ЭКЦ
ИНВЕСТПРОЕКТ
Экспертно-консультационный центр

# ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА СУХОГО МОЛОКА (с фин. расчетами)

МОСКВА - 2024

«ВЫПОЛНИЛ»
Генеральный директор
ООО ЭКЦ «ИнвестПроект»

_____ А.А. Лумпов
« 27 » апреля 2024 г.
м.п.

# ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН

## ПРОИЗВОДСТВА СУХОГО МОЛОКА

## (С ФИН. РАСЧЕТАМИ)

# ДЕМО-ВЕРСИЯ

Сумма инвестиций: **1 311 000 000** руб.
Срок окупаемости: **5,6** года.
Прогнозный период: **10** лет.
Чистая прибыль: *** руб.

**Готовый бизнес-план предприятия по производству сухого молока** разработан ЭКЦ «ИнвестПроект» на основе ранее выполненных и обезличенных бизнес-планов и показывает, при каких предельных параметрах проект является экономически эффективным и привлекательным для инвестирования.

Готовый бизнес-план позволяет ознакомиться с предстоящим проектом до начала инвестирования и при необходимости отредактировать типовой проект под своим параметры.

*Сценарные расчеты не требуют специальных финансовых или экономических знаний. При приобретении готового бизнес-плана или фин. модели предоставляется инструкция.*

Бизнес-планы, разрабатываемые ЭКЦ «ИнвестПроект», учитывают ключевые требования заказчиков, банков, инвесторов, органов власти, других заинтересованных сторон, при этом дают существенно больше полезной информации, поэтому принимаются с первого предъявления без поправок или с минимальными уточнениями.

**Купить готовый бизнес-план:**

**https://expertcc.ru/projects/proizvodstvo/biznes-plan-proizvodstva-sukhogo-moloka/**

## Содержание бизнес-плана

**1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА 5**
1.1. Производственная мощность предприятия 6
1.2. Потребность проекта в инвестициях 6
1.3. Условия привлечения и возврата инвестиций 7
1.4. Срок окупаемости проекта 7
1.5. Сроки реализации проекта 7
1.6. Налогообложение проекта 8
1.7. Персонал проекта 8
1.8. Точка безубыточности 8
1.9. Чистая прибыль 8
1.10. Риски 8
1.11. Финансово-экономические показатели эффективности проекта 16
**2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА СУХОГО МОЛОКА 18**
2.1. Ключевые макроэкономические показатели РФ в условиях санкций 18
2.2. Описание продукции 18
2.3. Мировой рынок сухого молока 2018-2022 19
2.4. Крупнейшие компании на мировом рынке сухого молока 24
2.5. Мировой импорт сухого молока 2018-2022 26
2.6. Мировой экспорт сухого молока 2018-2022 30
2.7. Ценовая конъюнктура импорта 2018-2022 33
2.8. Обзор российского рынка сухого молока 2018-2023 36
2.9. Импорт сухого молока в Россию 2018-2022 40
2.10. Экспорт сухого молока из России 2018-2022 45
2.11. Потенциал поставок сухого молока из России 50
**3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН 51**
3.1. Производственная мощность предприятия 51
3.2. План производства и продаж 52
3.3. Параметры текущих затрат 55
3.4. План текущих затрат 57
3.5. Параметры прямых затрат на производство 59
3.6. План прямых затрат 61
**4. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА 63**
4.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда 63
**5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН 67**
5.1. Структура и объем необходимых инвестиций 67
5.2. Календарный план финансирования и реализации проекта 69
5.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций 71
**6. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ 72**
6.1. Качественный анализ рисков 72
6.2. Точка безубыточности 73

6.3. Анализ чувствительности NPV 75
**7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 78**
7.1. Основные предположения к расчетам 78
7.2. План движения денежных средств (cash flow) 80
7.3. План прибылей и убытков (ОПУ) 84
7.4. Налогообложение 89
7.5. Прогноз доходов кредитора 92
7.6. Прогноз доходов владельца проекта 101
7.7. Финансовый анализ проекта 105
**8. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА 107**

Готовый бизнес-план содержит **108** страниц, **40** таблиц, **53** графика и **18** диаграмм, а также фин. модель **23** вкладки.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

**1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА ..... 7**

1.1. Производственная мощность предприятия ..... 7

1.2. Потребность проекта в инвестициях ..... 8

1.3. Условия привлечения и возврата инвестиций ..... 9

1.4. Срок окупаемости проекта ..... 9

1.5. Сроки реализации проекта ..... 10

1.6. Налогообложение проекта ..... 10

1.7. Персонал проекта ..... 10

1.8. Точка безубыточности ..... 10

1.9. Чистая прибыль ..... 10

1.10. Риски ..... 11

1.11. Финансово-экономические показатели эффективности проекта ..... 19

**О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА ..... 25**

## 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

| | |
|---|---|
| **Наименование проекта** | «Создание предприятия по производству сухого цельного молока (СЦМ)». |
| **Дата разработки бизнес-плана** | 27.04.2024. |
| **Валюта расчетов** | росс. руб. |
| **Место реализации проекта** | ЦФО / СФО. |
| **Период планирования** | **10** лет помесячно (с января 2025 г. по декабрь 2034 г.). |
| **Цель бизнес-плана** | Расчет экономических, производственных и маркетинговых параметров создания производства сухого молока для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования.<br>Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию предприятия и является техническим заданием для разработки проектной документации и дальнейшей проработки с учетом требований инвестора, банка, органов власти, партнеров. |
| **Тип проекта** | Создание производства (завода) с инженерной инфраструктурой. |
| **Отрасль экономики** | Пищевая отрасль. |
| **Оборудование** | ООО «Евразия групп» (КНР). |
| **Анализ рынка** | В 2023 г. объем мирового производства сухого молока оставался на уровне 2022 г. — **9,2** млн тонн. Основная часть производства сухого молока сконцентрирована в странах Европейского союза и составляет около **23,3**% мирового производства сухого молока. На долю Новой Зеландии пришлось **19,6**% мирового производства, на США – порядка **13,7**%.<br>Начиная с 4 квартала 2023 г. мировые цены на сухое молоко вновь начали расти.<br>Основу мирового импорта сухого молока в натуральном выражении составляет СОМ — на него в 2022 г. пришлось **52,0**% (**3,2** млн тонн) импорта в натуральном выражении. СЦМ обеспечило **48,0**% от объема импорта (или **2,9** млн тонн).<br>Крупнейшим импортером сухого молока в натуральном выражении на протяжении последних пяти лет являлся Китай (1 млн. т), а также Алжир, Мексика, Индонезия и ОАЭ.<br>За пять лет стоимостной объем экспорта СОМ вырос почти вдвое (на **95,4**%). Стоимостной объем экспорта СЦМ за тот же период увеличился на **21,7**%.<br>В 2023 г. объем производства СОМ в России составил **121,8** тыс. тонн, что на **9,6**% больше, чем в 2022 г. Ежегодные темпы роста объемов производства СЦМ в 2019–2023 гг. составляли в среднем **6,1**%. По итогам 2023 г. объем производства СЦМ увеличился на **4,2**% относительно уровня 2022 г.<br>В 2022 г. объем российского импорта сухого молока составил **60,9** тыс. тонн на сумму **236,5** млн долл.<br>В 2022 г. Россия поставила на мировой рынок 4,2 тыс. тонн сухого молока на сумму **16,3** млн долл.<br>В 2023 г. объем потребления сухого молока в России достиг **246,8** тыс. тонн, увеличившись на **4,8**% (+**11,4** тыс. тонн) относительно уровня 2021 г.<br>Рост доходов населения при умеренной динамике розничных цен поспособствовал восстановлению спроса на молочную продукцию во второй половине 2023 г. Увеличение потребления сухого молока является составной частью тренда на наращивание россиянами |

