533.87	534.48	532.85	536.58	537.28	538.5	541.04	541.81

Вид продукции	Субъект	2018											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Российская Федерация	479.72	479.42	479.64	479.16	479.8	482.76	484.77	485.28	487.96	490.67	495.41	502.55
	Центральный федеральный округ	519.58	519.79	521.78	521.23	520.91	524.25	525.71	524.85	524.74	527.39	531.09	539.34
	Северо-Западный федеральный округ	471.08	471.99	472.24	471.03	473.87	480.44	482.38	483.57	485.66	487.24	492.53	495.78
	Южный федеральный округ	464.56	462.49	461.58	460.37	459.95	462.27	463.4	466.14	473.35	475.46	479.09	482.81
	Северо-Кавказский федеральный округ	379.76	382.98	384.05	381.74	379.15	379.5	381.73	384.35	387.56	399.5	398.32	408.9
	Приволжский федеральный округ	435.52	434.24	434.13	433.64	433.08	435.71	439.85	439.78	443.88	446.41	451.02	456.91
	Уральский федеральный округ	524.48	521.71	519.18	519.33	521.74	521.4	522.75	520.42	524.11	523.09	530.22	540.23
	Сибирский федеральный округ	422.48	423.65	421.58	421.91	425.1	427.93	429.3	432.93	437.52	442.85	450.11	461.55
	Дальневосточный федеральный округ	568.93	567.73	569.54	571.4	571.78	571.95	573.97	575.48	577.11	579.97	586.33	590.85
Сыры плавленые, кг	Российская Федерация	334.63	335.02	336.49	336.12	336.11	336.17	336.42	336.33	336.88	338.92	341.53	344.54
	Центральный	369.34	369.18	369.65	368.95	367.95	367.92	367.32	367.46	367.31	368.48	373.14	375.64

	федеральный округ												
	Северо-Западный федеральный округ	398.6	400.39	403.01	402.73	402.58	403.74	402.06	403.11	405.4	406.33	409.92	413.98
	Южный федеральный округ	248.68	247.3	246.54	247.91	246.61	247.9	248.77	248.11	249.25	249.81	250.61	252.78
	Северо-Кавказский федеральный округ	298.46	298.58	299.72	300.5	297.49	298.47	297.32	297.15	296.61	297.69	298.35	301.14
	Приволжский федеральный округ	284.08	285.69	285.57	284.39	286.94	285.54	287.19	287.2	287.38	290.46	290.47	293.55
	Уральский федеральный округ	375.3	376.82	390.77	389.7	390.28	390.69	392.43	389.45	391.83	399.26	402.97	409.13
	Сибирский федеральный округ	282.09	281.28	281.87	282.31	282.49	282.68	283.98	284.11	284.13	287.2	288.73	291.16
	Дальневосточный федеральный округ	465.16	466.3	468.98	469.81	469.54	469.74	470.35	470.45	470.79	470.81	472.54	474.67
Национальные сыры и брынза, кг	Российская Федерация	442.83	438.72	436.5	432.44	427.57	431.71	433.84	438.98	444.17	446.51	460.25	461.99
	Центральный федеральный округ	524.07	521.27	523.3	522.14	520.29	521.61	523.16	522.83	524.22	527.01	535.88	540.33
	Северо-Западный федеральный округ	462.44	464.33	463.6	465.7	464.97	467.8	468.67	467.78	469.81	474.32	475.87	479.08
	Южный федеральный округ (с 29.07.2016)	437.25	436.66	439.1	440.44	435.32	433.27	434.5	436.88	439.03	439.43	444.56	442.73
	Северо-Кавказский федеральный округ	359.4	348.91	338.3	326.91	315.11	325.72	329.4	343.35	356.69	358.84	384.57	383.57
	Приволжский федеральный округ	431.34	433.76	434.89	435.24	435.38	435.76	435.99	438.53	437.38	441.97	448.08	447.58
	Уральский федеральный округ	527.79	530.94	542.65	547.43	553.4	555.83	560.42	562.39	556.11	556.54	570	582.96
	Сибирский федеральный округ	394.17	395.76	394.92	390.04	392.5	394	394.26	394.01	397.26	398.17	405.96	409.7
	Дальневосточный федеральный округ	565.28	566.08	566.33	566	568.29	568.1	565.71	568.11	568.7	572.8	576.34	578.8

Вид продукции	Субъект	2019											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Российская Федерация	513.27	515.75	519.35	522.4	524.95	526.78	528.43	532.23	534.78	540.25	546.69	552.03
	Центральный федеральный округ	553.39	556.36	560.42	565.27	569.36	571.5	573.14	576.88	578.95	582.77	587.45	593.88
	Северо-Западный федеральный округ	497.63	498.32	502.42	502.83	501.75	504.96	506.11	509.44	514.81	518.09	524.18	528.84
	Южный федеральный округ	496.42	496.42	497.39	500.87	504.36	505.73	508.23	515.1	518.86	522.94	533.3	537.75
	Северо-Кавказский федеральный округ	418.22	417.08	422.03	423.78	425.94	424.24	429.36	430.07	435.13	439.23	441.98	444.31
	Приволжский федеральный округ	468.75	472.23	472.42	475.39	475.96	477.37	479.17	484.23	485.28	493.25	497.93	500.81
	Уральский федеральный округ	547.75	545.04	549.52	549.49	552.72	553.62	552.79	553.58	555.26	564.38	569.99	580.2
	Сибирский федеральный округ	466.22	471.44	478.19	481.17	484.29	487.23	489.43	490.6	494.13	502.3	514.53	518.91
	Дальневосточный федеральный округ	609.11	619.24	627.13	631.44	637.09	637.21	638.65	645.67	644.79	648.8	656.74	663.97
Сыры плавленые, кг	Российская Федерация	384.75	389.01	390.65	393.68	395.77	396.74	397.1	400.85	404.36	407.11	410.17	413.26
	Центральный федеральный округ	421.38	425.81	425.58	426.87	428.78	430.44	432.23	435.32	439.06	441.26	447.61	450.46
	Северо-Западный федеральный округ	436.19	440.78	441.48	443.3	442.87	443.23	441.72	445.7	450.58	452.98	454.92	453.86
	Южный федеральный округ	344.52	347.9	352.95	356.51	359.12	357.48	356.67	359.79	360.02	365.7	363.21	365.4
	Северо-Кавказский федеральный округ	312.28	314.61	316.47	311.17	312.73	313.6	319.48	319.4	319.69	322.39	329.26	329.36
	Приволжский федеральный округ	314.57	320.17	322.48	323.97	327.67	329.04	329.07	330.25	333.44	334.16	334.83	339.74
	Уральский федеральный округ	434.29	434.82	437.33	450.22	454.21	455.58	451.27	471.85	479.93	485.08	486.06	492.93
	Сибирский федеральный округ	308.37	313.7	316.91	324.56	324.95	325.47	326.67	328.1	329.49	334.28	337.93	341.84
	Дальневосточный федеральный округ	493.3	495.32	500.29	509.75	512.3	514	513.96	517.2	524.19	527.45	530.17	535.31
Национальные сыры и брынза, кг	Российская Федерация	452.3	449.48	445.72	441.69	442.72	444.24	451.31	457.66	461.45	467.11	470.94	473.98
	Центральный федеральный округ	546.06	550.11	554.38	555.6	562.76	563.92	565.24	565.64	568.7	570.78	575.9	578.83

Северо-Западный федеральный округ	491.54	495.33	498.55	500.33	501	504.92	505.92	506.98	507.66	515	515.13	516.41
Южный федеральный округ	466.73	468.23	467.01	467.93	474.06	473.5	476.02	488.35	492.44	495.6	493.59	495.58
Северо-Кавказский федеральный округ	375.23	364.41	353.24	342.92	338.58	341.28	355.48	366.38	371.85	380.37	385.21	388.41
Приволжский федеральный округ	460.67	465.03	466.13	463.09	466.3	465.62	468.31	470.91	474.33	481.45	482.44	490.02
Уральский федеральный округ	581.72	583.35	584.66	587.47	585.18	580.87	574.36	578.56	576.43	578.46	580.23	578.17
Сибирский федеральный округ	447.51	455.19	453.96	459.37	463.82	463.16	463.73	461.84	459.36	463.79	468.1	471.52
Дальневосточный федеральный округ	585.56	589.12	590.56	592.96	597.29	604.26	604.12	604.03	605.05	609.61	611.47	611.92

Вид продукции	Субъект	2020											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	Российская Федерация	560.3	564.36	570.15	573.49	574.94	577.73	577.35	578.18	580.72	582.67	588.31	590.39
	Центральный федеральный округ	602.19	606.79	611.22	613.92	613.63	617.12	616.18	615.41	616.95	617.72	622.48	625.45
	Северо-Западный федеральный округ	555.96	564.83	571.37	576.61	576.57	576.11	573.11	572.47	576.24	577.44	588.52	587.29
	Южный федеральный округ	536.16	538.91	543.76	546.39	547.88	551.21	550.19	550.5	552.9	553.49	557.16	562.85
	Северо-Кавказский федеральный округ	450.3	451.46	453.72	457.17	463.6	465.85	468.31	468.13	467.22	478.24	480.5	479.23
	Приволжский федеральный округ	502.63	504.31	509.47	510.67	513.09	516.54	516.89	518.01	520.82	523.32	528.35	529.17
	Уральский федеральный округ	584.06	588.49	602.07	608.48	612.51	621.61	625.24	629.51	634.01	640.51	643.37	649.06
	Сибирский федеральный округ	524.52	526.41	532.34	537.06	541.03	539.98	538.53	545	545.53	545.38	553.16	554
	Дальневосточный федеральный округ	680.79	686.47	692.27	696.26	696.09	697.67	700.54	697.63	706	710.11	715.4	716.4
Сыры плавленые, кг	Российская Федерация	414.55	417.06	418.84	420.75	423.21	424.04	426.46	428.41	430.15	432.51	437.64	439.99
	Центральный федеральный округ	448.49	452.06	453.58	456.08	458.86	460.13	461.8	462.59	467.18	472.44	474.86	478.77
	Северо-Западный	466.37	465.64	468.46	472.12	474.71	478.44	483.52	488.04	486.93	486.32	490.3	494.48

	федеральный округ												
	Южный федеральный округ	359.33	365.64	366.71	368.21	370.62	370.28	374.94	377.8	379.24	382.55	383.73	385.23
	Северо-Кавказский федеральный округ	354.08	355.13	354.32	354.29	355.86	357.07	357.85	360.58	362.18	360.12	364.28	367.66
	Приволжский федеральный округ	345.96	346.88	350.43	350.05	352.84	353.28	353.52	355.34	355.92	358.55	363.14	364.21
	Уральский федеральный округ	482.5	484.9	485.17	487.62	488.58	489.97	487.82	490.38	488.93	487.65	492.61	493.62
	Сибирский федеральный округ	350.81	353.5	353.08	356.77	359.86	356.1	360.71	363.05	363.71	363.24	386.6	386.26
	Дальневосточный федеральный округ	543.23	546.18	549.36	549.26	548.58	550.4	560.83	559.45	561.2	559.97	565.18	564.43
Национальные сыры и брынза, кг	Российская Федерация	473.75	474.98	474.29	475.04	474.06	475.8	475.79	479.84	481.42	484.64	488.61	498.37
	Центральный федеральный округ	582.12	585.86	587.09	592.78	593.61	594.75	595.24	594.54	595.78	595.65	597.28	606.33
	Северо-Западный федеральный округ	523.17	527.17	530.84	534.22	535.04	536.13	536.09	533.58	534.2	538.78	545.06	553.03
	Южный федеральный округ	501.08	503.55	509.74	511.22	514.22	516.4	518.45	523.99	522.09	525.25	527.83	532.62
	Северо-Кавказский федеральный округ	380.09	377.85	372.13	368.73	363.86	365.93	364.62	372.6	376.05	380.92	386.2	399.5
	Приволжский федеральный округ	499.46	504.76	505.54	507.24	510.45	511.26	511.51	515.41	518.67	522.28	526.44	534.11
	Уральский федеральный округ	589.47	590.88	598.98	604.41	609.61	611.94	613.14	613.38	603.79	607.62	611.95	623.74
	Сибирский федеральный округ	477.03	483.02	487.8	488.64	489.99	492.67	494.35	493.48	493.55	498.96	504.8	503.88
	Дальневосточный федеральный округ	595.27	598.71	600.66	608.82	612.32	613.46	617.43	624.04	627.85	626.17	627.42	633.73

Субъект	Продукция	2021											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	595,66	600,47	604,13	604,9	606,86	607,52	608,36	611,43	615,67	621,64	632,03	641,22
	Сыры плавленые, кг	449,46	452,17	454,2	457,28	460,69	463,09	467,7	472,37	475,75	479,86	486,86	495,06
	Национальные сыры и брынза, кг	529,14	532,04	531,73	532,6	534,49	536,15	540,31	545,67	555,22	561,93	570,21	576,47
Центральный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	631,3	639,18	643,39	643,74	645,83	647,9	644,72	650,39	653,11	659,56	668,32	684,37
	Сыры плавленые, кг	485,96	488,76	491,48	496,52	500,41	500,56	506,93	512,78	514,33	518,21	522,05	529,74
	Национальные сыры и брынза, кг	614,53	618,8	622,52	625,83	629,37	634,61	633,97	638,88	642,59	644,54	647,42	658,51
Северо-Западный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	592,06	594,5	601,46	605,69	608,43	603,45	605,81	608,02	615,86	620,28	634,12	638,56
	Сыры плавленые, кг	504,9	506,87	510,71	510,02	515,62	521,31	530,28	528,33	535,6	537,09	547,4	559,56
	Национальные сыры и брынза, кг	566,77	572,76	573,53	571,89	579,96	581,75	582,06	585,2	586,73	592,25	603,11	609,73
Южный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	568,36	572,19	575,69	577,42	575,87	577,63	584,15	580,28	587,2	597,27	608,8	620,98
	Сыры плавленые, кг	395,56	400,91	403,41	405,49	404,81	411,52	411,95	416,26	423,57	428,78	432,79	442,91
	Национальные сыры и брынза, кг	545,27	546,31	550,49	554,36	559,15	563,28	566,7	568,4	573,58	585,8	592,11	603,11
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	486,04	490,53	490,65	489,42	487,08	484,98	491,56	493,22	499,92	501,86	513,04	517,29
	Сыры плавленые, кг	354,01	353,94	358,63	361,37	366,15	368,98	371,41	372,3	373	373,53	378,77	386,33
	Национальные сыры и брынза, кг	406,17	406,55	398,73	394,23	391,64	388,42	401,86	408,55	431,71	441,88	453,19	452,88
Приволжский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	533,77	538,32	541,02	539,56	542,47	544,12	546,16	549,91	551,83	556,38	571,32	575,48
	Сыры плавленые, кг	374,59	377,4	380,38	381,18	384,08	386,43	388,87	396,72	399,9	407,7	413,35	418,5
	Национальные сыры и брынза, кг	530,56	534,51	537,86	541,66	541,75	540,81	544,31	548,06	554,81	564,41	578,11	580,95
Уральский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	636,73	642,78	637,57	635,74	638,74	639,01	638,27	644,36	652,23	665,22	664,85	674,39
	Сыры плавленые, кг	491,6	496,37	494,22	496,52	501,23	505,09	499,33	506,1	508,8	515,73	527,77	534,16
	Национальные сыры и брынза, кг	625,82	630,58	624,85	629,94	633,81	639,67	637,53	645,99	651,17	644,83	664,61	670,37

Сибирский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	557,23	556,37	562,24	564,4	566,13	567,35	572,74	572,8	574,05	576,86	588,62	590,23
	Сыры плавленые, кг	397,93	397,88	392,46	401,36	405,53	405,43	412,59	416,67	419,93	418,55	435,69	447,84
	Национальные сыры и брынза, кг	514,07	519,81	524,08	528,66	533,74	536,12	533,16	539,02	534,11	547,49	559,53	570,67
Дальневосточный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	723,86	727,13	735,31	738,89	742,74	743,71	741,29	742,79	749,44	749,42	757,73	763,82
	Сыры плавленые, кг	574,96	576,51	580,56	581,72	580,47	584,06	592,02	594,49	594,43	598,54	610,43	613,95
	Национальные сыры и брынза, кг	637,6	642,19	644,81	649,69	653,41	656,16	647,59	665,28	669,32	671,95	677,37	677,11

Субъект	Продукция	2022											
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Российская Федерация	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	660,52	673,08	706,33	731,53	750,04	755,81	752,69	756,07	756,05	752,5	753,15	756,74
	Сыры плавленые, кг	507,35	514,93	543,51	563,79	584,44	591,45	593,85	595,28	598,8	599,23	599,21	601,9
	Национальные сыры и брынза, кг	586,26	589,79	618,48	638,97	642,29	647,65	652,69	655,28	656,03	660,79	662,54	663,72
Центральный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	711,44	726,42	756,57	780	810,47	815,08	808,4	813,25	813,36	806,43	804,84	808,84
	Сыры плавленые, кг	548,22	553,44	583,01	603,35	620,8	632,11	634,12	635,72	640,92	640,32	641,34	645,98
	Национальные сыры и брынза, кг	680,73	690,41	718,65	752,27	756,77	764,93	773,16	776,63	777,59	777,22	775,49	776,87
Северо-Западный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	648,79	663,13	694,52	731,93	744,72	752,41	748,79	751,42	753,91	740,55	742,78	751,32
	Сыры плавленые, кг	561,11	570,38	599,06	612,45	639,16	645,54	647,07	651,23	654,26	652,69	649,25	655,93
	Национальные сыры и брынза, кг	616,37	621,91	667,05	681,54	686,05	699,43	700,71	703,26	706,96	708,72	705,45	706,88
Южный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	639,01	649,53	686,28	708,91	726,82	734,78	728,21	726,17	727,31	724,36	727,1	730,04
	Сыры плавленые, кг	455,48	463,4	487,69	504,82	532,67	539,55	539,55	540,66	543,9	545,84	546,89	550,14
	Национальные сыры и брынза, кг	603,19	610,39	636,85	658,13	667,84	681,29	685,92	686	683,16	686,61	690,58	691,17
Северо-Кавказский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	545,79	556,75	588,23	610,13	620,24	628,36	632,13	632,63	637,53	634,61	637,7	636,89
	Сыры плавленые, кг	432,81	431,38	456,19	477,28	490,03	500,98	501,92	503,18	506,22	505,93	513,21	514,06

Приволжский федеральный округ	Национальные сыры и брынза, кг	477,16	468,68	493,87	503,37	499,55	497,37	500,58	506,5	506,26	519,56	522,83	526,78
	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	583,41	595,24	630,63	648,92	661,48	665,66	662,02	664,26	664,27	664,03	668,25	672,19
	Сыры плавленые, кг	423,71	433,01	463,41	483,31	502,27	507,11	514,05	511,5	510,71	511,06	511,95	509,6
	Национальные сыры и брынза, кг	587,2	597,85	626,37	644,22	655,06	666,95	667,68	659,04	665,56	668,7	671,97	668,24
Уральский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	694,46	700,83	735,75	767,2	781,67	784,39	790,66	796,6	784,42	794,9	788,67	785,35
	Сыры плавленые, кг	550	558,68	586,46	603,18	625,82	619,33	620,44	626,9	636,99	639,61	633,94	624,69
	Национальные сыры и брынза, кг	675,85	683,48	711,62	742,89	749,38	759,15	766,28	760,29	765,52	765,15	767,68	763,09
Сибирский федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	602,72	613,9	650,21	673,07	679,08	686,63	688,77	692,95	698,1	694,56	697,56	701,93
	Сыры плавленые, кг	463,15	477,04	502,84	539	556,76	558,71	553,94	556,08	560,83	564,28	561,28	568,2
	Национальные сыры и брынза, кг	574,79	590,64	620,71	649,47	647,6	645,67	653,89	660,27	658,98	652,49	657,66	655,54
Дальневосточный федеральный округ	Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	782,15	793,37	830,59	865,41	871,34	881,76	885,99	892,54	888,87	898,29	898,18	898,37
	Сыры плавленые, кг	627,03	630,81	662,91	689,18	717,92	728,24	741,04	744,16	744,28	749,28	754,91	761,07
	Национальные сыры и брынза, кг	698,05	706,81	736,07	754,34	778,38	773,42	786,49	791,74	790,48	795,66	802,98	802,74

Источник: Росстат

3.9. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЫРНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В ряду проблем российского рынка сыра самыми значимыми представляются следующие:

- серьёзный рост объема фальсификата: до 2014 года контрафактная продукция составляла порядка 10 %, сегодня Россельхознадзор говорит о 20-30 %;
- недостаточный технологический уровень производств;
- деятельность недобросовестных производителей, включающих немолочные жиры в рецептуру продуктов, как следствие, далёкое от норм качество сыра;
- рост производства «сырных продуктов» как результат смещения основного потребления в самый низкий ценовой сегмент;
- сложности с привлечением инвестиций в сыродельческую сферу из-за больших сроков окупаемости проектов и дефицита сырья;
- усиление конкуренции с импортёрами, в частности с белорусскими компаниями, а также Аргентиной, Уругваем, Сербией и Украиной.
- рост цен на продукцию, превышающий инфляцию;
- риск перепроизводства в случае реализации заявленных проектов по расширению мощностей ключевых игроков;
- усиление конкуренции, что негативно сказывается на позициях небольших региональных игроков, провоцирует консолидацию рынка.

В числе основных тормозящих факторов эксперты называют качество сырья и неудовлетворительное техническое оснащение предприятий. Стоит признать, что ситуация с оснащением сырных заводов современной техникой в России пока складывается тяжёлая. Многие заводы работают на устаревшем венгерском оборудовании, износ которого достигает порой 90 %.

Влияние санкций на молочную отрасль и сыроделие в частности

2022 год был в широком смысле переломным для многих отраслей российской пищевой промышленности. Ситуация с дополнительными санкциями, которые были введены против России странами Запада, сказалась и на импортных поставках. Импортозамещение, которому в ближайшее время предстоит уделить приоритетное внимание, должно затронуть и сферу производства продуктов питания, в частности переработку молока. Следует признать, что с этим сейчас есть определенные проблемы.

До 2022 года главным фактором, позитивно влияющим на отечественное сыроделие, был указ президента РФ от 6 августа 2014 года, устанавливающий продовольственное эмбарго на продукцию государств, проводящих недружественную по отношению к Российской Федерации политику.

Указ был исключительно полезен для российского АПК и переработки. До 2013 года уровень самообеспеченности России сыром плавно снижался: в 2006 году он составлял более 60%, в 2013 году этот показатель составлял уже 51%. Эффект от эмбарго стал ощутимым в 2015 году – самообеспеченность выросла на 13% в сравнении с прошлым годом, и на 24% относительно 2013-го.

Объемы потребления сыра при этом не сократились, показатель 2004 года (4,1 кг в год на человека) к настоящему моменту увеличился. В пересчете на душу населения потребление продукции сырной группы в 2020 году составило 5,6 кг на человека в год. По сыру это ниже в **1,25** раза рекомендуемой в Российской Федерации нормы потребления, равной **7,0** кг. Следует отметить, что в отдельных странах мира с развитым сыроделием и высокой его культурой потребление сыров достигает 20–27 кг в год на человека.

Несмотря на позитивную динамику последних 8 лет, мощности переработки молока в России растут недостаточно быстро. За последние пять лет объем импортных поставок сыра рос на 10% ежегодно.

Санкции и контрсанкции весны 2022 года уже нанесли значительный урон международной торговле, и нет оснований считать, что проблемы с логистикой достигли своего максимума. «Выпавший» импортный объем сыра российскому производству в значительной степени придется компенсировать собственными силами.

Производство сырого молока во многом определяется качеством молочного стада и кормовыми рационами. Многие сельхозпроизводители используют импортные оборудование, генетический материал, лекарственные препараты, кормовые добавки, стимулирующие повышение удойности молочного стада и регулирование белково-жирового баланса молока.

Отсутствие функциональных ингредиентов, закваски. Закваски, пожалуй, один из самых критичных моментов. Правда, здесь вопрос не в том, что в России мы их производим в недостаточном количестве, а в способах применения. С приходом западных компаний с мировым именем многие сыродельные предприятия перешли на непосредственное внесение заквасочных культур в сыроизготовитель. Если предположить, что иностранные компании, производящие закваски для сыроделия, одновременно уйдут с российского рынка, то заквасок отечественного производства явно не хватит на всех при данном способе их применения. Не стоит забывать, что существуют еще и другие способы заквашивания молока для сыра: беспересадочный и пересадочный. Оба способа требуют дополнительных людских ресурсов и определенной квалификации сотрудников, но позволяют существенно экономить как заквасочный концентрат, так и финансовые затраты на него. К сожалению, большинство заводов, проводя реконструкцию сыродельного производства, ликвидировали свои заквасочные помещения. Восстановление этих отделений или постройка новых займет определенное время.

