



**ЭКЦ  
ИНВЕСТПРОЕКТ**  
Экспертно-консультационный центр

**ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН  
ПРОИЗВОДСТВА ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК  
(с фин. расчетами)**

**МОСКВА - 2024**

«  
«ВЫПОЛНИЛ»  
Генеральный директор  
ООО ЭКЦ «ИнвестПроект»  
\_\_\_\_\_ А.А. Лумпов  
« 12 » октября 2024 г.  
м.п.

# ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК (с фин. расчетами) **ДЕМО-ВЕРСИЯ**

Сумма инвестиций: **35 280** руб.  
Срок окупаемости: **5,1** года.  
Прогнозный период: **10** лет.  
Чистая прибыль: **\*\*\*** руб.

**Готовый бизнес-план производства влажных салфеток** разработан ЭКЦ «ИнвестПроект» на основе ранее выполненных и обезличенных бизнес-планов и показывает, при каких предельных параметрах проект является экономически эффективным и привлекательным для инвестирования.

Готовый бизнес-план позволяет ознакомиться с предстоящим проектом до начала инвестирования и при необходимости отредактировать его под свои параметры.

*Сценарные расчеты не требуют специальных финансовых или экономических знаний. При приобретении готового бизнес-плана или фин. модели предоставляется инструкция.*

Бизнес-планы, разрабатываемые ЭКЦ «ИнвестПроект», учитывают ключевые требования заказчиков, банков, инвесторов, органов власти, других заинтересованных сторон, при этом дают существенно больше полезной информации, поэтому принимаются с первого предъявления без поправок или с минимальными уточнениями.

**Наименование проекта:** готовый бизнес-план производства влажных салфеток (с фин. расчетами).

**Дата публикации:** 12.10.2024 г.

**Количество страниц:** 117 страниц, 31 таблицу, 60 графиков, 11 диаграмм и 6 рисунков, а также фин. модель 23 вкладки.

**Язык:** русский.

**Преимущества готового бизнес-плана:**

1. на основе данного бизнес-плана **успешно разработано** несколько заказных бизнес-планов;
2. в бизнес-плане отдельно проведен **финансово-экономический анализ** чувствительности NPV проекта по 5 ключевым параметрам (ноу-хау ЭКЦ «ИнвестПроект») для выработки мер минимизации рисков;
3. опция **самостоятельной модификации** готового бизнес-плана под конкретную локацию и мощность;
4. правильно просчитана **реальная стоимость** привлекаемых средств (инвестор / банковский кредит);
5. рекомендуемая в бизнес-плане **схема привлечения финансирования** позволяет оптимально выстроить отношения с займодателем и поставщиками и выработать оптимальный сценарий работы.

По вопросам приобретения готового бизнес-плана или планирования такого производства обращайтесь по тел.: **+7 (495) 617-39-02, +7 (985) 760-96-92** (WhatsApp, Telegram).

**Купить готовый бизнес-план:**

<https://expertcc.ru/projects/proizvodstvo/biznes-plan-proizvodstva-vlazhnykh-salfetok/>

### Модификация готового бизнес-плана

ЭКЦ «ИнвестПроект» оказывает услугу по модификации готового бизнес-плана под Ваш проект:

- по региону размещения производства,
- по производственной мощности,
- по номенклатуре готовой продукции,
- по стоимости технологического оснащения предприятия,
- по рецептуре и себестоимости производства,
- по источнику финансирования (банк, инвестор, собственные средства, господдержка).

По вопросам модификации готового бизнес-плана под Ваши параметры:

**+7 (495) 617-39-02, +7 (985) 760-96-92** (WhatsApp, Telegram).

## Оглавление демо-версии

<b>1. СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА .....</b>	<b>6</b>
<b>2. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА .....</b>	<b>8</b>
<b>3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>9</b>
<b>4. ПОТРЕБНОСТЬ ПРОЕКТА В ИНВЕСТИЦИЯХ .....</b>	<b>10</b>
<b>5. УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ .....</b>	<b>11</b>
<b>6. СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА.....</b>	<b>11</b>
<b>7. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.....</b>	<b>11</b>
<b>8. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА .....</b>	<b>12</b>
<b>9. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА .....</b>	<b>12</b>
<b>10. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ .....</b>	<b>12</b>
<b>11. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ.....</b>	<b>12</b>
<b>12. РИСКИ.....</b>	<b>12</b>
<b>13. КЛЮЧЕВЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ.....</b>	<b>13</b>
<b>14. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА .....</b>	<b>20</b>
<b>15. СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ .....</b>	<b>22</b>
<b>16. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА .....</b>	<b>26</b>

## 1. СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

<b>1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА</b>	<b>5</b>
1.1. Производственная мощность предприятия	6
1.2. Потребность проекта в инвестициях	7
1.3. Условия привлечения и возврата инвестиций	8
1.4. Срок окупаемости проекта	8
1.5. Сроки реализации проекта	8
1.6. Налогообложение проекта	8
1.7. Персонал проекта	8
1.8. Точка безубыточности	9
1.9. Чистая прибыль	9
1.10. Риски	9
1.11. Финансово-экономические показатели эффективности проекта	17
<b>2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК</b>	<b>19</b>
2.1. Ключевые макроэкономические показатели РФ в условиях санкций	19
2.2. Объем производства в РФ	20
2.3. География производства	23
2.4. Оптовые цены на влажные салфетки	25
2.5. Розничные цены на влажные салфетки	26
2.6. Объем реализации	29
2.7. Целевая аудитория	35
2.8. Основные финансовые показатели отрасли производства нетканых текстильных материалов и изделий из них	36
2.9. Производители влажных салфеток в РФ	44
2.10. Профили некоторых производителей влажных салфеток	47
2.10.1. ООО «Авангард»	47
2.10.2. ООО «Зеттеклоджи» («Зеттек»)	49
2.10.3. ООО «Коттон Клуб»	51
2.10.4. ООО «М.К. Асептика»	53
2.11. Основные тенденции на рынке влажных салфеток в РФ	56
2.12. Перспективы развития рынка	57
<b>3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН</b>	<b>60</b>
3.1. Процесс производства влажных салфеток	60
3.2. Производственная мощность предприятия	61
3.3. План производства и продаж	63
3.4. Параметры текущих затрат	66
3.5. План текущих затрат	67
3.6. Параметры прямых затрат на производство	69
3.7. План прямых затрат	70
<b>4. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА</b>	<b>72</b>
4.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда	72

<b>5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН</b>	<b>75</b>
5.1. Структура и объем необходимых инвестиций	75
5.2. Календарный план финансирования и реализации проекта	77
5.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций	79
<b>6. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ</b>	<b>80</b>
6.1. Качественный анализ рисков	80
6.2. Точка безубыточности	81
6.3. Анализ чувствительности NPV	84
<b>7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА</b>	<b>87</b>
7.1. Основные предположения к расчетам	87
7.2. План движения денежных средств (cash flow)	89
7.3. План прибылей и убытков (ОПУ)	93
7.4. Налогообложение	98
7.5. Прогноз доходов кредитора	101
7.6. Прогноз доходов владельца проекта	110
7.7. Финансовый анализ проекта	114
<b>8. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА</b>	<b>116</b>

**Итого бизнес-план производства влажных салфеток 117** страниц, **31** таблицу, **60** графиков, **11** диаграмм и **6** рисунков, а также фин. модель **23** вкладки.

