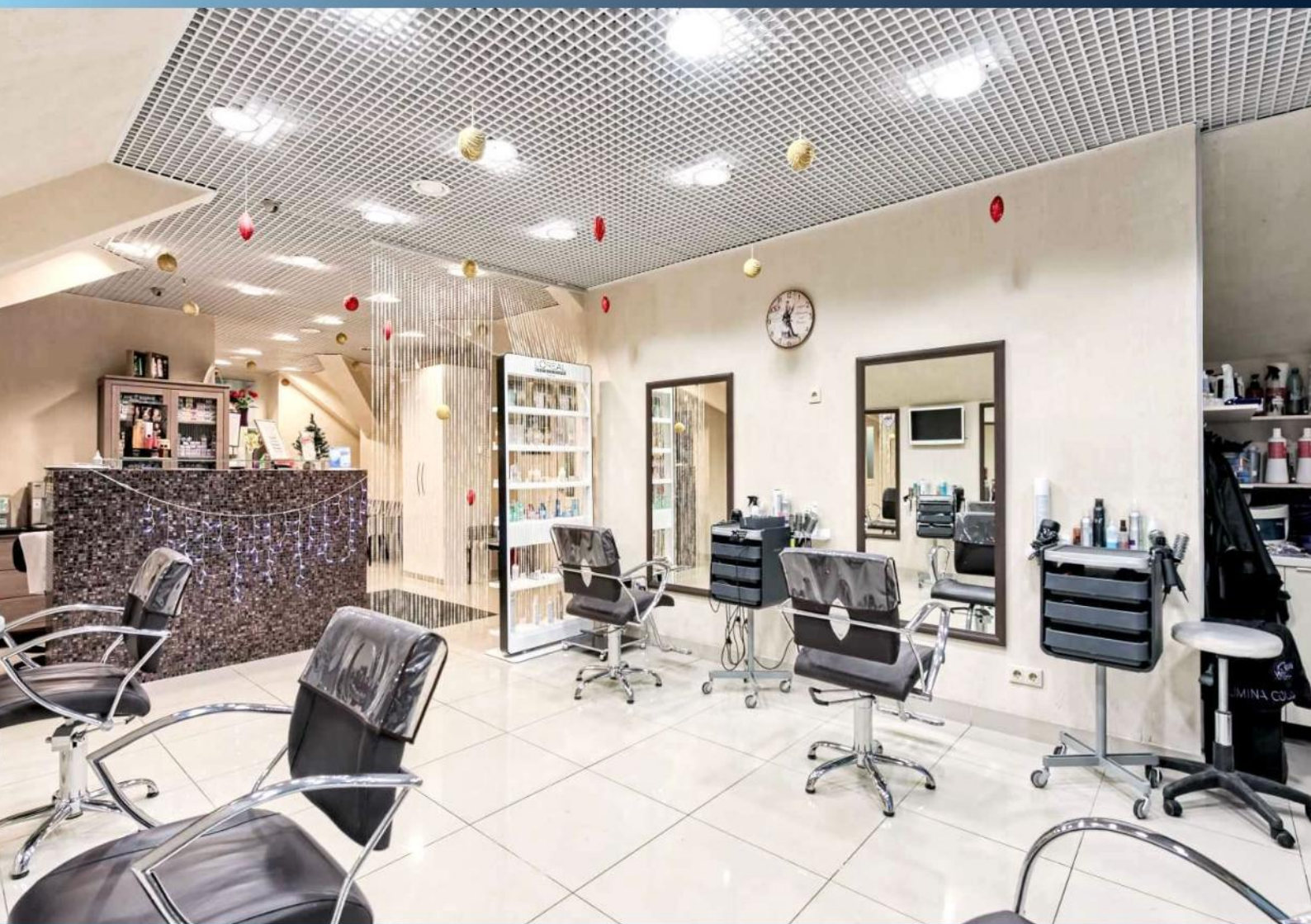




ЭКСПЕРТНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
«Инвест-Проект»



ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН
ОТКРЫТИЯ САЛОНА КРАСОТЫ
(С ФИН. РАСЧЕТАМИ)

МОСКВА-2018

«ВЫПОЛНИЛ»

Директор
ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

_____ А.А. Лумпов

« 18 » сентября 2018 г.

М.п.

ГОТОВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН

ОТКРЫТИЯ САЛОНА КРАСОТЫ (С ФИН. РАСЧЕТАМИ)

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Инвестиции: *** **млн.** руб.
Срок кредита: ** месяцев.
Чистая прибыль: *** млн. руб.
Период планирования: **3** года.

Готовые бизнес-планы ЭКЦ «Инвест-Проект» позволяют принять обоснованное решение о создании бизнеса, оценить реальные перспективы достижения желаемой цели, получить ответы на конкретные производственные и управленческие вопросы еще до привлечения заемных средств, повысить вероятность успеха, добиться более высокой прибыли при меньших инвестиционных затратах. Покупка такого продукта это оптимальное решение, когда бизнес-план нужен срочно и при минимальных затратах.