Подавляющее большинство технологического оборудования на современных маслодельных и сыродельных комбинатах импортного производства. Увеличение стоимости оборудования для переработки молока и его комплектующих затрагивает практически все технологические процессы, особенно высокотехнологизированные и автоматизированные, и делает в настоящее время невозможным обновление производства.

С учетом роста потребления – зафиксированного и потенциального – отечественные мощности производства сыров и других молочных продуктов приобретают стратегическое значение. Сохранить баланс самообеспеченности сыром, которую требует Доктрина продовольственной безопасности, удовлетворяя при этом растущий спрос на сыр у населения, можно только за счет наличия нужной производственной базы. В противном случае придется сокращать долю полезных и питательных сыров в диете – либо сохранять 25%-ю зависимость от импорта.

По расчетам ЭКЦ «Инвест-Проект», учитывая темпы роста рынка сыров предыдущих лет (10-12% в год), а также снижение доходов населения из-за сложившейся геополитической и экономической ситуации, его объем к 2026 году может составить **351** млрд. руб.

График 21. Прогноз развития сыродельной отрасли до 2026 г., млрд. руб.



Источник: *расчеты ЭКЦ «Инвест-Проект»*

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1. КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ СЫРОВ



Сыр – продукт, который изготавливают из коровьего, козьего, овечьего и буйволового молока, который содержит протеин, кальций и витамины. Его получают с помощью концентрирования и биотрансформации основных компонентов молока под действием молокосвертывающих энзимов, органических кислот, микроорганизмов и системы физико-химических факторов. Специфические свойства сыр приобретает лишь после длительного процесса созревания в сырных подвалах, где созданы условия для накопления в сырной массе вкусовых и ароматических веществ. В настоящее время существует около 2000 разновидностей сыра.

Сыры получают свертыванием молока с последующей обработкой сырного сгустка и его созреванием, в процессе которого формируются специфические для каждого вида сыра органолептические свойства. Сыры представляют собой концентрат всех сухих веществ молока. В состав сыров входит до 28-30% белковых веществ, которые частично расщепляются в процессе созревания и поэтому легко усваиваются в организме (на 96-98%). Сыры отличаются высоким содержанием молочного жира (20-60%), что обуславливает их высокую калорийность (250-400 ккал на 100 г). Сыры богаты фосфорно-кальциевыми минеральными солями, жиро- и водорастворимыми витаминами.

По способу свертывания молока различают **сычужные сыры** (используется сычужный фермент) и **кисломолочные** (используется молочная кислота). Сычужные сыры в свою очередь подразделяются на **натуральные** (вырабатываемые из молока) и **переработанные сыры** (вырабатываемые из натуральных сыров с добавлением других компонентов). К натуральным сычужным сырам относят твердые, мягкие и рассольные сыры. К переработанным относят плавленые сыры различных видовых групп.

Твердые сычужные сыры представляют наиболее обширную группу. Они отличаются достаточно плотной консистенцией и сравнительно низким содержанием влаги. Твердые сычужные сыры подразделяют на:

- сыры, прессуемые с высокой температурой второго нагревания (58-68°C), — типа Швейцарского (Швейцарский, Советский, Алтайский и др.), типа терочных (Горноалтайский, Кавказский);
- сыры, прессуемые с низкой температурой второго нагревания (41-43°C), — типа Голландского (Голландский, Костромской, Ярославский, Пошехонский, Степной, Угличский и др.);
- сыры прессуемые с низкой температурой второго нагревания и высоким уровнем молочно-кислого брожения — типа Чеддер (Чеддер, Горный Алтай, Катунь и др.), Российский;
- самопрессующиеся сыры с низкой температурой второго нагревания, созревающие при участии микрофлоры сырной слизи — Латвийский, Пикантный, Каунасский, Клайпедский и др.

Сроки созревания твердых сычужных сыров колеблются от 25-45 суток (самопрессующиеся сыры) до 8-9 месяцев (прессуемые с высокой температурой второго нагревания). В нормативных документах на сыры установлен возраст, в котором они должны выпускаться для реализации (в сутках, не менее), например: Алтайский — 120, Советский — 90, Голландский брусковый — 60, Костромской — 45 и т. д.

По форме головки сыры бывают в виде прямоугольного бруска (Советский), шара (Голландский круглый), высокого (Ярославский) и низкого (Швейцарский) цилиндров.

Мягкие сыры созревают достаточно быстро (в среднем, в течение 30 суток) при участии микрофлоры закваски, развивающейся на поверхности и внутри головки сыра. Их не подвергают принудительному прессованию, поэтому они имеют повышенное содержание влаги и более мягкую, нежную консистенцию по сравнению с твердыми сычужными сырами.

Вкус и запах мягких сыров — острые, слегка аммиачные, а рисунок практически отсутствует, за исключением мелких пустот. В зависимости от микрофлоры закваски, участвующей в созревании, мягкие сыры подразделяют на следующие подгруппы:

- созревающие при участии сырной слизи (Дорогобужский, Медынский, Калининский и др.);
- созревающие при участии плесеней, развивающихся на поверхности сыра (Русский Камамбер, Белый десертный и др.);
- созревающие при участии плесеней, развивающихся внутри головки сыра (Рокфор, Альпен блю и др.);
- созревающие при участии плесеней и сырной слизи (Закусочный, Смоленский, Любительский и др.);
- свежие, реализуемые без созревания (Домашний, Адыгейский, Нарочь, Останкинский и др.).

Рассольные сыры производят из разных видов молока (коровьего, овечьего, козьего, буйволиного) или их смесей. Они созревают в рассоле, поэтому имеют характерный остро-соленый вкус, мягкую, слоистую или несколько ломкую консистенцию, корка на поверхности рассольных сыров отсутствует.

Типичным представителем рассольных сыров является брынза. К рассольным сырам относят также такие сыры, как Сулугуни, Чанах, Осетинский, Кобийский, Грузинский, Чечел, Тушинский, Лиманский и др.

Плавленые сыры производят из нестандартных сычужных сыров, отклоняющихся по жирности или содержанию влаги, или имеющих дефекты теста, корки, внешнего вида, не выводящие их из категории пищевых продуктов. Кроме того, в рецептурную смесь входят творог, сухое цельное или обезжиренное молоко, сливочное масло, сметана и другие молочные продукты, а также в качестве обязательного компонента — специальные соли-плавители, которые способствуют растворению белков и тем самым обеспечивают однородность консистенции. Плавленые сыры не имеют рисунка; допускается небольшое количество воздушных пустот. В зависимости от особенностей технологии плавленые сыры подразделяют на видовые группы:

- ломтевые (Российский, Пошехонский, Городской, Костромской и др.);
- колбасные (копченые без наполнителей и специй, с наполнителями, со специями — с перцем, с тмином и др.);
- пастообразные (Янтарь, Дружба, Волна, Лето, Виола и др.);
- сладкие (Шоколадный, Кофейный, Фруктовый, С орехами, Медовый и др.);
- консервированные (стерилизованный, пастеризованный, пастеризованный с ветчиной);
- к обеду (С луком, С белыми грибами, С грибами для супа и др.).

Кисломолочные сыры изготавливают путем кисломолочного или сычужно-кисломолочного свертывания. Некоторые из них вырабатываются без созревания (чайные, кофейные сырки), а некоторые созревают от 1-2 недель до 1,5 месяцев (Гарцкий, Зеленый терочный сыр).

Оценка качества сыров

Качество сыров оценивают по содержанию жира (в сухом веществе), влаги, соли и органолептическим показателям. Твердые сычужные сыры, кроме Ярославского большого, Кубанского, Российского, Пошехонского, Днестровского, Северного, Пикантного, а также рассольные сыры в зависимости от органолептических показателей делят на высший и I сорта. Остальные сыры на товарные сорта не подразделяются. Органолептические показатели определяют по 100-балльной шкале: вкус и запах — 45; консистенция — 25; рисунок — 10; цвет теста — 5; внешний вид — 10; упаковка и маркировка — 5. К высшему сорту относят сыры, имеющие общий балл 100-87, в том числе оценку по вкусу и запаху не менее 37 баллов. К I сорту — сыры, имеющие соответственно 86-75 баллов и 34 балла — на вкус и запах.

Помимо общих для группы молочных товаров показателей безопасности, в сырах определяют также содержание нитрата натрия, а в плавленых сырах — содержание низина.

Маркировка сыров. Производственная маркировка наносится на каждую головку сыра и транспортную тару. Она включает: дату выработки (число, месяц), номер варки сыра (цифры располагаются в центре верхнего полотна головки сыра) и производственную марку, которая состоит из следующих обозначений: массовая доля жира в сухом веществе (в %); номер предприятия-изготовителя; сокращенное наименование области (края, республики), в которой находится предприятие. Указанные обозначения позволяют точно идентифицировать каждую партию сыра.

Условия и сроки хранения

Режим хранения сыров находится в зависимости от степени их зрелости. Недозревшие сыры, предназначенные для кратковременного хранения, хранят при температуре 2-8°C, а зрелые — при температуре минус 2 — минус 5°C. Относительная влажность воздуха — 85-90%. Сроки хранения сыров: типа Швейцарского — 6-10; типа Голландского — 4-8; мягких сычужных — 1-2; рассольных — 5-6 месяцев. В торговой сети сычужные твердые и рассольные сыры хранят не более 15 суток, а мягкие и плавленые — не более 10 суток.

4.2. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЫРОВ

Стандартная линия по производству сыра состоит из следующего оборудования:

- ванны для пастеризации,
- ванны для выдержки,
- прессы,
- формы,
- парафинера,
- рабочие столы;
- упаковка.

Цена оборудования для производства сыра, обозначенного в списке, будет зависеть от его мощности, степени автоматизации. Также необходимы холодильные камеры для хранения сырья и готовой продукции.

Сыроварение включает в себя следующие этапы:

- подготовка к свертыванию молока;
- выделение сгустка и сырного зерна;
- формирование;
- прессование сыра;
- засол сыра;

➤ созревание.

Чтобы произошло свертывание молока, используются молокосвертывающие ферменты — их вливают в молоко и оставляют «бродить» до образования молочного сгустка. Этот процесс возможен лишь при температуре 28-35°C — как правило, через полчаса наступает свертывание.

После этого нужно проверить готовность — он должен быть достаточно плотным. Отделяется сыворотка и лишнее молоко, масса долго вымешивается, чтобы сырное зерно стало упругим и твердым. Затем сырная масса обрабатывается паром для предотвращения образования комков и оставляется обсыхать.

Формируется сыр двумя методами: насыпью (отделяется сыворотка) и формовкой из пласта. Прессование окончательно удаляет излишки сыворотки, ведь процесс происходит под большим давлением. Сначала используются небольшие грузики для создания давления, затем нагрузка увеличивается. В зависимости от вида сыр, период прессования варьируется.

Посолку проводят в соляных емкостях, хотя используются и методы сухой натирки и даже соленых инъекций. Твердые сыры солят несколько дней, мягкие — несколько часов.

Заключительной стадией является созревание сыра. После посолки сыр сначала сушат пару дней, а затем выкладывают в специальные помещения для дозревания. При этом важное значение имеет температурный режим (12-15°C) и влажность воздуха (88-94%). Бывает, что на образовалась слизь или плесень, тогда сыры обмывают, сушат и вновь помещают на дозрев. Чтобы увеличить качество сыра и снизить потери веса продукта, сыр «одевают» в защитное парафиновое покрытие.

Ингредиенты для сыра - это основа сложного, но весьма интересного процесса производства этого популярного продукта питания. Сыр представляет собой высококалорийный продукт, который производят из молока и/или сырья немолочного происхождения. Технологический процесс производства любого сыра невозможен без применения различных пищевых добавок и ферментов, которые и обеспечивают качество сыра.

По способу производства все сыры условно делят на мягкие и твердые, рассольные и плавленые, сычужные, кисломолочные и переработанные. В технологическом процессе производства данной продукции используют следующие ингредиенты для сыра:

- Сычужные ферменты и ферментные препараты, предназначенные для створаживания цельного молока;
- Закваски;
- Мезофильные и термофильные культуры, а также их смеси;
- Аромато- и вкусообразующие культуры;
- Защитные культуры;
- Разнообразные пищевые добавки (антиокислители, осушители, гелеобразователи и желирующие вещества, эмульгирующие соли и т.д.).

4.3. ПЛАНИРОВОЧНОЕ РЕШЕНИЕ СЫРОВАРНИ К-501С

Сыроварня К-501С представляет собой здание на основе металлокаркаса, с использованием сэндвич панелей в качестве ограждающих конструкций. Сыроварня укомплектована всем необходимым оборудованием и коммуникациями для полного технологического цикла переработки молока.

Сыроварня соответствует санитарно-гигиеническим требованиям Роспотребнадзора, техническому регламенту таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013), нормам пожарной и электробезопасности, правилам безопасности труда.

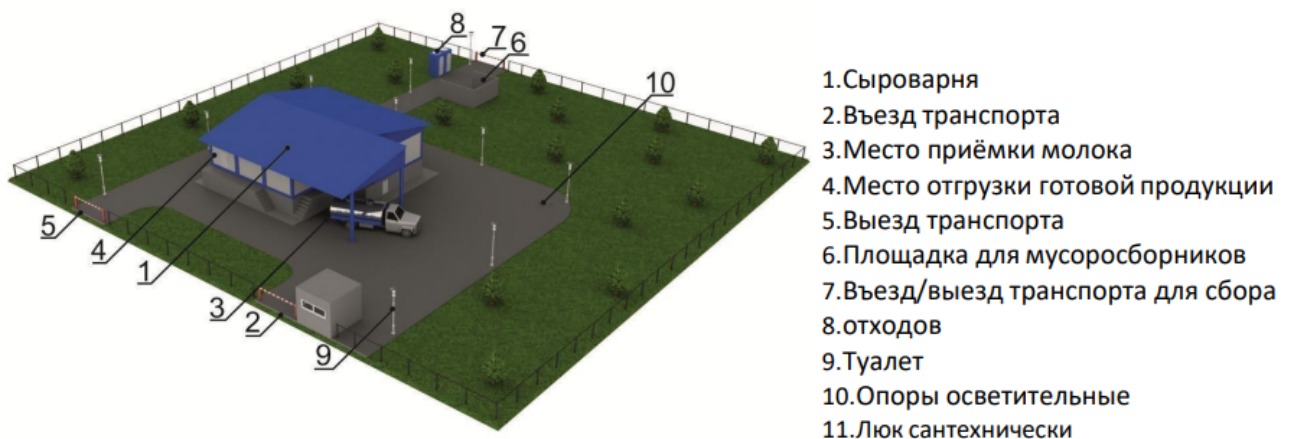
Санитарная обработка оборудования и помещения сыроварни осуществляется в соответствии с инструкциями Всероссийского института молочной индустрии. Оборудование сыроварни и молокопроводы изготовлены из высококачественной пищевой нержавеющей стали.

Назначение сыроварни

Приемка, очистка, переработка 500 кг молока в сутки с получением и хранением следующих продуктов:

- сыр Сулугуни (ГОСТ Р 53437-2009), фасованный в вакуумную пленку;
- сыр мягкий Адыгейский (ГОСТ Р 5253379-2009), фасованный в вакуумную пленку;
- сыр Брынза (ГОСТ Р 53421-2009), фасованный в вакуумную пленку;
- сыр Моцарелла, фасованный в пластиковые стаканы (или полиэтиленовые пакеты).

Рисунок 1. Архитектурно-планировочное решение сыроварни К-501С.



1. Сыроварня
2. Въезд транспорта
3. Место приёмки молока
4. Место отгрузки готовой продукции
5. Выезд транспорта
6. Площадка для мусоросборников
7. Въезд/выезд транспорта для сбора
8. отходов
9. Туалет
10. Опоры осветительные
11. Люк сантехнически

Источник: ООО «Современные пищевые технологии».

Таблица 21. Состав основного оборудования.

№ п/п	Наименование оборудования	Кол-во, шт.
1	Насос молочный фляжный, 3000 л/ч	1
2	Фильтр молочный механический	1
3	Ванна длительной пастеризации, 250 л	2
4	Насос молочный, 1000 л/ч	1
5	Сепаратор-сливкоотделитель, 500 л/ч	1
6	Ванна длительной пастеризации для сливок, сыворотки 100 л	1
7	Стол формовочный	1
8	Ванна для плавления сырной массы	1
9	Формовочная машина	1
10	Ванна для охлаждения моцареллы	1
11	Стеллаж для сыра	2
12	Пресс для сыра	1
13	Ванна для посолки сыра, 125 л	1
14	Шкаф для уборочного инвентаря	2
15	Сыроварня, 250л.	1
16	Стол технологический 900х600х800 мм	4
17	Вакуумный упаковщик	1
18	Водонагреватель, 300 л	1
19	Весы с печатью этикеток	1
20	Холодильный агрегат	1
21	Шкаф для лабораторной посуды	1
22	Вытяжной шкаф	1
23	Стол лабораторный	2
24	Мойка лабораторная	1
25	Шкаф холодильный	1
26	Стеллаж для созревания сыра	2
27	Унитаз	1
28	Раковина	1
29	Душевая кабина	1
30	Генератор ледяной воды ЛЕД 1500	1
31	Шкаф для одежды	3
32	Мойка двухгнездовая	1

Источник: ООО «Современные пищевые технологии».

Таблица 22. Дополнительное оборудование.

№п/п	Наименование оборудования	Кол-во, шт.
1	pH-метр	1
2	Анализатор качества молока	1
3	Термометр	1
4	Дезинфицирующее средство 1л.	1
5	Дезинфицирующее средство, 30 л	1
6	Кислотное моющее средство Биолайт СТ-2, 10 л	1

7	Щелочное моющее средство БиомолК-2, 10 л	1
8	Щетка с длинной ручкой	1
9	Щетка корешковая	1
10	Форма для сыра мягкого	30
11	Сито нержавеющее d=220 с пластиковой ручкой	1
12	Дезинфицирующий коврик	2
13	Ключ гаечный	1
14	Мутовка для цистерн из нержавеющей стали	1
15	Мутовка для фляг из нержавеющей стали	1
16	Облучатель бактерицидный	1
17	Компрессор	1
18	Бочка п/э 30л.	6
19	Система контроля влажности	1
20	Строительный инструмент	1
21	Сантехнические материалы	1
22	Электротехнические материалы	1
23	Молочная арматура и молокопроводы	1
24	Отопление и вентиляция	1
25	Строительные материалы	1
26	Здание	1

Таблица 23. Технические характеристики сыроварни.

Параметр	Ед. изм.	Значение
1. Размеры (габаритные)	мм x мм x мм	6000 x 12250 x 2790
2. Вес	кг	12000
3. Электроснабжение		
установленная мощность	кВт	145
питающее напряжение	В	380/220, ±5%
электрическая сеть проводная	L1, L2, L3, N, PE	
4. Водоснабжение		
качество подаваемой воды	В соответствии с СанПиН 2.1.4.1074-01	
расход воды	м3/сутки	3
давление подаваемой воды	атм	от 2 до 4
температура подаваемой воды	°С	не более 6
5. Климатические условия эксплуатации		
температура окружающей среды	°С	от – 45 до + 50
снеговая нагрузка	кг/м2	400

4.5. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

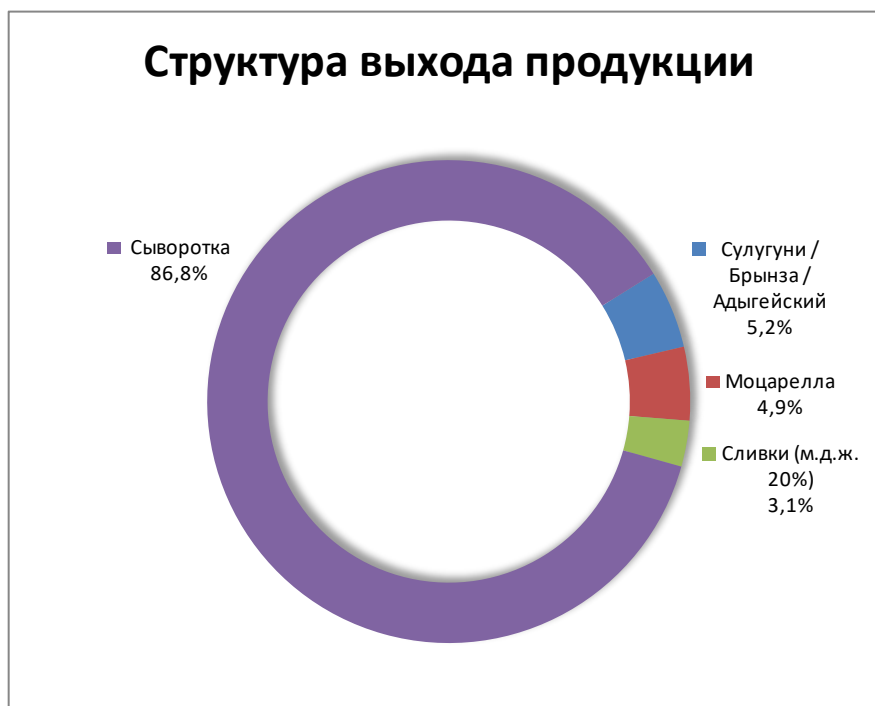
При установленной мощности 500 л коровьего молока в сутки производственная мощность цеха составит 488 кг продукции в сутки.

Таблица 24. Структура выхода готовой продукции.

Показатели	% выхода	кг / сутки	кг / месяц	кг / год
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	5,1%	26	595	7 140
Моцарелла	4,8%	24	560	6 720
Сливки (м.д.ж. 20%)	3,0%	15	350	4 200
Сыворотка	84,6%	423	9 870	118 440
Итого:	97,5%	488	11 375	136 500

Таким образом, планируется производство 11 375 кг продукции в месяц или 136 500 кг продукции в год при 280 рабочих днях в год.

Диаграмма 12. Структура выхода продукции.



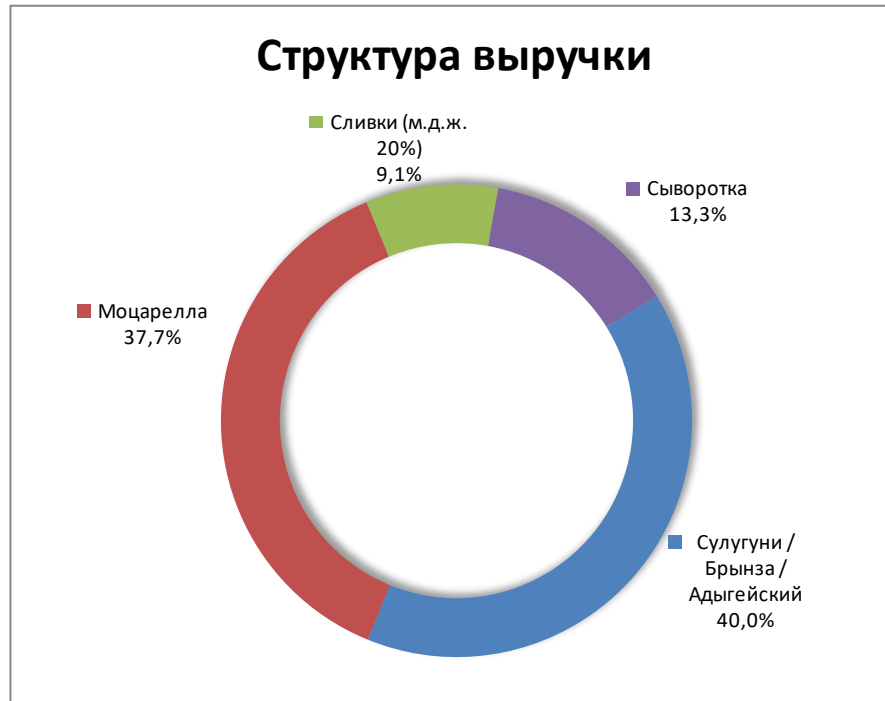
Как видно из диаграммы, основная доля продукции приходится на сыворотку – 86,8%.

Таблица 25. Целевые показатели проекта.

Показатели	Значение
План производства, кг / месяц	11 375
Себестоимость, руб. / кг	399,9
Отпускная цена, руб. / кг	557,0
Плановая наценка, %	39,3%
Плановая выручка, руб. / месяц	966 560
Плановая выручка, руб. / год	11 598 720

Себестоимость и плановая наценка приведены без учета сыворотки.

Диаграмма 13. Структура выручки сыроварни.



Как видно из диаграммы, основная доля выручки приходится на сулугуни / брынзу / адыгейский – **40,0%** и моцареллу – **37,7%**.

В таблице далее приведен план производства ежемесячно на весь период планирования.

4.6. ПЛАН ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА И ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Таблица 26. План производства помесячно, 2023-2028 гг., руб., кг и л.