Все финансово-экономические расчеты выполняются в соответствии с рекомендациями Минэкономразвития РФ в программной среде MS Excel, которая не содержит паролей или скрытых формул и позволяет самостоятельно пересчитывать проект.

## 2. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

<b>Наименование проекта</b>	«Организация предприятия по производству и реализации влажных салфеток оптом и в розницу на маркетплейсе».
<b>Дата разработки бизнес-плана</b>	12.10.2024.
<b>Валюта расчетов</b>	росс. руб.
<b>Период планирования</b>	<b>10</b> лет ежемесячно (с января 2025 г. по декабрь 2034 г.).
<b>Цель бизнес-плана</b>	<p>Расчет экономических, производственных и маркетинговых параметров создания производства влажных салфеток для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования.</p> <p>Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию предприятия и является техническим заданием для разработки проектной документации и дальнейшей проработки с учетом требований инвестора, банка, органов власти, партнеров.</p>
<b>Тип проекта</b>	Создание производственного предприятия (завода) с инженерной инфраструктурой.
<b>Отрасль экономики</b>	Легкая промышленность.
<b>Инициатор проекта</b>	LLC «WetWipes 4U».
<b>Анализ рынка</b>	<p>За январь-июль 2024 года в России было произведено <b>150,87</b> млн. м<sup>2</sup> (** млн. погонных метров) прочих изделий из нетканых материалов. Больше всего изделий из нетканых материалов производится в ЦФО – <b>97%</b>.</p> <p>Оптовые цены на упаковку влажных салфеток 15 шт. начинаются от ** руб., на упаковку салфеток 60 шт. – от ** руб., на упаковку 120 шт. – от ** руб. Вместе с тем цены могут значительно различаться у различных производителей.</p> <p>Средняя розничная цена упаковки влажных салфеток, 20 шт. в РФ в августе 2024 года составила ** руб.</p> <p>В 2024 году доля расходов на влажные салфетки в структуре потребительских расходов населения РФ составила <b>0,06%</b>.</p> <p>В 2023 году объем выручки от производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды в РФ составил *** млрд. руб. В 2022 году объем чистой прибыли от производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды в РФ составил *** млрд. руб. В 2023 году рентабельность производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды в РФ составила <b>11,19%</b>.</p> <p>Согласно прогнозам экспертов, ожидается рост объема производства прочих изделий из нетканых материалов в РФ, к январю 2027 года объем производства может достигнуть *** млн. м<sup>2</sup>.</p> <p>Кроме того, ожидается рост цен на влажные салфетки, согласно прогнозам, к январю 2027 года средняя стоимость упаковки влажных салфеток 20 шт. в РФ может составить *** руб. за уп.</p>

Доля расходов на влажные салфетки в структуре потребительских расходов населения РФ также будет увеличиваться, и к 2030 году может достигнуть **0,09%** от всех потребительских расходов населения.

Также ожидается рост выручки от производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды в РФ, к 2030 году объём выручки может достигнуть **\*\*\* млрд. в год.**

В связи с ожидаемым ростом производства прочих изделий из нетканых материалов в РФ, инфляции и расходов населения на влажные салфетки, производство влажных салфеток является актуальным и перспективным направлением для инвестиций и развития бизнеса.

#### Сбыт продукции

Реализация готовой продукции планируется на внутреннем рынке:

- гипермаркеты, супермаркеты;
- маркетплейсы;
- тендеры;
- оптом через собственный сайт.

#### Ключевые конкурентные преимущества проекта

- наличие гарантированной сырьевой базы;
- применение современного высокотехнологичного оборудования;
- приемлемая цена реализации продукции;
- высокое качество реализуемой продукции;
- создание новых рабочих мест.

### 3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

По проекту планируется долгосрочная аренда помещения общей площадью **350** м<sup>2</sup>. Производственная мощность предприятия рассчитана на основании следующих параметров.

**Таблица 1. Производственная мощность предприятия.**

Продукция	Значение	Ед. изм.
Мощность производства салфеток		ед. / мин.
Салфеток в пачке		ед.
Время работы		час / сутки
Время работы		дн. / мес.
Мощность производства пачек		ед. / сутки.
Мощность производства пачек	12 672	ед. / мес.
Цена реализации маркетплейса		руб. / пачка
Цена реализации оптом		руб. / пачка
Доля реализации на маркетплейсе		%
Доля реализации оптом		%

Таким образом, производственная мощность предприятия составляет **12 672** пачек влажных салфеток в месяц.

Отпускная цена производителя на продукцию для маркетплейса (в розницу) составляет \*\*\* руб. / пачка и \*\*\* руб. / пачка оптом.

Среднегодовая выручка по предприятию составляет \*\*\* руб. / год.

При изменении мощности предприятия или отпускной цены требуется пересчет финансово-экономической модели.

#### 4. ПОТРЕБНОСТЬ ПРОЕКТА В ИНВЕСТИЦИЯХ

Стоимость создания материально-технической базы проекта оценивается в \*\*\* руб., а также \*\*\* руб. нормируемых оборотных средств, необходимых для оплаты операционных затрат, ФОТ и налогов до выхода на самоокупаемость.

Таким образом, полная стоимость реализации проекта оценивается в **35 280 000** руб.

Структура и объем инвестиций представлены в таблице далее.

**Таблица 2. Структура и объем инвестиций.**

Направление инвестиций	Итого, руб.	Стоимость, руб. / ед.	Ед. изм.	Кол-во	Ед. изм.
<b>Проектные работы</b>					
Сертификация продукции			руб.		
Регистрация торговой марки			руб.		
Разработка состава номенклатуры			руб.		
Разработка логотипа и дизайн упаковки			руб.		
<b>Помещение</b>					
Аренда помещения			руб. / мес.		мес.
Проведение ремонтных работ			руб. / м2	350	м2
<b>Оборудование</b>					
Приобретение автоматической линии по производству влажных салфеток			руб.		
Логистика			руб.		
<b>Маркетинг</b>					
Проведение маркетингового анализа рынка			руб.		
Первоначальный бюджет на реализацию рекламной кампании			руб.		
<b>Представительские расходы</b>					
Представительские расходы			руб.		
<b>Нормируемые оборотные средства</b>					
<b>Итого требуется инвестировать:</b>	<b>35 280 000р.</b>				

**Диаграмма 1. Структура первоначальных инвестиций (%).**



Как видно из диаграммы, основная доля стоимости проекта приходится на строительно-монтажные работы по помещению – \*\*\*% и нормируемые оборотные средства - \*\*\*%.

## 5. УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ

Планируется, что инвестиции привлекаются двумя траншами по следующей схеме:

- \*\*\* руб. (\*\*% инвестиций) за счет собственных средств в **1**-м месяце от начала проекта, возврат тела транша – с \*\*-го по \*\*-й месяц;
- \*\*\* руб. (\*\*% инвестиций) привлекаются в **8**-м месяце за счет банковского кредита по ставке \*\*% годовых, возврат транша – с \*\*-го по \*\*-й месяц, уплата процентов – с \*\*-го по \*\*-й месяц включительно.

Банковский кредит не капитализируется. По займу будет начислено процентов в размере \*\*\* руб.

## 6. СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

Итого срок окупаемости проекта (использования инвестиций) – **5,1** года.