| | |
|---|---|
| | потребления молочной продукции в целом. |
| **Сбыт продукции** | Реализация готовой продукции планируется:<br>• на внутреннем рынке производителям молочной продукции,<br>• через сетевой ритейл,<br>• на экспорт в КНР. |
| **Ключевые конкурентные преимущества проекта** | • наличие гарантированной сырьевой базы;<br>• применение современного высокотехнологичного оборудования;<br>• приемлемая цена реализации продукции;<br>• высокое качество реализуемой продукции;<br>• создание новых рабочих мест. |

## 1.1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

По проекту планируется долгосрочная аренда земельного участка площадью *** га по ставке *** руб. / га / год и строительство производственного здания площадью *** м2.

Производственная мощность предприятия рассчитана на основании следующих параметров.

**Таблица 1. Производственная мощность предприятия.**

| Параметры | Значения |
|---|---|
| Производство СЦМ, т / год | |
| Производство СЦМ, т / месяц | |
| Вес тары (мешок), 1 ед, / кг | |
| Цена реализации, руб. / 1 мешок 50 кг | |
| | |
| Полная себестоимость продукции, руб. / 1 ед. | |

Таким образом, производственная мощность предприятия составляет *** т продукции в год.

Отпускная цена производителя на готовую продукцию составляет *** руб. / т.

Среднегодовая выручка по предприятию составляет *** руб. / год.

*При изменении мощности предприятия или отпускной цены требуется пересчет финансово-экономической модели.*

## 1.2. ПОТРЕБНОСТЬ ПРОЕКТА В ИНВЕСТИЦИЯХ

Стоимость создания материально-технической базы проекта оценивается в *** руб., а также *** руб. нормируемых оборотных средств, необходимых для оплаты операционных затрат, ФОТ и налогов до выхода на самоокупаемость.

Таким образом, полная стоимость реализации проекта оценивается в **1 311 000 000** руб.

Структура и объем инвестиций представлены в таблице далее.

**Таблица 2. Структура и объем инвестиций.**

| Направление инвестиций | Итого, руб. | Ед. изм. | Кол-во | Ед. изм. | Кол-во |
|---|---|---|---|---|---|
| **1. Проектные работы** | | | | | |
| ИРД, ПСД, ТУ, экспертиза и пр. | | | руб. | | |
| | | | | | |
| **2. Здание завода** | | | | | |
| СМР здания, склада, админ-бытового корпуса | | | руб. / м2 | | м2 |
| Энергоцентр | | | руб. | | |
| | | | | | |
| **3. Оборудование** | | | | | |
| Покупка оборудования по смете поставщика | | | руб. | | |
| | | | | | |
| **4. Инжиниринг** | | | | | |
| Инжиниринг, шеф-монтаж оборудования, пуско-наладка | | | руб. | | |
| | | | | | |
| **5. Запас сырья** | | | | | |
| Формирование складского запаса сырья | | | руб. | | |
| | | | | | |
| **6. Техника и транспорт** | | | | | |
| Закупка спецтехники | | | руб. / шт. | | шт. |
| Закупка транспорта | | | руб. / шт. | | шт. |
| | | | | | |
| **7. Прочее** | | | | | |
| Представительские расходы | | | руб. | | |
| | | | | | |
| **8. Нормируемые оборотные средства** | | | | | |
| **Итого требуется инвестировать:** | | | | | |

Удельный объем инвестиций – *** руб. / т установленной мощности.

## 1.3. УСЛОВИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ

Планируется, что инвестиции привлекаются траншами по следующей схеме:

1. *** руб. (***% инвестиций) за счет средств инвестора с ***-го по ***-й месяц от начала проекта, возврат тела транша – с ***-го по ***-й месяц;
2. *** руб. (***% инвестиций) привлекаются в ***-м месяце за счет банковского кредита по ставке ***% годовых, возврат транша – с ***-го по ***-й месяц, уплата процентов – с ***-го по ***-й месяц включительно.

Кредит не капитализируется. По займу будет начислено процентов в размере *** руб.

## 1.4. СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА

Итого срок окупаемости проекта (использования инвестиций) – *** года.

## 1.5. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Начало проекта: *** **20**** г.

Запуск производства: не позднее *** **20**** г. (***-й месяц от начала проекта).

Выход на проектную мощность: не позднее *** **20**** г.

## 1.6. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Планируется Общая система налогообложения (ОСН):

- НДС – **20**% (с учетом НДС к возврату), **10**% на сырье (сырое молоко) и **10**% на готовую продукцию (СЦМ);
- страховые взносы – **30,2**% на сумму МРОТ (*** руб.) и **15**% на сумму, превышающую МРОТ;
- налог на прибыль – **20**%,
- налог на имущество – **2,2**%,
- земельный налог – нет налоговой базы (з/у в аренде),
- транспортный налог – из расчета *** руб. / л.с. / год при суммарной мощности автопарка *** л.с.

Итого налоговая нагрузка: в среднем по *** руб. / год после выхода на проектную мощность.

Доля налогов в выручке: ***% (при доле <20% оптимизация не планируется).