в кг	План производства											
	2023/2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Загрузка предприятия, %	0%	0%	0%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	0	0	0	179	238	298	357	417	476	536	595	595
Моцарелла	0	0	0	168	224	280	336	392	448	504	560	560
Сливки (м.д.ж. 20%)	0	0	0	105	140	175	210	245	280	315	350	350
Сыворотка	0	0	0	2 961	3 948	4 935	5 922	6 909	7 896	8 883	9 870	9 870
План производства, кг	0	0	0	3 413	4 550	5 688	6 825	7 963	9 100	10 238	11 375	11 375
Потребность в сыром молоке, л	0	0	0	3 500	4 667	5 833	7 000	8 167	9 333	10 500	11 667	11 667

в кг	План производства											
	2024/2025											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Загрузка предприятия, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595
Моцарелла	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560
Сливки (м.д.ж. 20%)	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350
Сыворотка	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870
План производства, кг	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375
Потребность в сыром молоке, л	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667

	План производства											
в кг	2025/2026											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Загрузка предприятия, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595
Моцарелла	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560
Сливки (м.д.ж. 20%)	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350
Сыворотка	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870
План производства, кг	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375
Потребность в сыром молоке, л	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667

	План производства											
в кг	2026/2027											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Загрузка предприятия, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595
Моцарелла	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560
Сливки (м.д.ж. 20%)	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350
Сыворотка	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870
План производства, кг	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375
Потребность в сыром молоке, л	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667

в кг	План производства											
	2027/2028											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Загрузка предприятия, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595
Моцарелла	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560	560
Сливки (м.д.ж. 20%)	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350
Сыворотка	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870	9 870
План производства, кг	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375	11 375
Потребность в сыром молоке, л	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667	11 667

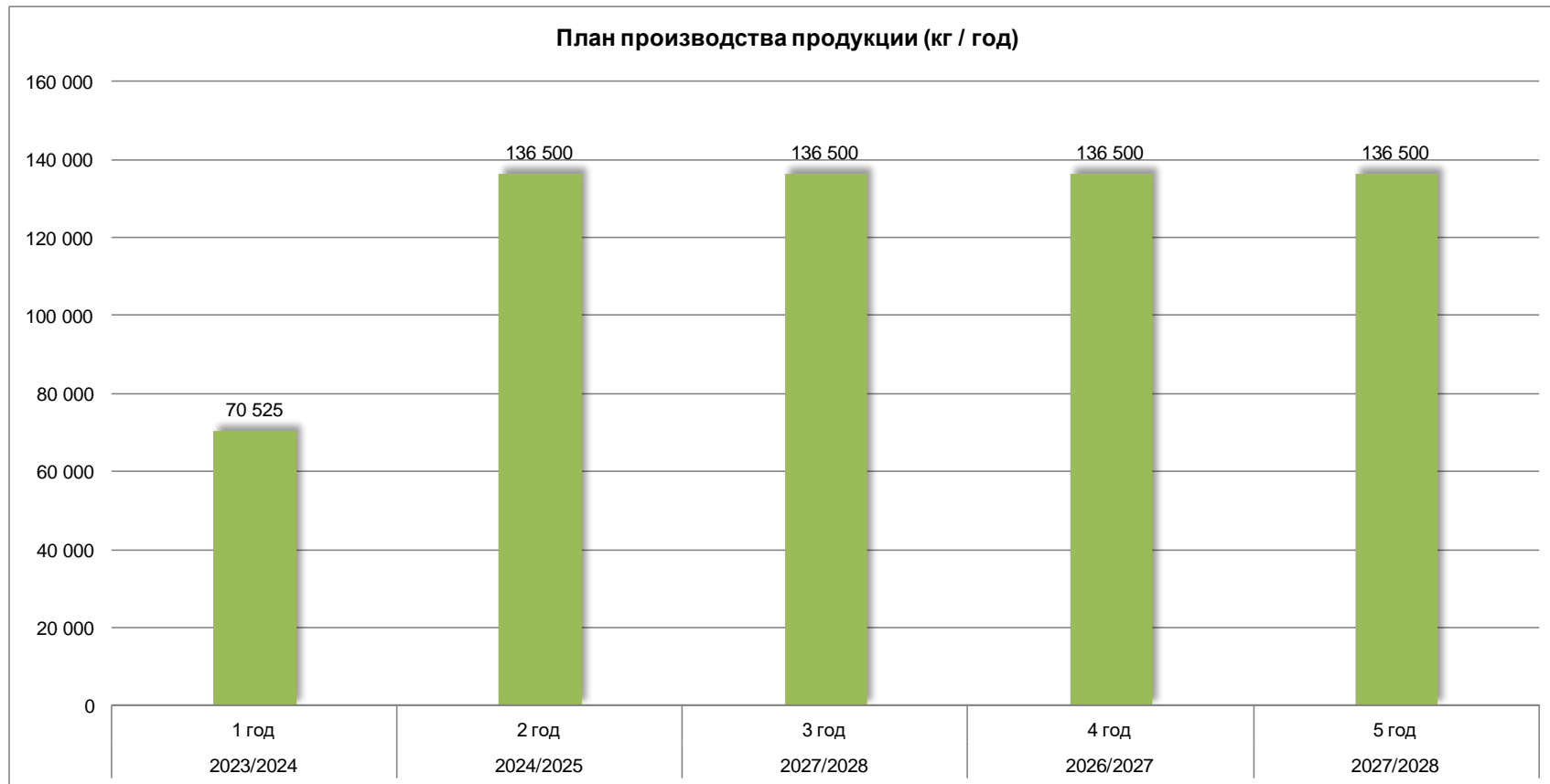
Таблица 27. План производства по годам, руб., кг и л.

в кг	Итого, кг	2023/2024	2024/2025	2027/2028	2026/2027	2027/2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	32 249	3 689	7 140	7 140	7 140	7 140
Моцарелла	30 352	3 472	6 720	6 720	6 720	6 720
Сливки (м.д.ж. 20%)	18 970	2 170	4 200	4 200	4 200	4 200
Сыворотка	534 954	61 194	118 440	118 440	118 440	118 440
План производства, кг	616 525	70 525	136 500	136 500	136 500	136 500
Потребность в сыром молоке, л	632 333	72 333	140 000	140 000	140 000	140 000

Таким образом, выход готовой продукции планируется в объеме **136 500 кг / год**.

План производства продукции и выручки представлен графически далее.

График 22. План производства продукции, 2023-2028 гг. (кг / год).



4.7. ПЛАН ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Таблица 28. План выручки от реализации готовой продукции помесячно, 2023-2028 гг., руб.

в кг	План продаж											
	2023/2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	0	0	0	116 025	154 700	193 375	232 050	270 725	309 400	348 075	386 750	386 750
Моцарелла	0	0	0	109 200	145 600	182 000	218 400	254 800	291 200	327 600	364 000	364 000
Сливки (м.д.ж. 20%)	0	0	0	26 250	35 000	43 750	52 500	61 250	70 000	78 750	87 500	87 500
Сыворотка	0	0	0	38 493	51 324	64 155	76 986	89 817	102 648	115 479	128 310	128 310
План выручки, руб.	0	0	0	289 968	386 624	483 280	579 936	676 592	773 248	869 904	966 560	966 560
НДС от выручки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

в кг	План продаж											
	2024/2025											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750
Моцарелла	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000
Сливки (м.д.ж. 20%)	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500
Сыворотка	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310
План выручки, руб.	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
НДС от выручки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	План продаж											
в кг	2025/2026											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750
Моцарелла	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000
Сливки (м.д.ж. 20%)	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500
Сыворотка	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310
План выручки, руб.	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
НДС от выручки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	План продаж											
в кг	2026/2027											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750
Моцарелла	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000
Сливки (м.д.ж. 20%)	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500
Сыворотка	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310
План выручки, руб.	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
НДС от выручки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	План продаж											
в кг	2027/2028											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750	386 750
Моцарелла	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000	364 000
Сливки (м.д.ж. 20%)	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500	87 500
Сыворотка	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310	128 310
План выручки, руб.	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
НДС от выручки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

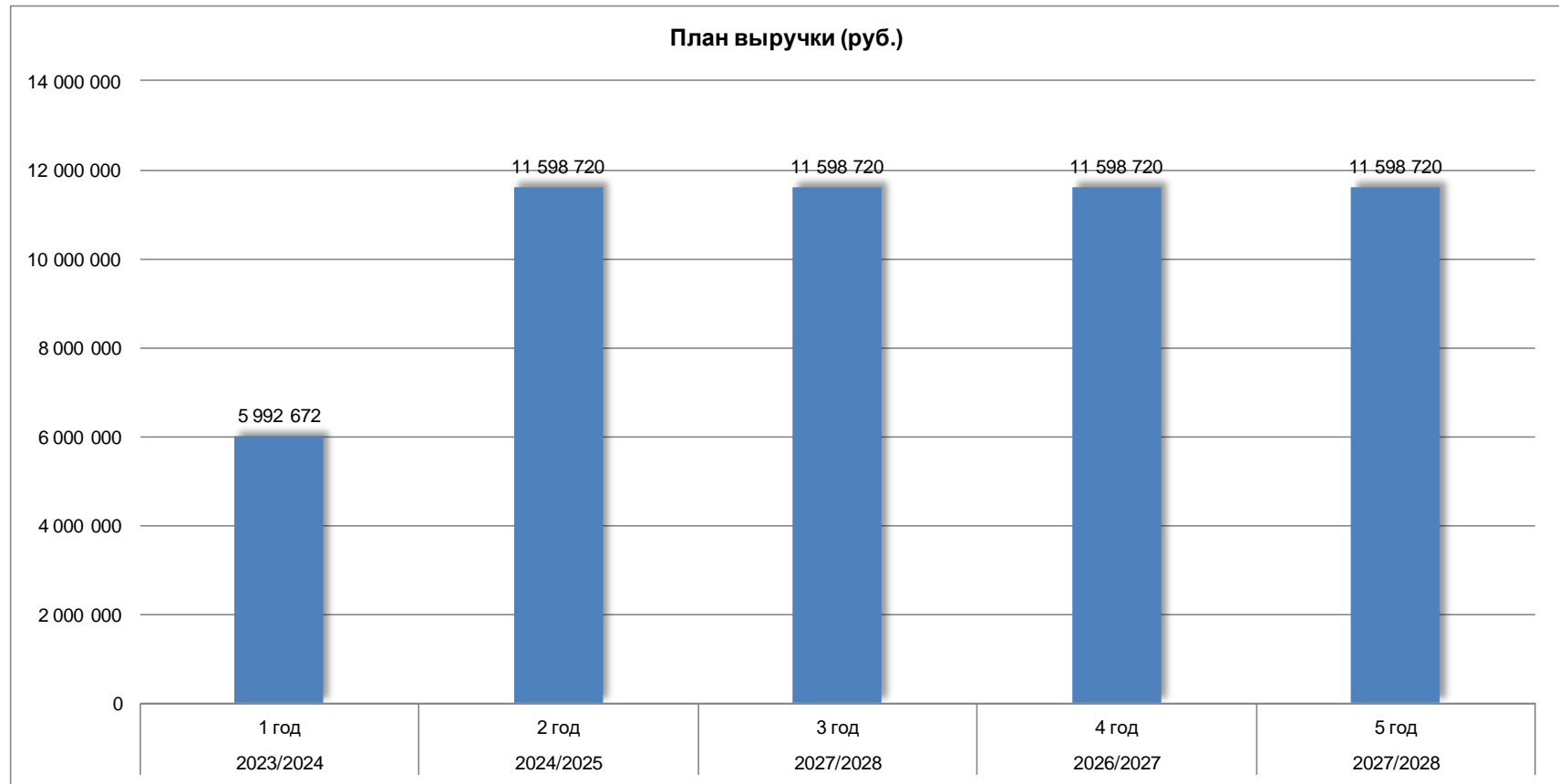
Таблица 29. План продаж по годам, руб.

в кг						
	Итого, руб.	2023/2024	2024/2025	2027/2028	2026/2027	2027/2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Сулугуни / Брынза / Адыгейский	20 961 850	2 397 850	4 641 000	4 641 000	4 641 000	4 641 000
Моцарелла	19 728 800	2 256 800	4 368 000	4 368 000	4 368 000	4 368 000
Сливки (м.д.ж. 20%)	4 742 500	542 500	1 050 000	1 050 000	1 050 000	1 050 000
Сыворотка	6 954 402	795 522	1 539 720	1 539 720	1 539 720	1 539 720
План выручки, руб.	52 387 552	5 992 672	11 598 720	11 598 720	11 598 720	11 598 720
НДС от выручки	0	0	0	0	0	0

Таким образом, выручка от реализации готовой продукции планируется в объеме **11 598 720 руб.** / год.

План поступления выручки представлен графически далее.

График 23. План выручки, 2023-2028 гг. (руб.).



4.8. ПАРАМЕТРЫ ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

В связи с производственной деятельностью у предприятия возникают соответствующие текущие затраты, представленные далее.

Таблица 30. Текущие затраты предприятия.

Статьи затрат	Значение, руб. / мес.	Комментарии
Заработная плата	195 000	См. «Персонал»
Аренда земельного участка	8 333	Из расчета 100 000 руб. / год
Коммунальные затраты	20 000	Из расчета 20 000 руб. / месяц
Обслуживание оборудования	5 000	Из расчета 5 000 руб. / месяц
Связь, Интернет, Меркурий	5 000	Из расчета 5 000 руб. / месяц
Реклама	5 000	Из расчета 5 000 руб. / месяц
Итого:	238 333	

Таким образом, текущие затраты предприятия оцениваются в **238 333** руб. в месяц.

Диаграмма 14. Структура текущих затрат.



Как видно из диаграммы, основная доля текущих затрат приходится на фонд оплаты труда – **81,8%** и коммунальные затраты – **8,4%**.

План текущих затрат предприятия ежемесячно приведен далее.

4.9. ПЛАН ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ

План текущих затрат по проекту рассчитывался на основании приведенных выше параметров и представлен далее ежемесячно на весь период планирования.

Таблица 31. План текущих затрат ежемесячно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Текущие затраты											
	2023/2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Заработная плата	0	0	0	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
Аренда земельного участка	100 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Коммунальные затраты	0	0	0	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Обслуживание оборудования	0	0	0	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Связь, Интернет, Меркурий	0	0	0	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Реклама	0	0	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Итого текущих затрат	100 000	0	5 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
НДС в составе текущих затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	Текущие затраты											
	2024/2025											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Заработная плата	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
Аренда земельного участка	100 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Коммунальные затраты	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Обслуживание оборудования	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Связь, Интернет, Меркурий	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Реклама	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Итого текущих затрат	330 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
НДС в составе текущих затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Текущие затраты											
все расчеты в рублях	2025/2026											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Зарботная плата	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
Аренда земельного участка	100 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Коммунальные затраты	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Обслуживание оборудования	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Связь, Интернет, Меркурий	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Реклама	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Итого текущих затрат	330 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
НДС в составе текущих затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Текущие затраты											
все расчеты в рублях	2026/2027											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Зарботная плата	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
Аренда земельного участка	100 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Коммунальные затраты	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Обслуживание оборудования	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Связь, Интернет, Меркурий	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Реклама	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Итого текущих затрат	330 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
НДС в составе текущих затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

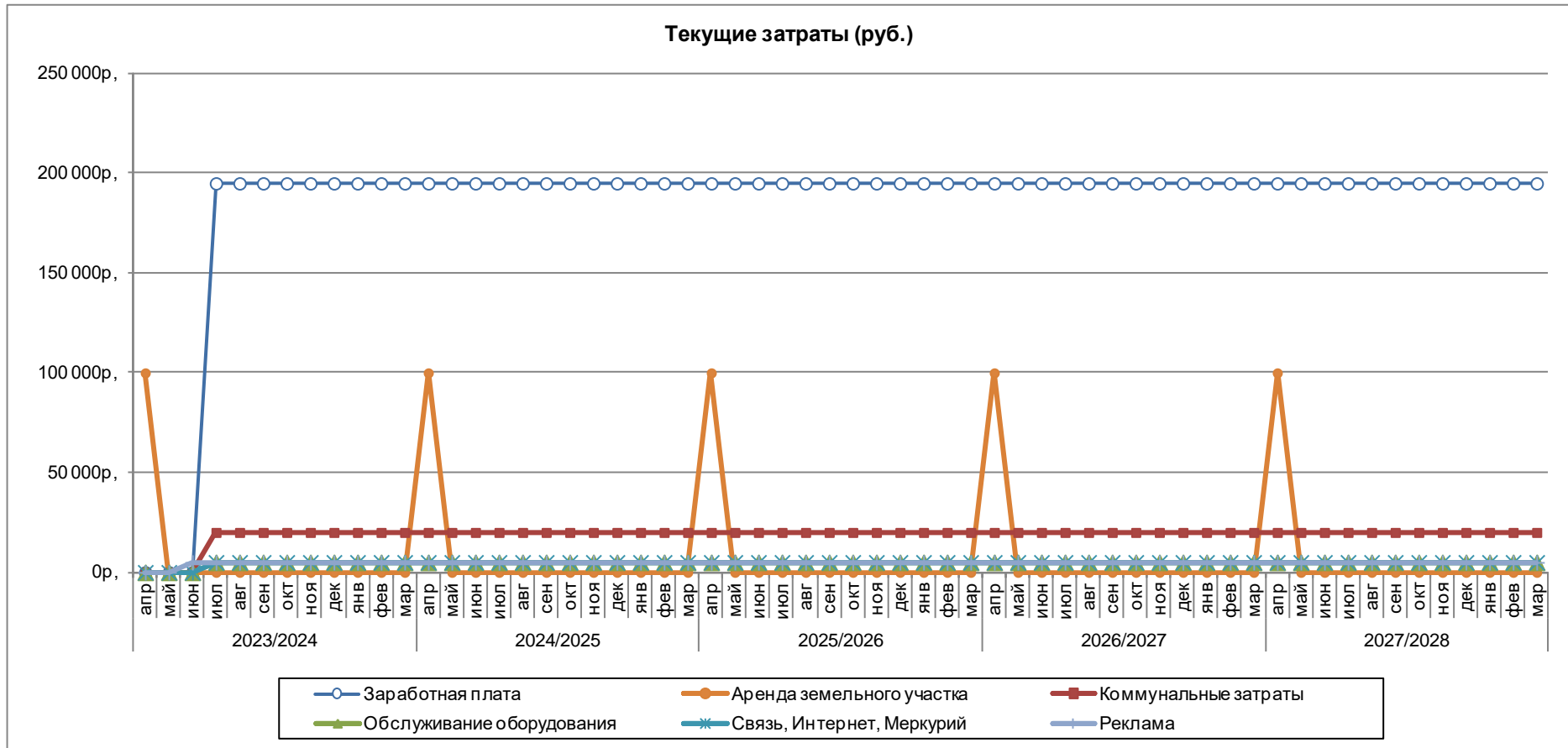
все расчеты в рублях	Текущие затраты											
	2027/2028											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	январ	фев	мар
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Заработная плата	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
Аренда земельного участка	100 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Коммунальные затраты	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Обслуживание оборудования	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Связь, Интернет, Меркурий	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Реклама	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Итого текущих затрат	330 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
НДС в составе текущих затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 32. План текущих затрат по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях						
	Итого, руб.	2023/2024	2024/2025	2027/2028	2026/2027	2027/2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Заработная плата	11 115 000	1 755 000	2 340 000	2 340 000	2 340 000	2 340 000
Аренда земельного участка	500 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
Коммунальные затраты	1 140 000	180 000	240 000	240 000	240 000	240 000
Обслуживание оборудования	285 000	45 000	60 000	60 000	60 000	60 000
Связь, Интернет, Меркурий	285 000	45 000	60 000	60 000	60 000	60 000
Реклама	290 000	50 000	60 000	60 000	60 000	60 000
Итого текущих затрат	13 615 000	2 175 000	2 860 000	2 860 000	2 860 000	2 860 000
НДС в составе текущих затрат	0	0	0	0	0	0

Итого объем текущих затрат по проекту составляет в среднем **2 860 000 руб. /год.**

График 24. Текущие затраты, 2023-2028 гг. (руб.).



В связи с осуществлением деятельности у предприятия возникают также прямые производственные затраты.

4.10. ПАРАМЕТРЫ ПРЯМЫХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Расчет прямых затрат по проекту основывался на следующих параметрах.

Таблица 33. Параметры прямых затрат.

Статьи затрат	Значение, руб. / месяц	Комментарии
Молоко коровье сырое	326 667	Из расчета 28 руб. / л
Соль, сычужные ферменты, специи, травы, орехи	8 925	Из расчета 15 руб. / кг готовой продукции
Упаковка, этикетка	15 050	Из расчета 10 руб. / кг готовой продукции
Итого:	350 642	

Таким образом, в среднем объем прямых затрат на производство оценивается в **350 642 руб. / месяц**.

Таким образом, стоимость молока и прочего сырья, необходимого для производства сыров, составляет **399,9 руб. / кг** готовой продукции.

Важно отметить, что использование в производстве растительных жиров не планируется.

Структура прямых затрат приведена на диаграмме далее.

Диаграмма 15. Структура прямых затрат.



Как видно из диаграммы, основная доля прямых затрат приходится на закупку сырья (молока) – **93,2%** и упаковку – **4,3%**.

4.11. ПЛАН ПРЯМЫХ ЗАТРАТ

План прямых затрат по проекту рассчитывался на основании приведенных выше параметров и представлен далее ежемесячно на весь период планирования.

Таблица 34. План прямых затрат ежемесячно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Прямые затраты											
	2023/2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Молоко коровье сырое	0	0	0	98 000	130 667	163 333	196 000	228 667	261 333	294 000	326 667	326 667
Соль, сычужные ферменты, специи, травы, орехи	0	0	0	2 678	3 570	4 463	5 355	6 248	7 140	8 033	8 925	8 925
Упаковка, этикетка	0	0	0	4 515	6 020	7 525	9 030	10 535	12 040	13 545	15 050	15 050
Итого затрат	0	0	0	105 193	140 257	175 321	210 385	245 449	280 513	315 578	350 642	350 642
НДС в составе прямых затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	Прямые затраты											
	2024/2025											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Молоко коровье сырое	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667
Соль, сычужные ферменты, специи, травы, орехи	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925
Упаковка, этикетка	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050
Итого затрат	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
НДС в составе прямых затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Прямые затраты											
все расчеты в рублях	2025/2026											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Молоко коровье сырое	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667
Соль, сычужные ферменты, специи, травы, орехи	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925
Упаковка, этикетка	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050
Итого затрат	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
НДС в составе прямых затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Прямые затраты											
все расчеты в рублях	2026/2027											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Молоко коровье сырое	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667
Соль, сычужные ферменты, специи, травы, орехи	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925
Упаковка, этикетка	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050
Итого затрат	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
НДС в составе прямых затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

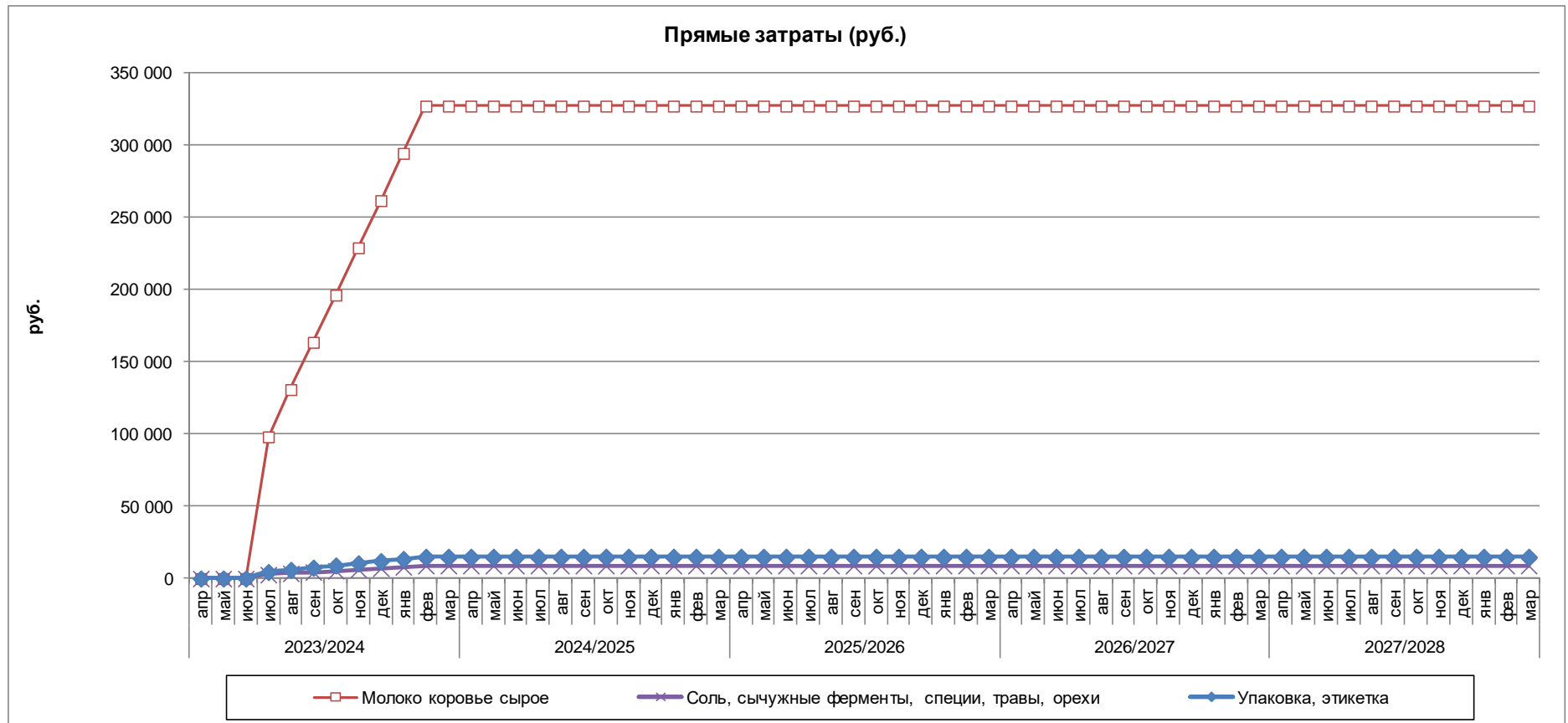
	Прямые затраты											
все расчеты в рублях	2027/2028											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Молоко коровье сырое	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667
Соль, сычужные ферменты, специи, травы, орехи	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925
Упаковка, этикетка	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050
Итого затрат	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
НДС в составе прямых затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 35. План прямых затрат по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях						
	Итого, руб.	2023/2024	2024/2025	2027/2028	2026/2027	2027/2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Молоко коровье сырое	17 705 333	2 025 333	3 920 000	3 920 000	3 920 000	3 920 000
Соль, сычужные ферменты, специи, травы, орехи	483 735	55 335	107 100	107 100	107 100	107 100
Упаковка, этикетка	815 710	93 310	180 600	180 600	180 600	180 600
Итого затрат	19 004 778	2 173 978	4 207 700	4 207 700	4 207 700	4 207 700
НДС в составе прямых затрат	0	0	0	0	0	0

Итого объем прямых затрат по проекту составляет в среднем **4 207 700 руб. / год.**

График 25. Прямые затраты (руб.).



