



**ЭКЦ
ИНВЕСТ-ПРОЕКТ**

Экспертно-консультационный центр

**ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН
ПРОИЗВОДСТВА СИГАРЕТ
(с фин. расчетами)**

МОСКВА - 2021

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

_____ А.А. Лумпов

« 07 » декабря 2021 г.

М.П.

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН

СТРОИТЕЛЬСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СИГАРЕТ (С ФИН. РАСЧЕТАМИ)

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Объем инвестиций: *** руб.
Срок возврата: *** года.
Прогнозный период: 10 лет
Чистая прибыль: *** **млн.** руб.

Готовые бизнес-планы ЭКЦ «Инвест-Проект» позволяют принять обоснованное решение о создании бизнеса, оценить реальные перспективы достижения желаемой цели, получить ответы на конкретные производственные и управленческие вопросы еще до привлечения заемных средств, повысить вероятность успеха, добиться более высокой прибыли при меньших инвестиционных затратах. Покупка такого продукта это оптимальное решение, когда бизнес-план нужен срочно и при минимальных затратах.

Купить бизнес-план: <https://expertcc.ru/projects/proizvodstvo/biznes-plan-proizvodstva-sigarets-fin-raschetami-2019/>

Автор: ЭКЦ «Инвест-Проект».

Язык: русский.

Содержание бизнес-плана:

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	7
2. ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ	22
3. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА	25
3.1. Табачная промышленность	25
3.1.1. Классификация табачных изделий	25
3.1.2. Потребительские свойства табачных изделий	30
3.1.3. Оценка качества сигарет	30
3.2. Обзор мирового рынка табачных изделий	32
3.3. Обзор рынка табачных изделий в России	36
3.3.1. Производство табачных изделий	36
3.3.2. География производства табачных изделий	37
3.3.3. Цены производителей на табачные изделия	43
3.4. Оценка конкурентной среды	47
3.4.1. Крупнейшие компании по производству табачных изделий в РФ	47
3.4.2. Барьеры для выхода на рынок табачных изделий в РФ	51
3.5. Розничный рынок табачных изделий	53
3.5.1. Потребление табачной продукции	53
3.5.2. Розничные цены на табачные изделия	58
3.6. Прогноз развития табачной отрасли	67
4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	68
4.1. Этапы производства сигарет	68
4.2. Оборудование для производства сигарет	70
4.3. Табачное сырье	73
4.4. Производственная мощность предприятия	75
4.4.1. Ассортимент и цены на продукцию	75
4.4.2. Плановые параметры продаж	76
4.5. План производства	77

4.6. План выручки от реализации	81
4.7. План текущих затрат	85
4.8. Расчет затрат на закупку сырья	90
4.9. План прямых затрат	91
5. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА	96
5.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда	96
6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	99
6.1. Структура и объем необходимых инвестиций	99
6.2. Календарный план финансирования и реализации проекта	101
6.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций	102
7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ	103
7.1. Качественный анализ рисков	103
7.2. Точка безубыточности	105
7.3. Анализ чувствительности NPV	107
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА	110
8.1. Основные предположения к расчетам	110
8.2. План движения денежных средств (cash flow)	112
8.3. План прибылей и убытков (ОПУ)	114
8.4. Налогообложение	119
8.5. Прогноз расчетов с кредитором	125
8.6. Прогноз доходов владельца проекта	133
8.7. Финансовый анализ проекта	142
9. О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	144

Количество страниц: 143 страницы, 40 таблиц, 26 графиков, 15 диаграмм и 6 рисунков.

Список таблиц

Таблица 1. Плановые параметры продаж.

Таблица 2. Структура и объем инвестиций.

Таблица 3. Показатели эффективности проекта.

Таблица 4. Основные продукты образующиеся при сгорании табака.

Таблица 5. ТОП-10 мировых табачных компаний по рыночной капитализации, 2020 г.

Таблица 6. Рейтинг курящих стран.

Таблица 7. Производство сигарет в зависимости от региона РФ, 2017 – май 2021 гг., млн. шт.

Таблица 8. Производство сигарет по регионам РФ, 2017-май 2021 гг., млн. шт.

Таблица 9. Средние цены производителей на сигареты, 2017-сентябрь 2021 гг., руб./тыс.шт.

Таблица 10. Производители сигарет в РФ.

Таблица 11. Розничные цены на сигаретные изделия, 2017- октябрь 2021, руб./пач.

Таблица 12. Расчет производственной мощности предприятия.

Таблица 13. Ассортимент и цены на продукцию.

Таблица 14. Плановые параметры продаж.

Таблица 15. План производства по месяцам на первые 5 лет планирования, пач.

Таблица 16. План производства продукции по годам, 2022-2031, пачек.

Таблица 17. План продаж продукции предприятия по месяцам на первые 5 лет планирования, руб.

Таблица 18. План продаж продукции предприятия по годам, 2022-2031, руб.

Таблица 19. Структура текущих затрат.

Таблица 20. План текущих затрат по месяцам на первые 5 лет планирования.

Таблица 21. План текущих затрат по годам, 2022-2031, руб.

Таблица 22. Калькуляция затрат на сырье для производства 1 пачка сигарет.

Таблица 23. Структура прямых затрат.

Таблица 24. План прямых затрат по месяцам на первые 5 лет планирования (руб.).

Таблица 25. План прямых затрат по годам, 2022-2031, руб.

Таблица 26. Персонал и ФОТ.

Таблица 27. Динамика привлечения персонала и оплаты труда.