Наименование проекта: готовый бизнес-план открытия салона красоты (с фин. расчетами).

Дата публикации: 18.09.2018 г.

Количество страниц: 116 страниц, 37 таблиц, 23 графика и 6 диаграмм.

Автор: ЭКЦ «Инвест-Проект»

Язык: русский.

В стоимость входит:

1. печатная версия (2 экз.);
2. фирменный CD с электронной версией фин. модели в Excel и текста;
3. наша книга в подарок!

Бесплатная доставка по России экспресс-почтой!

Модификация готового бизнес-плана:

ЭКЦ «Инвест-Проект» оказывает услугу по глубокой модификации бизнес-плана под Ваш проект:

- площадь цеха и стоимость аренды помещения / наличие собственного помещения;
- регион размещения,
- стоимость и комплектация технологического оборудования,
- «средний чек»,
- численность персонала и уровень заработных плат по региону,
- источник финансирования (100% собственных средств, 75/25 банк + собственные средства, 80/20 банк + средства инвестора),
- другие параметры.

По вопросам планирования и проектирования разработки Вашей салона красоты обращайтесь по тел.: **+7 (495) 617-39-02, 8-800-100-42-11 (бесплатно по РФ).**

Содержание бизнес-плана:

1. Резюме проекта	5
2. Регистрация и лицензия	15
2.1. Организационно-правовая форма	15
2.2. Перечень документов для открытия салона красоты	15
2.3. Требования и нормы СЭС к парикмахерским и салонам красоты	17
3. Маркетинговый обзор рынка	18
3.1. Макроэкономические показатели 2003-2020	18
3.2. Обзор российского рынка парикмахерских услуг	19
3.3. Объем и структура рынка салонов красоты москвы	28
3.3.1. <i>Количество салонов красоты</i>	28
3.3.2. <i>Объем и динамика рынка салонов красоты</i>	28
3.3.3. <i>Уровень цен на рынке салонов красоты Москвы</i>	29
3.4. Ценообразование как элемент маркетинговой политики	30
3.5. Стратегия развития рынка	31
3.6. Наиболее крупные и известные салоны красоты Москвы	32
3.6.1. <i>Сеть салонов красоты «Персона» (Persona Lab)</i>	32
3.6.2. <i>Сеть салонов красоты «Моне»</i>	32
3.6.3. <i>Сеть салонов «Город красоты»</i>	32
3.6.4. <i>Сеть салонов «Express Nails»</i>	32
3.6.5. <i>Сеть студий загара «Sun People»</i>	33
4. Производственный план	34
4.1. Площадь салона красоты	34
4.2. Торговое оборудование	34
4.3. План выручки и продаж	35
4.4. Параметры текущих затрат	43
4.5. План текущих затрат	45
4.6. Параметры прямых затрат	50
4.7. План прямых затрат	51
5. Персонал проекта	54
5.1. Потребность в персонале и фонд оплаты труда	54
6. Инвестиционный план	56
6.1. Структура и объем необходимых инвестиций	56
6.2. Календарный план финансирования и реализации проекта	58
6.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций	59
7. Оценка рисков и путей их сокращения	60
7.1. Качественный анализ рисков	60
7.2. Точка безубыточности	62
7.3. Анализ чувствительности NPV	64
8. Финансовый план проекта	67
8.1. Основные предположения к расчетам	67
8.2. План движения денежных средств (cash flow)	69
8.3. План прибылей и убытков (ОПУ)	74
8.4. Налогообложение	80
8.5. Прогноз расчетов с инвестором	82
8.6. Прогноз доходов владельца проекта	86

8.7. Финансовый анализ проекта	92
9. Приложения	95
9.1. ГОСТ Р 51142-98 Услуги бытовые, услуги парикмахерских, общие технические условия	95
9.2. СанПиН 2.1.2.2631-10 для парикмахерских	104

10. О разработчике бизнес-плана

Итого бизнес-план содержит **116** страниц, **37** таблиц, **23** графика и **6** диаграмм.