4.12. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 36. Финансовый анализ деятельности.

все расчеты в рублях	Финансовый анализ												Итого, руб.	
	5 год													
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	январ	фев	мар		
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60		
Поступления от основной деятельности, без НДС	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	11 598 720
Выбытия на текущую деятельность:	680 642	580 642	580 642	580 642	580 642	580 642	580 642	580 642	580 642	580 642	580 642	580 642	580 642	7 067 700
Заработная плата	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	2 340 000
Аренда земельного участка	100 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100 000
Коммунальные затраты	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	240 000
Обслуживание оборудования	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	60 000
Связь, Интернет, Меркурий	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	60 000
Реклама	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	60 000
Молоко коровье сырое	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	3 920 000
Соль, сычужные ферменты, специи, травы, орехи	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	8 925	107 100
Упаковка, этикетка	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	15 050	180 600
Амортизационные отчисления	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прибыль от текущей деятельности	285 918	385 918	385 918	385 918	385 918	385 918	385 918	385 918	385 918	385 918	385 918	385 918	385 918	4 531 020
УСН 15%	9 666	20 417	20 617	20 817	21 017	21 218	21 418	21 618	21 819	22 019	22 019	22 019	22 019	244 663
Чистая прибыль	276 253	365 502	365 301	365 101	364 901	364 701	364 500	364 300	364 100	363 899	363 899	363 899	363 899	4 286 357
Рентабельность продаж 5 года, %	36,96%													
Рентабельность продаж в целом по проекту, %	27,86%													

Диаграмма 16. Структура затрат в 5 году реализации проекта (%).



Как видно из диаграммы, основная доля затрат в 5-м (типовом) году приходится на молоко коровье сырое – **55,5%** и заработную плату – **33,1%**, что в сумме составляет **88,6%** ежемесячных затрат сыроварни.

При необходимости сокращения операционных затрат целесообразно начать именно с этих статей.

5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

5.1. ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРСОНАЛЕ И ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА

Для обеспечения деятельности сыроварни необходим соответствующий персонал. В таблице ниже представлены группы должностей и необходимое количество ставок с указанием среднемесячного оклада.

Таблица 37. Персонал предприятия и фонд оплаты труда.

№	Подразделения	Кол-во штатных ед.	Оклад, руб.	Итого, руб.	НДФЛ	З/п на руки, руб.
					13,0%	87,00%
1	Ген. директор - гл. бухгалтер	1	80 000р.	80 000р.	10 400	69 600
2	Технолог производства	1	50 000р.	50 000р.	6 500	43 500
3	Аппаратчик/сепараторщик	1	35 000р.	35 000р.	4 550	30 450
4	Кладовщик/упаковщик	1	30 000р.	30 000р.	3 900	26 100
	Итого:	4		195 000	25 350	169 650

Итого по проекту создается **4** рабочих места с фондом оплаты труда в размере **195 000** руб. в месяц начисленной заработной платы, кроме НДФЛ и отчислений в соц. страх (рассчитываются в разделе «Налогообложение»).

Наименования и количество должностей могут быть изменены, но указанные вакансии по направлениям должны быть закрыты, а фонд оплаты труда не должен превышать запланированного объема.

Таблица 38. Динамика привлечения и оплаты труда персонала.

	ФОТ											
все расчеты в рублях	2023/2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Загрузка персонала, %	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Итого ФОТ, руб.	0	0	0	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000

	ФОТ											
все расчеты в рублях	2024/2025											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Загрузка персонала, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Итого ФОТ, руб.	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000

	ФОТ											
все расчеты в рублях	2025/2026											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Загрузка персонала, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Итого ФОТ, руб.	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000

	ФОТ											
все расчеты в рублях	2026/2027											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Загрузка персонала, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Итого ФОТ, руб.	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000

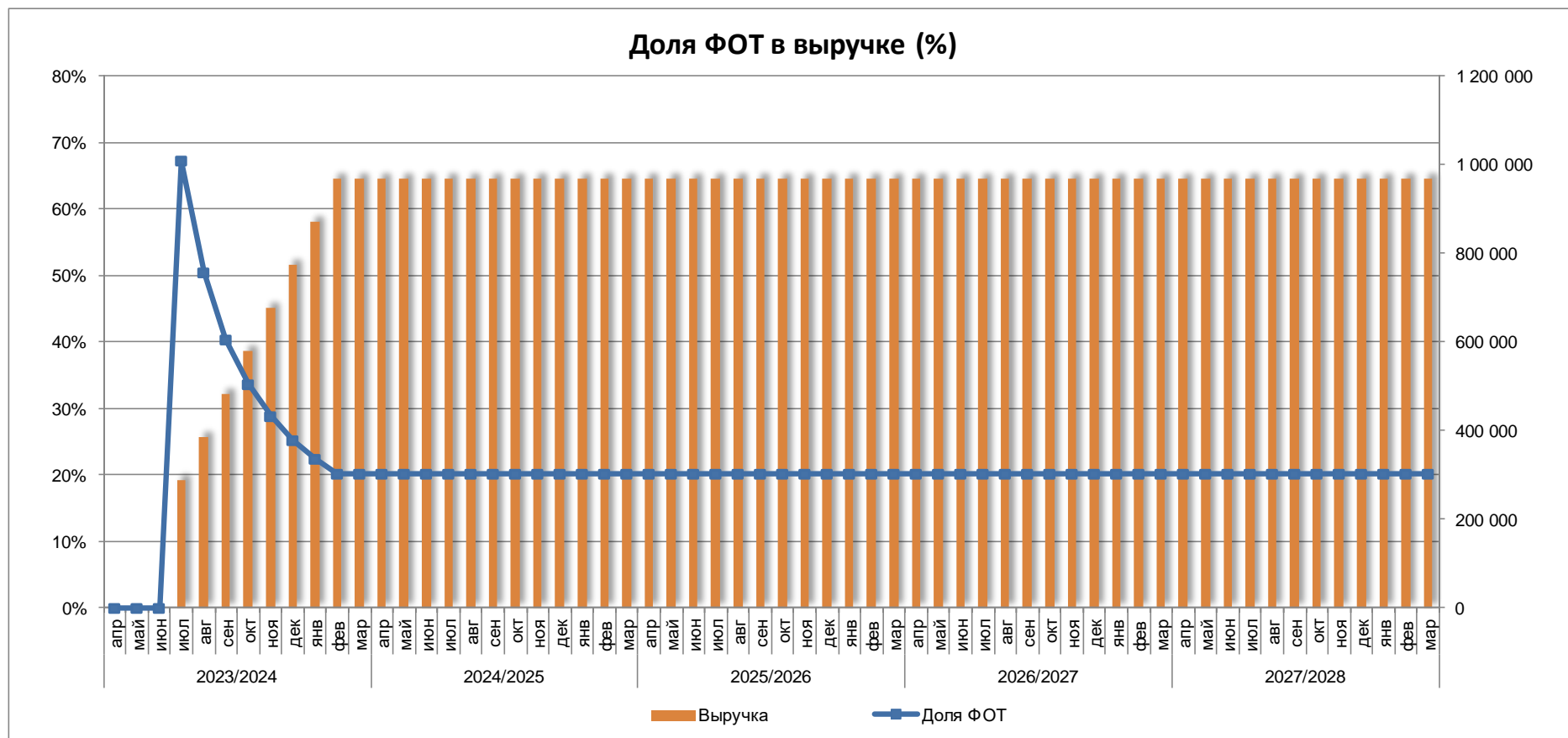
	ФОТ											
все расчеты в рублях	2027/2028											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Загрузка персонала, %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Итого ФОТ, руб.	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000

Таблица 39. Таблица 33. Динамика привлечения и оплаты труда персонала по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях		2023/2024	2024/2025	2027/2028	2026/2027	2027/2028
Порядковый номер года	Итого	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Загрузка персонала, %		75%	100%	100%	100%	100%
Итого ФОТ, руб.	11 115 000	1 755 000	2 340 000	2 340 000	2 340 000	2 340 000

Итого ФОТ в среднем составит 2 340 000 руб. / год (без учета налогов, см. п. «Налогообложение»).

График 26. Доля ФОТ в выручке (%).



Доля ФОТ в выручке – 21,2%.

6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ НЕОБХОДИМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Для реализации проекта требуется следующий объем и структура инвестиций.

Таблица 40. Структура и объем инвестиций в сыроварню, руб.

Направление инвестиций	Итого, руб.
1. ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ	300 000
Исходно-разрешительная и проектно-сметная документация, ТУ, сертификация, Меркурий	300 000
2. СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ	1 000 000
Строительно-монтажные работы с инженерными коммуникациями	1 000 000
3. СЫРОВАРЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	12 000 000
Сыроваренное оборудование	12 000 000
4. СЫРЬЕ	140 257
Первоначальная закупка сырья	140 257
5. НОРМИРУЕМЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА	2 459 743
Итого требуется инвестировать:	15 900 000р.

Таким образом, требуемый объем инвестиций составляет **15 900 000 руб.**, в том числе **2 459 743 руб.** нормируемых оборотных средств, необходимых для оплаты процентов, аренды земли, ФОТ и других операционных расходов до выхода проекта на самоокупаемость.

Объем инвестиций в 1 кг перерабатывающей мощности по сырью: **31 800 руб.**

Объем инвестиций приведен оценочно по бизнес-планам аналогичных проектов, разработанных ранее ЭКЦ «Инвест-Проект», а также на основе данных открытых источников. При разработке проектной документации и согласования проекта с контрагентами параметры могут быть изменены, после чего потребуется пересчет финансовой модели бизнес-плана.

Нормируемые оборотные средства – средства, которые необходимы для оплаты труда персонала, обязательных затрат и налогов на то первое время, пока выручка не начнет покрывать все необходимые затраты. Сокращение потребности в оборотных средствах возможно за счет более раннего выхода на плановый объем продаж, снижения инвестиционных затрат или повышения цен на готовую продукцию.

Структура инвестиционных затрат графически представлена на следующей диаграмме.

Диаграмма 17. Структура первоначальных инвестиций.



Как видно из диаграммы, основная доля инвестиций приходится на сыроваренное оборудование – **75,5%** и нормируемые оборотные средства – **15,5%**.

Календарный план освоения инвестиций приведен далее.

6.2. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ФИНАНСИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Фонем обозначены сроки реализации тех или иных работ, значение отражает запланированный объем инвестиций по соответствующим направлениям работ.

Таблица 41. Календарный план финансирования и реализации проекта.

		Календарный план инвестиционного проекта												
все расчеты в рублях с НДС		2023/2024												
	Инвестиции, руб.	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
№	Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ	300 000	300 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ	1 000 000	500 000	0	500 000	0	0	0	0	0	0	0	0	
3	СЫРОВАРЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	12 000 000	6 000 000	0	6 000 000	0	0	0	0	0	0	0	0	
4	СЫРЬЕ	140 257	0	0	140 257	0	0	0	0	0	0	0	0	
5	МАРКЕТИНГ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	АВТОТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
7	ПРОЧЕЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Итого	13 440 257	6 800 000	0	6 640 257	0	0	0	0	0	0	0	0	
	НДС в составе инвестиционных затрат	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

* Нормируемые оборотные средства в календарном плане не отображаются (см. План движения денежных средств).

Как следует из календарного плана,

- аренда земельного участка: с **апреля 2023 г.**,
- проектирование и строительство: **апрель 2023 г. – июнь 2023 г.**,
- пробная партия сыров: **июль 2023 г.**,
- выход на проектную мощность: **февраль 2024 г.**;
- выход на самоокупаемость: с **сентября 2023 г.** (50% мощности);
- возврат инвестиций: с **августа 2023 г. по декабрь 2027 г.**

6.3. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Для реализации проекта требуется инвестировать **15 900 000 руб.** Для повышения инвестиционной эффективности проекта были рассчитаны рекомендуемые условия привлечения инвестиций.

Таблица 42. Рекомендуемые условия привлечения финансирования.

Параметры инвестирования	Источник 1.	Источник 2.
Доля транша от суммы инвестиций, %	30,8%	69,2%
Размер транша	4 900 000	11 000 000
Источник финансирования	Собственные средства	Банковский кредит
Выплаты % (для кредитов)	-	Сразу
Годовой % по кредиту (для кредитов)	-	8,0%
Номер месяца выдачи транша	1	1
Номер месяца начала возврата транша	5	5
Номер месяца полного возврата транша	57	57
Период погашения транша, месяцев	53	53

Как видно из таблицы, инвестиции будут привлечены из двух источников по следующей рекомендуемой схеме:

- **4 900 000 руб.** (30,8% инвестиций) за счет средств инвестора, привлекаются в **1-м** месяце от начала проекта, возврат транша – с **5-го** по **57-й** месяц включительно;
- **11 000 000 руб.** (69,2% инвестиций) за счет банковского кредита, привлекаются по ставке **8,0%** годовых в **1-м** месяце, возврат транша – с **5-го** по **57-й** месяц включительно, уплата процентов – со **2-го** по **57-й** месяц включительно.

Кредит не капитализируется. По кредиту будет начислено процентов в размере **2 123 230 руб.**

При повышении отпускных цен на готовую продукцию срок возврата вложенных средств может быть сокращен.

7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

7.1. КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

В данном разделе бизнес-плана проводится качественный анализ рисков проекта, не поддающихся формальному анализу.

Риск, связанный с производством. Это риск того, что оборудование (производственное, транспорт и пр.) выйдет из строя, что доставка сырья (молока) не будет выполнена в срок, что на рынке труда не окажется нужных работников, поставщиков сырья.

Риск, связанный с изменением цен на производимую продукцию. Это риск того, что спрос на производимую продукцию неожиданно изменится вследствие внезапного изменения вкусов потребителей (например, не будет спроса на молочную продукцию), и рыночные цены на продукцию снизятся. Может также обостриться конкуренция, вследствие чего предприятие будет вынуждено снизить отпускные цены.

Риск, связанный с изменением цен на факторы производства. Это риск того, что цены на какие-то факторы производства внезапно изменятся. Например, подорожает сырье, текущие расходы предприятия, повысятся затраты на персонал. Если предприятие для финансирования своей деятельности привлечет кредит на условиях плавающей процентной ставки, то оно подвергает себя риску ее повышения.

На основе приведенного перечня возможных рисков необходимо оценить вероятность их возникновения при реализации проекта в терминах: «высокая», «средняя», «низкая»; а также устойчивость проекта по отношению к рискам, отнесенным к категории вероятных.

Риски, возникающие на этапе осуществления капитальных вложений:

- невыполнение обязательств поставщиком (низкое качество СМР, дефекты в оборудовании, качестве поставляемых материалов и услуг);
- несвоевременные поставки оборудования, сырья, стройматериалов;
- срыв сроков работ / поставки оборудования и сырья / получения разрешений, согласований;
- превышение расчетной стоимости проекта;
- форс-мажор, материальный ущерб.

Риски, связанные с эксплуатацией предприятия:

- невыход на проектную мощность (возникновение технологических или сырьевых ограничений);
- производство продукции несоответствующего качества (возникновение технологических или сбытовых ограничений);
- неудовлетворительный менеджмент;
- продукция не находит сбыта в нужном стоимостном выражении и в расчетные сроки (возникновение ценовых ограничений, переоценка емкости рынка или недооценка конкуренции при маркетинге);
- несвоевременность поставок расходных материалов, сырья;
- возникновение необходимости в дополнительных (сверх бизнес-плана) закупках расходных материалов / услуг контрагентов;
- удорожание финансирования;
- транспортные риски;
- экологические риски (непредвиденные затраты на возмещение ущерба);
- форс-мажор, материальный ущерб.

В целом же уровень рисков по проекту оценивается как «**средний**» и относится к следующим ключевым рискам:

- риску превышения сметной стоимости строительно-монтажных работ;
- риску превышения сметной стоимости технологического оборудования
- риску недостижения заявленного качества готовой продукции;
- риску невыполнения плана по объему готовой продукции;
- риску невыполнения плана продаж по установленным ценам на продукцию;
- риску превышения себестоимости производства вследствие удорожания сырья или рецептуры.

7.2. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Для проекта рассчитан минимальный объем продаж, при котором доходы равны расходам, то есть прибыль равна нулю. Считается, что предприятие уже рассчиталось по долгам (займу перед владельцем проекта) и работает в плановом режиме, но из-за внешних временно неблагоприятных условий объем сбыта и производства продукции может упасть.

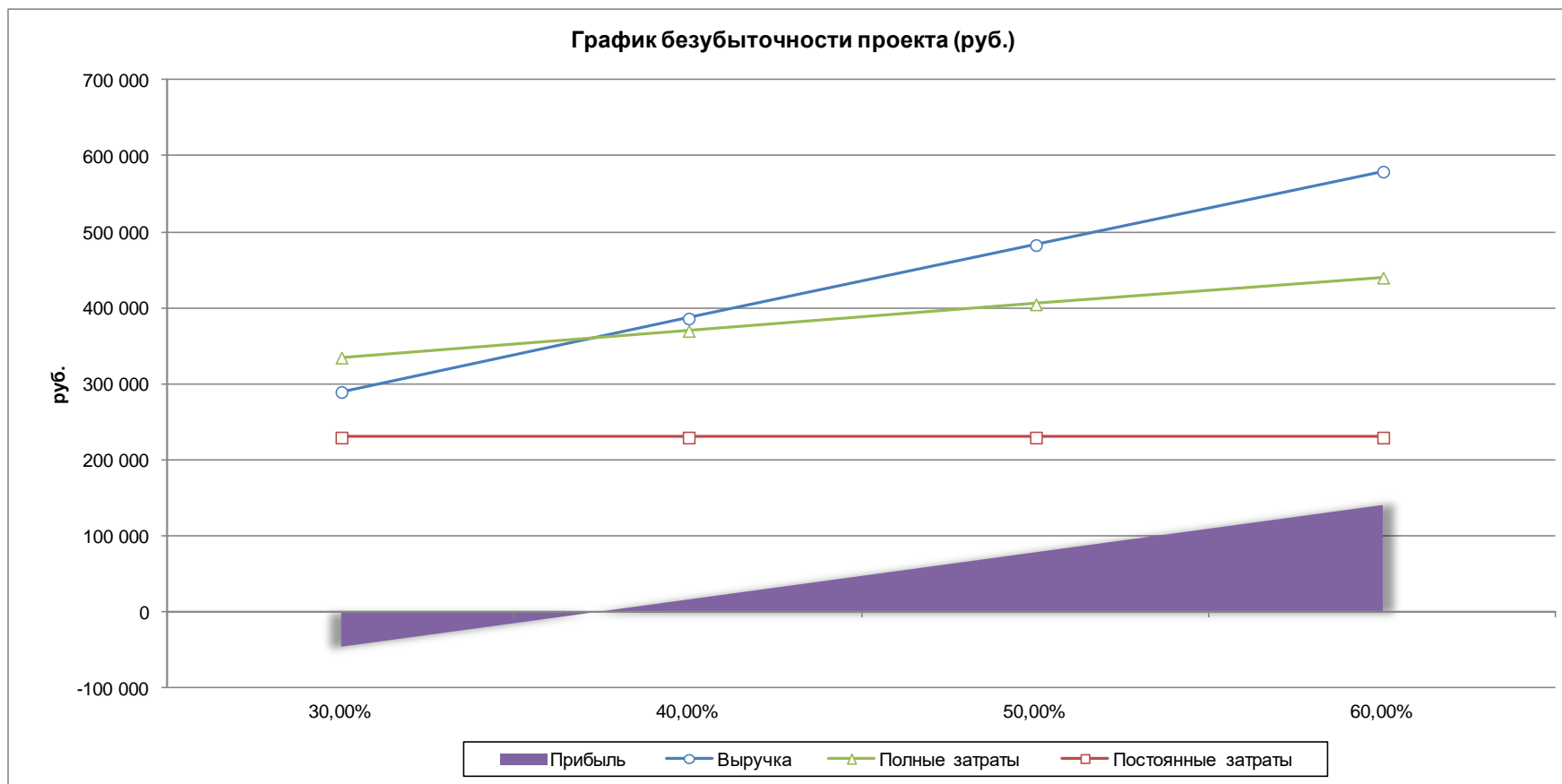
Таблица 43. Расчет точки безубыточности.

все расчеты для 3 года в рублях	Точка безубыточности				
Шаг по проценту загрузки	10,00%				
Процент загрузки	30,00%	40,00%	50,00%	60,00%	100,00%
Выручка	289 968	386 624	483 280	579 936	966 560
Постоянные затраты	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
Заработная плата	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
Аренда земельного участка	0	0	0	0	0
Коммунальные затраты	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Обслуживание оборудования	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Связь, Интернет	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Реклама	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Переменные затраты	105 193	140 257	175 321	210 385	350 642
Молоко коровье сырое	98 000	130 667	163 333	196 000	326 667
Соль, сычужные ферменты, специи, травы, орехи	2 678	3 570	4 463	5 355	8 925
Упаковка, этикетка	4 515	6 020	7 525	9 030	15 050
Полные затраты	335 193	370 257	405 321	440 385	580 642
Прибыль	-45 225	16 367	77 959	139 551	385 918

Выручка при 100% загрузке, руб. / месяц	966 560		
Точка безубыточности, % от загрузки	37,3%	4 248	кг / месяц
Выручка в точке безубыточности, руб. / месяц	360 939		
Операционный рычаг (X% = доля прибыли в изменении выручки)		64%	

Точка безубыточности (работа с нулевой прибылью) по проекту соответствует **37,3%** от плановой выручки. Это сравнительно низкий показатель безубыточности, связанный с высокой добавленной стоимостью готовой продукции – натуральных качественных сыров без использования растительных жиров.

График 27. График безубыточности проекта.



Безубыточный объем продаж обеспечивают продажи **4 248** кг готовой продукции в месяц. Превышение этого параметра на каждый 1% (операционный рычаг) обеспечивает прирост выручки на **64%**, что ведет к возникновению и росту чистой прибыли.

Задача-минимум для владельца проекта – обеспечить достижение и превышение точки безубыточности.

7.3. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ NPV

Для анализа рисков проекта дополнительно проведен анализ чувствительности суммарного NPV к изменению каждого из 5 основных параметров проекта на 10 и 20% как в сторону увеличения, так и уменьшения их значений. При изменении одного параметра остальные параметры проекта сохраняют свои базовые значения.

Основными параметрами для анализа чувствительности NPV выбраны:

- отпускные цены;
- стоимость сырья;
- объем производства;
- первоначальные инвестиции;
- ФОТ.