Таблица 28. Структура инвестиционных затрат.

Таблица 29. Календарный план финансирования и реализации проекта.

Таблица 30. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций.

Таблица 31. Расчет точки безубыточности.

Таблица 32. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

Таблица 33. План движения денежных средств по годам, 2022-2031, руб.

Таблица 34. План прибылей и убытков по годам, 2022-2031, руб.

Таблица 35. Показатели ОПУ.

Таблица 36. Налогообложение ежемесячно на период планирования, 2022-2031, руб.

Таблица 37. План получения и возврата кредита.

Таблица 38. Показатели эффективности инвестиций.

Таблица 39. Расчет NPV проекта.

Таблица 40. Финансовый анализ проекта, 2031, руб.

Список графиков

График 1. План производства продукции (пачек).

График 2. План выручки по маркам сигарет (руб.).

График 3. Текущие затраты (руб.).

График 4. Прямые затраты (руб.).

График 5. План привлечения и возврата долга (руб.).

График 6. Динамика чистой прибыли (руб.).

График 7. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).

График 8. Динамика производства сигарет в РФ, 2017-2021, млн. шт.

График 9. Динамика средних цен производителей на сигареты в РФ, 2017-сентябрь 2021 гг., руб./тыс. шт.

График 10. Динамика продаж сигарет в натуральном выражении в РФ, 2010-2020 гг., млрд. шт.

График 11. Динамика среднечеловеческих продаж сигарет в натуральном выражении в РФ, 2010-2020 гг., тыс. шт.

График 12. Динамика средних потребительских цен на сигареты зарубежных и отечественных торговых марок, 2017 - октябрь 2021 гг., руб./пач.

График 13. План производства продукции (пачек).

График 14. План выручки (руб.).

График 15. Динамика текущих затрат.

График 16. Прямые затраты (руб.).

График 17. Расчет точки безубыточности.

График 18. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

График 19. Выручка, затраты, прибыль.

График 20. Динамика чистой прибыли.

График 21. Финансовые результаты.

График 22. Получение и погашение долга.

График 23. Обслуживание долга (руб.).

График 24. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.

График 25. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.

График 26. Остаток ДС у предприятия нарастающим итогом (руб.)

Список диаграмм

Диаграмма 1. Структура инвестиций в проект.

Диаграмма 2. Региональная структура производства сигарет, 2020 г., %.

Диаграмма 3. Доли крупнейших компаний на рынке табачных изделий в РФ, 2019, %.

Диаграмма 4. Регионы с наибольшим сокращением доли курильщиков в 2020 году, %

Диаграмма 5. Регионы с наибольшим ростом доли курильщиков в 2020 году, %

Диаграмма 6. Регионы с наибольшей долей курильщиков в 2020 г., РФ, %

Диаграмма 7. Регионы с наименьшей долей курильщиков в 2020 г., РФ, %

Диаграмма 8. Структура розничной цены на сигареты. %.

Диаграмма 9. Структура производства продукции, пач.

Диаграмма 10. Структура выручки от продаж продукции, руб.

Диаграмма 11. Структура текущих затрат (%).

Диаграмма 12. Структура прямых затрат (%).

Диаграмма 13. Структура первоначальных инвестиций (100%).

Диаграмма 14. Структура налоговых отчислений.

Диаграмма 15. Структура затрат в 10-м году реализации проекта (%).

Список рисунков

Рисунок 1. Классификация табачной продукции.

Рисунок 2. Схема товародвижения на оптовом рынке табачной продукции.

Рисунок 4. ТОП-10 популярных марок сигарет в РФ.

Рисунок 6. Схема процесса производства сигарет.

Количество страниц: 143 страницы, 40 таблиц, 26 графиков, 15 диаграмм и 6 рисунков.

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Наименование проекта	«Бизнес-план строительства предприятия по производству сигарет».
Дата разработки бизнес-плана	07.12.2021.
Валюта расчетов	росс. руб.
Место реализации проекта	ЦФО / ЮФО.
Период планирования	120 месяцев (с января 2022 г. по декабрь 2031 г.)
Цель бизнес-плана:	<p>Расчет экономических, производственных и маркетинговых параметров производства сигарет для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования.</p> <p>Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию предприятия и является техническим заданием для дальнейшей разработки проектной документации, технических условий (ТУ), ценовой политики, согласования с поставщиками оборудования и сырья, кредитующим банком, органами власти, потенциальными покупателями готовой продукции.</p>
Отрасль экономики	Табачная промышленность.
Тип проекта	Проект реализуется «с нуля»: планируется строительство табачной фабрики, разработка номенклатуры готовой продукции, разработка / покупка рецептуры, разработка и вывод на рынок нового бренда.
Производственная мощность	Планируется производство *** пачек сигарет в год.
Инициатор проекта	ООО «Зеленый лес».
Анализ рынка	<p>Объём мирового табачного рынка в 2020-м оценивался в ***млрд. долларов, при ожидаемом среднегодовом темпе роста 1,8 % до 2028 года.</p> <p>Общероссийский объем производства сигарет за 2020 г. составил *** млрд. шт. Прирост по сравнению с 2019 годом +1,1%. В период с января по май 2021 года было выпущено ***млрд. сигарет</p> <p>Максимальный объем производства среди всех федеральных округов приходится на Северо-Западный ФО: в 2020 году там было произведено ***млрд. шт. сигарет, что составляет 76% от совокупного объема произведенного в РФ. Второе место у Южного ФО с долей 22%.</p> <p>Средняя цена производителей на сигареты в 2020 году увеличилась на 8,6% к уровню 2019 года и составила ***руб./тыс. шт. (без учета НДС и акцизов).</p> <p>За 2020 год количество курящих россиян сократилось на ***млн человек по сравнению с 2019 годом. В прошлом году курить продолжали 23,1% россиян старше 15 лет, или около ***млн человек. Среди российских регионов курение особенно распространено в Еврейской автономной области - там подвержено никотиновой зависимости 38% взрослого населения и наименее всего – в Чечне (3,1%).</p> <p>В масштабах страны курение остается скорее мужской вредной привычкой, нежели женской. По итогам 2020 года среди курильщиков 75,9% были мужчинами и только 24,1% - женщинами.</p> <p>Также наблюдается снижение среднестатистических продаж табачных изделий. Так в период с 2010 по 2020 год реализация сигарет сократилась на 42,3% - с ***тыс. шт. до ***тыс. шт. Однако в 2020</p>