## 7. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- начало проекта: **январь** \*\*\* г.;
- проектные работы: с **января** по \*\*\* г.;
- строительно-монтажные работы: с \*\*\* по \*\*\* г.;
- закупка оборудования: аванс в \*\*\* г., остаток в \*\*\* г.;
- запуск производства: не позднее \*\*\* г. (\*\*-й месяц от начала проекта);
- выход на проектную мощность: не позднее \*\*\* г. (100% мощности);
- возврат вложенных средств: с \*\*\* г. по \*\*\* г.

## 8. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Планируется Упрощенная система налогообложения (УСН «Доходы»):

- УСН «Доходы» – **6%** от выручки,
- страховые взносы – **30,2%** на сумму МРОТ (\*\*\*) руб.) и **15,1%** на сумму, превышающую МРОТ;

Итого налоговая нагрузка: в среднем по \*\*\* руб. / год после выхода на проектную мощность.

Доля налогов в выручке: \*\*% (при доле <20% оптимизация не планируется).

## 9. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

Для обеспечения стабильной работы предприятия планируется создать \*\*\* новых рабочих мест с фондом оплаты труда \*\*\* руб. / месяц (в т.ч. НДФЛ; страховые взносы начисляются дополнительно).

Заработная плата: в среднем по \*\*\* руб. / чел. / месяц, что является конкурентоспособной заработной платой для региона.

Доля ФОТ в выручке при выходе на плановую загрузку: \*\*% от выручки.

## 10. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Безубыточный объем продаж наступает при достижении \*\*\*% от плановой выручки. Превышение точки безубыточности дает рост прибыли \*\*% на каждый 1% превышения (операционный рычаг).

По объему: \*\*\* пачек / месяц.

По выручке: \*\*\* руб. / месяц.

## 11. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль за прогнозный период после возврата вложенных средств с процентами составит \*\*\* руб., что соответствует в среднем по \*\*\* руб. в год.

Рентабельность по чистой прибыли: **17,5%**.

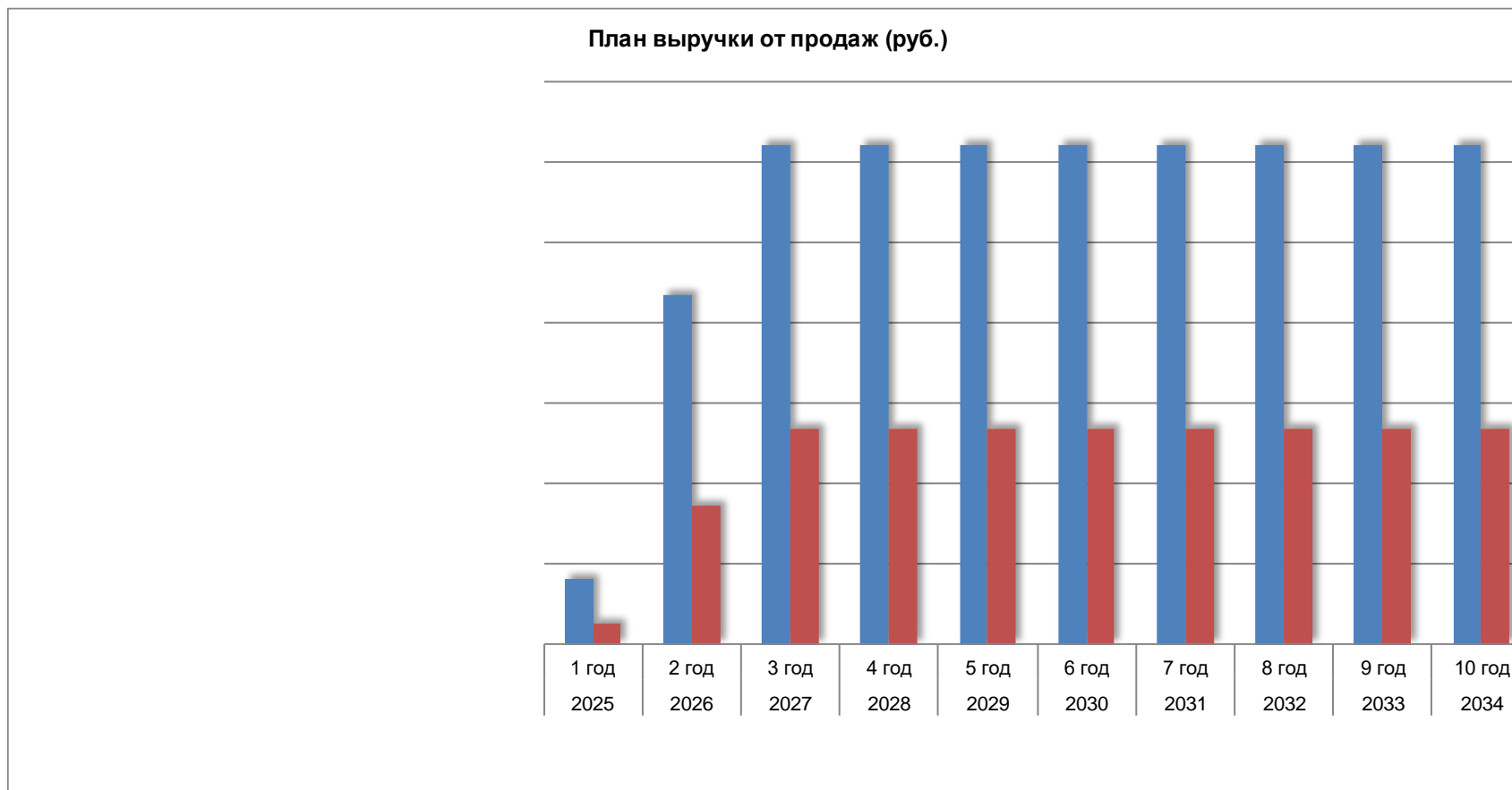
## 12. РИСКИ

Уровень рисков по проекту оценивается как «**средний**» и относится к следующим рискам:

- к риску превышения запланированных сроков реализации проекта;
- к риску превышения бюджетной стоимости технологического оснащения;
- к невыполнению плана по себестоимости готовой продукции (удорожание сырья);
- к невыполнению плана по продажам готовой продукции по запланированным ценам (недооценка конкуренции при маркетинге).

### 13. КЛЮЧЕВЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

График 1. План выручки от продаж (руб.).



