



ЭКЦ ИНВЕСТ-ПРОЕКТ

Экспертно-консультационный центр

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РФ 2017 – 2023 гг. С ПРОГНОЗОМ до 2035 г.

МОСКВА - 2023

«ВЫПОЛНИЛ»

Директор
ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

_____ А.А. Лумпов

« 21 » апреля 2023 г.

м.п.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РФ 2017 – 2023 гг. С ПРОГНОЗОМ до 2035 г.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Автор исследования: ЭКЦ «Инвест-Проект».

Дата публикации: 21.04.2023.

Методы исследования:

- анализ материалов из открытых источников;
- сбор и анализ вторичной информации о рынке;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- кабинетная работа специалистов.

Источники данных:

- Минэкономразвития РФ;
- Росстат (Федеральная служба государственной статистики);
- Ростуризм;
- Аналитический центр при Правительстве РФ;
- Минздрав РФ;
- АТОР;
- Testfirm.

В данном исследовании проведен анализ рынка туристических услуг в Российской Федерации по основным сферам туризма: гостиничная, санаторно-курортная и деятельность турагентов.

Обзор гостиничного и санаторно-курортного рынка включает такие показатели, как:

- количество организаций,
- номерной фонд;
- число мест размещения;
- количество размещенных лиц;
- число ночевок;
- цены и влияние сезонности на рынок услуг по размещению;
- объем рынка.

Показатели приведены как в целом по России, так и по регионам.

Диаграмма 1. Региональная структура объёма рынка услуг по размещению в КСР, 2022, %



Кроме того, в исследовании проведен анализ по деятельности туристических фирм по таким показателям как:

- количество и стоимость реализованных турпакетов;
- основные направления, отправленных в туры россиян.

Также приведены данные по финансовому состоянию гостиничной, санаторно-курортной отраслей и услуг туристических фирм:

- объём и динамика выручки;
- динамика и структура прибыли (убытка);
- анализ рентабельности (убыточности).

Оценена инвестиционная привлекательность отрасли и влияние на нее геополитической и экономической обстановки, а также последствий из-за пандемии COVID-19.

В исследовании оценен объем и структура рынка туристических услуг, его динамика и перспектива развития.

Ключевые выводы по исследованию рынка туристических услуг

Последние несколько лет туризм в России активно развивался. Российское правительство определило туризм как ключевой сектор экономического развития и приняло различные меры по продвижению страны как туристического направления. Они включают в себя улучшение инфраструктуры, упрощение визовых процедур и создание новых туристических достопримечательностей.

Таблица 1. Основные показатели развития туристической отрасли в России, 2017-2021 г.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, %	2,7	2,7	***	***	***
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд рублей	166,5	172,1	***	***	***
Объем услуг специализированных коллективных средств размещения, млрд рублей	137,0	159,7	***	***	***
из них объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд рублей	112,3	129,1	***	***	***
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд рублей	219,9	255,7	***	***	***
Число коллективных средств размещения	25 292	28 074	***	***	***
Число номеров в коллективных средствах размещения, тыс.	884,3	975,6	***	***	***
Число мест в коллективных средствах размещения, тыс.	2 167,9	2 415,3	***	***	***
Число ночевок в коллективных средствах размещения, млн	253,0	274,6	***	***	***
Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек	53 534,4	60 921,3	***	***	***
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек	8 028,8	10 616,8	***	***	***
Число въездных туристских поездок, тыс. поездок	24 390	24 551	***	***	***
Число выездных туристских поездок, тыс. поездок	39 629	41 964	***	***	***
Число туристских фирм	13 579	13 674	***	***	***
Численность граждан России, отправленных в туры по России, тыс. человек	3 285,4	3 374,6	***	***	***
Численность граждан России, отправленных в зарубежные туры, тыс. человек	5 630,0	5 486,3	***	***	***
Экспорт услуг по статье «Поездки», млрд долларов США	8,9	11,6	***	***	***
в % от общего объема экспорта услуг	15,5	17,9	***	***	***

Источник: Росстат

В 2020 году из-за пандемии COVID-19 и связанных с ней мер ограничений, туристическая отрасль пострадала как в России, так и в мире. По оценке правительства РФ, недополученные доходы туристической индустрии составили не менее *** трлн. рублей. По всем основным показателям развития туризма в 2020 году произошли значительные снижения.