	<p>году по сравнению с 2019 годом потребление сигарет в натуральном выражении по РФ осталось на прежнем уровне.</p> <p>В последнее время наблюдается тенденция к росту спроса на сигареты низкой ценовой категории. За восемь месяцев 2021 года доля продаж дешевых сигарет в России выросла с 32,6 до 37,7%.</p> <p>Средние потребительские цены в России с января по октябрь 2021 года на отечественные сигареты – *** руб./пачку (+15% к аналогичному периоду 2020 года), на сигареты зарубежных торговых марок – *** руб./пачку. (+11% к аналогичному периоду 2020 года).</p> <p>Несмотря на антитабачную пропаганду и экономические меры, потребление табака снижается незначительно, у многих людей существует никотиновая зависимость, и они не могут отказаться от курения, потому сохраняется спрос на табачные изделия.</p> <p>Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) прогнозирует, что к 2025 году в мире будет оставаться около 1,1 млрд. курильщиков. Следовательно, потребление табачных изделий продолжится.</p>
Площадь земельного участка	Для строительства предполагается приобретение в собственность земельного участка площадью *** га.
Целесообразность и предполагаемые условия участия займодателя в проекте	Организационно-финансовая схема реализации проекта предусматривает инвестирование ***% собственных средств инициатора проекта и ***% кредитных средств по ставке ***% годовых.

Производственная мощность

Данный проект предусматривает строительство предприятия по производству до *** пачек сигарет в час основных марок:

- сигареты 4 мг – *** пачек / час,
- сигареты 8 мг – *** пачек / час,

Номинальная мощность производства – *** пачек в год.

Таблица 1. Плановые параметры продаж.

Показатели	Значение
Кол-во рабочих часов в сутки	
Кол-во смен в сутки	
Кол-во рабочих дней в месяц	
Кол-во рабочих дней в год	
Плановая загрузка, % от мощности	
План производства, пачек / месяц	
Полная себестоимость, руб. / пачка	
Средняя отпускная цена, руб. / пачка	
Средняя наценка, %	
Плановая выручка, руб. / месяц	
Плановая выручка, руб. / год	

При средней отпускной цене *** руб. / пачка выручка предприятия оценивается в *** руб. в месяц, что соответствует *** руб. в год.

Календарный план реализации проекта:

- начало проекта: **январь** *** г.,

- начало строительства: **март** *** г.,
- запуск производства: **июль** *** г.,
- выход на проектную мощность: **март** *** г.,
- возврат инвестиций: с **июля** *** г. по **январь** *** г.

График 1. План производства продукции (пачек).