## 1.7. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

Для обеспечения стабильной работы предприятия планируется создать *** новых рабочих мест с фондом оплаты труда *** руб. / месяц (в т.ч. НДФЛ; страховые взносы начисляются дополнительно).

Заработная плата: в среднем по *** руб. / чел. / месяц, что является конкурентоспособной заработной платой для региона.

Доля ФОТ в выручке при выходе на плановую загрузку: ***% от выручки.

## 1.8. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Безубыточный объем продаж наступает при достижении ***% от плановой выручки. Превышение точки безубыточности дает рост прибыли ***% на каждый 1% превышения (операционный рычаг).

По объему: *** т / год.

По выручке: *** руб. / год.

## 1.9. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль за прогнозный период после возврата вложенных средств с процентами составит *** руб., что соответствует в среднем по *** руб. в год.

Рентабельность по чистой прибыли: ***%.

## 1.10. РИСКИ

Уровень рисков по проекту оценивается как «**средний**» и относится к следующим рискам:

- к риску превышения запланированных сроков реализации проекта;
- к риску превышения бюджетной стоимости строительно-монтажных работ и стоимости производственного оборудования;
- к риску удорожания сырья;
- к невыполнению плана по продажам готовой продукции по запланированным ценам (недооценка конкуренции при маркетинге).