Список таблиц, графиков, диаграмм, рисунков

Список таблиц

- Таблица 1. Пропускная способность салона красоты.
- Таблица 2. Показатели эффективности проекта.
- Таблица 3. Объем рынка парикмахерских и косметических услуг по регионам РФ, 2011-2016, тыс. руб.
- Таблица 4. Средние потребительские цены на стрижки по регионам, 2013-2017, руб.
- Таблица 5. Торговое оборудование, мебель, оргтехника, наружная вывеска.
- Таблица 6. Плановые параметры продаж салона красоты.
- Таблица 7. Плановая загрузка салона красоты.
- Таблица 8. План продаж ежемесячно.
- Таблица 9. План продаж по годам.
- Таблица 10. Структура текущих затрат.
- Таблица 11. План текущих затрат ежемесячно.
- Таблица 12. План текущих затрат по годам.
- Таблица 13. Параметры прямых затрат.
- Таблица 14. План прямых затрат ежемесячно.
- Таблица 15. План прямых затрат по годам.
- Таблица 16. Персонал и ФОТ.
- Таблица 17. Динамика фонда оплаты труда.
- Таблица 18. Структура и объем необходимых инвестиций.
- Таблица 19. Календарный план финансирования и реализации проекта.
- Таблица 20. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций.
- Таблица 21. Качественные риски по проекту.
- Таблица 22. Расчет точки безубыточности.
- Таблица 23. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.
- Таблица 24. План движения денежных средств по месяцам.
- Таблица 25. Прогноз движения денежных средств по годам.
- Таблица 26. План прибылей и убытков ежемесячно.
- Таблица 27. План прибылей и убытков по годам.
- Таблица 28. Показатели ОПУ.
- Таблица 29. Налогообложение.
- Таблица 30. План получения и возврата кредита.

Таблица 31. Показатели эффективности инвестиций.

Таблица 32. Расчет NPV проекта.

Таблица 33. Финансовый анализ проекта (3-й год).

Таблица 34. Перечень требований к исполнителям услуг парикмахерских в соответствии с их категорией.

Таблица 35. Параметры микроклимата помещений организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.

Таблица 36. Принципы осуществления и кратность воздухообмена в зависимости от назначения помещений организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.

Таблица 37. Уровни искусственной освещенности в основных и вспомогательных помещениях организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги.

Список графиков

График 1. План поступления выручки салона красоты (руб.).

График 2. Динамика текущих затрат (руб.).

График 3. Динамика прямых затрат (руб.).

График 4. Получение и возврат инвестиций (руб.).

График 5. Динамика чистой прибыли (руб.).

График 6. Динамика инфляции и ВВП России, 2003-2020 (прогноз), %.

График 7. Динамика объема рынка парикмахерских и косметических услуг в РФ, 2011-2016, тыс. руб.

График 8. Объем оказанных парикмахерских и косметических услуг на душу населения, РФ, 2010-2015, руб.

График 9. План по выручке (руб.).

График 10. План загрузки салона красоты, %.

График 11. План загрузки салона красоты, чел. и ед. в месяц.

График 12. План текущих затрат.

График 13. Динамика прямых затрат (руб.).

График 14. Расчет точки безубыточности.

График 15. Чувствительность NPV к изменениям ключевых параметров проекта.

График 16. Выручка, затраты, прибыль.

График 17. Динамика чистой прибыли.

График 18. Финансовые результаты.

График 19. Получение и погашение долга.

График 20. Обслуживание долга (руб.).

График 21. Чувствительность NPV к ставке дисконтирования.

График 22. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.

График 23. Выплаты инвестору нарастающим итогом.

Список диаграмм

Диаграмма 1. Структура выручки салона красоты, %.

Диаграмма 2. Структура текущих затрат.

Диаграмма 3. Структура прямых затрат.

Диаграмма 4. Структура первоначальных инвестиций (100%).

Диаграмма 5. Структура налоговых отчислений.

Диаграмма 6. Структура затрат в 3 году реализации проекта.

Итого бизнес-план содержит **116** страниц, **37** таблиц, **23** графика и **6** диаграмм.

Резюме проекта

Бизнес-план открытия салона красоты разработан ЭКЦ «Инвест-Проект» в сентябре 2018 г. на основании выполненных ранее проектов в салонном бизнесе.

Дата расчетов: 18.09.2018.

Валюта расчетов: рубль.

Период планирования: 3 года ежемесячно.

Методика планирования: международные рекомендации UNIDO, собственные методики.

Цель бизнес-плана: построение финансовой модели и расчет ключевых финансовых, экономических и маркетинговых параметров проекта открытия салона красоты для подтверждения его экономической эффективности и привлечения инвестиций.

Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию создания предприятия и является техническим заданием для дальнейшей разработки проектной и строительной документации, согласования с подрядчиками, инвестором, органами власти.

Концепция проекта

По проекту планируется открыть салон красоты на площади в 170 кв.м.

Время работы салона красоты с 10:00 до 21:00 ежедневно.

Таблица 1. Производственные параметры проекта.

Параметры	Значение
Часов в день	11
Дней в месяц	***
Длительность стрижки, час	***
Кресел в салоне красоты	***
Мах клиентов в сутки, чел.	***
Мах клиентов в месяц, чел.	***
Мах выручка в месяц, руб.	*** тыс.
Средний чек, руб. / чел.	*** тыс. Р
% продаж товаров	***%
Стоимость, руб. / ед.	*** Р

Маркетинговый обзор отрасли

В настоящее время в стране работает более **60** тыс. официально зарегистрированных салонов красоты. Несмотря на то, что в последние годы рынок индустрии красоты стабильно растет, говорить о его достаточной насыщенности пока явно преждевременно. Здесь всегда найдется место для новых игроков, в том числе и для крупных сетевых компаний.