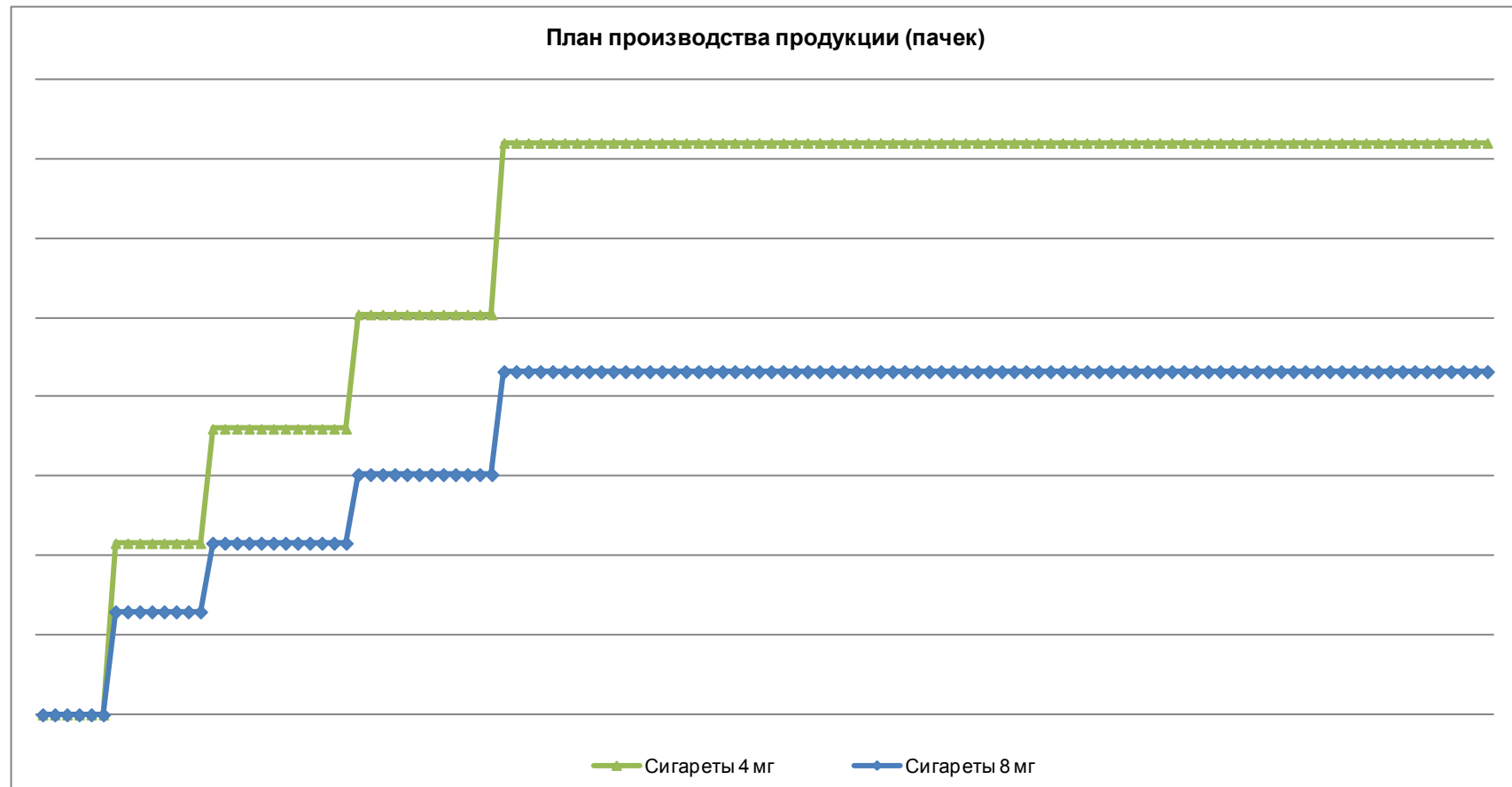
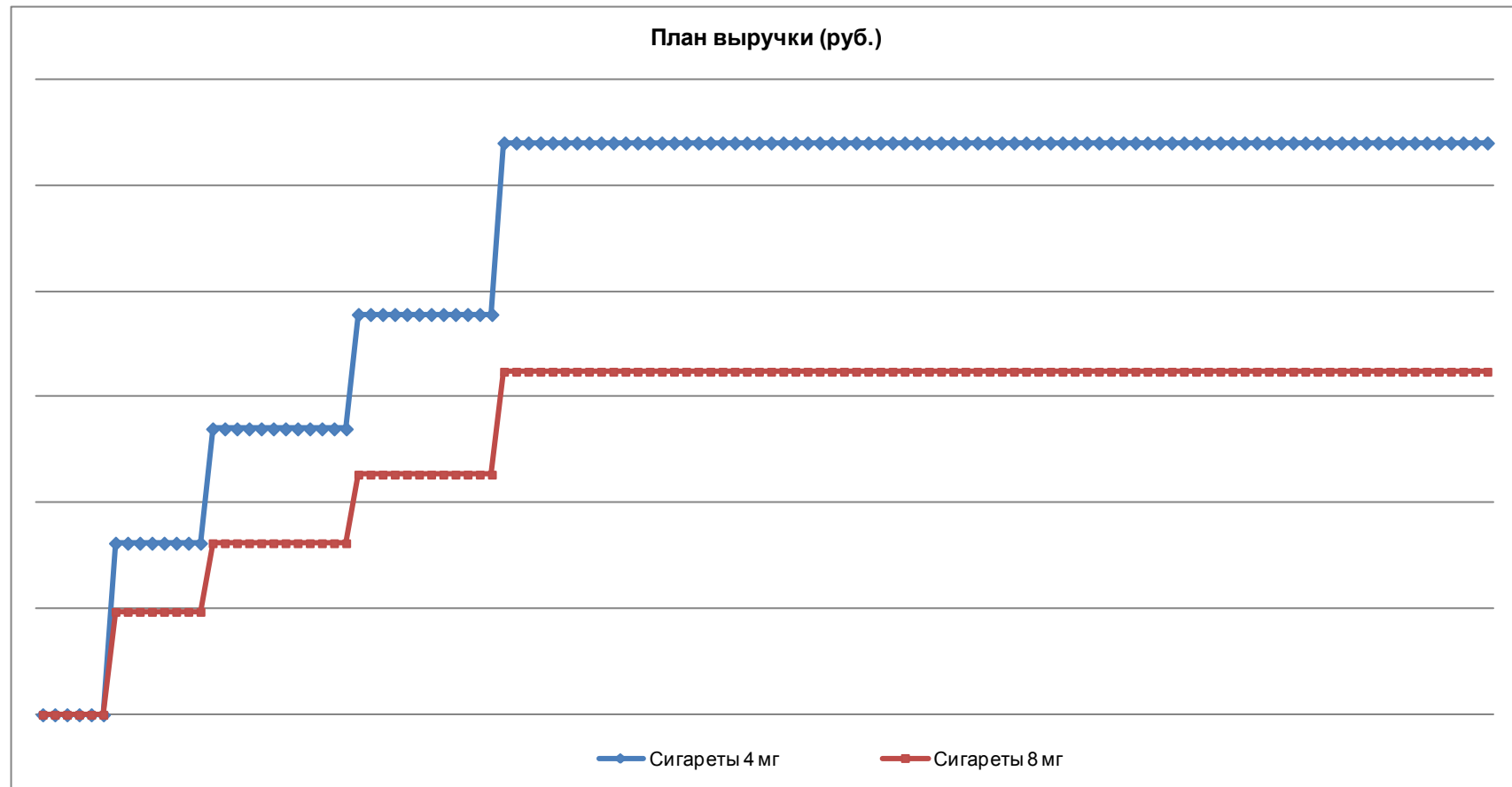


График 2. План выручки по маркам сигарет (руб.).



