



**ЭКЦ
ИНВЕСТПРОЕКТ**

Экспертно-консультационный центр

**ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН
ПРОИЗВОДСТВА БИОЛОГИЧЕСКИ
АКТИВНЫХ ДОБАВОК (БАД) К ПИЩЕ
(с фин. расчетами)**

МОСКВА - 2023

«ВЫПОЛНИЛ»

Генеральный директор
ООО ЭКЦ «ИнвестПроект»

_____ А.А. Лумпов

«15» сентября 2023 г.

М.П.

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН

ПРОИЗВОДСТВА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК (БАД) К ПИЩЕ

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Сумма инвестиций: **128 000 000** руб.

Горизонт планирования: **10** лет.

Срок окупаемости: **1,9** года.

Рентабельность по ЧП: **49,3%**.

Готовые бизнес-планы ЭКЦ «ИнвестПроект» позволяют принять обоснованное решение о создании бизнеса, оценить реальные перспективы достижения желаемой цели, получить ответы на конкретные производственные и управленческие вопросы еще до привлечения заемных средств, повысить вероятность успеха, добиться более высокой прибыли при меньших инвестиционных затратах. Покупка такого продукта - это оптимальное решение, когда бизнес-план нужен срочно и при минимальных затратах.

Наименование проекта: Готовый бизнес-план производства биологически активных добавок к пище (с фин. расчетами).

Дата публикации: 15.09.2023 г.

Количество страниц: 131 страницу, 41 таблицу, 39 графиков, 10 диаграмм.

Автор: ЭКЦ «Инвест-Проект».

Язык: русский.

Демо-версия: <https://expertcc.ru/projects/proizvodstvo/biznes-plan-proizvodstva-bad/>

Преимущества готового бизнес-плана производства БАД (с фин. расчетами):

1. на основе данного бизнес-плана **успешно разработано** несколько заказных бизнес-планов предприятий по данной сфере
2. в бизнес-плане отдельно проведен **финансово-экономический анализ** чувствительности NPV проекта по 5 ключевым параметрам (ноу-хау ЭКЦ «ИнвестПроект») для выработки мер минимизации рисков;
3. опция **самостоятельной модификации** готового бизнес-плана под конкретный инвестиционный проект;
4. правильно просчитана **реальная стоимость** привлекаемых средств (кредита, инвестиций);
5. рекомендуемая в бизнес-плане **схема привлечения финансирования** позволяет оптимально выстроить отношения с банком и государством и получить субсидируемое финансирование.

По вопросам приобретения готового бизнес-плана или планирования Вашего производства БАД обращайтесь по тел.: **+7 (495) 617-39-02, +7 (985) 760-96-92** (WhatsApp, Telegram).

Модификация бизнес-плана

Не подходит готовый сценарий? ЭКЦ «ИнвестПроект» оказывает услугу по глубокой модификации бизнес-плана под Ваш проект:

1. по региону размещения;
2. по ассортименту выпускаемой продукции;
3. по объему перерабатываемого сырья;
4. по любым технико-экономическим параметрам проекта;
5. по ценовой политике;
6. по источнику финансирования (банк / собственные средства / инвестор / господдержка).

Содержание бизнес-плана

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	6
1.1. Производственная мощность предприятия	7
1.2. Потребность проекта в инвестициях	8
1.3. Сроки реализации проекта:	9
1.4. Налогообложение проекта	9
1.5. Персонал проекта	9
1.6. Точка безубыточности	9
1.7. Чистая прибыль	9
1.8. Риски	10
1.9. Финансово-экономические показатели эффективности проекта	17
2. ПЛАН МАРКЕТИНГА	19
2.1. Текущая макроэкономическая ситуация в России	19
2.2. Прогнозы социально-экономического развития РФ на 2023-2025 гг.	20
2.3. Биологически активные добавки к пище: определения и классификация	23
2.4. Объёмы рынка и производство БАДов в России	26
2.4.1. Объем рынка БАДов в России	26
2.4.2. Производство БАДов в России	28
2.4.3. Влияние сезонности на производство БАДов в России	34
2.5. Финансовое состояние отрасли	35
2.5.1. Выручка от производства БАД	35
2.5.2. Прибыль от производства БАД	36
2.5.3. Рентабельность производства БАД	37
2.6. Реализация и цены на БАДы в России	38
2.6.1. Структура продаж БАДов	38
2.6.2. Каналы сбыта и цены на БАДы	43
2.7. Крупнейшие производители БАДов	45
2.8. Тенденции развития рынка БАДов и влияние санкций	47
3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	50
3.1. Технология производства БАД	50
3.2. Оборудование для производства БАД	51
3.3. Производственная мощность предприятия	54
3.4. Отпускные цены на БАД	54
3.5. План выручки	61
3.6. План текущих затрат предприятия	66
3.7. План прямых затрат предприятия	74
3.8. Калькуляция себестоимости производства	75
3.9. Финансовый анализ проекта	83
4. ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ	85
4.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда	85
4.2. Расчет фонда оплаты труда	87
5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	93
5.1. Структура и объем необходимых инвестиций	93
5.2. Календарный план финансирования и реализации проекта	95
5.3. Рекомендуемые условия привлечения и возврата инвестиций	97
6. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ	98

6.1. Качественный анализ рисков	98
6.2. Точка безубыточности	99
6.3. Анализ чувствительности NPV	101
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА	104
7.1. Основные предположения к расчетам	104
7.2. План движения денежных средств (cash flow)	106
7.3. План прибылей и убытков (ОПУ)	110
7.4. Налогообложение	115
7.5. Прогноз доходов инвестора	123
7.6. Прогноз доходов владельца проекта	127
8. О РАЗРАБОТЧИКЕ ЭКЦ «ИНВЕСТПРОЕКТ»	131

Итого готовый бизнес-план содержит **131** страницу, **41** таблицу, **39** графиков, **10** диаграмм.