Рынок салонов красоты в России является одним из самых востребованных и массовых в повседневном быту людей, и доля компаний с иностранным капиталом в этой сфере растет год за годом. Согласно данным Росстата за 2011-2016 гг. наиболее заметными и интенсивными темпами развиваются парикмахерские и косметические услуги. Динамика роста за этот период составляет 133%.

Ключевые параметры проекта:

- суммарная выручка за прогнозный период (3 года) – ***** млн.** руб.;
- среднегодовая выручка – ***** млн.** руб. / год;
- среднемесячная выручка (с учетом сезонности) – ***** тыс.** руб. / мес.;
- система налогообложения – **УСН** (по ставке 15% на разницу между выручкой и затратами);
- начислено налогов – в среднем по ***** тыс.** руб. / мес.;
- точка безубыточности – *****%** от среднемесячной загрузки;
- рентабельность по чистой прибыли – *****%** (доля чистой прибыли в выручке);
- простой срок окупаемости – ******* года;
- дисконтированный срок окупаемости – ******* года;
- доход владельца проекта за прогнозный период (3 года) – ***** млн.** руб. (******* тыс. руб. в среднем за месяц после возврата заемных средств).

Потребность салона красоты в инвестициях

Для реализации проекта требуется инвестировать ***** млн.** руб. (******* тыс. долларов) одним траншем:

1. ***** млн.** руб. за счет средств инвестора (*****%** инвестиций) привлекается в *****-м** году планирования, возврат транша – с *****-го** по *****-й** год планирования;
2. ***** тыс.** руб. (*****%** инвестиций) за счет собственных средств владельца проекта, привлекаются в *****-м** месяце, возврат транша – с *****-го** по *****-й** месяц включительно.

Срок окупаемости проекта – ******* года (******* месяцев).

График 1. Динамика поступления выручки (руб.).



График 2. Динамика текущих затрат (руб.).