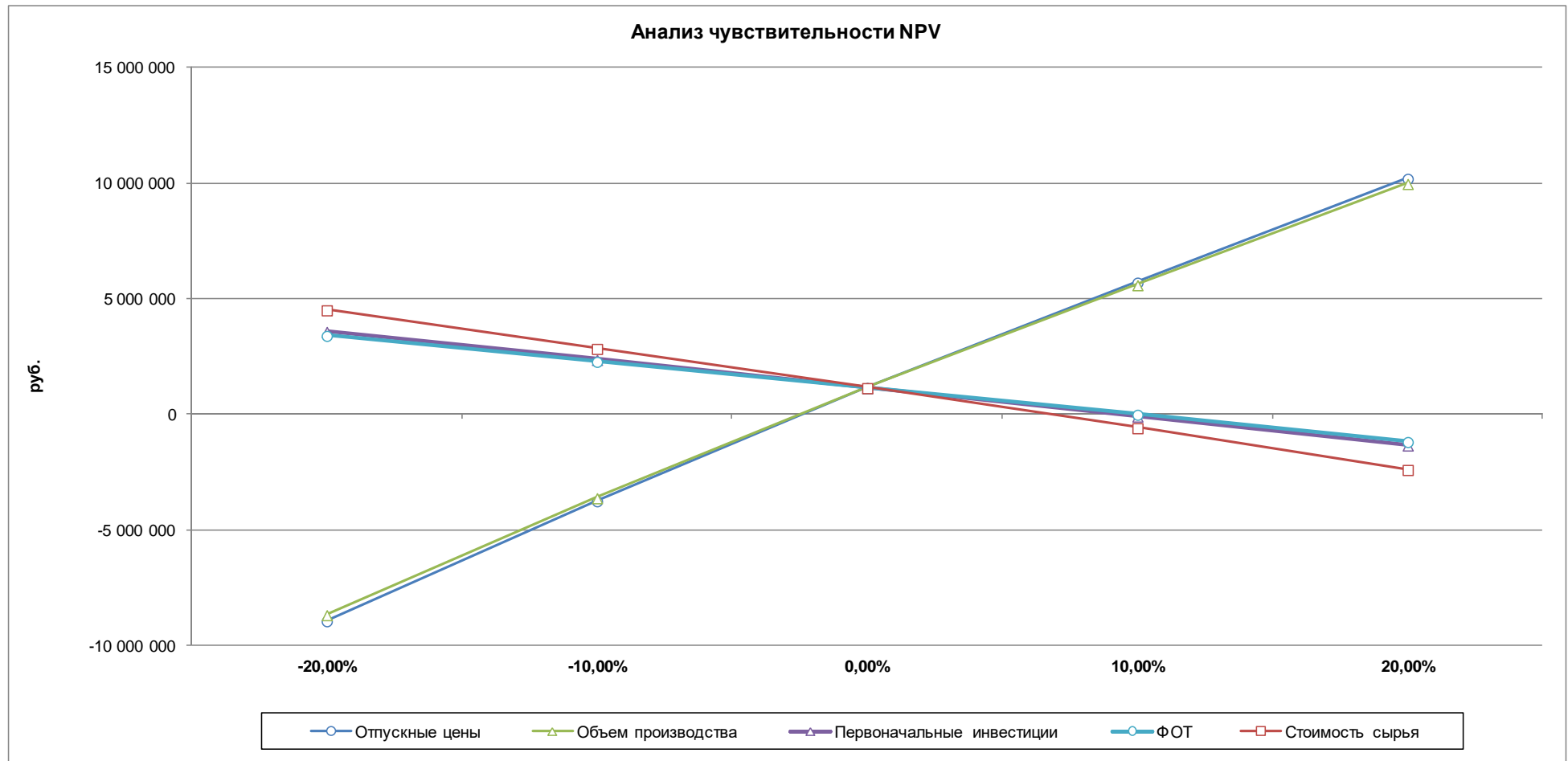
Результаты анализа чувствительности по указанным параметрам приводятся на соответствующем графике ниже.

Таблица 44. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

Анализ чувствительности NPV

Процент изменение параметров	-20.00%	-10.00%	0.00%	10.00%	20.00%
Коэффициент изменения параметров	0.80	0.90	1.00	1.10	1.20
Отпускные цены	313	352	391	430	469
NPV проекта на момент его начала	-8 922 457	-3 736 089	1 155 780	5 716 487	10 205 964
Стоимость сырья	34	39	43	47	52
NPV проекта на момент его начала	4 519 873	2 850 688	1 155 780	-576 938	-2 382 396
Объем производства	400	450	500	550	600
NPV проекта на момент его начала	-8 660 650	-3 605 185	1 155 780	5 605 075	9 983 141
Первоначальные инвестиции	12 720 000	14 310 000	15 900 000	17 490 000	19 080 000
NPV проекта на момент его начала	3 585 899	2 376 877	1 155 780	-73 499	-1 324 737
ФОТ	156 000	175 500	195 000	214 500	234 000
NPV проекта на момент его начала	3 415 184	2 291 977	1 155 780	4 567	-1 174 134

График 28. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.



Возрастающий наклон кривой на графике отражает положительное влияние на финансовую эффективность бизнеса. Снижающийся наклон кривой на графике отражает отрицательное влияние на финансовую эффективность бизнеса.

Анализ чувствительности показал, что наиболее сильное **положительное влияние** на NPV оказывает средняя отпускная цена на готовую продукцию и установленный объем производства. Чем выше объем производства и цена, тем более экономически эффективным является предприятие (по рентабельности и объему чистой прибыли).

Наиболее сильное **негативное влияние** на NPV оказывает стоимость сырья – сырого молока коровьего.

Таким образом, необходимо добиваться повышения эффективности переработки; планировать повышение уровня цен на продукцию на уровне инфляции и за счет обеспечения качества и разнообразия ассортимента; стремиться к оптимизации структуры готовой продукции за счет сыров, имеющих наибольшую добавленную стоимость или спрос.

В целом анализ показывает, что при разумных предполагаемых рисках критических изменений для проекта не наступает.

Важно отметить, что при увеличении периода планирования после возврата инвестированных средств владельцу проекта, значение NPV существенно возрастает, что ведет к увеличению устойчивости проекта и обеспечивает дополнительную финансовую стабильность.

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

8.1. ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЯ К РАСЧЕТАМ

Для проведения расчетов была построена финансово-экономическая модель данного проекта на перспективу с 2023 по 2028 гг.

Использованная в данном бизнес-плане система показателей является международной и универсальной для оценки всех типов инвестиционных проектов. Она также рекомендована для оценки инвестиционных проектов, проводимых Всемирным Банком (World Bank) во всем мире. Кроме того, введены дополнительные показатели, необходимые для корректной оценки данного инвестиционного проекта.

Ключевые понятия бизнес-плана

Кредитором называется лицо (банк или другая кредитная организация, имеющая лицензию на осуществление кредитной деятельности), которое зарабатывает прибыль на финансовых рынках путём предоставления денег заёмщикам под проценты. Кредитная процентная ставка должна быть выше ставки рефинансирования Центрального банка РФ на величину, называемую маржой банка (кредитной организации). Согласно Налоговому кодексу РФ, маржа подпадает под налогообложение и поэтому не может быть отрицательной.

Займодателем называется лицо (физическое или юридическое), предоставляющее займ (или ссуду) владельцу проекта, в реализации которого займодаделец заинтересован. Займодаделец может предоставлять беспроцентный займ или процентный займ, но по ставке не выше ставки рефинансирования. В этих случаях займодаделец не зарабатывает прибыли непосредственно на займе, не платит налог с процентов, не конкурирует с кредитными организациями и поэтому может не иметь лицензии на осуществление кредитной деятельности.

Заёмщиком называется лицо (физическое или юридическое), получающее кредит у кредитной организации или берущее займ (ссуду) у займодателя.

Инвестором (соинвестором) называется лицо (физическое или юридическое), которое вкладывает свои или привлечённые деньги (у кредиторов или займодателей) для реализации конкретного инвестиционного проекта под свой предпринимательский риск. При этом инвестор (соинвестор) может либо участвовать в уставном капитале предприятия, реализующего инвестиционный проект, либо не участвовать, но получать доход на вложенный капитал на основе инвестиционного договора.

Владельцем проекта называется лицо (юридическое лицо или команда проекта как группа физических и/или юридических лиц), которое обладает всеми технологическими, организационными и юридически значимыми правами и возможностями, необходимыми для реализации проекта. Владелец проекта может выполнять функции владельца предприятия, инвестора проекта, а также привлечь для реализации проекта заёмные средства у своих партнёров, соинвесторов, займодателей и кредиторов. Владелец проекта как предприниматель осуществляет свои функции под свой предпринимательский риск.

Расчеты проведены в условно постоянных ценах, чтобы учёт предполагаемой инфляции не искажал действительную эффективность проекта.

Финансовый анализ проекта проводится целью проверить выгодность вложения инвестиционных средств в проект и сравнить эту выгодность с **альтернативными вариантами** использования этих средств.

Простейшей альтернативой является использование денежных средств для получения гарантированного дохода, например, путем помещения денег в банк под проценты. При условно постоянных ценах банковский вклад будет расти заведомо меньшими темпами, чем принятая в расчёте ставка дисконтирования.

Стандартная система показателей **базируется на денежных потоках инвестиционного проекта**. В расчёте учитываются только «живые» деньги, реально оборачивающиеся на протяжении всего срока реализации проекта.

Каждый единичный период осуществления проекта (в данном случае – 1 месяц) характеризуется следующими величинами денежного потока:

- приток, равный сумме денежных поступлений в этом периоде;
- отток, равный сумме всех расходов в этом периоде;
- сальдо (чистая выгода), равное разности между притоком и оттоком.

Экономический смысл применения ставки дисконтирования

Положительное значение **NPV** проекта соответствует сумме денег (прибыль после момента окупаемости инвестиций), которую получит инвестор (владелец проекта) за весь прогнозный период реализации проекта в «сегодняшних» деньгах.

Чистый дисконтированный доход проекта - NPV (Net Present Value):

$$NPV = \sum \Phi_m \cdot \alpha_m, \text{ где:}$$

Φ_m - денежный поток (прирост чистых выгод за m -й период),

$\alpha_m = 1 / (1 + E)^{(t_m - t_0)}$ – коэффициент дисконтирования, то есть коэффициент, отражающий «уменьшение ценности денег» для кредитора за период ($t_m - t_0$),

E – ставка или процент дисконтирования за единичный период (% / период),

t_m - момент окончания m -го периода (в данном случае - m -го квартала),

t_0 - момент приведения (в данном случае – начало финансирования проекта).

Накопленное сальдо от производственной деятельности это накопленный доход от продажи продукции (товаров, услуг) за вычетом текущих расходов.

Горизонт планирования выбран в 60 месяцев (5 лет) с момента начала финансирования проекта.

Шаг расчета равен одному месяцу.

Все расчеты приведены в российских рублях.

8.2. ПЛАН ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (CASH FLOW)

Предназначен для расчета денежного потока проекта и оценки его финансовой реализуемости.

Денежный поток проекта рассчитывается на каждом интервале планирования проекта как сальдо притока и оттока денежных средств:

- **приток:** поступления от реализации продукции (услуг), внереализационные доходы (продажа основных средств и пр.), увеличение акционерного (уставного) капитала за счет денежных взносов акционеров (учредителей), привлечение заемных средств (кредиты, ссуды, облигации);
- **отток:** инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов.

Основным условием финансовой реализуемости проекта считается положительное значение накопленного денежного потока проекта (рассчитанного нарастающим итогом) на каждом интервале планирования проекта. Выполнение данного условия обеспечивается подбором соответствующих источников финансирования, покрывающих дефицит денежных средств на этапе осуществления капитальных затрат и формирования первоначальных оборотных средств.

Важно отметить, что для реализации проекта должна иметься возможность привлечения внешних кредитов в случае изменения таких факторов, как увеличение закупочных цен на сырье, рост стоимости активов, не выполнение сроков СМР и монтажа оборудования, рост стоимости привлекаемых средств, а также другие причины привлечения внешних кредитов в случае целесообразности.

Кроме того, **планируется реинвестирование части чистой прибыли.**

Накопленное сальдо от основной деятельности за прогнозный период составит **16 719 266** руб., из которых осуществляются расчеты с инвестором и генерируется чистая прибыль.

Данные отчета представлены по каждому периоду планирования.

Таблица 45. План движения денежных средств ежемесячно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	ОДДС											
	2023/2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	январ	фев	мар
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления от основной деятельности	0	0	0	289 968	386 624	483 280	579 936	676 592	773 248	869 904	966 560	966 560
Выбытия на текущую деятельность:	100 000	0	5 000	377 217	413 248	449 279	485 309	521 340	557 371	593 402	629 432	629 432
Текущие затраты	100 000	0	5 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
Прямые затраты	0	0	0	105 193	140 257	175 321	210 385	245 449	280 513	315 578	350 642	350 642
УСН Доходы-Расходы	0	0	0	2 900	3 866	4 833	5 799	6 766	7 732	8 699	9 666	9 666
Страховые взносы	0	0	0	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Земельный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо от основной деятельности	-100 000	0	-5 000	-87 249	-26 624	34 001	94 627	155 252	215 877	276 502	337 128	337 128
Сальдо от основной деятельности, накопл.	-100 000	-100 000	-105 000	-192 249	-218 873	-184 872	-90 246	65 006	280 883	557 386	894 513	1 231 641
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	15 900 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	15 900 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	6 800 000	0	6 640 257	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ	300 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ	500 000	0	500 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. СЫРОВАРЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	6 000 000	0	6 000 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. СЫРЬЕ	0	0	140 257	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. МАРКЕТИНГ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. АВТОТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	15 900 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	15 900 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	0	70 774	70 774	70 774	370 774	369 439	368 104	366 768	365 433	364 098	362 762	361 427
Уплата процентов	0	70 774	70 774	70 774	70 774	69 439	68 104	66 768	65 433	64 098	62 762	61 427
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Остаток ДС на конец периода	9 000 000	-70 774	-6 716 031	-158 024	-397 398	-335 438	-273 477	-211 516	-149 556	-87 595	-25 635	-24 299
Остаток ДС на конец периода накопл.	9 000 000	8 929 226	2 213 195	2 055 171	1 657 773	1 322 335	1 048 858	837 341	687 786	600 190	574 556	550 257

все расчеты в рублях	ОДДС											
	2024/2025											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления от основной деятельности	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
Выбытия на текущую деятельность:	729 432	629 432	629 432	629 432	629 432	629 432	629 432	629 432	629 432	629 432	629 432	629 432
Текущие затраты	330 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
Прямые затраты	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
УСН Доходы-Расходы	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Земельный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Сальдо от основной деятельности</i>	237 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128
Сальдо от основной деятельности, накопл.	1 468 768	1 805 896	2 143 024	2 480 151	2 817 279	3 154 406	3 491 534	3 828 662	4 165 789	4 502 917	4 840 044	5 177 172
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. СЫРОВАРЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. СЫРЬЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. МАРКЕТИНГ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. АВТОТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	360 091	358 756	357 421	356 085	354 750	353 415	352 079	350 744	349 408	348 073	346 738	345 402
Уплата процентов	60 091	58 756	57 421	56 085	54 750	53 415	52 079	50 744	49 408	48 073	46 738	45 402
Возврат основной суммы долга	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Остаток ДС на конец периода	-122 964	-21 628	-20 293	-18 958	-17 622	-16 287	-14 952	-13 616	-12 281	-10 946	-9 610	-8 275
Остаток ДС на конец периода накопл.	427 293	405 664	385 371	366 414	348 791	332 504	317 553	303 936	291 655	280 710	271 100	262 825

все расчеты в рублях	ОДДС											
	2025/2026											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления от основной деятельности	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
Выбытия на текущую деятельность:	729 432	629 432	629 432	634 454	635 977	636 177	636 378	636 578	636 778	636 978	637 179	637 379
Текущие затраты	330 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
Прямые затраты	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
УСН Доходы-Расходы	9 666	9 666	9 666	14 687	16 210	16 410	16 611	16 811	17 011	17 212	17 412	17 612
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Земельный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо от основной деятельности	237 128	337 128	337 128	332 106	330 583	330 383	330 182	329 982	329 782	329 582	329 381	329 181
Сальдо от основной деятельности, накопл.	5 414 299	5 751 427	6 088 555	6 420 661	6 751 244	7 081 627	7 411 809	7 741 791	8 071 573	8 401 155	8 730 536	9 059 717
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. СЫРОВАРЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. СЫРЬЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. МАРКЕТИНГ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. АВТОТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	344 067	342 732	341 396	340 061	338 726	337 390	336 055	334 719	333 384	332 049	330 713	329 378
Уплата процентов	44 067	42 732	41 396	40 061	38 726	37 390	36 055	34 719	33 384	32 049	30 713	29 378
Возврат основной суммы долга	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Остаток ДС на конец периода	-106 939	-5 604	-4 269	-7 955	-8 143	-7 007	-5 872	-4 737	-3 602	-2 467	-1 332	-197
Остаток ДС на конец периода накопл.	155 885	150 281	146 013	138 058	129 916	122 908	117 036	112 298	108 696	106 229	104 897	104 700

все расчеты в рублях	ОДДС											
	2026/2027											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	январ	фев	мар
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления от основной деятельности	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
Выбытия на текущую деятельность:	729 432	637 780	637 980	638 180	638 381	638 581	638 781	638 982	639 182	639 382	639 582	639 783
Текущие затраты	330 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
Прямые затраты	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
УСН Доходы-Расходы	9 666	18 013	18 213	18 413	18 614	18 814	19 014	19 215	19 415	19 615	19 816	20 016
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Земельный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо от основной деятельности	237 128	328 780	328 580	328 380	328 179	327 979	327 779	327 578	327 378	327 178	326 978	326 777
Сальдо от основной деятельности, накопл.	9 296 845	9 625 625	9 954 205	10 282 585	10 610 764	10 938 743	11 266 522	11 594 100	11 921 478	12 248 656	12 575 634	12 902 411
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. СЫРОВАРЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. СЫРЬЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. МАРКЕТИНГ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. АВТОТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	328 043	326 707	325 372	324 037	322 701	321 366	320 030	318 695	317 360	316 024	314 689	313 354
Уплата процентов	28 043	26 707	25 372	24 037	22 701	21 366	20 030	18 695	17 360	16 024	14 689	13 354
Возврат основной суммы долга	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Остаток ДС на конец периода	-90 915	2 073	3 208	4 343	5 478	6 613	7 748	8 883	10 018	11 153	12 289	13 424
Остаток ДС на конец периода накопл.	13 785	15 858	19 066	23 409	28 887	35 500	43 249	52 132	62 150	73 304	85 592	99 016

все расчеты в рублях	ОДДС											
	2027/2028											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	январ	фев	мар
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления от основной деятельности	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
Выбытия на текущую деятельность:	729 432	640 183	640 384	640 584	640 784	640 985	641 185	641 385	641 585	641 786	641 786	641 786
Текущие затраты	330 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000	230 000
Прямые затраты	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
УСН Доходы-Расходы	9 666	20 417	20 617	20 817	21 017	21 218	21 418	21 618	21 819	22 019	22 019	22 019
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Земельный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо от основной деятельности	237 128	326 377	326 176	325 976	325 776	325 575	325 375	325 175	324 975	324 774	324 774	324 774
Сальдо от основной деятельности, накопл.	13 139 539	13 465 915	13 792 092	14 118 068	14 443 844	14 769 419	15 094 794	15 419 969	15 744 944	16 069 718	16 394 492	16 719 266
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. СЫРОВАРЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. СЫРЬЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. МАРКЕТИНГ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. АВТОТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ												
Поступления инвестиций:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	312 018	310 683	309 348	308 012	306 677	305 341	304 006	302 671	301 335	0	0	0
Уплата процентов	12 018	10 683	9 348	8 012	6 677	5 341	4 006	2 671	1 335	0	0	0
Возврат основной суммы долга	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	0	0	0
Остаток ДС на конец периода	-74 891	15 694	16 829	17 964	19 099	20 234	21 369	22 504	23 639	324 774	324 774	324 774
Остаток ДС на конец периода накопл.	24 125	39 819	56 648	74 612	93 711	113 945	135 314	157 818	181 457	506 231	831 005	1 155 780

Таблица 46. План движения денежных средств по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях						
	Итого, руб.	2023/2024	2024/2025	2027/2028	2026/2027	2027/2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ						
Поступления от основной деятельности	52 387 552	5 992 672	11 598 720	11 598 720	11 598 720	11 598 720
Выбытия на текущую деятельность:	35 668 286	4 761 031	7 653 189	7 716 175	7 756 026	7 781 865
Текущие затраты	13 615 000	2 175 000	2 860 000	2 860 000	2 860 000	2 860 000
Прямые затраты	19 004 778	2 173 978	4 207 700	4 207 700	4 207 700	4 207 700
УСН Доходы-Расходы	818 375	59 927	115 987	178 973	218 824	244 663
Страховые взносы	2 230 133	352 126	469 502	469 502	469 502	469 502
Земельный налог	0	0	0	0	0	0
Сальдо от основной деятельности	16 719 266	1 231 641	3 945 531	3 882 545	3 842 694	3 816 855
Сальдо от основной деятельности, накопл.		1 231 641	5 177 172	9 059 717	12 902 411	16 719 266
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	0					
Поступления инвестиций:	15 900 000	15 900 000	0	0	0	0
Вложения	15 900 000	15 900 000	0	0	0	0
Выбытия на инвестиционную деятельность:	13 440 257	13 440 257	0	0	0	0
1. ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ	300 000	300 000	0	0	0	0
2. СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ	1 000 000	1 000 000	0	0	0	0
3. СЫРОВАРЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	12 000 000	12 000 000	0	0	0	0
4. СЫРЬЕ	140 257	140 257	0	0	0	0
5. МАРКЕТИНГ	0	0	0	0	0	0
6. АВТОТРАНСПОРТ	0	0	0	0	0	0
7. ПРОЧЕЕ	0	0	0	0	0	0
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ						
Поступления инвестиций:	15 900 000	15 900 000	0	0	0	0
Вложения	15 900 000	15 900 000	0	0	0	0
Выбытия на финансовую деятельность:	18 023 230	3 141 127	4 232 963	4 040 670	3 848 378	2 760 091
Уплата процентов	2 123 230	741 127	632 963	440 670	248 378	60 091
Возврат основной суммы долга	15 900 000	2 400 000	3 600 000	3 600 000	3 600 000	2 700 000
Остаток ДС на конец периода	1 155 780	550 257	-287 432	-158 125	-5 684	1 056 764
Остаток ДС на конец периода накопл.		550 257	262 825	104 700	99 016	1 155 780

График 29. Выручка и чистая прибыль (руб.).