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Наименование проекта	«Создание предприятия по контрактному производству биологически активных добавок к пище (БАД) из растительного сырья».
Дата разработки бизнес-плана	15.09.2023.
Валюта расчетов	росс. руб.
Место реализации проекта	ЦФО / ПФО / СФО.
Период планирования	10 лет (с января 2024 г. по декабрь 2033 г.).
Цель бизнес-плана	<p>Расчет экономических, производственных и маркетинговых параметров создания предприятия для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования.</p> <p>Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию предприятия и является техническим заданием для разработки проектной документации и дальнейшей проработки с учетом требований инвестора, банка, органов власти, партнеров.</p>
Тип проекта	Создание производственного предприятия по производству БАД из растительного сырья.
Площади проекта	Планируется выкуп и перепрофилирование (реконструкция) производственного здания *** м2.
Отрасль экономики	Специализированные пищевые продукты.
Инициатор проекта	ООО «Инициатор».
Поставщик оборудования	На усмотрение инициатора проекта.
Анализ рынка	<p>Несмотря на геополитическую и экономическую ситуацию: уход с рынка ряда крупных зарубежных игроков, снижение доходов населения, рынок БАД в РФ в 2022 году продемонстрировал позитивный итог. В 2022 году объем рынка составил *** млрд. руб. в денежном выражении и *** млн. упаковок в натуральном.</p> <p>На протяжении последних лет объем российского рынка БАД характеризовался положительной динамикой. Среднегодовой темп роста (CAGR) за период с 2019 по 2022 гг. составил ***%.</p> <p>Производство БАДов в России показывает стабильную положительную динамику, при этом темпы роста имеют значительные показатели. Так</p>

с 2017 года производство БАДов увеличилось почти в *** раза! Такие показатели показывают востребованность БАДов на российском рынке.

В 2022 году в РФ было произведено *** тыс. тонн биологически активных добавок к пище, что на ***% выше, чем в 2021 году.

На рынке биодобавок насчитывается *** производителей. Выручка от производства БАДов в 2022 году составила *** млрд. руб. В 2022 году рентабельность предприятий, занимающихся производством БАД в России, составила ***%.

В среднем одна упаковка БАД в 2022 г. стоила *** руб.

Основными каналами продаж БАД являются аптеки, но растет и доля e-commerce.

Уход с российского рынка зарубежных производителей БАД, позволяет отечественным производителям пищевых добавок выйти на рынок и создать альтернативу зарубежным аналогам.

По прогнозу ЭКЦ «ИнвестПроект» объёмы российского рынка БАД к 2028 году могут достигнуть *** млрд. руб., что выше показателя 2022 года на ***%.

Источники сырья

Производители растительного сырья (концентрата) в виде порошка для переработки и капсулирования в баночки.

Продукция

1. *** баночек БАД / год,
2. *** кг порошка БАД / год.

Сбыт продукции

1. B2B (производители сырья для БАД / фармкомпании);
2. B2C (аптечные сети для населения).

Ключевые конкурентные преимущества проекта

1. возможность производства БАД различных форм, для различных заказчиков в различных формах (капсулы, порошки, таблетки);
2. гибкая перенастройка оборудования под различные технологические циклы производства БАД;
3. возможность производства БАД под собственной торговой маркой с организацией логистики и каналов продаж для получения всей добавленной стоимости;
4. широкое распространение БАД среди населения.

1.1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

План производства и продаж рассчитывался на основании параметров, приведенных в следующей таблице.

Таблица 1. Параметры производства.

Параметры	Значения
Переработка сырья, макс т / год	
Выход продукции:	
- баночки БАД, шт.	
- порошок БАД, кг	

Таким образом, перерабатывающая мощность предприятия – *** тонн сырья (концентрата) в год.

Таблица 2. План выхода продукции.

Продукция	в год	в месяц
2024 г.:		
- баночки, шт.		
- порошок, кг		
2025 г.:		
- баночки, шт.		
- порошок, кг		
2026 г.:		
- баночки, шт.		
- порошок, кг		
2027 г. и далее:		
- баночки, шт.		
- порошок, кг		

Таким образом, при выходе на проектную мощность планируется производить:

1. *** баночек БАД в год,
2. *** кг порошка БАД в год.

Таблица 3. Цены оптовые на продукцию.

Продукция	руб. / ед. (с НДС)
Баночки БАД, шт.	
Порошок БАД, кг	

В расчетах применены отпускные цены для заказчика контрактного производства, без учета затрат на логистику и наценки торговопроводящей сети.

1.2. ПОТРЕБНОСТЬ ПРОЕКТА В ИНВЕСТИЦИЯХ

Стоимость создания материально-технической базы проекта составляет *** руб. и ***руб. нормируемые оборотные средства, необходимые для оплаты операционных затрат, процентов по кредиту и налогов до выхода на самоокупаемость. Таким образом, для реализации проекта требуется инвестировать **128 000 000** руб. траншами по следующей схеме:

1. *** руб. (***)% инвестиций) за счет средств инвестора с *-го по *-й месяц от начала проекта, возврат тела транша – с *-го по *-й месяц;
2. *** руб. (***)% инвестиций) привлекаются в *-м месяце за счет банковского кредита по ставке ***% годовых, возврат транша – с *-го по *-й месяц, уплата процентов – с *-го по *-й месяц включительно.

Кредит не капитализируется. По кредиту будет начислено процентов в размере *** руб.