В 2021 году по мере снятия ограничений рынок туристических услуг не только восстановился, но и вырос.

По данным Ростуризма за 2021 год, туристические поездки с ночевками совершили около *** млн человек, а общее количество путешествовавших по России туристов – с учетом экскурсионных туров без ночевок – превысило *** млн человек.

В стране функционирует *** классифицированных объектов размещения, способных одновременно принять ***млн туристов.

Туризм обеспечивает порядка *** млн рабочих мест и создает дополнительно *** рабочих места в смежных отраслях экономики, а в ряде регионов и больше ***.

В период с 2014 по 2019 гг. в России наблюдалось стремительное развитие гостиничного бизнеса. В крупные города приходили международные гостиничные компании, росло число маленьких частных отелей, реконструировались старые советские гостиницы. В 2020 году гостиничный бизнес оказался одним из самых пострадавших из-за COVID-19, но в 2021 году произошло не только восстановление, но и рост.

В 2021 году объем платных услуг гостиниц по РФ составлял *** млрд. руб., что на **56,6%** выше показателя 2020 года и на **15%** выше показателя 2019 года.

В 2022 году рост рынка гостиничных услуг продолжился. Объем рынка вырос на **6,8%** до *** млрд. руб.

В период с января по декабрь 2022 года выручка КСР составила *** млрд. рублей, что на **2,9%** выше показателя аналогичного периода 2021 года.

В 2022 году уровень рентабельности от деятельности по предоставлению мест для временного проживания снизилась к показателю 2021 года и составила **6,6%**.

В последние годы санаторно-курортный комплекс России показывает разнонаправленную динамику. При снижении количества санаторно-курортных организаций, количества размещенных в СКО и числа мест в СКО, доходы СКО увеличились. Увеличение доходов, прежде всего, связано с повышением цен на оказываемые услуги.

До 2020 года объем рынка санаторно-курортных услуг стабильно рос в среднем на ***% в год. Из-за пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничений в 2020 году рынок санаторно-курортных услуг сократился на **24%**. Однако уже в 2021 году рынок не только восстановился, но и показал значительный рост. Так рост относительно показателя 2020 года составил **48%**, а относительно показателя 2019 года – **12,5%**. Всего же в 2021 году было оказано санаторно-курортных услуг на *** млрд. руб.

В последние годы вырос спрос на лечебно-оздоровительный отдых. Пандемия COVID-19 также повысила интерес населения к реабилитации и оздоровлению. По мнению экспертов, с учетом состояния здоровья населения России, в санаторно-курортном оздоровлении нуждаются *** % взрослых и ***% детей.

По расчетам ЭКЦ «Инвест-Проект», учитывая темп роста рынка санаторно-курортных услуг предыдущих лет (***% в год), падение рынка в 2020 году из-за пандемии COVID-19, а также снижения доходов населения из-за сложившейся геополитической и экономической ситуации, его объем к 2026 году может составить *** млрд. руб.

По данным Росстата, в 2021 году на российском рынке работало *** туристических фирм.

Число отправленных российских туристов в туры составило - *** млн. чел., при этом почти *** млн. было отправлено в туры по России.

Сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений в 2021 году выросла почти в *** раза и составила *** млрд. рублей. В 2021 году туроператорами было реализовано *** млн. турпакетов общей стоимостью *** млрд. руб.

В 2022 году рынок туристических услуг полностью восстановился и, несмотря на сложную геополитическую и экономическую ситуацию показал значительный рост. Объем рынка услуг туристических фирм в 2022 году вырос на **38,5%** к показателю 2021 года и составил *** млрд. руб. Такой значительный рост был благодаря развитию внутреннего туризма.