**График 2. План производства (ед. пачек).**

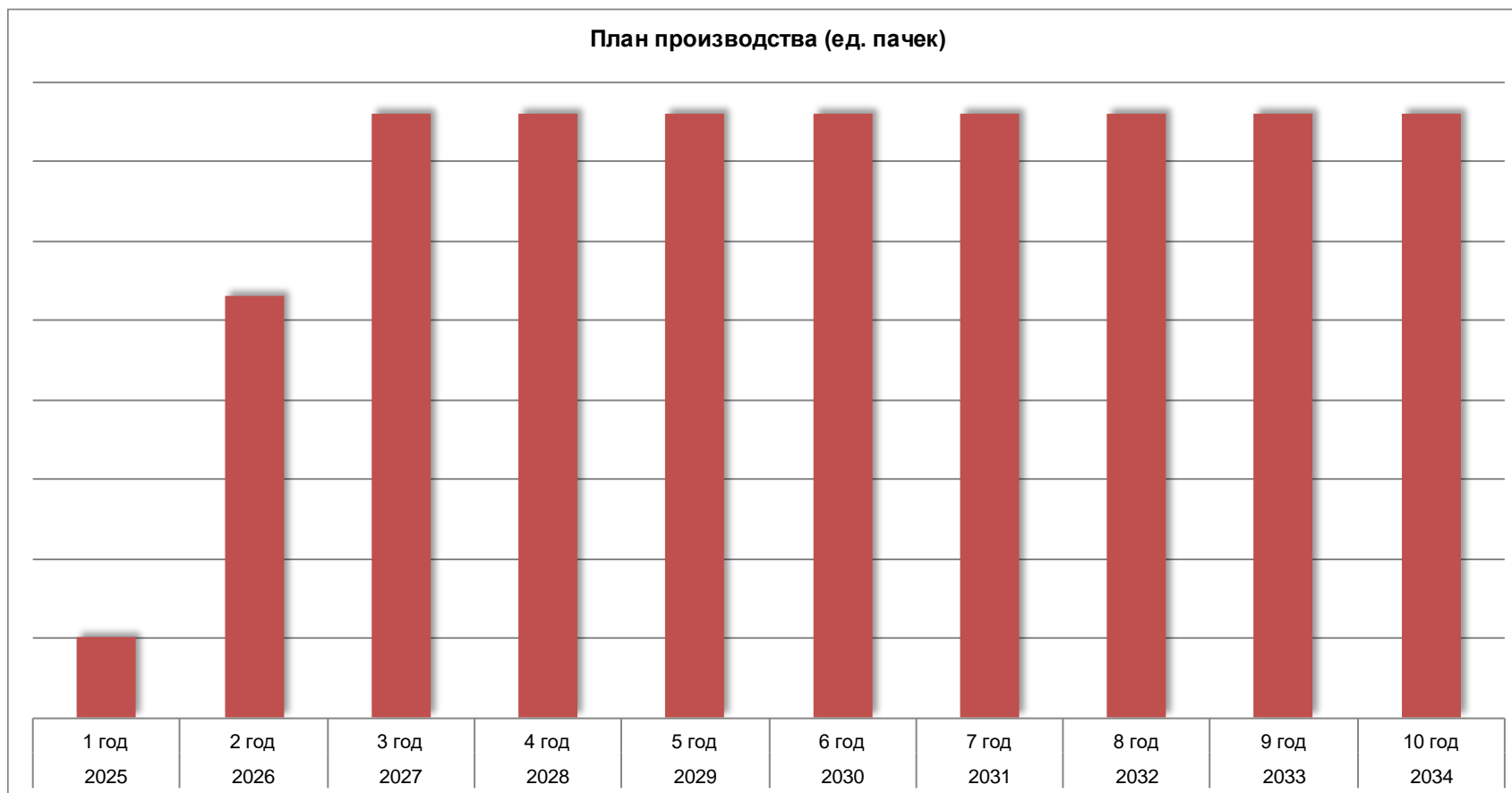


График 3. План текущих затрат (руб.).

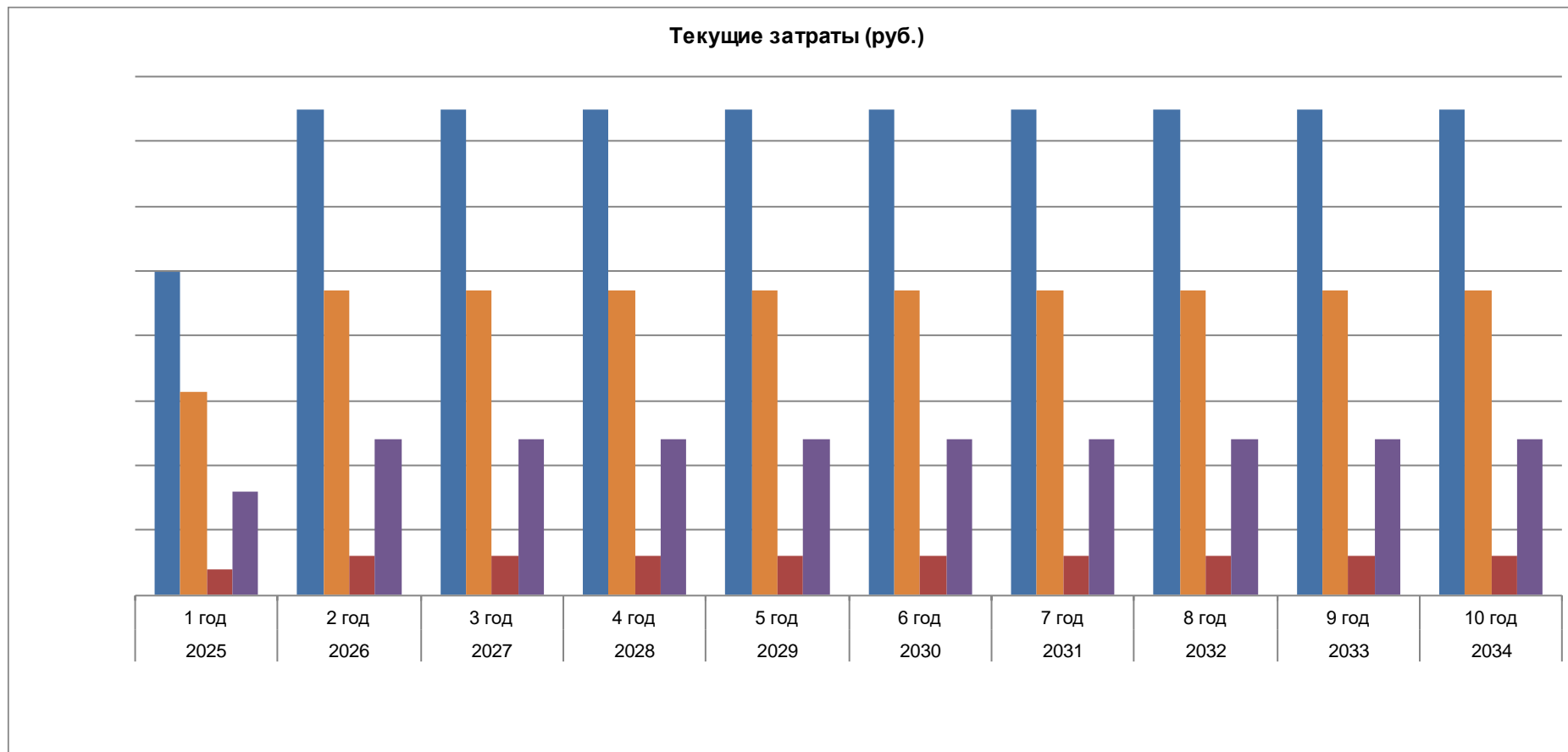


График 4. План прямых затрат (руб.).