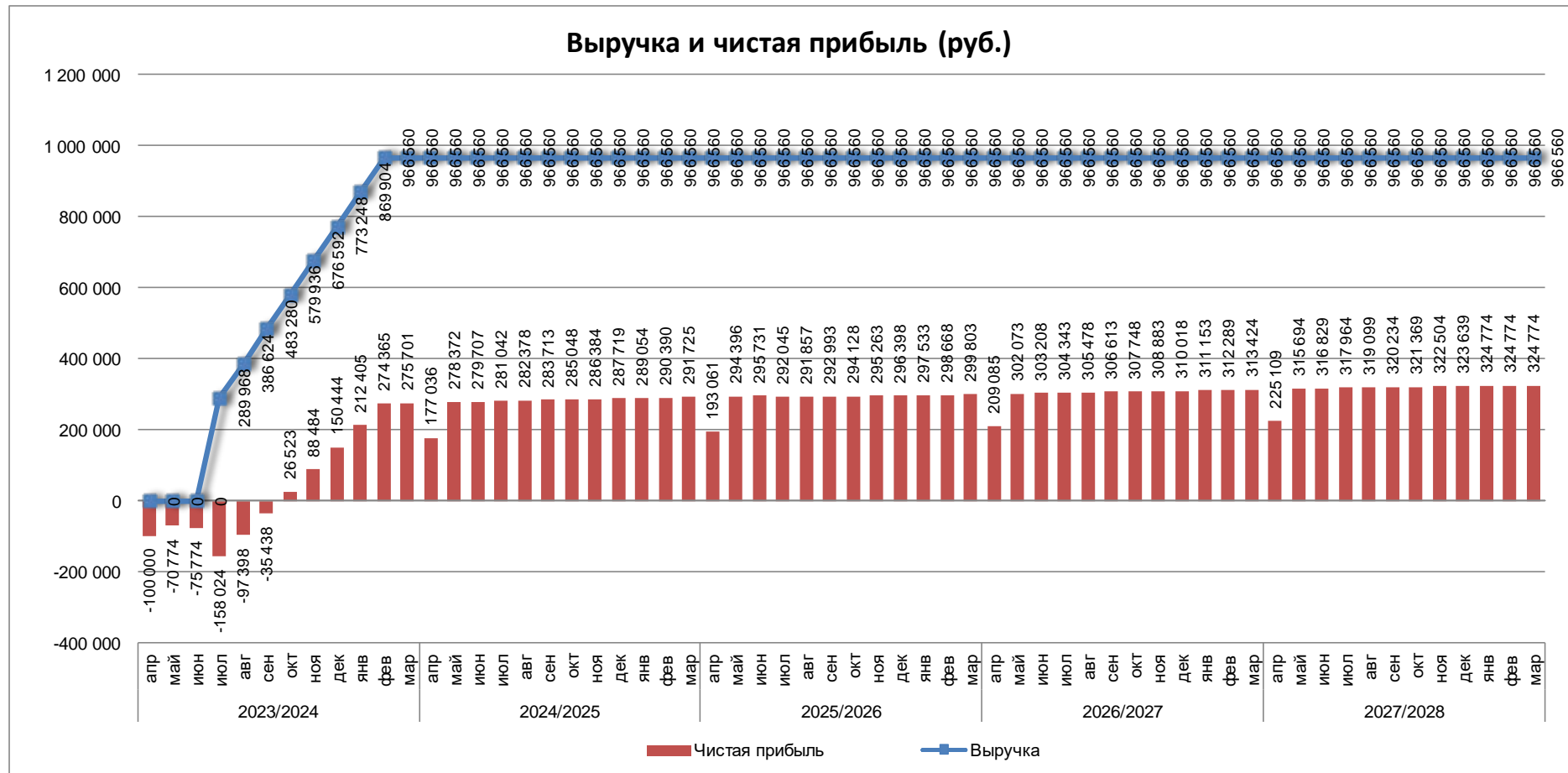
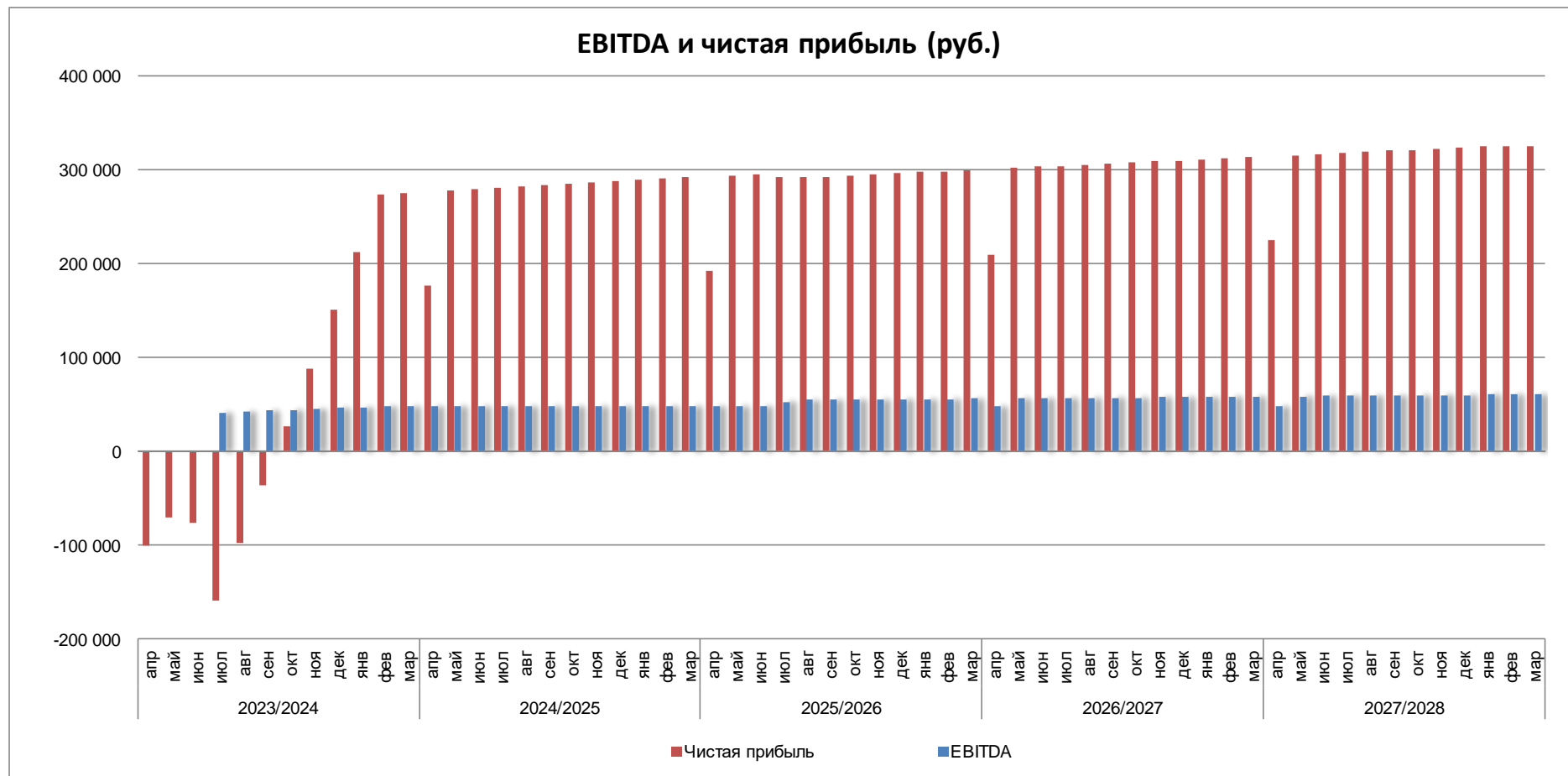


График 30. EBITDA и чистая прибыль (руб.).



8.3. ПЛАН ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ (ОПУ)

Представляет собой самую привычную форму финансовой оценки (форма №2 приложения к балансу предприятия). Назначение этой формы – анализ на каждом интервале планирования соотношения доходов предприятия (проекта), относимых в соответствии с учетной политикой предприятия к данному периоду, со связанными с ними расходами, а также налоговыми выплатами и дивидендами.

Отчет (прогноз) о прибылях и убытках необходим для оценки эффективности текущей (хозяйственной) деятельности. Его анализ позволяет также оценить размер чистой прибыли, являющейся наряду с амортизацией одним из основных источников денежных средств для возврата займов, привлеченных на финансирование инвестиционных издержек проекта.

Таблица 47. План прибылей и убытков ежемесячно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	ОПУ											
	2023/2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Поступления от основной деятельности	0	0	0	289 968	386 624	483 280	579 936	676 592	773 248	869 904	966 560	966 560
Выбытия на текущую деятельность:	100 000	70 774	75 774	445 092	480 156	513 885	547 614	581 343	615 071	648 800	682 529	681 194
Текущие затраты	100 000	0	5 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000
Прямые затраты	0	0	0	105 193	140 257	175 321	210 385	245 449	280 513	315 578	350 642	350 642
ФОТ	0	0	0	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
Страховые взносы	0	0	0	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Проценты начисленные	0	70 774	70 774	70 774	70 774	69 439	68 104	66 768	65 433	64 098	62 762	61 427
Прибыль от текущей деятельности	-100 000	-70 774	-75 774	-155 124	-93 532	-30 605	32 322	95 249	158 177	221 104	284 031	285 366
УСН Доходы-Расходы	0	0	0	2 900	3 866	4 833	5 799	6 766	7 732	8 699	9 666	9 666
Чистая прибыль	-100 000	-70 774	-75 774	-158 024	-97 398	-35 438	26 523	88 484	150 444	212 405	274 365	275 701
Чистая прибыль накопл.	-100 000	-170 774	-246 549	-404 572	-501 971	-537 408	-510 886	-422 402	-271 958	-59 553	214 812	490 513

все расчеты в рублях	ОПУ											
	2024/2025											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Поступления от основной деятельности	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
Выбытия на текущую деятельность:	779 858	678 523	677 187	675 852	674 517	673 181	671 846	670 511	669 175	667 840	666 505	665 169
Текущие затраты	135 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000
Прямые затраты	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
ФОТ	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Проценты начисленные	60 091	58 756	57 421	56 085	54 750	53 415	52 079	50 744	49 408	48 073	46 738	45 402
Прибыль от текущей деятельности	186 702	288 037	289 373	290 708	292 043	293 379	294 714	296 049	297 385	298 720	300 055	301 391
УСН Доходы-Расходы	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666
Чистая прибыль	177 036	278 372	279 707	281 042	282 378	283 713	285 048	286 384	287 719	289 054	290 390	291 725
Чистая прибыль накопл.	667 549	945 921	1 225 628	1 506 670	1 789 048	2 072 761	2 357 809	2 644 193	2 931 912	3 220 967	3 511 356	3 803 082

все расчеты в рублях	ОПУ											
	2025/2026											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Поступления от основной деятельности	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
Выбытия на текущую деятельность:	763 834	662 498	661 163	659 828	658 492	657 157	655 822	654 486	653 151	651 816	650 480	649 145
Текущие затраты	135 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000
Прямые затраты	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
ФОТ	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Проценты начисленные	44 067	42 732	41 396	40 061	38 726	37 390	36 055	34 719	33 384	32 049	30 713	29 378
Прибыль от текущей деятельности	202 726	304 062	305 397	306 732	308 068	309 403	310 738	312 074	313 409	314 744	316 080	317 415
УСН Доходы-Расходы	9 666	9 666	9 666	14 687	16 210	16 410	16 611	16 811	17 011	17 212	17 412	17 612
Чистая прибыль	193 061	294 396	295 731	292 045	291 857	292 993	294 128	295 263	296 398	297 533	298 668	299 803
Чистая прибыль накопл.	3 996 142	4 290 538	4 586 269	4 878 315	5 170 172	5 463 165	5 757 292	6 052 555	6 348 953	6 646 486	6 945 153	7 244 956

все расчеты в рублях	ОПУ											
	2026/2027											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Поступления от основной деятельности	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
Выбытия на текущую деятельность:	747 809	646 474	645 139	643 803	642 468	641 133	639 797	638 462	637 127	635 791	634 456	633 120
Текущие затраты	135 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000
Прямые затраты	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
ФОТ	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Проценты начисленные	28 043	26 707	25 372	24 037	22 701	21 366	20 030	18 695	17 360	16 024	14 689	13 354
Прибыль от текущей деятельности	218 751	320 086	321 421	322 757	324 092	325 427	326 763	328 098	329 433	330 769	332 104	333 440
УСН Доходы-Расходы	9 666	18 013	18 213	18 413	18 614	18 814	19 014	19 215	19 415	19 615	19 816	20 016
Чистая прибыль	209 085	302 073	303 208	304 343	305 478	306 613	307 748	308 883	310 018	311 153	312 289	313 424
Чистая прибыль накопл.	7 454 041	7 756 114	8 059 322	8 363 665	8 669 144	8 975 757	9 283 505	9 592 389	9 902 407	10 213 561	10 525 849	10 839 273

все расчеты в рублях	ОПУ											
	2027/2028											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Поступления от основной деятельности	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560	966 560
Выбытия на текущую деятельность:	731 785	630 450	629 114	627 779	626 444	625 108	623 773	622 438	621 102	619 767	619 767	619 767
Текущие затраты	135 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000
Прямые затраты	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642	350 642
ФОТ	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Проценты начисленные	12 018	10 683	9 348	8 012	6 677	5 341	4 006	2 671	1 335	0	0	0
Прибыль от текущей деятельности	234 775	336 110	337 446	338 781	340 116	341 452	342 787	344 122	345 458	346 793	346 793	346 793
УСН Доходы-Расходы	9 666	20 417	20 617	20 817	21 017	21 218	21 418	21 618	21 819	22 019	22 019	22 019
Чистая прибыль	225 109	315 694	316 829	317 964	319 099	320 234	321 369	322 504	323 639	324 774	324 774	324 774
Чистая прибыль накопл.	11 064 382	11 380 076	11 696 905	12 014 868	12 333 967	12 654 201	12 975 570	13 298 074	13 621 714	13 946 488	14 271 262	14 596 036

Таблица 48. План прибылей и убытков по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях						
	Итого, руб.	2023/2024	2024/2025	2027/2028	2026/2027	2027/2028
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Поступления от основной деятельности	52 387 552	5 992 672	11 598 720	11 598 720	11 598 720	11 598 720
Выбытия на текущую деятельность:	36 973 141	5 442 232	8 170 165	7 977 872	7 785 579	7 597 293
Текущие затраты	2 500 000	420 000	520 000	520 000	520 000	520 000
Прямые затраты	19 004 778	2 173 978	4 207 700	4 207 700	4 207 700	4 207 700
ФОТ	11 115 000	1 755 000	2 340 000	2 340 000	2 340 000	2 340 000
Страховые взносы	2 230 133	352 126	469 502	469 502	469 502	469 502
Проценты начисленные	2 123 230	741 127	632 963	440 670	248 378	60 091
Прибыль от текущей деятельности	15 414 411	550 440	3 428 555	3 620 848	3 813 141	4 001 427
УСН Доходы-Расходы	818 375	59 927	115 987	178 973	218 824	244 663
Чистая прибыль	14 596 036	490 513	3 312 568	3 441 875	3 594 316	3 756 764
Чистая прибыль накопл.		490 513	3 803 082	7 244 956	10 839 273	14 596 036

Таблица 49. Ключевые показатели ОПУ.

Прибыль (до вычета налога на прибыль)	15 414 411
Текущие расходы с амортиз. и налогами без НДС	36 973 141
Сумма НДС	0
Себестоимость	36 973 141
Рентабельность по прибыли	41,69%
Налог на прибыль	818 375
Чистая прибыль	14 596 036
Рентабельность по чистой прибыли	27,9%

График 31. Рентабельность (%).

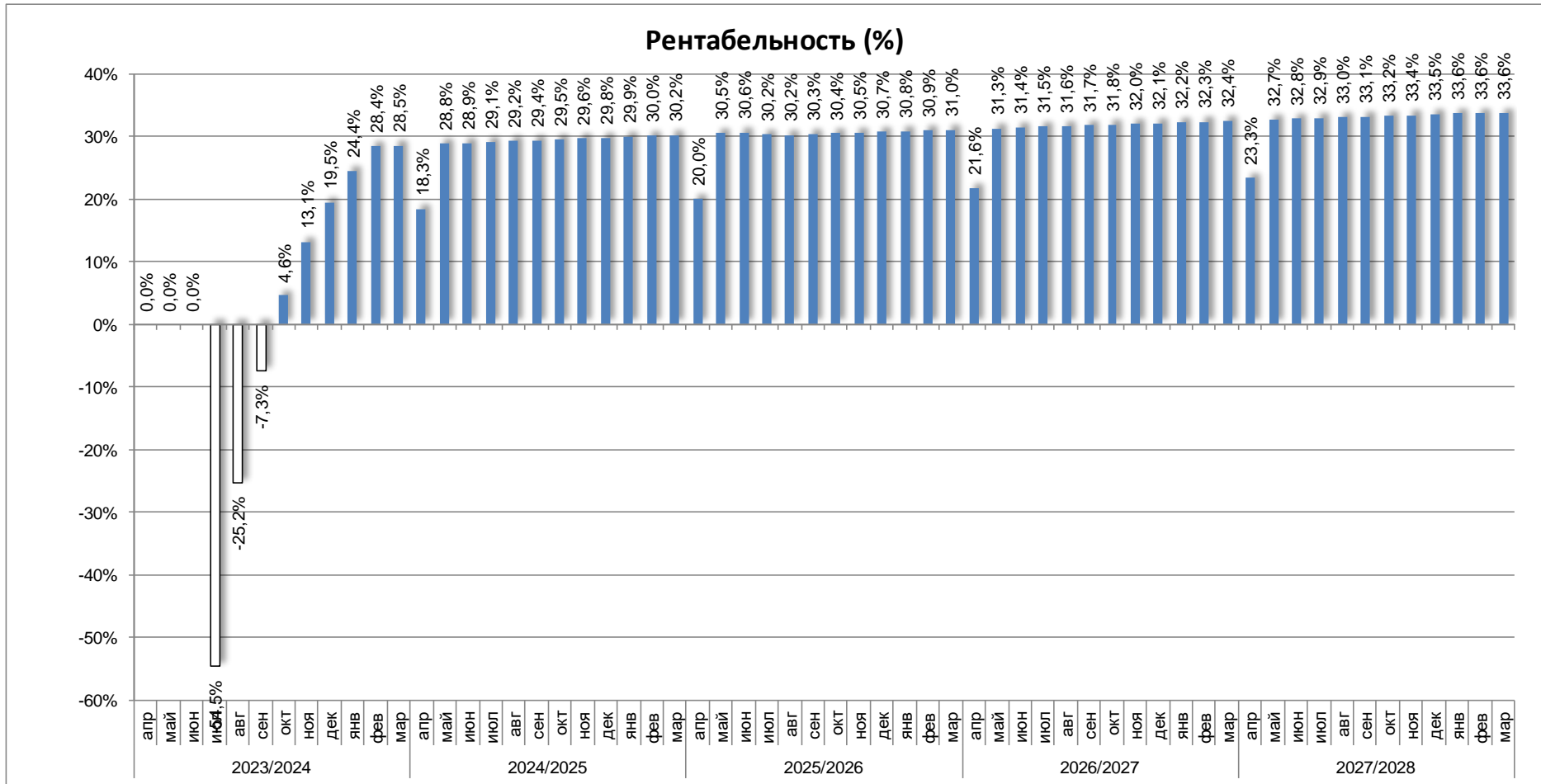


График 32. Выручка, затраты, прибыль (руб.).

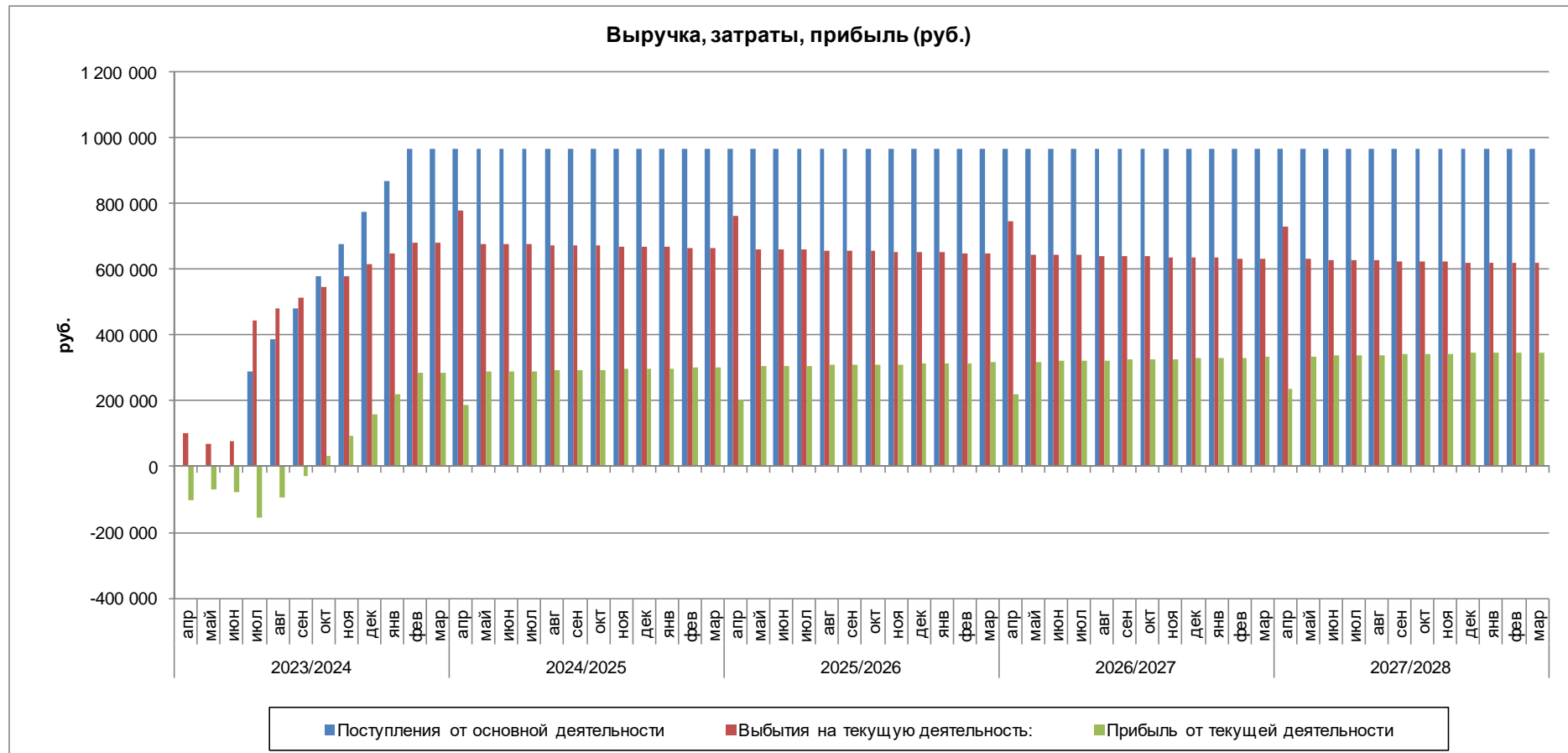


График 33. Динамика чистой прибыли (руб.).