Итого срок окупаемости проекта (использования инвестиций) – **1,9** года.

Таблица 4. Структура и объем инвестиций.

Направление инвестиций	Итого, руб.
1. Проектные работы	
ПСД, ИРД, ТУ, экспертизы и пр.	
2. СМР здания	
Реконструкция и перепрофилирование здания под производство БАД	

3. Оборудование	
Приобретение технологического оборудования	
4. Транспорт	
Рефрижератор (2 ед.)	
Кран-балка	
Фронтальный погрузчик	
5. Склад	
Формирование запаса сырья и расходных материалов	
6. Маркетинг	
Бюджет на маркетинг до запуска производства	
7. Прочее	
Представительские расходы	
8. Нормируемые оборотные средства	
Итого требуется инвестировать:	128 000 000р.

1.3. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

1. начало проекта – *** г.,
2. СМР здания – с *** г.,
3. закупка оборудования – с *** г.,
4. покупка транспорта – ***г.,
5. формирование складских запасов – *** г.,
6. запуск производства – *** г. (***-й месяц от начала проекта),
7. выход на проектную мощность – *** г.,
8. возврат инвестиций – с *** г. по *** г.

1.4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Планируется Общая система налогообложения (ОСН):

- НДС – **20%** (с учетом НДС к возврату),
- страховые взносы – **30,2%** на сумму МРОТ (17 363 руб.) и **15%** на сумму, превышающую МРОТ;
- налог на прибыль – **20%**,
- налог на имущество – **2,2%**,
- земельный налог – не начисляется (в аренде),
- транспортный налог – из расчета *** руб. / л.с. / год при суммарной мощности *** л.с.

Итого налоговая нагрузка: в среднем по *** руб. / год после выхода на проектную мощность.

Доля налогов в выручке: ***% (при доле <20% оптимизация не планируется).

1.5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

Для обеспечения стабильной работы предприятия требуется *** квалифицированных рабочих мест с фондом оплаты труда *** руб. / месяц (в т.ч. НДФЛ; страховые взносы

начисляются дополнительно).

Заработная плата: в среднем по *** руб. / чел. / месяц (без НДФЛ), что является конкурентоспособной заработной платой для региона.

Доля ФОТ в выручке при выходе на плановую загрузку: ***% от выручки.

1.6. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Безубыточный объем продаж наступает при достижении ***% от плановой выручки. Превышение точки безубыточности дает рост прибыли ***% на каждый 1% превышения.

По объему: *** шт. баночек / год.

По выручке: *** руб. / год.

1.7. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль за прогнозный период после возврата вложенных средств с процентами составит **2 143 652 260** руб., что соответствует в среднем по *** руб. в год.

Рентабельность по чистой прибыли: **49,3%**.

1.8. РИСКИ

Уровень рисков по проекту оценивается как «**средний**» и относится к следующим рискам:

- к риску превышения запланированных сроков реализации проекта;
- к риску превышения бюджетной стоимости строительно-монтажных работ (перепрофилирования или реконструкции здания);
- стоимости производственного оборудования;
- к невыполнению плана по себестоимости готовой продукции (удорожание сырья, эл. энергии, увеличение себестоимости готовой продукции);
- к невыполнению плана по продажам готовой продукции по запланированным ценам (недооценка конкуренции при маркетинге) на очень конкурентном рынке.

График 1. План поступления выручки (руб.).