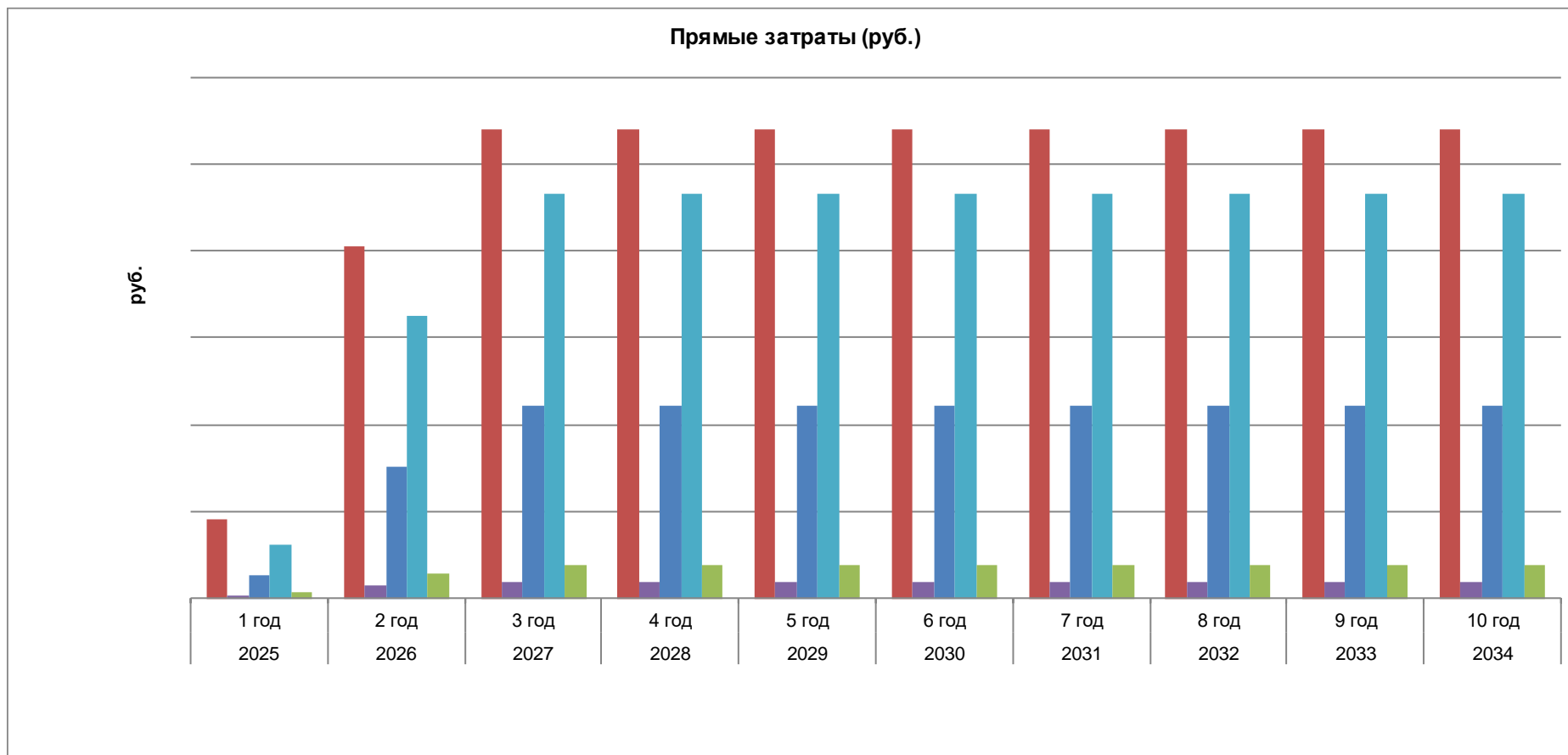


График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).

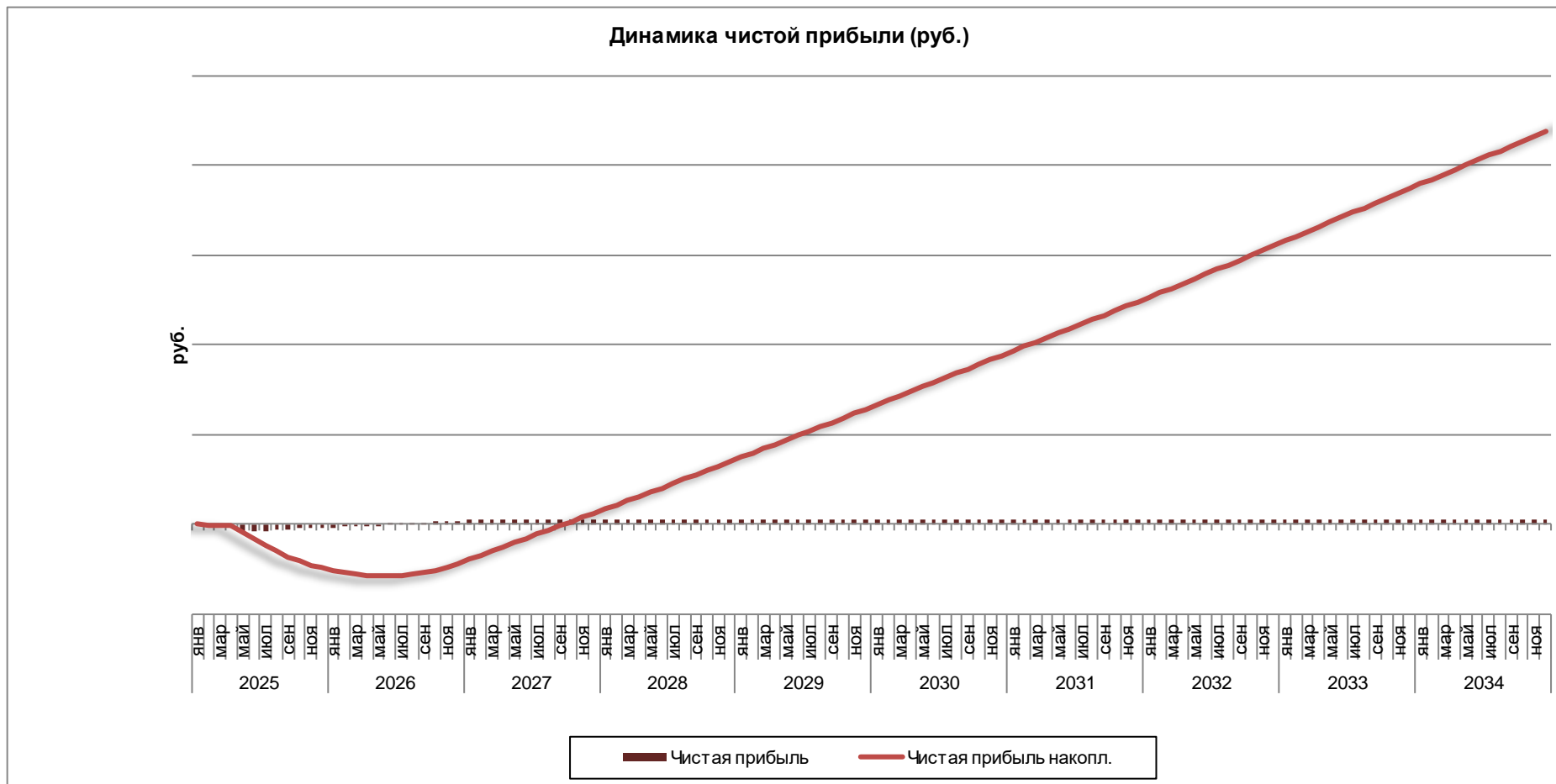


График 6. Привлечение и возврат долга (руб.).