Потребность в инвестициях

Стоимость реализации проекта составляет *** руб., в том числе нормируемые оборотные средства *** руб., необходимые для оплаты процентов по кредиту и операционных затрат предприятия до выхода на самоокупаемость.

Таблица 2. Структура и объем инвестиций.

Направление инвестиций	Итого, руб.
1. ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ	
Проектно-сметная документация	
Получение ТУ	
2. СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ	
Возведение здания цеха	
Подведение коммуникаций	
Возведение склада	
3. ОБОРУДОВАНИЕ	
Линия по производству сигарет	
Линия по обработке табака	
Принтер для этикирования и оборудование для проведения сериализации и агрегации	
4. СЫРЬЕ	
Первоначальная закупка сырья	
5. МАРКЕТИНГ	
Маркетинг	
6. ЗЕМЛЯ	
Покупка земельного участка	
7. ПРОЧЕЕ	
Представительские расходы	
8. НОРМИРУЕМЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА	
Итого требуется инвестировать:	

Таким образом, объем инвестиций составляет *** руб. в 1000 ед. установленной мощности.

Статьи капитальных затрат требуют согласования с поставщиками и контрагентами. При изменении структуры или объема инвестиций проект требует пересчета.

Диаграмма 1. Структура инвестиций в проект.



Как видно из диаграммы, основная доля стоимости проекта приходится на приобретение оборудования – **%, строительные-монтажные работы – **% и проектные работы – **%, что составляет **% инвестиций в проект.

Привлечение финансирования планируется траншами из двух источников:

- **руб. (**%) за счет средств инвестора траншами с **-го по -й месяц от начала проекта, возврат инвестиций – с -го по -й месяц;
- **руб. (**%) за счет банковского кредита по ставке % годовых траншами с -го по -й месяц от начала проекта, уплата процентов – с -го по -й месяц, возврат тела кредита – с -го по -й месяц.

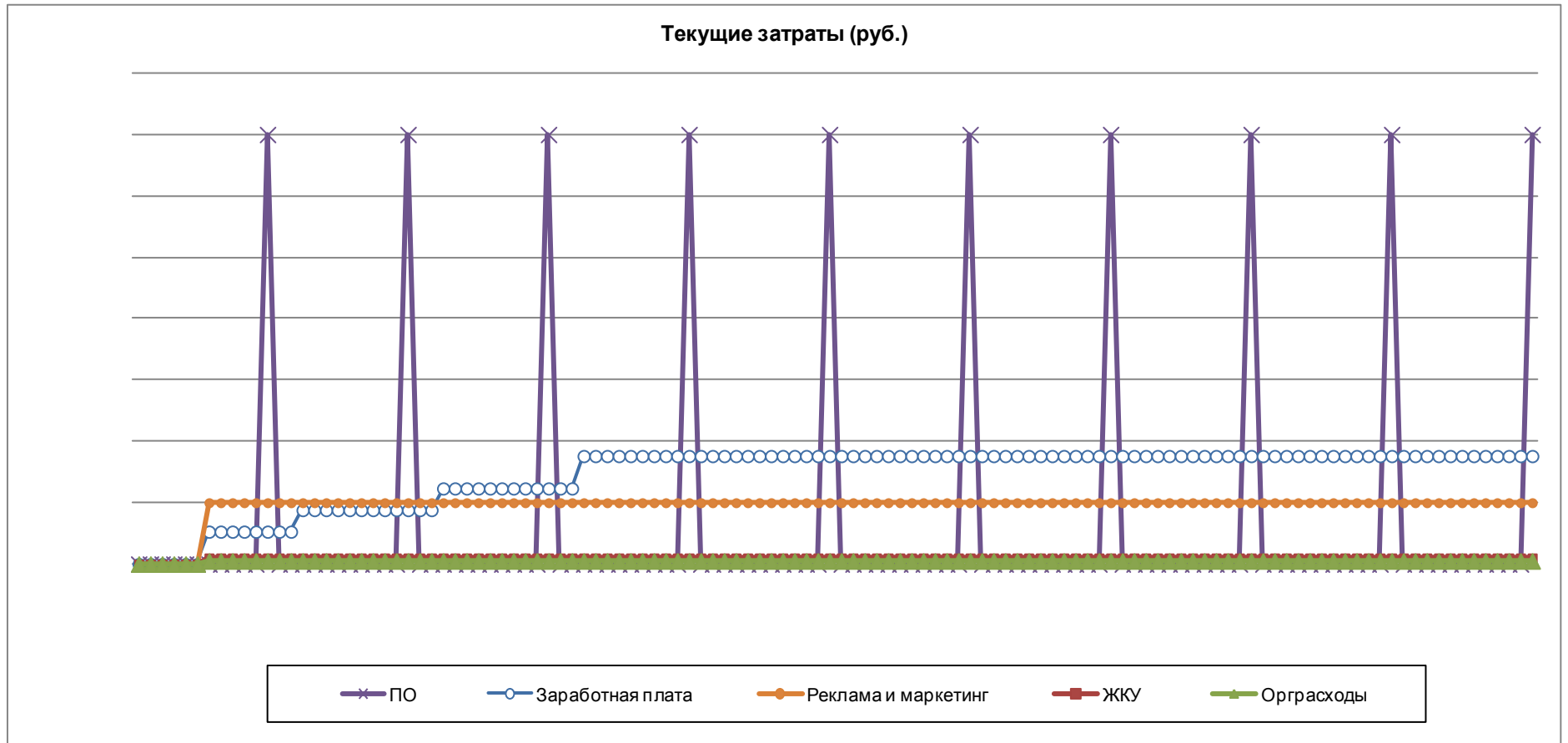
Кредит не капитализируется. По кредиту будет начислено процентов **руб.