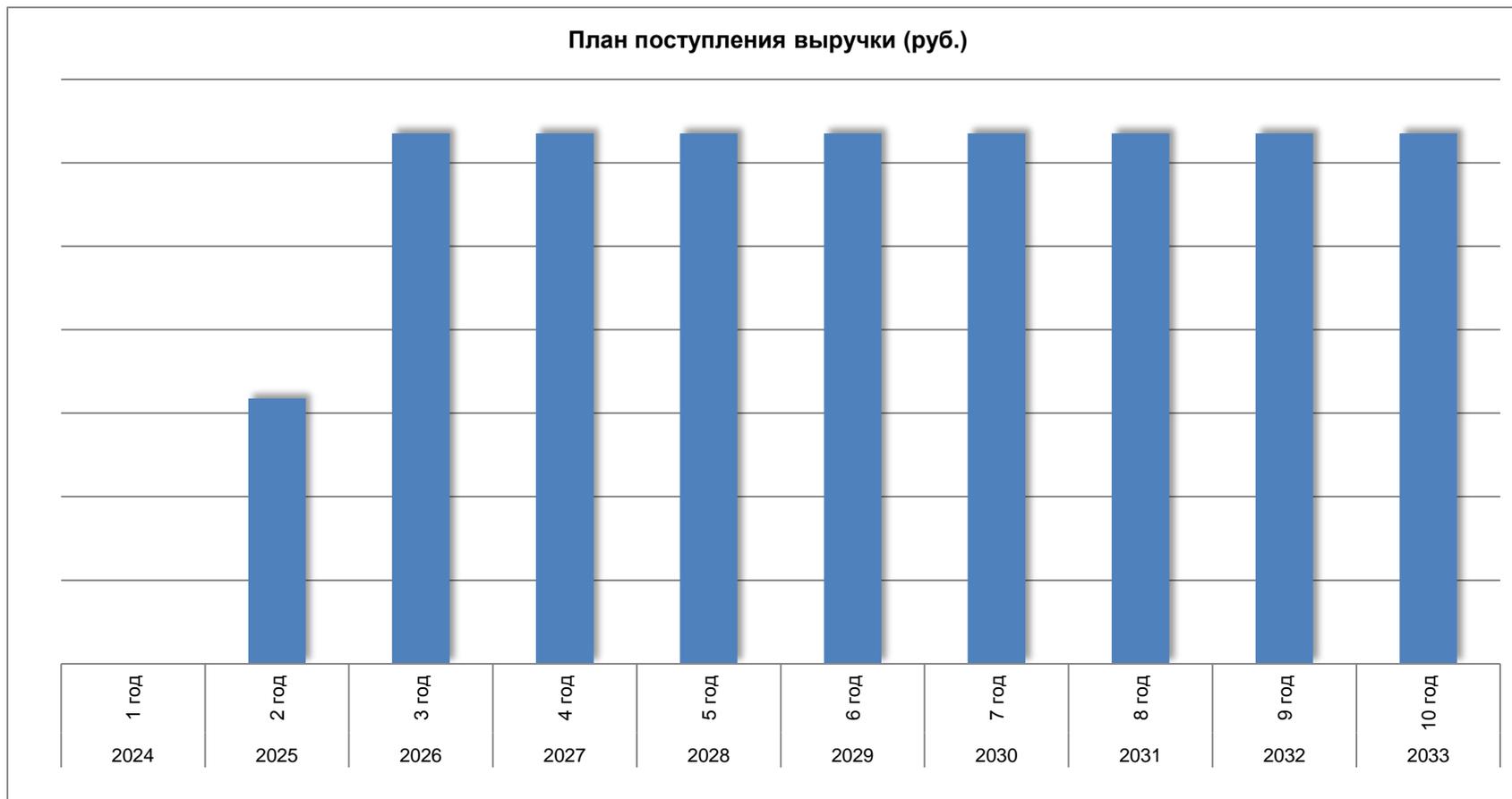


График 2. План текущих затрат (руб.).

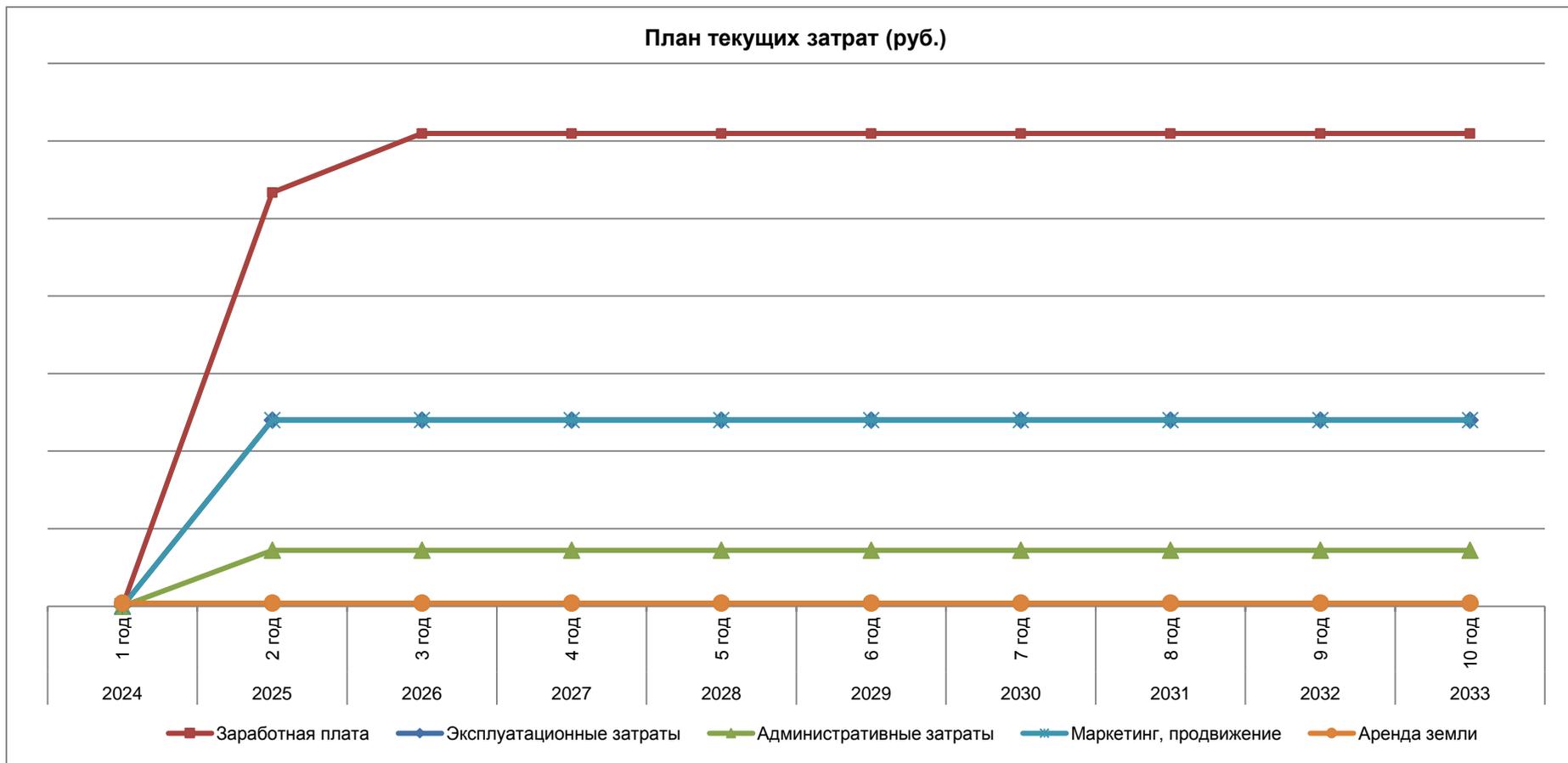


График 3. План прямых затрат (руб.).