**График 1. План поступления выручки (руб.).**

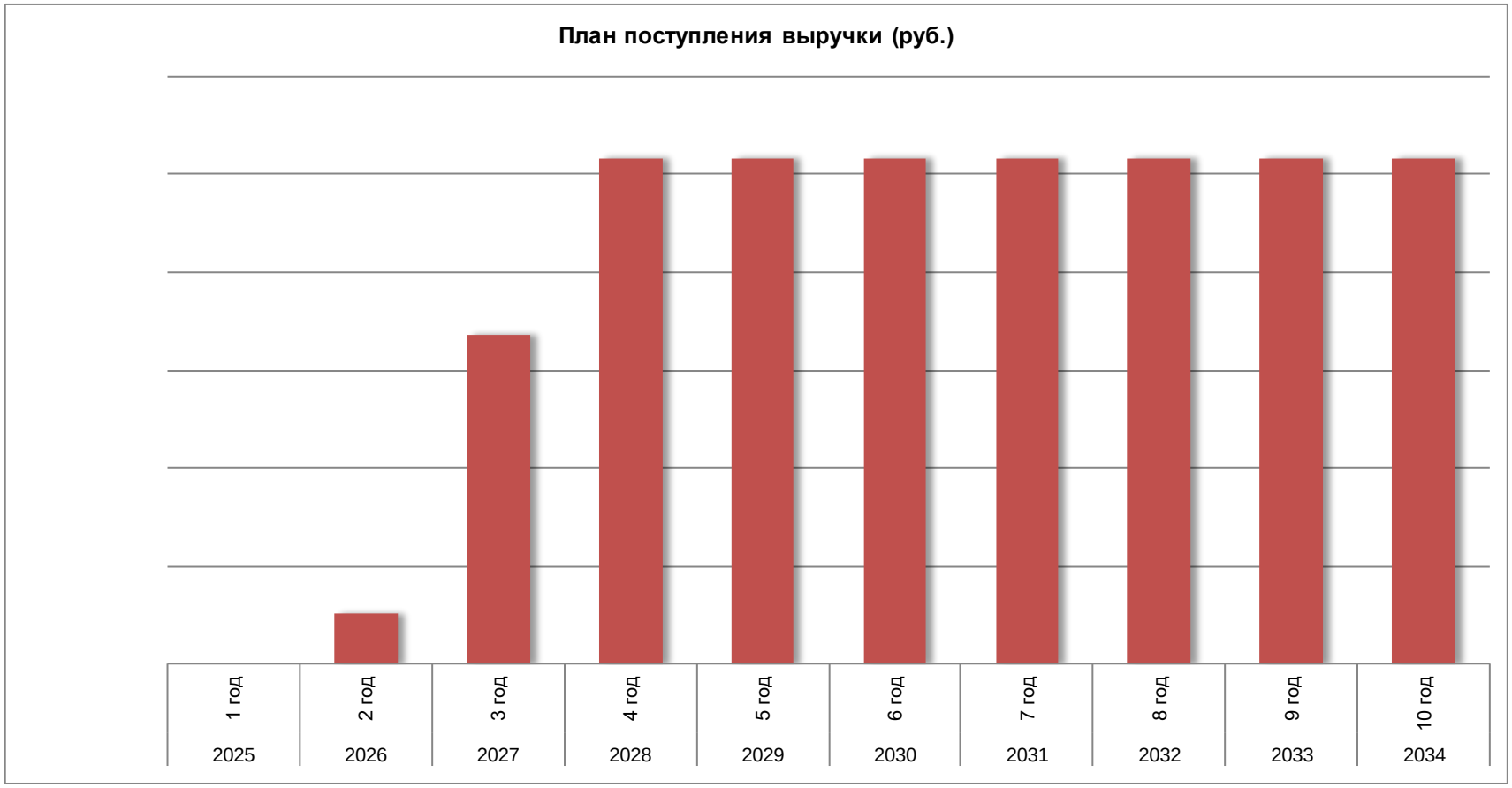


**График 2. План производства (ед. мешков).**

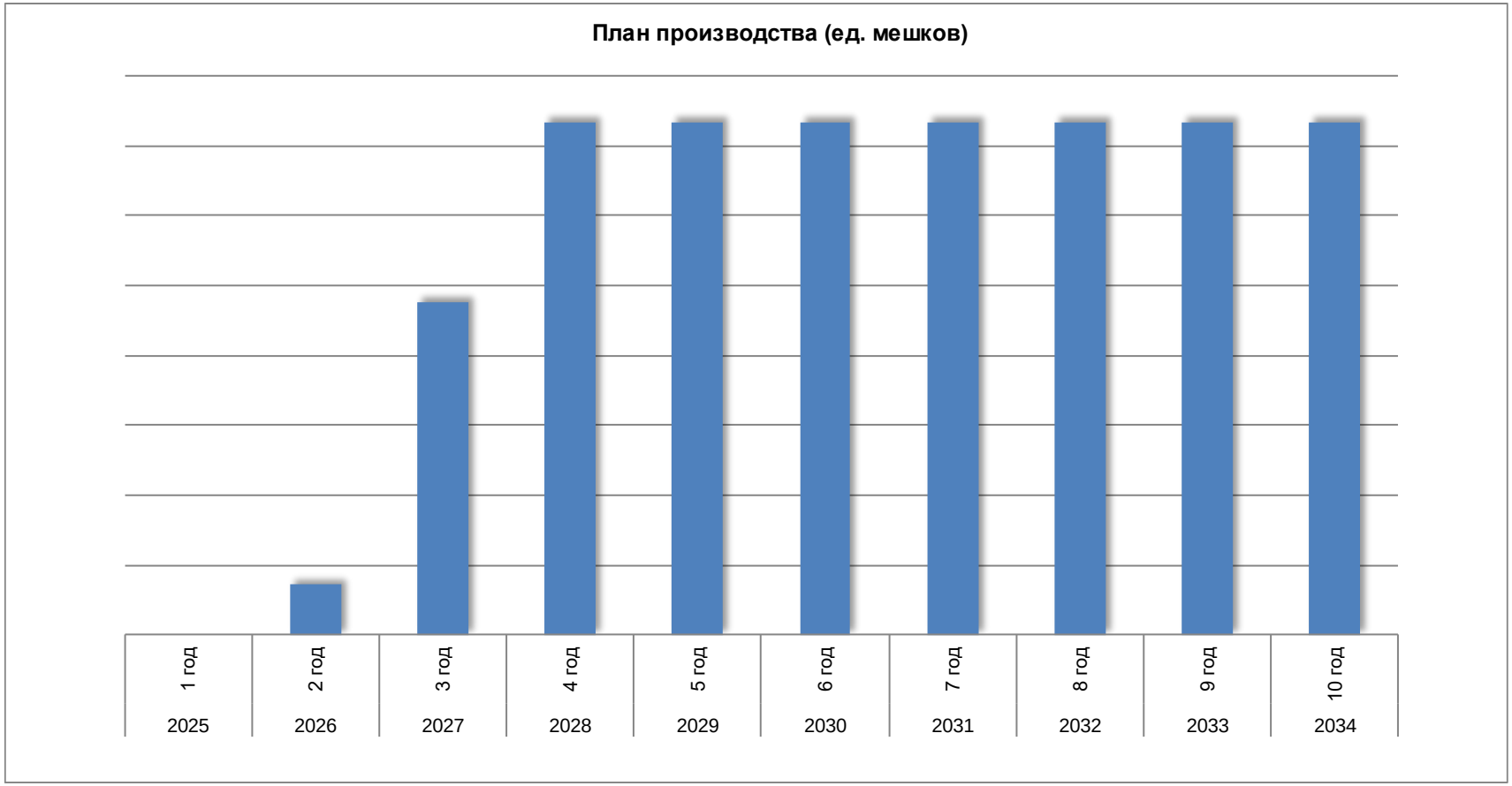


**График 3. План текущих затрат (руб.).**

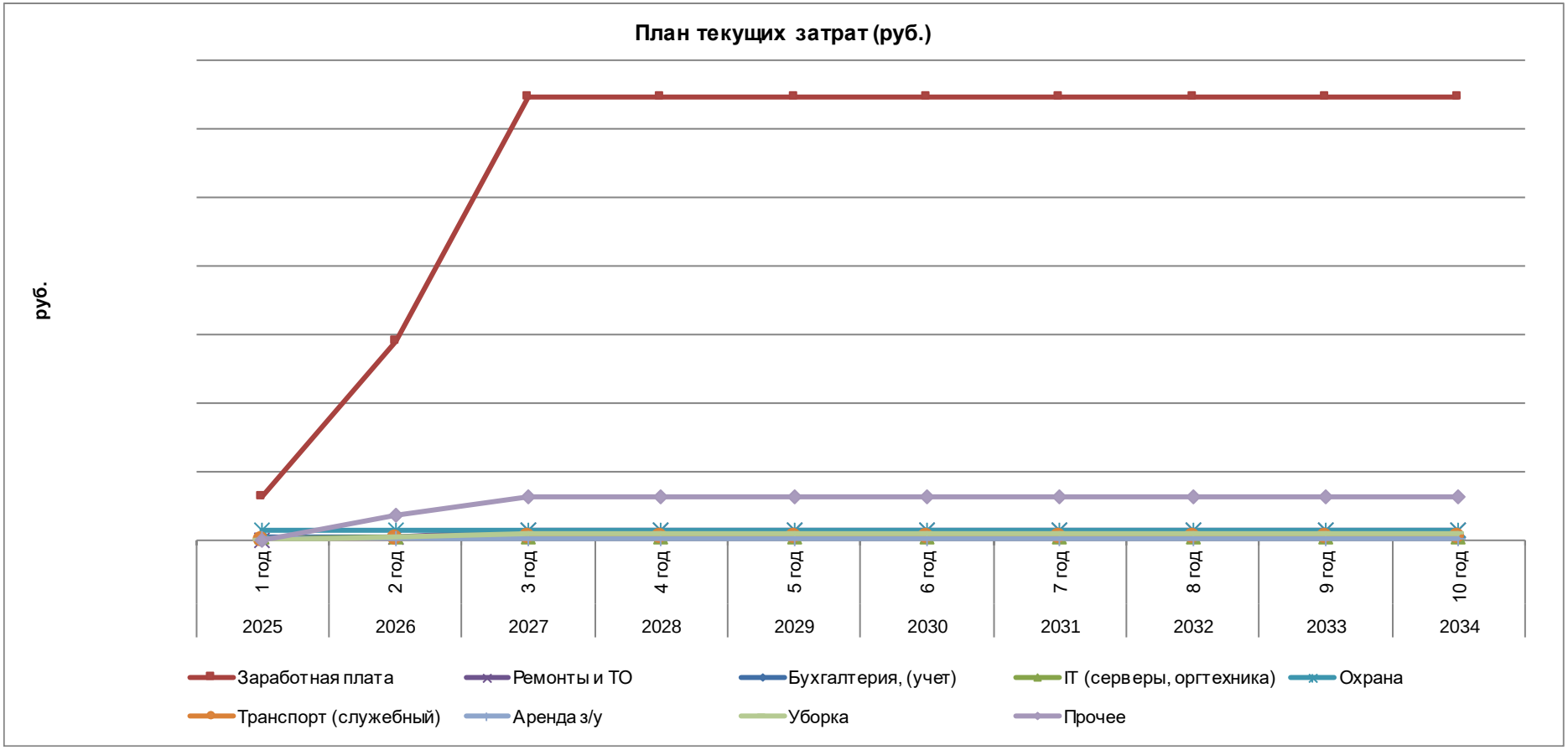


**График 4. План прямых затрат (руб.).**

**График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).**

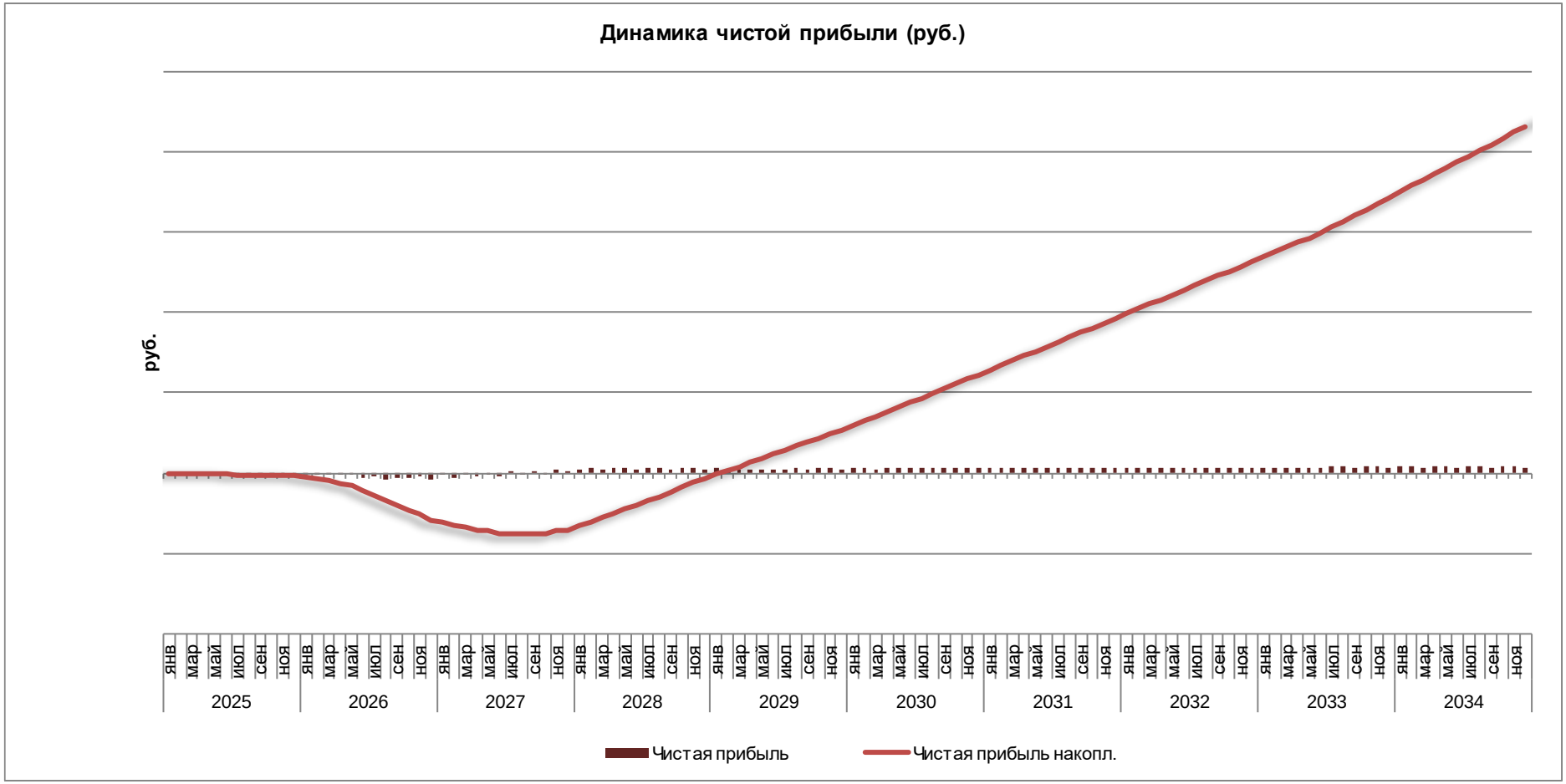


**График 6. Получение и возврат инвестиций (руб.).**

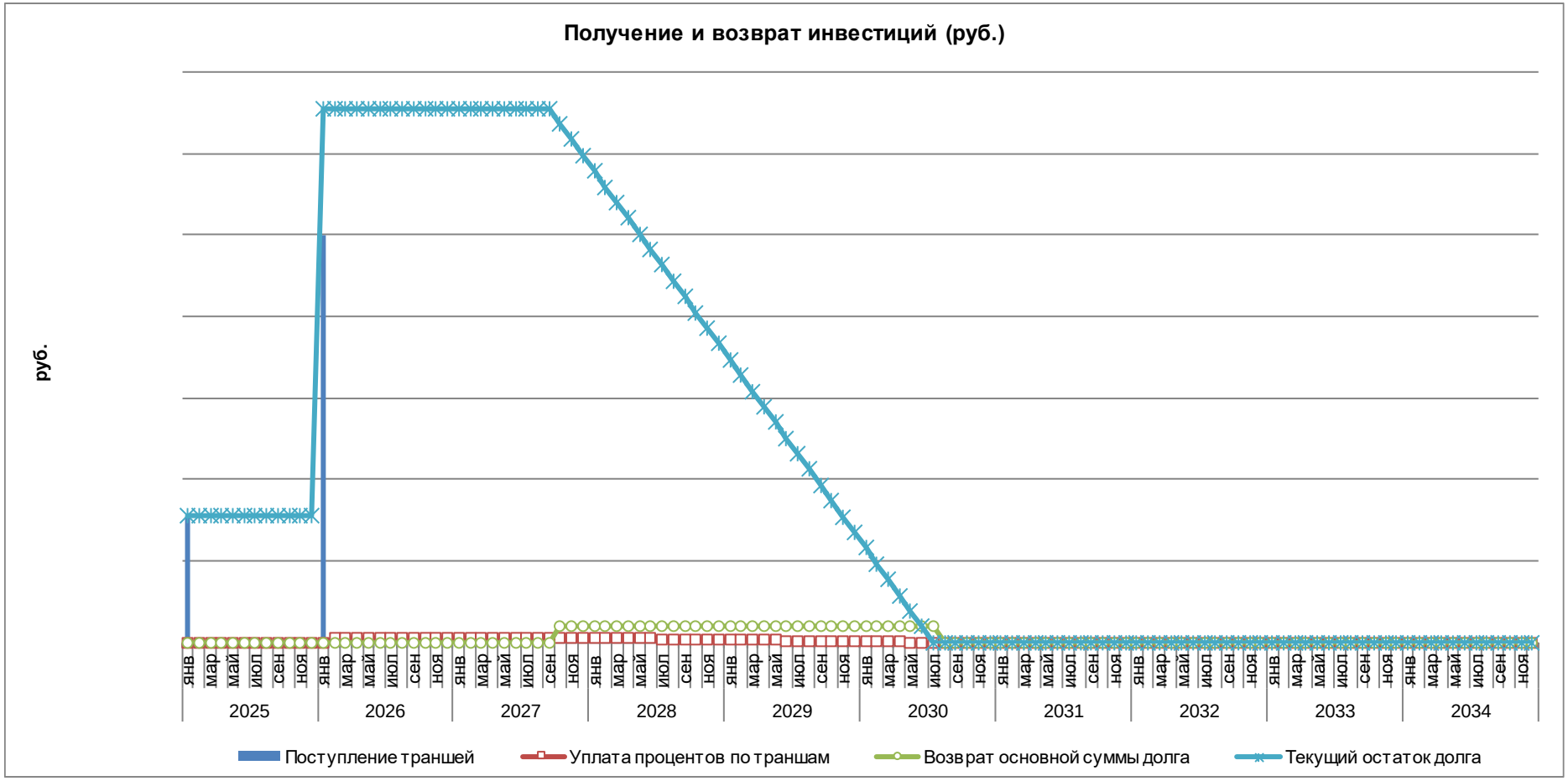
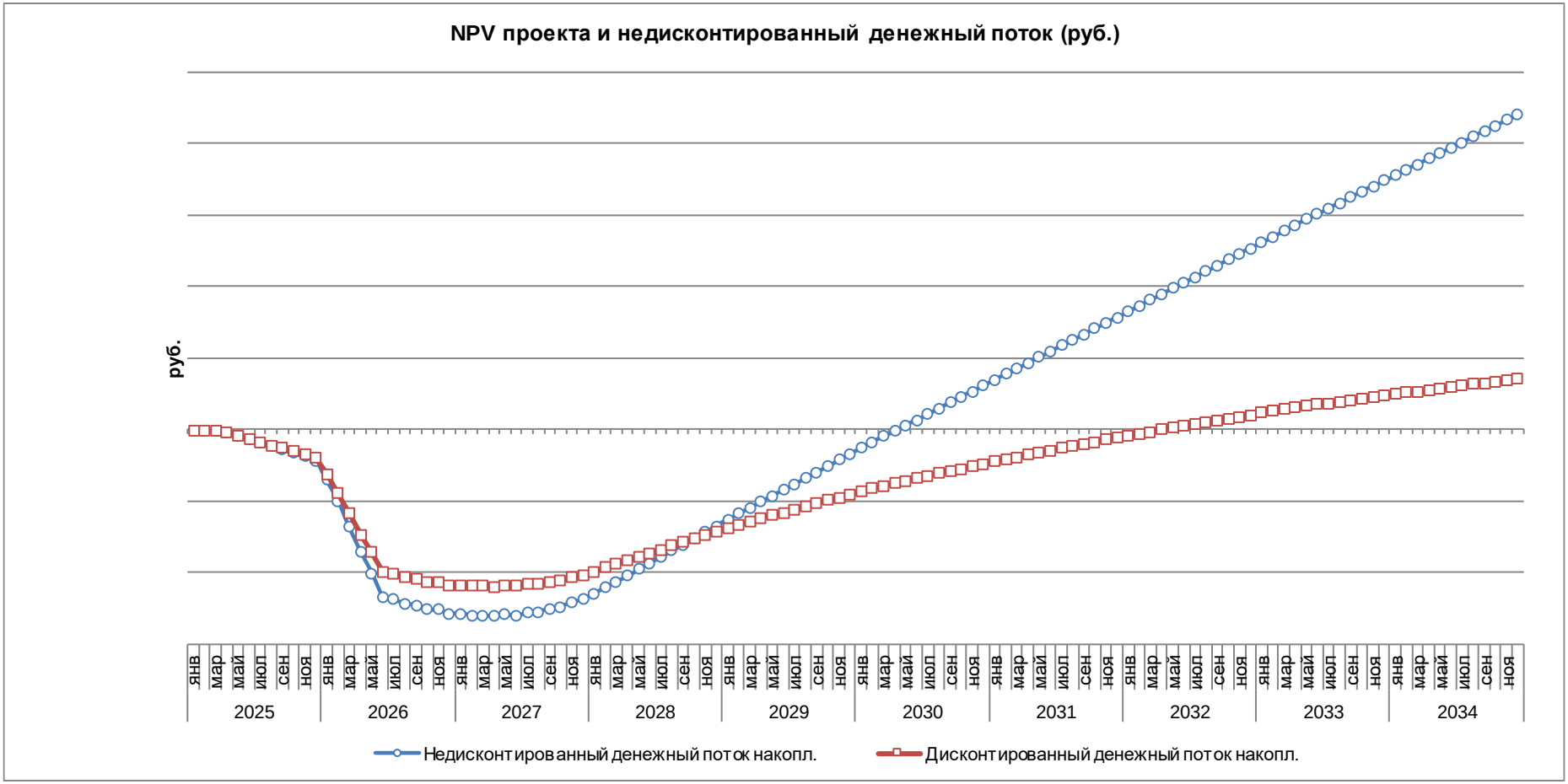


**График 7. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).**



## 1.11. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

При выполнении параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты следующие финансово-экономические показатели эффективности, представленные в таблице далее.