В 2021 году, после снятия ограничений, выручка турагентств не только восстановилась, но и выросла до *** млрд. руб. Это на **14%** выше показателя 2019 года и почти в *** раза выше показателя 2020 года. В 2022 году выручка турагентств значительно обогнала показатели 2021 года и выросла еще на **95%** и составила *** млрд. рублей.

В 2019 году была утверждена «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035», согласно которой требуется увеличение количества мест в коллективных средствах размещения до **4,3** млн. к 2035 году, при этом общее количество размещенных в коллективных средствах размещения должно вырасти до **176** млн. человек. Стратегия направлена на развитие новых туристических направлений, повышение качества туристических услуг и продвижение России как безопасного и привлекательного направления.

По данным Комитета по туризму Организации экономического сотрудничества и развития, в последние годы отрасль формирует около ******* процентов валового внутреннего продукта страны и ******* процента общей численности занятых, что значительно ниже, чем в ряде развитых стран мира.

На основании проведенного анализа, были выявлены положительные факторы для развития инвестиционных проектов в туристической отрасли:

- *******,
- *******,
- *******,
- *******,
- *******,
- *******.

Итого маркетинговое исследование рынка туристических услуг содержит **119** страниц, **41** таблицу, **33** графика и **21** диаграмму.

Купить маркетинговое исследование рынка туристических услуг или заказать исследование: <https://expertcc.ru/projects/nedvizhimost/rynok-turisticheskikh-uslug-rf/>

Содержание маркетингового исследования рынка туристических услуг

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
2. ТЕКУЩАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ	8
2. ПРОГНОЗЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ НА 2023-2025 ГГ.	12
4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В 2021-2022 Г.	14
5. РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ РФ	20
5.1. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения	20
5.2. Предложение на рынке гостиниц	24
5.2.1. Количество мест в КСР	24
5.2.2. Количество номеров в КСР	25
5.3. Спрос на рынке гостиниц	31
5.3.1. Въездной и выездной туристический поток	31
5.3.2. Структура турпотока по целям поездок	33
5.3.3. Численность иностранных граждан, размещенных в КСР РФ	37
5.3.4. Количество ночевок	40
5.4. Ценовые предложения на услуги средств размещения	41
5.4.1. Средние цены на проживание в гостинице	41
5.5. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных СР	54
5.6. Финансовое состояние гостиничного бизнеса	55
5.6.1. Выручка от деятельности по предоставлению мест для временного проживания	55
5.6.2. Рентабельность (убыточность) от деятельности гостиниц	56
5.6.3. Доходы коллективных средств размещения	56
6. РЫНОК САНАТОРНО-ОЗОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	58
6.1. Основные показатели деятельности санаторно-курортных организаций	58
6.2. Предложение на рынке санаториев в России	60
6.2.1. Количество санаториев	60
6.2.2. Количество мест в санаторно-курортных организациях	64
6.2.3. Количество номеров в санаториях	68
6.3. Спрос на услуги санаторно-курортных организаций в России	72
6.3.1. Численность посетителей санаторно-курортных организаций	72
6.3.2. Количество ночевок	76
6.4. Ценовые предложения на услуги санаториев	81
6.4.1. Средние цены на услуги санаториев	81
6.4.2. Влияние сезонности на цены санаториев	85
6.5. Финансовое состояние санаторно-курортной отрасли	86
6.5.1. Выручка санаторно-курортных организаций	86
6.5.2. Прибыль санаторно-курортных организаций	88
6.5.3. Рентабельность санаторно-курортных организаций	90
6.6. Инвестиционные проекты в санаторно-курортной отрасли	93
6.7. Объем рынка санаторно-курортных услуг	94