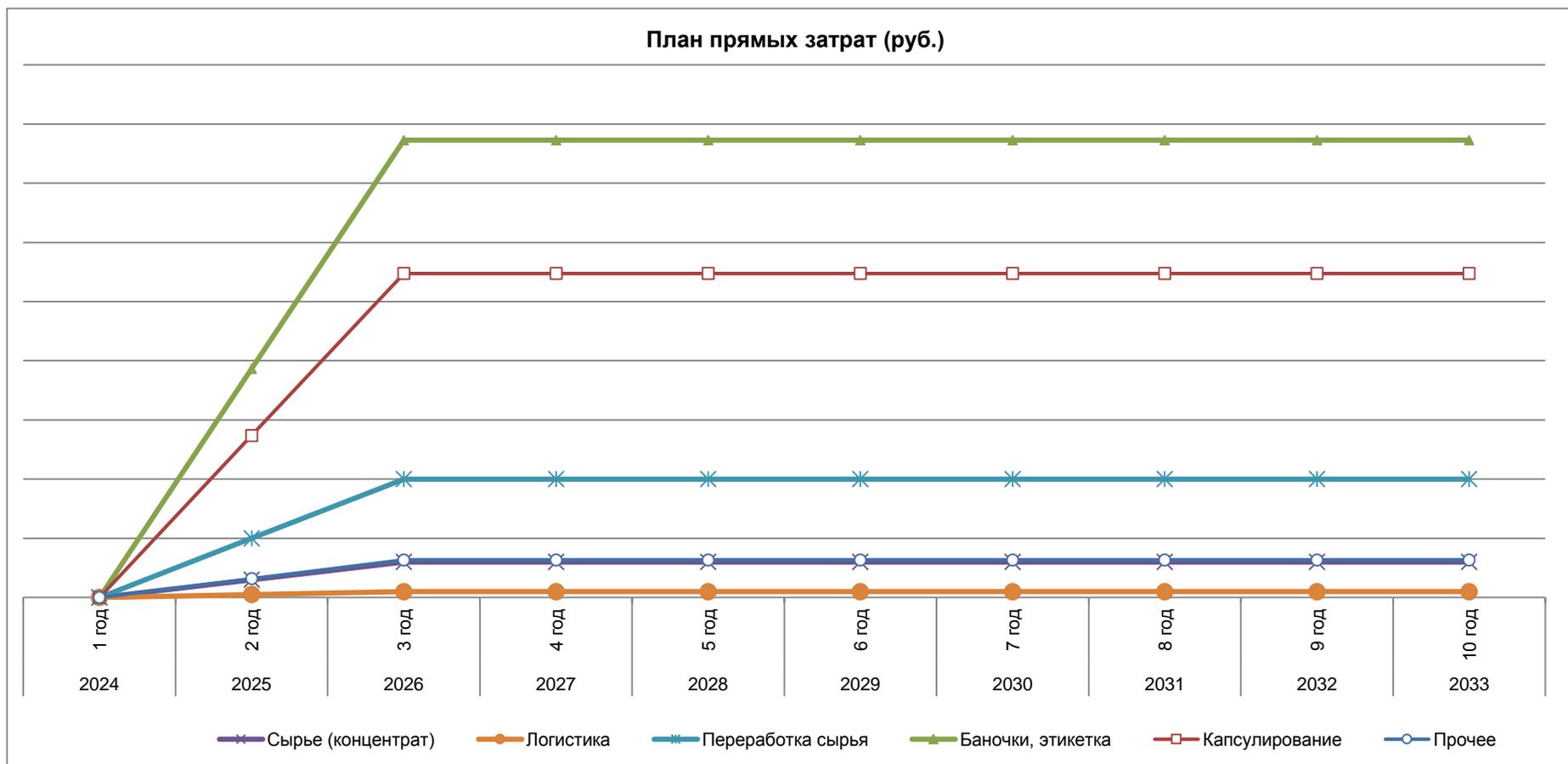


График 4. Динамика чистой прибыли (руб.).