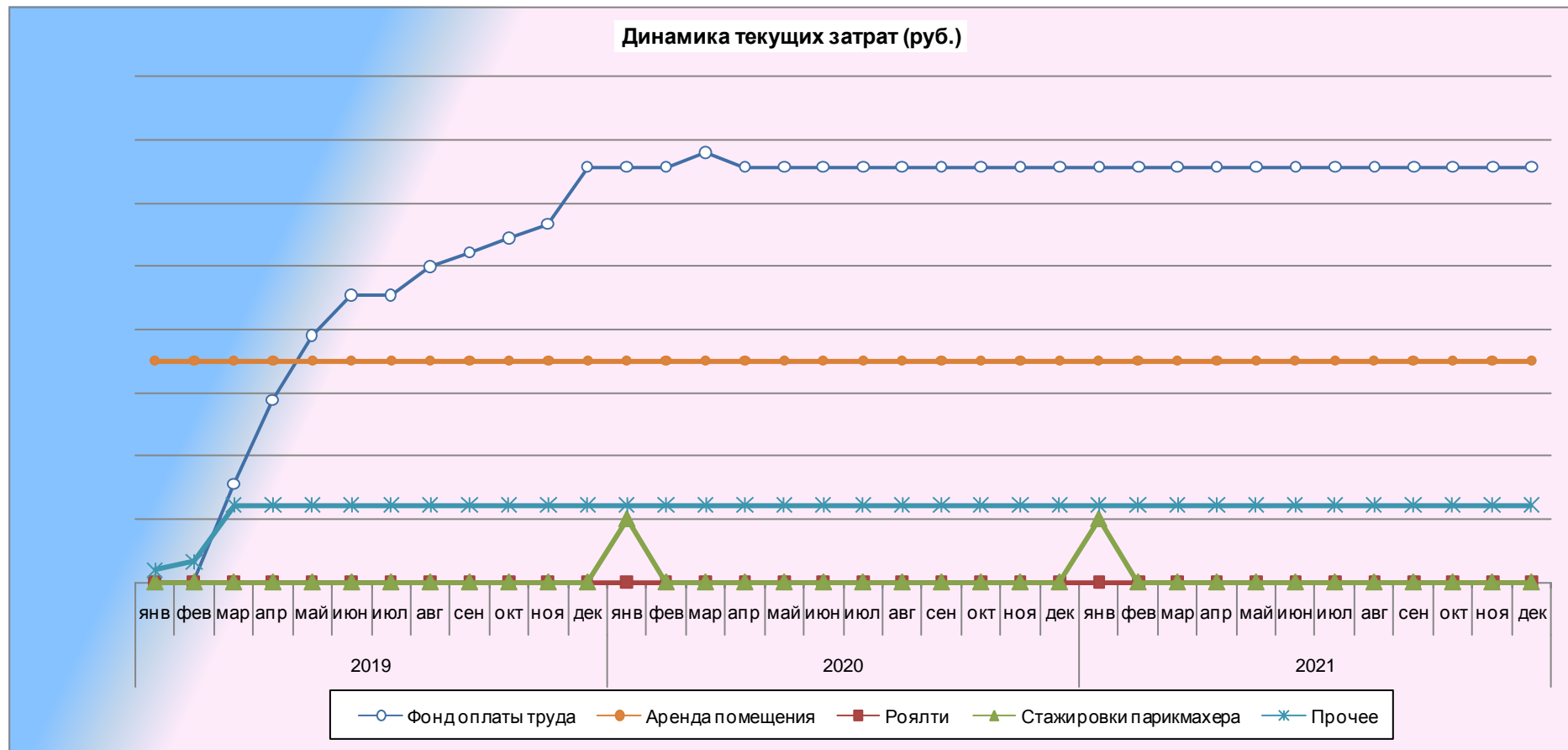


График 1. Динамика прямых затрат (руб.).

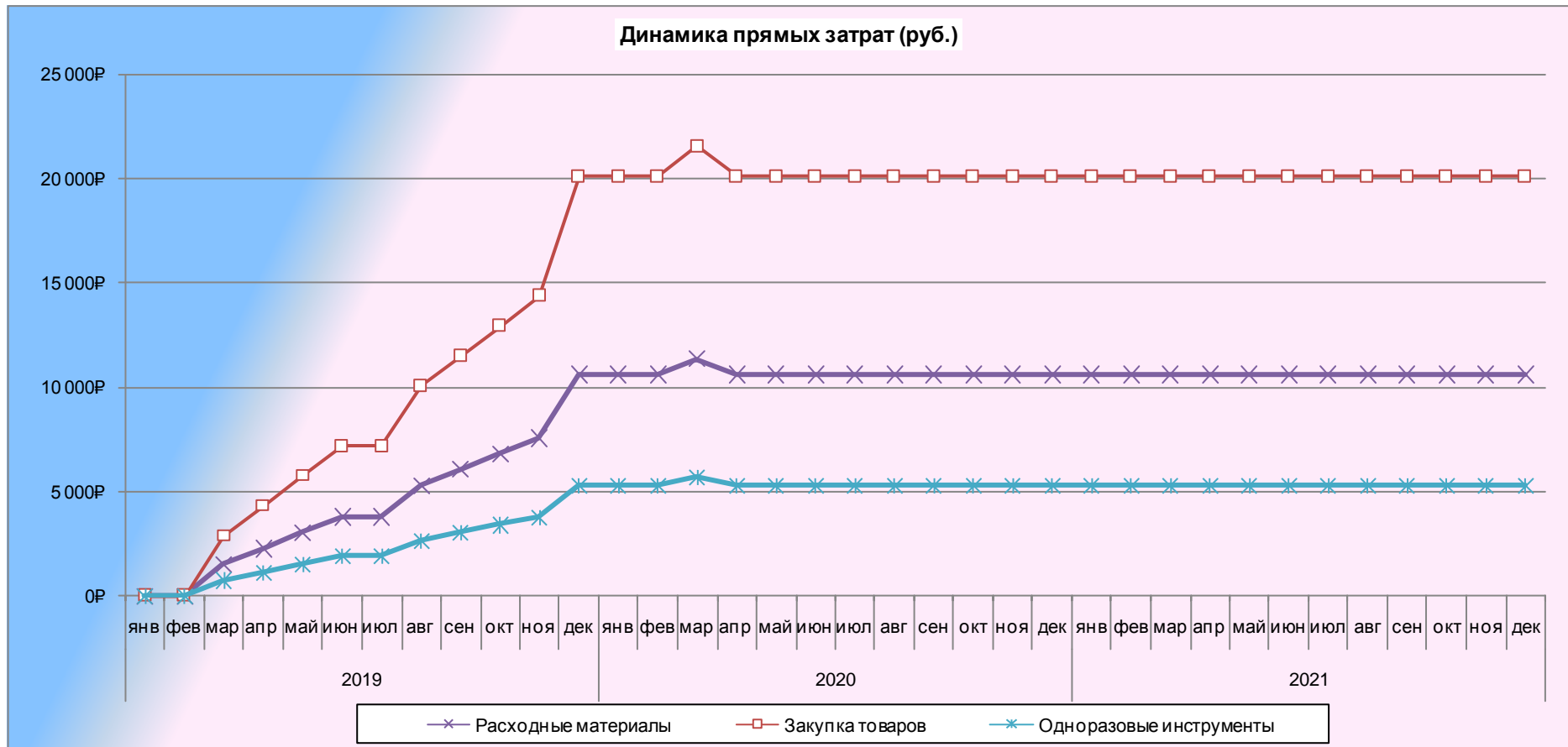


График 2. Динамика чистой прибыли (руб.).