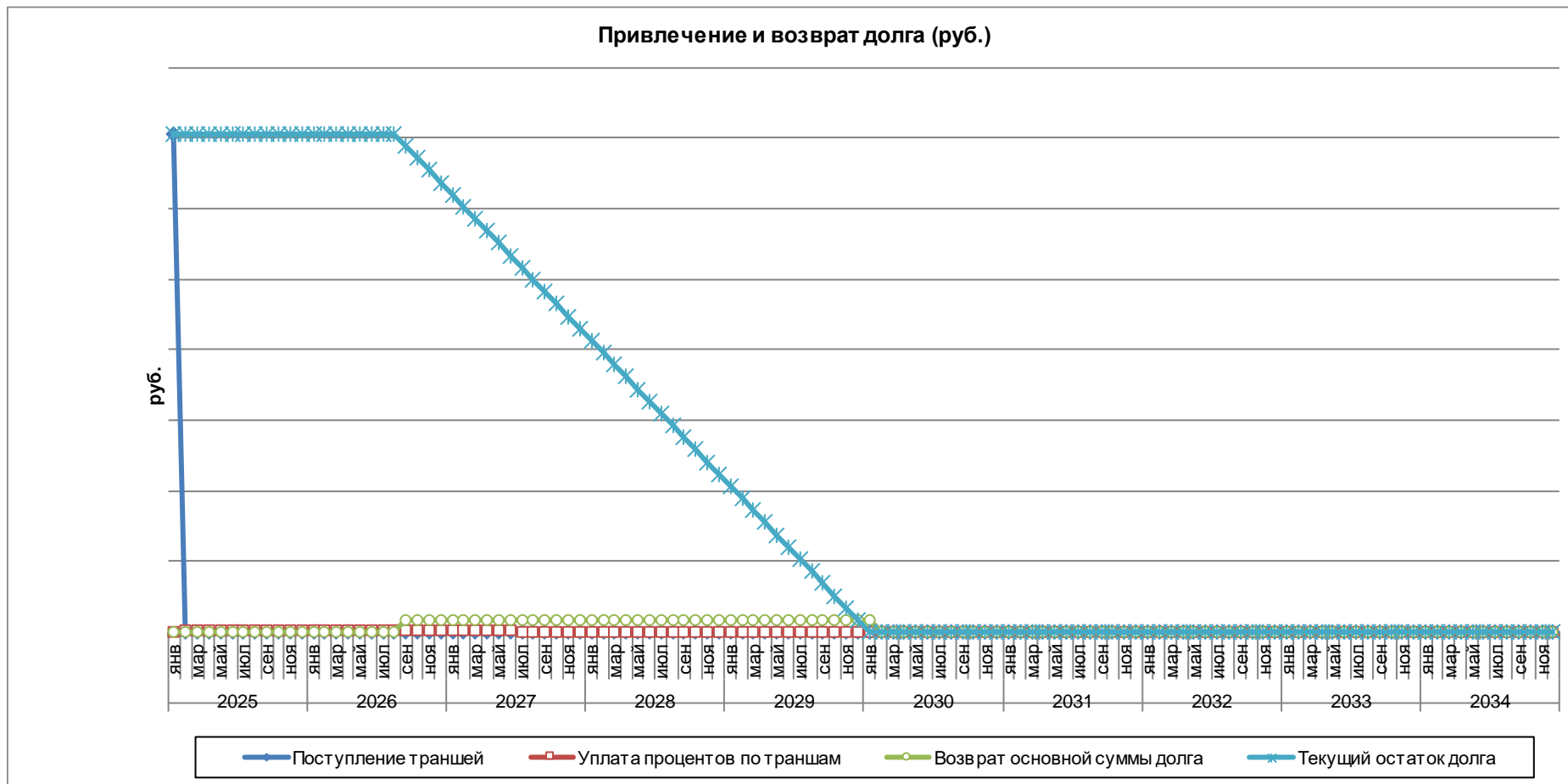
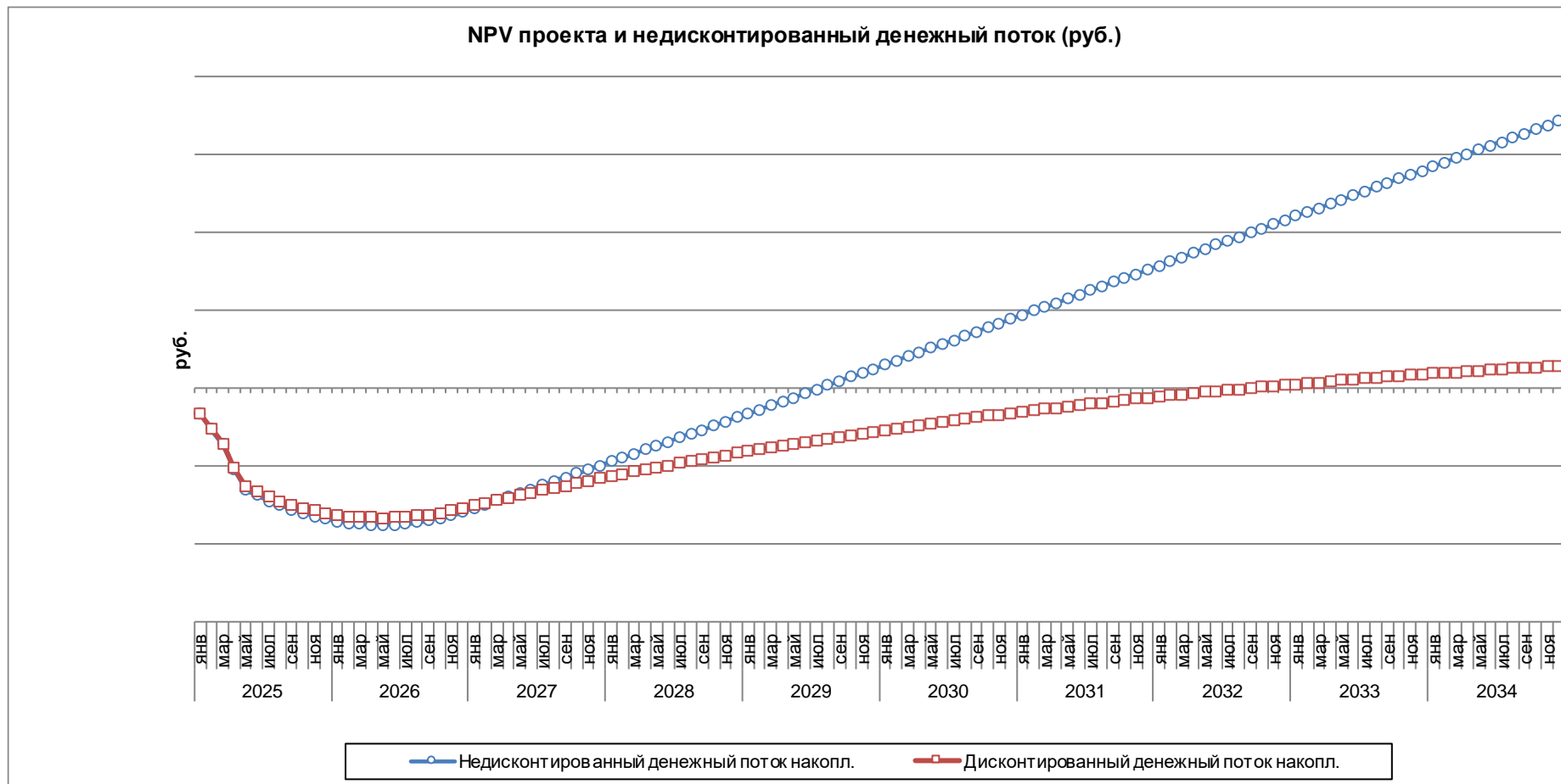


График 7. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).