Таким образом, **срок окупаемости проекта** – **года, включая инвестиционную стадию.

Остаточная стоимость имущества в конце горизонта планирования оценивается в **руб.

В связи с осуществлением деятельности у предприятия возникают текущие затраты, не зависящие от объемов производства.

График 3. Текущие затраты (руб.).



В связи с реализацией проекта у предприятия также возникают прямые (производственные) затраты, непосредственно зависящие от объемов производства.

График 4. Прямые затраты (руб.).



График 5. План привлечения и возврата долга (руб.).

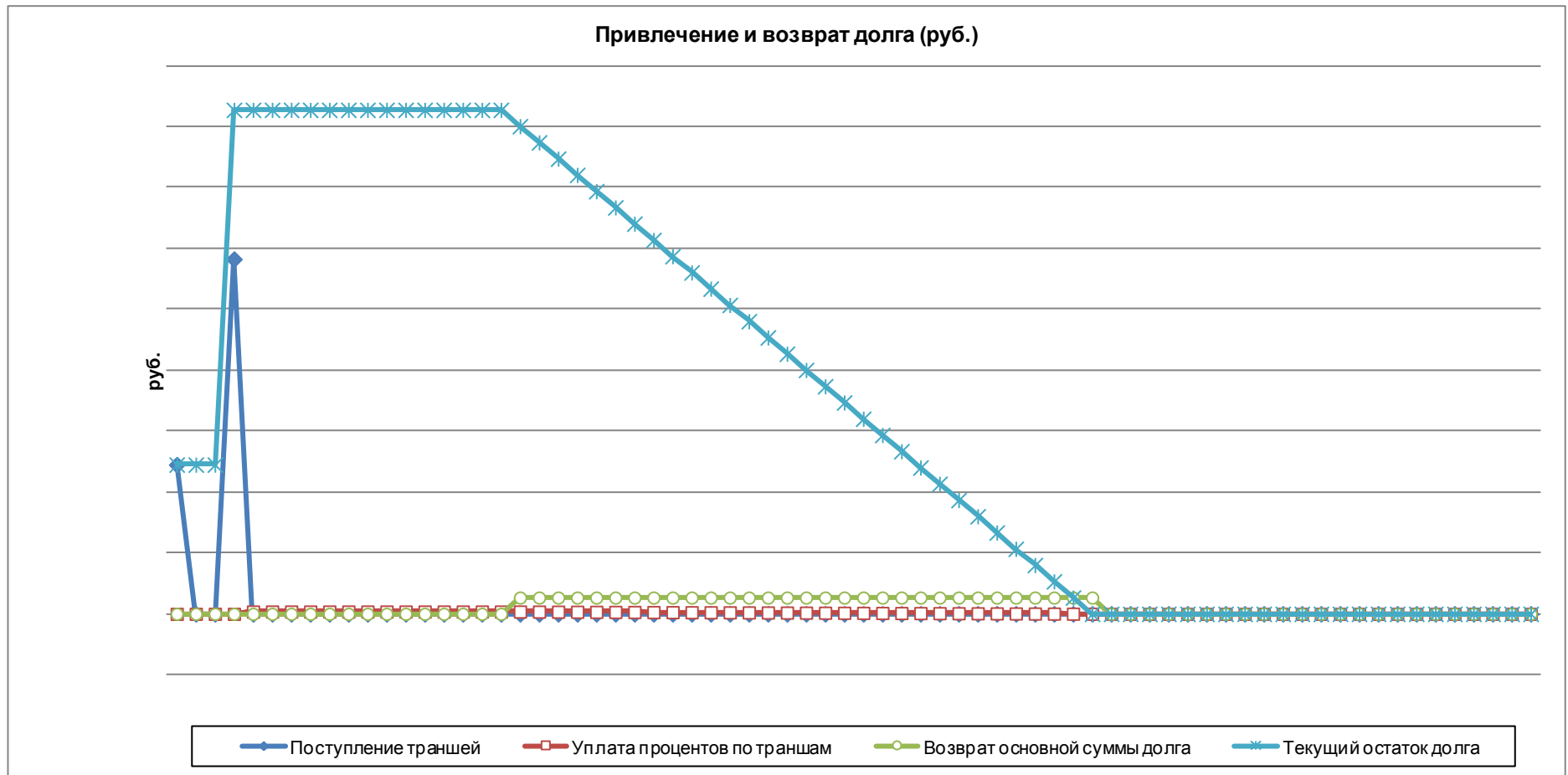
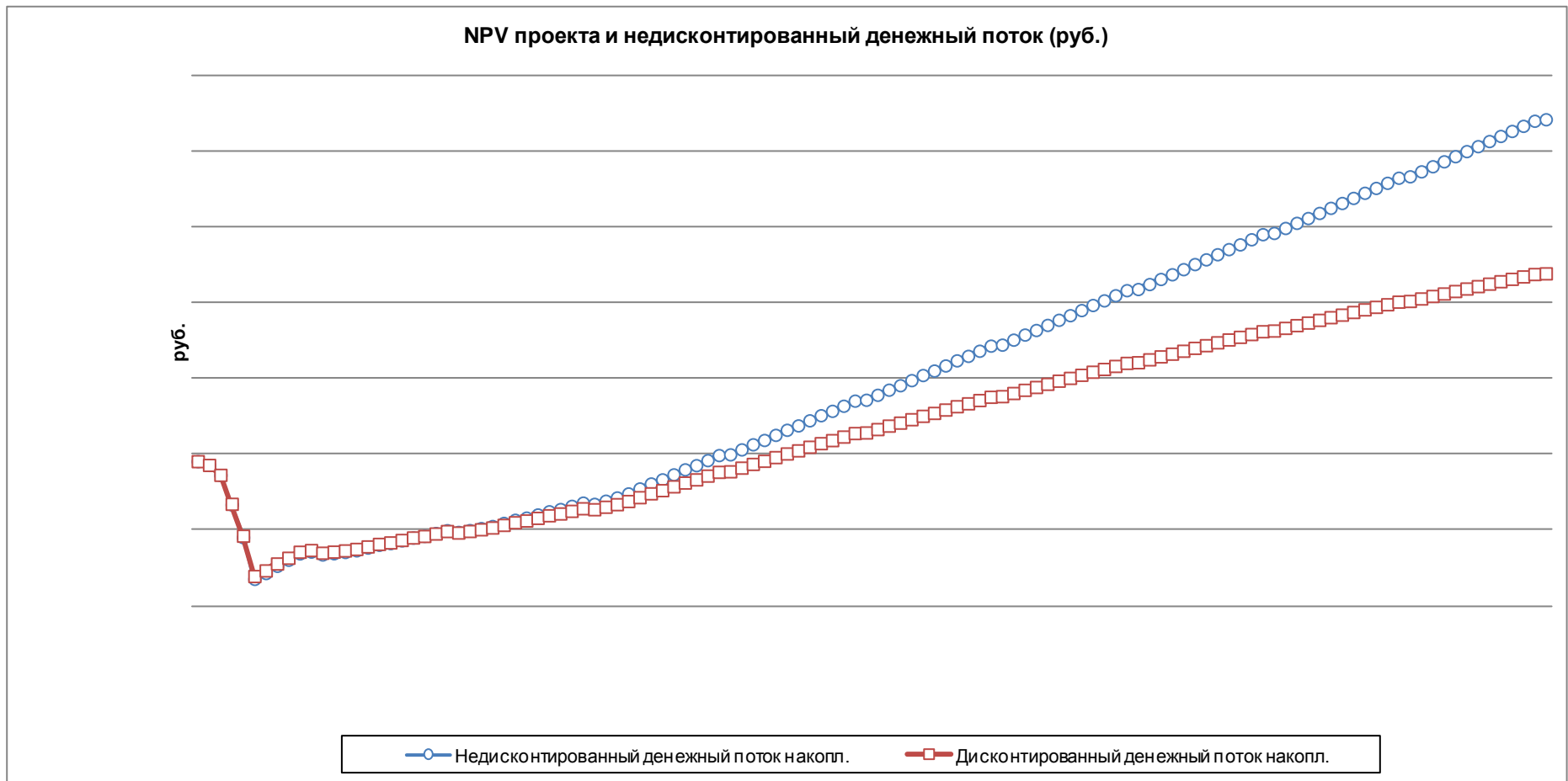