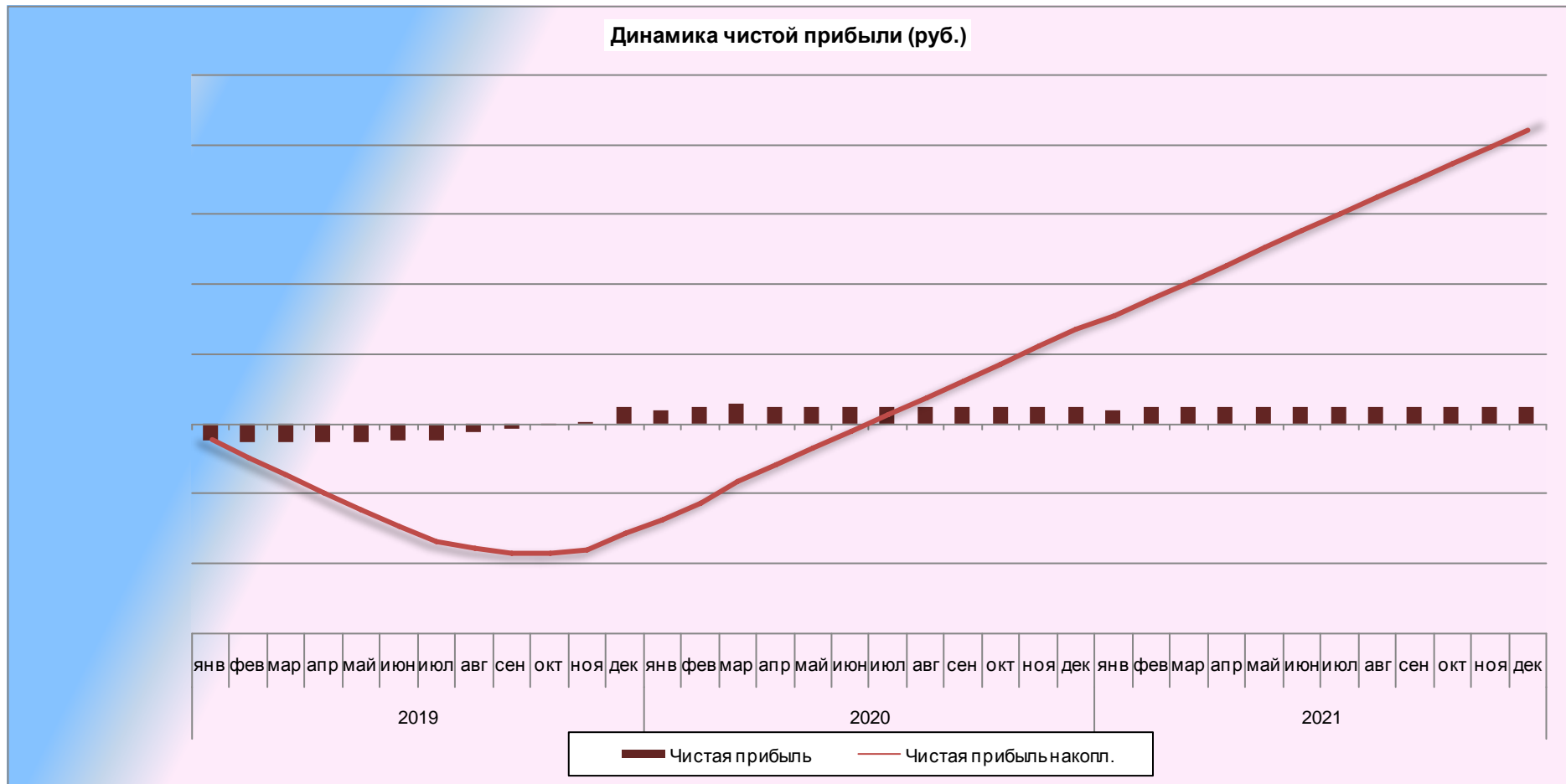
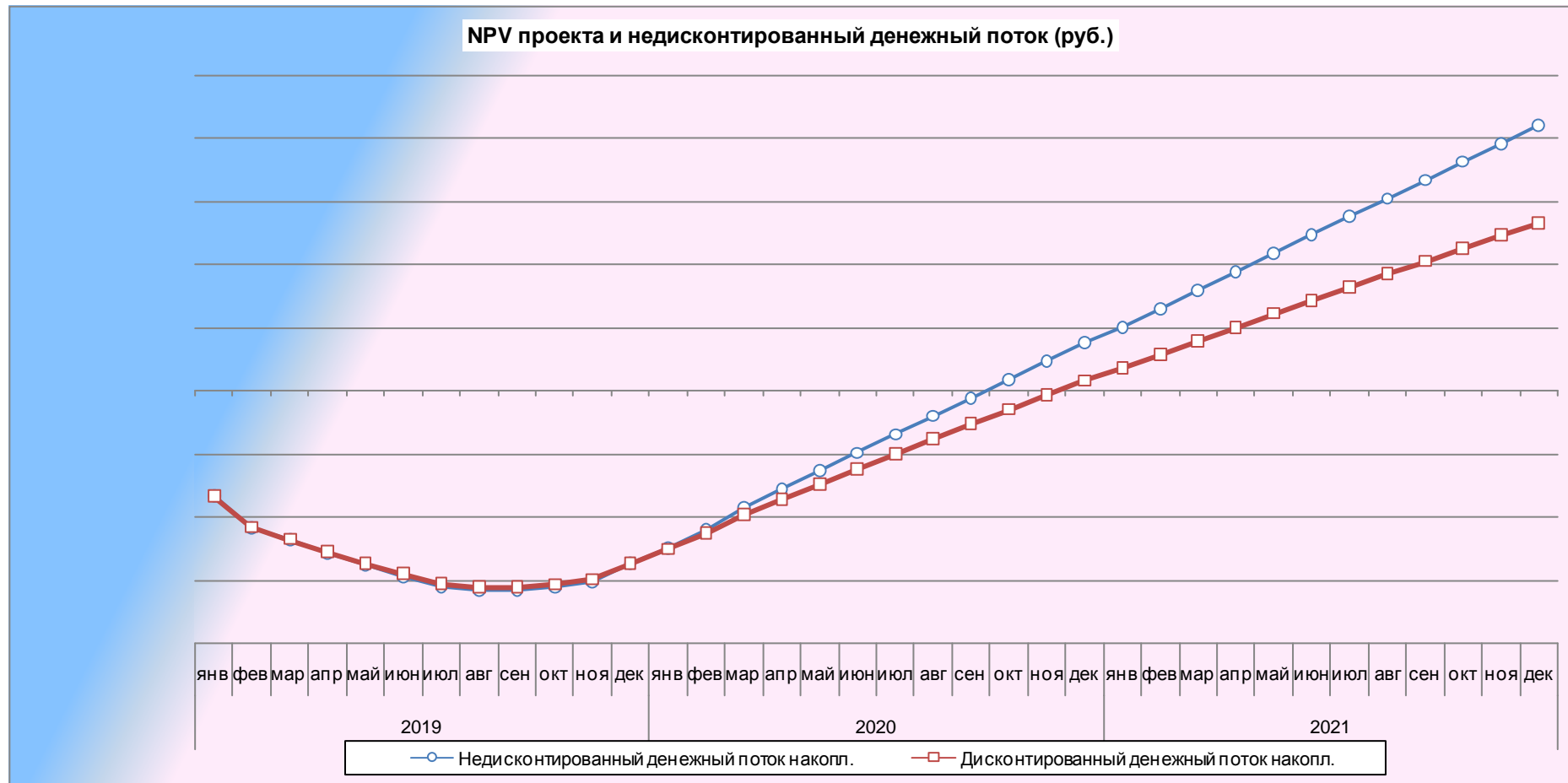