## 14. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

При выполнении параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты следующие финансово-экономические показатели эффективности, представленные в таблице далее.

**Таблица 3. Показатели эффективности проекта.**

Наименование показателя	Значение	Размерность
<b>Общие показатели проекта</b>		
Суммарная выручка за прогнозный период		руб.
Выбытия на текущую деятельность		руб.
Сальдо от основной деятельности		руб.
Продажи в конце прогнозного периода		руб./ мес.
Чистая прибыль в месяц в конце прогнозного периода		руб./ мес.
Рентабельность по чистой прибыли	17.5%	%
<b>Показатели для кредитора / займодателя</b>		
Сумма собственных средств		руб.
Сумма заемных средств		руб.
<b>Общий размер финансирования</b>	<b>35 280 000</b>	руб.
Ставка кредита (в номинальных ценах)		%
Начисленная сумма процентов по кредитам		руб.
<b>Период использования инвестиций</b>	<b>5.1</b>	интервал, лет
<b>Инвестиционные показатели проекта</b>		
Ставка дисконтирования, годовая		%
<b>NPV проекта на момент его начала</b>		руб.
<b>PI проекта</b>		раз
<b>IRR проекта</b>		%
Срок окупаемости (дисконтированный)		интервал, лет
<b>Чистая прибыль</b>		руб./ год

**Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV)** проекта за прогнозный период составляет \*\*\* руб. при условно нулевой ставке. При оценке значения NPV важно учитывать, что проект реализуется и за пределами горизонта планирования.

**Индекс рентабельности проекта**, или коэффициент возврата инвестиционных средств (**Payback Investments, PI**) = \*\*\*. Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период \*\* руб. (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (строительство, сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт, торговля) этот показатель, как правило, не превышает 2 единиц. Для высокотехнологичных проектов (IT, телеком, media, инновации) показатель может достигать 3-5 и более единиц. Минимум принятия решения по данному показателю >1,1.

**Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR)** – \*\*%. Данный показатель демонстрирует устойчивость проекта в отношении возможного роста ставок дисконтирования, стоимости строительства предприятия, рисков по продажам и загрузке. Такое значение внутренней доходности обусловлено существенной наценкой на

продукцию при относительно невысокой производственной мощности предприятия. Минимум принятия решения по данному показателю > ставки дисконтирования.

**Срок окупаемости** (срок возврата инвестиций и займа с учетом ставки дисконтирования) – **5,1** года.

**Чистая прибыль** (после возврата вложенных средств) – \*\*\* руб. за прогнозный период.

Кроме того, **анализ чувствительности NPV проекта** показал, что средняя отпускная цена на продукцию влияет на прибыль значительно сильнее, чем непосредственно объем производства, а отрицательное влияние на прибыль оказывает, прежде всего, себестоимость сырья и расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и, в меньшей степени, фонд оплаты труда или объем первоначальных инвестиций (CAPEX).

Сокращение затрат по данным статьям или повышение эффективности затрат на указанные статьи значительно повышает экономическую эффективность проекта.

#### **Прочее: инфляция**

Важно отметить, что в соответствии с международными рекомендациями UNIDO бизнес-планирование проводится в условно постоянных, то есть очищенных от инфляции ценах.

Уровень инфляции в России в 2024 г. ожидается на уровне **8-10%**, что необходимо учитывать при анализе экономических показателей проекта, приводимых в **условно постоянных ценах** (очищенных от инфляции). Это означает, что вследствие инфляционных процессов эффективность проекта для владельца бизнеса будет несколько выше запланированных значений, при этом ожидаемый рост потребления и ВВП создает благоприятный экономический фон для реализации проекта.

#### **Вывод:**

При условии выполнения параметров бизнес-плана проект демонстрирует экономическую эффективность и является целесообразным для инвестирования.

При анализе инвестиционной эффективности также важно учитывать создаваемую стоимость ликвидного имущественного комплекса.

**Купить готовый бизнес-план:** <https://expertcc.ru/projects/proizvodstvo/biznes-plan-proizvodstva-vlazhnykh-salfetok/>

## 15. СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ

### Список таблиц

Таблица 1. Производственная мощность предприятия.

Таблица 2. Структура и объем инвестиций.

Таблица 3. Показатели эффективности проекта.

Таблица 4. Динамика производства прочих изделий из нетканых материалов по ФО РФ в м2, январь-июль 2024 г. %.

Таблица 5. Отгружено (передано) прочих изделий из нетканых материалов, январь-август 2024 г.

Таблица 6. Доля расходов на влажные салфетки в структуре потребительских расходов населения по регионам РФ, 2022-2024 гг., %.

Таблица 7. Динамика объема выручки от производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды по регионам РФ, 2017-2023 гг., млрд. руб.

Таблица 8. Динамика объема чистой прибыли от производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды по регионам РФ, 2017-2022 гг., тыс. руб.

Таблица 9. Динамика уровня рентабельности от производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды по регионам РФ, 2017-2023 гг., %.

Таблица 10. Профили некоторых производителей влажных салфеток в РФ.

Таблица 11. Производственная мощность предприятия.

Таблица 12. Целевые показатели проекта.

Таблица 13. План производства и продаж продукции по годам, 2025-2034 гг., пачек, руб.

Таблица 14. Текущие затраты предприятия.

Таблица 15. План текущих затрат по годам, 2025-2034 гг., руб.

Таблица 16. Параметры прямых затрат.

Таблица 17. План прямых затрат по годам, 2025-2034 гг., руб.

Таблица 18. Персонал предприятия и фонд оплаты труда.

Таблица 19. Фонд оплаты труда персонала, 2025-2034 гг., руб.

Таблица 20. Структура и объем инвестиций.

Таблица 21. Календарный план финансирования и реализации проекта.

Таблица 22. Рекомендуемые условия привлечения финансирования.

Таблица 23. Расчет точки безубыточности.

Таблица 24. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

Таблица 25. План движения денежных средств по годам, 2025-2034 гг.

Таблица 26. План прибылей и убытков по годам, 2025-2034 гг.

Таблица 27. Сводные данные по ОПУ.

Таблица 28. Налогообложение.

Таблица 29. План привлечения и возврата инвестиций.

Таблица 30. Показатели эффективности инвестиций.

Таблица 31. Финансовый анализ проекта (10-й год).

### Список графиков

График 1. План выручки от продаж (руб.).

График 2. План производства (ед. пачек).

График 3. План текущих затрат (руб.).

График 4. План прямых затрат (руб.).

График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).

График 6. Получение и возврат инвестиций (руб.).

График 7. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).

График 8. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2025 гг. (прогноз), %.

График 9. Динамика объема производства прочих изделий из нетканых материалов в РФ, январь-июль 2024 г.

График 10. Динамика объема производства материалов нетканых и изделий из них (кроме одежды) в РФ, 2017 – июль 2024 гг.

График 11. Динамика объема производства прочих изделий из нетканых материалов в ЦФО, январь-июль 2024 г.