6.8. Крупнейшие санатории РФ	96
6.9. Перспективы развития рынка санаторно-курортных услуг	98
7. РЫНОК УСЛУГ ТУРАГЕНТСТВ РФ	101
7.1. Основные показатели деятельности туристических фирм	101
7.2. Реализация турпакетов	105
7.3. Объем рынка услуг туристических агентств	110
7.4. Финансовое состояние турагентов	112
7.4.1. Выручка туристических организаций	112
7.4.2. Прибыль туристических агентств	113
7.4.3. Рентабельность туристических агентств	114
8. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	115
9. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ ДО 2035 Г.	117
10. О РАЗРАБОТЧИКЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	119

Итого маркетинговое исследование рынка туристических услуг содержит **119** страниц, **41** таблицу, **33** графика и **21** диаграмму.

Список таблиц, графиков, диаграмм

Список таблиц

Таблица 1. Основные показатели развития туристической отрасли в России, 2017-2021 г.

Таблица 2. Показатели деловой активности в РФ, 2021-2022 гг.

Таблица 3. Основные показатели развития туристической отрасли в России, 2017-2021 г.

Таблица 4. Основные показатели туристической отрасли России в первом полугодии 2022 г.

Таблица 5. Основные направления туристического потока в 2022 г.

Таблица 6. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения в РФ, 2015-2021 гг.

Таблица 7. Число мест в коллективных средствах размещения в РФ, 2017-2021 гг., ед.

Таблица 8. Число номеров в КСР в РФ, 2017–2021 гг., ед.

Таблица 9. Число номеров высшей категории в гостиницах и аналогичных средствах размещения в РФ, 2017 – 2021 гг., ед.

Таблица 10. Площадь номерного фонда КСР, 2017-2021 гг., кв. м

Таблица 11. Численность размещенных лиц в КСР по РФ, 2017 –2022 гг., чел.

Таблица 12. Число лиц, размещенных в гостиницах по типу гостиницы, РФ, 2017 – 2021 гг., тыс. чел.

Таблица 13. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, 2017 – 2021 гг., по целям поездок.

Таблица 14. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок и по гражданству в 2021 г. по РФ, тыс. чел.

Таблица 15. Число ночевков в КСР в РФ, 2017 – 2021 гг., ед.

Таблица 16. Среднегодовые цены на проживание в гостинице по ФО, 2022 год, руб./сутки/чел.

Таблица 17. Средние цены на услуги размещения в КСР по категориям по РФ, 2021-март 2023 г., руб./сутки/чел.

Таблица 18. Объём платных услуг гостиниц и аналогичных СР по РФ, 2018- 2022 гг., тыс. руб.

Таблица 19. Выручка от деятельности по предоставлению мест для временного проживания в РФ 2017-2022 гг., тыс. руб.

Таблица 20. Рентабельность от деятельности по предоставлению мест для временного проживания в РФ, январь - сентябрь 2022 гг., %.

Таблица 21. Основные показатели санаторно-курортной отрасли РФ за 2015-2021 гг.

Таблица 22. Средние показатели деятельности санаторно-курортных организаций в 2021 году.

Таблица 23. Численность санаторно-курортных организаций по регионам РФ, 2015-2021, ед.

Таблица 24. Число мест в коллективных средствах размещения по регионам РФ, 2017-2021 гг., ед.

Таблица 25. Число номеров в КСР по регионам РФ, 2017–2021 гг., ед.

Таблица 26. Численность размещенных лиц в КСР по регионам РФ, 2017 – сентябрь 2022 гг., чел.

Таблица 27. Число ночевок в СКО по регионам РФ, 2017 – сентябрь 2022 гг., ед.

Таблица 28. Среднегодовые цены на услуги СКО по РФ, 2018-2022, руб./день/чел.

Таблица 29. Средние цены на услуги размещения в СКО по регионам РФ, 2018 – март 2023 г., руб./сутки/чел.

Таблица 30. Выручка от деятельности санаторно-курортных организаций по регионам РФ, 2017 - сентябрь 2022 гг., тыс. руб.

Таблица 31. Прибыль санаторно-курортных организаций по регионам РФ, 2017 – сентябрь 2022 гг., тыс. руб.