График 6. Динамика чистой прибыли (руб.).



График 7. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).



Налогообложение

Принятой в данном бизнес-плане системой налогообложения является Общая система налогообложения (ОСН), по которой действуют следующие виды и ставки налогов:

- страховые взносы: **30,2%**,
- на прибыль: **20,0%**,
- НДС: **20,0%**
- налог на имущество: **2,2%**;
- земельный налог: **1%** от кадастровой стоимости;
- акциз на сигареты: **2022 г.** - 2 454 рубля за 1 000 штук плюс 16 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 333 рублей за 1 000 штук; **2023 г.** - 2 552 рубля за 1 000 штук плюс 16 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 467 рублей за 1 000 штук; **2024 г.** - 2 654 рубля за 1 000 штук плюс 16 процентов расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 606 рублей за 1 000 штук.

После выхода на проектную мощность планируется отчисление налогов и акцизов в размере ***руб. в среднем в год.

Доля налогов в выручке: ***% (при доле >20% оптимизация нецелесообразна).

Персонал

Итого при работе предприятия в 1 смену требуется *** работника с фондом оплаты труда в размере *** **руб.** в месяц начисленной заработной платы, на которую начисляется НДФЛ и отчисления в соц. страх (рассчитываются в разделе «Налогообложение»). Доплаты, премии, бонусы, отпускные и т.д. оплачиваются из чистой прибыли предприятия по результатам работы каждого сотрудника.

Средняя зарплата по предприятию: *** руб. / чел. / месяц (в т.ч. НДФЛ).

Доля ФОТ в выручке при выходе на плановую загрузку: **1%** от выручки.

Точка безубыточности

Точка безубыточности (работа с нулевой прибылью) по проекту соответствует ***%. Это сравнительно невысокий показатель безубыточности, связанный со значительным объемом реализуемой продукции и сравнительно низкой себестоимостью добычи.