График 12. Оптовые цены на влажные салфетки в РФ, сентябрь 2024 г.

График 13. Динамика средних потребительских цен на салфетки влажные в РФ, упаковка 20 шт., янв. 2021 – авг. 2024 гг., руб.

График 14. Средние потребительские цены на салфетки влажные по ФО РФ, упаковка 20 шт., август 2024 г., руб.

График 15. Средние потребительские цены на салфетки влажные по регионам РФ, упаковка 20 шт., август 2024 г., руб.

График 16. Отгружено (передано) прочих изделий из нетканых материалов в РФ, январь-июль 2024 г.

График 17. Доля расходов на влажные салфетки в структуре потребительских расходов населения РФ, 2022-2024 гг., %.

График 18. Доля расходов на влажные салфетки в структуре потребительских расходов населения по ФО РФ, 2024 г., %.

График 19. Доля расходов на влажные салфетки в структуре потребительских расходов населения по регионам РФ, 2022-2024 гг., %.

График 20. Динамика объема выручки от производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды в РФ, 2017-2023 гг., млрд. руб.

График 21. Динамика объема чистой прибыли от производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды в РФ, 2017-2022 гг., млрд. руб.

График 22. Распределение объема чистой прибыли от производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды по ФО РФ, 2022 г., млн. руб.

График 23. Распределение объема чистой прибыли от производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды по регионам РФ, 2022 г., тыс. руб.

График 24. Динамика уровня рентабельности производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды в РФ, 2017-2023 гг., %.

График 25. Уровень рентабельности производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды по ФО РФ, 2023 г., %.

График 26. Уровень рентабельности производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды по регионам РФ, 2023 г., %.

График 27. Динамика объема выручки ООО "АВАНГАРД", 2012-2023 гг., млрд. руб.

График 28. Динамика объёма чистой прибыли ООО ""АВАНГАРД", 2012-2023 гг., млн. руб.

График 29. Динамика объёма выручки ООО "ЗЕТТЕКНОЛОДЖИ", 2012-2023 гг., млрд. руб.

График 30. Динамика объёма чистой прибыли ООО "ЗЕТТЕКНОЛОДЖИ", 2012-2023 гг., млн. руб.

График 31. Динамика объёма выручки ООО "КОТТОН КЛАБ", 2012-2023 гг., млрд. руб.

График 32. Динамика объёма чистой прибыли ООО "КОТТОН КЛАБ", 2012-2023 гг., млн. руб.

График 33. Динамика объёма выручки ООО "М.К. Асептика", 2012-2021 гг., млн. руб.

График 34. Динамика объёма чистой прибыли ООО "М.К. Асептика", 2012-2021 гг., млн. руб.

График 35. Прогноз объёма производства прочих изделий из нетканых материалов в РФ до 2027 года, млн. м2.

График 36. Динамика объёма производства материалов нетканых и изделий из них (кроме одежды) в РФ, 2017 – 2023 гг., с прогнозом до 2030 г., млрд. м2.

График 37. Прогноз средних потребительских цен на салфетки влажные, упаковка 20 шт., в РФ, до января 2027 г., руб.

График 38. Доля расходов на влажные салфетки в структуре потребительских расходов населения РФ, 2022-2024 гг., с прогнозом до 2030 г., %.

График 39. Динамика объёма выручки от производства нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды в РФ, 2017-2023 гг. с прогнозом до 2030 г., млрд. руб.

График 40. План производства (ед. пачек).

График 41. План выручки от продаж (руб.).

График 42. Текущие затраты (руб.).

График 43. Прямые затраты (руб.).

График 44. Доля ФОТ в выручке (%).

График 45. План освоения финансирования (руб.).

График 46. График безубыточности проекта (руб.).

График 47. Безубыточный объём производства (руб. и пачек).

График 48. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

График 49. Выручка и чистая прибыль (руб.)

График 50. EBITDA и чистая прибыль (руб.)

График 51. Рентабельность по чистой прибыли (%).

График 52. Выручка, затраты, прибыль (руб.).

График 53. Динамика чистой прибыли (руб.).

График 54. Финансовые результаты (руб.).

График 55. Налоговая нагрузка (%).

График 56. Привлечение и возврат долга (руб.).

График 57. Обслуживание долга (руб.).

График 58. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.

График 59. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).

График 60. Остаток ДС у предприятия нарастающим итогом (руб.).

### Список диаграмм

Диаграмма 1. Доля прочих изделий из нетканых материалов, в общем объёме производства материалов нетканых и изделий из них (кроме одежды) в РФ, при расчёте в погонных метрах, январь-июль 2024 г., %.

Диаграмма 2. Структура производства прочих изделий из нетканых материалов по ФО РФ в м2, январь-июль 2024 г. %.

Диаграмма 3. Структура производства нетканых материалов и изделий из них (кроме одежды), 2023 г. %.

Диаграмма 4. Структура отгрузки прочих изделий из нетканых материалов по ФО РФ, январь-июль 2024 г., %.

Диаграмма 5. Структура производства по направлению продаж (ед.).

Диаграмма 6. Структура выручки от продаж (руб.).

Диаграмма 7. Структура текущих затрат.

Диаграмма 8. Структура прямых затрат.

Диаграмма 9. Структура первоначальных инвестиций.

Диаграмма 10. Структура налоговых отчислений (%).

Диаграмма 11. Структура затрат в 10-м году реализации проекта.

### Список рисунков

Рисунок 1. Собственные бренды влажных салфеток ООО "АВАНГАРД"

Рисунок 2. Собственные бренды влажных салфеток ООО "ЗЕТТЕК"

Рисунок 3. Собственные бренды влажных салфеток ООО "Коттон Клуб"

Рисунок 4. Собственные бренды ООО "М.К. АСЕПТИКА"

Рисунок 5. Бытовые салфетки, выпускаемые ООО "М.К. Асептика"

Рисунок 6. Линия для изготовления влажных салфеток

Готовый бизнес-план содержит **117** страниц, **31** таблицу, **60** графиков, **11** диаграмм и **6** рисунков, а также фин. модель **23** вкладки.

## 16. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

***Благодарим Вас за приобретение готового бизнес-плана производства влажных салфеток (с фин. расчетами)!***

Экспертно-консультационный центр «ИнвестПроект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

**Наша миссия:** внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «ИнвестПроект» успешно разработал более **1 500** бизнес-планов и ТЭО на общую сумму более **1,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- **Производство, промышленность**
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- **Сырье, Материалы, Упаковка**
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

**Кредитные организации, для которых были разработаны бизнес-планы:**

- «ВЭБ»,
- «Сбербанк»,
- «ВТБ»,
- «МСП-Банк»
- «Газпромбанк»,
- «Россельхозбанк»,
- «Промсвязьбанк»,
- «Уралсиб»,
- «Московский Индустриальный Банк»,
- «Траст»,
- «РосАгроЛизинг»,
- зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

*Вот уже более 17 лет мы делаем экономику проектов правильной!*

С уважением,  
генеральный директор  
ООО ЭКЦ «ИнвестПроект»

**Алексей Лумпов.**

+7 (495) 617.39.02 (09:00 – 18:00 ПН-ПТ мск)

+7 (985) 760.96.92 whatsapp, telegram

[contact@expertcc.ru](mailto:contact@expertcc.ru)