**Таблица 3. Показатели эффективности проекта.**

| Наименование показателя | Значение | Размерность |
|---|---|---|
| **Общие показатели проекта** | | |
| Суммарная выручка | | руб. |
| Выбытия на текущую деятельность | | руб. |
| Сальдо от основной деятельности | | руб. |
| Продажи в конце прогнозного периода | | руб./мес. |
| Рентабельность по чистой прибыли | 11,0% | % |
| Чистая прибыль в конце прогнозного периода | | руб./мес. |
| **Показатели для кредитора / займодателя** | | |
| Сумма собственных средств | | руб. |
| Сумма кредитов | | руб. |
| **Общий размер финансирования** | **1 311 000 000** | руб. |
| Отношение заемного капитала к собственному (D/E) | | % |
| **Ставка кредита (в номинальных ценах)** | | % |
| Начисленная сумма процентов по кредитам | | руб. |
| **Срок использования кредита** | **5,6** | интервал, лет |
| **Инвестиционные показатели проекта** | | |
| Ставка дисконтирования, годовая | | % |
| **NPV проекта на момент его начала** | | руб. |
| **PI проекта** | | раз |
| **IRR проекта** | | % |
| Срок окупаемости (дисконтированный) | | интервал, лет |
| **Чистая прибыль (после возврата вложенных средств)** | | руб. |
| **EBITDA** | | руб. |
| Имущество на балансе в конце горизонта планирования | | руб. |

**Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV)** проекта за прогнозный период составляет *** руб. при ставке дисконтирования ***% годовых. При оценке значения NPV важно учитывать, что проект реализуется и за пределами горизонта планирования.