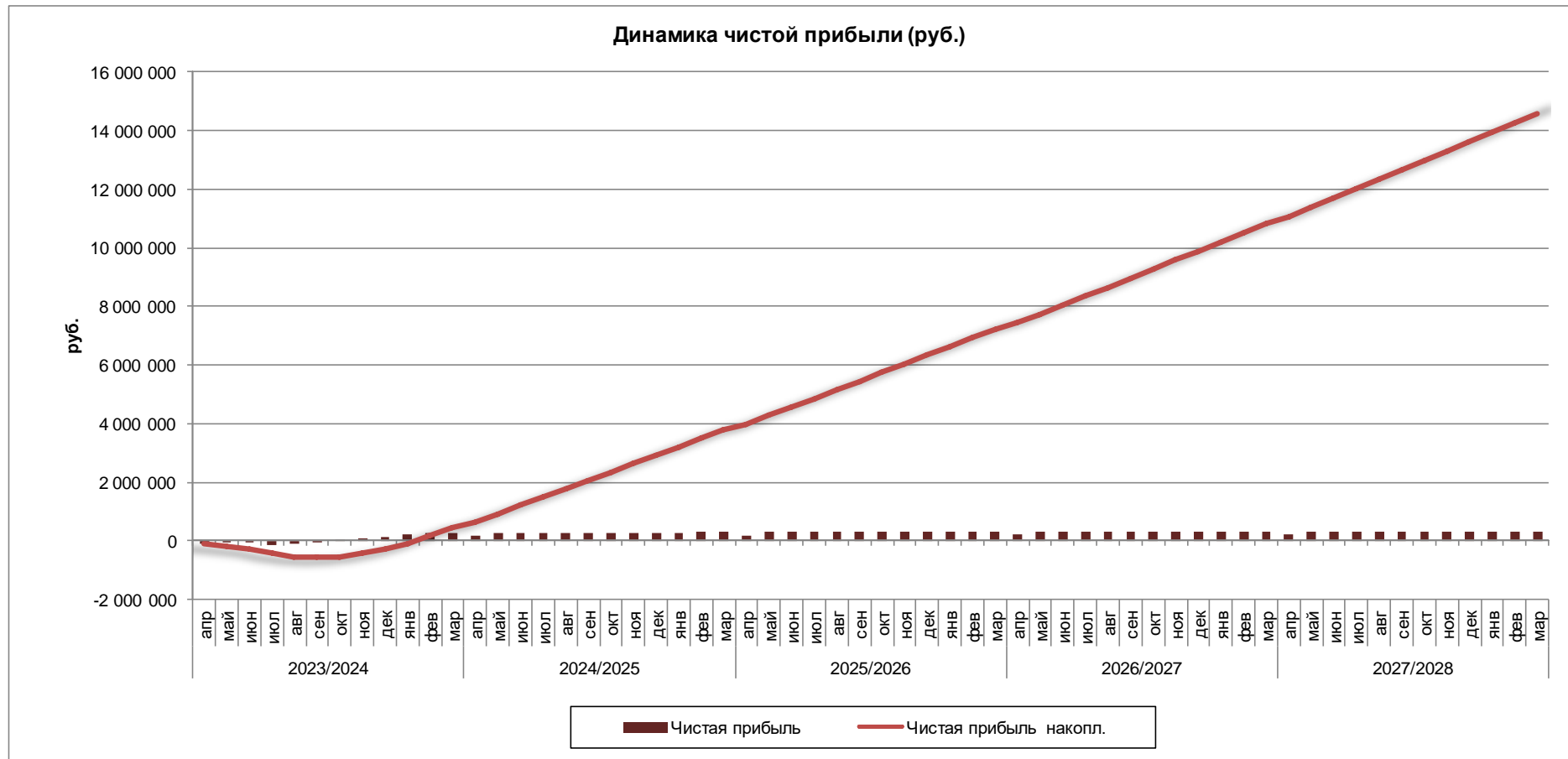
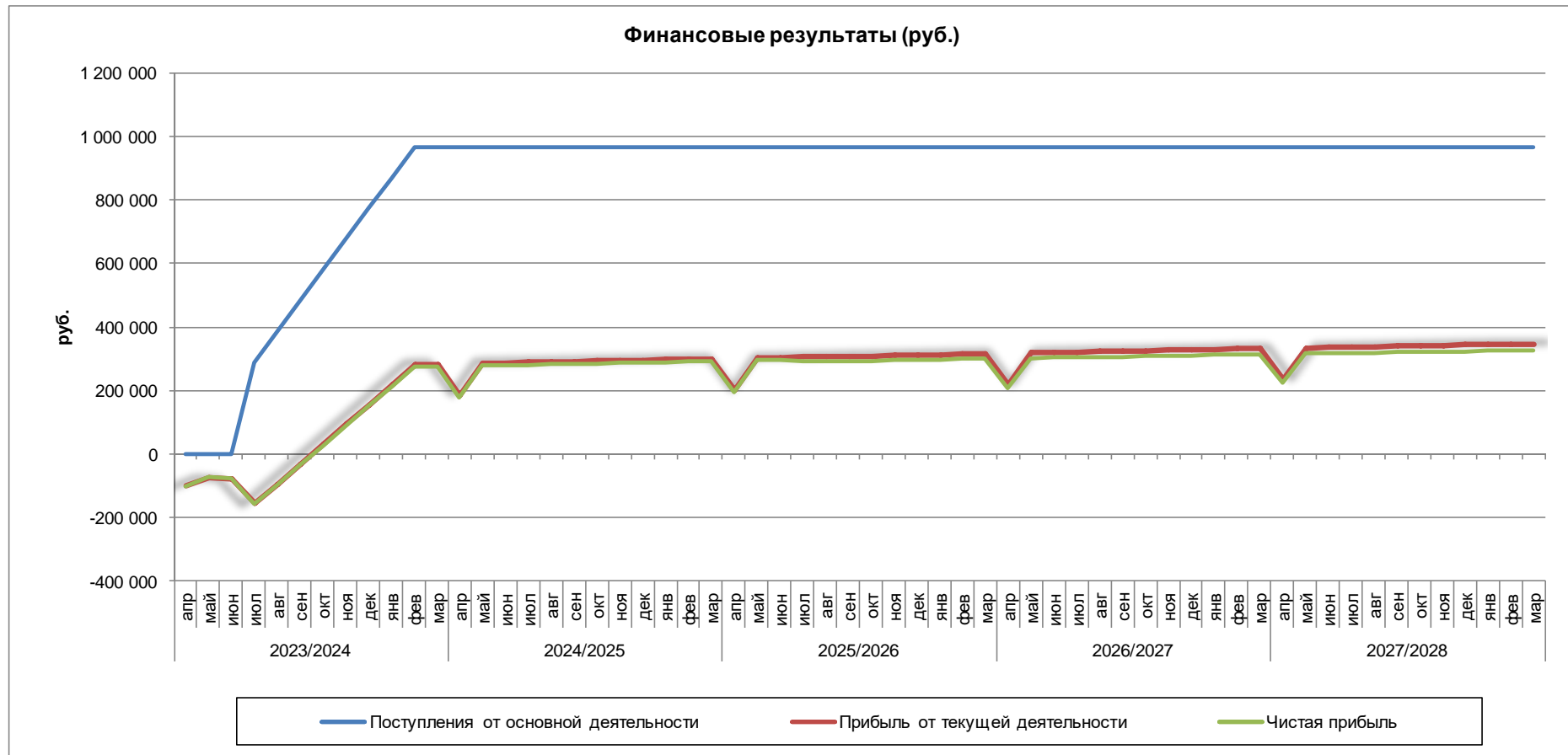


График 34. Финансовые результаты (руб.).



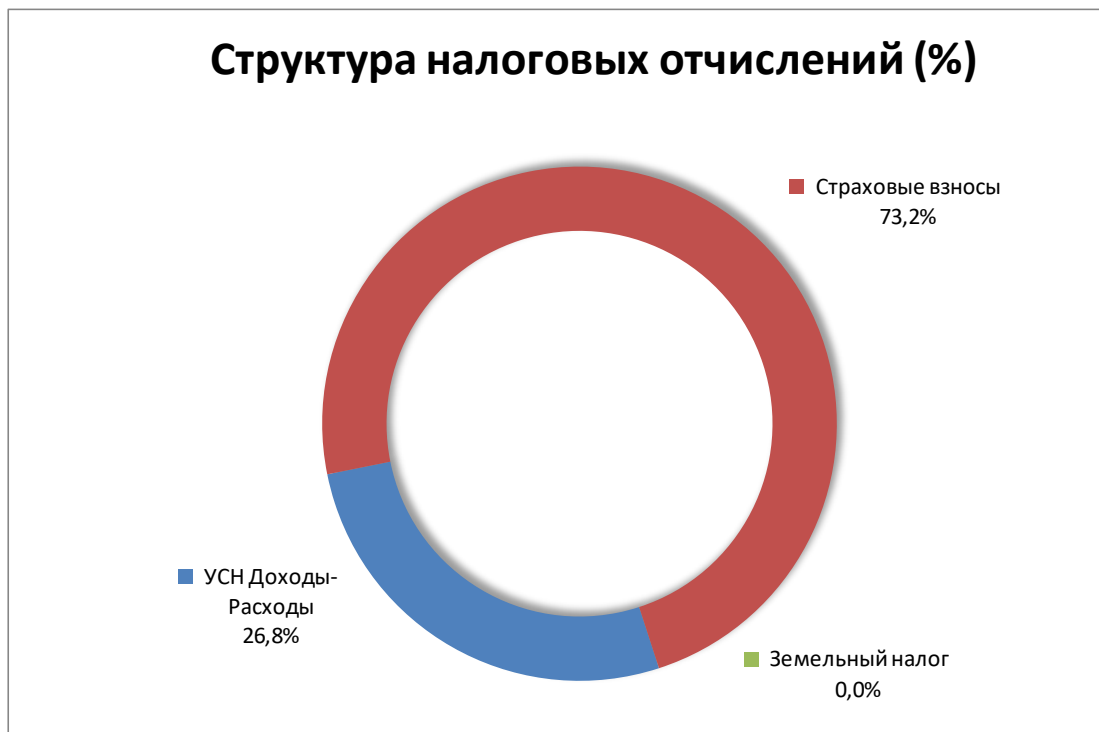
8.4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Ведение хозяйственной деятельности планируется по Упрощенной системе налогообложения (УСНО):

- УСН – по ставке **15%** на разницу между выручкой и операционными затратами;
- страховые взносы – по ставке **30,2%** на сумму ФОТ в размере МРОТ (**16 242** руб. / месяц) и по ставке **15%** на сумму ФОТ, превышающую МРОТ;
- земельный налог – не начисляется (участок в аренде).

Налогообложение составит в среднем по **659 114** руб. в год после выхода на проектную мощность.

Диаграмма 18. Структура налоговых отчислений.



Как видно из диаграммы, наибольшая доля налоговых отчислений приходится на страховые взносы – **73,2%** и **УСН** – **26,8%**.

Расчет налоговых отчислений ежемесячно на период планирования ежемесячно приводится далее.

Таблица 50. Налогообложение ежемесячно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Текущие налоги начисленные											
	2023/2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
УСН Доходы-Расходы	0	0	0	2 900	3 866	4 833	5 799	6 766	7 732	8 699	9 666	9 666
Страховые взносы	0	0	0	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Земельный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого налоги, руб.	0	0	0	42 025	42 991	43 958	44 924	45 891	46 858	47 824	48 791	48 791

все расчеты в рублях	Текущие налоги начисленные											
	2024/2025											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
УСН Доходы-Расходы	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666	9 666
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Земельный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого налоги, руб.	48 791	48 791	48 791	48 791	48 791	48 791	48 791	48 791	48 791	48 791	48 791	48 791

все расчеты в рублях	Текущие налоги начисленные											
	2025/2026											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
УСН Доходы-Расходы	9 666	9 666	9 666	14 687	16 210	16 410	16 611	16 811	17 011	17 212	17 412	17 612
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Земельный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого налоги, руб.	48 791	48 791	48 791	53 812	55 335	55 536	55 736	55 936	56 136	56 337	56 537	56 737

все расчеты в рублях	Текущие налоги начисленные											
	2026/2027											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
УСН Доходы-Расходы	9 666	18 013	18 213	18 413	18 614	18 814	19 014	19 215	19 415	19 615	19 816	20 016
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Земельный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого налоги, руб.	48 791	57 138	57 338	57 539	57 739	57 939	58 140	58 340	58 540	58 740	58 941	59 141

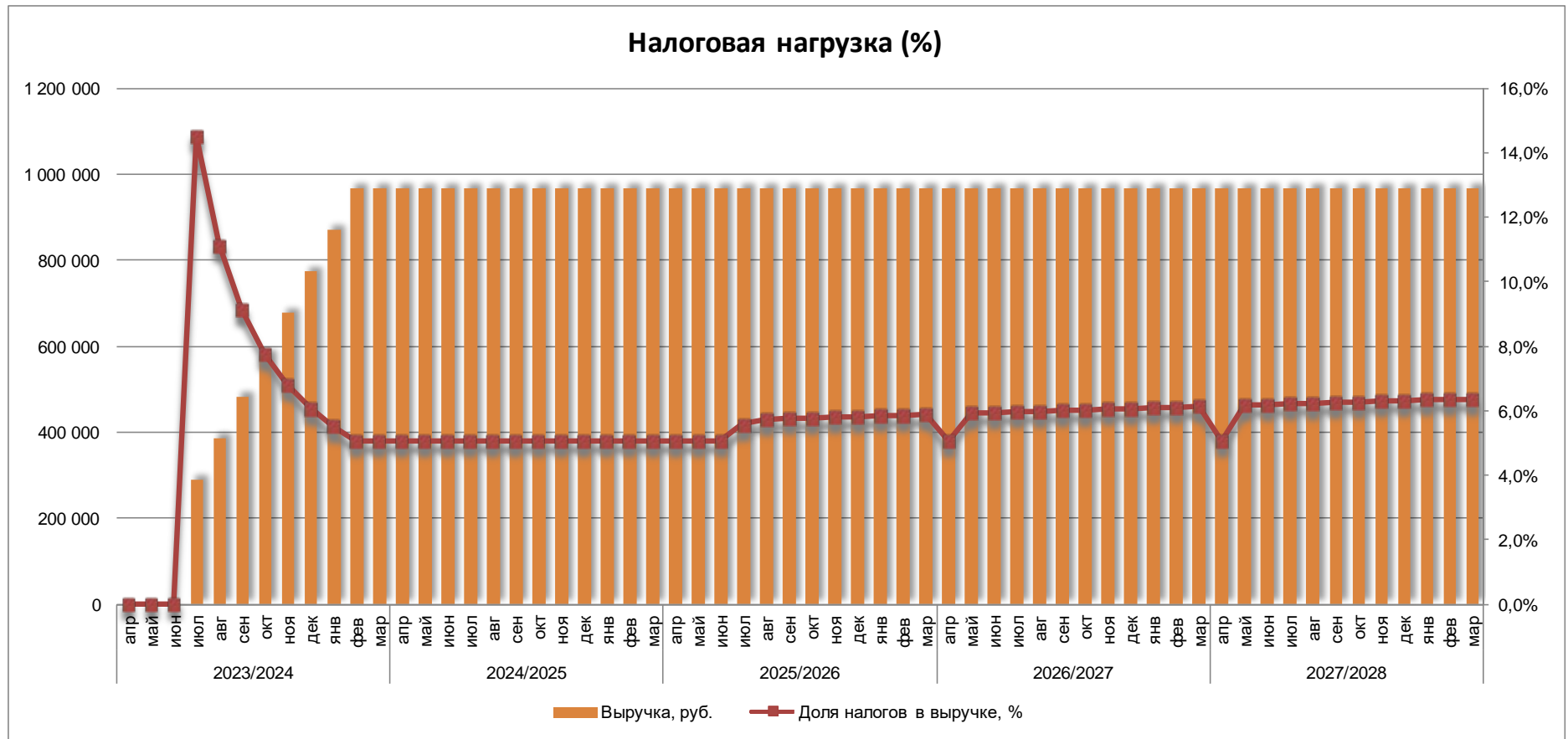
все расчеты в рублях	Текущие налоги начисленные											
	2027/2028											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
УСН Доходы-Расходы	9 666	20 417	20 617	20 817	21 017	21 218	21 418	21 618	21 819	22 019	22 019	22 019
Страховые взносы	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125	39 125
Земельный налог	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого налоги, руб.	48 791	59 542	59 742	59 942	60 143	60 343	60 543	60 744	60 944	61 144	61 144	61 144

Таблица 51. Налогообложение по годам, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Итого, руб.	2023/2024					2027/2028	
		2023/2024	2024/2025	2027/2028	2026/2027	2027/2028		
Порядковый номер года		1 год	2 год	3 год	4 год	5 год		
УСН Доходы-Расходы	818 375	59 927	115 987	178 973	218 824	244 663		
Страховые взносы	2 230 133	352 126	469 502	469 502	469 502	469 502		
Земельный налог	0	0	0	0	0	0		
Итого налоги, руб.	3 048 508	412 053	585 489	648 475	688 326	714 165		

Таким образом, за период планирования будет начислено налогов на сумму **3 048 508 руб.**, что соответствует **609 702 руб.** / год.

График 35. Налоговая нагрузка (%).



Доля налогов в выручке: **5,8%** (при доле <20% оптимизация не планируется).

8.5. ПРОГНОЗ РАСЧЕТОВ С КРЕДИТОРОМ

Планируется, что инвестиции будут привлечены из двух источников по следующей рекомендуемой схеме:

- **4 900 000** руб. (30,8% инвестиций) за счет средств инвестора, привлекаются в **1**-м месяце от начала проекта, возврат транша – с **5**-го по **57**-й месяц включительно;
- **11 000 000** руб. (69,2% инвестиций) за счет банковского кредита, привлекаются по ставке **8,0%** годовых в **1**-м месяце, возврат транша – с **5**-го по **57**-й месяц включительно, уплата процентов – со **2**-го по **57**-й месяц включительно.

Кредит не капитализируется. По кредиту будет начислено процентов в размере **2 123 230** руб.

Далее приводится план расчетов предприятия с кредитором.

Таблица 52. План привлечения и возврата кредита помесечно, 2023-2028 гг., руб.

все расчеты в рублях	Кредиты											
	2023/2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Поступление 1 транша	4 900 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453
Суммарные платежи по траншу	0	0	0	0	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453
Текущий остаток долга	4 900 000	4 900 000	4 900 000	4 900 000	4 807 547	4 715 094	4 622 642	4 530 189	4 437 736	4 345 283	4 252 830	4 160 377
Поступление 2 транша	11 000 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	0	70 774	70 774	70 774	70 774	69 439	68 104	66 768	65 433	64 098	62 762	61 427
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547
Суммарные платежи по траншу	0	70 774	70 774	70 774	278 322	276 986	275 651	274 315	272 980	271 645	270 309	268 974
Текущий остаток долга	11 000 000	11 000 000	11 000 000	11 000 000	10 792 453	10 584 906	10 377 358	10 169 811	9 962 264	9 754 717	9 547 170	9 339 623
Сумма по всем траншам												
Поступление траншей	15 900 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншам	0	70 774	70 774	70 774	70 774	69 439	68 104	66 768	65 433	64 098	62 762	61 427
Возврат основной суммы долга	0	0	0	0	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Суммарные платежи по траншам	0	70 774	70 774	70 774	370 774	369 439	368 104	366 768	365 433	364 098	362 762	361 427
Текущий остаток долга	15 900 000	15 900 000	15 900 000	15 900 000	15 600 000	15 300 000	15 000 000	14 700 000	14 400 000	14 100 000	13 800 000	13 500 000

все расчеты в рублях	Кредиты											
	2024/2025											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Поступление 1 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат основной суммы долга	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453
Суммарные платежи по траншу	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453
Текущий остаток долга	4 067 925	3 975 472	3 883 019	3 790 566	3 698 113	3 605 660	3 513 208	3 420 755	3 328 302	3 235 849	3 143 396	3 050 943
Поступление 2 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	60 091	58 756	57 421	56 085	54 750	53 415	52 079	50 744	49 408	48 073	46 738	45 402
Возврат основной суммы долга	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547
Суммарные платежи по траншу	267 639	266 303	264 968	263 632	262 297	260 962	259 626	258 291	256 956	255 620	254 285	252 950
Текущий остаток долга	9 132 075	8 924 528	8 716 981	8 509 434	8 301 887	8 094 340	7 886 792	7 679 245	7 471 698	7 264 151	7 056 604	6 849 057
Сумма по всем траншам												
Поступление траншей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншам	60 091	58 756	57 421	56 085	54 750	53 415	52 079	50 744	49 408	48 073	46 738	45 402
Возврат основной суммы долга	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Суммарные платежи по траншам	360 091	358 756	357 421	356 085	354 750	353 415	352 079	350 744	349 408	348 073	346 738	345 402
Текущий остаток долга	13 200 000	12 900 000	12 600 000	12 300 000	12 000 000	11 700 000	11 400 000	11 100 000	10 800 000	10 500 000	10 200 000	9 900 000

все расчеты в рублях	Кредиты											
	2025/2026											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	январь	фев	мар
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Поступление 1 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат основной суммы долга	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453
Суммарные платежи по траншу	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453
Текущий остаток долга	2 958 491	2 866 038	2 773 585	2 681 132	2 588 679	2 496 226	2 403 774	2 311 321	2 218 868	2 126 415	2 033 962	1 941 509
Поступление 2 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	44 067	42 732	41 396	40 061	38 726	37 390	36 055	34 719	33 384	32 049	30 713	29 378
Возврат основной суммы долга	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547
Суммарные платежи по траншу	251 614	250 279	248 943	247 608	246 273	244 937	243 602	242 267	240 931	239 596	238 261	236 925
Текущий остаток долга	6 641 509	6 433 962	6 226 415	6 018 868	5 811 321	5 603 774	5 396 226	5 188 679	4 981 132	4 773 585	4 566 038	4 358 491
Сумма по всем траншам												
Поступление траншей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншам	44 067	42 732	41 396	40 061	38 726	37 390	36 055	34 719	33 384	32 049	30 713	29 378
Возврат основной суммы долга	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Суммарные платежи по траншам	344 067	342 732	341 396	340 061	338 726	337 390	336 055	334 719	333 384	332 049	330 713	329 378
Текущий остаток долга	9 600 000	9 300 000	9 000 000	8 700 000	8 400 000	8 100 000	7 800 000	7 500 000	7 200 000	6 900 000	6 600 000	6 300 000

все расчеты в рублях	Кредиты											
	2026/2027											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	январь	фев	мар
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Поступление 1 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат основной суммы долга	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453
Суммарные платежи по траншу	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453
Текущий остаток долга	1 849 057	1 756 604	1 664 151	1 571 698	1 479 245	1 386 792	1 294 340	1 201 887	1 109 434	1 016 981	924 528	832 075
Поступление 2 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншу	28 043	26 707	25 372	24 037	22 701	21 366	20 030	18 695	17 360	16 024	14 689	13 354
Возврат основной суммы долга	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547
Суммарные платежи по траншу	235 590	234 254	232 919	231 584	230 248	228 913	227 578	226 242	224 907	223 572	222 236	220 901
Текущий остаток долга	4 150 943	3 943 396	3 735 849	3 528 302	3 320 755	3 113 208	2 905 660	2 698 113	2 490 566	2 283 019	2 075 472	1 867 925
Сумма по всем траншам												
Поступление траншей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Уплата процентов по траншам	28 043	26 707	25 372	24 037	22 701	21 366	20 030	18 695	17 360	16 024	14 689	13 354
Возврат основной суммы долга	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Суммарные платежи по траншам	328 043	326 707	325 372	324 037	322 701	321 366	320 030	318 695	317 360	316 024	314 689	313 354
Текущий остаток долга	6 000 000	5 700 000	5 400 000	5 100 000	4 800 000	4 500 000	4 200 000	3 900 000	3 600 000	3 300 000	3 000 000	2 700 000

все расчеты в рублях	Кредиты												Итого, руб.
	2027/2028												
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	
Поступление 1 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4 900 000
Уплата процентов по траншу	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Возврат основной суммы долга	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	0	0	0	4 900 000
Суммарные платежи по траншу	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	92 453	0	0	0	4 900 000
Текущий остаток долга	739 623	647 170	554 717	462 264	369 811	277 358	184 906	92 453	0	0	0	0	0
Поступление 2 транша	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11 000 000
Уплата процентов по траншу	12 018	10 683	9 348	8 012	6 677	5 341	4 006	2 671	1 335	0	0	0	2 123 230
Возврат основной суммы долга	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	207 547	0	0	0	11 000 000
Суммарные платежи по траншу	219 565	218 230	216 895	215 559	214 224	212 889	211 553	210 218	208 883	0	0	0	13 123 230
Текущий остаток долга	1 660 377	1 452 830	1 245 283	1 037 736	830 189	622 642	415 094	207 547	0	0	0	0	0
Сумма по всем траншам													
Поступление траншей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15 900 000
Уплата процентов по траншам	12 018	10 683	9 348	8 012	6 677	5 341	4 006	2 671	1 335	0	0	0	2 123 230
Возврат основной суммы долга	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	0	0	0	15 900 000
Суммарные платежи по траншам	312 018	310 683	309 348	308 012	306 677	305 341	304 006	302 671	301 335	0	0	0	18 023 230
Текущий остаток долга	2 400 000	2 100 000	1 800 000	1 500 000	1 200 000	900 000	600 000	300 000	0	0	0	0	0

График 36. Привлечение и возврат долга (руб.).