Таблица 32. Уровень рентабельности санаторно-курортных организаций по регионам РФ, 2017 – сентябрь 2022 г.

Таблица 33. Объём рынка услуг санаторно-курортных организаций по регионам РФ, 2017-2021 гг., тыс. руб.

Таблица 34. Рейтинг СКО по выручке в РФ, 2021 г.

Таблица 35. Целевые показатели реализации Стратегии развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации до 2024 г.

Таблица 36. Основные показатели деятельности туристических фирм в РФ, 2017-2021 г.

Таблица 37. Основные показатели деятельности туристских фирм по регионам РФ в 2021 году.

Таблица 38. Количество и стоимость реализованных населению турпакетов в РФ, 2017-2021 г.

Таблица 39. Стоимость услуг туристических фирм по РФ на поездки и экскурсионные программы, 2021-март 2023 г., руб.

Таблица 40. Объём рынка услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию по регионам РФ, 2018-2022 гг., тыс. руб.

Таблица 41. Целевые показатели развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Список графиков

График 1. Прогноз по инфляции в РФ до 2025 г.

График 2. Прогноз по динамике ВВП РФ до 2025 г.

График 3. Динамика количества коллективных средств размещения в РФ, 2017 - 2021 гг., ед.

График 4. Динамика числа гостиниц и аналогичных СР в РФ, 2017 - 2021 гг., ед.

График 5. Динамика числа мест в КСР в России, 2017-2021 гг., ед.

График 6. Динамика числа номеров в коллективных средствах размещения в РФ, 2017-2021 гг., ед.

График 7. Динамика количества номеров высшей категории в гостиницах и аналогичных средствах размещения в РФ, 2017 - 2021 гг., ед.

График 8. Динамика площади номерного фонда КСР, 2017-2021 гг., кв. м.

График 9. Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, 2010 – 2021 гг., млн. чел.

График 10. Динамика численности размещенных иностранных граждан в КСР по РФ, 2016 - 2021 гг., чел.

График 11. Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения РФ по странам гражданства в 2020-2021 гг., тыс. чел.

График 12. Динамика общего числа ночевки в КСР по РФ, 2017 - 2021 гг., ед.

График 13. Средняя загрузка и средние цены КСР РФ в разбивке по сезонам (по оценкам экспертов).

График 14. Динамика объема рынка платных услуг гостиниц РФ, 2018 - 2022 гг., тыс. руб.

График 15. Динамика выручки от деятельности по предоставлению мест для временного проживания в РФ, 2017 - 2022 гг., тыс. руб.

График 16. Динамика рентабельности от деятельности по предоставлению мест для временного проживания в РФ, 2017 - 2022 гг., %.

График 17. Динамика доходов коллективных средств размещения по РФ, 2017 - 2022 гг., тыс. руб.

График 18. Динамика численности СКО в РФ, 2015 – 2021, ед.

График 19. Динамика числа мест в санаторно-курортных организациях, РФ, 2017-2021, ед.

График 20. Динамика числа номеров в СКО в РФ, 2017-2021, ед.

График 21. Динамика численности размещенных лиц в СКО, 2017 - сентябрь 2022 гг., чел.

График 22. Динамика числа ночевки в СКО в РФ, 2017 – сентябрь 2022 гг., ед.

График 23. Динамика средних цен на размещение в СКО, РФ, 2018- март 2023 гг., руб./день/чел.

График 24. Динамика выручки санаторно-курортных организаций в РФ, 2017 – сентябрь 2022 гг., тыс. руб.

График 25. Динамика прибыли (убытка) от деятельности санаторно-курортных организаций в РФ, 2017-сентябрь 2022 гг., тыс. руб.

График 26. Уровень рентабельности санаторно-курортных организаций в РФ, 2017 - сентябрь 2022 гг., %.

График 27. Динамика объема платных услуг гостиниц РФ, 2017 - 2021 гг., тыс. руб.