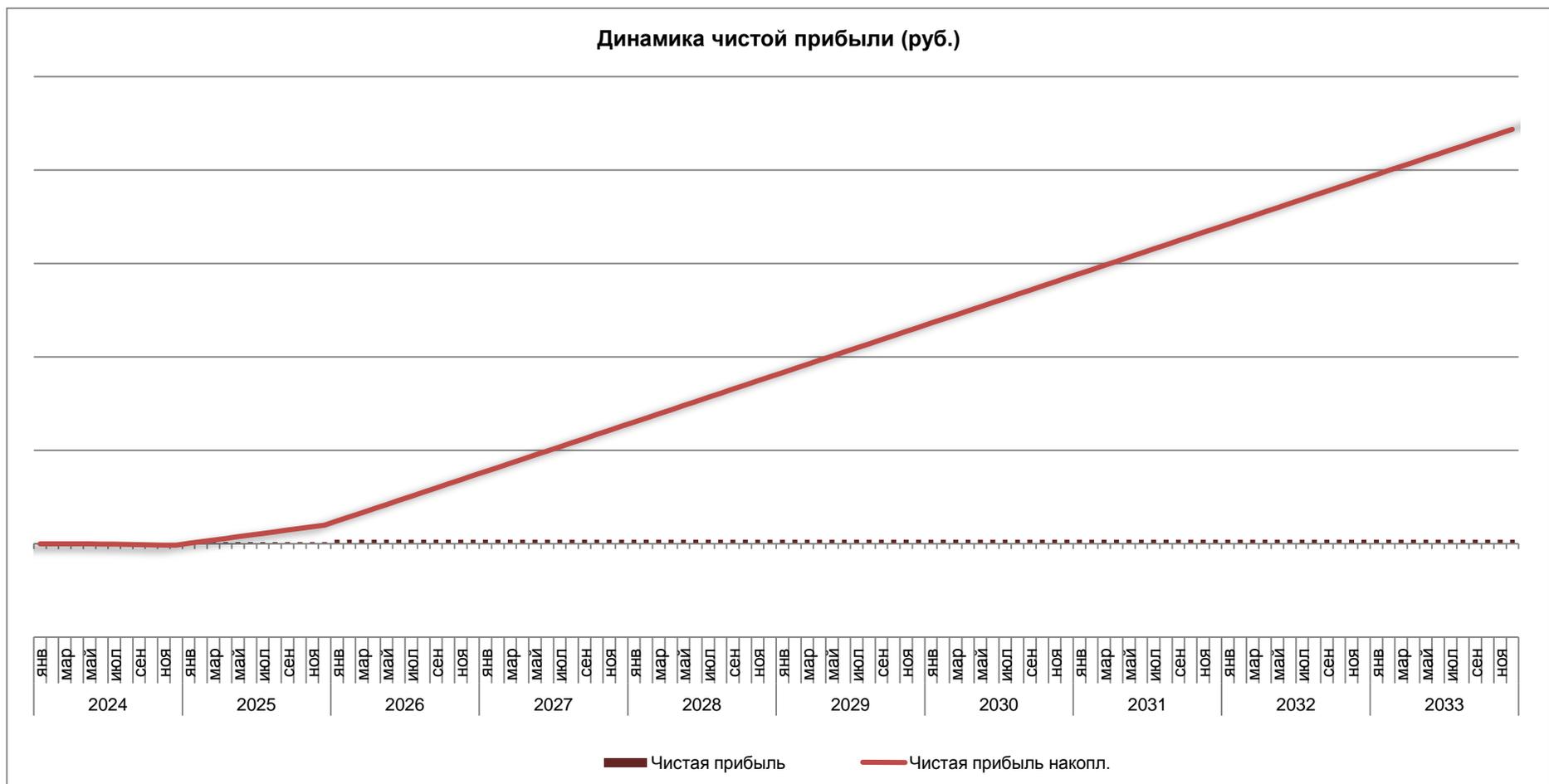
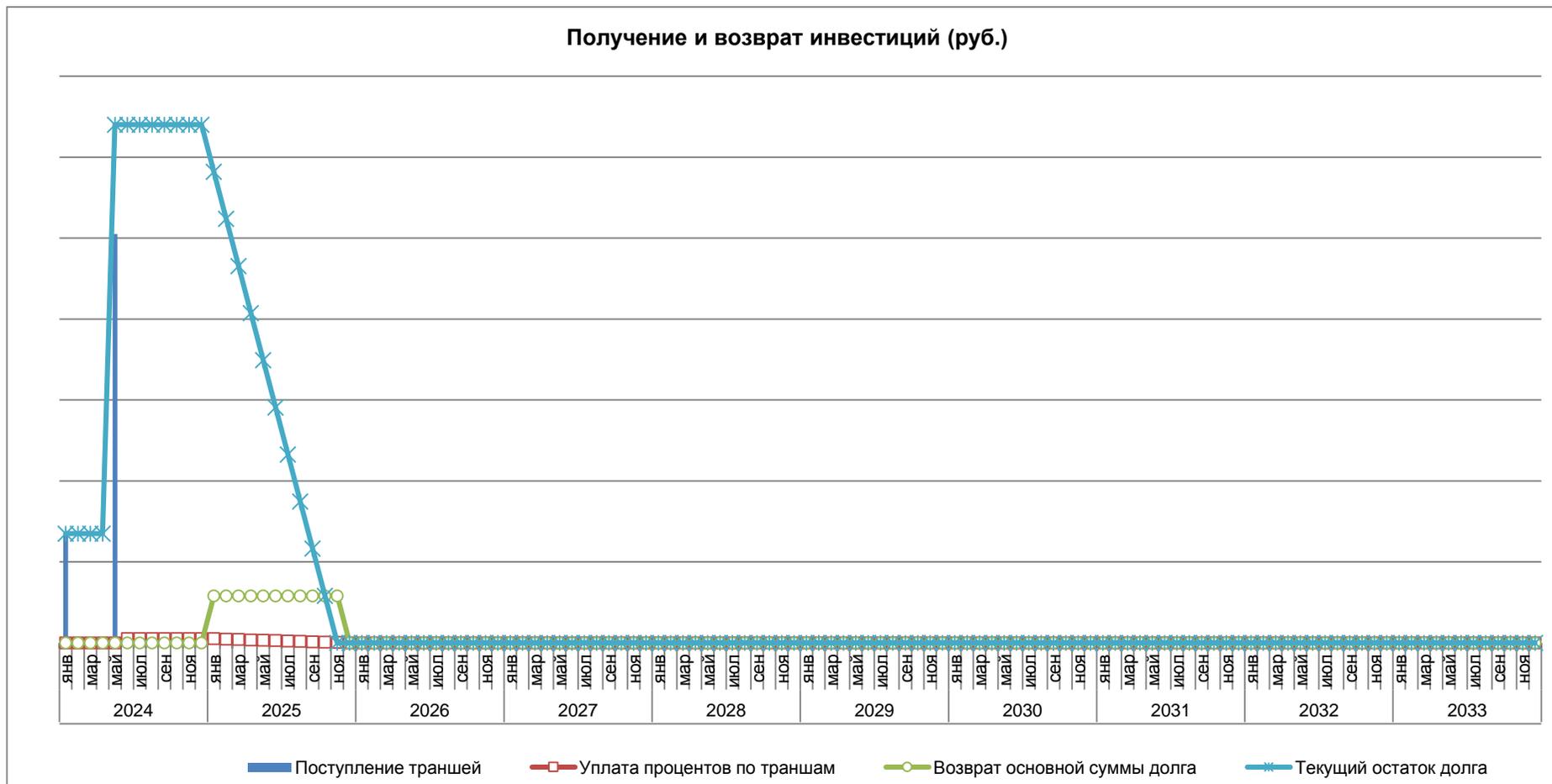


График 5. Получение и возврат инвестиций (руб.).