**Индекс рентабельности проекта**, или коэффициент возврата инвестиционных средств **(Payback Investments, PI)** = ***. Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период *** руб. (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (строительство, сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт, торговля) этот показатель, как правило, не превышает 2 единиц. Для высокотехнологичных проектов (IT, телеком, media, инновации) показатель может достигать 3-5 и более единиц. Минимум принятия решения по данному показателю >1,1.

**Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR)** – ***%. Данный показатель демонстрирует высокую устойчивость проекта в отношении возможного роста ставок дисконтирования, стоимости строительства предприятия, рисков по продажам и загрузке. Такое значение внутренней доходности обусловлено незначительной наценкой на продукцию при относительно высокой производственной мощности предприятия. Минимум принятия решения по данному показателю > ставки дисконтирования.

**Срок окупаемости** (срок возврата инвестиций и займа) – *** года.

**Чистая прибыль** (после возврата вложенных средств) – *** руб. за прогнозный период, что в 1,7 раза превышает объем первоначальных инвестиций и характеризует проект как высоко привлекательный для команды проекта в случае выполнения или превышения запланированных параметров.

Кроме того, **анализ чувствительности NPV проекта** показал, что средняя отпускная цена на продукцию влияет на прибыль значительно сильнее, чем непосредственно объем производства, а отрицательное влияние на прибыль оказывает, прежде всего, себестоимость сырья и расходы на содержание и эксплуатацию оборудования и, в меньшей степени, фонд оплаты труда или объем первоначальных инвестиций (CAPEX).

Сокращение затрат по данным статьям или повышение эффективности затрат на указанные статьи значительно повышает экономическую эффективность проекта.

**Прочее: инфляция**

Важно отметить, что в соответствии с международными рекомендациями UNIDO бизнес-планирование проводится в условно постоянных, то есть очищенных от инфляции ценах.

Уровень инфляции в России в 2024 г. ожидается на уровне **8%** что необходимо учитывать при анализе экономических показателей проекта, приводимых в **условно постоянных ценах** (очищенных от инфляции). Это означает, что вследствие инфляционных процессов эффективность проекта для владельца бизнеса будет несколько выше запланированных значений.

**Вывод:** при условии выполнения параметров бизнес-плана проект демонстрирует высокую экономическую эффективность и является целесообразным для инвестирования. При анализе инвестиционной эффективности также важно учитывать создаваемую стоимость ликвидного имущественного комплекса.

**Купить готовый бизнес-план:**

**https://expertcc.ru/projects/proizvodstvo/biznes-plan-proizvodstva-sukhogo-moloka/**

## Список таблиц, графиков, диаграмм и рисунков

### Список таблиц

Таблица 1. Производственная мощность предприятия.

Таблица 2. Структура и объем инвестиций.

Таблица 3. Показатели эффективности проекта.

Таблица 4. Мировое производство сухого молока по странам в натуральном выражении, 2018-2022 гг., тыс. т.

Таблица 5. Мировое потребление сухого молока по странам в натуральном выражении. 2018-2022 гг., тыс. т.

Таблица 6. Крупнейшие компании на мировом рынке сухого молока, 2022 г.

Таблица 7. Мировой импорт сухого молока по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. тонн.

Таблица 8. Мировой импорт сухого молока по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн. долл.

Таблица 9. Мировой экспорт сухого молока по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. т.

Таблица 10. Мировой экспорт сухого молока по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн. долл.

Таблица 11. Динамика средних цен основных стран-импортеров СОМ, 2018–2022 гг., долл. / т.

Таблица 12. Динамика средних цен основных стран-импортеров СЦМ, 2018–2022 гг., долл. / т.

Таблица 13. Динамика средних цен основных стран-экспортеров СОМ, 2018–2022 гг., долл. / т.

Таблица 14. Динамика средних цен основных стран-экспортеров СЦМ, 2018–2022 гг., долл. / т.

Таблица 15. Импорт сухого молока в Россию по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. т.

Таблица 16. Импорт сухого молока России по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн. долл.

Таблица 17. Экспорт сухого молока России по странам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. т.

Таблица 18. Экспорт сухого молока России по странам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн. долл.

Таблица 19. Производственная мощность предприятия.

Таблица 20. План производства и продаж продукции по годам, 2025-2034 гг., т, ед., руб.

Таблица 21. Текущие затраты предприятия.

Таблица 22. Калькуляция затрат на прочее.

Таблица 23. План текущих затрат по годам, 2025-2034 гг., руб.

Таблица 24. Параметры прямых затрат.

Таблица 25. Калькуляция затрат на топливно-энергетические ресурсы.

Таблица 26. План прямых затрат по годам, 2025-2034 гг., руб.

Таблица 27. Персонал предприятия и фонд оплаты труда.

Таблица 28. Фонд оплаты труда персонала, 2025-2034 гг., руб.

Таблица 29. Структура и объем инвестиций.

Таблица 30. Календарный план финансирования и реализации проекта.

Таблица 31. Рекомендуемые условия привлечения финансирования.

Таблица 32. Расчет точки безубыточности.

Таблица 33. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

Таблица 34. План движения денежных средств по годам, 2025-2034 гг.

Таблица 35. План прибылей и убытков по годам, 2025-2034 гг.

Таблица 36. Сводные данные по ОПУ.

Таблица 37. Налогообложение.

Таблица 38. План привлечения и возврата инвестиций.

Таблица 39. Показатели эффективности инвестиций.

Таблица 40. Финансовый анализ проекта (10-й год).

**Список графиков**

График 1. План поступления выручки (руб.).

График 2. План производства (ед. мешков).

График 3. План текущих затрат (руб.).

График 4. План прямых затрат (руб.).

График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).