График 3. NPV проекта и недисконтированный денежный поток (руб.).



При выполнении производственных и экономических параметров бизнес-плана по проекту будут достигнуты показатели эффективности, представленные в таблице далее.

Таблица 2. Показатели эффективности проекта.

Наименование показателя	Значение	Размерность
Общие показатели проекта		
Суммарная выручка за период планирования	*** млн.	руб.
Выбытия на текущую деятельность	*** млн.	руб.
Сальдо от основной деятельности	*** млн.	руб.
Чистая прибыль проекта	*** млн.	руб.
Сумма инвестиционных вложений	*****	руб.
Имущество на балансе в конце горизонта планирования	*** млн.	руб.
Рентабельность	****%	
Чистая прибыль в месяц в конце прогнозного периода	*** тыс.	руб./мес.
Продажи в конце прогнозного периода	*** млн.	руб./мес.
Показатели для кредитора / займодателя		
Сумма собственных средств	*** млн.	руб.
Сумма заемных средств	*** млн.	руб.
Общий размер финансирования	*** млн.	руб.
Ставка кредита (в условно постоянных ценах)	14,0%	
Начисленная сумма процентов по кредитам	*****	руб.
Период возврата инвестиций	**	месяцев
Период использования инвестиций	**	лет
Инвестиционные показатели проекта		
Ставка дисконтирования, годовая	14,00%	
Ставка дисконтирования, месячная	1,10%	
NPV проекта на момент его начала	*** млн.	руб.
PI проекта	**	раз
IRR проекта	**%	
Срок окупаемости (недисконтированный)	**	интервал, лет
Срок окупаемости (дисконтированный)	**	интервал, лет

Чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV) проекта (для владельца проекта) за прогнозный период составляет ***** млн. руб.** при ставке дисконтирования **14,0%** в год (1,10% в месяц). При оценке значения NPV важно учитывать, что проект реализуется и за пределами горизонта планирования. Минимум принятия решения > 0.