1.9. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

При выполнении параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты следующие финансово-экономические показатели эффективности, представленные в таблице далее.

Таблица 5. Показатели эффективности проекта.

Наименование показателя	Значения	Размерность
Общие показатели проекта		
Суммарная выручка		руб.
Выбытия на текущую деятельность		руб.
Сальдо от основной деятельности		руб.
Налогообложение		руб. / год
Продажи в конце прогнозного периода		руб. / год
Рентабельность по чистой прибыли	49,3%	%
Чистая прибыль в конце прогнозного периода		руб. / год
Показатели для кредитора / займодателя		
Сумма собственных средств		руб.
Сумма займов		руб.
Общий размер финансирования	128 000 000	руб.
Отношение заемного капитала к собственному (D/E)		%
Ставка займа		%
Начисленная сумма процентов по кредитам		руб.
Срок использования заемных средств	1,9	интервал, лет
Инвестиционные показатели проекта		
Ставка дисконтирования, годовая		%
NPV проекта на момент его начала		руб.
PI проекта		раз
IRR проекта		%
Срок окупаемости (дисконтированный)		интервал, лет
Чистая прибыль (за прогнозный период)	2 143 652 260	руб.
EBITDA		руб.
Имущество на балансе в конце горизонта планирования		руб.

Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV) проекта (для владельца проекта) за прогнозный период составляет *** руб. при ставке дисконтирования ***% годовых (в условно постоянных ценах). Минимум принятия решения > 0. При оценке значения NPV важно учитывать, что проект реализуется и за пределами горизонта планирования.

Индекс рентабельности проекта, или коэффициент возврата инвестиционных средств (**Payback Investments, PI**) = ***. Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период *** руб. (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (строительство, сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт, торговля) этот показатель, как правило, не превышает 2 единиц. Для высокотехнологичных проектов (ИТ, телеком, media, инновации) показатель может достигать 3-5 и более единиц. Минимум принятия решения по данному показателю >1,1.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR) – ***%. Данный показатель демонстрирует высокую устойчивость проекта в отношении возможного роста стоимости технологического оборудования, операционных затрат и риска невыполнения плана продаж готовой продукции. Такое значение внутренней доходности обусловлено сравнительно невысокой стоимостью перерабатываемого сырья и существенной производственной мощностью предприятия. Минимум принятия решения по данному показателю – выше ставки дисконтирования.

Срок окупаемости (срок возврата инвестированных средств с учетом дисконтирования) – *** года.

Прочее: инфляция

Бизнес-планирование проводится в условно постоянных ценах.

Уровень инфляции в России по итогам 2022 г. ожидается на уровне ***% и продолжает расти, что необходимо учитывать при анализе экономических показателей проекта, приводимых в **условно постоянных ценах** (очищенных от инфляции). Это означает, что вследствие инфляционных процессов эффективность проекта для владельца бизнеса будет несколько выше запланированных значений.

Основной вывод

При выполнении плановых показателей проект демонстрирует крайне высокую экономическую эффективность и является привлекательным для инвестирования.

Для **приобретения готового бизнес-плана** звоните: **+7 (495) 617-39-02, +7 (985) 760-96-92** (WhatsApp, Telegram).

Список таблиц, графиков, диаграмм

Список таблиц

- Таблица 1. Параметры производства.
- Таблица 2. План выхода продукции.
- Таблица 3. Цены оптовые на продукцию.
- Таблица 4. Структура и объем инвестиций.
- Таблица 5. Показатели эффективности проекта.
- Таблица 6. Классификация БАД в России
- Таблица 7. Производство биологически активных добавок к пище в РФ по регионам, 2017 – 2022, тн.
- Таблица 8. Производство БАДов в России ежемесячно, 2018 – июль 2023 гг., тонн
- Таблица 9. Выручка от производства БАД в России, 2017 – 2022 гг., тыс. руб.
- Таблица 10. Чистая прибыль от производства БАД в России, 2019 – 2022 гг., тыс. руб.
- Таблица 11. Рейтинг продаж БАД по видам в России, млрд. руб.
- Таблица 12. ТОП-20 брендов БАД по продажам на российском рынке в 2022 году.
- Таблица 13. Топ-20 производителей БАДов в РФ в 2022 г.
- Таблица 14. Параметры добычи сырья и производства.
- Таблица 15. План выхода продукции.
- Таблица 16. Цены оптовые на продукцию.
- Таблица 17. План производства продукции ежемесячно, 2024-2033 гг., шт. и кг.
- Таблица 18. План производства продукции по годам, 2023-2032 гг., шт. и кг.
- Таблица 19. План поступления выручки ежемесячно, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 20. План поступления выручки по годам, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 21. Структура текущих затрат.
- Таблица 22. План текущих затрат ежемесячно, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 23. План текущих затрат по годам, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 24. Параметры прямых затрат.
- Таблица 25. План прямых затрат ежемесячно, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 26. План прямых затрат по годам, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 27. Финансовый анализ проекта (10-й год).
- Таблица 28. Персонал и ФОТ.
- Таблица 29. Расчет фонда оплаты труда ежемесячно, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 30. Расчет фонда оплаты труда по годам, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 31. Структура и объем инвестиций в проект, руб.
- Таблица 32. Календарный план освоения инвестиций и реализации проекта.
- Таблица 33. Расчет точки безубыточности.
- Таблица 34. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- Таблица 35. План движения денежных средств по годам, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 36. План прибылей и убытков по годам, 2024-2033 гг., руб.
- Таблица 37. Ключевые показатели ОПУ.