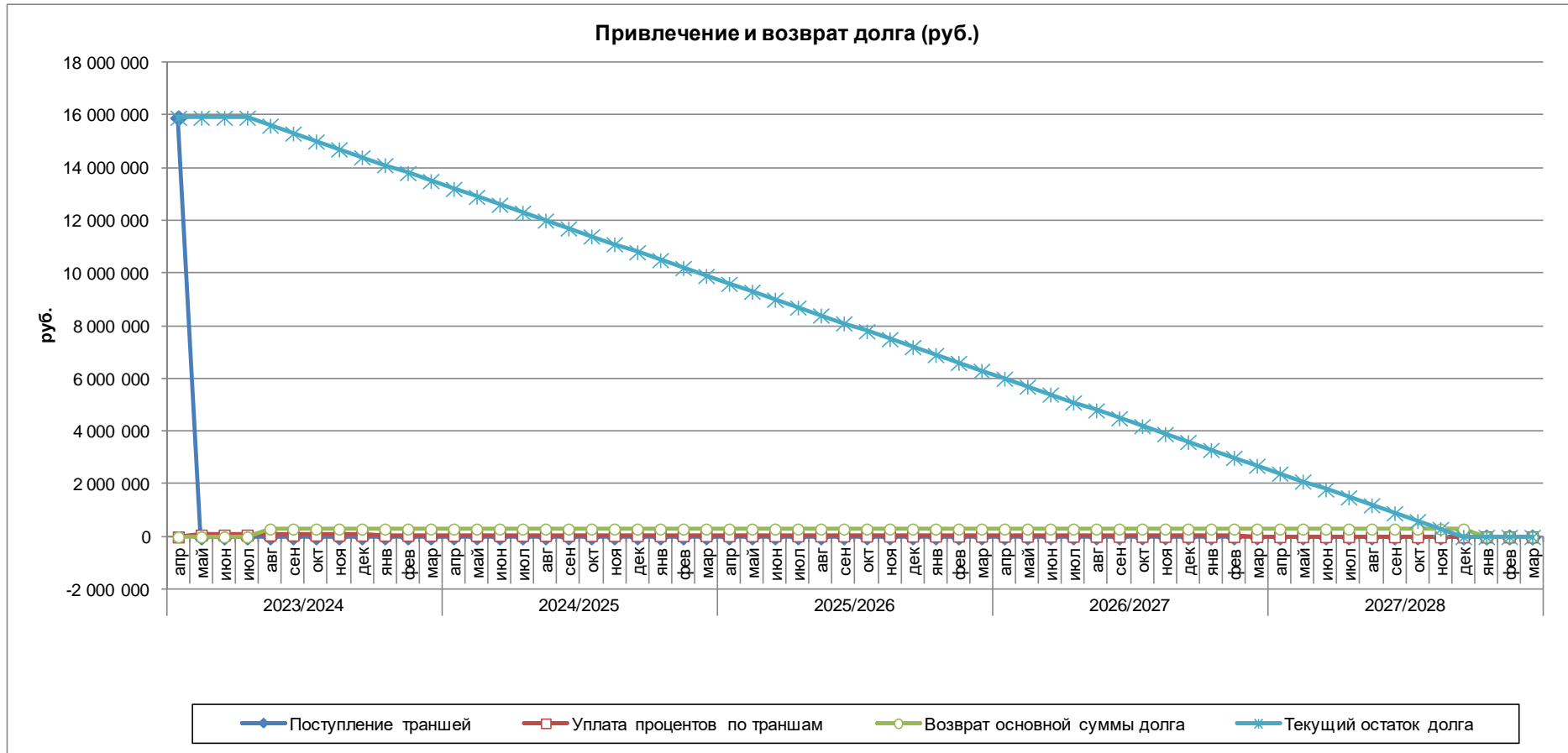
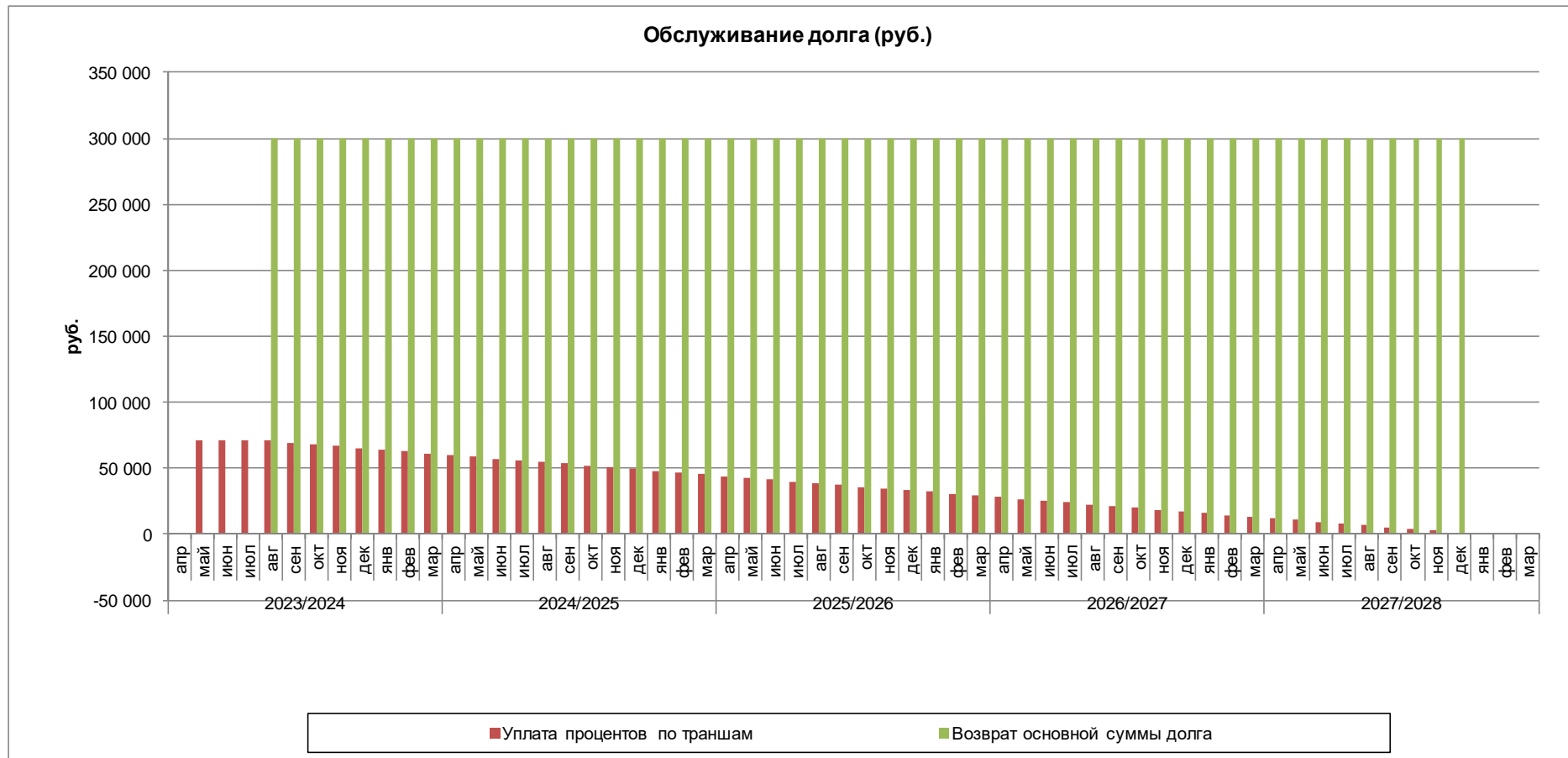


График 37. Обслуживание долга (руб.).



8.6. ПРОГНОЗ ДОХОДОВ ВЛАДЕЛЬЦА ПРОЕКТА

Доход от основной деятельности – это источник для погашения долга, выплат премий персоналу, оплаты дополнительных необходимых расходов, реинвестирования средства в развитие предприятия. Остальные денежные средства поступают в распоряжение владельцев проекта (команды проекта) в качестве собственного резерва оборотных средств и прибыли, распределяемой между членами команды проекта в соответствии с договором между ними с учетом распределения их обязанностей по проекту.

NPV по деньгам это показатель того, что предприятие гарантированно расплатится со всеми долгами, включая собственные средства владельца проекта и средства партнера. Если определять NPV безотносительно к тому, перед кем возникает у предприятия задолженность, то положительная величина NPV означает сумму, которую заработает сам владелец проекта от реализации проекта.

Важно отметить, что NPV означает величину дохода за прогнозный период. При рентабельном, экономически эффективном проекте предприятию хватает дохода, чтобы гарантированно расплатиться с банком или инвестором.

Таблица 53. Показатели эффективности инвестиций.

Показатель	Значение
NPV проекта на момент его начала, руб.	1 155 780
Ставка дисконтирования по проекту годовая	0
PI проекта	1,086
IRR проекта	2,91
Срок окупаемости (недисконтированный) от начала проекта, лет	4,75
Срок окупаемости (дисконтированный) от начала проекта, лет	4,75

Минимумом принятия решения обычно считается значение $PI > 1,1$ и $IRR >$ ставки дисконтирования.

Расчет NPV на протяжении периода планирования приведен далее.

Таблица 54. Расчет NPV проекта.

все расчеты в рублях	NPV											
	2023/2024											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Инвестиционные затраты + % по кредиту	6 800 000	70 774	6 711 031	70 774	70 774	69 439	68 104	66 768	65 433	64 098	62 762	61 427
Сальдо от основной деятельности	-100 000	0	-5 000	-87 249	-26 624	34 001	94 627	155 252	215 877	276 502	337 128	337 128
<i>Коэффициент дисконтирования</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>
Денежный поток проекта	-6 900 000	-70 774	-6 716 031	-158 024	-97 398	-35 438	26 523	88 484	150 444	212 405	274 365	275 701
Недисконтированный денежный поток накопл.	-6 900 000	-6 970 774	-13 686 805	-13 844 829	-13 942 227	-13 977 665	-13 951 142	-13 862 659	-13 712 214	-13 499 810	-13 225 444	-12 949 743
Дисконтированный денежный поток	-6 900 000	-70 774	-6 716 031	-158 024	-97 398	-35 438	26 523	88 484	150 444	212 405	274 365	275 701
Дисконтированный денежный поток накопл.	-6 900 000	-6 970 774	-13 686 805	-13 844 829	-13 942 227	-13 977 665	-13 951 142	-13 862 659	-13 712 214	-13 499 810	-13 225 444	-12 949 743
Дисконтированные инвестиции в проект	6 800 000	0	6 640 257	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	NPV											
	2024/2025											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Инвестиционные затраты + % по кредиту	60 091	58 756	57 421	56 085	54 750	53 415	52 079	50 744	49 408	48 073	46 738	45 402
Сальдо от основной деятельности	237 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128	337 128
<i>Коэффициент дисконтирования</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>
Денежный поток проекта	177 036	278 372	279 707	281 042	282 378	283 713	285 048	286 384	287 719	289 054	290 390	291 725
Недисконтированный денежный поток накопл.	-12 772 707	-12 494 336	-12 214 629	-11 933 586	-11 651 209	-11 367 496	-11 082 447	-10 796 064	-10 508 345	-10 219 290	-9 928 900	-9 637 175
Дисконтированный денежный поток	177 036	278 372	279 707	281 042	282 378	283 713	285 048	286 384	287 719	289 054	290 390	291 725
Дисконтированный денежный поток накопл.	-12 772 707	-12 494 336	-12 214 629	-11 933 586	-11 651 209	-11 367 496	-11 082 447	-10 796 064	-10 508 345	-10 219 290	-9 928 900	-9 637 175
Дисконтированные инвестиции в проект	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	NPV											
	2025/2026											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Инвестиционные затраты + % по кредиту	44 067	42 732	41 396	40 061	38 726	37 390	36 055	34 719	33 384	32 049	30 713	29 378
Сальдо от основной деятельности	237 128	337 128	337 128	332 106	330 583	330 383	330 182	329 982	329 782	329 582	329 381	329 181
<i>Коэффициент дисконтирования</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>
Денежный поток проекта	193 061	294 396	295 731	292 045	291 857	292 993	294 128	295 263	296 398	297 533	298 668	299 803
Недисконтированный денежный поток накопл.	-9 444 115	-9 149 719	-8 853 987	-8 561 942	-8 270 084	-7 977 092	-7 682 964	-7 387 702	-7 091 304	-6 793 771	-6 495 103	-6 195 300
Дисконтированный денежный поток	193 061	294 396	295 731	292 045	291 857	292 993	294 128	295 263	296 398	297 533	298 668	299 803
Дисконтированный денежный поток накопл.	-9 444 115	-9 149 719	-8 853 987	-8 561 942	-8 270 084	-7 977 092	-7 682 964	-7 387 702	-7 091 304	-6 793 771	-6 495 103	-6 195 300
Дисконтированные инвестиции в проект	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	NPV											
	2026/2027											
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
Порядковый номер месяца	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Инвестиционные затраты + % по кредиту	28 043	26 707	25 372	24 037	22 701	21 366	20 030	18 695	17 360	16 024	14 689	13 354
Сальдо от основной деятельности	237 128	328 780	328 580	328 380	328 179	327 979	327 779	327 578	327 378	327 178	326 978	326 777
<i>Коэффициент дисконтирования</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>
Денежный поток проекта	209 085	302 073	303 208	304 343	305 478	306 613	307 748	308 883	310 018	311 153	312 289	313 424
Недисконтированный денежный поток накопл.	-5 986 215	-5 684 142	-5 380 934	-5 076 591	-4 771 113	-4 464 500	-4 156 751	-3 847 868	-3 537 850	-3 226 696	-2 914 408	-2 600 984
Дисконтированный денежный поток	209 085	302 073	303 208	304 343	305 478	306 613	307 748	308 883	310 018	311 153	312 289	313 424
Дисконтированный денежный поток накопл.	-5 986 215	-5 684 142	-5 380 934	-5 076 591	-4 771 113	-4 464 500	-4 156 751	-3 847 868	-3 537 850	-3 226 696	-2 914 408	-2 600 984
Дисконтированные инвестиции в проект	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

все расчеты в рублях	NPV												Итого, руб.
	2027/2028												
	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	январь	фев	мар	
Порядковый номер месяца	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	
Инвестиционные затраты + % по кредиту	12 018	10 683	9 348	8 012	6 677	5 341	4 006	2 671	1 335	0	0	0	15 563 487
Сальдо от основной деятельности	237 128	326 377	326 176	325 976	325 776	325 575	325 375	325 175	324 975	324 774	324 774	324 774	16 719 266
<i>Коэффициент дисконтирования</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	<i>1,0000</i>	
Денежный поток проекта	225 109	315 694	316 829	317 964	319 099	320 234	321 369	322 504	323 639	324 774	324 774	324 774	1 155 780
Недисконтированный денежный поток накопл.	-2 375 875	-2 060 181	-1 743 352	-1 425 388	-1 106 289	-786 055	-464 686	-142 182	181 457	506 231	831 005	1 155 780	
Дисконтированный денежный поток	225 109	315 694	316 829	317 964	319 099	320 234	321 369	322 504	323 639	324 774	324 774	324 774	1 155 780
Дисконтированный денежный поток накопл.	-2 375 875	-2 060 181	-1 743 352	-1 425 388	-1 106 289	-786 055	-464 686	-142 182	181 457	506 231	831 005	1 155 780	
Дисконтированные инвестиции в проект	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13 440 257

График 38. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.

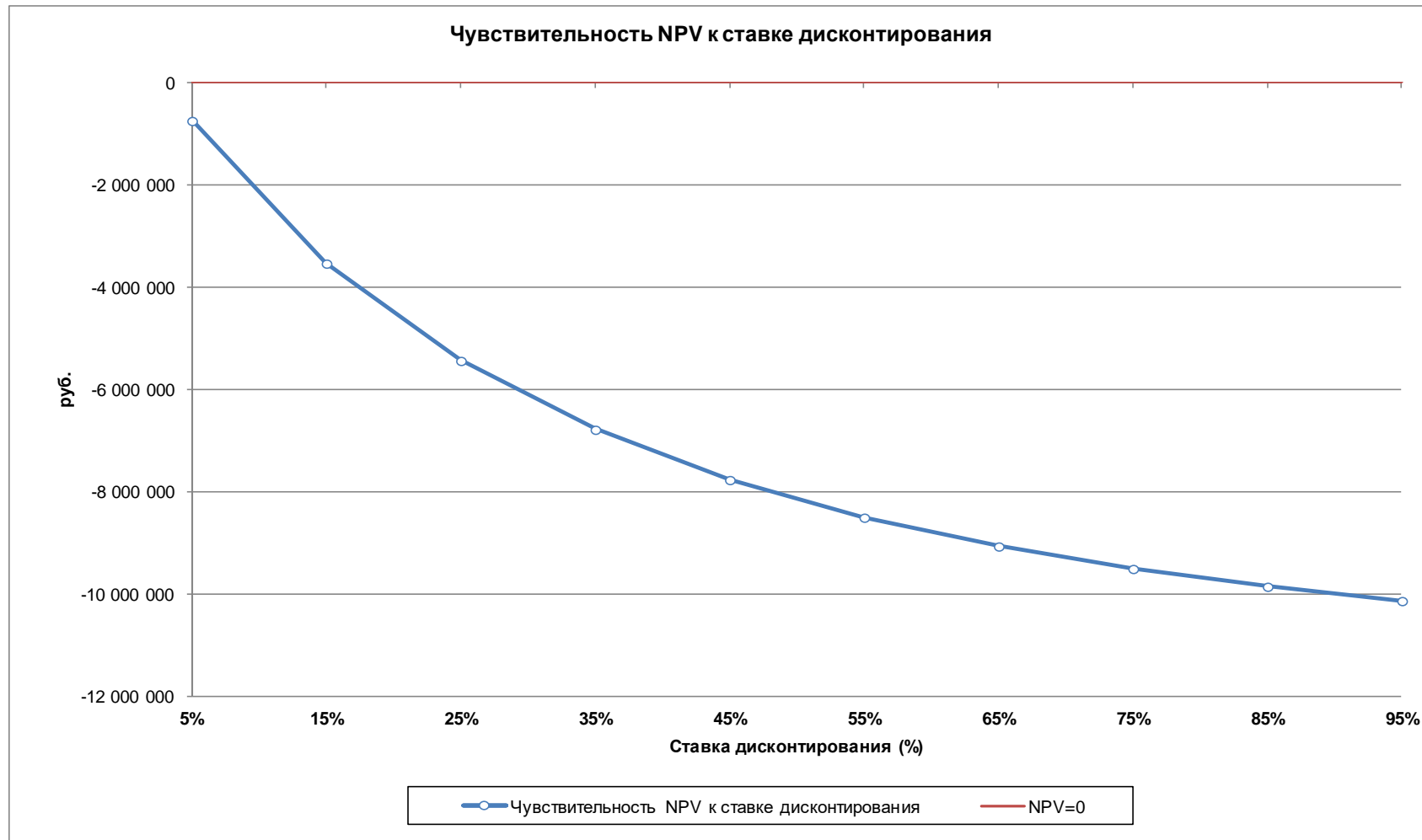


График 39. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).

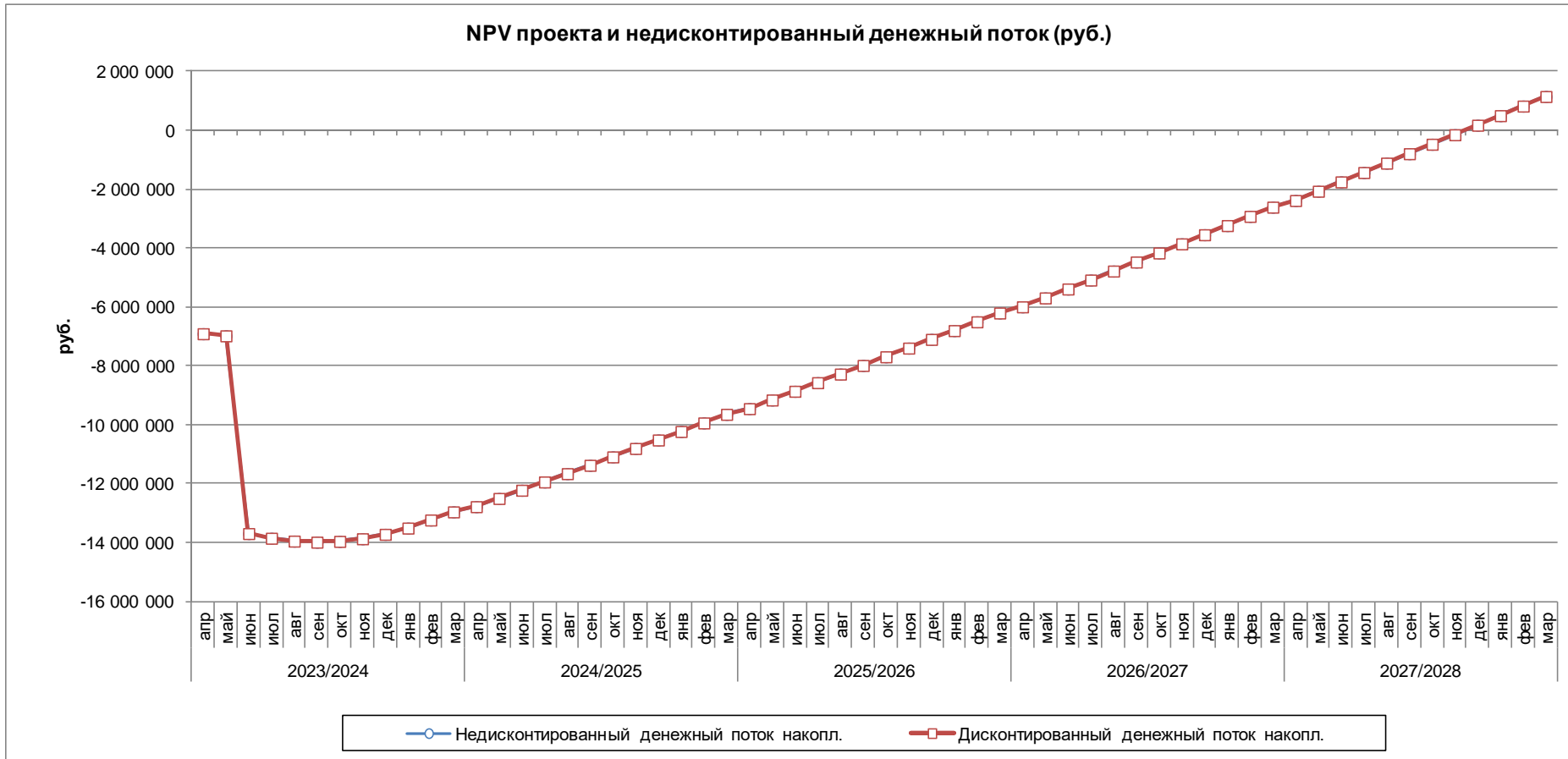
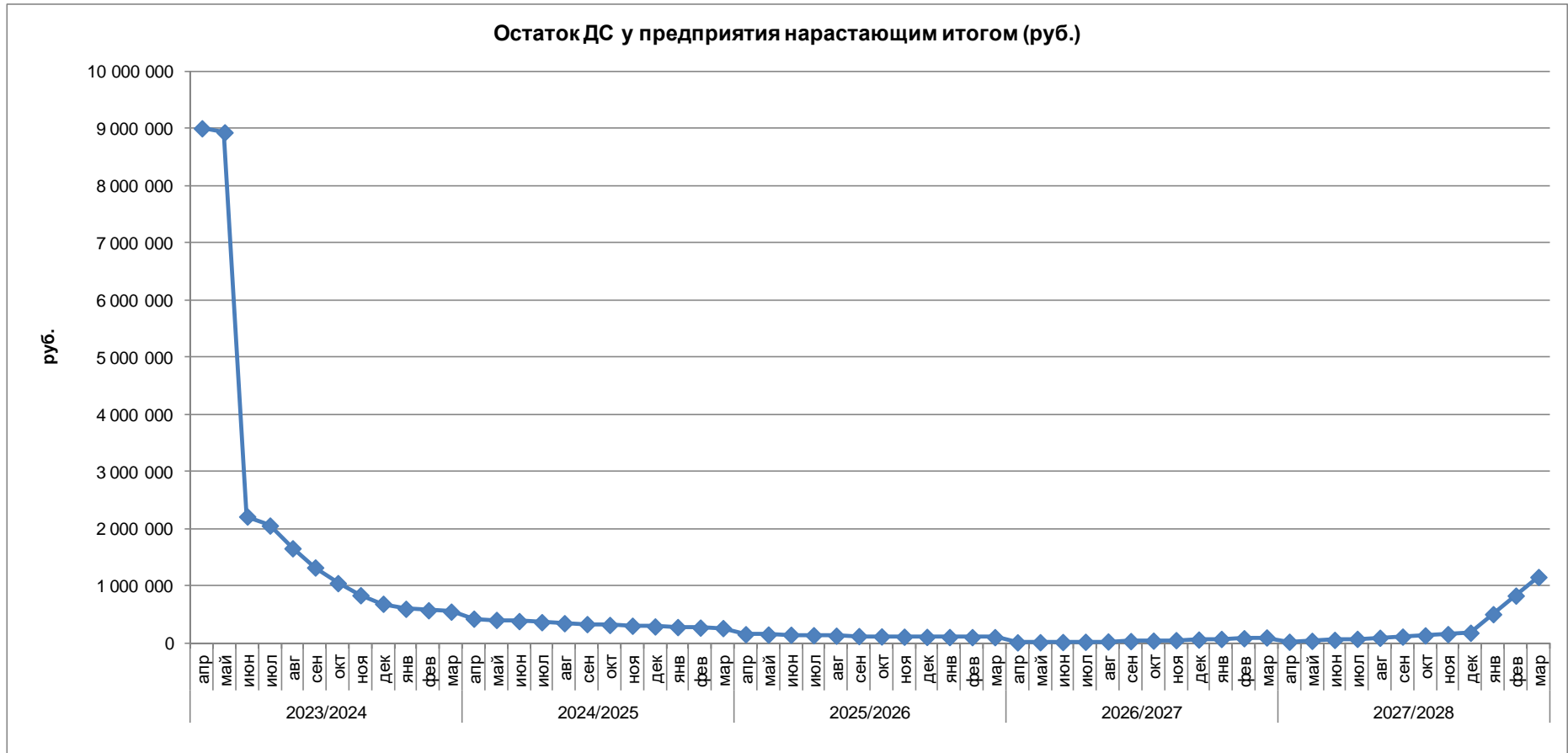


График 40. Остаток ДС у предприятия нарастающим итогом (руб.).



9. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Благодарим Вас за приобретение готового бизнес-плана сыроварни (с фин. расчетами)!

Экспертно-консультационный центр «Инвест-Проект» был образован в **2006** г. для разработки бизнес-планов, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «Инвест-Проект» успешно разработал более **1000** бизнес-планов, ТЭО, на общую сумму более **1,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- Производство, промышленность
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- Сырье, Материалы, Упаковка
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

Кредитные организации, для которых были разработаны бизнес-планы:

- «ВЭБ»,
- «Сбербанк»,
- «ВТБ»,
- «МСП-Банк»,
- «Газпромбанк»,
- «Россельхозбанк»,
- «Промсвязьбанк»,
- «Уралсиб»,
- «Московский Индустриальный Банк»,
- «РосАгроЛизинг»,
- зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

Более 16 лет мы делаем экономику проектов правильной!

ООО ЭКЦ «Инвест-Проект» | ОГРН 5087746325431 | www.expertcc.ru