График 6. Получение и возврат инвестиций (руб.).

График 7. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).

График 8. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2024 (прогноз), %.

График 9. Мировое производство сухого молока, 2018-2022 гг., млн. т.

График 10. Мировое потребление сухого молока, 2018-2022 гг., млн. т (без учета переходящих запасов).

График 11. Динамика мировых экспортных цен на СЦМ, янв. 2022 г. - фев. 2024 г., долл. / т.

График 12. Динамика мировых экспортных цен на СОМ, янв. 2022 г. – фев. 2024 г., долл. / т.

График 13. Мировой импорт сухого молока в натуральном и стоимостном выражении, 2018-2022 гг., млн. т и млрд. долл.

График 14. Структура мирового импорта сухого молока по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., млн. т.

График 15. Структура мирового импорта сухого молока по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млрд. долл.

График 16. Мировой экспорт сухого молока в натуральном и стоимостном выражении, 2018–2022 гг.

График 17. Структура мирового экспорта сухого молока по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., млн. т.

График 18. Структура мирового экспорта сухого молока по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млрд. долл.

График 19. Производство сухого молока в России по видам, 2018–2023 гг., тыс. т.

График 20. Производство СОМ в России по федеральным округам, 2018–2023 гг., тыс. т.

График 21. Производство СЦМ в России по федеральным округам, 2018–2023 гг., тыс. т.

График 22. Баланс сухого молока в России, 2018–2023 гг., тыс. т.

График 23. Потребление сухого молока в России по видам в натуральном выражении, 2018–2023 гг., тыс. т.

График 24. Импорт сухого молока в Россию, 2018–2022 гг., тыс. т и млн. долл.

График 25. Структура импорта сухого молока России по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. т.

График 26. Структура импорта сухого молока России по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн. долл.

График 27. Средняя импортная цена СОМ России, январь 2022 г. – февраль 2024 г., долл. / т.

График 28. Средняя импортная цена СЦМ России, 2022 г. – 2023 г., долл. / т.

График 29. Экспорт сухого молока России, 2018–2022 гг.

График 30. Структура экспорта сухого молока России по видам в натуральном выражении, 2018–2022 гг., тыс. т.

График 31. Структура экспорта сухого молока России по видам в стоимостном выражении, 2018–2022 гг., млн. долл.

График 32. Средняя экспортная цена СОМ России, январь 2022 г. – февраль 2024 г., долл. / т.

График 33. Средняя экспортная цена СЦМ России, январь 2022 г. – февраль 2024 г., долл. / т.

График 34. План производства продукции (ед. мешков).

График 35. План поступления выручки (руб.).

График 36. Текущие затраты (руб.).

График 37. Прямые затраты (руб.).

График 38. Доля ФОТ в выручке (%).

График 39. Календарный план инвестирования (руб.).

График 40. График безубыточности проекта (руб.).

График 41. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

График 42. Выручка и чистая прибыль (руб.)

График 43. EBITDA и чистая прибыль (руб.)

График 44. Рентабельность по чистой прибыли (%).

График 45. Выручка, затраты, прибыль (руб.).

График 46. Динамика чистой прибыли (руб.).

График 47. Финансовые результаты (руб.).

График 48. Налоговая нагрузка (%).

График 49. Получение и возврат инвестиций (руб.).

График 50. Обслуживание инвестиций (руб.).

График 51. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.

График 52. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).

График 53. Остаток ДС у предприятия нарастающим итогом (руб.).

**Список диаграмм**

Диаграмма 1. Структура мирового производства сухого молока по странам в натуральном выражении, 2022 гг., %.

Диаграмма 2. Структура мирового потребления сухого молока по странам в натуральном выражении, 2022 г., %.

Диаграмма 3. Доля стран в мировом импорте сухого молока в натуральном выражении, 2022 г., %.

Диаграмма 4. Доля стран в мировом импорте сухого молока в стоимостном выражении, 2022 г., %.

Диаграмма 5. Доля стран в мировом экспорте сухого молока в натуральном выражении, 2022 г., %.

Диаграмма 6. Доля стран в мировом экспорте сухого молока в стоимостном выражении, 2022 г., %.

Диаграмма 7. Производство СОМ в России по федеральным округам в натуральном выражении, 2023 г., %.

Диаграмма 8. Производство СЦМ в России по федеральным округам в натуральном выражении, 2023 г., %.

Диаграмма 9. Потребление сухого молока в России по видам в натуральном выражении, 2023 г., %.

Диаграмма 10. Доля стран в импорте сухого молока России в натуральном выражении, 2022 г., %.

Диаграмма 11. Доля стран в импорте сухого молока России в стоимостном выражении, 2022 г., %.

Диаграмма 12. Доля стран в экспорте сухого молока России в натуральном выражении, 2022 г., %.

Диаграмма 13. Доля стран в экспорте сухого молока России в стоимостном выражении, 2022 г., %.

Диаграмма 14. Структура текущих затрат.

Диаграмма 15. Структура прямых затрат.

Диаграмма 16. Структура первоначальных инвестиций.

Диаграмма 17. Структура налоговых отчислений (%).

Диаграмма 18. Структура затрат в 10-м году реализации проекта.

Готовый бизнес-план содержит **108** страниц, **40** таблиц, **53** графика и **18** диаграмм, а также фин. модель **23** вкладки.

## О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

***Благодарим Вас за приобретение готового бизнес-плана производства сухого молока (с фин. расчетами)!***

Экспертно-консультационный центр «ИнвестПроект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

**Наша миссия:** внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «ИнвестПроект» успешно разработал более **1000** бизнес-планов и ТЭО на общую сумму более **1,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- **Производство, промышленность**
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- **Сырье, Материалы, Упаковка**
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

**Кредитные организации, для которых были разработаны бизнес-планы:**

- «ВЭБ»,
- «Сбербанк»,
- «ВТБ»,
- «МСП-Банк»
- «Газпромбанк»,
- «Россельхозбанк»,
- «Промсвязьбанк»,
- «Уралсиб»,
- «Московский Индустриальный Банк»,
- «Траст»,
- «РосАгроЛизинг»,
- зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

*Вот уже более 17 лет мы делаем экономику проектов правильной!*

С уважением,
генеральный директор
ООО ЭКЦ «ИнвестПроект»
**Алексей Лумпов**.

+7 (495) 617.39.02 (09:00 – 18:00 ПН-ПТ мск)
+7 (985) 760.96.92 whatsapp, telegram
contact@expertcc.ru