Индекс рентабельности проекта, или коэффициент возврата инвестиционных средств (**Payback Investments, PI**) = **. Это означает, что на каждый инвестированный рубль проект сгенерирует за прогнозный период **** руб.** (с учетом дисконтирования). Для традиционных отраслей (строительство, сельское хозяйство, промышленное производство, транспорт) этот показатель, как правило, не превышает 2-3 единиц. Для высокотехнологичных проектов (IT, телеком, media, инновации) и проектов с высокой добавленной стоимостью этот показатель может достигать 3-5 и более единиц. Минимум принятия решения по данному показателю >1,1.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR) – **%. Данный показатель демонстрирует устойчивость проекта в отношении возможного роста ставок дисконтирования, аренды и рисков. Такое значение внутренней доходности обусловлено значительным объемом реализуемой продукции и услуг и достаточной наценкой. Минимум принятия решения по данному показателю > ставки дисконтирования.

Срок окупаемости (срок возврата инвестированных средств с учетом дисконтирования) – *** года (с учетом инвестиционного периода).

Общий вывод: проект демонстрирует высокую экономическую эффективность, является привлекательным для инвестирования и ориентирован на объемный продовольственный рынок.

Преимущества готового бизнес-плана открытия салона красоты:

1. в бизнес-плане отдельно проведен **финансово-экономический анализ** чувствительности NPV проекта по 5 ключевым параметрам (ноу-хау ЭКЦ «Инвест-Проект») для выработки мер минимизации рисков;
2. возможность **самостоятельной модификации** готового бизнес-плана под конкретный инвестиционный проект;
3. правильно просчитана **реальная стоимость** привлекаемых средств (кредита, инвестиций);
4. рекомендуемая в бизнес-плане **схема привлечения финансирования** позволяет оптимально выстроить отношения с банком или инвестором и привлечь финансирование.

Для приобретения готового бизнес-плана звоните: **+7 (495) 617.39.02, 8-800-100-42-11** (бесплатно по РФ).

О РАЗРАБОТЧИКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Благодарим Вас за приобретение готового бизнес-плана открытия салона красоты!

Экспертно-консультационный центр «Инвест-Проект» был образован в 2006 г. для разработки бизнес-планов и технико-экономических обоснований, проведения маркетинговых исследований, консультирования по вопросам повышения эффективности управления бизнесом, оценки стоимости материальных и нематериальных активов.

Наша миссия: внедрение новейших методов бизнес-планирования и маркетинга в практику для повышения эффективности экономики России.

С 2006 года ЭКЦ «Инвест-Проект» успешно разработал более **800** бизнес-планов и ТЭО на общую сумму более **1000 млрд. (1 трлн.) руб.** для таких отраслей, как:

- Красота и Здоровье, Фитнес
- Медицина
- Образование
- **Общественное питание**
- Полиграфия
- Производство, промышленность
- Развлечения, досуг
- СМИ, Реклама
- Сельское хозяйство
- Строительство, недвижимость
- Сфера обслуживания
- Сырье, Материалы, Упаковка
- Торговля
- Транспорт, логистика
- Финансы, страхование
- IT и телекоммуникации
- другие отрасли.

Кредитные организации, для которых были разработаны бизнес-планы:

- «ВЭБ»,
- «Сбербанк»,
- «ВТБ»,
- «Газпромбанк»,
- «Россельхозбанк»,
- «Промсвязьбанк»,
- «Уралсиб»,
- «Московский Индустриальный Банк»,
- «Траст»,
- «РосАгроЛизинг»,
- зарубежные банки (США, Германия, Япония, Китай, Южная Корея).

Бизнес-планы, разрабатываемые ЭКЦ «Инвест-Проект», учитывают ключевые требования заказчиков, банков, инвесторов, органов власти, других заинтересованных сторон, при этом дают существенно больше полезной информации, поэтому принимаются с первого предъявления без поправок или с минимальными уточнениями.

Вот уже более 11 лет мы делаем экономику проектов правильной!

ООО ЭКЦ «Инвест-Проект» | ОГРН 5087746325431 | www.expertcc.ru

С уважением,
директор ООО ЭКЦ «Инвест-Проект»

Алексей Лумпов.

+7 (495) 617-39-02

8-800-100-42-11 (бесплатно по РФ)

Skype: expertcc.ru