Таблица 38. Налогообложение ежемесячно, 2024-2033 гг., руб.

Таблица 39. Налогообложение по годам, 2024-2033 гг., руб.

Таблица 40. План получения и возврата инвестиций, руб.

Таблица 41. Показатели эффективности инвестиций.

Список графиков

График 1. План поступления выручки (руб.).

График 2. Выход готовой продукции (шт. т кг).

График 3. План текущих затрат (руб.).

График 4. План прямых затрат (руб.).

График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).

График 6. Получение и возврат инвестиций (руб.).

График 7. Прогноз по инфляции в РФ до 2025 г.

График 8. Прогноз по динамике ВВП РФ до 2025 г.

График 9. Динамика рынка БАДов в стоимостном выражении, РФ, 2017-2022, млрд. руб.

График 10. Динамика рынка БАДов в России в натуральном выражении, 2017-2022, млн. уп.

График 11. Динамика производства БАДов в РФ, 2017 - июль 2023 гг., тонна.

График 12. Помесячная динамика производства БАДов в России, 2018 - июль 2022 гг., тонн.

График 13. Динамика выручки от производства БАДов в России, 2019 - июнь 2023 гг., тыс. руб.

График 14. Динамика чистой прибыли от производства БАДов в России, 2019 - 2022 гг., тыс. руб.

График 15. Динамика рентабельности производства БАДов в России, 2019 - 2023 гг., %.

График 16. Динамика продаж БАД в стоимостном выражении, РФ, 2021-2022, млрд. руб.

График 17. Динамика продаж БАД в стоимостном выражении, РФ, 2021-2022, млрд. руб.

График 18. Динамика средневзвешенной цены на БАДы 2015 - 2022 гг., руб./упак.

График 19. Прогноз развития российского рынка БАД в стоимостном выражении, млрд. руб.

График 20. Выход готовой продукции, шт. и кг.

График 21. План поступления выручки (руб.).

График 22. План текущих затрат (руб.).

График 23. План прямых затрат (руб.).

График 24. Доля ФОТ в выручке (%).

График 25. Календарный план инвестирования (руб.).

График 26. Расчет точки безубыточности (руб.).

График 27. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

- График 28. Выручка и чистая прибыль (руб.).
 - График 29. EBITDA и чистая прибыль (руб.).
 - График 30. Рентабельность, %.
 - График 31. Выручка, затраты, прибыль (руб.).
 - График 32. Динамика чистой прибыли (руб.).
 - График 33. Финансовые результаты (руб.).
 - График 34. Налоговая нагрузка, %.
 - График 35. Получение и возврат инвестиций (руб.).
 - График 36. Обслуживание инвестиций (руб.).
 - График 37. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.
 - График 38. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).
 - График 39. Остаток ДС у предприятия нарастающим итогом (руб.).
-

Список диаграмм

- Диаграмма 1. Структура производства БАДов по регионам, 2022 г.
 - Диаграмма 2. Структура продаж БАД российского и импортного производства в стоимостном и натуральном выражении.
 - Диаграмма 3. Структура продаж БАД по ценовым категориям в 2022 г.
 - Диаграмма 4. Выручка от реализации продукции, руб.
 - Диаграмма 5. Структура текущих затрат (%).
 - Диаграмма 6. Структура прямых затрат (%).
 - Диаграмма 7. Структура затрат в 10-м году реализации проекта, %.
 - Диаграмма 8. Структура ФОТ, %.
 - Диаграмма 9. Структура первоначальных инвестиций (%).
 - Диаграмма 10. Структура налоговых отчислений (%).
-

Итого готовый бизнес-план содержит **131** страницу, **41** таблицу, **39** графиков, **10** диаграмм.

О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Благодарим Вас за приобретение готового бизнес-плана производства БАД (с фин. расчетами)!

Экспертно-консультационный центр «ИнвестПроект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов и технико-экономических обоснований, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «Инвест-Проект» успешно разработал более **1000** бизнес-планов и ТЭО на общую сумму более **1,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- Производство, промышленность
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- Сырье, Материалы, Упаковка
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

Кредитные организации, для которых были разработаны бизнес-планы:

- «ВЭБ»,
- «Сбербанк»,
- «ВТБ»,
- «МСП-Банк»
- «Газпромбанк»,
- «Россельхозбанк»,
- «Промсвязьбанк»,
- «Уралсиб»,
- «Московский Индустриальный Банк»,
- «Траст»,
- «РосАгроЛизинг»,
- зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

Бизнес-планы, разрабатываемые ЭКЦ «ИнвестПроект», учитывают ключевые требования заказчиков, банков, инвесторов, органов власти, других заинтересованных сторон, при этом дают существенно больше полезной информации, поэтому принимаются с первого предъявления без поправок или с минимальными уточнениями.

Вот уже более 16 лет мы делаем экономику проектов правильной!

ООО ЭКЦ «ИнвестПроект» | ОГРН 1237700523169 | www.expertcc.ru

С уважением,

Генеральный директор

ООО ЭКЦ «ИнвестПроект»

Алексей Лумпов.

+7 (495) 617-39-02

+7 (985) 760-96-92 (WhatsApp, Telegram).