По выручке: *** руб. / год.

По объему: *** пачек / мес.

Превышение продаж дает рост прибыли ***% на каждый 1% превышения.

Чистая прибыль

Рентабельность по чистой прибыли: ***%.

Чистая прибыль: *** руб. / год после возврата заемных средств с процентами.

Доход от реализации проекта за прогнозный период более чем в *** раза превышает объем инвестиций, что является мотивацией для команды проекта и основанием для инвестирования.

Риски

В целом же вероятность риска по проекту оценивается как «**низкая**» и относится к недостаточному спросу на продукцию по запланированной цене, вследствие чего могут потребоваться дополнительные денежные средства на покрытие расходов и

финансирования текущих затрат (оборотные средства), а также рекламу или развитие других направлений производства (корректировки номенклатуры).

Показатели эффективности проекта

При выполнении производственных и экономических параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты показатели эффективности, представленные в таблице далее.

Таблица 3. Показатели эффективности проекта.

Наименование показателя	Значение	Размерность
Общие показатели проекта		
Суммарная выручка за период планирования		руб.
Выбытия на текущую деятельность		руб.
Сальдо от основной деятельности		руб.
Продажи в конце прогнозного периода		руб./мес.
Рентабельность по чистой прибыли		%
Чистая прибыль в месяц в конце прогнозного периода		руб./мес.
Показатели для кредитора / займодателя		
Сумма собственных средств		руб.
Сумма заемных средств		руб.
Общий размер финансирования		руб.
Отношение заемного капитала к собственному (D/E)		%
Ставка кредита (в номинальных ценах)		%
Начисленная сумма процентов по кредитам		руб.
Период использования инвестиций		интервал, лет
Инвестиционные показатели проекта		
Ставка дисконтирования, годовая		%
NPV проекта на момент его начала		руб.
PI проекта		раз
IRR проекта		%
Срок окупаемости (дисконтированный)		интервал, лет
Чистый доход владельца проекта		руб. / год
Имущество на балансе в конце горизонта планирования		руб.

Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV) проекта за прогнозный период составляет *** руб. при ставке дисконтирования ***% в год. При оценке значения NPV важно учитывать, что проект рассчитывается в очищенных от инфляции ценах и реализуется далеко за пределами горизонта планирования. Минимум принятия решения по данному показателю > 0.

Индекс рентабельности проекта, или коэффициент возврата инвестиционных средств (**Payback Investments, PI**) = ***. Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период *** руб. (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт) этот показатель, как правило, не превышает 2 единиц. Для инновационных и высокотехнологичных проектов (IT, телеком, media), а также торговли показатель может достигать >3-5 единиц. Минимум принятия решения по данному показателю > 1,1.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR) – ***%. Данный показатель демонстрирует высокую устойчивость проекта в отношении возможного роста

стоимости СМР, закупочных цен на сырье и риска снижения продаж. Такое значение внутренней доходности обусловлено высокой наценкой на продукцию и значительным объемом производства. Минимум принятия решения по данному показателю – не ниже ставки дисконтирования.

Срок окупаемости проекта (срок возврата инвестированных средств) – ***года (с учетом инвестиционного периода).

Чистая прибыль по проекту оценивается в *** руб. после возврата заемных средств. Если чистая прибыль за 2-3 года сопоставима или превышает стоимость создания проекта, это характеризует проект как **привлекательный** для инвестирования с существенным запасом финансовой прочности.

Кроме того, **анализ чувствительности NPV проекта** показал, что наиболее существенное влияние на прибыль оказывает отпускная цена на готовую продукцию, при этом недопустимо снижение цены более чем на ***%. Наиболее сильное отрицательное влияние на прибыль оказывает, прежде всего, закупочная стоимость сырья. Сокращение затрат по данной статье значительно повышает экономическую эффективность проекта.

Основной вывод

Проект демонстрирует экономическую эффективность, является привлекательным для инвестирования и направлен на обеспечение потребностей потребителей данной продукции в качественных сигаретах основных марок.

Минздрав предупреждает: курение опасно для Вашего здоровья!

О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Благодарим Вас за приобретение готового бизнес-плана строительства предприятия по производству сигарет (с фин. расчетами)!

Экспертно-консультационный центр «Инвест-Проект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и технико-экономических обоснований, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом, оценки стоимости материальных и нематериальных активов, выполнения независимых научно-технических и экономических экспертиз.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «Инвест-Проект» успешно разработал более **1 000** бизнес-планов и ТЭО на общую сумму более **1,2 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- **Производство, промышленность**
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- Сырье, Материалы, Упаковка
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

Кредитные организации, для которых были успешно разработаны бизнес-планы:

- «ВЭБ»,
- «Сбербанк»,
- «ВТБ»,
- «Россельхозбанк»,
- «Промсвязьбанк»,
- «Уралсиб»,
- «Московский Индустриальный Банк»,
- «Траст»,
- «РосАгроЛизинг»,

- зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

Бизнес-планы, разрабатываемые ЭКЦ «Инвест-Проект», учитывают ключевые требования заказчиков, банков, инвесторов, органов власти, других заинтересованных сторон, при этом дают существенно больше полезной информации, поэтому принимаются с первого предъявления без поправок или с минимальными уточнениями.

Более 15 лет мы делаем экономику проектов правильной!

ООО ЭКЦ «Инвест-Проект» | ОГРН 5087746325431 | www.expertcc.ru | +7 (495) 617.39.02.