График 28. Прогноз развития рынка санаторно-курортных услуг в РФ до 2026 года, млрд. руб.

График 29. Динамика средней стоимости одного турпакета, 2017-2021, тыс. руб.

График 30. Динамика объема платных услуг туристических агентств РФ, 2018 – 2022 гг., тыс. руб.

График 31. Динамика выручки санаторно-курортных организаций в РФ, 2017 - сентябрь 2022 гг., тыс. руб.

График 32. Динамика прибыли (убытка) от деятельности туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма в РФ, 2018-2022, тыс. руб.

График 33. Уровень рентабельности от деятельности туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, РФ, 2018-2022, %.

Список диаграмм

Диаграмма 1. Структура коллективных средств размещения в РФ, 2021 г., %.

Диаграмма 2. Распределение коллективных средств размещения по регионам, 2021, %.

Диаграмма 3. Структура числа мест в коллективных средства размещения по регионам РФ, 2021 г, %.

Диаграмма 4. Структура числа номеров в КСР по регионам РФ, 2021 г., %.

Диаграмма 5. Структура количества номеров высшей категории по ФО, 2021 г, %.

Диаграмма 6. Структура численности размещенных лиц по федеральным округам, 2021 г., %.

Диаграмма 7. Структура численности размещенных лиц в гостиницах по типу гостиниц, 2021, %.

Диаграмма 8. Структура численности лиц, размещенных в КСР РФ, по целям поездок, 2021 год, %.

Диаграмма 9. Размещение иностранных граждан в КСР по ФО, 2021 г.

Диаграмма 10. Структура доходов КСР по ФО, 2022 г., %.

Диаграмма 11. Распределение численности СКО по регионам РФ, %.

Диаграмма 12. Распределение численности мест в СКО по регионам РФ, 2021, %.

Диаграмма 13. Распределение номерного фонда СКО по регионам РФ, %.

Диаграмма 14. Распределение численности размещенных в СКО лиц по регионам, 2021 г., %

Диаграмма 15. Распределение числа ночевок в СКО по регионам РФ, %.

Диаграмма 16. Распределение выручки от деятельности СКО по регионам РФ, %.

Диаграмма 17. Распределение прибыли санаторно-курортных организаций регионам РФ, %.

Диаграмма 18. Региональная структура объёма рынка санаторно-курортных услуг, 2021, %.

Диаграмма 19. Основные направления по странам, отправленных в зарубежные туры российских туристов, 2019-2021 г.

Диаграмма 20. Основные направления, отправленных российских туристов в туры по РФ (в процентах от общего числа отправленных), 2019-2021 г.

Диаграмма 21. Региональная структура объёма рынка услуг турагентств, 2022, %.

Итого маркетинговое исследование рынка туристических услуг содержит **119** страниц, **41** таблицу, **33** графика и **21** диаграмму.

3. О РАЗРАБОТЧИКЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Благодарим Вас за приобретение маркетингового исследования рынка туристических услуг!

Экспертно-консультационный центр «Инвест-Проект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и технико-экономических обоснований, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «Инвест-Проект» успешно разработал более **1000** бизнес-планов и ТЭО на общую сумму более **1 трлн. руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- Общественное питание
- Полиграфия
- Производство, промышленность
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- Сырье, Материалы, Упаковка
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

Кредитные организации, для которых были успешно разработаны бизнес-планы:

«ВЭБ», «Сбербанк», «ВТБ», «Россельхозбанк», «Промсвязьбанк», «Уралсиб», «Московский Индустриальный Банк», «Траст», «РосАгроЛизинг», зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

Бизнес-планы, разрабатываемые ЭКЦ «Инвест-Проект», учитывают ключевые требования заказчиков, банков, инвесторов, органов власти, других заинтересованных сторон, при этом дают существенно больше полезной информации, поэтому принимаются с первого предъявления без поправок или с минимальными уточнениями.

Более 16 лет мы делаем экономику проектов правильной!